

Interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes, así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica

Lic. Aymee Torrez Pichardo
Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica
Noviembre, 2014
Email: aytorrez81@gmail.com

Resumen

A través de este proyecto de investigación se analizan aspectos como la motivación por parte de los emprendedores y financiamientos disponibles en el mercado financiero, entre otros aspectos.

Para poder desarrollar lo anterior se planteó como objetivo general *Determinar si existe suficiente interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes; así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica.*

Acompañado al objetivo anterior, se desarrollaron tres objetivos específicos, enfocados en conocer la motivación, conocimiento en la normativa y planes de financiamiento, por parte de los nuevos emprendedores.

La investigación es de tipo exploratoria debido a que no se han realizado estudios del tema desarrollado, al menos no que se tenga conocimiento de la manera puntual como se plantea el objetivo general.

Este tipo de investigación, exploratoria se muestra como el método que permite, en esta investigación, determinar el conocimiento inicial sobre la muestra que se examina.

El instrumento utilizado para la recolección de información fue el cuestionario dirigido a 50 estudiantes universitarios y egresados, sin embargo, únicamente 42 respondieron.

Como resultado se determinó que en términos generales se percibe un desconocimiento y poco interés

relacionado con el emprendedurismo social. Esto tomando en consideración que la mayor parte de las personas encuestadas a lo largo del cuestionario exponen que inicialmente durante la formación universitaria no se recibió información relacionada con el emprendedurismo.

Así mismo se concluye que las personas encuestadas tienen un alto desconocimiento acerca de normativas relacionadas con el emprendedurismo social.

En virtud de lo anterior se recomienda incorporar el Emprendedurismo en las universidades, esto es una necesidad imperante dado que los y las estudiantes universitarios pueden desarrollar y poner en práctica sus capacidades y habilidades para llevar a cabo ideas de negocios y contribuir con la generación de ingresos a nivel familiar y de país.

Esta tendencia de que las universidades aprovechen el potencial de los estudiantes es de gran importancia para cualquier país, porque la capacidad emprendedora es un instrumento vital para el mejoramiento y crecimiento de su competitividad.

Palabras clave: Motivación, normativa, planes de financiamiento.

Abstract

Through this research project aspects such as the motivation of entrepreneurs, financing available in the financial market, among other aspects are analyzed.

In order to develop the above, the overall objective is to determine if there is enough interest or motivation, government support through the creation of laws; as well as the necessary financing for new entrepreneurs in Costa Rica.

Besides this, three specific objectives were presented, focused on knowing the motivation, knowledge in regulations and financing plans by new entrepreneurs.

The research is exploratory type because the subject developed has not been studied, at least not that knowledge of timely held as the overall objective is proposed.

This type of research, exploration is the method which allows in this investigation to determine the initial knowledge about the sample being examined.

The instrument used for data collection was a questionnaire to 50 university students and graduates, however, only 42 responded.

It was determined that overall ignorance and little social entrepreneurship related interest is perceived. This considering that the majority of respondents throughout the questionnaire initially claimed not

receiving information related to entrepreneurship during university education.

Likewise we conclude that respondents have a high ignorance about regulations related to social entrepreneurship.

In view of the above it is recommended to incorporate Entrepreneurship in universities, this is a pressing need since college students can develop and implement their skills and abilities to conduct business ideas and contribute to income generation to family and country levels.

This tendency for universities tap the potential of students is greatly important for any country because entrepreneurship is vital to the improvement and growth of its competitiveness.

Key words: Motivation, regulation, financing plans.

Introducción

Constantemente se escucha en las noticias, en nuestro círculo de amigos, familia, etc., acerca del emprendedurismo social; sin embargo, se considera importante que a través de este estudio se analicen aspectos como la motivación por parte de los emprendedores y los financiamientos disponibles en el mercado financiero, entre otros aspectos, que se estarán desarrollando en el presente artículo.

“Animarse a Emprender” es un libro que trata temas interesantes relacionados con el emprendedurismo social, entre ellos se rescata algunos aspectos. Según Darío (2010), “... *hay una definición sobre emprendedor muy aceptada a nivel internacional, que es aquella que afirma que una persona que detecta una oportunidad y crea una empresa para encararla...*” (p. 22). Ahora bien, ¿el emprendedor nace o se hace?

Por otra parte, Alberti R. (2010) cita que el emprendedurismo “... *es una actitud vital, una vía personal hacia la felicidad*” (p. 22).

Es decir, el emprendedurismo de cualquier tipo es una herramienta de realización para los individuos, ya que al ver sus ideas y proyectos concretados o materializados, representa el cumplimiento de los objetivos, y esto desde luego es un gran efecto motivador.

En virtud de lo anterior, el presente artículo de investigación se lleva a cabo con el propósito de determinar si existe

suficiente interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes, así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica.

La investigación es de tipo exploratoria debido a que no se han realizado estudios del tema desarrollado, al menos no que se tenga conocimiento de la manera puntual como se plantea el objetivo general. Este tipo de investigación, exploratoria, se muestra como el método que permite, en esta investigación, determinar el conocimiento inicial sobre la muestra que se examina. Esto constituye el primer paso de los procedimientos que se aplicarán en el presente trabajo.

También se puede definir como una investigación de tipo descriptiva, con esto se tiene la finalidad de recolectar datos, mediante la aplicación de instrumentos que se consideran oportunos y necesarios. Con base en los hechos, se describirá de forma sistemática y precisa la situación de interés.

A continuación se expone el objetivo general y específicos, diseñados para la elaboración del presente proyecto.

Objetivo general: Determinar si existe suficiente interés o motivación y apoyo gubernamental mediante la creación de leyes, así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica.

- **Objetivo específico 1:** Analizar la percepción de los estudiantes universitarios o egresados, en relación con el interés o

motivación para ideas emprendedoras.

- **Objetivo específico 2:** Investigar la forma en la que el Gobierno de Costa Rica, a través de leyes u otro tipo de legislaciones, incentiva a los nuevos emprendedores.
- **Objetivo específico 3:** Consultar en al menos tres instituciones bancarias, de diferentes sectores, si existen planes de financiamiento para nuevos emprendedores.

A través de los objetivos planteados se espera determinar el grado motivación y conocimiento con el que cuenta un egresado o estudiante universitario, tomando en cuenta la formación que reciba en el transcurso de la carrera y así poder concluir el aporte de las universidades sobre el tema.

Por otra parte, se pretende analizar las opciones de financiamiento con las que cuentan los emprendedores costarricenses, así como las leyes o cualquier normativa que les favorezca, para poder concretar las ideas.

Aspectos Teóricos

Según Hernández, R. (2006), el marco teórico de un trabajo de investigación es la revisión de literatura, es un proceso y un producto. Es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor.

El marco teórico proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo del conocimiento en el cual nos moveremos (p. 64).

Desde ese punto de vista, esta sección tiene como propósito principal sustentar la presente investigación en el criterio de diferentes autores y, con base en las características de ellos que resultaran similares, efectuar un análisis de los procedimientos objeto de estudio en el presente trabajo de investigación.

Se hace imprescindible definir el concepto **emprendedurismo social**. Desde nuestra percepción, el Emprendedurismo es poner en práctica las ideas que se presentan en un individuo o en grupo de estos y se materializan cuando se logra visualizar o experimentar el efecto social del mismo.

Según reportaje del periódico La Nación, del pasado 26 de noviembre del 2013, el Sr. Muhammad Yunus, el emprendedurismo social "... se trata de una compañía que no pierde dinero ni paga dividendos, creada para atender un problema social o ambiental".

Es decir, para que una organización sea considerada de emprendedurismo social, no debe ser lucrativa, porque a partir de ese momento se estaría perdiendo la razón social.

Según Alberti R., *"la necesidad de innovar y emprender es, en realidad, la necesidad de hacer evolucionar el valor... el emprendedurismo es la capacidad de captar conocimiento y ponerlo rápidamente en valor"*.

"Innovar" dentro de la dimensión personal es "emprender"



Emprender es una actitud personal, innovar es una práctica profesional



Figura No. 1. Innovar y emprender (Fuente: Loop Business Innovation).

De acuerdo con la figura anterior, el emprendedurismo es una actitud personal, mientras que la innovación es una práctica que se instaura dentro de las organizaciones y que depende del trabajo de un equipo de personas. Ambos conceptos, desde nuestro punto de vista, están sumamente relacionados, y para hacer emprendedor se debe ser creativo e innovador.

Tomemos en cuenta que antes de poner en práctica una idea, se debe contar con un ingrediente básico, como lo es la motivación. Ahora bien, ¿qué hace falta para que un estudiante o egresado universitario tenga esa motivación que se requiere? Es

necesario que durante el proceso de formación académica haya recibido suficiente información al respecto.

Según Doménech F. (1999), "*no hay que confundir adquisición de hechos con adquisición de conceptos. Los hechos se memorizan, los conceptos se comprenden.*

Comprender un concepto significa que esa situación aprendida se puede utilizar en una nueva situación o en un contexto diferente. Uno de los errores más graves es que los estudiantes aprendan conceptos o principios como hechos memorizando los apuntes... una de las mejores maneras de enseñar conceptos, es presentar a los estudiantes numerosos ejemplos...".

Es decir, es importante que los individuos recibamos información precisa para formularnos ideas que podrían llegar a convertirse en grandes proyectos. Siempre se ha escuchado que *en las universidades no le enseñan a tener su propio negocio*, bueno, se estima que esa percepción ha ido cambiando con el tiempo.

En mi experiencia personal, a través de varios cursos de la maestría en ULACIT, tanto a mis compañeros como a mi persona, se nos han solicitado investigaciones relacionadas con el emprendedurismo. Esto es importante, porque le permite al estudiante analizar casos específicos que se han puesto en marcha, varios de ellos con resultados realmente favorables.

Otro factor que impulsa a los nuevos emprendedores son las

experiencias de familiares y amigos, ya que aquí obtienen de primera mano información, relacionada con la idea y puesta en marcha de la misma.

Pese a que la motivación es una variable determinante ante el planteamiento de cualquier tipo de negocio, es importante conocer si en Costa Rica existe, a través de algún tipo de ley o normativa, algún tipo de beneficio con el que se estimule a los nuevos emprendedores.

Para determinar lo anterior, resulta necesario conceptualizar que son las leyes o normativas. Según Charles de Secondat, "*Las leyes son las relaciones necesarias que dimanar de la naturaleza de las cosas y en este sentido todos los seres tienen sus leyes...*". Así mismo hace referencia a que según Plutarco, "*la ley es la madre de todos los mortales...*" (p. 1).

En virtud de lo anterior, las leyes han sido diseñadas para cumplirse; es por eso que en este proyecto de investigación se considera relevante indagar acerca de las facilidades con las que cuentan los nuevos emprendedores para desarrollar sus proyectos.

Ahora bien, adicional a la motivación y apertura en el mercado con la que debe contar cualquier nuevo emprendedor, es vital contar con planes de financiamiento que se ajusten a las necesidades de cada uno de los emprendedores.

En su sitio Web, el Instituto del Emprendedor (2014) hace referencia a los planes de financiamiento para emprendedores, se indica que "*tener*

acceso al correcto instrumento de financiamiento es clave para que el emprendedor pueda avanzar por el camino del emprendimiento. Por esta razón el Instituto del Emprendedor de manera articulada con las demás herramientas que ofrece, busca que el emprendedor tenga acceso a los instrumentos de financiación más adecuados.

Es así como para cada etapa del camino, el Instituto del Emprendedor conecta al emprendedor con los mecanismos de financiación existentes en el ecosistema del emprendimiento o se encuentra desarrollando los instrumentos adecuados cuando son estos inexistentes. El enfoque principal del Instituto del Emprendedor es la financiación de las etapas tempranas del emprendimiento.

Para los finalistas de las Competencias de Planes de Negocios, el Instituto del Emprendedor junto con Instituciones Financieras y las Grandes Empresas participantes diseña mecanismos para alinear la oferta y la demanda de capital y financiamiento en las ampliaciones de cadenas de valor”.

Por otra parte, en el sitio Web Innovador CR se hace referencia a que “El fondo PROPYME es una transferencia presupuestaria que realiza el Gobierno al presupuesto del Ministerio de Ciencia y Tecnología, sustentado en la Ley 8262 “Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, para ser aplicada en el otorgamiento de ayudas económicas complementarias, no reembolsables, que se concreta, mediante una asignación de fondos a la PYME

por parte de la Comisión de Incentivos órgano adscrito al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) y presidido por el titular de dicha cartera.

Permite financiar las acciones y actividades dirigidas a promover y mejorar la capacidad de gestión y competitividad de las pequeñas y medianas empresas costarricenses, mediante el desarrollo tecnológico e innovación como instrumento para contribuir al desarrollo económico y social de las diversas regiones del país”.

Es decir, el financiamiento es la herramienta que le permite a los innovadores llegar a realizar los proyectos planteados.

Metodología de Investigación

Según Sampieri, H. (2006): una vez que hemos efectuado la revisión de la literatura y afinamos el planteamiento del problema, se considerará qué alcances, inicial y final, tendrá la investigación. Para efectos de esta investigación, se considera de tipo exploratoria y descriptiva.

Investigación Exploratoria: El presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio debido a que no se han realizado estudios del tema desarrollado, o al menos que se tenga conocimiento. Esto considerando que el enfoque de esta investigación es indagar acerca de la motivación de los nuevos emprendedores, analizar si cuentan con alguna ley que los respalde y/o impulse a la realización de sus proyectos; así

como investigar si existe financiamiento que se ajuste a los diferentes tipos de emprendedurismo.

La investigación exploratoria se muestra como el método que permite, en esta investigación, determinar el conocimiento inicial sobre el tema que se examina. Esto constituye el primer paso de los procedimientos que se aplicarán en el presente trabajo.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha elaborado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema del estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, determinan áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables. También establecen el “tono”

de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estos estudios se caracterizan por ser más flexibles en su método en comparación con los descriptivos, correlaciones o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros. Así mismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

Es decir, para efectos de este trabajo, la investigación exploratoria sirve para determinar la motivación, las normativas y planes de financiamiento que el investigador debe utilizar para corroborar o no las facilidades con las que cuentan los nuevos emprendedores en Costa Rica.

Investigación Descriptiva: Con el proceso de la investigación descriptiva se tiene la finalidad de la recolección de datos, mediante la aplicación de instrumentos que se consideran oportunos y necesarios. Con base en los hechos, se describe de forma sistemática y precisa la situación de interés.

Para Sampieri, H. (2006), con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir, miden, evalúan y recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes

del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.

Los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Los estudios descriptivos ofrecen la posibilidad de hacer predicciones aunque sean incipientes.

A través del presente estudio, por su naturaleza es importante esta técnica, dado que provee los elementos necesarios para la aplicación de instrumentos y la recolección de la información vital, para suministrar una evaluación y diagnósticos con la mayor precisión posible a las necesidades de la institución.

Sujetos y Fuentes de Información

Sujetos: La palabra sujeto es un conjunto de actividades estructurales o personas, las cuales son necesarias para la observación de un punto de investigación.

Arellano define conjunto investigado como: “El conjunto

particular de unidades estadísticas, que ni ha sido concebido como población o universo, ni tampoco ha sido seleccionado como muestra de una determinada población, es simplemente un conjunto que el investigador tiene a mano y quiere estudiar con fines descriptivos, para agregar un resultado más, a los ya disponibles en la literatura.” (p. 116)

Para esta investigación los sujetos son 42 egresados y estudiantes universitarios; seleccionados a conveniencia de esta explicación.

Fuentes: La investigación contó, en su etapa de análisis de la información suministrada, con fuentes relacionadas a los fundamentos del tema por investigar.

Según Sampieri, H. (2006): “Las fuentes primarias constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano. Ejemplo de estas son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicos, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentos, videocintas, foros y páginas en Internet, etc.” (p. 66).

Como fuente primaria se utilizó la información disponible en diferentes sitios web, relacionada con bancos, para efecto de los planes de financiamiento; así como información disponible respecto a la normativa que aplica a los emprendedores.

Como fuente secundaria se utilizó sitios web como el del Sr. Muhammad Yunus.

Recopilación de Datos: El instrumento que se utilizó para analizar el presente trabajo de investigación es el cuestionario aplicado a diferentes estudiantes y egresados universitarios.

Análisis de los Resultados

Se debe tomar en cuenta que 1 significa en desacuerdo, y 5 totalmente de acuerdo.

Recibió información relacionada con el emprendedurismo social, durante su carrera universitaria?

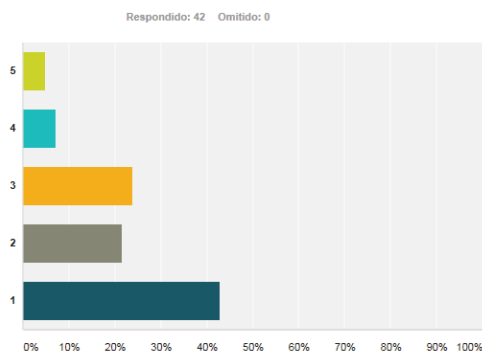


Figura No. 2 Primera pregunta. Fuente: Elaboración propia

A través de la pregunta anterior, se trató de determinar si al menos las 42 personas que respondieron el cuestionario recibieron información relacionada con el emprendedurismo social durante su formación universitaria. Poco más de un 40% de la población encuestada respondió que no

recibió información relacionada con el tema que nos ocupa.

Es un porcentaje sumamente bajo, tomando en consideración que el cuestionario se dirigió a egresados universitarios que no superan los 5 años de haberse graduado; es decir, esta es la realidad actual en varias universidades, tanto públicas como privadas, en Costa Rica.

Evaluaría la información recibida como suficiente?

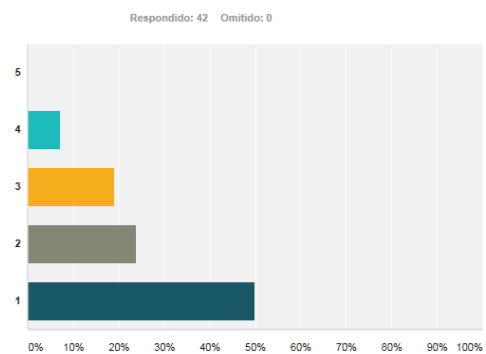


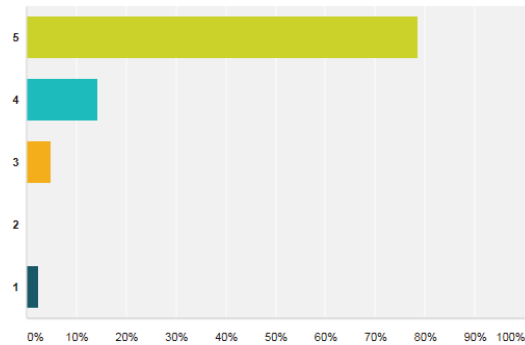
Figura No. 3 Segunda pregunta. Fuente: Elaboración propia.

En línea con la respuesta obtenida en la primera pregunta del cuestionario, un 50% de la población encuestada considera que la información que se recibió no es suficiente. Pese a lo anterior, existe un desfase entre el porcentaje que indicó que no había recibido información relacionada con emprendedurismo (un 40% aprox.) y en el caso que consideran que no fue suficiente, un 50%. Sin embargo, en términos generales se interpreta que más de un

40% considera que la información que recibió no es completa.

Crees que un país necesita del emprendedurismo social?

Respondido: 42 Omitido: 0



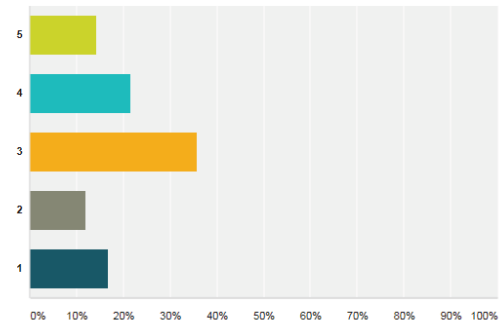
Opciones de respuesta	Respuestas
5	78,57% 33
4	14,29% 6
3	4,76% 2
2	0,00% 0
1	2,38% 1
Total	42

figura No. 4 Tercera pregunta. Fuente: Elaboración propia

En la pregunta anterior se obtiene una respuesta del 80% de los encuestados, de que un país sí necesita de emprendedurismo social, y de hecho ni una sola de las personas encuestadas considera que no sea necesario.

Ha considerado en algún momento desarrollar alguna idea relacionada con emprendedurismo?

Respondido: 42 Omitido: 0



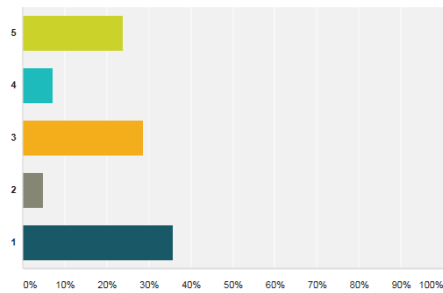
Opciones de respuesta	Respuestas
5	14,29% 6
4	21,43% 9
3	35,71% 15
2	11,90% 5
1	16,67% 7
Total	42

figura No. 5 Cuarta pregunta. Fuente: Elaboración propia

A través de la pregunta anterior se trató de medir la motivación de la población encuestada, consultando si en algún momento habían considerado poner en práctica algún proyecto relacionado con emprendedurismo social. El resultado es bastante bajo, ya que poco más de un 10% no ha valorado dicha posibilidad. Y lo más interesante es que cerca del 40% se muestra como poco interesado al respecto.

Existe en su círculo de amigos y/o familia, casos de emprendedurismo?

Respondido: 42 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
5	23,81% 10
4	7,14% 3
3	28,57% 12
2	4,76% 2
1	35,71% 15
Total	42

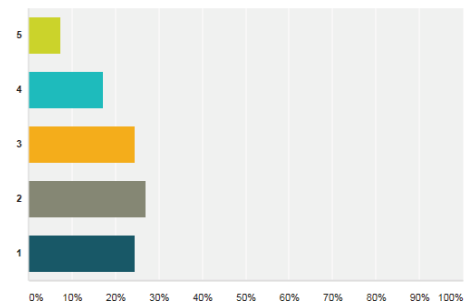
Comentarios (8)

figura No. 6 Quinta pregunta. Fuente: Elaboración propia

De las personas encuestadas, cerca del 40% indica que en su círculo de amigos y/ o familiares no se han dado casos relacionados con el emprendedurismo social y otro grupo que se acerca al 30% se muestra indeciso entre la primera (totalmente en desacuerdo) y última opción (totalmente de acuerdo).

Conoce si existe algún tipo de normativa que apoye a los emprendedores en Costa Rica?

Respondido: 41 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
5	7,32% 3
4	17,07% 7
3	24,39% 10
2	26,83% 11
1	24,39% 10
Total	41

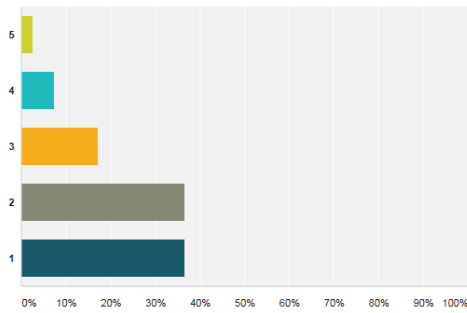
figura No. 7 Sexta pregunta. Fuente: Elaboración propia

A través de esta pregunta se trató de determinar si las personas encuestadas tienen conocimiento acerca de normativas que ayuden e impulsen el emprendedurismo en Costa Rica. La respuesta obtenida señala que menos de un 10% sí tiene conocimiento de algún marco legal relacionado con el tema.

Además poco más del 20% indicó que del todo no tienen conocimiento al respecto.

De existir normativa, considera que es suficientemente clara y de verdad ayuda al emprendedor?

Respondido: 41 Omitido: 1



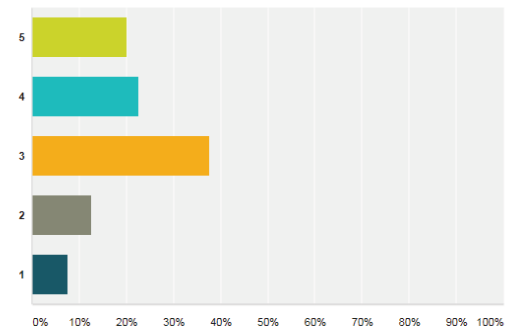
Opciones de respuesta	Respuestas
5	2,44% 1
4	7,32% 3
3	17,07% 7
2	36,59% 15
1	36,59% 15
Total	41

figura No. 8 Séptima pregunta. Fuente: Elaboración propia

Como complemento a la pregunta anterior, a través de esta pregunta se trató de analizar si las personas encuestadas consideran que la posible normativa existente es clara y de verdad es de ayuda para los emprendedores; ante esto cerca de un 40% indica que no están de acuerdo al respecto. Es decir, la percepción es que la información no es suficiente.

Conoce planes de financiamientos que ofrezcan las instituciones bancarias para los emprendedores?

Respondido: 40 Omitido: 2



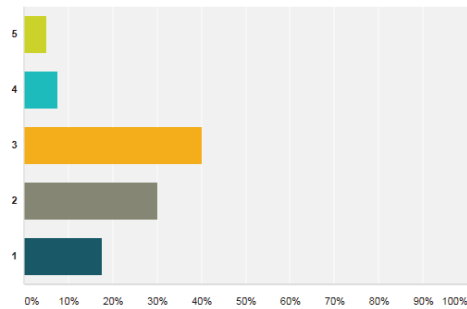
Opciones de respuesta	Respuestas
5	20,00% 8
4	22,50% 9
3	37,50% 15
2	12,50% 5
1	7,50% 3
Total	40

figura No. 9 Octava pregunta. Fuente: Elaboración propia

Se considera importante conocer si las personas encuestadas conocen acerca de los planes de financiamiento que ofrecen diferentes tipos de organizaciones, tanto públicas como privadas; y en este caso cerca de un 20% indicó que sí conocen acerca de esos planes. El porcentaje más bajo, menos de un 10%, se asigna a las personas que indicaron no conocen acerca de dichos planes.

Considera que esos planes se ajustan a diferentes tipos de emprendedores

Respondido: 40 Omitido: 2



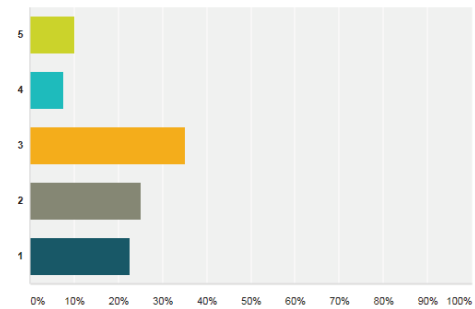
Opciones de respuesta	Respuestas
5	5,00% 2
4	7,50% 3
3	40,00% 16
2	30,00% 12
1	17,50% 7
Total	40

figura No. 10 Novena pregunta. **Fuente:** Elaboración propia

Poco menos de un 10% indica que los planes de financiamiento que ofrecen algunas organizaciones se ajustan a los diferentes tipos de emprendedores. Es decir, un 90% de la población encuestada considera que los planes de financiamiento no son adecuados ni diseñados pensando en diferentes tipos de emprendedores.

Considera que en Costa Rica las instituciones financieras en realidad impulsan el emprendedurismo?

Respondido: 40 Omitido: 2



Opciones de respuesta	Respuestas
5	10,00% 4
4	7,50% 3
3	35,00% 14
2	25,00% 10
1	22,50% 9
Total	40

figura No. 11 Décima pregunta. **Fuente:** Elaboración propia

En este caso, solamente un 10% de las personas encuestadas consideran que en Costa Rica sí se impulsa el emprendedurismo, a través de del sistema financiero nacional. Por ende esta respuesta es dominada por un 90% que afirma que en Costa Rica las instituciones bancarias no impulsan el emprendedurismo social.

Conclusión

En términos generales se percibe un desconocimiento y poco interés relacionado con el emprendedurismo social. Esto tomando en consideración que la mayor parte de las personas encuestadas a lo largo del cuestionario exponen que inicialmente durante la formación universitaria no se recibió información relacionada con el emprendedurismo.

Así mismo se concluye que las personas encuestadas tienen un alto desconocimiento acerca de normativas relacionadas con el emprendedurismo social. Para efectos de este trabajo de investigación, se indagó y se determinó que existe la siguiente normativa:

1. Política nacional de Emprendimiento, documento emitido por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
2. Mediante el decreto ejecutivo No. 37105 emitido por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, se acordó aprobar el Reglamento de creación del Sistema integrado de desarrollo al emprendedor y la PYME.

A través de este Reglamento, el Gobierno pretende alcanzar el desarrollo de los mecanismos e instrumentos necesarios para implementar un sistema estratégico integrado que asegure el cumplimiento de los objetivos dispuestos en el artículo No. 3, inciso o, de la Ley 6054.

Adicional a lo anterior, se debe de tomar en consideración los planes de financiamiento que existen para apoyar al emprendedor costarricense. De acuerdo con la encuesta realizada, las personas encuestadas no tienen del todo claro que existan planes que ofrezcan las instituciones financieras para este tipo de proyectos.

Como parte de la investigación, se determinó que sí existen instituciones financieras que desde su sitio Web muestran información relacionada con

el tema, por lo que sí existen planes vigentes.

A pesar de que la normativa y los planes de financiamiento son vitales al momento de poner en marcha un proyecto, la motivación es medular, y de acuerdo con los resultados de la encuesta, no se percibe que haya motivación para emprender este tipo de ideas.

Tener alma emprendedora es un entusiasmo que algunos traen desde pequeños; sin embargo, en cierta medida todos lo podemos desarrollar y trabajar.

Según un artículo del periódico La República, en Costa Rica, la tarea de crear una empresa no es tan fácil y menos si uno es joven e inexperto; no obstante, hay quienes lo han logrado y han desarrollado empresas exitosas.

La palabra emprendedor, según el Diccionario de la Real Academia Española, se refiere quien “emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”, lo cual pone aún mayor énfasis en que lo principal a la hora de comenzar un negocio es hacerse de la idea que no es un camino fácil, especialmente a la hora de conseguir el dinero para la inversión inicial.

En virtud de lo anterior, se concluye que las universidades deben reforzar el tipo de información que están transmitiendo a sus estudiantes, con el fin de motivar acerca del tema, hacerles ver que existen instrumentos que permiten el poner en práctica las buenas ideas.

Debemos tener claro que para alcanzar el desarrollo, las grandes naciones del mundo se han sostenido en dos pilares imprescindibles: innovación y *emprendedurismo*.

Los emprendedores son la columna vertebral de las economías estables, son la chispa que enciende los cambios sociales, el motor del desarrollo local y los impulsores de la lucha contra la inequidad social. Si se tienen las ideas claramente definidas y el capital necesario, iniciar un negocio tiene un gran efecto multiplicador para el desarrollo de una sociedad.

En Estados Unidos y en naciones de Europa y Asia, vemos la importancia que las sociedades otorgan a la innovación y al emprendedurismo. Las universidades norteamericanas promueven entre sus estudiantes la capacidad de emprender como un principio transversal de la formación académica.

El periódico Listín Diario hace referencia a que un estudio reciente hecho en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), demuestra que los alumnos de ese prestigioso Centro de Estudios han creado más de 30 mil compañías, que emplean 3.3 millones de personas y generan ventas de alrededor de 2 billones de dólares anuales. De su parte, la Comisión Europea ha realizado una convocatoria para financiar proyectos de emprendedores europeos, para lo cual ha destinado 100 millones de euros solo este año.

En el caso de América Latina y el Caribe, aún mostramos cierto rezago. Las limitaciones presupuestarias de los

Gobiernos y la reciente crisis económica mundial, han llevado a la disminución de la inversión en innovación y desarrollo de nuestros países, lo que nos atrapa en un círculo vicioso de decrecimiento.

El emprendedurismo no solo aporta al desarrollo económico. Es una vía para la equidad de género, para la redistribución de los ingresos, para la justicia social, para lograr ciudades más seguras, más saludables y más educadas. Es una herramienta idónea para combatir la pobreza.

De ahí surge el concepto de emprendedurismo social, como aquella innovación transformadora que genera un modelo de negocios sostenible con un objetivo social. Es un emprendedurismo que está enfocado en la transformación de las vidas de los beneficiarios, a la vez que aborda un problema general de la sociedad.

Los emprendimientos sociales dan respuesta a necesidades sociales, brindando oportunidades de empleo a grupos marginados. Mejoran la calidad de los servicios sociales, fortalecen los programas de Transferencias Monetarias Condicionadas, fomentan prácticas éticas que cohesionan la sociedad.

Pero más que nada, el emprendedurismo social crea ciudadanos conscientes en capacidad de implementar cambios positivos en la sociedad.

Este es uno de los conceptos que más debemos promover en el país. Nuestras universidades tienen que incluir cátedras sobre emprendimiento

social, como ha sucedido en Singapur y en Brasil. A través de nuestras incubadoras debemos promover empresas con sentido social, en capacidad de aportar soluciones a los problemas de nuestro país.

Recomendación

Incorporar el Emprendedurismo en las universidades es una necesidad imperante, dado que los y las estudiantes universitarios pueden desarrollar y poner en práctica sus capacidades y habilidades para llevar a cabo ideas de negocios y contribuir con la generación de ingresos a nivel familiar y de país.

Esta tendencia de que las universidades aprovechen el potencial de los estudiantes es de gran importancia para cualquier país, porque la capacidad emprendedora es un instrumento vital para el mejoramiento y crecimiento de su competitividad.

Comenzar un proyecto desde cero no es tarea fácil, y mucho menos lo es para el joven emprendedor que recién comienza a dar sus primeros pasos en el mundo de los negocios. Sin embargo, si cuenta con la información necesaria, como lo es la normativa que le aplica para el tipo de proyecto que desee poner

en marcha, así como un plan de financiamiento, será mucho más sencillo.

Según el Decimoséptimo Informe del Estado de la Nación, 2010, (p. 19) las políticas del gobierno favorecen las actividades emprendedoras, principalmente mediante la Política Pública de Fomento a las PyMES y al Emprendedurismo, recientemente promulgada para fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas costarricense, y la voluntad política para diseño de política de apoyo al emprendimiento.

Actualmente el MEIC está impulsando el tema del emprendimiento en el país y están en vías de crear una política pública de apoyo a emprendedores. Hay un mayor convencimiento de personas de diversas instituciones interesadas en impulsar el tema, existencia de una cobertura nacional de instituciones públicas (INA, MEP, MTSS, universidades públicas, etc.) que ofrecen servicios de apoyo a emprendimientos; sin embargo, poco enfocados a la creación de nuevas empresas, y con pobre articulación y complementariedad interinstitucional.

Referencias Bibliográficas

Alberti R. (2010). La actitud innovadora. Recuperado de <http://books.google.co.cr/books?id=WDqraTUsUOIC&pg=PA22&dq=emprededurismo+social&hl=es-419&sa=X&ei=7jxNVJqvNc21sQTq0oK4DQ&ved=0CBkQ6AEwADgK#v=onepage&q=emprededurismo%20social&f=false>

Charles de Secondat. (1821) Del Espíritu de las Leyes. Recuperado de <http://books.google.co.cr/books?id=mb09AAAIAAJ&pg=PA379&dq=Leyes+de+los+gobiernos&hl=es-419&sa=X&ei=XKIWVJDjGoypgwTnj4PQAAQ&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>

Darío P. Animarse a Emprender. (2010). Recuperado de <http://books.google.co.cr/books?id=5L-erERQeAMC&pg=PA16&dq=emprededurismo+social&hl=es-419&sa=X&ei=tzhNVKbQGeXnsASD0oL4DQ&sqi=2&ved=0CDIQ6AEwBA#v=onepage&q&f=false>

Fernando Doménech Betoret. (1999). Proceso de Enseñanza/Aprendizaje Universitario. Recuperado de http://books.google.co.cr/books?id=a9ThVUqs-ksC&pg=PA69&dq=estudiantes+universitarios+definicion&hl=es-419&sa=X&ei=bHFOVom-Ec_GgwSGloHACw&ved=0CC8Q6AEwBA#v=onepage&q=estudiantes%20universitarios%20definicion&f=false

Innovación CR. (2014). Recuperado de <http://www.innovacion.cr/donde-consigo-financiamiento>

Informe de Estado de la Nación. (2010). Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/017/Lebendiker_Marcelo_y_Petr_y_Petra_El_emprededurismo_en_Costa_Rica.pdf

Instituto del Emprendedor. (2014). Financiamiento para los emprendedores. Recuperado de <http://www.institutodelemprendedor.com/index.php/acerca-del-instituto-pyme/el-instituto>

La Nación. 2013, Economía, Muhammad Yunus critica falta de crédito en la banca para emprendimientos. Recuperado de http://www.nacion.com/economia/empresarial/Muhammad-Yunus-critica-credito-empredimientos_0_1380661953.html

ANEXO

Tema de investigación: Interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes; así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica

Problema general: ¿Existe suficiente interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes, así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica?		
Objetivo general: Determinar si existe suficiente interés o motivación, apoyo gubernamental mediante la creación de leyes, así como el financiamiento necesario, para los nuevos emprendedores en Costa Rica.		
Objetivos específicos	Variable de estudio (mínimo uno por objetivo)	Indicadores
Objetivo específico 1: Analizar la percepción de los estudiantes universitarios o egresados, en relación con el interés o motivación para ideas emprendedoras.	Motivación sobre ideas emprendedoras	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendedores en el círculo de amigos 2. En la familia hay emprendedores 3. Estímulo por parte de la universidad 4. Expectativas laborales
Objetivo específico 2: Investigar la forma en la que el Gobierno de Costa Rica, a través de leyes u otro tipo de legislaciones, incentiva a los nuevos emprendedores.	Leyes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de algún tipo de legislación que apoye al nuevo emprendedor. 2. Cualquier otro tipo de estímulo que utilice el Gobierno para los emprendedores.
Objetivo específico 3: Consultar en al menos tres instituciones bancarias, de diferentes sectores, si existen planes de financiamiento para nuevos emprendedores.	Planes de Financiamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos 2. Plazos 3. Tasas