

PROYECTO DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL
“SUEÑO DE NAVIDAD, ADOPTÉ UN CHANCHITO”
DIRIGIDO AL CLUB DE LEONES DE COSTA RICA
(SEDE SAN ISIDRO DE EL GENERAL, PÉREZ ZELEDÓN)

KATHERINE GONZÁLEZ ARIAS¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Octubre, 2014

¹ Bachiller en Relaciones Internacionales. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis En Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.
Katherinegonzalez1290@gmail.com

Índice

Índice	2
Resumen Ejecutivo	3
Abstract.....	3
Capítulo I	
Introducción.....	4
Antecedentes.....	6
Justificación	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Problema.....	8
Pregunta de Investigación.....	9
Alcances y Limitaciones.....	9
Capítulo II	
Marco Teórico	10
Emprendedor Social.	10
Historia del Club de Leones de Costa Rica	10
Misión y Visión del Club de Leones	11
Valores.....	12
Objetivos Internacionales del Club de Leones	13
Objetivos Específicos del Club de Leones de Pérez Zeledón.	14
Organización.....	15
Actividades del Club de Leones de Costa Rica.....	15
Actividades del Club de Leones de Pérez Zeledón	17
Capítulo III	
Marco de Investigación	18
Tipo de Investigación	18
Enfoque de la investigación.....	19
Diseño de la investigación.....	19
Población	20
Muestra.	20
Tipo de Muestreo.....	20
Fuentes de información.	21
Recolección de datos	21
Cuadro de Operacionalización de las Variables.....	23
Capítulo IV	
Análisis de Resultados.....	25
Conclusiones.....	27
Recomendaciones.	29
Referencias bibliográficas	30
Anexos.....	32

Resumen Ejecutivo

El objetivo de esta investigación es idear un método de captación de recursos para que distintos comercios otorguen donaciones al Club de Leones de Costa Rica con sede en Pérez Zeledón, para favorecer a niños(as) de al menos diez escuelas del circuito 01 de este cantón que viven en riesgo social, por medio de útiles básicos que serán entregados durante la época navideña. El estudio hace referencia a la actuación emprendedora y ejemplar que ha venido desarrollando el Club de Leones de Costa Rica, a tal punto que son considerados garantes de credibilidad ante la ciudadanía. La investigación se desarrolló mediante una metodología descriptiva, ya que se recolectaron datos cualitativos y descriptivos que han sido analizados y discutidos con el Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón. Se estableció una muestra con 50 miembros del Club de Leones de Pérez Zeledón, a la cual se le aplicó una entrevista para recolectar la información necesaria. Los resultados muestran que todos los miembros del Club de Leones de Pérez Zeledón apoyan el proyecto, porque consideran que este es capaz de otorgar suficientes recursos económicos y de generar un impacto social positivo, mediante el financiamiento de solicitudes relacionadas con proyección social y escasos recursos.

Palabras clave: Club de Leones, Emprendedurismo social, Pobreza, Salud.

Abstract

The objective of this investigation is to design a fund raising method in order for various businesses to be able to provide donations towards the Lions Club based in Pérez Zeledón; to favor the children of at least ten schools of this county's circuit 01 living in social risk, through basic supplies which will be delivered to them during the

Christmas season. The study refers to the entrepreneurial performance and exemplary that the Lions Club Costa Rica has developed, to a point where they are considered guarantors of credibility with the citizens. The investigation was conducted by a descriptive methodology, as qualitative and descriptive data was collected and has been analyzed and discussed with the Lions Club of San Isidro de El General Pérez Zeledón. A sample with 50 members of the Lions Club of Pérez Zeledón was established, in which an interview was applied to collect the necessary information. The results show that all members of the Lions Club of Pérez Zeledón support the project because they believe that it is capable of providing sufficient financial resources and a positive social impact by funding requests for social projection and scarce resources.

Key words: Lions Club, Social entrepreneurship, Poverty, Health.

Capítulo I

Introducción

Navidad es época de compartir, festejar y, quizás, para algunos de reflexión. Se espera la llegada de diciembre como motivo de alegría por las fiestas de Navidad y Año Nuevo, incluso se ha llegado a convertir en sinónimo de regalos, comida espléndida y abundante. Lamentablemente, para miles de familias costarricenses que viven en extrema pobreza, la época de Navidad no es más que motivo de tristeza y desesperanza, incluso, ven la Navidad como una fecha más en el calendario.

Esta es una realidad que está afectando a miles de niños inocentes que anhelan un pedazo de pan, una taza de chocolate caliente, pues viven en un ambiente faltante de

las necesidades más básicas como son: el agua potable, los servicios sanitarios y la electricidad. Según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del 2013 realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos “...identificó alrededor de 285 467 hogares que se encuentran en situación de pobreza, lo que representa una incidencia de 20,7%, indicador que prácticamente se mantuvo invariable respecto del año pasado (20,6% en el 2012)” (sección de La pobreza continúa estancada, párr.1).

Sin duda, este segmento de la población representa la otra cara de la Navidad, donde para el 24 de diciembre no habrá una cena digna y mucho menos un regalo para los más pequeños. De aquí, la importancia de reflexionar, pero especialmente de actuar sobre esta cruel realidad. Justamente, una de las organizaciones sin fines de lucro y de servicio más importantes a nivel internacional, trae esperanza y alegría durante esta época a muchas familias que se encuentran en situación de pobreza, estamos hablando del Club de Leones.

El Club de Leones de Costa Rica, ha venido desempeñando un papel sumamente activo e importante a lo largo de su existencia, gracias a los miembros que lo integran, y quienes de forma voluntaria brindan su tiempo para efectuar distintas iniciativas que ayudan y promueven el bienestar de la comunidad.

A pesar de que esta organización implementa iniciativas sociales a lo largo del año, que les permite ayudar a las familias más vulnerables; en la época de la Navidad, los esfuerzos se duplican, pero, algunas veces los recursos económicos se quedan cortos para llevar un regalito a los niños que viven en extrema pobreza o una canasta de víveres a sus familias.

Por lo tanto, la importancia del presente proyecto de investigación radica en dar a conocer una iniciativa emprendedora e innovadora que puede generar un sinnúmero de beneficios en una época de alegría y reflexión como lo es Navidad y Año Nuevo.

Antecedentes

Los Clubes de Leones en nuestro país, son garantes de credibilidad ante la ciudadanía, las organizaciones no gubernamentales (ONGs), las instituciones del Estado y el sector privado. En este sentido, según Angulo, R. (2010) *“su actuación ha estado marcada por el sello de honorabilidad y transparencia en el manejo de los aportes de las comunidades, con rendición de cuentas”* (sección de Fortalezas, párr.1).

Efectivamente, esta organización ha impactado positivamente a las comunidades más vulnerables; por ejemplo, en situaciones donde las comunidades se ven afectadas por desastres naturales, el Club de Leones intenta cubrir las necesidades inmediatas de salud, alimentos, agua, vestimenta, material sanitario, y prestan su ayuda en tareas de reconstrucción a largo plazo.

Con respecto a lo anterior, Rolando Angulo en su artículo 75 Años del leonismo costarricense, afirma que *“...una de las grandes fortalezas con que cuentan los Leones, es su trabajo voluntario, ágil y pronto en pro de la población de riesgo social, en emergencias, y en desastres naturales”* (sección de Fortalezas, párr.1).

Asimismo, la mayoría de los Clubes de Leones en nuestro país han desarrollado proyectos comunitarios, donde, a menudo, ayudan a niños y escuelas locales por medio

de becas, actividades recreativas y programas de mentoría. Cabe tener presente que los miembros del Club de Leones trabajan de forma completamente voluntaria, como bien lo afirma Lions Clubs International (2014)

...los Leones trabajan voluntariamente para mejorar la salud de niños y adultos del mundo entero proporcionando diversos programas de salud, que van desde el tratamiento de la pérdida de la audición hasta el apoyo a las campañas de control y prevención de la diabetes (sección de Nuestra Labor, párr. 3).

Justificación

El presente proyecto de emprendedurismo social denominado “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, pretende idear un método de captación de recursos económicos para que distintos comercios otorguen donaciones al Club de Leones con sede en San Isidro de El General de Pérez Zeledón, para que los niños que viven en riesgo social se vean favorecidos cada año durante la época navideña. Para alcanzar el objetivo, se espera entregar alcancías conocidas como “chanchitos” en distintos comercios de Pérez Zeledón. Las donaciones recibidas se utilizarán para la compra de presentes y víveres que serán entregados antes del 24 de diciembre a niños(as) de al menos diez escuelas del circuito 01 del cantón de Pérez Zeledón en las situaciones más vulnerables socialmente, para que puedan cubrir sus necesidades básicas, tales como: alimentos, útiles escolares, calzado, ropa, entre otros.

Objetivo General

Diseñar un proyecto de emprendedurismo social que pueda otorgar recursos económicos al Club de Leones de Costa Rica, en la sede de San Isidro de El General de Pérez Zeledón, mediante una iniciativa sencilla que genere un impacto social positivo, para que los niños en estado de vulnerabilidad se vean favorecidos durante la época navideña.

Objetivos Específicos

- i. Establecer un método de captación de recursos para que distintos comercios otorguen fondos económicos al Club de Leones de Costa Rica con sede en Pérez Zeledón, para comprar útiles básicos que serán entregados a niños que viven en riesgo social durante la época navideña.
- ii. Identificar las escuelas con niños en situación de extrema pobreza que pertenecen al cantón de Pérez Zeledón.
- iii. Establecer el tipo de financiamiento del proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo.

Problema

El Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón continúa implementando iniciativas sociales a lo largo del año para ayudar a las familias más necesitadas. Sin embargo, en la época navideña los recursos económicos no son suficientes para atender las necesidades básicas de muchos niños que viven en extrema pobreza. En otras palabras, el presupuesto con el que cuenta el Club de Leones de Pérez

Zeledón no es capaz de cubrir todos los costos que implica comprar un pequeño regalo para los niños, así como una canasta de víveres a sus familias.

Pregunta de Investigación

¿Qué proyecto de emprendedurismo social puede otorgar recursos económicos al Club de Leones de Costa Rica, en la sede de San Isidro de El General de Pérez Zeledón, mediante una iniciativa sencilla que genere un impacto social positivo y permita dar todos los años una Navidad a los niños que viven en extrema pobreza?

Alcances y Limitaciones

Los alcances del presente proyecto de emprendedurismo social son abundantes, por medio de este se calcula obtener un financiamiento entre uno a dos millones de colones en recursos por donación, lo cuales serán utilizados para ayudar a los niños de al menos diez escuelas del circuito 01 de San Isidro de El General de Pérez Zeledón en las situaciones más vulnerables socialmente, para que puedan cubrir sus necesidades básicas, tales como: salud, alimentos, calzado, ropa, útiles escolares, entre otros.

Las limitaciones del proyecto radican en que la iniciativa sobre la que está basado no sea lo suficientemente viable, pues pueden presentarse dificultades que requieren mucha fortaleza y pasión para poner en marcha el proyecto y sacarlo adelante.

Principalmente, la mayor limitación es que el proyecto requiere de la colaboración de muchos, tanto de socios, voluntarios como de la aceptación de los

donadores; de lo contrario el método de captación de recursos sería ineficiente y por ende el proyecto podría fracasar.

Capítulo II

Marco Teórico

a. Emprendedor Social

Según la Fundación Skoll 2012 (citado según Curto, 2012) “...*los emprendedores sociales son líderes probados cuyos enfoques y soluciones a los problemas sociales están ayudando a mejorar las vidas y circunstancias de incontables individuos desfavorecidos*”. En este sentido, puede desprenderse que una persona emprendedora es capaz de convertir una idea en una innovación exitosa por medio de elementos claves como son: visión, habilidades, tales como: creatividad, motivación, pasión, persistencia, comunicación, empatía, compromiso, capacidad de empoderamiento y sinergia, transparencia de sus actos, entre otras.

b. Historia del Club de Leones de Costa Rica

La historia del Club de Leones en nuestro país inicia en el año 1935, según Angulo, R. (2010)

...cuando un delegado de Lions visita San José y Panamá, buscando líderes comunales para promover la formación de Clubes. Así, el 22 de octubre de 1935 se funda el Club de Leones de San José en una reunión celebrada en el quinto piso del Hotel

Costa Rica”...”Costa Rica el sétimo país en ingresar al Leonismo mundial. (75 Años del leonismo costarricense, párr. 9).

Es pertinente hacer referencia a la Ley N° 8 883, ya que contiene la declaratoria de los Clubes de Leones de Costa Rica como Institución Benemérita de Servicio Social, dicha ley establece lo siguiente.

La Asamblea Legislativa de La República de Costa Rica decreta: Declárase a los Clubes de Leones de Costa Rica como Institución Benemérita de Servicio Social. Rige a partir de su publicación. Comisión Legislativa Plena Segunda.- Aprobado el seis de octubre de dos mil diez (La Gaceta, 2010).

Cabe tener presente que el Club de Leones es la mayor organización de clubes de servicio en el mundo, justamente Rolando Angulo en su artículo “...75 Años del leonismo costarricense”, explica que “...*el leonismo costarricense, se ha consolidado ampliado sus fronteras, contando hoy día con 55 clubes de Leones, integrados con más de 1 500 socios/as ubicados en todo el territorio nacional*” (sección de Leones de Costa Rica, párr. 3).

a. Misión y Visión del Club de Leones

La misión del Club de Leones fue establecida por Lions Clubs International (2014). La misión que rige en la actualidad es “*Facultar a nuestros voluntarios para que sirvan a sus comunidades, atiendan las necesidades*”

humanitarias y promuevan la paz y la comprensión internacional por medio de los clubes de Leones” (sección de Declaración de la misión, párr.1).

Con respecto a la visión del Club de Leones, fue declarada por Lions Clubs International (2014) de la siguiente forma: *“Liderar las actividades de servicio humanitario y a la comunidad en todo el mundo”* (sección de Declaración de la visión, párr.1).

b. Valores

Los Clubes de Leones a nivel internacional han establecido un código de ética con el propósito de tener presente los valores que les motivan a realizar su labor de la manera más digna posible. Según Lions Clubs International (2014) el Código de Ética de los Leones es el siguiente:

- Mostrar mi fe en la bondad de mi vocación aplicándome laboriosamente hasta lograr una buena reputación por la alta calidad de mis servicios.
- Buscar el éxito y exigir solo la remuneración o ganancia justa que pueda merecer, pero rehusar la ganancia o recompensa que pudiera resultar en menoscabo o pérdida de mi dignidad, como efecto del aprovechamiento de alguna ventaja injusta o de acciones dudosas mías.
- Recordar que para desarrollar mi negocio no es necesario destruir el de otro; ser leal con mis clientes y sincero para conmigo mismo.
- Resolver a costa de mí mismo cualquier duda que surja en cuanto al derecho o a la ética de mi posición o acción hacia otras personas.

- Practicar la amistad como un fin y no como un medio. Sostener que la verdadera amistad existe, no por razón del servicio prestado a otros, sino que se acepta con el mismo espíritu con que se realiza, sin pedir nada a cambio por ello.

- Tener siempre presente mis obligaciones de ciudadano para con mi nación, mi estado y mi comunidad, profesándoles mi lealtad inquebrantable de pensamiento, palabra y obra. Dedicar generosamente mi tiempo, mi trabajo y mis recursos.

- Ayudar al prójimo consolando al atribulado, fortaleciendo al débil y socorriendo al menesteroso.

- Ser mesurado en la crítica y liberal en el elogio; construir y no destruir.

c. Objetivos Internacionales del Club de Leones

Los clubes de Leones a nivel mundial han establecido objetivos puntuales con el fin de desarrollar su labor filantrópica. A continuación, se presenta los objetivos internacionales del Club de Leones según Lions Clubs International (2014)

- Organizar, constituir y supervisar clubes de servicio que se conocerán como clubes de Leones.

- Coordinar las actividades y estandarizar la administración de los clubes de Leones.

- Crear y fomentar un espíritu de comprensión entre los pueblos del mundo.

- Difundir los principios de buen gobierno y buena ciudadanía.

- Participar activamente en el desarrollo del bienestar cívico, cultural, social y moral de la comunidad.
- Unir a los clubes en vínculos de amistad, compañerismo y mutuo entendimiento.
- Proporcionar a los socios de los clubes un medio para el debate abierto de todos los asuntos de interés público, con la sola excepción de asuntos de política partidaria y sectarismo religioso.
- Alentar a personas con vocación de servicio para que sirvan a la comunidad sin esperar recompensa financiera personal; alentar la eficiencia y fomentar elevadas normas de ética en el comercio, la industria, las profesiones, las obras públicas y los proyectos privados.

d. Objetivos Específicos del Club de Leones de Pérez Zeledón

Con respecto a los objetivos específicamente del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón, según su Junta Directiva en su “Plan de Trabajo Período Leonístico 2014-2015”, ha establecido los siguientes objetivos específicos:

- Dar continuidad y fortalecer los proyectos permanentes de nuestro Club de Leones.
- Fomentar las actividades de recaudación y alianzas estratégicas.
- Aumentar la membresía del Club.
- Fortalecer las relaciones con los otros clubes de leones especialmente con los de la Región Costa Rica, Distrito D-4.

- Mantener contacto con los medios de comunicación, para proyectar nuestras actividades de servicio.
- Fortalecer cada día más los vínculos de amistad y cordialidad entre los asociados.

e. Organización

La Junta Directiva del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón está conformada por 16 miembros, actualmente la presidente es Cecilia Madrigal Fonseca. Además, entre otros cargos pueden mencionarse los siguientes:

- Presidenta, Past-Presidente
- Primer Vicepresidente
- Segundo Vicepresidente
- Tercer Vicepresidente
- Secretario, Tesorero
- Domador, Tuercerrabos
- Primer Vocal, Segundo Vocal, Tercer Vocal, Fiscal
- Asesor Leo y Novia
- Presidente del Comité de Afiliación.

f. Actividades de los Clubes de Leones de Costa Rica

Por otra parte, el Club de Leones de Pérez Zeledón también está conformado por distintos Comités permanentes, tanto del área Administrativa como de Beneficencia, los cuales se presentan a continuación.

Área Administrativa:

- Comité de Asuntos Administrativos
- Comité de Afiliación
- Comisión de Instrucción Leonística
- Comité de Asistencia
- Comité de Mochileros

Área de Servicios de Beneficencia:

- Comité de Ortopedia
- Comité de Salud y Emergencias
- Comité de Servicios Sociales
- Comité de Damas

Además, Angulo (2010) resume las distintas áreas en que se ha desarrollado la labor filantrópica del Club de Leones de Costa Rica de la siguiente forma

- La Fundación de Sillas de Ruedas que distribuye elementos ortopédicos para su distribución en los clubes.
- La Fundación del Niño Abandonado que tuvo a su cargo, con el Patronato Nacional de la Infancia de un proyecto para recoger los niños de la calle.
- El Banco de Corneas, en coordinación con la Caja Costarricense de Seguro Social.
- Apoyo económico para la construcción de casas, albergues, aulas, comedores, remodelaciones, bibliotecas, salas de velación, escuelas.

- Donaciones de equipo de cómputo y compra de mobiliario para escuelas, casas.
- Recaudación de dinero para catástrofes para alimentación, apoyo a mujeres jefas de hogar.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones sociales de la comunidad e instituciones estatales como redes de apoyo ante problemas de salud pública, como cólera, dengue, influenza, atención a Hogares de ancianos, niños y niñas de la calle, niños y niñas en abandono.
- El programa de Perros Guías es retomado por el leonismo nacional desde el año 2005, donde se inició un proceso de incursión para la búsqueda y asignación de no videntes al programa, en coordinación con la organización Leaders Dogs.
- El proyecto de la Campaña de Sight First, ha permitido realizar más de cinco mil operaciones de cataratas a costarricenses con dificultades económicas, con limitaciones para acceder a servicios privados o de la Seguridad Social, debido a las largas listas de espera en el servicio de Oftalmología de la CCSS.
- Se construyó el Banco de córneas en primera instancia luego se convirtió en la Clínica Oftalmológica, donde en la actualidad se brinda el servicio de exámenes de la vista y confección de anteojos a precios de muy bajo costo, además se realizan los exámenes y valoraciones para las operaciones de cataratas del programa Sight First.

g. Actividades del Club de Leones de Pérez Zeledón

El “Plan de Trabajo Período Leonístico 2014-2015”, establece distintas actividades de beneficencia así como una comisión responsable para cada una de estas,

las cuales se muestran a continuación:

Donación y Préstamo de Aparatos Ortopédicos y de Salud (Comisión de Ortopedia),
 Donación de Anteojos (Comisión de Salud), Jornada Oftalmológica (Comisión
 de Salud), Haga Feliz a un Niño (Comisión de Sociales), Programa Sueño de
 Navidad (Comisión de Sociales), Ayudas a Estudiantes (Comisión de Sociales)
 (sección de Actividades de beneficencia p.10).

Capítulo III

Marco de Investigación

Tipo de Investigación

El presente proyecto de emprendedurismo social “Sueño de Navidad, adopte un chanchito” se desarrolló mediante una metodología cualitativa y descriptiva, ya que se recolectaron datos cualitativos y descriptivos que han sido analizados y discutidos con el Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón. Cabe esclarecer, que el término “datos cualitativos” hace referencia a “*descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones*” (Patton, 1980, 1990; citado según Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P., 2010, p.9).

Por lo anterior, las investigaciones cualitativas se desarrollan más en una lógica a través de un proceso investigativo inductivo, que implica explorar y describir, para luego generar perspectivas teóricas.

Enfoque de la investigación

Para llevar a cabo este proyecto se siguió un enfoque cualitativo, que involucra la recolección y el análisis de datos cualitativos para lograr un mayor entendimiento del tema propuesto. En este sentido, Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010) afirman que “...*el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación*” (p.7). De acuerdo con la cita textual, puede afirmarse que en el enfoque cualitativo no se realiza una medición numérica, en consecuencia, el análisis no es estadístico.

Diseño de la investigación

El termino diseño, según Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010) se refiere “...*al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación*” (p.120). Se puede resumir que el diseño viene siendo el plan de trabajo que representa el rumbo por seguir de una investigación o un proyecto, formando parte primordial de cualquier tipo de investigación.

Con respecto al tipo de investigación, el presente proyecto presenta un diseño de investigación cualitativo, el cual surge desde el planteamiento del problema. Es pertinente señalar que el concepto de diseño en el enfoque cualitativo “...*es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación. Álvarez-Gayou (2003) lo denomina marco interpretativo*” (Hernández, Fernández y Batista, 2010, p.492)

Población

Según Selltiz *et al.* 1980, (citado según Hernández *et al.* 2010) “...una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.173). En este sentido, el proyecto de emprendedurismo social comprende como población todos aquellos miembros que, actualmente forman parte del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón.

Muestra

“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaron datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (Hernández *et al.*, 2010, p.173)

Para la presente investigación se estableció una muestra con 50 miembros del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón. La muestra está compuesta por 22 hombres (43%) y 28 mujeres (57%), cuyas edades van desde los 40 años hasta los 90 años.

Tipo de Muestreo

Para el proyecto de emprendedurismo social “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, se ha seleccionado la muestra por conveniencia, en otras palabras, este tipo de muestra hace referencia “*simplemente a casos disponibles a los cuales tenemos acceso*” (Hernández *et al.*, 2010, p.401).

La muestra es bastante conveniente, ya que la opinión de los miembros del Club de Leones de Pérez Zeledón es indispensable para desarrollar este proyecto, pues se requiere de la aceptación y aprobación de todos sus miembros. Cabe mencionar, que la cantidad de miembros que constituyen la muestra en estudio se acoge al número propuesto por los miembros representantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología para los cursos de investigación aplicada del Sistema de Posgrado.

Fuentes de Información

Como fuentes primarias se diseñó una entrevista cualitativa que fue aplicada a los 50 miembros que, actualmente, forman parte del Club de Leones de San Isidro de El General ante la reunión que se realizó el día 31 de octubre de 2014 en el cantón de Pérez Zeledón.

Como métodos alternos o fuentes secundarias de obtención de información, se utiliza la revisión documental y bibliográfica, lo cual permite desarrollar de mejor manera la investigación. Además, se mantuvo una técnica de observación sujeta a discusiones que se mantuvieron presentes durante la investigación.

Recolección de Datos

Dado que el proyecto se desarrolló mediante un enfoque cualitativo “...la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Hernández *et al.*, 2010, p.9).

Por lo anterior, precisamente para la elaboración del presente proyecto de emprendedurismo social, la recolección de datos consistió en obtener perspectivas de los participantes y, para lograrlo, el instrumento de recolección de datos fue por medio del diseño de una entrevista cualitativa anteriormente mencionada, que fue aplicada a los miembros del Club de Leones en la denominada “cueva”, donde se expuso el proyecto de emprendedurismo social “Sueño de Navidad, Adopte un chanchito”, el cual fue analizado por la Junta Directiva del Club de Leones de Pérez Zeledón, actualmente, conformada por 16 miembros; así como discutida con demás miembros.

Con respecto a la entrevista cualitativa antes mencionada, según King y Horrocks 2009 (citado según Hernández et al., 2010) “...*la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)*” (p.418).

Con base en la cita anterior, para el presente proyecto el instrumento de recolección de datos más sobresaliente fue particularmente la reunión llevada a cabo con los miembros del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón señalada anteriormente.

En el mismo sentido, según Janesick (1998) (citado según Hernández et al. 2010) “...*en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y las construcción conjunta de significados respecto a un tema*” (p.418).

Cabe mencionar, que el tipo de entrevista utilizada como instrumento de recolección de datos es una entrevista semiestructurada, en otras palabras, “*se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)*” (Hernández *et al.*, 2010, p.418).

Por lo tanto, la entrevista semiestructurada que fue aplicada a los miembros del Club de Leones está basada en una serie de preguntas abiertas simples pero valiosas que permitieron desarrollar de mejor manera la investigación al obtener perspectivas y opiniones detalladas de los participantes. Por consiguiente, es importante tener en cuenta que “*...el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizada ni completamente predeterminados*” (Hernández *et al.*, 2010, p.418).

Cuadro 1

Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Establecer un método de captación de recursos para que distintos comercios otorguen fondos económicos al Club de Leones de Costa Rica con sede en Pérez Zeledón, con el fin de comprar presentes y víveres que serán entregados durante la época navideña a niños que viven en riesgo social.	Identificar las escuelas con niños en situación de extrema pobreza que pertenecen al cantón de Pérez Zeledón	Establecer el tipo de financiamiento del proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo.
Variable	Iniciativa sencilla que genere impacto social.	Revisar escuelas con niños en estado de vulnerabilidad que viven en el cantón de Pérez Zeledón.	Tipo de Financiamiento

Indicador	<p>A. Características de la iniciativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Número de Individuos que apoyan, promuevan y ejecutan el proyecto. Cantidad de lugares involucrados para promover la iniciativa, esto dependerá de la captación de recursos. Tipos de actividades a realizar para recaudar suficientes recursos económicos. 	<p>B. Necesidades básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tipo de necesidades básicas que padecen niños que viven en extrema pobreza, tales como: alimentos, calzado, ropa, útiles escolares, incluso becas escolares. 	<ol style="list-style-type: none"> Número de Donaciones Número de Patrocinios Cantidad o número de Comercios (supermercados) que adopten un chanchito (alcancía).
Conceptualización	Promover actividades para involucrar la mayor cantidad de voluntarios y donadores para desarrollar el proyecto y financiarlo.	Atender solicitudes de estudiantes de escasos recursos y/o en situación de vulnerabilidad que viven en San Isidro de El General de Pérez Zeledón.	Buscar la mayor cantidad de convenios con comercios e instituciones que colaboren con el proyecto y financiarlo.
Instrumentalización	Miembros del Club de Leones de San Isidro de El General de Pérez Zeledón que apoyan el presente proyecto.	Solicitudes relacionadas con ayudas a estudiantes de escasos recursos o relacionadas con la salud.	Comercios e instituciones que han colaborado y colaboran en las áreas de servicios de beneficencia del Club de Leones de Pérez Zeledón
Operacionalización	¿Ha desarrollado el Club de Leones de Pérez Zeledón una iniciativa similar antes? En el caso de haberla desarrollado, podría comentar respecto a los alcances y limitaciones percibidos.	¿Cómo identifica el Club de Leones de Pérez Zeledón las escuelas con niños en estado de vulnerabilidad para apoyarles? ¿Y cómo podrían apoyarles?	¿Qué cantidad de Comercios considera necesarios que adopten un chanchito (alcancía) para financiar el proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo?

Fuente: Elaboración propia, 2014.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

El proyecto “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, es una iniciativa que transmite esperanza y alegría en época navideña a cientos de niños de bajos recursos cuyas familias no pueden cubrir sus necesidades básicas, tales como: alimentos, útiles escolares, calzado, ropa, entre otros.

Para desarrollar el proyecto, en primer lugar, se debe establecer un plan de trabajo incluyendo un cronograma anual de reuniones y un presupuesto el cual deberá ser aprobado por la Junta Directiva del Club de Leones de Pérez Zeledón.

Como parte del plan de trabajo la Comisión de Sociales estará a cargo de identificar las escuelas con niños de bajos recursos que pertenecen al cantón de Pérez Zeledón, para una vez recaudados las donaciones, procedan a comprar presentes y víveres según las necesidades de los niños(as) de al menos diez escuelas del circuito 01 del cantón de Pérez Zeledón, los cuales serán entregados el 25 de diciembre del año en curso.

Cabe recalcar que la estrategia de este proyecto está basada en otorgar alcancías de plástico con figura de cerditos a principios del mes de noviembre en distintos comercios de San Isidro General de Pérez Zeledón, tales como: Centro Comercial el 5 Menos, Zalpic, Librería San Isidro, entre otros. La Comisión de Sociales se encargará de recolectar todas las alcancías a partir del 20 al 24 diciembre del año en curso.

Por lo tanto, las alcancías representan el medio de recaudación de fondos para cumplir principalmente el tercer objetivo de este proyecto, el cual es: establecer el tipo de financiamiento del proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo.

Cabe aclarar que las donaciones percibidas a través del proyecto “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, pretenden financiar solicitudes de ayuda relacionadas especialmente con proyección social y escasos recursos.

Los resultados muestran que todos los miembros del Club de Leones de Pérez Zeledón apoyan el proyecto de emprendedurismo social “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, porque consideran que éste es capaz de otorgar suficientes recursos económicos y generar un impacto social positivo.

Con respecto a la entrevista realizada a la Junta Directiva del Club de Leones y demás miembros el día 31 de Octubre de 2014 en Pérez Zeledón, se obtuvieron importantes resultados los cuales se puntualizan a continuación.

- La Comisión de Sociales ha venido solicitando ayuda a comercios por medio del proyecto “Haga feliz a un niño”; sin embargo, la limitante que han tenido es que son muy pocos comercios aproximadamente de 30 a 35 comercios los que colaboran.
- Los recursos que percibe el Club de Leones por medio de este tipo de iniciativas no son suficientes para satisfacer la cantidad de solicitudes de ayuda relacionadas especialmente con sillas de ruedas y otros aparatos ortopédicos.

- La Comisión de Sociales debe de identificar a las escuelas con niños en estado de vulnerabilidad para apoyarles, por medio de solicitudes que reciben en días de oficina, luego dicha Comisión debe solicitar a los padres de familia cartas de la dirección de cada institución solicitante para ver si realmente la solicitud califica.
- La Comisión de Sociales puede apoyar a las escuelas con niños de bajos recursos, otorgando paquetes de cuadernos y útiles básicos para el inicio de curso lectivo, y en algunos casos especiales uniformes y zapatos.
- La Comisión de Sociales espera que una gran cantidad de comercios adopten alcancías, pero para financiar el proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo se requieren que distintos comercios de Pérez Zeledón adopten más de 100 alcancías (al menos 2 o 3 por comercio).
- La Comisión de Sociales señala que el mayor reto de ejecutar el proyecto, es que los propietarios o administradores de los comercios se involucren de lleno en motivar a sus clientes para que hagan donativos a los chanchitos, y así el chanchito no se queda en un lugar donde es inadvertido y para que no sea poca la recolección. Se concluye que, quizás, lo más importante no sea la cantidad de chanchitos que los comercios adopten, sino que los chanchitos se llenen con donativos.

Conclusiones

El proyecto de emprendedurismo social “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, es considerada como una iniciativa capaz de otorgar suficientes recursos económicos al Club de Leones de Pérez Zeledón y de generar un impacto social positivo mediante el financiamiento de solicitudes provenientes de al menos diez escuelas del

circuito 01 con niños de bajos recurso de Pérez Zeledón, apoyándoles por medio de paquetes de cuadernos y útiles básicos para el inicio de curso lectivo, incluso uniformes y zapatos.

Con base en el segundo objetivo de la investigación, se concluye que el método más eficiente para identificar a las escuelas con los niños más vulnerables de Pérez Zeledón, es a través de solicitudes que recibe el Club de Leones de este cantón y que son analizadas en días de oficina por la Comisión de Sociales, la cual debe solicitar a los padres de familia cartas de la dirección de cada institución solicitante para ver si realmente la solicitud califica.

A partir de la presente investigación, la Comisión de Sociales establece que el tipo de financiamiento que permite la sostenibilidad y la durabilidad del proyecto en el tiempo, está basado en donaciones percibidas a través de una cantidad mínima de cien alcancías de plástico con figura de cerditos, las cuales son entregadas a principios del mes de noviembre en distintos comercios de Pérez Zeledón (al menos dos alcancías por comercio), las cuales son recolectadas a partir del 20 al 24 diciembre del año en curso. Por tanto, las alcancías representan el medio de recaudación de fondos, cumpliendo así con el tercer objetivo del proyecto.

Cabe exponer que el principal impacto de esta iniciativa emprendedora, está asociado con el mejoramiento en la calidad de vida del individuo que, en efecto, esto forma parte de la misión y los valores del Club de Leones a nivel mundial, puesto que atiendan las necesidades humanitarias de manera pronta y oportuna, y no solo esto, sino que también la gran mayoría de los miembros leones se identifican con la causa y les

nace ayudar con pasión de manera voluntaria. Hay que recordar el impacto mediático que tiene esta incitativa en un niño o niña, pues el impacto puede marcar una gran diferencia en las habilidades de estos niños, que puede transformarse en un cambio determinante para hacer algo importante en su futura vida; muchas veces cosas pequeñas para un adulto son las que marcan una diferencia en esa mente del pequeño, proyectando en su vida futura lo que quieren ser de grande.

Un libro, un cuaderno o un uniforme, pueden convertirse en herramienta importante para hacerle saber a los pequeños de la importancia del estudio; los lugares donde están los más pobres, agradecen siempre lo que se considera más sencillo, los paquetes de estudio al inicio de clases son importantes para dibujar esa sonrisa y proyectar la motivación a los padres, para que ellos consigan los útiles escolares y se inyecte esa chispa para escapar de la pobreza, el estudio es siempre la clave.

Recomendaciones

La Junta Directiva en conjunto con la Comisión de Sociales deberán identificar y organizar todos los recursos necesarios para desarrollar el proyecto y hacerlo rentable. Para lograrlo, recomienda establecerse un plan integrado de trabajo que permita el rumbo del proyecto, así como, documentar los progresos, llevar una bitácora del proyecto con las lecciones aprendidas y comunicar dicho plan a todos sus participantes.

Además, la Junta Directiva recomienda realizar la mayor publicidad posible para motivar a los donadores con el fin de que el chanchito no llegue vacío, sino que se llene de tantos donativos que el comercio quiera pedir otra alcancía.

Una de las recomendaciones de la Junta Directiva del Club de Leones de Pérez Zeledón, es reconsiderar el nombre del proyecto, ya que señalan que el término “Sueño de Navidad” no es el más adecuado, pues al entregar los útiles más básicos a los más pequeños no necesariamente se les está cumpliendo con el sueño que más desean.

Por último, pero no menos importante, es que los miembros del Club de Leones señalan que para llevar a cabo el proyecto, es indispensable la eficiencia y eficacia en la rendición de cuentas para que el mismo tenga credibilidad y por ende éxito; es decir, que genere un impacto social positivo y permita al Club de Leones ayudar a niños(as) de al menos diez escuelas del circuito 01 del cantón de Pérez Zeledón.

Referencias bibliográficas

Angulo, R. (2010). Clubes de Leones de Costa Rica. “...75 Años del leonismo costarricense. Recuperado de: <http://www.leonescr.com/historia.html>

Club de Leones de San Isidro de El General, P.Z. (Junio 2014- Junio 2015). Plan de Trabajo Período Leonístico 2014-2015.

Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social. Barcelona: IESE Business School.

Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). Metodología de la investigación.. (5^a. ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2013). Encuesta Nacional de Hogares 2013: Ingresos de los hogares muestran brechas entre zonas y regiones. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/web/home/Noticia.aspx?id=110>

La Gaceta. (10 de diciembre del 2010). La Asamblea Legislativa de La República de Costa Rica decreta: Declaratoria de Los Clubes de Leones de Costa Rica como Institución Benemérita de Servicio Social. *La Gaceta*, No. 240. Recuperado de: <http://www.gaceta.go.cr/pub/2010/12/10/alca33.pdf>

Lions Clubs International. (2014). Objetivo y ética. Recuperado de: <http://www.lionsclubs.org/SP/about-lions/mission-and-history/our-purpose-and-ethics.php>

Lions Clubs International. (2014). *Nuestra Labor*. Recuperado de: <http://www.lionsclubs.org/SP/our-work/index.php>

Lions Clubs International. (2014). *Nuestra Misión*. Recuperado de: <http://www.lionsclubs.org/SP/about-lions/mission-and-history/our-mission.php>

Lions Clubs International. (Productor). (1º. de octubre del 2014). *October, LQ: Children In Need - Lions Clubs Videos* [Archivo de video]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=VChkCnAhSuY>

Anexo 1

ENTREVISTA

CLUB DE LEONES DE SAN ISIDRO DE EL GENERAL, P.Z.

Formulario de entrevista

Fecha: 31 de octubre del 2014.

Hora: 8.00 p.m.

Lugar: San Isidro de El General de Pérez Zeledón, la “cueva”

Entrevistadora: Katherine González Arias

Entrevistada: Cecilia Madrigal Fonseca, Presidenta del Club de Leones San Isidro de El General 2014-2015 y Junta Directiva del Club de Leones.

Estimados señores,

Club de Leones, sede San Isidro de El General de Perez Zeledón.

Reciba un cordial saludo. Mi nombre es Katherine González Arias, estudiante de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica.

La siguiente entrevista tiene como objetivo recopilar información para realizar un Proyecto de Emprendedurismo Social el cual me permitirá concluir la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas. A continuación, se explica brevemente el objetivo del proyecto, el cual se ha denominado “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”.

Se pretende diseñar un proyecto de emprendedurismo social que pueda otorgar recursos económicos al Club de Leones con sede de San Isidro de El General de Pérez Zeledón; mediante una iniciativa sencilla que genere impacto social, para que los niños

más vulnerables se vean favorecidos cada año durante la época navideña. Para alcanzar el objetivo, se espera entregar los “chanchitos” (alcancías) en distintos comercios de Pérez Zeledón, y los fondos económicos (donaciones) recibidos se utilizarán para la compra de presentes y víveres que serán entregados durante la época navideña a niños que viven en riesgo social.

Los alcances del presente proyecto de emprendedurismo social son abundantes, a través del mismo se calcula obtener un financiamiento entre uno a dos millones de colones en recursos por donación, lo cuales serán utilizados para ayudar a los niños de al menos diez escuelas del circuito 01 de San Isidro de El General de Pérez Zeledón en las situaciones más vulnerables socialmente, para que puedan cubrir sus necesidades básicas, tales como: salud, alimentos, calzado, ropa, útiles escolares, entre otros. La presente entrevista se utilizará únicamente con fines académicos para el presente proyecto de investigación.

Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿Ha desarrollado el Club de Leones de Pérez Zeledón esta iniciativa antes? En el caso de haber desarrollado una iniciativa similar, podría comentar respecto de los alcances y limitaciones percibidos.
2. ¿Cómo identifica el Club de Leones de Pérez Zeledón las escuelas con niños en estado de vulnerabilidad para apoyarles? ¿Y cómo podrían apoyarles?
3. ¿Qué cantidad de Comercios considera sean necesarios que adopten un chanchito (alcancía) para financiar el proyecto de manera que logre ser sostenible y duradero en el tiempo?
4. ¿Cuál es el mayor reto de ejecutar el proyecto? ¿Y cómo considera que podría superarse?

5. ¿Qué otras recomendaciones brindaría para que el proyecto “Sueño de Navidad, adopte un chanchito”, tenga éxito; es decir, genere un impacto social positivo y permita al Club de Leones dar todos los años una Navidad a los niños que viven en extrema pobreza?

¡Muchas gracias por su tiempo y colaboración!