

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

EMPRENDEDURISMO SOCIAL
“Casa Rosalía – Creando toda la vida”

Priscila Aguilar Quirós

San José, Costa Rica
Setiembre, 2014

Resumen

El emprendimiento social permite solucionar una problemática social de forma efectiva, sostenible y que puede crear un valor social. El objetivo que persigue este artículo es mostrar que el emprendimiento social puede ser un modelo renovador para enfrentar hasta las crisis económicas que viven nuestros países. La revisión del caso de estudio está basada en el análisis del término emprendimiento social y sus implicaciones, se encuentra vinculado al análisis de la problemática del desempleo costarricense, para personas mayores de 40 años hasta los 65 años. Para corroborar el análisis teórico, se realizó una entrevista a profundidad, así como observaciones de campo. Los hallazgos parecen mostrar que la empresa social puede ser una respuesta muy digna para lograr que algunas personas vuelvan a producir y ser competitivos, reincorporándose al mercado laboral activo.

Palabras clave: Emprendedurismo social, desigualdad social, reutilizar.

Abstract

Social entrepreneurship can solve a social problem effective, sustainable and can create social value. The objective of this paper is to show that social entrepreneurship can be an innovative model for to face up to the economic crisis that our countries. Review of the case under study is based on an analysis of the term social entrepreneurship and its implications, linked to an analysis of the problems of Costa Rican unemployment for people over 40 years to 65 year. To corroborate the theoretical analysis, in-depth interviews, as well as field observations and a review of information databases of the related information. Findings seem to show that a social enterprise can be a very dignified response to help some people return to production and be competitive, rejoining the active labor market.

Key words: Social entrepreneurship, social inequality, re-use.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo es posible que la vida laboral de una persona con apenas 40 años finalice en el momento de que deja de ser considerada “útil” para la sociedad? Un costarricense promedio concluye sus estudios alrededor de los 25 o 30 años, y a esa edad es considerado demasiado mayor para los objetivos que persiguen las organizaciones. En esa etapa de su vida apenas se encuentra aprovechando los mejores años de su experiencia laboral y donde podría generar un mayor valor agregado a una organización. Es duro imaginar que está pasando con los adultos que se encuentran por encima de esa edad y qué estamos haciendo para reinsertar al mercado laboral a este sector vulnerable.

Según Navarro, Climent y Palacio (2011), el modelo de emprendedurismo social se basa en que la persona y el trabajo son lo principal y el fin social escogido es su propósito primordial y está por encima de los fines comerciales o financieros. Dada su naturaleza está enfocado a la inserción de sectores sociales excluidos y a eliminar la desigualdad en la sociedad actual. (p. 106)

En los últimos años, el tema de emprendimiento ha sido distinguido e innovador, además de que ha ido tomando relevancia en las economías del mundo, este es un ingrediente que está permitiendo estimular el crecimiento tanto económico como de generación de empleo en la sociedad. Y es que puede reflejarse en la Encuesta Continua de Empleo, ECE, del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, (2014), donde indica que alrededor de un 10% de la población costarricense, se encuentra desempleada, de los cuales más de un 15% corresponde a personas entre los 40 y los 65 años que se encuentran con pocas o nulas posibilidades de volver a producir y reinsertarse en el mercado laboral para seguir siendo competitivos.

Es por esto, que mediante la constitución de una tienda de souvenirs (“Casa Rosalía – Creando toda la vida”), se busca como objetivo de este trabajo, lograr reincorporar al mercado laboral a personas desempleadas entre los 40 y 65 años, en la cual se utilice su mano de obra y que mediante el recibimiento de materia prima se reutilice y

se encargue de la creación de nuevos productos para la venta, contribuyendo así a disminuir los índices de pobreza y desigualdad social en Costa Rica.

Las cifras de desempleo que enfrenta el país son mayores y aunado a esto las condiciones sociales no pueden analizarse solo en términos de los índices de pobreza, sino contemplando la exclusión social que enfrentan muchas personas por su condición de mayor edad, es aquí donde se evidencia la necesidad que tenemos de la realización de cada vez más, emprendimientos sociales.

La Comisión Europea (2003) se refirió de la siguiente forma:

La exclusión social es un proceso que relega a algunas personas al margen de la sociedad y les impide participar plenamente debido a su pobreza, a la falta de competencias básicas y oportunidades de aprendizaje permanente, o por motivos de discriminación. Esto las aleja de las oportunidades de empleo. Tienen poco acceso a los organismos de poder y decisión y, por ello, se sienten indefensos e incapaces de asumir el control de las decisiones que les afectan en su vida cotidiana (p. 9).

Dado que los motores del emprendedurismo son, confirmados por la experiencia, por un lado, la existencia de expectativas y, por otro, la necesidad o huida hacia adelante (García Gutiérrez, C., Lejarriaga, G., Bel, P., Fernández Guadaño, J. y S. Martín, 2008). Los emprendedores sociales identifican las circunstancias o los hechos actuales, no solo para determinar una situación social desventajosa o de confusión económica del país, sino también para convertirse en una oportunidad de llevar a cabo una realidad diferente y positiva de la misma, generando empleo, sembrando conciencia en la población y motivando a otros emprendedores a participar de otras iniciativas.

Es importante destacar, que el logro de los objetivos planteados en este caso se llevará a cabo mediante la creación y aplicación de encuestas, investigación de datos estadísticos, experiencias personales, observaciones y publicaciones sobre temas asociados en el país, que permita documentar el trabajo a realizar, de tal forma que pueda materializarse dicha información tabularse y exponerse.

Por lo señalado anteriormente, es importante desarrollar este artículo científico para entender el nivel de emprendedurismo social que se puede hacer con la población que por esta condición social, queda desempleada y con poca o casi nula posibilidad para reintegrarse al mercado laboral. Donde la creación de trabajos alternativos se suma a los generados por el emprendedurismo tradicional y adicionalmente, genera una ayuda contra la desigualdad social.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Al iniciar este tema es importante definir lo es el emprendedurismo social, debemos primeramente establecer el término, podemos comenzar con la opinión del escritor Moreno, (2007) el cual considera que ser emprendedor se define como “una persona, hombre o mujer, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño”. (p. 8) Puchol, (2007) consideró que en muchos de los casos al iniciar un negocio propio se busca lograr puntos específicos que no necesariamente se enfocan en el aspecto económico, como lo puede ser ponerse a prueba a sí mismos, conociendo así, la capacidad que se posee. Es visto como un reto, en el cual se van desarrollando ideas creativas para salir adelante, las cuales sean útiles para los demás y para el crecimiento del negocio como tal. (p. 3)

De acuerdo al video de Egea (2013), “hace algunos años, cuando alguien decía que era emprendedor, probablemente se le asociaba con que no le había ido bien en su trabajo anterior, que era un vago, un hippie. Hoy decirlo es como decir que es astronauta”. Este tipo de comentarios o definiciones dadas, toman más relevancia a raíz de la dinámica mundial en la que hemos vivido en los últimos cinco años, en donde el emprendedurismo ha tomado un auge significativo para la solución a la crisis económica y a los problemas financieros mundiales.

Como respuesta a las situaciones económicas y a la problemática financiera mundial, surge la necesidad de estudiar el emprendedurismo como un eje para el desarrollo de los sectores sociales más afectados de un país o región. Específicamente se le conoce como emprendimiento social, Terjesen, Lepoutre, Justo & Bosma (2011) concuerdan en que el enfoque más acertado y aceptado por la GEM es el de Mair & Marti (2006) quienes exponen que:

Primero, se ve al emprendedurismo social como un proceso de creación de valor a través de la combinación de recursos en diferentes maneras. Segundo, esta combinación de recursos tiene la intención primordial de explorar y explotar oportunidades para crear valor social, a través de la estimulación de los cambios sociales o cubriendo necesidades sociales. Y tercero, cuando es visto como un proceso, el emprendedurismo social envuelve la oferta de servicios y productos,

pero puede al mismo tiempo referirse a la creación de una nueva organización (p.9).

De tal forma, Drucker (2002) menciona como concepto básico del emprendedurismo y la innovación, cuando indica a cerca de que” la innovación no es espontánea: nace del “trabajo real”, es decir, del trabajo diario, y puede ser manejada como otra de las funciones organizacionales” (Drucker, 2002, pp. 95-104).

Algunos profundizaron más el tema e incorporaron conceptos de tiempo y la mejora de productos a la definición de innovación, el cual fue definido como se indica:

El conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización”(Cilleruelo, E., Sánchez, F., & Etxeberria, B. 2010, pp.61-68).

Más tarde el mismo Drucker (1985) agrega que en el corazón del emprendedurismo yace de la innovación. Añade que las áreas de oportunidad dentro de una empresa son: cambios en la industria o el mercado, situaciones inesperadas, incongruencias y la necesidad de creación de procesos (Drucker, 2002, pp. 95-104).

El objetivo del diseño de este negocio es ser una empresa social sostenible donde se promueva e implemente soluciones prácticas e innovadoras que ayuden a disminuir los índices de pobreza dentro de la población mayor a cuarenta años y que brinde un ambiente digno a cada una de las personas que laboran para la compañía, además y como parte de los principios del emprendedurismo social, Confucio decía: “cuando ves a un hombre necesitado no le des un pez, enséñale a pescar”.

Para entender mejor el alcance de este artículo científico, es importante conocer a cerca de algunos conceptos, como por ejemplo: pobreza, desigualdad, emprendedurismo, innovación y emprendedor social por mencionar algunos ya definidos y otros que iremos revisando; así como la importancia de los mismos en Costa Rica al igual que el impacto que los mismos pudieran generar en nuestra alrededor, por lo que se revisaran estos conceptos, durante el desarrollo del trabajo.

Ahora bien, es importante comprender el término de pobreza, debido a la importancia que presenta en el estudio. Según Wagle (2002), es:

Un síndrome situacional en el que se asocian el infra consumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social (pp. 18-33).

MacPherson y Silburn (1998) lo sintetizan como:

El monto de los ingresos necesarios para adquirir un mínimo de ingesta calórica de alimentos, una cesta mínima de bienes de consumo o un nivel de bienestar individual o de cobertura necesaria para vivir una existencia básica nivel de bienestar individual o de cobertura necesaria para vivir una existencia básica. (pp. 1-19)

El emprendedurismo social se da como una búsqueda para mejorar estas áreas de oportunidad y desigualdad en el área social; así lo describe Álvarez (2007):

La economía social nace a partir de una serie de actividades asociativas privadas que surgen de la solidaridad de las personas o del afán de ayudarse mutuamente. En otras palabras nace de la voluntad de las personas por buscar una sociedad más igualitaria y solidaria en donde todos tengan las mismas oportunidades de desarrollo (p. 3).

Lamentablemente, es común escuchar en esta época la impotencia y la indignación que viven muchas de estas personas desempleadas, por haber perdido totalmente la esperanza de volver a trabajar y cómo no, si personas mayores de 55 años que se encuentran desempleadas se vuelven demasiado mayores para reincorporarse al mercado laboral, pero son demasiado jóvenes para pensionarse.

Según Terceiro (2006), cuando escuchamos el concepto de desigualdad, Hemingway lo definía como: “La única diferencia entre la gente rica y la gente pobre es

que la rica tiene más dinero” Y la preocupación que aún se tiene por estos conceptos es cada día más notoria en la distribución que se presenta en la sociedad, tanto en ingresos, salud, o cualquier otro indicador que tenga relación con el bienestar de la población. Aún si estos distan de las definiciones establecidas en tiempos pasados. (p.105)

Otro de los conceptos que debemos manejar es reutilizar, el cual consiste en la utilización repetidamente y/o de diferentes formas de productos consumibles, por lo que puede abarcar aquellos materiales o artículos que pueden ser utilizados nuevamente ya que cuantos más objetos sean reutilizados, menos basura será producida y se gastarán menos recursos agotables.

Según (Crate, 2014): “Consiste en no eliminar aquello que ya se considera "inservible", pues todavía puede tener una utilización posterior.” (p. 2) Hay objetos que tienen usos alternativos una vez que han sido utilizados: los objetos de cristal, las latas de bebidas, las bolsas de plásticos y así como estos, muchos otros materiales como tela, cuero, etc.

Dentro de las ventajas que tiene el reutilizar, se pueden mencionar: genera un menor volumen de desechos contaminantes, que en algunos casos tardan incluso siglos en degradarse y de los que se generan millones de toneladas, se produce un menor costo de producción ya que en muchas ocasiones la obtención de la materia prima es más cara que reciclarla, se preservan mejor los bosques madereros que se destruyen para la obtención del papel, y es más económica su obtención y se crea una nueva conciencia más ecológica así como una nueva industria con la filosofía del aprovechamiento, entre muchos otros.

La reutilización conlleva las mismas ventajas que el reciclaje aunque su impacto sea mayor o menor según la cantidad de personas que realicen de forma cotidiana la reutilización de los objetos. Quizás lo menos conocido de la reutilización es el impacto económico en los hogares, que evidentemente será positivo ya que se harán menos gastos en determinados productos y el hecho de reutilizar objetos se puede convertir en parte del ocio familiar.

Por lo que con el desarrollo de este artículo y el planteamiento del problema, midiendo la viabilidad o factibilidad del mismo, se pretende obtener información sobre la conciencia social que tenga la población respecto a la responsabilidad que tienen las empresas en Costa Rica para tratar los suministros que administran o consumen. También, si estarían dispuestos a donar a estas empresas que tienen algún tipo de compromiso social y con el medio ambiente. De donarlos, que tipo de materiales reciclaría: vidrio, madera, cuero o tela, por mencionar algunos y de no donarlos, si es posible que los reciclarían o en su defecto, se convertirían en basura para el hogar. Es importante mencionar, que también se pretende conocer el precio que el consumidor final pagaría por un artículo reutilizado y donde compraría este tipo de artículo. Para conocer donde será más factible poner estos artículos a la venta.

Por lo señalado anteriormente, es importante desarrollar este artículo científico para entender el nivel de emprendedurismo social que se puede hacer con la población que por esta condición social, queda desempleada y con poca o casi nula posibilidad para reintegrarse al mercado laboral. Donde la creación de trabajos alternativos se suma a los generados por el emprendedurismo tradicional y adicionalmente, genera una ayuda contra la desigualdad social.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación, para el propósito que persigue, se considera de carácter cuantitativo y descriptivo, en donde se empleará la utilización de una encuesta con una muestra por conveniencia, como método de recolección de la información y como fuente primaria de la misma. La encuesta se aplicará a 50 personas.

Según Sinapsit.com (2014), se le llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes (encuestas), obtiene muestras numéricas. (p. 4)

La investigación descriptiva mide de manera independiente los conceptos o variables a los que desea enfocarse. Adicionalmente, puede integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas. Sino como los estudios exploratorios se interesan fundamentalmente en descubrir, los descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. Como menciona Sellitz (1965): en esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir que se va a medir y cómo lograr precisión en esa medición. Asimismo, debe ser capaz de especificar quienes deben estar incluidos en esa medición.

La investigación descriptiva, en comparación con la naturaleza poco estructurada de los resultados exploratorios, requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que se pretende responder.

La encuesta está compuesta por 12 preguntas cerradas y abiertas, con el fin de delimitar y entender mejor la cantidad de personas que se encuentran en este riesgo social y que necesidades tienen para que se puede llevar a cabo este emprendedurismo social, además del precio que pagarían por la realización de los productos reutilizados. A su vez, posee preguntas mixtas en donde los encuestados tenían la opción de

selección múltiple, en donde tenían la oportunidad de realizar comentarios y observaciones adicionales, con el fin de incorporar a la investigación aspectos relevantes y analizar los diferentes métodos utilizados en las empresas. El tiempo calculado de respuesta de toda la encuesta es de 12 minutos.

La encuesta se dividió en dos secciones para su mejor entendimiento, la primera sección corresponde a generalidades y la segunda parte al conocimiento del tema y temas específicos de emprendedurismo social, además de esfuerzos que están implementando las empresas para realizar emprendedurismo social de acuerdo al enfoque o desarrollo de la problemática que desea abarcar.

Esta fue aplicada por medio de la herramienta “Google Docs”, lo que representa una ventaja a la hora de aplicación. Esta herramienta permitió la realización de encuestas a través de encuestas telefónicas, personales y el envío del link por correo electrónico a las diferentes personas para su realización. A su vez los resultados serán presentados por medio de gráficos para facilitar su análisis.

Es importante resaltar que la muestra seleccionada es para propósitos académicos únicamente.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según la muestra utilizada en el presente estudio, el instrumento de medición de resultados fue un cuestionario, conformado por preguntas cerradas, semicerradas y abiertas, para un total de doce preguntas. El número total de encuestas recibidas fue de 73 muestras, con base en estos resultados se ha elaborado el siguiente análisis.

Aspectos Generales:

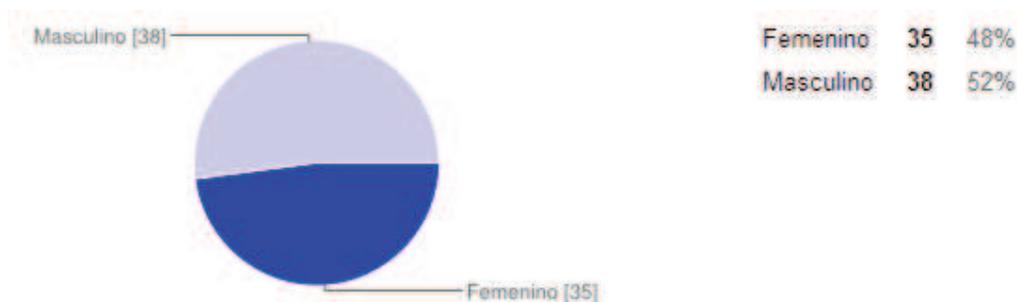


Gráfico 1 - ¿Cuál es su sexo?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)



Gráfico 2 - ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

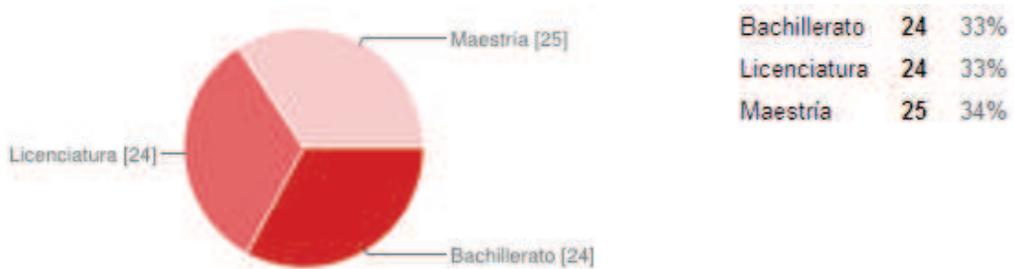


Gráfico 3 - ¿Cuál es su grado académico?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Preguntas Específicas:

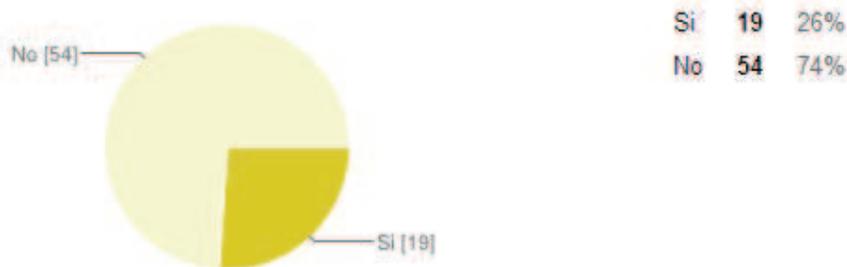


Gráfico 4 - ¿Tiene familiares desempleados mayores de 40 años?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Según los resultados de la encuesta realizada, un 74% de la población representado por 54 personas no han tenido familiares desempleados mayores de 40 años, el otro 26% cae en la población en riesgo que estamos evaluando y se han encontrado esta situación 19 personas de la población encuestada.

Se realizó una pregunta relacionada a las personas que contestaron que “sí” tenían familiares desempleados mayores de 40 años, los cuales mostraron los siguientes resultados:

Tabla 1: *Pregunta 5, si los tiene, hace cuánto tiempo llevan desempleados.*

Años Desempleados			
De 1 a 30 días	De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años

2	15	1	1
---	----	---	---

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

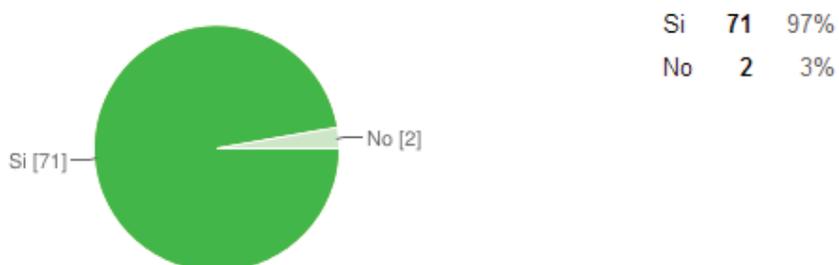


Gráfico 6 - ¿Es importante para usted que una empresa tenga conciencia social?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

En este caso, queda claro que un 97% de la población encuestada tiene conciencia social y esto refleja que la población está percibiendo aquellas realidades circundantes que requieren atención, que reflexionan sobre ellas y en algunos casos, que actúan para la transformación de las mismas.



Gráfico 7 - ¿Donaría materiales reutilizables a una empresa social?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

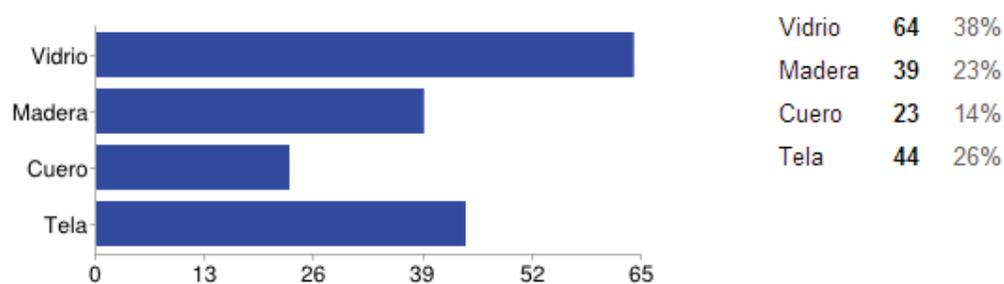


Gráfico 8 - ¿Qué tipo de materiales donaría? Puede escoger varias opciones.

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

La mayoría de la población encuestada, representada por un 38% y 26% donaría vidrio y tela a una empresa social, respectivamente. Esto da un parámetro para determinar con qué tipo de materiales con un costo de 0% contaría “Casa Rosalía” para diseñar o crear los souvenir que posteriormente se pondrán a la venta.

Adicionalmente, nos permite observar, que tipo de productos son de preferencia del público encuestado, que consecuentemente servirá como parámetro para determinar cuáles materiales tendrán un costo mayor de producción.



Gráfico 9 - Si no donara alguno de estos materiales: vidrio, madera, cuero o tela, ¿Se convertirían en basura?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Los resultados obtenidos sobre los materiales que se convertirían en basura si no se recicla, son muy favorables para nuestro medio ambiente y para nuestro proyecto, debido a que un 40% de la población encuestada sí donaría los mismos, un 49% contestó que recicla y tan solo un 11% no los donaría y no recicla.



Gráfico 10 - ¿Cuánto pagaría por comprar productos reciclados o reutilizados?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Un 63% de las personas encuestadas nos indicó que estaría dispuesta a pagar entre ¢5.000 y ¢10.000 por productos elaborados por “Casa Rosalía”, esto significa que dependiendo de la rentabilidad que se desee obtener para superar el punto de equilibrio, la elaboración de los productos para la venta, debe ser menor al precio de lista que la mayoría de encuestados nos indica, ya que tan solo un 7% estaría dispuesta a pagar más de ¢10.000.

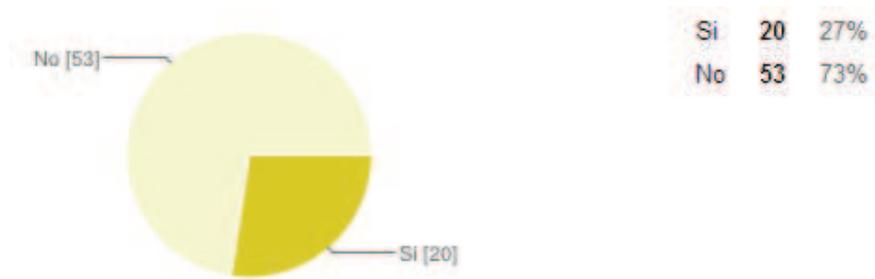


Gráfico 11 - ¿Si estos productos fueran de alta calidad, el precio sería un problema para usted?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Claro está, de acuerdo a los resultados obtenidos un 73% de la población encuestada menciona no tener problemas con el precio del producto para la venta, si este fuera de alta calidad. Por lo que aunque, indican que no pagarían más de ¢10.000, es probable que si este precio es mayor, no tendrían problemas para adquirirlos.

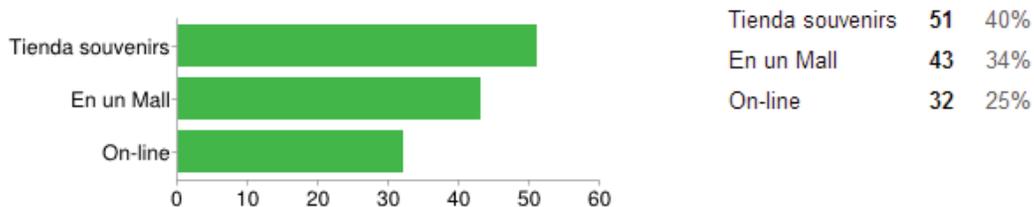


Gráfico 12 - ¿A dónde compraría este tipo de producto reutilizado?

Fuente: Propia, con base en resultados del trabajo de campo (2014)

Esta última pregunta, es fundamental para nuestro proyecto, debido a que habla sobre la viabilidad del mismo. Este nos indica que una gran mayoría representado por 40% compraría en una tienda para souvenir, cuando un 34% y 25% respectivamente comprarían en un Mall o de forma on-line.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del análisis de los datos recogidos en los instrumentos aplicados, según la metodología cuantitativa, permite concluir que del total de personas en riesgo social de nuestra base de estudio es de un 26%. El restante 74% menciona que no han tenido familiares que se hayan quedado desempleados mayores de 40 a 65 años, porcentaje que se considera muy alto, dado que en los últimos años en Costa Rica, el índice de desempleo se ha encontrado alrededor del 10%, porcentaje mayor que en los últimos años.

Basado en los resultados de la encuesta aplicada podemos concluir, que es posible tener éxito con el proyecto, debido principalmente a los siguientes factores:

- Existe conciencia social por parte de la población.
- Basado en los siete principios del emprendedurismo social, el proyecto sería autosuficiente si lograra incorporar esta idea a compañías del sector Financiero – Bursátil que buscan trabajar en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que sirva como capital semilla y que posteriormente se retornará a los inversionistas iniciales.
- Se emplearía a la población dentro de este sector vulnerable, por lo que saldrían de la condición de riesgo en la que se encuentran, si bien es cierto, serán trabajos que pagan salarios mínimos o mejores de acuerdo a los resultados obtenidos por la organización, se reincorporarían al mercado laboral nuevamente.
- Las personas encuestadas mencionan que estarían dispuestas a donar gran parte del material como lo es: tela, cuero, vidrio, madera, etc. Por lo que se contaría en estos casos con un costo en los materiales de cero y el material remanente que sea requerido, se deberá comprar u obtener basado en otras estrategias como lo serían: campañas de recolección en la comunidad, convenios con las municipalidades o con los centros de acopio de grupos empresariales o parques industriales, con el fin de reutilizar todo el material posible, para así disminuir los índices de contaminación que de por sí generamos.
- Finalmente, se determinó basado en las encuestas aplicadas que el usuario final, es posible que no tenga problemas con el costo de la adquisición del producto vendido, si este es un artículo de calidad.

De igual forma, el sector donde se pretende implementar este proyecto que es el financiero – bursátil, es bastante nuevo en incorporar prácticas en Responsabilidad Social Empresarial y los esfuerzos que realizan están más orientados a temas como: Capacitaciones en áreas de impacto financiero de sus comunidades, alianzas estratégicas en participaciones de siembra de árboles, aceptación de donaciones para otros proyectos, etc.

Por lo tanto, será necesario capacitarlos en temas de emprendedurismo social, los amplios beneficios que este tiene para las economías de los países y el impacto que crean en naciones de primer mundo, donde buscan integrar sectores en algún tipo de riesgo o que se encuentren en vulnerabilidad. Creando conciencia de la responsabilidad que tenemos en la participación activa al realizar emprendedurismo y los cambios que podemos generar para estos sectores sociales marginales, donde las posibilidades son escasas y en ocasiones nulas, impactando así entre otras cosas los índices de pobreza de un país, mismos que mediante el diseño de este proyecto se pretende disminuir.

Por lo que, es probable que un proyecto innovador como este, que afecta a un sector específico de la población sea de su interés para la incorporación de sus proyectos anuales de responsabilidad social empresarial, ayudando no solo a estas personas con esta problemática, sino también, al medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Europea (2003). Informe conjunto sobre la inclusión social en el que se resumen los resultados del examen de los planes nacionales de acción en favor de la inclusión social (2003-2005). Bruselas: Comisión Europea, p. 9.

Cilleruelo, E., Sánchez, F., & Etxeberria, B. (2010). Compendio de definiciones del concepto «innovación» realizadas por autores relevantes: diseño híbrido actualizado del concepto. *Dirección y Organización*, (36), 61-68.

Revista Crate (2014). Definición de reutilizar. Tomado de <http://www.crate.cl/opinion%20reducir.html> Recuperado el 12 de julio del 2014.

Sinapsit (2014). Definición de Investigación cuantitativa, Tomado de <http://www.sinapsit.com/ciencia/que-es-el-metodo-cuantitativo/> Recuperado el 04 de agosto de 2014.

Drucker, P. F. "The discipline of innovation." *Harvard Business Review* 80 (2002): 95-104.

INEC (2014). Encuesta Continua de Empleo (ECE) del Instituto Nacional de Estadística y Censos tomado de <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx> el 26 de julio del 2014.

Revista Scielo (2014). Emprendedurismo social. Tomado de Revista de Ciencias Sociales http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-5182010000400002&script=sci_arttext recuperado el 26 de julio de 2014.

Egea, A., Sasso, E. (2013). Conservatorio Empresas Sociales en Costa Rica. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=CJIRbnPk7bY&feature=youtu.be> el 28 de julio de 2014.

García Gutiérrez, C., Lejarriaga, G., Bel, P., Fernández Guadaño, J. y S. Martín (2008): "El emprendimiento y el empleo a través de la empresa individual: contraste de fuentes estadísticas" *Revista de Estudios Cooperativos*, Revesco núm. 96, pp. 16-48.

MacPherson, S., & Silburn, R. (1998). The meaning and measurement of poverty. *Poverty: A persistent global reality*, 1-19.

Terceiro, J. (2006). Sobre la Desigualdad. *Real Academia de Ciencias morales y políticas*. Madrid (p.105)

Navarro, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 106, 150-172.

Drucker, P. *Innovation and Entrepreneurship*, (New York, 1985), p. 28.

Puchol, L. (2007). El libro del emprendedor. España: Ediciones Díaz de Santos S. A., tercera edición p.3

Tasas de desempleo en Costa Rica, periódico digital tomado de http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/desempleo-empleo-OIT-INEC_0_473352699.html Recuperado el 26 de julio de 2014.

Terjesen, S., Lepoutre, J., Justo, R., Bosma, N., (2011). Report on Social Entrepreneurship. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/376> el 26 de julio del 2014.

Wagle, U. (2002). Volver a pensar la pobreza: definición y mediciones. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 171, 18-33.

ANEXO1

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Estimado(a) lector:

El presente cuestionario forma parte de un estudio personal para la conclusión de una investigación realizada en la Universidad ULACIT y específicamente de la Escuela de Negocios estudios de postgrado, con el fin de conocer la opinión del entrevistado, sobre diversos temas de corte social. El cuestionario es fácil y rápido de completar; se estima una duración de 12 minutos para responderlo.

Su participación en este estudio es voluntaria. No es necesario que usted proporcione su nombre, únicamente que conteste las preguntas. Los resultados serán de uso estrictamente interno para la aplicación de esta investigación de la Universidad y en la forma de cuadros y gráficos con datos totales y porcentuales. Le solicitamos se sirva contestar de forma objetiva, pues nuestro propósito es contar con un diagnóstico realista de la Industria.

Si tiene alguna pregunta sobre la naturaleza y los objetivos de la encuesta, o sobre el cuestionario propiamente dicho, puede comunicarse con Priscila Aguilar Quirós, estudiante de postgrado, escuela de negocios de ULACIT, quien está a cargo del estudio. Su teléfono es 8703-3392 y su correo electrónico es: priscilaq24@gmail.com

Entrevista:

I Parte:

- 1) _____ ¿Cuál es su sexo?
 - a. Femenino ()
 - b. Masculino ()

- 2) _____ ¿En qué rango de edad se encuentra usted?
 - a. 20 - 30 ()
 - b. 31 – 40 ()
 - c. 41 – 50 ()
 - d. Más de 51 años ()

- 3) _____ ¿Cuál es su grado académico?
 - a. Primaria ()
 - b. Secundaria ()
 - c. Universidad ()

II Parte:

- 4) _____ **¿Tiene familiares desempleados mayores de 40 años?**
a. Si ()
b. No ()
- 5) _____ **Si los tiene, hace cuánto tiempo llevan desempleados?**

- 6) _____ **¿Es importante para usted que una empresa tenga conciencia social?**
a. Si ()
b. No ()
- 7) _____ **¿Donaría materiales reutilizables a una empresa social?**
a. Si ()
b. No ()
- 8) _____ **¿Qué tipo de materiales donaría? Puede escoger varias opciones.**
a. Vidrio ()
b. Madera ()
c. Cuero ()
d. Tela ()
- 9) _____ **Si no donara alguno de estos materiales: vidrio, madera, cuero o tela, ¿Se convertirían en basura?**
a. Si ()
b. No ()
c. Recicla ()
- 10) _____ **¿Cuánto pagaría por comprar productos reciclados o reutilizados?**
a. Menos de 5.000 colones ()
b. Entre 5.000 – 10.000 colones ()
c. Entre 10.000 – 15.000 colones ()
- 11) _____ **¿Si estos productos fueran de alta calidad, el precio sería un problema para usted?**

- _____
- a. Si ()
 - b. No ()

12) _____ **¿A dónde compraría este tipo de producto reutilizado?**

- a. Tienda souvenirs ()
- b. En un Mall ()
- c. On-line ()

ANEXO 2

Tema de investigación: Emprendedurismo Social

<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo utilizar mano de obra de personas desempleadas mayores de 40 años incluyendo personas de la tercera edad para producir productos con materia prima reutilizada?</p>		
<p>Objetivo general:</p> <p>Diseñar una tienda de souvenirs en la cual se utilice la mano de obra de personas desempleadas mayores de 40 años y personas de la tercera edad, mediante el recibimiento de materia prima reutilizada para la creación de los productos para la venta.</p>		
Objetivos específicos	Variable de estudio (mínimo uno por objetivo)	Indicadores
<p>Objetivo específico 1:</p> <p>Lograr re-incorporar al mercado laboral la población entre los 40 y 65 años que se encuentren desempleados, que por su condición se encuentran incrementando los índices de pobreza y desigualdad social en Costa Rica.</p>	<p>Generar Empleo</p>	<p>Entre: 40 – 65 años Mayores 65 años</p>
<p>Objetivo específico 2:</p> <p>Determinar el nuevo uso de los materiales, basura, etc. que ayudará a disminuir el consumo de recursos y aumentar la producción de más desechos.</p>	<p>Clasificación de materiales que pudieran convertirse en basura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vidrio ▪ Cuero ▪ Tela ▪ Madera
<p>Objetivo específico 3:</p> <p>Determinar la sostenibilidad financiera del producto que voy a crear.</p>	<p>Sostenibilidad financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta de producto ▪ Determinación de precio del mismo ▪ Lugar a donde quiero vender el producto