

CONCIENTIZACIÓN SOCIAL SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL CANTÓN DE MORAVIA

MARISOL ALFARO RETANA¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Setiembre, 2014

Resumen

Poseer conciencia social sobre la importancia de la protección del medio ambiente debería ser parte de la cultura del costarricense. La responsabilidad de cada individuo con respecto a la protección del medio ambiente debería ser uno de los valores más importantes inculcados en los niños, tanto en sus hogares como en los centros educativos de todo el país. Así, entonces, en busca de apoyar el desarrollo de esta forma de ser, esta investigación busca incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medio ambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación de la empresa Eaton Electrical S.A. Para lograr dicho objetivo y basados en los resultados obtenidos en la investigación, descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo, se determinó la creación de un programa de capacitación interactivo denominado “Mi Huella Verde” para niños de centros educativos del cantón de Moravia.

Palabras clave: medioambiente, cultura, conciencia ambiental, protección, niñez, educación, Moravia.

Abstract

To have social awareness about the importance of the protection of the environment should be part of the culture of Costa Rican people. The responsibility of each person regarding the protection of the environment should be one of the most important values encouraged in children in their homes and schools around the country. So then, in search of support the development of this way of being, the objective of this research is to encourage a culture of social awareness about the importance of the environment protection in the town of Moravia, from childhood and through a program of training in the company Eaton Electrical S.A. In order to achieve this goal and based on the results of this investigation, which is a descriptive research with qualitative and quantitative approach, it was determined the creation of an interactive training program called "My green footprint" for children in schools of Moravia town.

Key words: environment, culture, environmental awareness, protection, childhood, education, Moravia.

¹ Licenciada en Contaduría. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. MarisolAlfaro@Eaton.com

Introducción

Costa Rica es reconocida, a nivel mundial, como un país verde, preocupado por la protección del medioambiente y sus recursos naturales. Además, goza de tener una de las biodiversidades más ricas del mundo, pues cuenta con un 3.6% de la biodiversidad de todo el planeta y con tan solo un territorio de 51.100 Km². De estos, 25.58% están protegidos mediante diversos regímenes de conservación, tales como parques nacionales y reservas biológicas, entre otros. (Embajada de Costa Rica en Canadá, 2014).

Sin embargo, ¿tienen realmente los habitantes de Costa Rica una cultura de protección del medioambiente?, ¿acaso forman parte de la idiosincrasia costarricense prácticas tales como el reciclaje, el respeto al medioambiente y la protección de los recursos naturales? Lamentablemente, y a pesar de las buenas referencias brindadas anteriormente con respecto al enfoque del país sobre la protección del medioambiente y los recursos naturales, hay mucho trabajo por hacer para lograr que la población, en general, logre desarrollar una conciencia ambiental fuerte. En ella, prácticas tales como el reciclaje, el uso de productos amigables con el medioambiente, la protección y conservación de los recursos naturales, como el agua y la energía, formarían parte de la cultura del costarricense.

La presente investigación busca colaborar con el desarrollo de esta cultura ambiental en un lugar específico de Costa Rica, en este caso, Moravia. Este es el catón número catorce de la provincia de San José, nombrado cantón desde 1914. Posee una población de alrededor de mil novecientos ochenta y nueve personas, según datos del Censo Nacional 2011 del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica.

Así, entonces, esta investigación busca brindar una solución al siguiente problema: ¿cómo incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medioambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación de la empresa Eaton Electrical S.A.?

Lo anterior partirá del hecho de que la empresa Eaton Electrical S.A. es multinacional, subsidiaria de la corporación mundial EATON. Tiene, además, cincuenta

años de haberse establecido en Costa Rica y ha demostrado siempre una cultura empresarial de responsabilidad social y preocupación por el bienestar de la comunidad moraviana y costarricense, en general, principalmente con programas enfocados en el bienestar de la niñez y el medioambiente.

Para lograr el objetivo de incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medioambiente en la población del cantón de Moravia, se ha establecido los siguientes objetivos específicos con el fin de desarrollar la presente investigación.

- Identificar los principales sectores del cantón de Moravia en los cuales se requiere incentivar una cultura de protección del medioambiente, así como de reciclaje.
- Definir con la empresa Eaton Electrical S.A. el contenido y forma del programa de capacitación que se llevará a cabo.
- Definir los costos totales del proyecto y la forma de obtención de los recursos para el funcionamiento de este.
- Establecer un plan de promoción y aplicación del proyecto.

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo. Se utilizará la recolección de datos con medición y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (enfoque cuantitativo). Así mismo, se llevará a cabo recolección de datos sin medición para responder preguntas de investigación en un proceso aclarativo (enfoque cualitativo) (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Debido a que el problema que busca resolverse con la investigación es el de cómo crear una cultura de conciencia ambiental, desde la niñez, en el cantón de Moravia, se aplicó una encuesta a niños de diferentes zonas de la comunidad de dicho cantón. Esto para determinar su percepción sobre la importancia de la protección del medioambiente.

Por lo tanto, con base en los resultados obtenidos durante esta investigación, se pretende crear un programa para incentivar y desarrollar la cultura ambiental en el cantón de Moravia. Todo esto mediante la inserción de un programa de capacitación interactiva, elaborado por la empresa Eaton Electrical, S.A. para niños de centros educativos del cantón, principalmente en las zonas identificadas como de menor identificación con la cultura de protección del medioambiente.

Revisión bibliográfica

La Escuela de Gestores y Emprendedores Sociales (2014) define el emprendimiento social de la siguiente forma:

El Emprendimiento Social (ES), hace referencia a las iniciativas empresariales que se desarrollan en torno a tres ejes [sic]: Un objetivo social, un modelo de negocio sostenible y una forma innovadora de abordar un problema social al que la economía de mercado no llega, la acción de las administraciones públicas es insuficiente o no existe, o hay en el mercado espacio para la intensificación/mejora de servicios con objetivos sociales. (Emprendimiento Social, (s.f.) párr. 1).

De esta forma, bajo el concepto de emprendimiento social se crean proyectos innovadores para dar solución a una problemática social, mediante el establecimiento de un negocio sostenible sin fines de lucro. Pues lo primordial es reinvertir las ganancias generadas para mantener y/o hacer crecer el negocio y generar un beneficio para la sociedad o un sector específico de ella, como por ejemplo el medioambiente.

Según Yunus Social Business (2014), “un negocio social es una compañía no lucrativa, creada para resolver un problema social”. (What is Social Business?(s.f), párr. 1). Este tipo de negocios es creado para resolver un problema social, este debe ser, financieramente, sostenible y orientado a cumplir una misión que traerá beneficios a un sector de la sociedad asociado con un determinado problema social o ambiental. Así, entonces, el éxito del negocio se mide por el impacto positivo que este pueda generar en la sociedad, o en el medioambiente, en vez de medirse por el nivel de utilidades logrado, como es el caso de los negocios más comunes, cuyo éxito es medido con base en las utilidades generadas y la rentabilidad dada a los socios o dueños.

El principal precursor de esta ideología de *social bussines* o, emprendimiento social, es Muhammad Yunus, quien es economista, Premio Nobel de la Paz y el fundador del microcrédito y El Banco de los Pobres (Banco Grameen) en su natal Bangladesh, con este último ha ayudado a millones de personas de muy escasos recursos a mejorar su situación económica. Su ideología dicta que “sólo se puede salir de la pobreza superando las leyes del mercado proporcionando microcréditos” (El Universal, 2006, “¿Quién es Muhammad Yunus?” párr. 4).

De esta manera, el Banco Grameen, fundado por Yunus en 1976, otorga créditos solidarios sin garantía a personas de muy escasos recursos. Esto con el propósito de permitirles desarrollar una actividad económica independiente para mejorar su calidad de vida. El modelo de Yunus ha cobrado fama alrededor del mundo y ha sido aplicado en muchos otros países.

En Costa Rica, el emprendimiento social no está bien desarrollado. Además, existen grandes retos por enfrentar para poder desarrollarlo, especialmente en cuanto a cambios necesarios en el sistema financiero nacional y el otorgamiento de créditos para el financiamiento de este tipo de negocios. Muhammad Yunus visitó Costa Rica en octubre de 2013, en la inauguración de la planta Nutrivida, esta es la primera empresa social inaugurada en Costa Rica, gracias al esfuerzo de la fundación Yunus (Yunus Social Business) y la empresa costarricense Florida Ice & Farm Co. Su objetivo es eliminar la desnutrición en Centroamérica y Haití.

Según Rodríguez (2013), en su visita, Yunus criticó al sistema de crédito bancario nacional, pues indicó que “la banca comercial está enfocada en prestar dinero a los ricos, sin incluir a quien tiene bajos ingresos” (Muhammad Yunus critica falta de crédito en la banca para emprendimientos, párr. 2). Esta situación no permite obtener los recursos necesarios para desarrollar una actividad con el fin de salir de una situación de pobreza o para mejorar la calidad de vida. Y, sin duda, el tema de la apertura del sistema financiero nacional al otorgamiento de este tipo de microcréditos es clave para el desarrollo del emprendimiento social en Costa Rica.

“Representantes del sistema financiero, consultados por La Nación, aseguraron que en el país son cada vez más habituales los programas de apoyo a los emprendedores. Pero la banca sí debe cumplir con la regulación financiera local” (Rodríguez, 2013, “Oportunidades”, párr. 8). Esto confirma lo indicado por Yunus sobre la exclusión por parte de los bancos a personas de bajos recursos, pues estas no poseen los medios o el capital necesarios para cumplir cierto tipo de requerimientos. Al menos, no contarán con estos hasta que logren desarrollar el proyecto o negocio para el cual requieren el financiamiento. Temas como banca para el desarrollo, el apoyo a las pymes y este tipo de programas son iniciativas del gobierno con el fin de incentivar el desarrollo de empresas de todo tipo; sin embargo, estas, en su mayoría, buscan lucro y utilidades, lo cual las deja fuera del campo de negocio social y de la ideología planteada por Yunus.

Ahora bien, en el caso de Costa Rica, y si estos cambios en el sistema financiero nacional no se dan, otra forma más simple de solucionar una problemática social, sin la necesidad de crear una empresa dedicada explícitamente a esto, es la creación de programas con el apoyo de empresas lucrativas que destinan fondos para proyectos de bien social. En este punto, cabe recalcar que en Costa Rica son cada vez más las empresas socialmente responsables que no solo buscan los beneficios de imagen que el ser socialmente responsables les trae, sino que realmente están comprometidas con el bien social y la protección del medioambiente. Tal es el caso mencionado anteriormente, de Florida Ice & Farm Co., con la creación de la empresa social Nutrivida, y aunque en este caso el proyecto es tan grande que requirió el establecimiento de una sociedad separada para cumplir con su propósito social, este nació como parte de la iniciativa de una compañía lucrativa que quiso aportar al bienestar social de niños con desnutrición de toda una región.

Otras empresas en el país, de menor tamaño que Florida Ice & Farm Co, también han sido reconocidas por sus esfuerzos e iniciativas en pro de la sociedad y el medioambiente. Un ejemplo de esto es el compromiso que muchas empresas en el país han adquirido con la certificación carbono neutral.

En el 2013, fueron certificadas las primeras siete empresas C-Neutral (carbono neutral) en Costa Rica, luego de cumplir con todos los requerimientos solicitados por el

Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) para el otorgamiento de dicha certificación dada por el Gobierno de Costa Rica bajo la norma oficial voluntaria INTE- 12-01-06:2011 (Declaración de C-Neutralidad). “Las empresas certificadas son Travel Excellence S.A., Distribuidora Centroamericana Florex S.A., Café Britt Costa Rica S.A., Sistemas Ambientales Geocycle SAG S.A., del grupo Holcim Costa Rica, BAC/Credomatic Costa Rica, Euromobilia S.A. y Mapache Rent a Car”. (Ortiz, 2013, párr. 2).

Para lograr la Certificación, las empresas llevaron a cabo un proceso de gestión en carbono neutralidad, basado en la norma nacional, que se gestiona formalmente en la Dirección de Cambio Climático del MINAE. También desarrollaron un plan de reducción de gases de efecto invernadero, responsables del calentamiento global, y en los casos en que no fue posible reducir las emisiones, éstas fueron compensadas. (Ortiz, 2013, párr. 6).

Aunque este tema de la C-Neutralidad sea un poco controversial, y para muchos este tipo de acciones por parte del sector empresarial, especialmente el privado, sea solo una forma de crear imagen y hacer publicidad, lo cierto es que este tipo de acciones genera un bien al medioambiente y, por ende, a la sociedad, en general, pues toda acción realizada en pro del medioambiente, por más pequeña que sea, colateralmente se convierte en una acción en beneficio del ser humano y de la sociedad.

Ya para el 2014, son quince las empresas certificadas C-Neutral, y muchas otras las que están en vías de serlo, tal es caso de la empresa EATON Electrical S.A. Esta ha iniciado con los procesos y medidas necesarios para lograr esta certificación y colaborar con el medioambiente. Además de lograr la carbono-neutralidad que Costa Rica se planteó para el año 2021.

Para la empresa EATON Electrical S.A., subsidiaria de la corporación mundial EATON Corp Co., el apoyo a la sociedad y, principalmente, la protección del medioambiente son aspectos de negocio de vital importancia para la compañía. Ambos están implícitos en su declaración de valores e incluso son parte de su código de ética. Esto ha sido demostrado con numerables acciones y programas de ayuda a la comunidad y prácticas ecológicas a lo largo de los cincuenta años que la compañía tiene de haberse establecido en Costa Rica.

Gracias a este compromiso de la compañía EATON con la sociedad y el medioambiente, se busca la creación de un proyecto social cuyo objetivo es incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medioambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación creado y patrocinado por dicha empresa.

Los niños de hoy son los adultos de mañana, por eso, enseñarles desde pequeños a cuidar y respetar el medio ambiente les convertirá en personas conscientes de los peligros que conlleva el mal uso de los recursos naturales. Cada vez son más las organizaciones y asociaciones preocupadas por concienciar a la población de los problemas que nos vamos a encontrar de aquí a unos pocos años por la contaminación, la desertización, el deshielo, el cambio climático, etc. (Todo Papás, 2007, “El medio ambiente y la salud”, párr. 1).

Enseñar a los niños sobre la importancia de la protección del medioambiente es sin duda de vital importancia para lograr crear una mejor sociedad, con conciencia social y cultura de protección del medioambiente. En este sentido, las empresas, tanto públicas como privadas, tienen la oportunidad de colaborar con el desarrollo de esta cultura mediante la creación de programas de concientización ambiental para los niños de las diferentes comunidades donde estas operan.

Metodología de investigación

Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo, utiliza recolección de datos con medición y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (enfoque cuantitativo), así como recolección de datos sin medición para responder preguntas de investigación en un proceso aclarativo (enfoque cualitativo) (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Desde el punto de vista cuantitativo, se hace referencia, en la investigación, a la aplicación de cincuenta encuestas a niños de centros educativos del cantón de Moravia

para medir su nivel de entendimiento y compromiso con la protección del medioambiente. Y desde el punto de vista cualitativo, la recolección de información es de interés para conocer las prácticas utilizadas por los miembros de la comunidad de Moravia, relacionadas con la protección y la conservación del medioambiente.

Tipo de estudio

La investigación es de tipo descriptiva, pues se busca identificar los perfiles, características, comportamientos y perspectivas sobre la protección del medioambiente de una población en específico, a saber, estudiantes de primaria del cantón de Moravia. Para ello, se pretende recoger la información necesaria con el fin de describir las percepciones, nivel de conocimiento, formas de actuar y de pensar de este grupo sobre el tema central de protección del medioambiente.

Muestra

La muestra utilizada en la investigación consta de cincuenta estudiantes de segundo ciclo de primaria, pertenecientes al centro educativo Escuela Porfirio Brenes, ubicado en San Vicente de Moravia.

La selección de la muestra se hizo a conveniencia, pues se tomaron estudiantes del centro educativo del cantón con una ubicación más cercana a la empresa EATON, esto facilitó la recolección de los datos. Además, se escogieron estudiantes de segundo ciclo, en específico quinto y sexto grado, pues se considera que al tener mayor edad, tienen una mayor capacidad de comprensión de la importancia de la protección del medioambiente y, por ende, la información obtenida sería de mayor utilidad y de un mayor nivel cognitivo, a diferencia de si se tomara de estudiantes de menor grado académico.

Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información, el instrumento utilizado fue un cuestionario simple, redactado y adaptado al nivel educacional de estudiantes de segundo ciclo de primaria. Este consta de ocho preguntas puntuales que pretenden identificar el nivel de conocimiento de los niños sobre el tema de protección del medioambiente, así como las prácticas y actividades que estos realizan para contribuir con esta causa, también se pretende conocer su nivel de interés sobre el tema.

Además de la aplicación del cuestionario, se utiliza revisión documental sobre actividades relacionadas con temas ambientales en el cantón de Moravia, tales como cantidad de basura emitida en el cantón, cantidad de material reciclado, preocupación y nivel de compromiso de las autoridades municipales sobre el tema de conservación y protección del medioambiente en el cantón, información sobre grupos organizados en pro del medioambiente, entre otros.

Análisis de resultados

Resultados de la encuesta

Luego de la aplicación de las cincuenta encuestas, realizadas a niños de tres diferentes centros educativos de primaria ubicados en el cantón de Moravia, se logró determinar la percepción de estos hacia la protección del medioambiente, así como los puntos en los cuales es necesario trabajar en el programa que pretende inculcar en ellos una cultura ambiental de protección y conservación del medioambiente.

Ante la pregunta de cuáles eran las principales enseñanzas recibidas a través de sus padres y sus profesores, se observó que las mayores prácticas inculcadas fueron: depositar la basura en su lugar, con un 96% de consenso, y evitar desperdicios de agua y electricidad con un 82% de consenso. En la tabla 1 se puede observar estos y otros resultados, entre los cuales destaca que solo el 38% respondió que el reciclaje es una práctica inculcada por sus padres y profesores, lo cual denota la importancia de trabajar este tema, de forma puntal, en las charlas que se pretenden impartir.

Tabla 1
¿Qué les han enseñado sus padres y profesores sobre la importancia de la protección del medioambiente?

Enseñanza	Cantidad de Respuestas +	%
Depositar la basura en su lugar	48	96%
Reciclar	19	38%
No desperdiciar el agua ni la electricidad	41	82%
Otros	7	14%

Fuente: Elaboración propia.

Otra de las interrogantes planteadas en la encuesta a los niños fue acerca de las prácticas que estos realizan para proteger el medioambiente. Con base en las respuestas obtenidas, las cuales se muestran en la tabla 2, se pudo observar cómo, nuevamente, el tema de reciclaje es una práctica que debe fomentarse en los niños para lograr, verdaderamente, crear o incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medio ambiente en la población del cantón de Moravia.

Según los datos de la tabla 2, la práctica más común para los niños es depositar la basura en su lugar, con un 84% de consenso, lo cual deja un 6% de niños que indicaron ni siquiera tener esta costumbre tan básica. El 74% estuvo de acuerdo en tener como práctica el no desperdiciar el agua ni la electricidad y, finalmente, solo un 28% indicó que practica el reciclaje (nótese en este último punto la diferencia con respecto al 38% que indicó que el reciclaje era una práctica inculcada por sus padres y profesores.

Tabla 2
¿Cómo protege usted el medioambiente?

Práctica	Cantidad de Respuestas +	%
Reciclo	14	28%
No desperdicio el agua ni la electricidad	37	74%
Deposito la basura en su lugar	42	84%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tema de capacitaciones recibidas por los niños en sus centros educativos, el 38% de ellos afirmó haber recibido algún tipo de charla o capacitación en sus respectivos centros de estudios con respecto a la protección y conservación del medioambiente, lo cual deja un 62% que indica no haber recibido ningún tipo de charla de este tipo. Este resultado denota la necesidad de llevar a los niños información referente a este tema mediante capacitaciones y actividades interactivas que despierten en ellos el interés por conocer y participar en actividades y practicas en pro de la protección y conservación del medioambiente. Esto cumpliría con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de la protección del medioambiente.

Además, cuando en la encuesta se preguntó a los niños sobre su interés en recibir este tipo de charlas, el 100% de los encuestados respondió afirmativamente, es decir, todos mostraron interés en participar y aprender sobre el tema de protección del medioambiente, lo cual es un incentivo más para el desarrollo del programa.

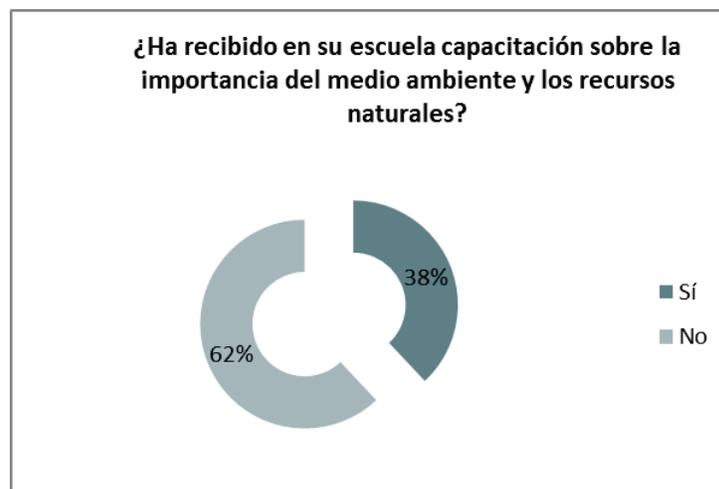


Figura 1
¿Ha recibido, en su escuela, capacitación sobre la importancia del medioambiente y los recursos naturales?

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se consultó a los niños sobre su participación e interés en actividades ecológicas, tales como siembra de árboles. Ante la consulta, todos

mostraron estar interesados en participar en una actividad de ese tipo. Asimismo, ante la consulta de si habían participado, anteriormente, en una siembra de árboles, solo el 26% indicó haber participado alguna vez. Esto deja un 74% de niños encuestados que indica no haber participado antes en una siembra de árboles. En la figura 2 se muestran dichos resultados.

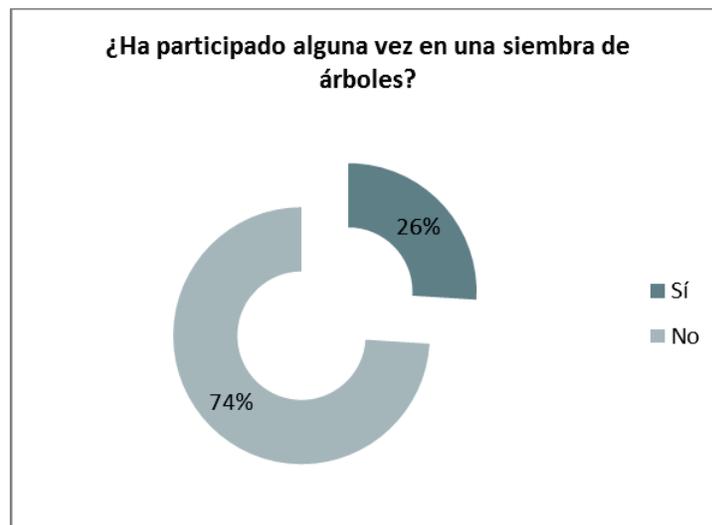


Figura 2

¿Ha participado alguna vez en una siembra de árboles?

Fuente: Elaboración propia.

Ante la respuesta unánime de los niños en cuanto a querer participar en siembras de árboles, se identifica una oportunidad importante para el desarrollo de un programa de capacitación interactivo en el que se incluya este tipo de actividades, las cuales pueden ser llevadas a cabo en conjunto con la Municipalidad de Moravia.

Resultados de consulta de datos

Según datos del Plan de Desarrollo Municipal 2011-2016 de la Municipalidad de Moravia, alrededor de cuarenta toneladas de residuos y basura son depositadas en botaderos clandestinos ubicados, primariamente, en los márgenes de los ríos. Esto, sin duda, es un problema ambiental altamente importante para el cantón, el cual debe combatirse hasta lograr erradicarlo. Para ello debe empezarse por incentivar una cultura de protección del medioambiente a lo largo de todo el territorio cantonal. Con el programa de la empresa EATON, se trabajaría en ayudar a incentivar ese tipo de cultura en los niños. Se espera que ellos la trasmitan a sus padres, familiares y vecinos.

Según Hernández (2011):

En el cantón se tiene un total de 340.71 toneladas semanales de residuos sólidos, con un total de residuos estudiados el 68% son orgánicos, 10.71% son plástico, 10.17 % son papel, 1.65% son vidrio y solo el 1.1% es aluminio”. (Aspectos Físico-Ambientales, párr. 4).

Hay una alta producción de basura, aproximadamente 60 toneladas por día en todo el cantón, representando 240,56 toneladas por semana provienen de viviendas pero proveniente principalmente de las zonas urbanas. (Aspectos Físico-Ambientales, párr. 5).

Sin duda, una importante cantidad de basura es generada en el cantón, y la mayoría de esta no es separada en materiales reciclables. Esto denota la importancia de inculcar una cultura de reciclaje en el cantón. En abril de 2014, la Municipalidad de Moravia, en un intento por lograr crear cultura de reciclaje en el cantón, inició un proyecto de recolección de material reciclable. En este, los desechos son recogidos por personal de la municipalidad en las diferentes comunidades; sin embargo, para lograr un mayor compromiso por parte de los ciudadanos es importante hacer del conocimiento de estos la importancia de esta práctica.

El Plan de Desarrollo Municipal 2011-2016 de la Municipalidad de Moravia, en su sección “Proyectos para atender los requerimientos del plan de desarrollo de mediano plazo”, incluye la siguiente lista de acciones por realizar en cuanto a gestión ambiental:

4.5. Gestión ambiental

PROYECTOS							
Número	Nombre	Objetivo	Metas	Indicadores	Responsables	Año de ejecución	Recursos
1	Rescate de las áreas verdes	Desarrollar acciones para rescatar las áreas verdes municipales en abandono, con la finalidad de mejorar el embellecimiento cantonal y reducir el uso indebido de dichas zonas.	Mediante 15 alianzas estratégicas con comunidades organizadas, se logre en un 100% el rescate de las áreas verdes, a fin de habilitarlas.	Número de alianzas estratégicas con comunidades organizadas	Alcaldía; Contraloría Ambiental; Dirección Técnica Operativa	2012 -2016	Presupuesto ordinario
2	Parque del Bicentenario	Promover gestiones para el desarrollo del proyecto del "Parque del Bicentenario", que beneficiará directamente a la población moraviana.	Coordinación con el Gobierno Central, a fin de llevar a cabo el proyecto Parque del Bicentenario	Mecanismos de coordinación	Dirección Técnica Operativa	2012 -2016	Presupuesto ordinario
3	Turismo ecológico	Implementar programas de turismo ecológico en el área de San Jerónimo de Moravia bajo estrictas prácticas ambientales que le otorguen a la zona el Certificado para la Sostenibilidad Turística, desarrollando innovadoras actividades de aventura para turistas de todas las edades.	Que mediante la actualización del Plan Regulador, se propicien proyectos de turismo ecológico en San Jerónimo	Actualización del Plan Regulador	Alcaldía; Urbanismo	2013 -2016	Presupuesto ordinario

Figura 3

Proyectos para atender los requerimientos del plan de desarrollo de mediano plazo.
Plan de desarrollo municipal 2011-2016 - Gestión ambiental

Fuente: Hernández, J.P. (2011). Plan de Desarrollo Municipal 2011-2016.

El primer proyecto de la municipalidad de gestión ambiental, listado en la figura 3, es el de rescate de áreas verdes, el segundo es el de desarrollo del parque bicentenario, ambos poseen el fin de traer mejoras ambientales al cantón. Igualmente, el programa de la empresa EATON para estudiantes de primaria, basado en incentivar la cultura ambiental en los niños del cantón de Moravia, incluye la programación de siembras de árboles a lo largo de la comunidad, por lo que dicho programa, en conjunto con los proyectos de la municipalidad, puede trabajar para el logro de esos objetivos de rescate de zonas verdes y creación de parque bicentenario del cantón. Al mismo tiempo, se lograría incentivar en los niños una cultura de protección y conservación del medioambiente.

Conclusiones y recomendaciones

- La creación de cultura ambiental de protección y conservación del medioambiente es fundamental para el logro del desarrollo sostenible del país y el bienestar de las presentes y futuras generaciones. Debido a esto, la creación de programas que busquen incentivar dicha cultura es de gran importancia para el país, tanto las entidades públicas como privadas. Pues de esta manera pueden comprometerse con esta causa y colaborar para lograr un resultado positivo en temas ambientales. Por esta razón, y con base en el compromiso social de la empresa EATON Electrical S.A., es que nace la idea de la creación de un programa de emprendimiento social sin fines de lucro. Este busca incentivar una cultura ambiental en la comunidad de Moravia mediante charlas interactivas y actividades ambientales con niños de centros educativos de dicho cantón.
- Con base en los resultados obtenidos se diseñó, en conjunto con miembros del Comité de Proyección a la Comunidad de EATON, el plan denominado “Mi Huella Verde”, cuyas expectativas son: despertar en los estudiantes del cantón de Moravia un alto nivel de conciencia sobre la importancia de cuidar el medioambiente, fomentar el reciclaje para contribuir con la conservación de la naturaleza, participar en siembras de árboles y aprender la importancia del cuidado de las zonas verdes del cantón.

La metodología del programa incluye la programación de diez visitas dispuestas a lo largo del año, con grupos no mayores a veinte niños de diferentes centros educativos del cantón de Moravia. En estas reuniones se les darán pequeñas charlas interactivas sobre la importancia de la protección del medioambiente, reciclaje y reforestación, además de un recorrido por la empresa, para que conozcan cómo las empresas también se preocupan por el medioambiente. La visita concluiría con un refrigerio y sorpresas para los niños. También se incluye la programación de tres siembras de árboles durante el año. Estas se trabajarán en conjunto con la Municipalidad de Moravia y a ellas se invitará a participar a los niños que hayan recibido las charlas. Como parte final del proyecto, se

incluirá la donación de basureros especiales de reciclaje para los centros educativos a los cuales los niños pertenecen.

- Finalmente, para el financiamiento de todo el proyecto se cuenta con un presupuesto anual que la empresa EATON otorga para donaciones y actividades ambientales y culturales en beneficio de la comunidad. Por lo tanto, el proyecto en sí no necesita crear fondos propios para ser sostenible, sino que estará totalmente cubierto y financiado por dicho presupuesto asignado por la empresa, anualmente. Entre los rubros por tomar en cuenta para el presupuesto del proyecto se encuentra la compra de basureros de reciclaje para donar a los centros educativos, el transporte y alimentación de los niños, tanto para las visitas a la empresa como a los sitios destinados para siembra de árboles, la compra de materiales y obsequios para entregar a los niños, y la compra de los árboles para las siembras programadas.

Referencias bibliográficas

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (4ta Ed.). México: Mc Graw Hill.

Embajada de Costa Rica en Canadá, (2014). *Sobre Costa Rica*. Disponible en <http://www.costaricaembassy.com/es/costarica.php>

Escuela de Gestores y Emprendedores Sociales (2014). Emprendimiento Social. Disponible en <http://www.escuelaegesocial.es/index.php/emprendimiento-social>

El Universal (Octubre 2006). *¿Quién es Muhammad Yunus?* Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/380993.html>

Guías Costa Rica, (2014). *Cantones: Moravia*. Disponible en <http://www.mapasdecostarica.info/provi/moravia.htm>

Hernández, J.P. (2011). *Plan de Desarrollo Municipal 2011-2016*. Municipalidad de Moravia. Disponible en <http://www.google.com/url?url=http://www.moravia.go.cr/index.php/documentos/category/6-plan-de-desarrollo-municipal.html%3Fdownload%3D146:02-plan-de-desarrollo-municipal-de-mediano-plazo-2011->

2016&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=2i77U-
HbBMiPyASA2oGABg&ved=0CBoQFjAB&usg=AFQjCNEq7Dx_nc58kiERf3
st-81uZNxFrg

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012). *X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011*. Disponible en http://www.cipacdh.org/pdf/Resultados_Generales_Censo_2011.pdf

Ortiz, O. (2013). *Gobierno entrega Marca C-Neutral a primeras empresas carbono neutro*. Disponible en http://www.elpais.cr/frontend/noticia_detalle/1/79033

Rodríguez, A, O. (Noviembre 2013) *Muhammad Yunus critica falta de crédito en la banca para emprendimientos*. Periódico La Nación. Disponible en http://www.nacion.com/economia/empresarial/Muhammad-Yunus-critica-credito-emprendimientos_0_1380661953.html

Todo Papás (2007). *El medio ambiente y los niños*. Disponible en <http://www.todopapas.com/ninos/educacion/el-medio-ambiente-y-los-ninos-569>

Yunus Social Business, (2014). *What is Social Business?* Disponible en <http://www.yunussb.com/social-business/>

Anexos

Anexo 1

Cuestionario

Mi nombre es Marisol Alfaro, soy estudiante de Maestría de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT. El presente cuestionario forma parte de mi proyecto de graduación, el cual es un proyecto de emprendimiento social, cuyo objetivo es incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medioambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación de la empresa Eaton Electrical S.A.

1. ¿Qué entiende por medioambiente?
 - Todo lo que nos rodea.
 - La naturaleza, los recursos naturales, el aire.

2. ¿Qué le han enseñado sus padres y profesores sobre la importancia de la protección del medioambiente?
 - Depositar la basura en su lugar
 - Reciclar
 - No desperdiciar el agua ni la electricidad
 - Otros

3. ¿Cómo protege usted el medioambiente?
 - Reciclo
 - No desperdicio el agua ni la electricidad
 - Deposito la basura en su lugar

4. ¿Ha recibido, en su escuela, capacitación sobre la importancia del medioambiente y los recursos naturales?
 - Sí
 - No

5. ¿Le gustaría aprender sobre la importancia de la protección del medioambiente y los recursos naturales?
 - Sí
 - No

6. ¿Ha participado alguna vez en una siembra de árboles?

- Sí
- No

7. ¿Le gustaría participar en una siembra de árboles o actividad relacionada con la protección del medioambiente y los recursos naturales?

- Sí
- No

Anexo 2

Mapa conceptual del proyecto

Tema de investigación: emprendedurismo social

MAPA CONCEPTUAL

PROYECTO: CULTURA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL CANTÓN DE MORAVIA – EMPRESA EATON ELECTRICAL, S.A.

Problema general		
¿Cómo incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medioambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación de la empresa Eaton Electrical S.A.?		
Objetivo general:		
Incentivar una cultura de conciencia social sobre la importancia de la protección del medio ambiente en la población del cantón de Moravia, desde la niñez y mediante un programa de capacitación de la empresa Eaton Electrical S.A.		
Objetivos específicos	Variable de estudio	Indicadores
Identificar los principales sectores del cantón de Moravia en los cuales se requiere incentivar una cultura de protección del medioambiente y reciclaje.	Sectores del cantón de Moravia con mayor necesidad de cultura ambiental.	* Cantidad de basura reciclada por sector. * Cantidad de espacios verdes por sector. * Cantidad de escuelas y alumnos por sector.
Definir, junto con la empresa Eaton Electrical S.A., el contenido y forma del programa de capacitación que se llevará a cabo.	Programa de capacitación.	* Grado académico de los estudiantes. * Temas por incluir en la capacitación. * Definición de capacitadores y metodología interactiva para impartir las charlas.
Definir los costos totales del proyecto y la forma de obtención de los recursos para el funcionamiento de este.	Costos y financiamiento del proyecto.	* Presupuesto anual para apoyar las comunidades de la empresa Eaton. * Costos de transporte y alimentación de los niños. * Costos de materiales para las capacitaciones. * Costos de basureros industriales de reciclaje para escuelas y comunidades.

		* Costo de árboles para la siembra.
Establecer un plan de promoción y aplicación del proyecto.	Plan de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> * Definición del mercado meta. * Cantidad de escuelas incluidas en el plan. * Periodicidad de las capacitaciones. * Establecimiento de donaciones. * Búsqueda de zonas verdes y acuerdos con la municipalidad para siembra de árboles.