

# DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN SECUNDARIA PÚBLICA: UN PROBLEMA SOCIAL QUE SE PUEDE AMINORAR

HAZEL QUESADA MORA<sup>1</sup>

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología  
San José, Costa Rica  
Diciembre, 2014

## Resumen

*El objetivo de este estudio consiste en identificar alternativas de apoyo para los estudiantes de secundaria pública en zonas vulnerables del país para que no deserten de las aulas. La investigación hace referencia a las características y condiciones de la educación en Costa Rica, las razones de la deserción estudiantil y pretende, además, identificar las opciones de ayuda que podrían existir. El estudio tiene un enfoque cualitativo y su alcance es de tipo exploratorio. Se empleó una muestra de 55 estudiantes de la ULACIT seleccionados a conveniencia, a los cuales se les aplicó un cuestionario para recopilar la información.*

*Se identificó que los problemas económicos y la falta de apoyo familiar podrían ser las principales razones para que un muchacho deserte del colegio, además los resultados muestran que los encuestados tienen disposición para ayudar a los estudiantes a continuar con su educación secundaria, principalmente aportando su tiempo y conocimiento. Por otro lado, los sujetos de estudio consideran que los estudiantes se pueden motivar a través del mejoramiento de los programas del MEP y el otorgamiento de becas por buen desempeño. Adicionalmente se identificó que un proyecto de este tipo podría hacer uso de las donaciones y los convenios con empresas y ONG, además del voluntariado para lograr ser financieramente sostenible.*

*Palabras clave: deserción, estudiantes, colegio, secundaria, emprendimiento social.*

## Abstract

*The objective of this investigation is to identify ways to support students in public high schools in vulnerable areas of the country to continue with their education. The research mentions the nature and condition of education in Costa Rica, the reasons for abandoning high school and also intends to identify alternatives to help and support the students. The study has a qualitative approach and its scope is exploratory. The investigation used a sample of 55 students from ULACIT, it was selected based on investigator's convenience. A questionnaire was applied in order to gather the information.*

*It was found that the economic problems and lack of family support could be the main reasons for a teenager to desert high school; in addition the results showed that respondents are willing to help the students to continue with their education mainly by sharing their time and knowledge. Furthermore, the respondents believe that the students can be motivated by improving the MEP programs and by providing scholarships for good performance. Additionally it was identified that a project of this type could make use of grants or donations, agreements with companies and NGOs and volunteering efforts in order to become financially sustainable.*

*Key words: desertion, students, high school, social entrepreneurship*

---

<sup>1</sup> Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: hazelqm@hotmail.com

## INTRODUCCIÓN

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2014), Costa Rica ocupa el puesto 11 en desarrollo humano (IDH) en América Latina y el Caribe, mientras que a nivel mundial está en lugar 68, además en el caso de la educación, Costa Rica presentó un valor de 8,4 en años promedio de educación, lo que le hace estar en la posición 96, sin embargo, esto parece ser un dato escaso si realmente se quiere competir en un mercado globalizado y agresivo (PNUD, 2014, párr. 7 y 12).

Por otro lado, el último Estado de La Nación (2014) indica que uno de los mitos sobre la realidad nacional es que: “Costa Rica tiene una población altamente educada y calificada” (Programa Estado de La Nación, 2014, p.36).

Esto debería ser una preocupación muy importante para las instituciones gubernamentales debido a que si los costarricenses no se están preparando de forma adecuada, el país no será capaz de enfrentar la demanda laboral que las empresas requieren y, por consiguiente, podría implicar una fuga de inversión extranjera directa para el país.

El 97,6% de la población costarricense de 10 años y más sabe leer y escribir, la escolaridad promedio de las personas de 18 a 64 años es de apenas nueve años. En el 2012 la tasa neta de escolarización del ciclo diversificado fue insuficiente (46,9%), lo que se traduce en una mano de obra no calificada: poco más del 60% de los ocupados y de las personas que buscan empleo por primera vez no han concluido la secundaria. En consecuencia, solo una minoría de la fuerza de trabajo tiene un perfil de competencias que la capacita para participar con ventaja en los sectores más dinámicos y modernos de la economía (Programa Estado de La Nación, 2014, p.36).

Un tema de este tipo requiere una serie de acciones sociales que permitan a los jóvenes, principalmente de zonas vulnerables, continuar con su educación secundaria y garantizarse así un mejor futuro para ellos y sus familias. Diversos estudios han comprobado que existe una estrecha relación entre los años de escolaridad y la pobreza, además lamentablemente, según una investigación del periódico El Financiero, la brecha de escolaridad entre adinerados y pobres ha crecido 34% en 20 años, lo cual hace

que se continúe en un círculo vicioso que no permite a las familias pobres surgir y acceder a mejores condiciones de vida (Fernández y Ching, 2013, párr.6).

A partir de los datos anteriores, merece plantearse la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo disminuir la deserción estudiantil en secundaria pública?

De acuerdo con lo anterior, el objetivo principal de esta investigación consiste en identificar alternativas para apoyar a los estudiantes de secundaria pública en zonas vulnerables del país para que no deserten de las aulas y logren concluir con su bachillerato en educación media de forma exitosa, esto a través de: el análisis de datos de deserción estudiantil en el país, el conocer las razones por las cuales los estudiantes desertan, además de proponer opciones de apoyo técnico y económico para que los estudiantes puedan continuar y concluir sus estudios de secundaria.

La Fundación Acción Joven es una organización que ha establecido un Modelo de Prevención de la Exclusión Estudiantil, el cual consiste en un trabajo directo con jóvenes y funcionarios de los centros educativos. La expectativa es que los jóvenes y funcionarios identifiquen los principales problemas que enfrentan y que ellos mismos diseñen las soluciones para esos problemas detectados. Para lograr concluir los proyectos, la Fundación se apoya de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales (ONG's), instituciones del Estado y estudiantes universitarios (por medio de su trabajo comunal universitario), los cuales aportan recursos, conocimiento y energías para atacar las situaciones identificadas. El fin de la Fundación Acción Joven es que ningún estudiante, de los colegios en los que se ubica, abandone sus estudios y encuentren en la educación el medio para alcanzar sus sueños (Fundación Acción Joven, 2014)

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La educación está directamente relacionada con el trabajo que las personas pueden desempeñar y, por otro lado, los trabajadores tienen una serie de diferencias debido a su educación, sus capacidades y sus habilidades; también, según la Revista Electrónica de Investigación Educativa:

Las investigaciones al respecto han identificado algunos resultados consistentes a gran escala, por ejemplo: las correlaciones positivas entre la mayor escolaridad de la PEA de un país y su productividad; el hecho de que la mayor escolaridad se correlaciona positivamente con mejores ingresos y posiciones laborales, o las tasas de retorno proporcionalmente elevadas que genera la escolaridad, descontando los costos directos e indirectos de la misma. Estos resultados macro, con cierta impunidad han transformado la correlación en causalidad y han sostenido la creencia de sentido común sobre los beneficios económicos de la escolaridad (De Ibarrola, 2009, p.3).

Entonces, si bien una buena escolaridad no asegura un empleo, es importante tomar en cuenta que sí abre mejores posibilidades para colocarse en el mercado laboral, el cual es cada día más competitivo.

En Costa Rica, la educación secundaria es un elemento muy importante que permite a las familias tener acceso a mejores condiciones sociales y también es una de las armas más significativas que el país puede utilizar para combatir la pobreza. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares efectuada en 2012, el perfil de las personas y hogares pobres encuestados muestra las siguientes características (en comparación con los no pobres): tienen más miembros por hogar (3,9 versus 3,3) y mayor porcentaje de jefatura femenina (38,9% frente a 33,5%). Las personas cuentan con menos años de educación formal (6,3 versus 9,1 años), menor participación laboral (46,0% contra 63,6%) y una elevada tasa de desempleo (21,6% versus 5,3%). Como resultado, la relación de dependencia económica de los hogares es más del doble (2,3) que en los no pobres (0,9) (Programa Estado de La Nación, 2014, p.47).

Un joven con rezago en su proceso educativo se enfrentará a un contexto difícil de inserción laboral, además se limitarán sus opciones de acceder a empleos de calidad en el futuro.

De acuerdo con un estudio de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal), cada joven que no concluya con sus estudios de secundaria está sentenciado a ganar un salario hasta un 20% menor por el resto de su vida (Fallas y Ross, 2014, párr.8).

Pese a los esfuerzos del Gobierno y el Ministerio de Educación Pública, los índices de deserción estudiantil siguen siendo preocupantes, el creciente abandono estudiantil se agrupa en 18 de las 27 direcciones regionales del Ministerio de Educación Pública (MEP), pero el foco principal está en las de Puntarenas y Liberia. En casi una quinta parte de sus instituciones, la deserción no paró de subir (3 y 4 colegios, respectivamente). También encabezan esa lista las regionales de Santa Cruz, la Zona Norte y Limón, donde más de una décima parte de sus centros presenta el problema. Las zonas costeras y limítrofes son las más afectadas y esto se debe principalmente a que estos lugares son tradicionalmente de bajo el desarrollo, además de que experimentan mayores brechas en el acceso a tecnología y en la oferta educativa, lo cual dificulta aún más el enfrentar la deserción (Fallas y Ross, 2014, párr 7- 9).

Hay cuatro grandes razones por las cuales los estudiantes deciden desertar de la educación secundaria en Costa Rica: 1- estudiantes “insatisfechos”, o excluidos por falta de apoyo docente; 2- estudiantes “pobres”, o quienes dejaron los estudios por causas sociales y de rendimiento; 3- estudiantes “caminantes”, o quienes llegan a su centro educativo a pie; y 4- “las mujeres”, que dejaron el sistema por razones ligadas al género (Ross, 2013, párr.4).

Por otro lado, el abandono estudiantil ha sido abordado desde tres grandes ejes explicativos: 1- la expulsión: generada por el sistema mismo, asociada con mecanismos inadecuados de evaluación, repitencia y reprobación; 2- la repulsión: relacionada con la falta de pertinencia, utilidad o interés desde la percepción de los estudiantes, y 3- la

exclusión: asociada con factores socio económicos que impiden la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo (Ministerio de Educación Pública, 2012, p.9).

Para atacar los puntos antes mencionados, existen varias instituciones que emprenden una serie de acciones para combatir la deserción estudiantil, una de ellas es la Fundación Acción Joven. Este tipo de organismos pueden ser clasificados como emprendimientos sociales, los cuales pretenden abordar problemas de la sociedad con un enfoque diferente al tradicional, ya que su fin último no es generar utilidades.

El concepto de emprendimiento social fue acuñado por Muhammad Yunus, quien es conocido como el “banquero de los pobres”, debido a la creación del “Grameen Bank”, institución que estableció en Bangladesh en 1983, motivado por su creencia de que el acceso al crédito es un derecho humano fundamental. El banco opera con el 96% de cobrabilidad y presta dinero a los que carecen de toda garantía que los respalde.

Yunus se formó como Doctor en Economía en la Universidad de Vanderbilt, en Estados Unidos de América; llegó a la ciudad de Dhaka, en 1976 y se ubicó en la Universidad de Chittagong, en la pequeña aldea natal de Jobra, al Norte de Bangladesh, la cual enfrentaba en ese momento una terrible hambruna debido a que era una de las localidades con mayor pobreza. El Sr. Yunus, en conjunto con los estudiantes de la universidad, desarrollaron algunos elementos básicos para diagnosticar y enfrentar la pobreza: el género y la creación de un Banco basado en la solidaridad social y la confianza. Sin estructura ni apoyos oficiales de ningún tipo, empezó con la idea de microcréditos para encontrar una salida a situaciones difíciles. Eligió una alternativa novedosa: prestarle preferentemente a mujeres y sin solicitar garantías de ningún tipo.

Para Yunus, la mujer es la base de la familia, de su reproducción en la sociedad, lo que la convierte en un representante privilegiado del desarrollo económico social. Las mujeres son por lo general económica y socialmente desfavorecidas, víctimas del subempleo y el desempleo, constituyen la mayoría de los pobres, y como están más cerca de los niños, forman y encarnan el futuro de cada sociedad. En términos relativos, según Yunus, el hambre y la pobreza son asuntos más de mujeres que de hombres.

El mecanismo de préstamo consistía en agrupar las mujeres (generalmente en grupos cinco), en que los miembros del grupo se corresponsabilicen por la conducta de todos los miembros. Se trataba de escoger entre proyectos de inversión bien definidos, con una motivación profundamente solidaria y social, sustentada sobre bases de sustentabilidad económica y rigor metodológico. El otorgamiento del microcrédito no suponía caridad, limosna o asistencialismo, sino pretendía generar una corriente continua de créditos para que la mujer recuperara su autoestima (Gutiérrez, 2002, p.1-4).

En las palabras del Sr. Muhammad Yunus:

Un mundo sin pobreza no será perfecto pero será la mejor aproximación a un mundo ideal. Hemos conseguido un mundo libre de esclavitud, libre de polio, libre de apartheid; crear un mundo sin pobreza será un logro todavía mayor. Y será un mundo en que podremos estar orgullosos de vivir (Citado de Gutiérrez, 2002, p.4).

El objetivo principal de los créditos era ayudar a la población a salir de la pobreza a través del ofrecimiento de condiciones especiales y correcta educación financiera, debido a esta iniciativa, Yunus y el Grameen Bank ganaron el premio Nobel de la Paz en el 2006.

En la entrevista realizada al Sr. Yunus (2012), él indica que el emprendedurismo social se sustenta en siete principios básicos:

1. El objetivo empresarial es superar la pobreza, u otro o más problemas que amenazan a las personas y a la sociedad (educación, salud, acceso a la tecnología y medio ambiente); el objetivo no es la maximización del beneficio.
2. Sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversores solamente pueden recuperar el monto de su inversión. No existen dividendos. Tan solo hay recuperación del dinero de la inversión.
4. Cuando el monto de la inversión se amortiza, los beneficios de la empresa se quedan dentro de la empresa para su crecimiento, expansión y mejora.
5. Sostenibilidad ecológica.

6. Los empleados tienen mejores sueldos y mejores condiciones de trabajo que las del mercado.
7. El trabajo se desarrolla alegremente, con alegría (Kilkul, Terjesen, Bacq y Griffiths, 2012, pp.1-2).

El Sr. Muhammad Yunus (2012) hace una diferenciación entre los negocios sociales y el emprendimiento social. El emprendimiento social se refiere a una persona, es decir, describe una iniciativa que pretende tener consecuencias sociales, creada por un empresario con una visión social. Esta iniciativa puede ser no económica, una iniciativa de caridad o un negocio con o sin fines de lucro personal. Un emprendedor social puede no estar involucrado en un negocio en absoluto, podría consistir solo en ayudar en su comunidad, mejorando el cuidado de la salud o ayudando a las personas a hacer mejor las cosas. El emprendimiento social puede incluir dar dividendos a los inversores, que no es en absoluto el caso para el desarrollo de un negocio social.

Por otra parte, el negocio social tiene como propósito abordar y resolver los problemas sociales y no ganar dinero para sus inversores. Es un tipo muy específico de negocio: sin pérdidas, sin dividendos y con un objetivo social. Una empresa social puede perseguir objetivos similares a los enunciados en un emprendimiento social, pero la estructura empresarial específica de los negocios sociales hace que sea distinto y único. El inversionista puede recuperar su capital de inversión, pero más allá de eso no deben existir fines de lucro, cualquier beneficio adicional se mantiene en la empresa y se utiliza para expandir su alcance, mejorar la calidad del producto o servicio que ofrece y diseñar métodos que permitan reducir el costo del producto o servicio.

Existe una clara distinción entre las empresas sociales y las empresas convencionales, la cual es el negocio de hacer dinero. La empresa social está totalmente desvinculada de la idea de obtención de beneficios personales (Kilkul et al., 2012, pp.2-4).

A partir del marco teórico anteriormente planteado y las estadísticas relacionadas con la deserción estudiantil en Costa Rica, se sustenta la importancia de llevar a cabo estudios sobre aspectos relacionados con la posibilidad de apoyar instituciones sociales que ayuden a combatir la deserción estudiantil, pero más que eso proponer opciones para

que estas organizaciones sean financieramente sostenibles y extiendan su labor a través de las comunidades más necesitadas.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo, ya que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.7).

### **Alcance de la investigación**

El alcance es de tipo exploratoria debido a que la presente investigación pretende estudiar las opciones para disminuir la deserción estudiantil en secundaria desde un punto de vista de emprendimiento social, lo cual corresponde a un tema poco estudiado. Además, es importante agregar que este tipo de alcance pretende que el investigador se familiarice con algún tipo de fenómeno y pueda obtener más información que posteriormente permita llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones o postulados (Hernández et al., 2010, p.79).

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación consiste en visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de la investigación, además de cubrir los objetivos fijados, es decir, el diseño corresponde al plan o estrategia concebida para obtener la información requerida (Hernández et al., 2010, p.120).

La presente investigación es de tipo no experimental, debido a que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador (Hernández et al, 2010, p.149).

Además, ya que la investigación va a recolectar datos en un solo momento y pretende describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, se puede clasificar como de tipo transeccional o transversal. Dentro de esta clasificación, se puede decir que la investigación es transeccional exploratoria pues el investigador pretende conocer opciones para combatir la deserción estudiantil desde el punto de vista de emprendimiento social como una exploración inicial que podría constituir el preámbulo para estudios posteriores (Hernández et al., 2010, pp.151-152).

## **Muestreo**

El muestreo de la investigación es de tipo no probabilístico, debido a que el subgrupo de la población no depende de una probabilidad, sino de las características de la investigación o de la elección del investigador.

La unidad de análisis son los estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) y se ha seleccionado la muestra por conveniencia, por la disponibilidad de los elementos de estudio para poder responder el instrumento de recolección de datos vía correo electrónico.

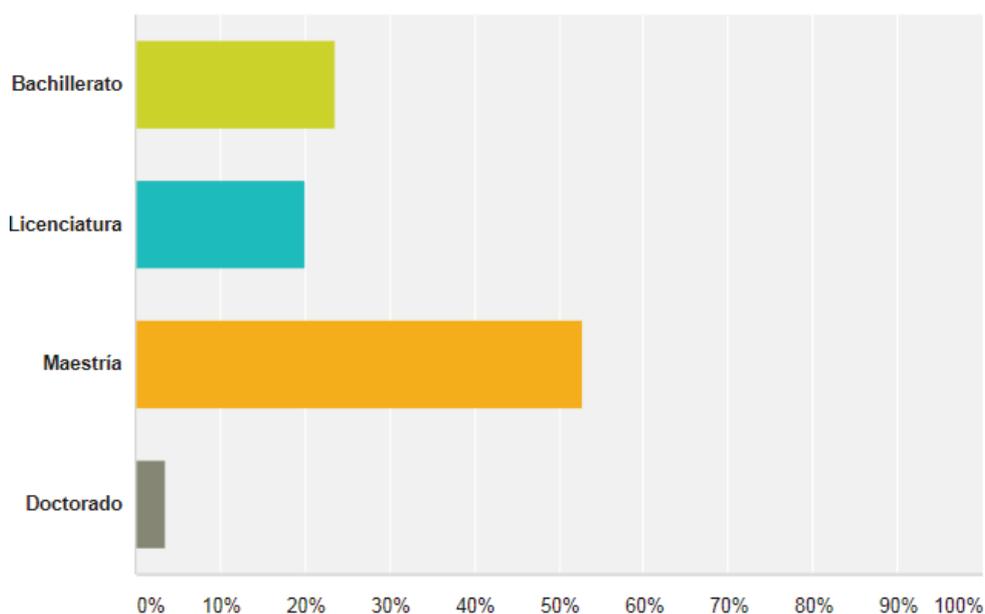
La cantidad de personas que forman la muestra en estudio (55) se acoge al número propuesto por los miembros representantes de la Universidad para los cursos de investigación aplicada que ofrece la ULACIT en el Sistema de Posgrado.

## **Recolección de datos**

Para la recolección de los datos, se utilizó un cuestionario que fue estructurado en dos partes y un total de siete interrogantes: 1- información general: grado académico (una pregunta), lugar de residencia (una pregunta), percepción de la deserción estudiantil (dos preguntas) y 2- alternativas de ayuda (tres preguntas) donde se pretender ver la disposición de los encuestados para soportar este tipo de emprendimiento y la forma en que estos podrían colaborar. La mayoría de las preguntas son abiertas y tratan de investigar las alternativas de ayuda para los estudiantes no deserten de la educación secundaria.

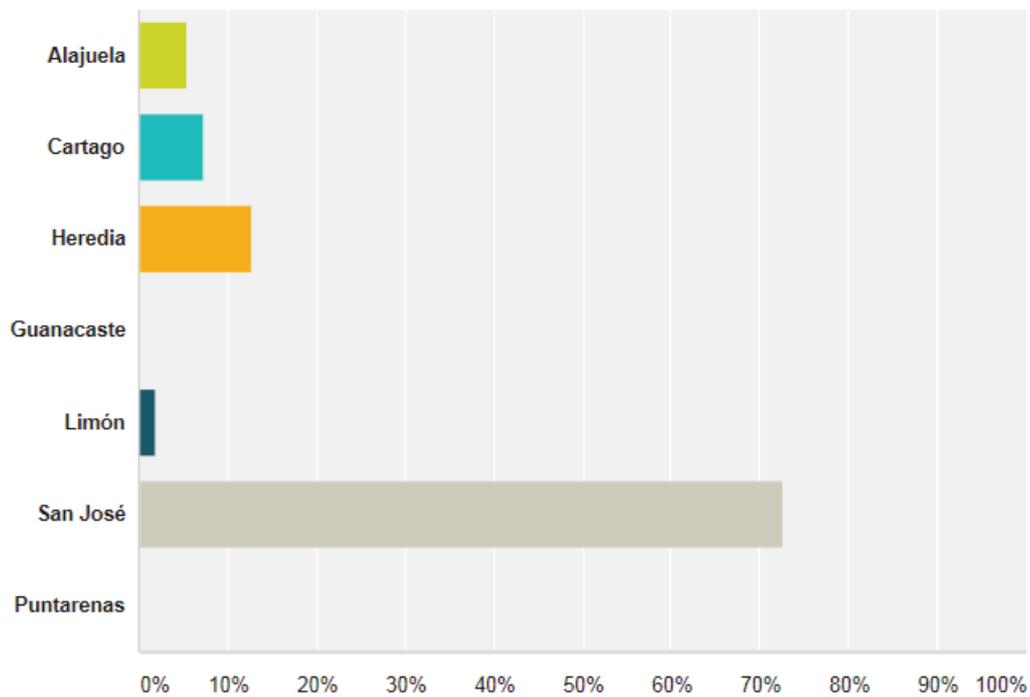
Como técnicas alternas de obtención de información, se utiliza básicamente la revisión documental y bibliográfica como insumo al desarrollo del proceso y como respuesta a algunos de los objetivos específicos planteados en la investigación.

## Resultados



**Gráfico 1: Grado académico que cursan los encuestados. Fuente: Elaboración propia**

Como se observa en el gráfico anterior, de un total de 55 encuestados, un 52.73% se encuentran cursando la maestría, además un 23.64% y un 20%, bachillerato y licenciatura respectivamente. De lo anterior se podría deducir la forma en que los encuestados podrían contribuir a un programa que pretenda disminuir la deserción estudiantil en secundaria pública.



**Gráfico 2: Lugar de residencia de los encuestados. Fuente: Elaboración propia**

De acuerdo con el gráfico 2, la mayoría de los encuestados residen San José o en Heredia, lo que ayudaría a entender cuáles podrían ser las instituciones que se verían más beneficiadas si los encuestados participaran en algún programa que apoye a los estudiantes de secundaria. Por otro lado, Alajuela y Cartago también podrían verse beneficiados, sin embargo, en un menor porcentaje.

### *Cuadro 1*

#### *Razones por las cuales el encuestado considera que los estudiantes desertan de la educación secundaria*

Absolutos y relativos

n=55

<b>Razón</b>	<b>Absolutos</b>	<b>Porcentajes</b>
Problemas económicos	42	76.36%
Falta de apoyo familiar	27	49.09%
Falta de interés por parte del muchacho	13	23.64%
Errores del sistema de educación	8	14.55%
Ambiente en el cual se desenvuelve	6	10.91%
Embarazos no deseados	4	7.27%
<b>Total (*)</b>	<b>100</b>	<b>181.82%</b>

(\*) El total excede el 100% ya que son respuestas múltiples

*Fuente: Elaboración propia*

Al observar el cuadro anterior, se puede entender que los encuestados perciben que los estudiantes desertan de las aulas debidos a 6 razones principales y en el siguiente orden de importancia: 1- problemas económicos, el cual mostró un porcentaje de repitencia del 76.36%; 2- falta de apoyo familiar con un 49.09% de repitencia; 3- falta de interés por parte del muchacho con un 23.64%; 4-errores del sistema de educación con un 14.55% de repitencia; 5-ambiente en el cual se desenvuelve con un 10.91% de repitencia y 6- embarazos no deseados con un 7.27%.

## Cuadro 2

### *Formas con las que el encuestado considera que se podría motivar e incentivar a los estudiantes para que continúen con sus estudios*

Absolutos y relativos

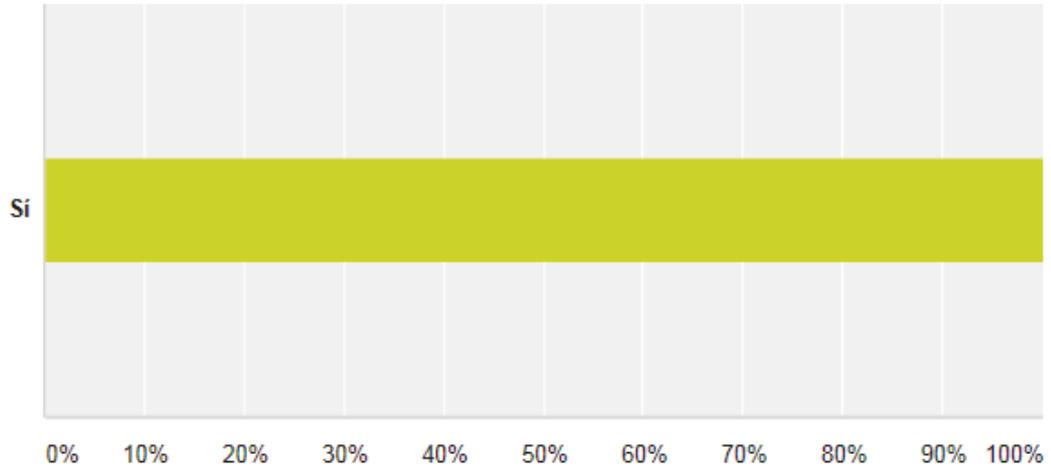
n=55

<b>Razón</b>	<b>Absolutos</b>	<b>Porcentajes</b>
Mejorando los programas del MEP	15	27.27%
Becas	14	25.45%
Charlas de motivación	12	21.82%
Apoyo económico	12	21.82%
Apoyo familiar	11	20.00%
Centros de estudio	6	10.91%
Oportunidades de empleo para los padres	4	7.27%
<b>Total (*)</b>	<b>74</b>	<b>134.55%</b>

(\*) El total excede el 100% ya que son respuestas múltiples

*Fuente: Elaboración propia*

Del cuadro 2 se desprende que los encuestados opinan que los estudiantes se podrían motivar e incentivar de 7 diferentes formas y en el siguiente orden de importancia: 1- mejorando los programas del Ministerio de Educación Pública (MEP), el cual mostró un porcentaje de repitencia del 27.27%; 2- becas con un 25.45% de repitencia; 3- charlas de motivación con un 21.82%; 4- apoyo económico con un 21.82% de repitencia; 5- apoyo familiar con un 20% de repitencia; 6- centros de estudio con un 10.91% y 7- oportunidades de empleo para los padres con un 7.27% de repitencia.



***Gráfico 3: Disposición del encuestado para ayudar a los estudiantes. Fuente: Elaboración propia***

Como se observa en el cuadro anterior, el 100% de los encuestados, lo que corresponde a 55 personas, estarían dispuestos a ayudar y asistir a los estudiantes para que no deserten de la educación secundaria.

### Cuadro 3

#### Formas en las que el encuestado estaría dispuesto a colaborar

Absolutos y relativos

n=52

	1	2	3	4	5	Total	Ranking promedio
Dinero: con una colaboración fija mensual	23,08%	9,62%	15,38%	30,77%	21,15%	52	2,83
	12	5	8	16	11		
Tiempo: compartir experiencias y apoyar a los estudiantes a través de la comunicación de valores morales y formando una amistad constructiva	51,92%	19,23%	21,15%	7,69%	0,00%	52	4,15
	27	10	11	4	0		
Conocimiento: dar tutorías a los estudiantes en temas de tipo académico, por ejemplo, en matemáticas	13,46%	46,15%	26,92%	9,62%	3,85%	52	3,56
	7	24	14	5	2		
TCU: aprovechar estos acercamientos para cumplir las horas de trabajo comunal universitario.	9,62%	19,23%	32,69%	34,62%	3,85%	52	2,96
	5	10	17	18	2		
Otro: mencione otra forma en la que usted estaría dispuesto a colaborar.	1,92%	5,77%	3,85%	17,31%	71,15%	52	1,50
	1	3	2	9	37		

Fuente: Elaboración propia

El cuadro anterior arroja que 52 de un total de 55 encuestados contestaron la pregunta formulada. Del total de respuestas recibidas, se observa que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a ayudar con tiempo (4.15 de ranking promedio), seguidamente se encuentra la opción de ayudar con conocimiento (3.56 de ranking promedio), la elección de hacer el TCU está como tercera opción con un 2.96 de ranking promedio y como última opción señalan la idea de colaborar con dinero (2.83), ya que la opción “Otro” no arrojó comentarios que permitieran determinar las opiniones del encuestado.

#### *Cuadro 4*

##### *Ideas para que un proyecto de este tipo sea financieramente sostenible*

Absolutos y relativos

n=52

<b>Razón</b>	<b>Absolutos</b>	<b>Porcentajes</b>
Donaciones	13	25.00%
Convenios con las ONG y empresas	13	25.00%
Voluntariado	10	19.23%
Patrocinios	9	17.31%
Actividades para recaudar dinero	3	5.77%
Que los beneficiados organicen ventas/eventos	2	3.85%
Préstamos para los estudiantes	2	3.85%
<b>Total (*)</b>	<b>52</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

El cuadro anterior muestra que 52 de un total de 55 encuestados contestaron la pregunta formulada. Del total de respuestas recibidas, se observa que la mayoría de los encuestados opina que las donaciones (25%) y los convenios con empresas y ONG (25%) serían una buena opción para hacer financieramente sostenible el proyecto. Luego se encuentran las opciones de voluntariado y los patrocinios con un 19.23% y 17.31% respectivamente, además se indican las actividades para recaudar dinero con un 5.77%. Por último, mencionan las opciones de que los beneficiados organicen eventos para recaudar fondos y que se ofrezca préstamos para los estudiantes, ambos con un 3.85%.

## CONCLUSIONES

- La mayoría de los encuestados están cursando la Maestría, seguidamente se encuentran quienes cursan Bachillerato y Licenciatura.
- Los sujetos de San José y Heredia corresponden al 85.46% de los encuestados, mientras que los de Alajuela y Cartago suman un 12.72%.
- La mayoría de los encuestados coinciden en que los estudiantes de secundaria desertan principalmente por problemas económicos y por la falta de apoyo familiar. Además un porcentaje importante también lo atribuye a la falta de interés del muchacho y a los errores del sistema de educación. Si se comparan los resultados del presente estudio con los datos reales obtenidos por el estudio del Periódico La Nación (Ross, 2013, párr.4), se puede concluir que los encuestados acertaron las dos primeras razones, pero ninguno de los encuestados mencionó a los estudiantes “caminantes”, o quienes llegan a su centro educativo a pie, y “las mujeres” que dejaron el sistema por razones ligadas al género fue mencionado solo 4 veces de un total de 100 razones recolectadas.
- Los encuestados consideran que los estudiantes se pueden motivar para que continúen con sus estudios y que si toman las siguientes acciones, podría combatirse la deserción estudiantil:
  1. Mejorando los programas del MEP: algunos encuestados señalan que los planes de estudio y la forma de impartir las clases es un factor importante para mantener a la población adolescente interesada y comprometida.
  2. Becas: muchos encuestados indican que el apoyo económico por parte del Ministerio de Educación Pública es clave para que los estudiantes logren concluir, pero que estos incentivos deben ir de la mano con un estudio responsable y un seguimiento caso por caso para determinar si en realidad el auxilio está alcanzando a la población más necesitada.
  3. Charlas de motivación: los sujetos de estudio comentan que es importante que los estudiantes tengan un acercamiento a la realidad que

podrían enfrentar si no continúan con sus estudios y que los talleres de motivación constituirían una forma muy interesante de acercarse y aconsejar a los jóvenes.

4. Apoyo económico: los encuestados mencionan que los aportes económicos por parte de la comunidad y las empresas es una forma importante de ayuda.
  5. Apoyo familiar: los encuestados sugieren que un núcleo familiar estable, que brinde motivación, ayuda y buen ejemplo es un factor importante para que el estudiante sienta la necesidad de continuar con sus estudios.
  6. Centros de estudio: los encuestados mencionaron que ayudar a los muchachos a través de centros de estudio en las materias que se les dificultan puede ayudar a combatir la frustración y las malas notas, que finalmente hacen que el estudiante deserte del colegio.
  7. Oportunidades de empleo para los padres: una pequeña parte de los encuestados considera que muchos jóvenes no se verían obligados a abandonar las aulas para dedicarse a trabajar si los padres tuvieran acceso a un trabajo digno que les permita llevar el sustento a sus hogares.
- Todos los encuestados estarían dispuestos a ayudar a los estudiantes de distintas formas y en el siguiente orden de prioridad: 1- con tiempo, 2- con conocimiento 3- con el TCU y 4- con dinero. Es curioso como la mayoría de los encuestados cree que el apoyo económico es una de las formas más importantes de ayudar, sin embargo, la opción de “dinero” fue la que recibió el ranking más bajo en prioridad.
  - Dentro de las ideas propuestas para hacer el proyecto financieramente sostenible, se encuentran: las donaciones y los convenios con empresas y ONG. Por otro lado, se mencionan las organizaciones de voluntariado y los patrocinios de empresas privadas, además se indica que las actividades para recaudar dinero son una buena opción y que en estas, los muchachos beneficiados podrían involucrarse con el fin de que “devuelvan” la ayuda. Una última opción planteada fue la de ofrecer préstamos para los estudiantes con tasas y cuotas

preferenciales y que los muchachos paguen una vez que concluyan sus estudios secundarios y se incorporen al mercado laboral.

## **RECOMENDACIONES**

- A partir del estudio realizado, se recomienda a la Fundación Acción Joven acercarse a los estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) ya que hay una importante disposición de contribuir con tiempo y conocimiento, lo cual sería muy útil para los muchachos que esta fundación apoya.
- Debido a que la Fundación Acción Joven ya cuenta con el apoyo de empresas privadas, otras organizaciones no gubernamentales, instituciones del Estado y voluntarios, se recomienda que estudie la posibilidad de organizar eventos para recaudar fondos. Para esto puede involucrar a los muchachos beneficiados y así aprovechar el espacio para inculcar en ellos la importancia del trabajo duro y el esfuerzo en el alcance de las metas, asimismo los jóvenes tienen la oportunidad de devolver un poco de lo que la Fundación les facilita.
- Es importante que la Fundación comprenda la situación familiar que los estudiantes viven y a partir de ahí plantee la posibilidad de involucrar no solo a los muchachos, sino también a su familia. En vista de que la Institución tiene lazos importantes con empresas y organizaciones no gubernamentales, puede aprovechar ese acercamiento para determinar si hay oportunidades de empleo para los estudiantes (una vez que concluyan el colegio) o para los padres/madres de familia.
- Se recomienda hacer un análisis integral de la solvencia y sostenibilidad de la Fundación. Es importante conocer la estructuración, los indicadores financieros y el estado de las finanzas para determinar si la organización tiene la liquidez necesaria para operar y si el capital de trabajo es suficiente para que la Fundación continúe con su labor social en el futuro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De Ibarrola, M. (2009). El incremento de la escolaridad de la PEA en México y los efectos sobre su situación laboral y sus ingresos, 1992-2004. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 11 p1-19. Recuperado de

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=295edcd8-6477-4ae3-8018-e4b998631c14%40sessionmgr4004&vid=13&hid=4109>

Fallas, H y Ross, A. (2014). Deserción ganó terreno en siete de cada 100 colegios del país. Periódico La Nación. Recuperado de

[http://www.nacion.com/gnfactory/especiales/2014/desercionestudiantil/desercion\\_colegios.html](http://www.nacion.com/gnfactory/especiales/2014/desercionestudiantil/desercion_colegios.html)

Fernández, A. y Ching D. (2013). Brecha de escolaridad entre adinerados y pobres creció 34% en 20 años. Periódico El Financiero. Recuperado de

[http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Brecha-escolaridad-Costa-Rica-aumento-desigualdad\\_0\\_401959853.html](http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Brecha-escolaridad-Costa-Rica-aumento-desigualdad_0_401959853.html)

Fundación Acción Joven. (2014). ¿Quiénes somos?. Recuperado de

<http://www.accionjoven.org/>

Gutiérrez, C. (2002). Muhammad Yunus, hacia un mundo sin pobreza. Revista Estudios de la Mujer. Recuperado de

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=ed59db1e-3fc2-4d08-b964-04057245f323%40sessionmgr112&vid=12&hid=106>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (4ta Ed.). México: Mc Graw Hill.

Kilkul, J., Terjesen, S., Bacq, S., y Griffiths, M. (2012). Social Business Education: An Interview with Nobel Laureate Muhammad Yunus. Academy of Management Learning and Education. Recuperado de

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=ed59db1e-3fc2-4d08-b964-04057245f323%40sessionmgr112&hid=106>

Ministerio de Educación Pública. (2012). Abandono escolar en la secundaria costarricense. Recuperado de

[http://www.mep.go.cr/sites/default/files/proyectosprogramas/informeproeduca\\_final.pdf](http://www.mep.go.cr/sites/default/files/proyectosprogramas/informeproeduca_final.pdf)

Ross, A. (2013). Hambre no es la única razón que obliga a estudiantes de Costa Rica a dejar aulas. Periódico La Nación. Recuperado de

[http://www.nacion.com/nacional/Hambre-obliga-jovenes-dejar-aulas\\_0\\_1366463362.html](http://www.nacion.com/nacional/Hambre-obliga-jovenes-dejar-aulas_0_1366463362.html)

Programa Estado de La Nación. (2014). Sinopsis del decimonoveno Informe del Estado de la Nación. Recuperado de

[http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca\\_virtual/019/cap%201-sinopsis19.pdf](http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/019/cap%201-sinopsis19.pdf)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). PNUD resalta apuesta temprana de Costa Rica por educación, salud y seguridad social. Recuperado de

<http://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/presscenter/articles/2014/07/24/pnud-resalta-apuesta-temprana-de-costa-rica-por-educacion-salud-y-seguridad-social/>

# ANEXO

## CUESTIONARIO APLICADO

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
HAZEL QUESADA MORA

Investigación para determinar formas de aminorar la deserción estudiantil en secundaria pública en Costa Rica.  
Noviembre, 2014

### I PARTE. INFORMACION GENERAL

1. Indique el grado académico que se encuentra cursando actualmente

/\_\_ / Bachillerato

/\_\_ / Licenciatura

/\_\_ / Maestría

/\_\_ / Doctorado.

/\_\_ / Otro. Especifique \_\_\_\_\_

2. ¿En qué provincia reside?

/\_\_ / Alajuela

/\_\_ / Cartago

/\_\_ / Heredia

/\_\_ / Guanacaste

/\_\_ / Limón

/\_\_ / San José

/\_\_ / Puntarenas

3. ¿Puede mencionar al menos dos razones por las cuales usted considera que los estudiantes desertan de la educación secundaria?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4. ¿Puede mencionar al menos dos formas con las que usted considera que se podría motivar e incentivar a los estudiantes para que continúen con sus estudios?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

## II PARTE. ALTERNATIVAS DE AYUDA

5. ¿Estaría dispuesto a ayudar a los estudiantes, ya sea con dinero, tiempo o conocimiento? \*Si la respuesta es “no” finaliza la encuesta\*

/\_\_\_/ Sí

/\_\_\_/ No. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. De las siguientes formas de colaborar, indique de 1 a 4 cuál sería la forma más probable con la que usted estaría dispuesto a ayudar, siendo uno la más probable y 4 la menos probable.

/\_\_\_/ Dinero: con una colaboración fija mensual

/\_\_\_/ Tiempo: compartir experiencias y apoyar a los estudiantes a través de la comunicación de valores morales y formando una amistad constructiva.

/\_\_\_/ Conocimiento: dar tutorías a los estudiantes en temas de tipo académico, por ejemplo, en matemáticas.

/\_\_\_/ TCU: aprovechar estos acercamientos para cumplir las horas de trabajo comunal universitario.

/\_\_\_/ Otro: mencione otra forma en la que usted estaría dispuesto a colaborar.

7. ¿Podría sugerir ideas para que un proyecto de este tipo sea financieramente sostenible?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!**

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

*Si la persona encuestada tiene alguna duda sobre este estudio, puede comunicarse con Hazel Quesada al teléfono 8842-7390.*