

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA REDUCIR EL DESEMPLEO

Stephanie Valverde Perrogón¹

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Agosto del 2014**

Resumen

El objetivo de este estudio es diseñar un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas tanto en la creación de nuevos emprendimientos, como con respecto al aprendizaje y servicio solidario, con el fin de generar empleo.

Dentro de los aspectos que toma en cuenta la investigación, se analiza la percepción colectiva de las personas sobre las distintas problemáticas que afectan a la sociedad. Asimismo, se expone el desempleo como uno de los obstáculos más importantes para el desarrollo económico de un país.

Los resultados obtenidos con el estudio permiten establecer los requerimientos de un programa que brinde acompañamiento a nuevos emprendedores y esté basado en el aprendizaje y servicio solidario. Finalmente, se determina que este emprendimiento constituye un instrumento que permite reducir el desempleo y promueve el desarrollo económico y social de Costa Rica.

***Palabras clave:** emprendimiento social, aprendizaje y servicio solidario, emprendimiento, desempleo, exclusión social.*

Abstract

The aim of this study is to design a social entrepreneurship that provides guidance to people both in the creation of new entrepreneurs and service learning.

Among the aspects to take into consideration in this research is to analyze the collective perception of people about the various issues that affect society. This research states unemployment as one of the major obstacles to economic development this country.

Results show the different requirements in order to establish a program to provide support to new entrepreneurs and based on service learning. Finally, it is determined that this program is a tool that reduces unemployment and promotes the social-economic development of Costa Rica.

***Keywords:** social entrepreneurship, service learning, entrepreneurship, unemployment, social exclusion.*

¹ Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Opta a la maestría en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: vpsteph@gmail.com

Introducción

Existen muchas problemáticas que afectan al mundo en cuanto a temas ambientales, por ejemplo contaminación, efecto invernadero, recolección y reciclaje, y manejo de desechos, entre otros. El tema social también es de gran relevancia, en cuanto a la pobreza extrema, educación, salud, desempleo, etc. Por estos motivos, las empresas han tomado mayor consciencia acerca de estos temas y han buscado proponer soluciones temporales que permita ayudar más a la comunidad, a esto se le conoce como responsabilidad social. En general, cuando se menciona el término de emprendimiento social, las personas usualmente lo asocian con ser socialmente responsables, pero este término va más allá. Es criterio del autor que el emprendimiento social trata acerca de la creación de una empresa que brinda ayuda y está dedicada totalmente en solucionar problemas sociales o ambientales sin ánimos de lucro. Todos los ingresos monetarios que se obtengan serán reinvertidos para el funcionamiento de la empresa en cuestión.

El desarrollo económico y tecnológico de los países es un tema de suma importancia para generar crecimiento y distribución de riqueza a la sociedad. Sin embargo, también plantea un reto difícil de superar: la desigualdad. Cada vez más, los países presentan brechas en cuanto a distribución de riqueza y generación de empleos. Costa Rica no es la excepción; se ha visto cómo empresas extranjeras han dejado de percibir al país como el lugar óptimo para establecer sus operaciones y toman la decisión de migrar dejando a su paso muchas personas desprotegidas. De igual manera, se presentan muchos problemas en cuanto a desigualdad social generados en su mayoría por falta de acceso a la educación o menor capacidad económica, lo que genera el desempleo. Sin embargo, el desempleo no es un problema exclusivo de las personas de bajos recursos, además de que ataca tanto a personas jóvenes como a personas mayores de 40 años con buenos niveles de educación.

De acuerdo con la problemática descrita anteriormente, se presenta un reto y una nueva posibilidad de ayudar. En términos generales, se ha visto que en los últimos tiempos ha incrementado la urgencia en la cobertura de necesidades básicas y desde las entidades de acción social se detecta un nuevo escenario donde proliferan muchas personas que por primera vez caen por debajo del umbral de la pobreza o desarrollan procesos de exclusión social. En muchos casos, se trata de personas y grupos sociales cuya única fuente de ingresos proviene de un puesto de trabajo perdido o con una red social muy frágil. Así, la debilidad de los vínculos sociales y de las redes sociales de protección se añade a los recortes de las ayudas, a las dificultades económicas y a la falta de empleo (Fundación Esplai, 2010).

La presente investigación tiene como enfoque principal el brindar soluciones de inclusión laboral y apoyo en emprendimientos, a todas aquellas personas con dificultad de hacerlo.

Problema de investigación

A partir de la realidad anterior, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo diseñar un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario, con el fin de generar empleo?

Esto es importante pues permitirá determinar el diseño más apropiado para este tipo de emprendimiento social y los requerimientos que se consideren necesarios para brindar acompañamiento a nuevos emprendedores y apoyar a otras personas que tengan dificultad para acceder a educación.

Objetivo general

Diseñar un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario, con el fin de generar empleo.

Objetivos específicos

1. Diseñar cursos de formación mediante el enfoque de aprendizaje y servicio solidario.
2. Brindar acompañamiento en el diseño de plan de negocio para nuevos emprendedores.
3. Determinar la sostenibilidad financiera de prestar estos servicios.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos anteriormente mencionados, se realizará una investigación con enfoque cuantitativo, con alcance exploratorio-descriptivo. El diseño de la investigación será no experimental, transeccional. El instrumento que se aplicará corresponde a una encuesta a 80 personas voluntarias.

Marco teórico

Cuando se habla de emprendimientos sociales, se puede encontrar diversidad de conceptos y opiniones al respecto. Según Yunus (2013),

un emprendimiento social es una compañía no orientada a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado. Los accionistas pueden recuperar su inversión, transcurrido cierto tiempo, pero no más que eso. La totalidad de los beneficios se reinvertirá en el emprendimiento para aumentar su alcance o mejorar sus productos o servicios (párr. 3)

De acuerdo con lo anterior, se puede inferir que los emprendimientos sociales tienen como fin primordial dar solución a un problema de la comunidad, ya sea en el campo social o en el medio ambiente. Otra de las condiciones consiste en que la empresa que se cree con este objetivo sea sin fines de lucro. Según Santos, Barroso y Guzmán (2013),

los emprendimientos sociales usan el altruismo fundamentalmente para generar valor social, atendiendo a necesidades sociales, tales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo de personas con discapacidades físicas o psíquicas o el deterioro medioambiental. Por supuesto esas necesidades se atienden produciendo bienes y servicios de forma innovadora y no siempre mediante la creación y desarrollo de empresas. En este sentido, como en cualquier actividad económica es necesaria también la obtención de una ganancia o beneficio, pero no con el objetivo de repartir dividendos, sino de posibilitar la reinversión que permita la mejora continua de la actividad y al mismo tiempo una autosuficiencia financiera que no la haga depender de ayudas públicas o dinero filantrópico (p.185).

Las empresas sociales funcionan a partir de una premisa básica: sin pérdidas, ni dividendos. Con el fin de brindar un marco general, Yunus enumera siete principios básicos que deben cumplirse para que una empresa pueda llamarse social. Tales principios son citados en Dano (2011) y son los siguientes:

- El objetivo empresarial es superar la pobreza, u otro o más problemas que amenazan a las personas y a la sociedad; El objetivo no es la maximización del beneficio.
- Tiene que haber sostenibilidad económica y financiera.
- Los inversionistas solamente pueden recuperar el monto de su inversión. No existe dividendos más allá que el dinero de la inversión.
- Cuando el monto de la inversión se amortiza, los beneficios de la empresa se quedan dentro de la empresa para su crecimiento y mejora.
- Tiene que ser consciente con el medio ambiente.
- Los empleados tienen mejores sueldos y mejores condiciones de trabajo que las del mercado.
- Hágalo con alegría (párr. 8).

De acuerdo con lo citado, se puede ver que un proyecto de esta magnitud además de solucionar una problemática, debe ser sostenible financieramente, por lo que debe generar algún tipo de beneficio que le permita recuperar la inversión y reinvertir en la operación del negocio.

Cuando se habla de emprendimiento social y emprendimiento de negocios, se pueden destacar algunas diferencias importantes aun cuando todo emprendimiento por sí solo pueda tomar en cuenta un elemento social. De acuerdo con Guzmán y Trujillo (2008),

la gran diferencia está en que mientras los emprendedores de negocios abordan el problema desde un punto de vista puramente económico, los emprendedores sociales se enfocan en un tópico que desean resolver en el sector social y no

actúan necesariamente motivados por remuneraciones materiales o monetarias para sí mismos (p.112).

En la práctica, existe una delgada línea entre el emprendimiento convencional y la intervención social. Según la Universidad de Salamanca (2014),

el emprendimiento social o la creación de empresas como medio para la transformación social nace de la suma de las inquietudes propias del Tercer Sector (el trabajo con colectivos en riesgo de exclusión social) con las herramientas propias del sector empresarial como por ejemplo: sostenibilidad, técnicas de mercado, estrategias de financiamiento, entre otros (párr.10).

Se dice que el emprendimiento social obliga a redefinir el campo bajo dos preguntas básicas: ¿qué es el ánimo de lucro? y ¿quiénes tienen capacidad de generar un cambio social?

Es importante que de ahora en adelante las empresas se pregunten de qué manera pueden servir a la comunidad. El enfoque ha ido evolucionando y cada vez más las empresas se ven como herramientas que permitan dar un servicio a la comunidad. Con respecto a la segunda interrogante, todos son capaces de generar un cambio social. Bill Drayton, fundador de Ashoka y premio Príncipe de Asturias, ha acuñado la expresión “changemaker”, tiene un mantra llamado: “everyone can be a changemaker” lo que nos motiva a ser personas o instrumentos para un bien mayor. El Fundador de Ashoka, Bill Drayton, dice la siguiente frase inspiradora: Los emprendedores sociales no se contentan con regalar un pescado o enseñar a pescar. No descansarán hasta haber revolucionado la industria pesquera (Universidad de Salamanca, 2014, párr.14).

Así nace el concepto de emprendedor social. Un emprendedor social identifica y resuelve problemas sociales a gran escala. Según la Schwab Foundation for Social Entrepreneurship (2014),

los emprendedores sociales impulsan la innovación social y la transformación en varios campos, incluyendo educación, salud, medio ambiente y desarrollo de la empresa. Persiguen objetivos de para minimizar la pobreza con mediante métodos comerciales y el valor para innovar y superar prácticas tradicionales. Un emprendedor social es similar a un empresario de negocio, construye organizaciones sólidas y sostenibles en un marco de no ganancias (párr. 1).

También se plantea de esta forma un concepto fundamental para el desarrollo de la presente investigación: exclusión social. Según el Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional (2014), la exclusión social se define como el

proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven. Tal proceso, opuesto al de “integración social”, da lugar a una privación múltiple, que se manifiesta en los planos económico, social y político (párr. 1).

La exclusión social abarca diversas dimensiones que pueden afectar negativamente a los diferentes aspectos del desarrollo humano, algunas de ellas son:

- La privación económica: ingresos insuficientes en relación con el contexto, empleo inseguro, falta de titularidades (alimentos, acceso a recursos).
- La privación social: ruptura de los lazos sociales o familiares que son fuentes de capital social y de mecanismos de solidaridad comunitaria, marginación de la comunidad, alteración de los comportamientos sociales e incapacidad de participar en las actividades sociales (por ejemplo, las personas con

escasos ingresos se ven obligadas a disminuir sus relaciones sociales), deterioro de la salud, etc.

- La privación política: carencia de poder, incapacidad de participación en las decisiones que afectan a sus vidas o participación política (Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional, 2014, párr. 6).

La presente investigación busca diseñar un emprendimiento social que permita ayudar a las personas basándose en el aprendizaje en servicio solidario. Por este motivo, es de vital importancia conocer los fundamentos al respecto.

Según Nieves (2010),

las experiencias de aprendizaje-servicio permiten a niños y niñas, adolescentes y jóvenes aplicar sus saberes al servicio de las necesidades de su comunidad. Simultáneamente, esta acción solidaria en contextos reales les permite aprender nuevos conocimientos y desarrollar saberes para la vida, el trabajo y la participación ciudadana. Este tipo de experiencias permiten realizar una contribución concreta y evaluable a la vida de una comunidad, y también mejorar la calidad e inclusividad de la oferta educativa formal y no formal.

En el aprendizaje servicio el conocimiento se utiliza para mejorar algo de la comunidad y el servicio se convierte en una experiencia de aprendizaje que proporciona conocimientos y valores. Aprendizaje y servicio quedan vinculados por una relación circular en la que ambas partes salen beneficiadas, el aprendizaje adquiere sentido cívico y el servicio se convierte en un taller de valores y saberes (p. 26-27).

Desde la perspectiva latinoamericana, se pueden distinguir algunas características importantes de los programas de aprendizaje en servicio, a saber:

- Protagonismo activo: la actividad está protagonizada por jóvenes acompañados de educadores formales o no formales. Se entiende por protagonismo el involucrar a los jóvenes, escuchar su voz pero también que ellos participen en la proposición, organización y gestión de las iniciativas.
- Servicio solidario: se planifican actividades concretas, adecuadas y acotadas a la edad y capacidad de los protagonistas y orientadas a colaborar en la solución de problemáticas comunitarias específicas. (Nieves, 2010, p. 28).

Es opinión del autor que el aprendizaje y servicio solidario, así como el acompañamiento que se brinde a nuevos emprendedores van a lograr que el desempleo, como problemática actual costarricense, disminuya gradualmente al permitir a las personas ser aún más independientes. Es vital crear conciencia sobre la importancia de incentivar el emprendimiento de cualquier tipo, con el fin de generar más empleos y, por lo tanto, mayor desarrollo en el país. De igual manera, con el apoyo a nuevos empresarios y el aprendizaje y servicio solidario se les puede colaborar a aquellas personas a las que se les dificulta, por alguna razón, el acceder al mercado laboral o permanecer en él.

Metodología de la investigación

A continuación se describe el tipo de investigación utilizada, enfoque, diseño, alcance, instrumentos utilizados para obtener información, métodos de recolección de información y análisis de esta.

Enfoque

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, ya que mediante la recolección de datos por medio de encuestas se buscará determinar cuáles son los requerimientos necesarios para establecer un programa de aprendizaje y servicio solidario, y un programa de acompañamiento a nuevos emprendedores.

Diseño

En cuanto al diseño de la investigación, este corresponde a no experimental-transeccional-descriptivo. Es no experimental porque no se manipulará ninguna variable y solo se observará el comportamiento de las personas ante el tema expuesto mediante encuestas de opinión; y transeccional, dado que se evaluarán los datos a una fecha determinada de tiempo, es decir, en un tiempo único.

Alcance

El alcance de la investigación es exploratorio y descriptivo. Se define parcialmente como exploratorio, puesto que el tema de emprendimiento social no es del todo conocido en la sociedad costarricense. Implica tener una idea general acerca de los conceptos básicos de emprendimientos sociales y sus premisas. De igual manera, es un estudio con alcance descriptivo, puesto que se busca describir cuáles son las características más importantes que se deben tomar en cuenta para el diseño de un emprendimiento social que se base en el aprendizaje y servicio solidario y el acompañamiento a nuevos emprendedores, el cual busca dar solución al problema planteado al inicio de la investigación.

Tipo de muestreo

El muestreo es no probabilístico de conveniencia, por cuanto la población de estudio fue seleccionada por muestreo de conveniencia, puesto que existen limitaciones de tiempo, costo y capacidad de aplicación de encuestas, entre otros. El tamaño de la muestra seleccionada corresponde a 80 personas dispuestas a responder voluntariamente la encuesta.

Instrumento de recolección de datos

Con el objetivo de recolectar los datos, se determinó que el instrumento de recolección de información más adecuado para esta investigación consiste en la encuesta aplicada aleatoriamente, mediante la herramienta Survey Monkey. Dicha encuesta consta de 15 preguntas cerradas (véase el anexo 1), con el fin de delimitar las características más importantes por considerar en el diseño de un programa de aprendizaje y servicio solidario y aspectos trascendentales en el apoyo que se brinde a nuevos emprendedores para reducir el desempleo.

Con el fin de desarrollar el instrumento evaluador, en este caso la encuesta, se investigó más a fondo sobre aspectos como emprendimiento social, aprendizaje y servicio solidario, exclusión social y programas de apoyo integral a nuevos empresarios.

Resultados y análisis

Para la presente investigación, se aplicó una encuesta que constaba de 15 preguntas, a la que respondieron 80 personas. De las respuestas de las personas entrevistadas se desprenden los siguientes resultados.

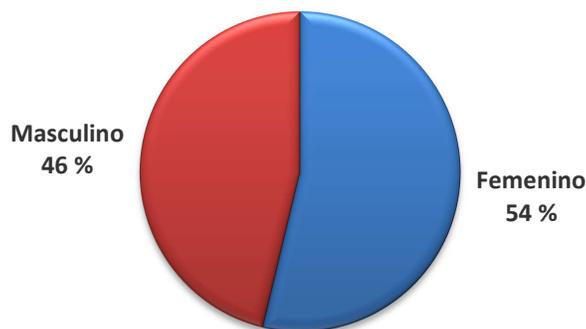


Figura 1. Género.

De acuerdo con el gráfico 1, del total de personas entrevistadas, el 54 % (43 personas) corresponde a mujeres y el 46 % a hombres (37 personas). Se puede observar que no existe una influencia muy grande por parte de las mujeres, sino que también los hombres brindaron su opinión de manera importante.

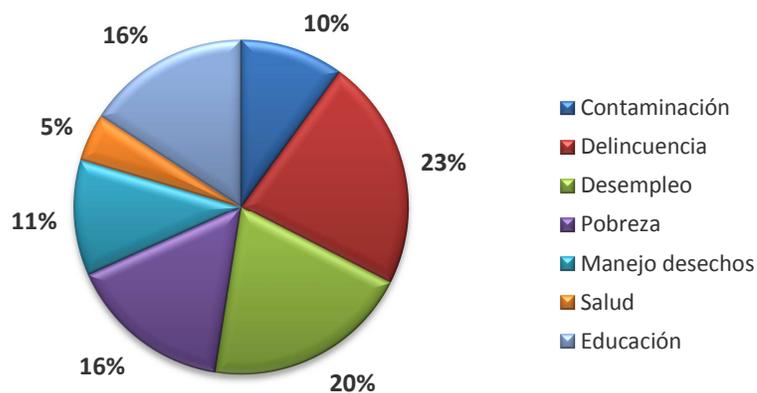


Figura 2. ¿Cuáles considera son los principales problemas de la comunidad costarricense?

Con el fin de buscar oportunidades de mejora y aspectos importantes en qué aplicar el aprendizaje y servicio solidario, se plantea la pregunta de cuáles son los principales problemas que afectan a la comunidad costarricense. Como se puede observar en el gráfico 2, la delincuencia (23 %), el desempleo (20 %), la educación (16 %) y la pobreza (16 %) son aspectos considerados como los mayores problemas de la sociedad costarricense.

Este proyecto busca crear oportunidades de empleo mediante la formación de personas a través del aprendizaje y servicio solidario, además de brindar acompañamiento a personas en exclusión social para que inicien su negocio propio. Por lo tanto, basándonos en la información anterior, se desprende la importancia de un emprendimiento social como el de la presente investigación, que permita reducir el desempleo, brindar mayores oportunidades de crecimiento y a su vez ayudar en contra de la pobreza y la delincuencia. De igual manera, se presentan algunas otras ideas en que puedan establecerse cursos de formación como, por ejemplo, el manejo de desechos y la contaminación.

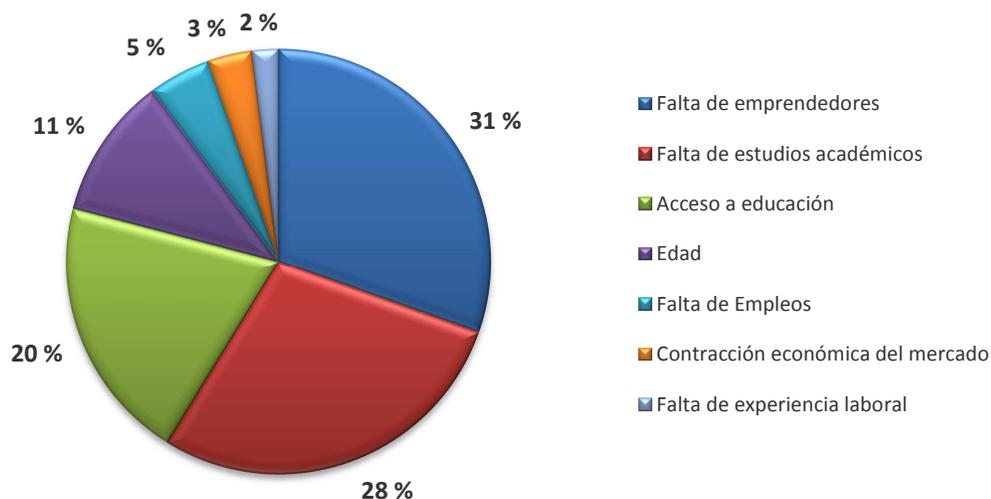


Figura 3. En la actualidad, ¿cuáles considera son los motivos por los que el desempleo ha aumentado?

Profundizando sobre uno de los temas claves que le interesa resolver al autor, se plantea la interrogante acerca de los motivos por los que el desempleo ha aumentado con el paso de los años. Según el gráfico 3, el desempleo ha aumentado por varios aspectos importantes: primero la falta de emprendedores con unos 31 %, seguidos de la falta de estudios académicos con un 28 %; sin embargo, también va de

la mano con el acceso a la educación con un 20 %. Por último, la edad es un tema que empieza a preocupar, con un 11 % de las respuestas.

Como se puede evidenciar, la educación sigue siendo un tema que preocupa a la sociedad costarricense. Si bien es cierto que el tema de la educación ha sido un pilar importante en el desarrollo del país, aún no es suficiente. Aunque la oferta de educación es cada vez mayor, la cantidad de personas que pueden acceder a esta, por un tema de recursos económicos o zona geográfica es cada vez menor. De igual manera, el emprendimiento es un aspecto vital para el crecimiento de un país, busca reducir el desempleo y atender el problema creciente de desempleo por edad.

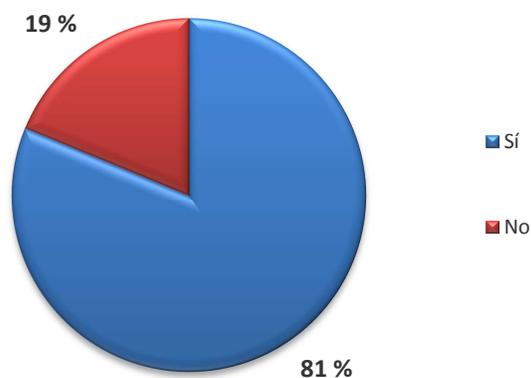


Figura 4. ¿Considera que el aprendizaje y servicio solidario pueda representar una solución real para el problema del desempleo?

La presente investigación propone el aprendizaje y servicio solidario como una manera para mitigar el desempleo, por tal motivo se les cuestiona a los encuestados acerca de esta posibilidad. Según el gráfico 4, se evidencia que las personas consideran en un 81 % (65 personas) que el aprendizaje y servicio solidario puede ser una solución real para el problema del desempleo, mientras que un 19 % (15 personas) indica que no lo es. Por lo tanto, es posible que el aprendizaje y servicio solidario pueda ser tomado en cuenta como una solución para mitigar el desempleo, combinando aprendizaje y servicio en las comunidades, con el fin de mejorar alguna problemática.

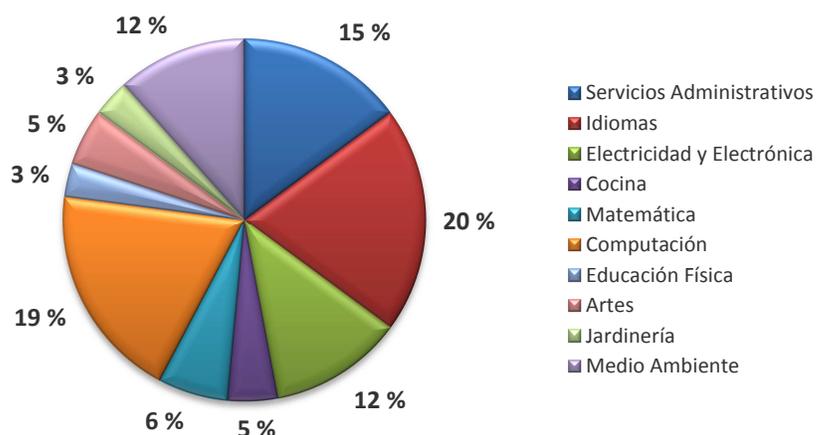


Figura 5. Si la comunidad costarricense estableciera un programa de aprendizaje y servicio solidario, ¿cuáles tipos de cursos de formación cree serían importantes?

Para establecer un programa de aprendizaje y servicio solidario, se debe definir la oferta de cursos de formación. Según las personas encuestadas, algunos de los cursos más significativos son los siguientes: idiomas con un 20 %, computación con un 19 %, servicios administrativos con un 15 %, electricidad y electrónica y medio ambiente con un 12 % cada uno (figura 5). Se puede ver cómo los idiomas han tomado gran relevancia para obtener un empleo y estar en la capacidad de comunicarse. Otro aspecto vital en un mundo tecnológico es el dominio de paquetes de computación. Igualmente los servicios administrativos son relevantes para el funcionamiento de cualquier negocio lo que los hace un aspecto importante por ser considerado en los cursos de formación, como por ejemplo, la contabilidad.

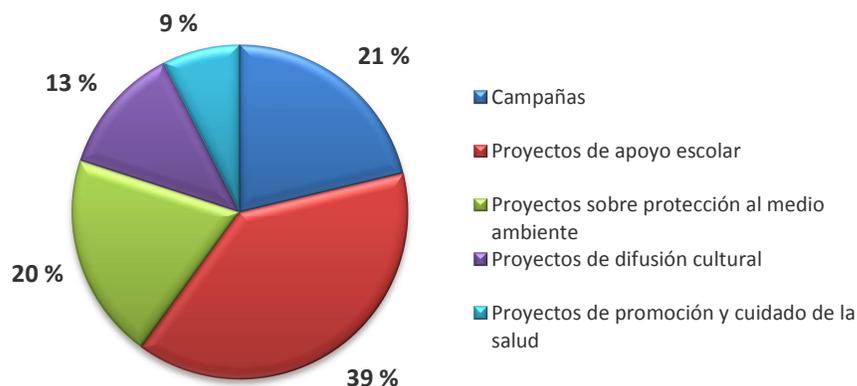


Figura 6. ¿Cuál considera puede ser la iniciativa más importante para la solución de problemas en su comunidad?

De acuerdo con la figura 6, con el fin de estructurar un programa de aprendizaje y servicio solidario, existen diversas formas o iniciativas en que se puede colaborar con las personas de la comunidad. La más importante —según los encuestados— son los proyectos de apoyo escolar con un 39 %, seguidos de campañas con un 21 % y proyectos sobre protección al medio ambiente con un 20 %.

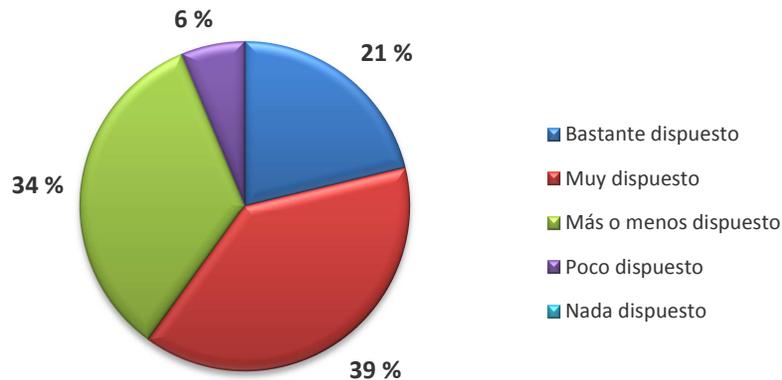


Figura 7. En general ¿qué tan dispuesto estaría en colaborar en un emprendedurismo social basado en el aprendizaje y servicio solidario?

Para establecer un emprendimiento social basado en el aprendizaje y servicio solidario, es importante contar con personas dispuestas a donar su tiempo para ayudar a otros. Un programa de este tipo se basa mucho en la ayuda que las personas con mayores posibilidades puedan brindar. Por lo tanto, se les consultó a los encuestados sobre su disposición de colaborar en un programa como este. En la figura 7 se puede apreciar, dentro de la escala, que un 21 % se encuentra bastante dispuesto, un 39 % muy dispuesto, un 34 % más o menos dispuesto y un 6 % poco dispuesto. Como se evidencia, el 60 % de los encuestados se encuentran en la mayor disposición de colaborar con esta causa, mientras que un 40 % presentan algún tipo de reserva. Es importante destacar que solo 5 personas de las 80 encuestadas indican que tienen poca disposición de ayudar en un proyecto de este tipo. De acuerdo con lo anterior, se podría pensar que las personas cada vez toman mayor conciencia de la importancia de los emprendimientos sociales para que una sociedad se supere cada vez más y no excluya a ninguno de sus miembros, ya sea por aspectos económicos, sexo o edad.

Otro tema importante del presente proyecto involucra mitigar el desempleo por medio del acompañamiento a nuevos emprendedores. Si bien es cierto que se establece que el desempleo es en gran parte por la falta de emprendimiento la tarea de iniciar un nuevo negocio presenta sus dificultades.

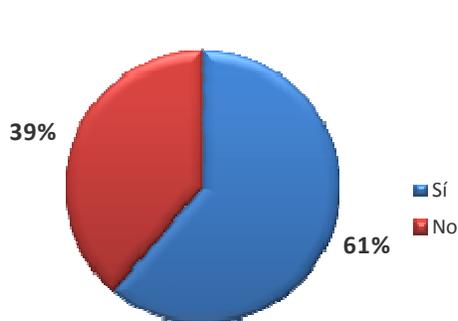


Figura 8. En cuanto a emprendimientos nuevos, ¿tiene usted alguna idea que podría representar una oportunidad de negocio?

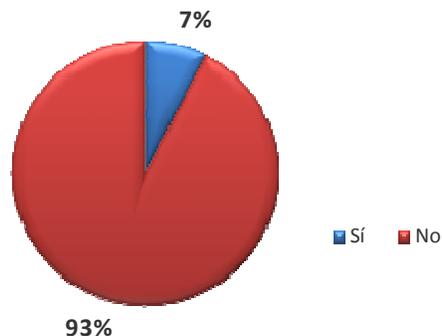


Figura 9. ¿Ha desarrollado esta idea?

De acuerdo con las figuras 8 y 9, se puede observar que el 61 % de las personas encuestadas poseen alguna idea que pueda representar una oportunidad de negocio. Sin embargo, solo el 7 % de ellos la ha desarrollado, lo que podría indicar que existen muchas dificultades para emprender un nuevo negocio.

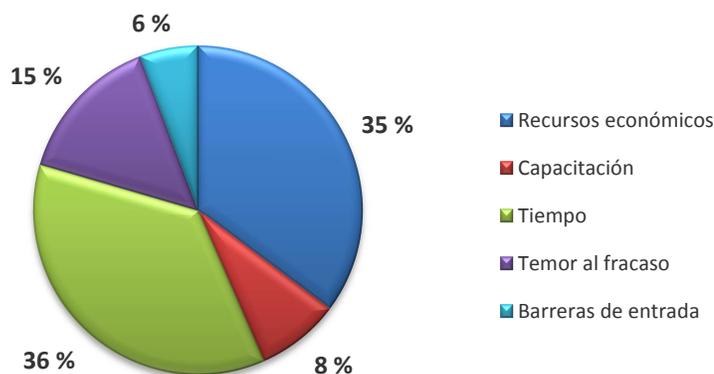


Figura 10. ¿Cuáles son los motivos principales por los que no ha desarrollado su idea de negocio

Algunos de los motivos principales por los que las personas no han desarrollado su idea de negocio son los siguientes: 36 % de las personas indican que el tiempo es un factor importante, los recursos económicos representan un 35 % y otro factor importante es el temor a fracasar con un 15 % de la totalidad de las respuestas. Por

último, la capacitación y las barreras de entrada representan un 8 % y un 6 %, respectivamente (figura 10)

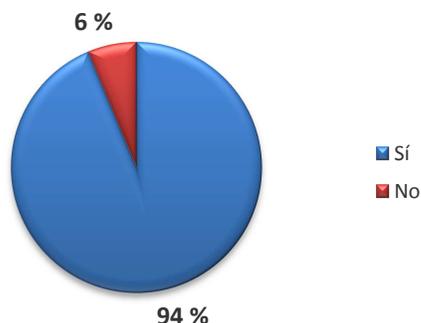


Figura 11. ¿Considera que un servicio de acompañamiento y apoyo integral a nuevos emprendedores pueda ayudar a disminuir el desempleo?

De un total de 80 encuestados, el 94 % (75 personas) considera que un servicio de acompañamiento para nuevos emprendedores pueda ayudar a disminuir el desempleo, mientras que un 6 % (5 personas) considera que no es posible, tal como se muestra en la figura 11.

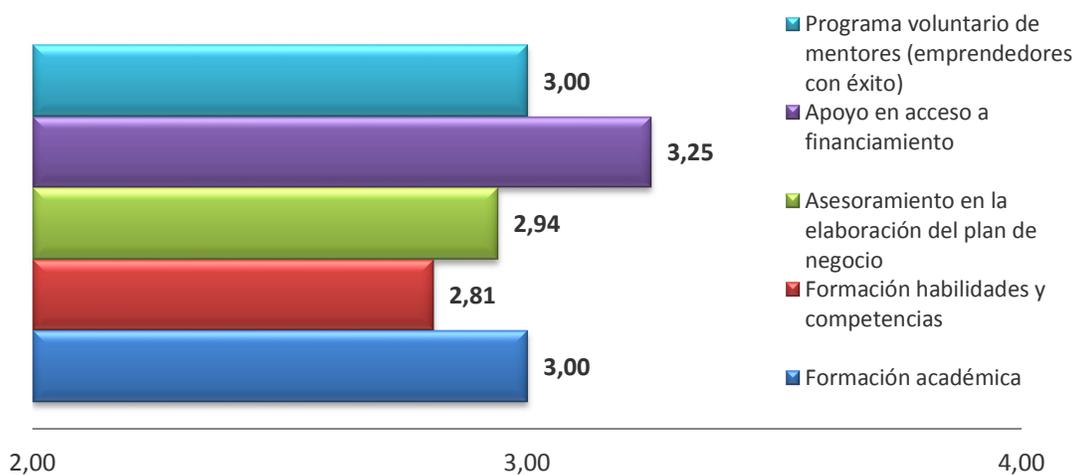


Figura 12. En orden de importancia, donde 5 es lo más importante y 1 lo menos importante ¿Cuáles aspectos cree podría tener un programa de acompañamiento a nuevos emprendedores?

Dentro de los aspectos más importantes para un programa de acompañamiento a emprendedores, se encuentran el apoyo en accesos a financiamiento con un promedio de 3.25, formación académica y el programa voluntario de mentores con un 3 y el asesoramiento en la elaboración de un plan de negocios con 2.94 en promedio (figura 12). De esta información se desprende que una de las principales preocupaciones de los encuestados consiste en la consecución de los recursos monetarios y, seguidamente, la formación académica. De igual manera, consideran importante recibir asesorías con personas que ya hayan tenido éxito en sus respectivos negocios, por lo que un servicio voluntario de mentores puede ser una alternativa útil para incentivar a las personas a establecer cada vez más nuevos emprendimientos.

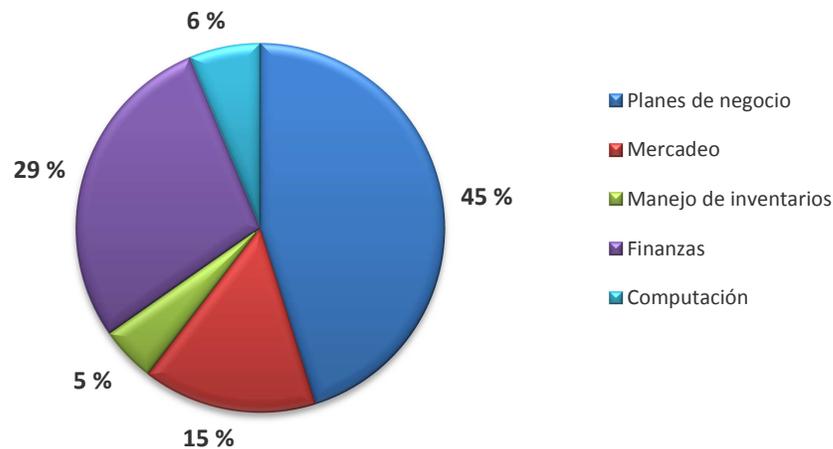


Figura 13. Dentro de la formación académica necesaria para establecer un nuevo negocio, ¿cuál considera que es el aspecto más importante?

Un aspecto clave para establecer un nuevo negocio es conocer cómo se estructura un plan de negocio y obtener una adecuada propuesta de negocio para ser evaluada, con el fin de obtener recursos. Un 45 % de las personas encuestadas indican que el plan de negocio es vital, un 29 % indica que es importante poseer conocimientos en finanzas y un 15 % valora que el mercadeo es un aspecto que se debe considerar cuando se establece un nuevo negocio (figura 13). Posiblemente, un programa de este tipo deba enfocarse en esas tres ramas, con el fin de brindar un buen acompañamiento a nuevos emprendedores, sin dejar de lado los demás aspectos mostrados en el gráfico 13.

El tercer objetivo de la investigación constituye determinar de qué manera sería sostenible un emprendimiento social que se base en el aprendizaje y servicio solidario y un programa de acompañamiento a nuevos emprendedores. Por esta razón, se consideró importante establecer algunas formas en que este emprendimiento pueda sostenerse financieramente.

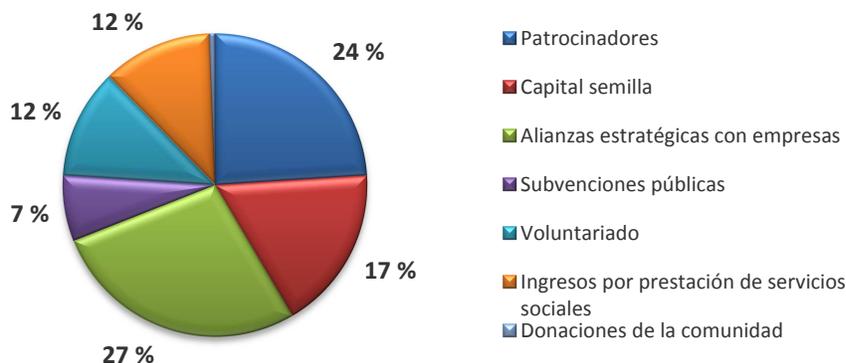


Figura 14. ¿Cuáles son las opciones más viables para la sostenibilidad financiera de un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario?

De acuerdo con la figura 14, el 27 % indica que se pueden establecer alianzas estratégicas con empresas, el 24 % apoya la búsqueda de patrocinadores, el 17 % indica que el capital semilla es una opción viable para brindar sostenibilidad financiera al proyecto y con un 12 % considera los ingresos por servicios sociales y el voluntariado como los más viables.

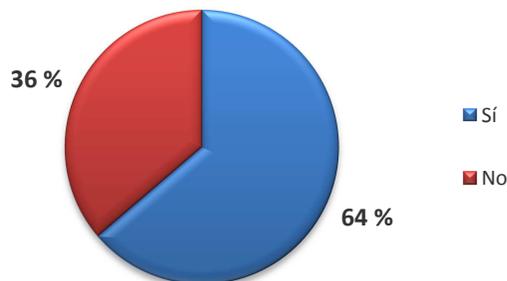


Figura 15. ¿Usted estaría dispuesto a aportar donaciones para este tipo de emprendimiento social?

Con la última pregunta de la encuesta se busca determinar si las personas están dispuestas a colaborar monetariamente con un emprendimiento social de este tipo. Se puede observar en la figura 15, que el 64 % (51 personas) están dispuestas a aportar donaciones para este emprendimiento, mientras que un 36 % (29 personas) no estarían dispuestas.

En términos generales, al análisis de resultados indica que este tipo de emprendimiento social viene a resolver una necesidad latente de la sociedad costarricense y si se pudiera llevar a cabo de manera satisfactoria, sería exitoso.

Conclusiones

El objetivo general de la investigación consistía en diseñar un emprendimiento social que brindara asesoría a las personas tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario, con el fin de generar empleo. Dentro de los objetivos específicos, el enfoque tenía tres ejes primordiales: el diseño de programas de aprendizaje y servicio solidario, el acompañamiento en nuevos emprendimientos y la sostenibilidad financiera.

Un emprendimiento social tiene como objetivo apoyar en la resolución de alguna problemática que tenga la comunidad. En opinión de los encuestados, uno de los problemas más importantes que atacan a la sociedad costarricense es el desempleo, con un 20 % de las respuestas. Quiere decir que las personas concuerdan con el investigador en que el desempleo es un problema que debe ser abordado, antes de que no aumente considerablemente.

Con el fin de profundizar aún más con respecto al punto anterior, se les consultó a los encuestados los motivos por los que el desempleo ha aumentado con el paso de los años. Ellos consideran que uno de los factores más importantes consiste en la falta de emprendedores, seguido de la falta de estudios académicos. Estas dos razones justifican más cómo una herramienta que afronte estas dos problemáticas —las cuales inciden en el desempleo— pueda ser realmente beneficiosa para la comunidad costarricense.

En cuanto a los programas de aprendizaje y servicio solidario, según los encuestados, se determina que los cursos de formación que deben incluir estos programas consisten en idiomas, computación y servicios administrativos. Es importante tomar en cuenta que la globalización, la tecnología y la era de la información han venido a establecer áreas de formación en las que es primordial mantenerse actualizado. El aprendizaje de nuevos idiomas es un aspecto importante en el momento de mantener comunicación, lo cual va de la mano con la tecnología y el manejo de sistemas de cómputo, los cuales permiten comunicarse con personas

globalmente. Los conocimientos de índole administrativa tales como contabilidad, mecanografía y otros, permiten efectuar los procesos de manera eficiente.

Un programa de aprendizaje y servicio solidario, además de funcionar como una forma de brindar educación a las personas que lo necesiten, también tiene la particularidad de que permite que los estudiantes, además de recibir educación, la proporcionen de alguna manera, con el fin de ayudar a sus comunidades. Dentro las iniciativas más importantes en las que estas personas pueden colaborar están los proyectos de apoyo escolar y campañas.

El incentivar el emprendimiento de cualquier índole es un tema que debe ser tomado en cuenta como principal motor de un país. Es criterio del autor, que las pequeñas y medianas empresas son las que sostienen e impulsan la economía de una nación. Según los encuestados, el 61 % considera tener una idea que pueda representar una oportunidad de negocio. Sin embargo, solo el 7 % de los encuestados la ha desarrollado. Dentro de los motivos por los que estas personas no lo han hecho, se encuentra el tiempo y los recursos económicos como principales impedimentos, seguidos del temor al fracaso.

Un programa que brinde acompañamiento y apoyo integral a los nuevos emprendedores puede ser considerado como un instrumento que permita reducir el desempleo; esto se apoya en la opinión de los encuestados, los cuales indican en un 94 % que esto puede ayudar en la disminución de esta problemática. Algunos de los aspectos esenciales que debe tener un programa de estos son: apoyo en acceso a financiamiento —lo cual es consecuente con lo indicado por los encuestados como principal motivo por lo que no han desarrollado su idea—, formación académica y un programa voluntario de mentores (es decir, emprendedores con casos de éxito).

La formación académica es un factor importante por tomar en cuenta en un programa de apoyo a nuevos emprendedores, por lo que dentro de los aspectos que se deben considerar con el fin de establecer un nuevo negocio están apoyo en la formulación de planes de negocio con un 45 % de las respuestas, conocimientos de finanzas y mercadeo con el objetivo de introducir un nuevo producto o servicio al mercado que sea sostenible y exitoso con el tiempo.

Determinar la sostenibilidad financiera constituye el tercer objetivo de la investigación. Se le consultó a los encuestados cuáles son algunas de las formas en que un emprendimiento social de esta magnitud puede ser sostenible y se determinó que se deben establecer alianzas estratégicas con empresas que puedan interesarse en apoyar este tipo de emprendimiento y, además, se deben buscar patrocinadores. Es interesante notar que solo un 7 % consideró que las subvenciones públicas y el apoyo del Estado puede ser una opción viable. De igual manera, al consultar a los

encuestados si estarían dispuestos a brindar donaciones a un emprendimiento social que ayude a disminuir el desempleo —en específico este proyecto— el 64 % indicó que estaría dispuesto a brindar contribuciones monetarias. Además del apoyo monetario, también es importante contar con personas dispuestas a colaborar con la causa, por ejemplo con tiempo y dedicación en programas de aprendizaje y servicio solidario. Al consultarle a los encuestados qué tan dispuestos estarían en colaborar, el 73 % de las personas estarían bastantes o muy dispuestas a ayudar en un emprendimiento social que se base en este tipo de aprendizaje.

En suma y según lo antes descrito, un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas, tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario, con el fin de generar empleo, constituye una propuesta interesante que vendría a mejorar las condiciones sociales y económicas de las personas y apoyar a aquellas que presentan riesgo de caer en exclusión social. Es opinión del investigador que, además de apoyar en la solución del problema de personas en específico, también puede a la larga representar un instrumento que apoye considerablemente la disminución del desempleo e incentive el desarrollo económico de Costa Rica apoyándose en algo más que inversión extranjera.

Recomendaciones

Es importante tomar en cuenta que el establecer un emprendimiento social de esta magnitud requiere mayor investigación. Debido a limitaciones en aspectos como el tiempo, ubicación y apoyo, no se efectuó una investigación exhaustiva y más completa de los factores que deben considerarse para poner en marcha un proyecto. Se recomienda efectuar una investigación de mercados y determinar la factibilidad financiera y técnica del proyecto, mediante un estudio más profundo. De igual manera, es importante contar con el apoyo del Estado y de entidades que estén interesadas en el desarrollo económico y social del país, por lo que se recomienda buscar apoyo, además del capital semilla y donaciones para que el proyecto pueda ser una realidad.

Referencias

- Dano, S. (2011): Yunus y su defensa a favor de las empresas sociales: ¿Está la UE Preparada? *Diario Responsable*. Recuperado de <http://www.diarioresponsable.com/portada/destacados/14912-yunus-y-su-defensa-a-favor-de-las-empresas-sociales-iesta-preparada-la-ue.html>
- Fundación Esplai. (2010). *Documentos para el debate, ciudadanía e inclusión social*. Recuperado de http://www.tomillo.org/v_portal/apartados/apartado.asp?te=159
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*. 24(109), 105-125.
- Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. (2014). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96>
- Nieves, M. (2010). La propuesta pedagógica del “aprendizaje-servicio: una perspectiva latinoamericana. *Revista Tzhocoen de la Universidad Señor de Sipan de Chiclayo, Perú*. 23-43.
- Santos, F., Barroso, M. y Guzmán, C. (2013). La Economía Global y los Emprendimientos Sociales. *Revista de Economía Mundial*. 35, 177-196.
- Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. (2014). *What is a Social Entrepreneur?* Recuperado de <http://www.schwabfound.org/content/what-social-entrepreneur>

Universidad de Salamanca (2014): *¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado de

http://empleo.usal.es/emprende/esyc/a-emprendimiento_social_y_cultural/1-que_es_el_emprendimiento_social.html

Yunus, M. (2013): *La revolución del emprendimiento social. Diario El Economista.*

Recuperado de <http://www.eleconomista.es/emprendedores-innova/noticias/4545581/01/13/La-revolucion-del-emprendimiento-social.html#Kku8ZIYfFtE93IVY>

Anexos

Anexo 1. Encuesta. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA REDUCIR EL DESEMPLEO

La siguiente encuesta tiene como fin conocer su opinión con respecto al emprendimiento social como herramienta para disminuir el desempleo mediante el aprendizaje en servicio solidario y el acompañamiento a nuevos emprendedores, especialmente a aquellos en riesgo de exclusión social. La información solicitada es de use completamente confidencial por parte del estudiante a cargo de esta investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

1. Indique su sexo

Femenino

Masculino

2. ¿Cuáles considera son los principales problemas de la comunidad costarricense?

Contaminación

Manejo de desechos

Delincuencia

Salud

Desempleo

Educación

Pobreza

Otro (especifique)

3. En la actualidad, ¿cuáles considera son los motivos por los que el desempleo ha aumentado?

Falta de estudios académicos

Falta de emprendedores

Discapacidad

Acceso a educación

Edad

Otro (especifique)

4. Aprendizaje y servicio solidario es una propuesta educativa que combina aprendizaje y servicio a la comunidad en un mismo proyecto. En él, los participantes motivados hacia determinada problemática actúan sobre el entorno con intención de mejorarlo. Con base en lo anterior, ¿considera que el aprendizaje y servicio solidario pueda representar una solución real para el problema del desempleo?

Sí

No

5. Si la comunidad costarricense estableciera un programa de aprendizaje y servicio solidario, ¿cuáles tipos de cursos de formación cree que serían importantes?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios administrativos | <input type="checkbox"/> Cocina |
| <input type="checkbox"/> Computación | <input type="checkbox"/> Jardinería |
| <input type="checkbox"/> Idiomas | <input type="checkbox"/> Matemática |
| <input type="checkbox"/> Educación física | <input type="checkbox"/> Medio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Electricidad y electrónica | <input type="checkbox"/> Otro (especifique) |
| <input type="checkbox"/> Artes | |

6. ¿Cuál considera puede ser la iniciativa más importante para la solución de problemas en su comunidad?

- Campañas
- Proyectos de apoyo escolar
- Proyectos sobre protección al medio ambiente
- Proyectos de difusión cultural
- Proyectos de promoción y cuidado de la salud
- Otro (especifique)

7. En general, ¿qué tan dispuesto estaría en colaborar en un emprendimiento social basado en el aprendizaje y servicio solidario?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bastante dispuesto | <input type="checkbox"/> Poco dispuesto |
| <input type="checkbox"/> Muy dispuesto | <input type="checkbox"/> Nada dispuesto |
| <input type="checkbox"/> Más o menos dispuesto | |

8. En cuanto a emprendimientos nuevos, ¿tiene usted alguna idea que podría representar una oportunidad de negocio?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

9. ¿Ha desarrollado esta idea? (si la respuesta es sí, pase a la pregunta 12).

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

10. ¿Cuáles son los motivos principales por los que no ha desarrollado su idea de negocio?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Recursos económicos | <input type="checkbox"/> Temor al fracaso |
| <input type="checkbox"/> Capacitación | <input type="checkbox"/> Barreras de entrada |
| <input type="checkbox"/> Tiempo | <input type="checkbox"/> Otro (especifique) |

11. ¿Considera que un servicio de acompañamiento y apoyo integral a nuevos emprendedores pueda ayudar a disminuir el desempleo?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

12. En orden de importancia, donde 5 es lo más importante y 1 lo menos importante, ¿cuáles aspectos cree que podría tener un programa de acompañamiento a nuevos emprendedores?

- Formación académica
- Formación habilidades y competencias
- Asesoramiento en la elaboración del plan de negocio
- Apoyo en acceso a financiamiento
- Programa voluntario de mentores (emprendedores con éxito)

13. Dentro de la formación académica necesaria para establecer un nuevo negocio, ¿cuál considera que es el aspecto más importante?

- Planes de negocio
- Mercadeo
- Manejo de inventarios Finanzas
- Computación
- Otro (especifique)

14. ¿Cuáles son las opciones más viables para la sostenibilidad financiera de un emprendimiento social que brinde asesoría a las personas, tanto en la creación de nuevos emprendimientos como en aprendizaje y servicio solidario?

- Patrocinadores
- Capital semilla
- Alianzas estratégicas con empresas
- Subvenciones públicas
- Voluntariado
- Ingresos para prestación de servicios sociales
- Otro (especifique)

15. ¿Usted estaría dispuesto a aportar donaciones para este tipo de emprendimiento social?

- Sí
- No