



# **UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA LABORAL EN EL ÁREA FINANCIERA CONTABLE  
COSTARRICENSE EN RELACIÓN CON LAS DEMANDAS ACTUALES DE UN  
MERCADO GLOBALIZADO**

**PROFESORA: MARÍA VANESSA ZAMORA GONZÁLEZ**

**ESTUDIANTE: LUIS HERNÁNDEZ MENESES**

**CÉDULA 107790383**

**INFORME DE PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO ANTE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES COMO PARTE DE LOS REQUISITOS  
PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS CON ÉNFASIS EN FINANZAS**

**SAN JOSÉ, COSTA RICA**

**MARZO, 2015**

## TABLA DE CONTENIDOS

### Capítulo I

#### Introducción

1.1 Antecedentes	4
1.2 Justificación	5
1.3 Objetivos	6
1.4 Planteamiento del problema	6
1.5 Hipótesis	7
1.6 Alcances	7
1.7 Limitaciones	7

### Capítulo II

#### Marco teórico

2.1 Entorno económico	8
2.2 Competitividad	9
2.3 Mercado laboral	9
2.4 Competencias	10
2.5 Empresas	11
2.6 Contabilidad	11
2.7 Ejercicio de la contabilidad en Costa Rica	13

## **Capítulo III**

### **Metodología de la Investigación**

3.1 Tipos de investigación	14
3.2 Enfoque metodológico	16
3.3 Diseño	17
3.4 Población	17
3.5 Muestra	18
3.6 Tipo de muestreo	19
3.7 Fuentes de información	19
3.8 Recolección de datos	20
3.8.1 Entrevista	21
3.8.2 Encuesta	21
3.8.3 Hojas de análisis de contenido	21
3.8.4 Variables	22
3.8.4.1 Cuadro de operacionalización de las variables	22

## **Capítulo IV**

### **Análisis de los resultados**

4.1 Comentarios	26
-----------------	----

## **Capítulo V**

### **Conclusiones y recomendaciones**

5.1 Conclusiones 33

5.2 Recomendaciones 36

**Referencias** 37

### **Anexos**

## Resumen

Por medio de este proyecto se realiza una investigación acerca de las condiciones profesionales que exige el mercado nacional a los contadores con la intención de determinar la idoneidad de estos en respuesta a las demandas identificadas.

Se obtiene conocimiento acerca de los requerimientos del mercado y cómo estos son satisfechos por los profesionales contables. Esto brinda un gran beneficio para los empleadores, formadores académicos y para los mismos contadores, al diagnosticarse la posición actual de estos en cuanto al cumplimiento de la calidad, competencias y suficiencias.

El proyecto se basa en un enfoque metodológico mixto, utilizándose para su desarrollo la investigación exploratoria y correlacional. Los instrumentos aplicados a las variables fueron: cincuenta encuestas a dirigidas a contadores, cuatro entrevistas a empleadores, cuatro entrevistas aplicadas a docentes del área contable, una a un experto en recursos humanos. Asimismo, dos hojas de trabajo afines a los requisitos exigidos por el mercado actual a los contadores.

Los resultados obtenidos son principalmente:

1. La identificación de las oportunidades de mejora que tienen los contadores por medio de la formación y desarrollo de competencias duras y blandas en pro de su inserción y desarrollo en el mercado costarricense.
2. La necesidad de mejorar aspectos académicos en la formación de los profesionales contables, de tal manera que posean mejores condiciones profesionales que coadyuven en su éxito profesional y en el de las empresas.
3. La necesidad e importancia para los contadores de realizar actualizaciones y demás estudios que les permitan ser competentes en el mercado actual

Palabras clave: Mercado, mercado laboral, competencias, contabilidad.

## Abstract

By means of this project, is realized an investigation to the professional conditions that demand the national market from the accountants with the intention of determining the suitability of these in answer to the identified demands.

Knowledge is obtained about the requests of the market and as these are satisfied by the countable professionals, being of big benefit for the employees, forming academicians and

for the same accountants, after the current position of these is diagnosed, as for the fulfillment of the quality, competitions and sufficiencies.

The project is based on a mixed methodological approach, the investigation used for its development is exploratory and correlational. The instruments applied to the variables were: fifty surveys to direct to meters, four interviews applied to teachers of the countable area, one to an expert in human resources, as well as two related worksheets to the requisites demanded by the current market from the accountants.

The obtained results are principally:

1. The identification of the opportunities of progress that the accountants have by means of the formation and development of hard and soft competitions to the advantage of its insertion and development on the Costa Rican market.
2. The need to improve academic aspects in the formation of the countable professionals in such a way that better professional conditions possess that contribute in its professional success and in that of the companies.
3. The need an importance of the accountants of realizing updates and other studies that allows them to be competent on the current market.

Key words: Market, Labor market, Competitions, Accounting, Abstract.

## **Introducción**

El mundo moderno se caracteriza por el cambio continuo en todos los ámbitos del quehacer de los individuos, como resultado en gran medida de la globalización. Se trasciende de manera activa las fronteras de los países, en donde se vuelve imperativo el adaptarse al cambio si se pretende el éxito, tanto a nivel personal como colectivo.

El ámbito laboral no se escapa de ese cambio, por cuanto la forma de hacer negocios actualmente se transforma de manera ágil. Solamente aquellos que se adaptan, innovan y se desarrollan tienen la oportunidad de insertarse de manera efectiva. Las finanzas constituyen una de las actividades que más cambios exigen y que actúa de manera directa en el éxito o fracaso de las empresas.

El objetivo de este trabajo de investigación es determinar la competencia actual de los colaboradores del área contable en Costa Rica, por cuanto su participación en las empresas representa un bastión de importancia en el alcance del éxito propio y colectivo.

Para alcanzar el objetivo del proyecto, este se estructura de la manera siguiente:

El capítulo I contiene aspectos introductorios y delimitantes que permiten conocer las razones que dan origen al estudio, en donde se destacan aspectos pertinentes para su abordaje.

La explicación del objeto del estudio es desarrollada en los antecedentes del problema. En cuanto a la justificación del problema, se considera la necesidad e importancia de la elaboración de este proyecto, tanto desde la perspectiva de aplicación de conocimientos adquiridos como del beneficio de terceros, a saber: estudiantes, empresas, la sociedad y demás participantes relacionados con los profesionales en finanzas.

El objetivo general y los objetivos específicos, señalan los requerimientos y propósitos de la investigación. De igual manera, el origen y la razón del proyecto se realizan en el planteamiento del problema; las hipótesis que proponen de manera tentativa explicaciones al objeto de estudio y los alcances delimitan la extensión y el tipo de estudio. Por su parte, las limitaciones observan los aspectos que dificultaron o restringieron de alguna forma la elaboración del estudio.

El capítulo II desarrolla la revisión bibliográfica, la cual se sustenta mediante conceptualizaciones teóricas las bases y fundamentos del trabajo de investigación.

El capítulo III contiene el enfoque metodológico utilizado, considerando el tipo de estudio, tipo de muestreo y descripción de los instrumentos usados para la obtención de información.

El capítulo IV presenta los resultados obtenidos y su análisis. Este capítulo es esencial en la investigación, pues sustentan las consiguientes conclusiones y las respectivas recomendaciones que encaucen la mejora a las debilidades encontradas, las cuales se presentan en el capítulo V.

Como parte final se encuentran las referencias y los anexos.

## **CAPÍTULO 1 INTRODUCTORIO**

### **1.1 Antecedentes**

El mercado laboral en Costa Rica ha sufrido variaciones importantes en los últimos años, como respuesta a las exigencias del mercado internacional, los consumidores locales y foráneos y modernizaciones del modelo económico nacional, entre otros. Estos aspectos repercuten de manera directa en la constitución y operación de las empresas nacionales. Como una característica del modelo económico actual se encuentra la atracción de la inversión extranjera, sea mediante el flujo de capitales o por medio del establecimiento de empresas extranjeras en el país, provocando una mayor competencia tanto a nivel empresarial como personal. De tal manera que el desempeño ha variado, pues lo anterior significa oportunidades de mejora para cada uno de los participantes del mercado. Tal como lo indica Kozikowski (2007) al decir: “Las políticas de apertura al exterior impulsan la competencia, la productividad y la eficiencia” (p. 13).

Como componente esencial de las empresas, se sitúa el área de las finanzas, el cual, al igual que las empresas, ha tenido variaciones en sus modelos y formas de operar en pro del éxito. Se precisa así de colaboradores con destrezas y competencias que repercutan en los logros integrales de las empresas.

Actualmente, un profesional de esta área ya no solamente se encarga de realizar operaciones contables aisladas del resto de la empresa, muchas veces de manera mecánica, sino que su perfil reclama una preparación académica y personal que responda de manera efectiva a los planes estratégicos de las organizaciones en favor de la satisfacción de las necesidades cambiantes de consumidores y cumpla con la legislación y demás reglamentación atinente a su función. Prueba de ello es la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales son de exigencia por parte de los colegios profesionales afines, las actualizaciones necesarias en materia fiscal, conocimiento del acontecer económico nacional e internacional, entre otros.

Al presente la información financiera no es de uso interno en cada empresa, sino que es demandada por una cantidad importante de participantes en el mercado, como las instituciones financieras, gubernamentales, socios, posibles inversionistas, proveedores y clientes, y demás. Por tanto es necesario que esta información sea fiable y oportuna, por cuanto repercute de manera directa en la toma de decisiones, tanto a nivel interno como externo.

Se destaca en el Informe del Estado de la Nación (2014) que los sectores laborales calificados son los que mejor remuneración perciben y quienes poseen mejores



condiciones de desarrollo y crecimiento en las empresas, sean estas nacionales o foráneas, siendo necesario contar con destrezas que permitan su integración a los nuevos modelos de empresas; por ejemplo la existencia de habilidades blandas, conocimiento de otros idiomas, etc. Asimismo, Sánchez (2006) señala que contar con una fuerza de trabajo educada y altamente productiva son algunas de las razones que impulsan la inversión extranjera directa y su efecto positivo en el empleo y la competencia (p. 11).

El mercado laboral costarricense está siendo afectado por un aumento en la tasa de desempleo, la cual se torna más crítica en la zona urbana del país (El Financiero, 2013), caracterizándose por la pérdida de empleo en sectores de la población no calificados y pertenecientes a las labores económicas tradicionales. Lo anterior a pesar de existir una demanda creciente y no cubierta de trabajos en puestos afines a los servicios, comunicación y otros, que exigen mayores competencias a los ofertantes del empleo. Por ende, requieren una mayor preparación académica y personal, ya no solamente en el área de interés, por cuanto es necesario obtener y aplicar conocimientos y destrezas en otros campos del quehacer laboral y profesional.

## **1.2 Justificación**

El conocimiento de las exigencias del mercado costarricense de cara a su funcionamiento interno y su interrelación con los mercados internacionales son imprescindibles para formar profesionales que respondan de manera adecuada a ellas. Esto en pro del desarrollo de las empresas y, por consiguiente, de la economía nacional.

Los colaboradores del área de las finanzas deben poseer las competencias necesarias que les permitan insertarse en el mercado laboral activo nacional. Estas son imprescindibles en su posicionamiento profesional, a la vez que aportan oportunidades de crecimiento y desarrollo en un mercado que recluta a los más aptos.

Las empresas se benefician con la contratación de profesionales competentes, los cuales constituyen componentes útiles en la generación de información financiera de calidad y, por consiguiente, en la toma de decisiones que permitan el éxito y alcance de sus objetivos.

La competencia en el ámbito laboral es un estímulo para que el profesional actual se preocupe por contar con las herramientas que le permitan su inserción, permanencia y crecimiento en las empresas. Asimismo, motiva a la mejora constante por medio de la actualización de su profesión y adopción de conocimientos y habilidades característicos del mundo cambiante donde se desenvuelve.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar la oferta laboral de colaboradores en el área contable costarricense con el propósito de establecer en estos, el cumplimiento de calidad, suficiencia y competencia demandadas en el mercado actual.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Identificar las características y demandas del mercado costarricense actual en el área financiera contable para determinar los requerimientos de calidad, cantidad y demás atributos exigidos a los oferentes de servicios.
2. Investigar acerca de la participación que tienen los colaboradores contables en la operación de las empresas del mercado costarricense, para determinar su responsabilidad y contribución al éxito de estas.
3. Determinar la posición de los empleadores en el proceso de selección y reclutamiento para las plazas de colaboradores contables, con la finalidad de conocer la existencia de debilidades y fortalezas de los candidatos para cubrir adecuadamente esos puestos.
4. Identificar las acciones desarrolladas por los centros educativos superiores en el área de las finanzas y afines, para determinar su participación eficiente en la formación de profesionales competentes en respuesta a las demandas del mercado.
5. Investigar las competencias del personal contable, así como sus expectativas, con el fin de determinar su adecuada respuesta a las necesidades del mercado de servicios moderno.

#### **1.4 Planteamiento del problema de investigación**

El planteamiento del problema de investigación posibilita tener una visión adecuada y atinada del tema que se requiere desarrollar. Por consiguiente, representa una etapa crucial en el proceso de investigación. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2006) indican que: “plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” (p. 46).

Para esta investigación, el objetivo general es el análisis de la oferta laboral del personal contable costarricense con el propósito de determinar el cumplimiento de calidad, suficiencia y competencia demandadas en el mercado actual. Dada la importancia

que poseen estos en la información financiera presentada por las empresas en el mercado competitivo actual, tanto a nivel interno como externo, se plantea el siguiente problema:

¿Posee actualmente el mercado costarricense la cantidad suficiente de colaboradores en el área contable con las competencias y atributos necesarios para alcanzar el éxito profesional y coadyuvar al de las empresas?

### **1.5 Hipótesis**

Por medio de la hipótesis se da una respuesta tentativa al problema de investigación. Esta es definida por Hernández et al. (2006) como: “Explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones” (p. 122).

Para este proyecto de investigación, se define la siguiente hipótesis: A través de la investigación se determinará si actualmente el mercado costarricense cuenta con la cantidad suficiente de contadores con las competencias y atributos requeridos para alcanzar el éxito profesional y coadyuvar al de las empresas.

### **1.6 Alcances**

- Se determinan las características y demandas del mercado costarricense para los profesionales en el área de las finanzas.
- Se obtiene el conocimiento de la participación y responsabilidad del personal contable en el éxito de las empresas.
- Se diagnostica la posición de los empleadores de cara a la suficiencia y calidad de los oferentes para los puestos de finanzas en sus empresas, así como de sus repercusiones en la operación del negocio.
- Conocimiento de los planes y métodos aplicados por los centros educativos superiores para la formación de profesionales en finanzas que respondan a las exigencias del mercado costarricense.
- Conocimiento de la preparación, actualización y demás competencias de los colaboradores del área de las finanzas.

### **1.7 Limitaciones**

Se considera una limitante para el desarrollo de las conclusiones del proyecto, el muestreo seleccionado, por cuanto no es representativo del universo de sujetos de estudio a nivel nacional. No obstante, sí permite identificar aspectos críticos que

respondan al problema de estudio y encaucen una investigación representativa a nivel nacional.

## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO**

A partir del marco teórico se desarrollan conceptualizaciones de aspectos afines al problema de estudio a través de consultas realizadas a fuentes de información, tanto primarias como secundarias, siendo definido por Hernández et al. (2006) como: “Un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar como nuestra investigación agrega valor a la literatura existente” (p 64).

### **2.1 Entorno económico**

Costa Rica experimenta un problema de índole económico importante, por cuanto actualmente se produce un crecimiento económico moderado, caracterizado por el aumento en la desigualdad de la distribución de los ingresos con repercusiones en el alza de la pobreza.

La apertura al comercio internacional y la atracción de la inversión extranjera directa han representado oportunidades de desarrollo y crecimiento económico para algunos sectores de la población, por cuanto se han diversificado las actividades de producción y los mercados y, por ende, los productos y servicios ofertados.

Sin embargo, este beneficio para unos ha representado un menoscabo de otros, como lo es el caso de las personas dedicadas a las actividades productivas tradicionales. Estas no han tenido participación activa en este nuevo modelo económico y en donde se resalta la inexistencia de acciones oportunas por parte del Estado para insertar estos grupos en las actividades que presentan crecimiento, como por ejemplo, las relacionadas con el sector de los servicios.

El año 2013 y principios del 2014 se caracterizaron por una merma en el dinamismo de las actividades económicas afines al sector externo, en donde el crecimiento experimentado años atrás ha variado considerablemente, con afectación directa en el bienestar de la población. Se manifiesta, para la economía nacional, la existencia de un comportamiento muy volátil, por cuanto existen periodos de crecimiento que son seguidos periodos de decrecimiento. Estos producen una afectación sensible en los sectores productivos y en la población en general, al no haber un comportamiento constante que permita mantener los niveles de producción y venta hacia el alza y en donde los sectores que no han sido insertados en las actividades dinámicas modernas de

la economía perciben menores ingresos y aumentan los niveles de desempleo y pobreza. Lo anterior constituye un indicativo que la expansión económica actual es insuficiente para el logro de una equidad y sostenimiento económico y social (Informe del Estado de la Nación, 2014).

## **2.2 Competitividad**

Una de las características del mercado actual, tanto a nivel internacional como nacional es la competitividad, la cual es definida por World Reference (2014) como: “la capacidad para competir por tener las propiedades necesarias, tendencia a participar en cualquier rivalidad para conseguir un fin”. La competitividad es manifiesta en todos los participantes del mercado en donde solamente los mejor preparados tendrán las mejores opciones de participar y triunfar. Este fenómeno se traslada también al mercado laboral, por cuanto, tanto demandantes como oferentes del empleo, entran en competencia para obtener las posiciones óptimas: unos a los mejores empleados y otros los mejores empleos. Resulta entonces vital para los ofertantes contar con las cualidades humanas y profesionales adecuadas que satisfagan los intereses de los empleadores, para así tomar una ventaja por encima de otros solicitantes de empleo.

## **2.3 Mercado laboral**

El mercado laboral se define como la relación entre los entes demandantes de trabajo y los oferentes de trabajo. Indica Sabino (1991) que es: “el mercado en el que se ofrece y se demanda trabajo: la oferta de trabajo está conformada por las personas que, en un momento dado, desean trabajar a los salarios corrientes; la demanda de trabajo la realizan las empresas, que requieren de este factor productivo para realizar sus actividades. Estas dos fuerzas confluyen en un espacio geográfico determinado y de su resultante emerge, como en cualquier otro mercado, el precio de la mercancía, que en este caso es el salario”.

El modelo económico actual en Costa Rica favorece el empleo de trabajadores especialistas en diversas áreas como: las ingenieras, carreras técnicas y científicas, contabilidad, finanzas y administración de empresas; en respuesta a los requerimientos impuestos por el mercado actual. Se beneficia, por tanto, a los talentos y capacidades afines a las exportaciones no tradicionales, zonas francas y servicios. Este modelo desfavorece el crecimiento de las actividades o empleos tradicionales (actividades agrícolas e industriales enfocadas en la exportación), cuyos trabajadores enfrentan serios problemas para su subsistencia y empleo al mermar su demanda y, por ende, su colocación en las actividades dinámicas actuales al no poseer las condiciones y formación

que estas requieren. De lo anterior se infiere que la mano de obra calificada es la que presenta mejores opciones de colocación en el mercado actual (Informe del Estado de la Nación, 2014).

Para el año 2014, la tasa de desempleo en el país es de un 10% (El Financiero, 2014): 228.000 personas se encuentran desempleadas, de los cuales se presenta un mayor índice en las mujeres (12.4%) que en los hombres (8.4%) y la mayoría se localiza en el sector urbano (173.000 personas). Lo anterior a pesar de que la demanda actual de puestos no se ha cubierto a cabalidad, por cuanto los empleadores a nivel nacional indican la dificultad para cubrir la totalidad de demanda laboral. Dicho aspecto es confirmado por ManpowerGroup (2014) al situar al país en el onceavo lugar a nivel mundial, en sus resultados sobre escasez de talento.

Se identifica para Costa Rica la necesidad de realizar mejoras en el proceso educativo, principalmente en áreas afines a la ciencia y a la tecnología. Estos no han sido desarrollados de manera adecuada en pro del desarrollo e innovación, aspectos valiosos para el crecimiento económico moderno, así como de atracción de la inversión extranjera directa (Banco Mundial, 2014).

## **2.4 Competencias**

Las competencias son un elemento característico en todo tipo de mercado y en el laboral poseen gran relevancia para los demandantes y los oferentes del empleo. Por cuanto los primeros contratan a aquellos candidatos que mejores características y atributos presenten; por consiguiente los individuos del segundo grupo que presenten los mejores atributos, profesionales y personales, serán los que mayores posibilidades tendrán de ser contratados. El diccionario World Reference (2014) define competencia como: “rivalidad, oposición entre quienes aspiran a conseguir lo mismo, aptitud o capacidad para llevar a cabo una tarea”.

Así como en el mercado de bienes y servicios las empresas o individuos se esfuerzan por lograr una ventaja competitiva o una ventaja comparativa, en el mercado laboral las personas que buscan un trabajo remunerado requieren poseer los conocimientos, atributos, aptitudes y capacidades necesarias para cubrir un puesto específico en una empresa. Las entidades velarán porque los puestos que ofertan sean ocupados por los más aptos, con la finalidad poseer un capital humano que les favorezca en la consecución de sus objetivos, sean estos de lucro o no.

## 2.5 Empresas

Las empresas son unidades de control y decisión que utilizan diversos insumos para producir bienes y servicios en pro de la satisfacción de los clientes o consumidores, obteniendo a cambio una utilidad o beneficio (Sabino, 1991), siendo las principales demandantes de puestos de trabajo. A partir de su actividad, forma jurídica y procedencia de su capital, entre otras características, existen dos clasificaciones principales para las empresas: privadas y públicas.

La empresa privada es un tipo de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (Real Academia Española, 2012), constituida de manera legal y constituidas con la finalidad de maximizar las aportaciones económicas de los socios o dueños, quienes controlan y administran la empresa y sus actividades, que tienden a satisfacer las demandas de sus clientes. Mientras que la empresa pública es la constituída por el Estado, del cual depende su control y administración; esta desarrolla sus actividades a partir de diversos órganos gubernamentales que tienden al cumplimiento de los objetivos y programas estatales en pro del bien social.

Actualmente y como resultado del fenómeno de la globalización ha habido un crecimiento acelerado de empresas privadas en Costa Rica, tanto nacionales como globales. Estas últimas presentan ingresos de capital extranjero invertido a través de la instauración de empresas internacionales, multinacionales o transnacionales que desarrollan sus actividades para un mercado internacional y demandan personal altamente calificado para ejecutar sus operaciones.

## 2.6 Contabilidad

Las empresas demandan información financiera fiel y veraz, que les permita la toma de decisiones oportunas en un mundo cambiante, en donde este insumo se convierte en un factor crítico para el alcance y cumplimiento de sus objetivos. Por medio de la contabilidad es que las empresas obtienen esta información; esta es definida por Escoto (2005) como:

“La contabilidad se puede definir como un sistema de información que permite describir y comprender la actividad económica de la empresa de manera resumida, para la toma de decisiones. Se puede sintetizar que el propósito fundamental la contabilidad es el proporcionar datos financieros que sirvan para medir la rentabilidad del negocio y la solvencia que tiene para cumplir sus objetivos” (p. 3).

Para que la información financiera posea el carácter de útil, debe cumplir con una serie de características:

- **Confiabilidad:** Debe ser emitida en cumplimiento de la normativa respectiva y demás regulación aplicable. Asimismo debe ser objetiva, verificable, y suficiente.
- **Relevancia:** Requiere ser lo suficientemente importante para incidir en la toma de decisiones.
- **Comprensibilidad:** Necesita ser comprensible para cualquier persona (que tenga conocimientos contables).
- **Comparabilidad:** La información emitida debe tener la característica de poderse comparar con la información financiera anterior al periodo que se informa.

Al existir diversidad de empresas, también hay diversidad de los usuarios de la información financiera que estas emanen, distinguiéndose a partir de su finalidad varios tipos de contabilidad, como por ejemplo:

- **Contabilidad fiscal:** Con la finalidad de cumplir de manera adecuada con las obligaciones tributarias que posee la empresa con el ente recaudador de impuestos (para Costa Rica es el Ministerio de Hacienda).
- **Contabilidad administrativa:** Arroja información financiera afín a los aspectos administrativos de las empresas y es de uso interno.
- **Contabilidad financiera:** Brinda Información acerca de la composición financiera de la empresa así como de sus actividades y su posición económica en determinado momento. Este tipo de contabilidad es la que posee una mayor utilización en las empresas y es definida por Meigs, Willian, Haka y Bettner (2003) como: “La contabilidad financiera se refiere a la información que describe los recursos, las obligaciones y las actividades financieras de una entidad económica (bien sea una organización o un individuo)” (p. 4).

Los resultados de la contabilidad no son de uso exclusivo de los dueños de las empresas, sino que estos son de utilidad para un conjunto mayor de actores en el mercado, como lo son los usuarios externos. Estos últimos poseen un interés financiero y una necesidad de la información financiera de la empresa, distinguiéndose:

- Los proveedores (antes que suministras materias primas, mercadería, etc.).
- Los acreedores (a quienes se les debe dinero).
- Estado (impuestos).



- Inversionistas (personas con excedentes de dinero que pueden ser invertidos en las empresas).
- Organismos reguladores (reguladores del mercado financiero, de cumplimiento normativo, etc.).

Para el ejercicio y elaboración de la contabilidad y por consiguiente de la información financiera, debe cumplirse con la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales constituyen a nivel mundial la normativa atinente a la transparencia de la información financiera. Para el caso de Costa Rica, las mismas son de uso obligatorio.

## **2.7 Ejercicio de la contabilidad en Costa Rica**

Al igual que el comercio y otras muchas actividades han sido transformadas y desarrolladas a partir de la globalización, la contabilidad ha sufrido importantes cambios, producto de una mayor regulación y fiscalización ejercida tanto a nivel nacional como internacional y en procura de un mayor grado de transparencia y veracidad de la información emitida. Esta no solamente debe velar por los intereses de todos los usuarios, sino que además debe ser consistente con el desarrollo y cambios acontecidos para las actividades económicas a nivel mundial.

En Costa Rica, la contabilidad es desarrollada por los contadores privados incorporados o CPI, quienes requieren estar incorporados al Colegio de Contadores Privados de Costa Rica y poseer una preparación académica de: técnicos, diplomados o bachilleres de la carrera de Contaduría Pública.

Entre sus principales funciones, figuran: análisis, registro y control de las actividades económicas de las empresas. Para ello necesitan desarrollar el proceso del ciclo contable que abarca operaciones que van desde la recopilación de los datos y su tratamiento hasta la emisión de los estados financieros de las empresas que reflejan la posición financiera de la empresa y su rentabilidad. Los contadores privados pueden ejercer su profesión como asistentes de contabilidad o como contadores de áreas específicas, como contadores generales o como contadores de costos.

También figuran los contadores públicos, los cuales no tienen como fin el desarrollo de las actividades contables de las empresas, sino que fungen como garantes de la transparencia y fidelidad de la información financiera emitida por las empresas, sean estas públicas o privadas. El contador público debe estar incorporado al Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica y ejercen su profesión bajo el título de Contadores Públicos Autorizados o CPA.

Ente los servicios que brindan, están: servicios de auditoría, dictaminar acerca de los estados financieros o parte de éstos y sobre toda clase de documentos para efectos tributarios, fiscales, judiciales, de crédito o similares. Asimismo, efectuar intervenciones en materia judicial, bancaria, comercial, administrativa y en cuentas, en todos aquellos actos que requieran el concurso de un técnico en dichas materias: Aunado a lo anterior, la demanda de la opinión o certificación de estados, cuentas, participaciones, liquidaciones y similares. (Colegio de Contadores Privados de Costa Rica, 1982)

### **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Por medio de la estrategia metodológica de investigación se obtiene de manera sistemática y ordenada la información necesaria y útil para el desarrollo del proyecto de investigación, de tal forma que se represente la estructuración del estudio a partir de:

- Los tipos de investigación que se utilizarán.
- El enfoque de la investigación y su diseño.
- La población objeto del estudio y su muestra.
- Las fuentes de información utilizadas para recabar la información.
- Las técnicas e instrumentos necesarios para la recolección de los datos.
- Las variables que serán consideradas, así como su operacionalización.

Hernández et al (2006) definen este proceso como: “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (p. 158). Indican, además, que el diseño metodológico es transcendental para el logro de los objetivos propuestos, por lo cual debe ser diseñado de forma cuidadosa con el fin de generar conocimiento (Hernández et al, 2006).

#### **3.1 Tipos de investigación**

Definir el tipo de investigación con el cual se desarrollará el proyecto es vital para el alcance exitoso de los objetivos propuestos, siendo necesario considerar la naturaleza y características del estudio para la definición del tipo de investigación.

Entre los principales tipos de investigación figuran los exploratorios, descriptivos, explicativos y correlacionales, pero dependiendo del objeto de estudio puede darse una combinación de algunos de ellos, de tal forma que su uso no es restringido, (Hernández et al, 2006).

### **3.1.1 Investigación exploratoria**

Los problemas de investigación que han sido poco estudiados o del todo no han sido estudiados requieren enfoques de investigación que permitan adquirir de manera progresiva su entendimiento y conocimiento. Estos con el objeto de recopilar la información suficiente que facilite deducir y determinar los hechos y características determinantes que posibiliten el análisis, las conclusiones y recomendaciones pertinentes afines a los objetivos del estudio. Lo anterior se posibilita con la investigación exploratoria, cuya finalidad es definida por Hernández et al. (2006) al citar:

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (p. 101).

El diseño exploratorio es aplicado al proyecto de investigación presente, por cuanto para el tema por desarrollar no existe de manera concreta un estudio que determine si el mercado costarricense actual cuenta con la cantidad de colaboradores en el área de la contabilidad suficientes. Esto con respecto a quienes respondan de manera adecuada a las exigencias y requerimientos profesionales y personales que este mercado demanda.

### **3.1.2 Investigación correlacional**

Las investigaciones correlacionales permiten relacionar dos o más variables de las establecidas en los objetivos del trabajo de investigación con la finalidad de obtener un resultado que posibilite la explicación de un fenómeno o hecho. Indican Hernández et al. (2006) que:

La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentan predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas (p.106).

El proyecto contempla la investigación correlacional, por cuanto algunas variables enfocadas en los requerimientos del mercado y las competencias de los trabajadores son tratadas a través de indicadores afines, relacionando los resultados individuales a partir de

triangulaciones. Así como su análisis para la obtención de conclusiones pertinentes al problema de estudio.

### **3.2 Enfoque metodológico**

El enfoque de un trabajo de investigación es de suma importancia para su desarrollo, por cuanto el mismo debe responder a las características, naturaleza y objeto del estudio. Existen tres enfoques de investigación, los cuales son: cuantitativo, cualitativo y mixto.

A continuación, se enfatiza el último, el cual será el desarrollado en el presente trabajo de investigación.

#### **3.2.1 Enfoque mixto**

Este enfoque es una combinación de los enfoque cuantitativo y cualitativo, los cuales son definidos por Hernández et al. 2006, como:

- Enfoque cuantitativo: “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5). Para este tipo de enfoque se necesita que la muestra seleccionada sea representativa del universo a evaluar.
- Enfoque cualitativo: “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para describir o afinar preguntas del investigador en el proceso de interpretación” (p.8). En este enfoque los datos son recopilados a partir de la lectura de textos y consultas a personas, en donde la información emergen de manera paulatina para ser analizada e interpretada.

El presente proyecto de investigación cuestiona si el mercado costarricense cuenta con la cantidad necesaria de personal contable competente de cara a las exigencias actuales, ameritando el uso de los dos enfoques; por cuanto se utilizarán instrumentos de medición de ambos enfoques. Lo anterior para poder responder a la interrogante, haciéndose necesario el uso de técnicas e instrumentos estadísticos, así como las posiciones y conocimiento de los sujetos de estudio. Esto sin que estos resultados sean representativos del universo conformado por todos los colaboradores del área financiera a nivel nacional, pero que sí permitan lograr un entendimiento general que posibilite una comprensión actual del problema planteado.

### 3.3 Diseño

El diseño no experimental es aquel que facilite al investigador realizar el proceso de investigación a partir de la observación y medición de las variables, sin realizar manipulaciones o acciones. De tal manera que su análisis se basará en informaciones en evaluaciones ejecutadas en el ambiente natural de las variables a partir de observaciones y otras técnicas que permitan la objetividad en su tratamiento y en su análisis. Al respecto, Hernández et al. (2006) mencionan que: “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 205).

El diseño no experimental es el utilizado en el proyecto, por cuanto la información se extrae a partir de instrumentos que tienden a recopilarla de manera objetiva. Esto con el fin que esta arroje resultados con la misma condición en apego a la realidad manifiesta por el mercado y por los sujetos investigados.

### 3.4 Población

Las personas a partir de quienes se extrae la información crítica que permita el cumplimiento de los objetivos del estudio constituyen los sujetos, indicando Hernández et al. (2006) que “el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, los sujetos, objetos, sucesos o comunidades de estudio (las unidades de análisis), lo cual depende del planteamiento de la investigación” (p. 236).

De esta manera, los sujetos representan el insumo principal para todo trabajo de investigación, para lo cual es trascendental que estos respondan de manera atinada al objeto de estudio, con la finalidad de propiciar y asegurar resultados acertados y sin desviaciones significativas o erróneas. Los sujetos considerados para el presente proyecto lo constituyen los contadores y los empleadores, así como un experto en el área de reclutamiento.

Al realizarse la selección de los sujetos, es necesario determinar la población y para esta, una muestra, siendo la población el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández et al., 2006). Para el estudio, la población es definida por los colaboradores contables, docentes y los empleadores así como el experto quien brinda conocimiento necesario para determinar las exigencias en materia laboral que demanda el mercado actual.

### 3.5 Muestra

En ocasiones, la población suele estar conformada por una cantidad significativa de sujetos, situación que impide, imposibilita o interfiere en el alcance de los objetivos del estudio de investigación. Razón por la cual es necesario considerar una cantidad menor de la población, denominada muestra, la cual no solamente debe ser inferior en cantidad a la población, sino que además debe ser representativa de ella. De tal forma que los resultados obtenidos puedan ser considerados como aplicables a toda la población o universo seleccionado. Al respecto Hernández et al. (2006) dicen:

Por lo tanto, para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.). El sobre qué o quiénes se van a recolectar los datos depende del planteamiento del problema por investigar y de los alcances del estudio. Estas acciones nos llevarán al siguiente paso, que consiste en delimitar la población. Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán los datos y que tiene que definirse o delimitarse con precisión) este deberá ser representativo de la población (p. 236).

**Cuadro #1**

#### **Muestra del proyecto de investigación**

<b>Sujetos</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Experto</b>	1
<b>Docentes</b>	4
<b>Empleadores</b>	4
<b>Contadores</b>	50

Fuente: Elaboración propia, 2015.

### **3.6 Tipo de muestreo**

La muestra seleccionada puede ser: probabilística o no probabilística. En la muestra probabilística todos los componentes del universo tienen la posibilidad de ser considerados, por cuanto su selección se basa en un modelo de escogencia científica en el que participan todos, pero solamente algunos de ellos se seleccionan mediante el azar u otras técnicas. Por su parte, en la muestra no probabilística la elección del sub grupo se efectúa de acuerdo con las características del estudio y criterio del investigador, impidiendo por consiguiente la consideración de todos los componentes del universo o población.

Para efectos del estudio, se determina la muestra no probabilística, por cuanto la misma responde a las directrices de la universidad, que la fija en 50 encuestas efectivas y cinco entrevistas.

La muestra de expertos considera las opiniones y criterios del experto en recursos humanos que brinda conocimiento acerca de los requerimientos del mercado para los contadores y la muestra de casos tipo, la cual se utiliza tanto en estudios cuantitativos como cualitativos. Se tiene por objeto la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización (Hernández et al. 2006), la cual está conformada por los empleadores, profesores universitarios y los colaboradores contables.

### **3.7 Fuentes de información**

Para el desarrollo de los trabajos de investigación se hace necesario recurrir a textos, investigaciones, testimonios y documentación relevante que permitan la obtención de información útil que dé soporte al propósito y desarrollo del estudio. Estas fuentes de información se clasifican principalmente en:

#### **3.7.1 Fuentes primarias**

Representan fuentes de información original (primera mano) y constituyen los objetos de la investigación bibliográfica, ofreciendo datos confiables que provienen de documentación que ha sido objeto de revisión y validación. Asimismo, contienen resultados afines al tema de estudio.

Entre estas fuentes figuran: libros, informaciones oficiales de internet y tesis, entre otras.

Hernández et al. (2006) indican que estas fuentes:

Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y paginas en internet, entre otros (p. 66).

De tal forma que proporcionan un grado importante de confiabilidad para el investigador y se constituyen en material valioso de referencia y soporte para el desarrollo del proceso de investigación.

Para el presente trabajo de investigación, las fuentes primarias son las entrevistas y las encuestas cuestionarios, así como: libros, tesis y trabajos de investigación.

### **3.7.2 Fuentes secundarias**

Las fuentes de información secundarias que se basan en documentos elaborados con fuentes de información primaria, la cual es organizada y elaborada por medio de resúmenes o compilaciones.

Hernández et al. (2006) mencionan: “son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular, las cuales comentan artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos especializados” (p. 66).

Las fuentes de información secundarias utilizadas en el proyecto son artículos y estudios afines al tema desarrollado, identificadas en internet.

### **3.8 Recolección de los datos**

Durante el proceso de investigación cobra realce la etapa de recolección de los datos, dado que estos son los que dan el fundamento de los resultados que una vez analizados permiten la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, de ahí la importancia de realizar una atinente selección y un adecuado tratamiento, a partir de los instrumentos seleccionados para la extracción de los datos que permitan la solución del problema de estudio. Al respecto, Hernández et al (2006) indican:

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”, asimismo identifican las siguientes interrogantes para su selección: ¿Cuáles son las fuentes de donde vamos a obtener esos datos?, ¿Dónde se localizan esas fuentes?, ¿A través de qué medio



vamos a recolectar los datos? y ¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema? (p. 274).

Considerando y aplicando los aspectos anteriores, se obtiene un proceso de recolección y medición de los datos ordenado y fiable que permite la consecución del alcance planeado para el proyecto de investigación.

Para el proyecto desarrollado, que posee un enfoque de investigación mixto, son considerados instrumentos propios de las investigaciones cuantitativas, como las encuestas. Asimismo, las investigaciones cualitativas (entrevistas y otros), además de utilizarse hojas de análisis de contenido.

### **3.8.1 La entrevista**

Es un instrumento de investigación que facilita al investigador obtener conocimiento e información de manera verbal, mediante la formulación de preguntas abiertas al sujeto entrevistado. Por tanto se faculta que la adquisición del conocimiento no sea rígida, sino que el investigador puede adicionar otras preguntas o ahondar en las que ya están formuladas, con la intención de lograr una comprensión e información de gran utilidad para su estudio.

Con la finalidad de obtener la información pertinente al desarrollo del proyecto, se efectuaron nueve entrevistas, las cuales fueron aplicadas en cuatro ocasiones a personal encargado de la contratación en el área de las finanzas, cuatro a docentes del área contable y una a un experto de recursos humanos.

### **3.8.2 Encuestas**

Por medio del instrumento “encuesta” se obtiene información a través de mecanismos como el cuestionario. Esta se resume de forma estadística con el fin de manifestar tendencias o hechos que son agrupados de acuerdo con la similitud de las respuestas obtenidas de los sujetos investigados, para su posterior análisis.

El trabajo de investigación posee 50 entrevistas de pregunta cerrada dirigidas a los contadores.

### **3.8.3 Hojas de análisis de contenido**

Las hojas de análisis de contenido corresponden a una técnica que posibilita al investigador a estudiar cualquier aspecto que considere pertinente para el adecuado desarrollo de su investigación. De esta forma se facilita el estudio y análisis de una manera

objetiva, así como adquirir un mayor conocimiento y aplicación de la información recopilada. Mediante las conclusiones de estas se realizan deducciones válidas y confiables que son objeto de triangulación con los resultados de las entrevistas y las encuestas.

Hernández et al. (2006) manifiestan acotan al respecto:

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis (p. 357).

Para el presente trabajo de investigación se realizan dos hojas de análisis de contenido, afín al conocimiento de las demandas del mercado actual para los colaboradores del área financiera y a la comparación de las mallas curriculares de las universidades que imparten la carrera de contaduría.

### **3.8.4 Variables**

Hernández et al. (2006) especifican que: “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 123), constituyéndose en elementos vitales para los trabajos de investigación, dado que a partir de la medición a sus indicadores se obtiene información útil y relevante para el logro del estudio.

Las variables definidas en el presente trabajo tienen como finalidad primordial, no sólo conducir de manera estructurada el mismo, sino también, a partir de su examen, determinar: los requerimientos del mercado actual para los colaboradores del área financiera, las acciones efectuadas por los centros de estudios superiores en pro de la formación adecuada de sus estudiantes, las consideraciones de los empleadores y las competencias de los trabajadores contables en respuesta a las demandas del mercado.

#### **3.8.4.1 Cuadro de operacionalización de las variables**

El cuadro de operacionalización de las variables presenta ordenadamente los objetivos específicos relacionados con las variables que harán posible su cumplimiento, indicando:

- Nombre de la variable.





Objetivos específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Identificar las acciones desarrolladas por los centros educativos superiores en el área de las finanzas y afines para determinar su participación eficiente en la formación de profesionales competentes en respuesta a las demandas del mercado.	Acciones	Actualización  Práctica profesional  Educación integral	El diccionario World Reference indica que acción es poner en funcionamiento un mecanismo, lo que se hace o se realiza.	Los indicadores actualización, práctica profesional y educación integral fueron evaluados en: las entrevistas N° 6 a N° 9 efectuadas a los docentes, ítem 2 al 9, encuestas N° 1 a N° 50 efectuadas a contadores, ítem 2 y en la tabla de análisis de contenido N°2	Hasta estar elaborados los instrumentos

Fuente: Elaboración propia, 2015

Objetivos específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Investigar las competencias del personal contable, así como sus expectativas con el fin de determinar su adecuada respuesta a las necesidades del mercado de servicios moderno.	Formación y Competencias	Habilidades duras  Habilidad blandas  Proyecciones	Formación es conceptualizado por el Diccionario de la Lengua Española (1992) como: Acción de formar o formarse. Educación, instrucción  El Diccionario de la Lengua Española (1992) define competencia de la manera siguiente: "aptitud, idoneidad". (p. 523)	Los indicadores habilidades duras, habilidades blandas y proyecciones fueron evaluadas en las encuestas N° 1 a N° 50 efectuadas a contadores, ítems 4 a 20 y 22.	Hasta estar elaborados los instrumentos

Fuente: Elaboración Propia, 2015.

## **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Este capítulo revela los resultados obtenidos por medio de la aplicación de los variados instrumentos utilizados para la obtención de la información que sustenta el proyecto. La presentación de los resultados se lleva a cabo mediante comentarios y análisis para cada una de las variables consideradas.

### **4.1 Características y demandas del mercado**

Las condiciones del mercado costarricense han cambiado, por cuanto este posee un enfoque más dinámico y abierto al comercio internacional, transformando en mucho la forma de operación de las empresas nacionales, la creación de nuevas empresas y la inserción de empresas internacionales. Este cambio afecta y demanda mejores e innovadoras maneras de ejecutar acciones, por cuanto las exigencias del cliente son más difíciles de complacer ante los constantes cambios del entorno, hecho que trasciende de manera integral en el funcionamiento de las empresas, en donde todas las áreas críticas deben responder de manera eficiente al mercado.

El área financiera una de dichas áreas, de la cual forman parte trascendental los departamentos de contabilidad, cuyos resultados (información financiera) ya no responden de manera única a las demandas nacionales, haciendo que el perfil y los requisitos de los contadores sean más exigentes. Tal como indica el experto en recursos humanos, al manifestar que hoy día no basta con un título académico de diplomado: es necesario que el contador actual posea competencias profesionales más rigurosas, a tal grado de ser un requisito mínimo un título de bachiller en contaduría. Además de poseer dominio de paquetes de cómputo, conocimiento de otro idioma, capacidades de comunicación y relaciones interpersonales, destacándose que la materia y conocimiento de su área debe ser objeto de actualización constante.

De acuerdo con los requisitos exigidos por el mercado actual, la oferta de contadores que cumplan a cabalidad estas demandas no es satisfactoria, desde su punto de vista. Esto a pesar de la gran cantidad de contadores graduados existente en el mercado laboral costarricense. Considera la necesidad de reforzar desde las aulas los aspectos que no están siendo cumplidos a cabalidad por los profesionales a partir de la incorporación de más labor práctica, enseñanza de otro idioma y conocimiento de normativa contable internacional.

De la revisión efectuada a la oferta de trabajo de 21 empresas, se extraen las siguientes competencias, exigidas por estas, para los puestos de contador:

- Bachillerato o licenciatura en contaduría.
- Conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Experiencia.
- Dominio del ciclo contable.
- Confección de reportería (a jefaturas, gerencias o juntas directivas).
- Elaboración de estados financieros.
- Análisis de los estados financieros.
- Habilidad para el servicio al cliente.
- Aptitud para el trabajo en equipo.
- Capacidad de comunicación.
- Cualidades para trabajar bajo presión.
- Conocimiento de paquetes de cómputo.
- Manejo de sistemas contables.
- Dominio del tema “impuestos”.
- Ser proactivo.
- Inglés (de nivel intermedio a avanzado).

De estos, la experiencia, conocimiento NIIF, dominio del ciclo contable, confección de estados financieros, capacidad de servicio al cliente, ser proactivo, experiencia en impuestos y conocimiento del inglés son las más señaladas por los empleadores. Se denota una mezcla de habilidades duras y blandas y no un predominio total de las primeras, aspecto característico del profesional actual, quien no solamente requiere dominar su área de estudio, sino también poseer una serie de requisitos afines. Esto conlleva a considerarse como un profesional integral, apto para responder a los cambios y demandas constantes de su entorno, fungiendo a la vez como un elemento importante en el alcance de los objetivos de las empresas.

Para los empleadores resultan necesarias las siguientes habilidades y competencias de parte de su personal contable:

- Dominio de temas contables.
- Experiencia.
- Conocimiento de la normativa internacional y nacional que atañe a sus empresas.
- Manejo de paquetes informáticos.
- Dominio de otro idioma.
- Actualizaciones.
- Capacidad de análisis.
- Habilidades interpersonales.
- Conocimiento del entorno.
- Adaptación al cambio.

Los docentes manifiestan que el mercado actual demanda contadores que posean una formación integral, en donde las habilidades duras se complementen con las blandas. Las principales habilidades deseadas son:

- Dominio del proceso contable.
- Conocimiento del idioma inglés.
- Dominio de paquetes de cómputo y de sistemas contables.
- Habilidad para la comunicación oral y escrita.
- Noción de la normativa contable (nacional e internacional).
- Conocimiento de legislación atiente a las empresas.

De los 50 contadores entrevistados, sobresale que menos de la mitad (23%) considera como competencias necesarias: el conocimiento en NIFF e idiomas, presentando la tecnología y actualizaciones y conocimiento fiscal actual una valoración inferior, aspecto por destacar dadas las respuestas del experto en recursos humanos, los empleadores y los docentes, quienes en su totalidad las manifiestan como necesarias.

Se destaca de estos resultados la homogeneidad de respuestas y valoraciones expuestas en todos los instrumentos aplicados a los sujetos de estudio, aunque esta es en menor proporción para los principales involucrados: los contadores.

## **4.2 Participación**

Indica la totalidad de los empleadores consultados que el personal del área contable representa un insumo valioso para el alcance de los objetivos empresariales. Se



afirma, entre otros aspectos, que son el insumo más valioso porque la información financiera resultante es útil para la definición de los objetivos.

El 76% de los contadores señala que su función y resultados son insumos importantes en el alcance del éxito de las empresas, pero para el 24% no, aspecto que puede influir negativamente en sus funciones.

#### **4.3 Posición**

Los empleadores señalan las siguientes deficiencias en los contadores que participan en los concursos de puestos para sus empresas: falta de capacidad de análisis, de experiencia, de conocimiento de paquetes de cómputo y de sistemas contables, así como desactualización. Además, se indica que en ocasiones las pretensiones salariales son altas de acuerdo con lo que ofrecen.

Indican que de los solicitantes, una vez contratados, sobresalen: el interés por aprender, conocimiento del ciclo contable, capacidad de adaptarse a la tecnología requerida y buena relación con otros departamentos.

Para el personal contable contratado se manifiesta que su conocimiento en materia laboral, fiscal, comercial y demás competencias propias de la profesión es intermedio.

En cuanto a la existencia suficiente de contadores competentes, el 50% manifiesta que este aspecto sí es cumplido actualmente, similar porcentaje al consultar acerca de las actualizaciones que son realizadas por los contadores por cuenta propia.

Para la rotación de personal se indican como razones: búsqueda de mejores opciones económicas, actitud negativa e incapacidad por el cumplimiento de las labores.

El 75% de los consultados manifiesta que sus colaboradores realizan sus labores de manera mecánica (de estos el 25% de acuerdo a la función que se ejecute)

El 100% de los colaboradores contables poseen actitudes positivas de cooperación en pro de la mejora de su departamento y de la empresa. En igual porcentaje se destaca que la labor de los contadores representa un insumo valioso para la consecución de los objetivos empresariales.

Entre las mejoras que los colaboradores actuales deben poseer, se indican: actualización en las competencias contables, uso de herramientas informáticas y trabajo en equipo.

#### 4.4 Acciones

El 100% de los docentes entrevistados señala que los planes de estudio poseen posibilidades de mejora, en respuesta a las demandas del mercado actual, señalando aspectos teóricos y prácticos, como: actualizaciones de materia contable, legislaciones, normativa y casos prácticos que permitan el conocimiento y habilidad para el desarrollo de un ciclo contable de manera total.

El 50% manifiesta que no se están desarrollando adecuadamente destrezas y habilidades, distintas a las del área contable, que les permitan a los estudiantes una formación integral.

El 100% de las respuestas indica que la evaluación practicada a los estudiantes es adecuada, por cuanto se realizan de manera teórica y práctica.

El 75% dice que una mejora sustancial a los planes de estudio está en una adecuada selección de profesores, pues actualmente algunos no poseen experiencia práctica, sino únicamente académica. Se señalan, entre otros aspectos enfocados hacia la mejora: acreditación del SINAES, evaluaciones a profesores, mejora en el sistema de educación primaria y secundaria, así como utilización de medios digitales en las clases.

La totalidad de docentes manifiesta que el proceso de formación de profesionales contables es objeto de mejora de cara a las necesidades del mercado actual, asimismo para el 75% de ellos, los planes de estudio no están respondiendo de manera acertada a la aplicación de los conocimientos adquiridos en situaciones reales y con utilización de sistemas contables.

Entre los temas a incluir o fortalecer se destacan el dominio del proceso contable, conocimiento del idioma inglés, conocimiento de paquetes de cómputo y de sistemas contables, habilidad para la comunicación, oral y escrita, conocimiento de normativa contable (nacional e internacional) y de legislación atiente a las empresas

De acuerdo con la conformación de materias en los planes de estudios consultados para 6 universidades que imparten la carrera de contaduría, a nivel de bachillerato, se destaca:

Diferencia marcada en la cantidad de materias que debe cursar un estudiante, por cuanto varían de 32 a 53 materias entre las distintas universidades. Asimismo, la diferencia es muy marcada al considerar las materias que desarrollan las habilidades duras, las cuales varían de 24 hasta 37. Mientras que para las habilidades blandas la

existencia de materias afines es nula en dos centros educativos, para otros dos centros educativos se imparten dos y siete para los restantes.

La existencia de laboratorios únicamente se da en dos universidades, mientras que los cursos afines a tecnologías son impartidos en todas; únicamente que en dos centros se realizan cuatro y en las otras cuatro de uno a dos cursos.

Solamente en una de las universidades son impartidos 4 cursos de inglés, exigiendo al graduado un nivel intermedio de dominio; cuatro realizan de dos cursos a uno y la restante ninguno.

De las seis universidades, solamente dos realizan prácticas profesionales, una presenta certificación de SINAES y bolsa de empleo, mientras que las restante no.

De los resultados expuestos, es clara una diferencia notable en la conformación de las mallas curriculares, en donde estas diferencias van desde las materias propias del área hasta las de formación de habilidades blandas, tecnología e idiomas, siendo muy marcada en:

- La existencia de práctica profesional.
- Acreditación a nivel nacional afín a la calidad y en respuesta a los cambios y demandas del mercado, abarcando aspectos como las competencias de los docentes, infraestructura, tecnologías y otros aspectos.
- Existencia de una bolsa de empleo que facilite la inserción de los graduados al mercado laboral del país.

#### **4.5 Formación y competencias**

A partir de las entrevistas aplicadas a 50 contadores se identifican los siguientes hallazgos:

El 20% de los entrevistados manifiesta haber recibido una formación académica regular, mientras que el 46% la consideran buena y apenas el 34% muy buena.

El 30% expresa que la preparación práctica recibida durante su formación académica es de regular a deficiente. Este constituye un aspecto muy necesario para el desarrollo del conocimiento adquirido. El conocimiento adquirido en los centros de estudio, afín a las labores propias del contador, debe ser de dominio por parte de estos, lo cual no se cumple en los siguientes tópicos:

- Materia laboral (22%).
- Materia fiscal (52%).
- Materia comercial (32%).
- Preparación de estados financieros (32%).
- Interpretación de estados financieros (30%).
- Análisis de rentabilidad y otros (50%).

Las cifras anteriores indican detrimento para las posibilidades de colocación, continuidad y ascenso de puestos, entre otros, para los contadores. Para los empleadores representan amenazas para sus intereses y, por ende, para el cumplimiento de sus objetivos. Sin importar que el contador desarrolle sus funciones en estas áreas, los conocimientos deben estar presentes en todo momento de su carrera laboral.

El conocimiento y dominio de las NIIF es un requisito que demanda el mercado nacional e internacional, pues son de uso obligatorio en la preparación de la información financiera. Este aspecto no es cumplido de manera adecuada por el 58% de los contadores entrevistados.

Apenas el 22% responde que posee conocimiento de otro idioma (inglés) de bueno a muy bueno, mientras que el 78% de regular a deficiente y es esta otra competencia exigida en el mercado actual.

El conocer sistemas contables distintos es un requisito para muchas empresas que demandan contadores, lo cual es cumplido de manera satisfactoria en poco más de la mitad (54%)

Dominar paquetes de cómputo, como: Excel, Word y Power Point no es una competencia desarrollada por el 16% de los contadores. Cabe destacar que estas herramientas son básicas para el desarrollo de las funciones actuales de su área.

El mundo globalizado actual se caracteriza por el cambio, el cual se manifiesta entre otros aspectos en el comercio y, por lo tanto, en la información de las empresas y de su entorno, siendo indispensable estar informado sobre esos cambios, pero para el 68% de los contadores no representa una necesidad u obligación.

Apenas el 48% de los contadores se encuentra (o proyecta) realizando estudios afines a su área u otra, lo cual no solamente es un aspecto que favorece sus atestados, sino que responde a una formación integral y abierta, aspectos necesarios en el profesional actual.

Alrededor de la mitad de los contadores (48%) no posee facilidad de comunicación, a pesar de ser este un requisito importante en el desarrollo de las funciones del contador actual, cuya comunicación no es solamente con compañeros, sino que con jefaturas, gerencias y hasta con las juntas directivas.

Solamente el 56% de los entrevistados indica que promueve ideas, proyectos u otros que brinden mejoras a las empresas donde laboran. Es un resultado negativo, por cuanto el contador actual no solamente registra operaciones, sino que es además un consultor en pro de la mejora integral de las empresas.

El compromiso con la empresa es altamente demandado por los empleadores, con el fin de tener aliados identificados con el alcance de sus objetivos. Este es cumplido en un 90% de los contadores.

El 92% manifiesta tener una actitud proactiva, de cara a la solución de problemas en sus empresas. Este es un aspecto de mucho valor para los empleadores.

Una cifra bastante alta de contadores, 23 de ellos (46%), no posee satisfacción con su profesión, lo cual posibilita un menor rendimiento, conformismo y afectación a los intereses de las empresas.

El 22% de los contadores indica no tener anhelos de superación, sea en la empresa donde laboran o en otra, dando indicios de conformismo, aspecto que no es adecuado para la empleabilidad ofrecida por el mercado actual.

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este capítulo son presentadas las conclusiones extraídas a partir del análisis de los resultados. Estas se encuentran alineadas a los objetivos específicos del proyecto. Asimismo, por medio de las recomendaciones se sugieren acciones en pro de la solución del problema de estudio a los diversos participantes directos del mismo.

### **5.1 Conclusiones**

El mercado costarricense ha sufrido importantes cambios, en gran medida producto de la globalización, que ha impulsado la economía costarricense hacia el resto mundo, permitiendo el desarrollo de empresas nacionales, la creación de nuevas empresas y la atracción de la inversión extranjera directa.

Los aspectos anteriores demandan calidad, la cual a su vez significa mejoras en las formas de operar de las empresas. Lo anterior de tal manera que se logre la satisfacción

plena de los clientes a partir de una mejor utilización de los insumos que estas necesitan para la realización de los bienes y servicios ofrecidos al mercado, influyendo de manera directa en todas las áreas críticas de las empresas. El área financiera es una de las áreas principales y requiere por consiguiente profesionales que respondan adecuadamente a las exigencias de calidad que demanda el mercado. Se requiere por tanto que sean colaboradores, con competencias y cualidades que posibiliten información financiera de calidad. Entre las competencias que deben poseer los contadores se destacan:

Habilidades duras:

- Nivel académico deseable de bachiller o licenciatura en contaduría.
- Experiencia.
- Dominio de la materia contable (ciclo contable).
- Conocimiento en materia fiscal, laboral y comercial.
- Actualización en materia contable y afines.
- Comprensión de la normativa nacional e internacional aplicable a la contaduría.
- Manejo de paquetes de cómputo y sistemas contables.
- Dominio intermedio y avanzado de idiomas (principalmente el inglés).

Habilidades blandas:

- Proactividad.
- Aptitud para trabajar en equipo.
- Capacidad de comunicación.
- Tenencia de valores éticos.
- Enfoque al cliente.

La información financiera oportuna, veraz y confiable es de suma importancia para la toma de decisiones. Máxime al considerarse los constantes cambios e influencias económicas, sociales y políticas, tanto nacionales como internacionales, a que son expuestas las empresas. Los contadores los principales artífices en su elaboración y, por tanto, se constituyen como colaboradores directos para la consecución de los objetivos de las empresas al ser utilizado su producto para la toma de decisiones.

Dichas decisiones tendrán un mayor alcance y éxito al basarse en información oportuna de calidad que permita conocer aspectos variados como su rentabilidad, solidez y liquidez en espacios de tiempo definidos por las administraciones y la legislación

atinente. Asimismo, esta información es de gran utilidad para usuarios externos como el gobierno, inversionistas y demás interesados de la información financiera de las empresas en las cuales posean algún interés y, por ende, sea necesaria la toma de decisiones.

Las empresas son las principales solicitantes de colaboradores en el área contable, demandando en estos las características impuestas por el mercado. Su apreciación es que las mismas no están siendo cumplidas a cabalidad, por cuanto se necesita reforzar aspectos propios de la profesión contable y otras habilidades que complementen al profesional de manera integral. Actualmente quedan expuestas deficiencias en aspectos propios de la profesión contable, conocimiento y aplicación de legislación y demás normativa atinente, así como dominio del idioma inglés.

Académicamente, los programas de contaduría son objeto de mejoras, principalmente en lo que respecta a la práctica de la profesión, dado el enfoque predominante en casos teóricos y no prácticos por parte de los centros educativos superiores. Es necesaria, además, la formación de otras habilidades ajenas a la contaduría, pero esenciales para la formación de profesionales integrales en respuesta a las demandas del mercado actual.

El mercado laboral costarricense de contadores no está satisfaciendo de manera adecuada a las demandas impuestas para su ejercicio, denotándose carencias en:

- Competencias propias de la profesión, como los son: la legislación fiscal, laboral y comercial, así como en la confección, interpretación y análisis de la información financiera final.
- Conocimiento de la normativa contable internacional.
- Dominio de otro idioma.
- Manejo de sistemas contables.
- Actualización en materia contable y afines.
- Continuidad de estudios.
- Comunicación.
- Participación activa en la formulación de ideas y proyectos que brinden mejoras en las empresas donde laboran.
- Existencia de insatisfacción con su profesión y la ausencia de expectativas de superación.

Los aspectos anteriores son indicativos de la necesidad de una mejora en la formación de los profesionales contables, mejora que no sólo atañe a los centros educativos superiores, sino también al contador mismo. El profesional de esta área es el principal

interesado en la calidad de sus servicios, pues la misma influye de manera directa en su inserción exitosa, permanencia y desarrollo en el mercado laboral.

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda al Ministerio de Educación Pública, a través del CONESUP, llevar a cabo un análisis de las demandas del mercado costarricense para los profesionales en contabilidad, evaluando la afinidad de los resultados obtenidos con los planes de estudio de la carrera impartidos en cada universidad. Asimismo, estableciendo la obligatoriedad de apego y mejora en aquellos que no se ajusten a las demandas de competencias y habilidades identificadas.

Se aconseja a las universidades y demás centros de enseñanza superior realizar una revisión a sus planes de estudio en contaduría, tomando como referencia las demandas del mercado costarricense actual de tal forma que estas respondan de manera adecuada a la formación de profesionales contables, impulsando el desarrollo de los aspectos propios de la carrera. También de aquellos que permitan una formación integral en respuesta a los requerimientos del mercado actual, incluyendo mejoras en la formación práctica de los conocimientos adquiridos, destrezas tecnológicas y dominio de otro idioma.

Se recomienda al Colegio de Contadores Privados de Costa Rica incentivar la calidad en los profesionales contables, dando a conocer las competencias mínimas exigidas actualmente para su inserción óptima en el mercado costarricense e imponiendo el requisito de realizar actualizaciones periódicamente en la materia contable y afín.

Se incita a los profesionales contables a efectuar autoevaluaciones de sus competencias duras y blandas con la finalidad de potenciar aquellas que se identifiquen como fortalezas y mejorar las consideradas como debilidades. De igual manera, realizar de manera periódica actualizaciones y demás estudios que les faciliten su inserción, mejora o desarrollo en el mercado laboral.

Se recomienda a los empleadores continuar sus procesos de selección y reclutamiento de profesionales contables en apego a las exigencias del mercado, contratando solamente a aquellos que las cumplan y que se determinen como aliados críticos en el éxito de sus empresas.



## Referencias

Banco Mundial. (2014). *Mejores empleos en Costa Rica: El Rol del Capital Humano*. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/costarica/publication/mejores-empleos-costa-rica>

Carrasco, S. (2014). *Sepa definir su perfil profesional con sus fortalezas y debilidades*. Recuperado de <http://blog.zonajobs.com/postulantes/sepa-definir-su-perfil-profesional-con-sus-fortalezas-y-debilidades/>

Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica. (1982). Reglamento del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica. Recuperado de <http://www.ccpa.or.cr/images//reglamento%20decreto-13606-e.pdf>

Consejo Nacional de Rectores. (2014). *Oportunidades, estabilidad y solvencia económicas*. Estado de la Nación. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/20/>

Escoto, R. (2005). *El Proceso Contable*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

García, R. (1972). *Diccionario Pequeño Larousse*. Barcelona: Ediciones Larousse.

Hernández, R., Fernández, F. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Kotler, P. y Armstrong, G. (1996). *Mercadotecnia*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

Kozikowski, Z. (2007). *Finanzas Internacionales*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Manpower. (2014). *Encuesta de escasez de talento 2014*. Recuperado de <http://www.manpower.com.ar/download.asp?idNoticia=646>

Meigs, R., Willians, J., Haka S. y Better, M. (2003). *Contabilidad: La Base para las Decisiones Gerenciales*. Colombia: Irwin McGraw-Hill

Periódico El Financiero. (2013). *Se reduce el mercado laboral en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Encuesta Continua de Empleo- INEC 0 325767430.html>

Real Academia Española. (2014). *Participación*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=participaci%C3%B3n>

Real Academia Española. (2014). *Posición*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=posici%C3%B3n>

Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.

Real Academia Española. (2012). *Empresa*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=empresa>

Real Academia Española. (2014). *Requerimiento*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=requerimiento>

Real Academia Española. (2014). *Responsabilidad*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=requerimiento>

Real Academia Española. (2014). *Debilidad*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=debilidad>

Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.

Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/dic-cs.htm>

Sánchez, A. (2006). *¿Proporciona la educación una respuesta real en términos de competitividad en Comercio Internacional para nuestro país?* Tesis de Licenciatura no publicada, Ulacit, San José, Costa Rica.

Sinaes. (2015). *Lista de carreras acreditadas*. Recuperado de <http://www.sinaes.ac.cr/index.php/lista-de-carreras-acreditadas>

World Reference. (2014). *Competencia*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/competencia>

World Reference. (2015). *Acciones*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/acciones>

World Reference. (2015). *Competitividad*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/competitividad>

World Reference. (2015). *Característica*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/característica>

## ANEXOS

## Anexo N°1 Tabla de análisis de entrevista N°1 dirigida a experto en Recursos Humanos

Preguntas	Respuestas
1. ¿Considera usted que los requerimientos para el área contable exigidos por el mercado actual están siendo cumplidos a cabalidad por los graduados? ¿Hay deficiencia de candidatos óptimos?	No al 100%, por cuanto las demandas actuales exigen conocimientos y dominio de aspectos que no están siendo cumplidos a cabalidad por todos los graduados
2. ¿Los requisitos y perfiles de los contadores es similar hoy día al compararlos con los de hace 10 años? ¿Por qué?	Son muy diferentes. En época anterior, bastaba con un diplomado en contabilidad, hoy en día los requisitos son mayores
3. ¿Cuál es el perfil profesional que usted considera idóneo para los contadores?	Grado académico igual o superior al bachillerato en contaduría, dominio de paquetes de cómputo, capacidad de comunicarse en otro idioma, conocimientos actualizados, capacidades de respuesta a problemas cambiantes del entorno, facilidad de trabajo en grupo, entre otros
4. ¿Cuáles atributos debe poseer un contador para que su labor sea considerada como eficiente?	Igual a la anterior
5. De acuerdo a su experiencia, ¿Considera suficiente la cantidad de oferentes a los puestos del área contable en respuesta a las demandas del mercado actual? Explique	No, ya que los candidatos no están cumpliendo a cabalidad con las demandas actuales, principalmente para las empresas internacionales.
6. Aparte de las competencias duras, ¿Qué competencias blandas deben poseer los contadores?	Aptitudes de comunicación, responsabilidad, honradez, valores, servicio, liderazgo Pasa a página siguiente

7. ¿Cuales otros aspectos afines al perfil solicitado para contadores, distintos a los tratados en las preguntas anteriores deben ser también considerados?	Todos aquellos que fortalezcan al individuo de manera integral y no solamente los afines a su rama profesional.
8. ¿Considera usted que existen áreas de fortalecimiento en las mallas curriculares para los colaboradores contables?	Sí. Por ejemplo la práctica profesional, otro idioma, conocimiento NIIF, etc.

Fuente: Experto en Recursos Humanos. 2015

## Anexo N°2

### Tabla de análisis de entrevistas N°2 a N°5 dirigidas a empleadores del área contable

1) Del mercado globalizado actual, ¿Cuáles características considera usted que deben ser imprescindibles en los contadores? (No solamente las afines al área contable)	
Empleador 1	Habilidades interpersonales, dispuestos a los retos y actualizados con la tecnología
Empleador 2	Expertos en el área contable, conociendo elementos del entorno contable, debe ser analítico
Empleador 3	Manejo de paquetes informáticos y conocimiento del inglés
Empleador 4	Adaptación a los cambios y aprendizaje, posibilidades de actualización
2) ¿Cuáles son los requisitos, que usted como empleador, solicita a los demandantes de empleo en el área contable de su empresa?	
Empleador 1	Las anteriores y además: preparación académica y experiencia
Empleador 2	Aparte al conocimiento académico, experiencia y actitud
Empleador 3	Actualizados en materia afín (NIIF), incorporados al colegio profesional y preparación académica
Empleador 4	Experiencia, actualizados y al tanto de los procedimientos y normas legales

Pasa a página siguiente

3) Refiérase a las principales deficiencias que usted ha determinado en los oferentes de trabajo para cubrir las plazas laborales en el área contable, de acuerdo a los procesos de selección y requisitos implantados en su compañía	
Empleador 1	Experiencia y preparación tecnológica
Empleador 2	Expectativas altas de ingresos sin contar con experiencia, los colaboradores actuales son menos comprometidos.
Empleador 3	Manejo eficiente de excel, falta de análisis y criterio contable, falta de experiencia y desactualización
Empleador 4	Carencia de los aspectos indicados en el punto 2. Algunos se apegan a los procedimientos de las empresa donde vienen
4) Refiérase a las principales fortalezas que usted ha determinado en los oferentes de trabajo para cubrir las plazas laborales en el área contable, de acuerdo a los procesos de selección y requisitos implantados en su compañía	
Empleador 1	Interés por aprender
Empleador 2	Actualmente cuesta mucho conseguir funcionarios en el área contable
Empleador 3	Buena relación con otros departamentos, experiencia en el ciclo contable, iniciativa
Empleador 4	Adaptados en la tecnología
5) De acuerdo a su experiencia y en relación con la cantidad, ¿Cuáles de los atributos indicados en las dos preguntas anteriores presenta la mayor incidencia en las solicitudes tramitadas en su empresa? ¿Cuál considera que es su causa?	
Empleador 1	Interés por aprender
Empleador 2	El querer obtener ingresos altos sin la realización de un esfuerzo académico
Empleador 3	Deficiente manejo de la normativa contable, falta de criterio, desactualización, falta de experiencia
Empleador 4	Falta de experiencia, personas con cursos aislados y algunos empíricos
	Pasa a página siguiente

6) De su personal contable, que nivel de conocimiento y aplicación tiene este, en cuanto a: materia fiscal, laboral, comercial, preparación y análisis del grupo completo de estados financieros y NIIF. (considere una escala de poco a mucho)	
Empleador 1	Lo aprendido en la universidad, pero se denota poca aplicación de los conocimientos
Empleador 2	Es intermedio
Empleador 3	Intermedio
Empleador 4	De mediano a mucho
7) Considera usted, de acuerdo a su experiencia, que el mercado costarricense laboral cuenta con la cantidad suficiente de contadores que cumplan a cabalidad los requisitos que este demanda actualmente. Explique	
Empleador 1	Sí.
Empleador 2	Sí, todos los contratados. Falta preparación NIIF y existe competencia desleal al contratarse colaboradores no preparados con tal de pagar salarios mínimos.
Empleador 3	Sí, hay un grupo de profesionales importante especializados en materia contable
Empleador 4	Existe la cantidad necesaria, pero no con los atributos que se requieren
8) De los actuales colaboradores en el área contable que laboran en su empresa, conoce si estos realizan por cuenta propia actualizaciones y demás estudios que les permitan mejorar su conocimiento y competencias	
Empleador 1	Sí.
Empleador 2	Algunos estudian, otros no
Empleador 3	Sí
Empleador 4	La mitad lo hacen por su cuenta, el resto espera ser capacitado
Pasa a página siguiente	

9) Debe la empresa incurrir en muchos recursos para que el colaborador en contabilidad se adapte a lo requerido, una vez que es contratado. Explique	
Empleador 1	Lo normal
Empleador 2	Sólo cuando se contrata personal sin experiencia
Empleador 3	No, es importante invertir en actualización y mejora, no es formación académica
Empleador 4	Dependiendo del puesto a cubrir, aunque cuando no tienen experiencia la inversión es mayor
10) Comente acerca de las necesidades de despidos o deserciones de colaboradores en el área contable al no haber satisfecho las expectativas en su empresa	
Empleador 1	Es prácticamente nula
Empleador 2	Es recurrente, principalmente por motivos de actitud
Empleador 3	Renuncias o despidos por no cumplir con las labores encomendadas
Empleador 4	Renuncias por mejores opciones salariales
11) De los colaboradores del área contable, puede usted referirse a la existencia de conformismo o ausencia de superación profesional	
Empleador 1	Todos los colaboradores se están capacitando
Empleador 2	No hay conformismo
Empleador 3	Algunas personas no se preocupan por actualizar sus conocimientos, pierden interés y se estancan
Empleador 4	Ver respuesta #8. 50% conformista
12) Considera usted que la labor desarrollada por los colaboradores del área contable en algunos de ellos, es en no pocos casos mecánica y no deductiva o analítica.	
Empleador 1	Depende del puesto

Empleador 2	Se prepara al personal para ser pensante y analítico
Empleador 3	Sí, en algunos profesionales del área trabajan mecánicamente sin análisis
Empleador 4	Existe personal con labor mecánica
13) Posee su personal contable atributos afines a la cooperación (en el departamento, expresando sugerencias pro mejora del departamento y de la compañía), superación y otros que les permitan mejorar su eficiencia y estatus dentro de la empresa	
Empleador 1	Sí.
Empleador 2	Sí los hay, aunque se está trabajando en reforzarlos
Empleador 3	Algunos contribuyen y aportan
Empleador 4	Sí, principalmente los más jóvenes
14) Actualmente, considera usted que los colaboradores en el área contable representan un insumo valioso en la consecución de los objetivos de la empresa.	
Empleador 1	Sí, porque la información resultante es útil para definir objetivos
Empleador 2	Son el insumo más valioso
Empleador 3	Sí
Empleador 4	Son un insumo más que valioso
15) ¿Qué atributos, competencias y destrezas pueden ser adquiridas por el personal contable de su empresa, en pro de la mejora personal y profesional, así como en la de la empresa misma? (De las que actualmente carezcan o que posean en menor cuantía)	
Empleador 1	Actualización en todas las áreas contables
Empleador 2	Profundizar en teoría contable y fiscal, mejora en el uso de herramientas informáticas y autoconfianza en sus capacidades
Empleador 3	Trabajo en equipo, compromiso para cumplir con objetivos y metas, planteamiento de mejoras
Empleador 4	Actualización

Fuente: Empleadores del área contable. 2015



**Anexo N°3 Tabla de análisis de entrevistas N°6 a N°9 dirigidas a docentes del área contable**

1. Comente acerca de las demandas actuales del mercado costarricense para el personal en el área contable	
Docente 1	<p>El mercado laboral clama por profesionales en contaduría con dominio en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impuestos</li> <li>• Paquetes de oficina, especialmente Excel</li> <li>• Buenas técnicas comunicación oral y escrita, especialmente redacción de informes</li> <li>• Normas internacionales de Contabilidad.</li> <li>• Software contable</li> <li>• Inglés</li> </ul>
Docente 2	<p>El mercado actual posee dinamismo, innovación y diversificación, por lo cual se requiere que los profesionales en contabilidad tengan una educación integral que les permita contar con el conocimiento previo en áreas específicas y de importancia en el desarrollo de los negocios.</p>
Docente 3	<p>Se requiere personal con los siguientes atributos: • Conocimientos en NIIF-NIC. • Conocimientos tecnológicos intermedios (Excel, Word, sistemas contables). • Conocimientos fiscales y laborales. • Bilingües. Es decir, se requiere un personal contable integral. Esto es muy difícil porque el empleador busca un contador que domine todos los temas económicos, sin embargo, existen especialistas en cada área. Esto nos lanza la interrogante sobre si más bien deben ajustarse los perfiles laborales y no el perfil del contador. En empresas pequeñas y simples podría ser manejable mediante un solo contador integral, sin embargo, a medida que la empresa es más compleja se deberá optar por especialistas en cada área (laboral, costos, contabilidad, fiscal-tributaria, financiera, legal, reportería, etc.)</p>
Docente 4	<p>Dominio de la materia contable, tecnología, normativa nacional e internacional, legislación fiscal. También experiencia y características adecuadas de comunicación, relaciones humanas, liderazgo, etc.</p> <p style="text-align: right;">Pasa a página siguiente</p>

2. ¿Considera usted que los planes de estudio actuales utilizados para el aprendizaje de los estudiantes del área financiera responden a las demandas modernas de conocimientos en el área contable?	
Docente 1	En la Universidad que yo trabajo se ha mejorado en los planes pensando en las necesidades de las empresas. Pero ello ha respondido a un cambio de catedráticos hacia personal con experiencia profesional en el campo de la Contaduría. En otros cursos he visto como una debilidad el hecho que los encartados de cátedra no han ejercido la profesión, lo cual no permite entender las demandas modernas de conocimiento.
Docente 2	No al 100%. El enfoque que mantienen en la normativa relacionada (NIIF y legislaciones laborales), la cual es vital en la formación. Sin embargo, existe una insuficiencia de la enseñanza sobre la realidad de las empresas, en asuntos fiscales, comerciales, de idioma, de consultoría, normativa específica (en CR NIFF PYMES y NIC SP), sobre los alcances de los trabajos que pueden realizarse, sobre como levantar la contabilidad de una empresa desde su constitución y mantenimiento, entre otros.
Docente 3	Si. Sin embargo, los temas contables se ven muy temprano en las carreras de finanzas. Considero deberían retomarse aspectos contables finalizando el bachillerato o iniciando la licenciatura.
Docente 4	En materia contable sí, aunque se necesita reforzar aspectos financieros y NIIF, por ejemplo
3. Para los estudiantes actuales, ¿se incentiva la creación de destrezas, competencias y habilidades, distintas a las de su área de estudio, en respuesta a una formación integral?	
Docente 1	No. Y esa es una gran necesidad. Por experiencia propia me he encontrado con estudiantes avanzados de contaduría e incluso profesionales ya graduados, con una terrible deficiencia en el manejo de Office, imperdonable que no sepan usar Excel y muy poco o nada de inglés.  Pasa a página siguiente

Docente 2	En mi experiencia si, en áreas por ejemplo de sistemas de información, economía, finanzas, inclusive de realidad nacional, comunicación, entre otros. Sin embargo lo anterior varía de acuerdo a la malla curricular de la institución.
Docente 3	Si. Considero que las carreras en general son completas en cuanto a temas que se incluyen en cada una. Sin embargo, la formación depende mucho de cada estudiante y la importancia que cada uno le encuentre a cada curso, además de las metodologías de enseñanza aplicadas por los profesores
Docente 4	No del todo, se imparten algunos cursos pero estos resultan insuficientes para una formación como la planteada.
4. ¿Poseen los planes de estudio actividades que promuevan el ejercicio y práctica del conocimiento adquirido? En caso afirmativo, ¿con que regularidad se imparten?	
Docente 1	Sí en mi universidad y en las materias que yo imparto. Todas de Contabilidad Superior: Contabilidad aplicada, Contabilidad 3, 4 y 5 y Contabilidad de costos 1 y 2, Contabilidad de Servicios y Contabilidad de costos gerenciales.
Docente 2	Si. Se efectúan prácticas y ejercicios diversos en el desarrollo de las lecciones, o bien en cursos adicionales creados con esa finalidad los cuales son denominados normalmente "laboratorios". La práctica que no se ejecuta, corresponde a ejercicios que involucren todo el proceso o un apego a la realidad en la aplicación de la normativa estudiada.
Docente 3	Si. Los temas en general tienen varias actividades que refuerzan el conocimiento adquirido, estas se imparten cada vez que termina un tema. Puede ser bisemanal
Docente 4	Sí, por medio de actividades grupales y proyectos
5. ¿Explique de qué manera son evaluados los estudiantes del área contable? ¿La considera adecuada?	
Docente 1	En mi cátedra son evaluados con exámenes, tareas, trabajos de investigación, presentación de declaraciones de impuestos, foros, entre otros.
	Pasa a página siguiente

Docente 2	Si la considero adecuada. Por rendimiento en la aplicación de pruebas que combinan la teoría y práctica.
Docente 3	El estudiante es evaluado haciendo. Es decir, se destina gran porcentaje de la nota a su trabajo en clase, otra parte a tareas y trabajos, al final una pequeña parte a un examen práctico. Considero que es adecuada.
Docente 4	Principalmente por las pruebas escritas y proyectos. Tal vez, no se desarrolla adecuadamente la parte práctica.
6. ¿De qué manera, las universidades y demás centros educativos aseguran la calidad en los estudiantes en contabilidad?	
Docente 1	La acreditación del SINAES (Sistema Nacional de Educación Superior) ha venido a poner en boga el tema de la calidad. En mi universidad están acreditadas todas las carreras de la Escuela de Administración, incluida la de Contaduría y la de Finanzas. Este sello brinda un cierto respaldo de la calidad de la educación de los graduados, entre ellos los de contabilidad, y eso es lo que pregonan. En mi opinión personal, uno de los grandes retos para mejorar la calidad de la educación superior es el conformismo de las escuelas y la falta de evaluar a los docentes, de manera que seamos capaces de tener certeza de dos cosas esenciales: profesionales que dominan la materia y gente que sabe enseñar, dos cosas interrelacionadas, aunque diferentes, pero indispensables, para poder transmitir el conocimiento.
Docente 2	Primero que todo con la modificación de las mallas curriculares, con profesores que dominen la materia y tengan un vínculo estrecho con el mercado (que no sean 100% académicos), efectuando prácticas de ciclos contables completos.
Docente 3	Por la calidad de los profesores y el sistema de evaluación. Además de facilitarles medios digitales para ser utilizados en el desarrollo de cada curso de contabilidad.
Docente 4	Por medio de exposiciones, trabajos grupales, proyectos y exámenes
Pasa a página siguiente	

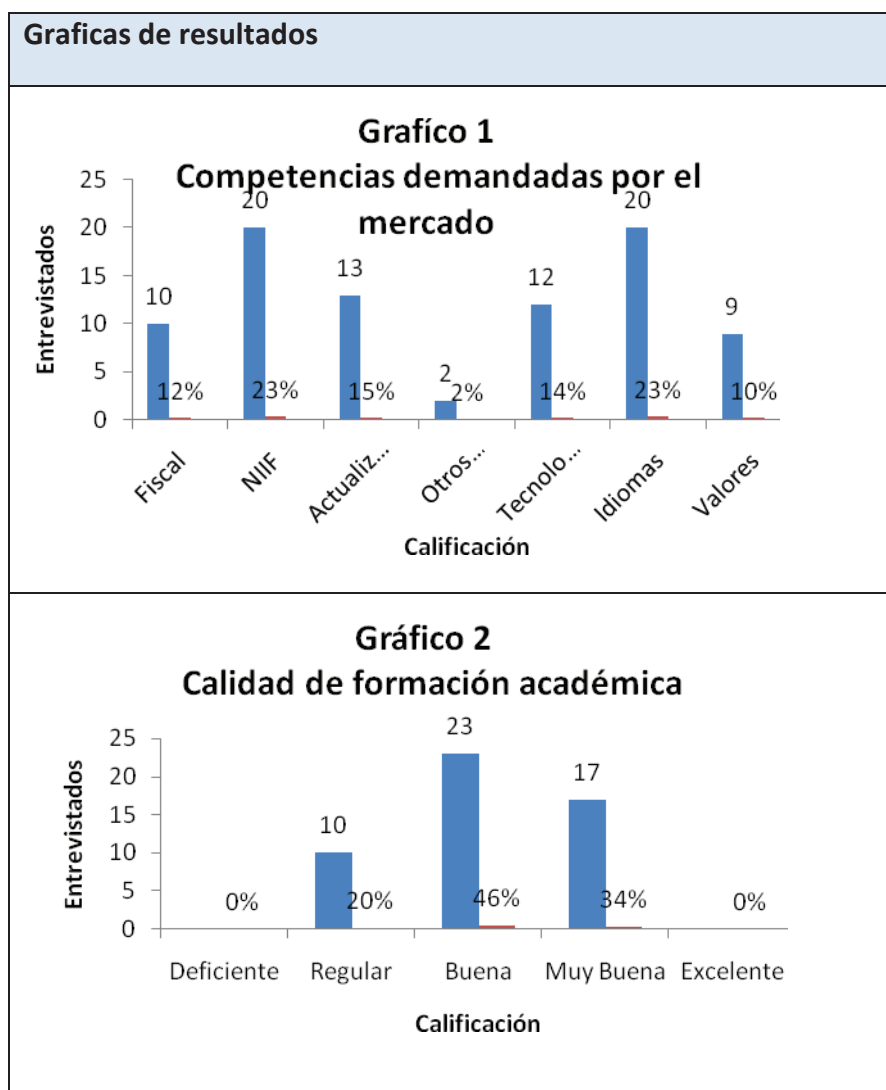
7. ¿Considera que el proceso de formación de profesionales en el área contable es objeto de mejoras de cara a las exigencias del mercado actual?	
Docente 1	Sí. Así lo estamos viendo en mi cátedra (Contabilidad Superior) y de hecho estamos haciendo mejoras.
Docente 2	Sí. Los profesionales en contabilidad tienen la capacidad de desempeñarse en diversas áreas de la empresa; sin embargo como se mencionó en las preguntas 1 y 2 es necesario mejorar la formación profesional.
Docente 3	Si es objeto de mejora.
Docente 4	Sí, por cuanto la práctica y experiencia son importantes para el profesional recién graduado, asimismo no se dan cursos que fortalezcan de manera adecuada requisitos del mercado actual, como NIFF, por ejemplo.
8. ¿Están incluidos en los planes de estudio la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en situaciones reales y usos de sistemas contables?	
Docente 1	Sí en los cursos que yo imparto.
Docente 2	No.
Docente 3	En general no.
Docente 4	No.
9. Con base en su experiencia, ¿cuáles temas incluiría en los planes de estudio con la finalidad de alcanzar una formación integral en el contador graduado?	
Docente 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización en NIC's</li> <li>• Especialización en impuestos</li> <li>• Excel para contadores</li> <li>• Informes</li> <li>• Inglés para contadores</li> <li>• Software de Contabilidad</li> </ul>
Docente 2	Referirse a la pregunta #2 <span style="float: right;">Pasa a página siguiente</span>

Docente 3	Uso de sistemas contables, Cursos integrales de contabilidad ( es decir, un curso que integre paso a paso la creación de una empresa, la realización de una contabilidad, cumplimientos tributarios, implicaciones laborales y mercantiles), Cursos especializados (cursos por sectores económicos como por ejemplo la contabilidad de una constructora vs una manufacturera de textiles, etc.)
Docente 4	Ver ítem 2 y 3

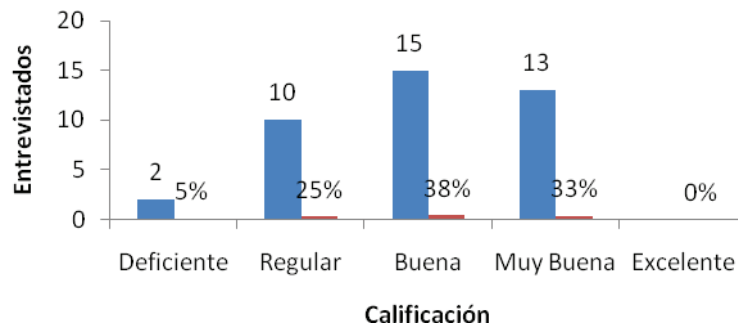
Fuente: Docentes universitarios. 2015

#### Anexo N°4

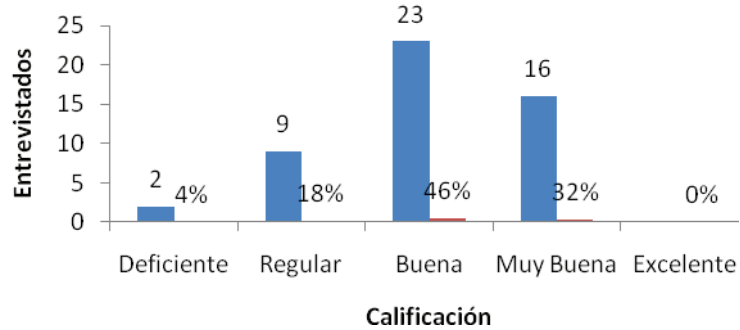
#### Tabla de análisis: Competencias y atributos de los contadores



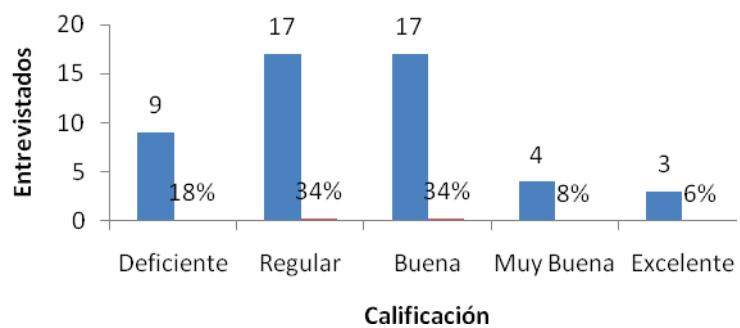
**Gráfico 3**  
**Preparación Práctica**



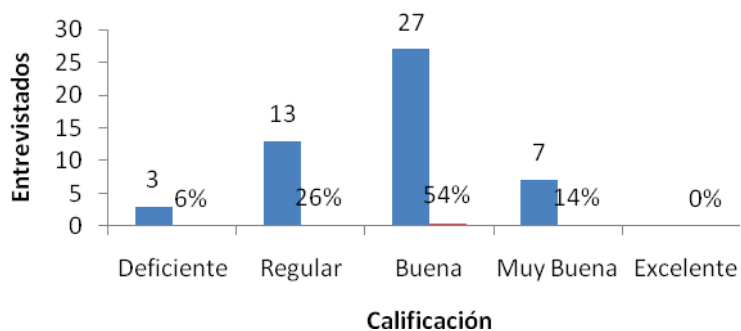
**Gráfico 4**  
**Conocimiento en materia laboral**



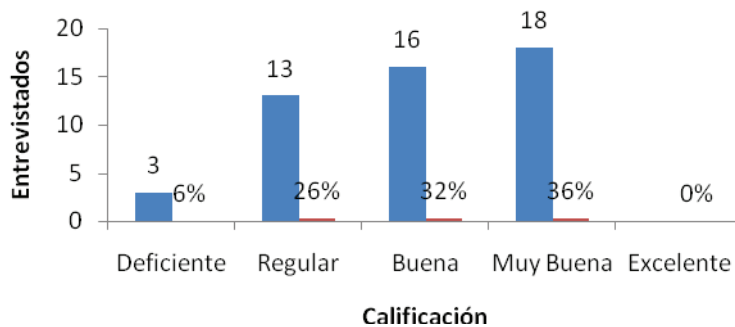
**Gráfico 5**  
**Conocimiento en materia fiscal**



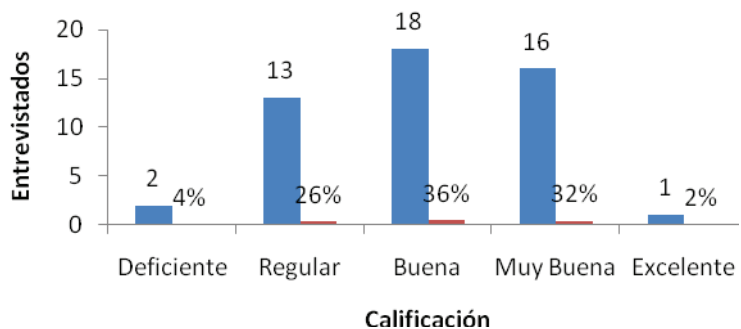
**Gráfico 6**  
**Conocimiento en materia comercial**



**Gráfico 7**  
**Preparación de estados financieros**

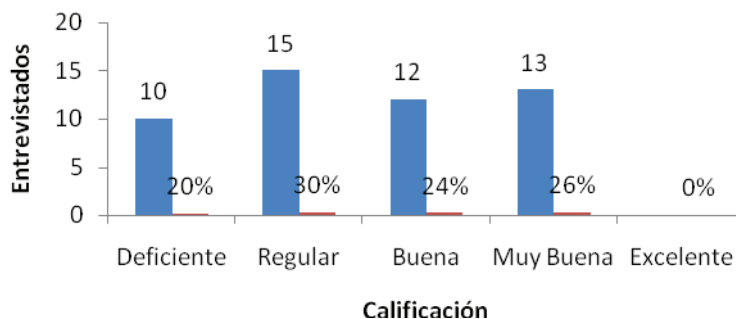


**Gráfico 8**  
**Interpretación de estados financieros**

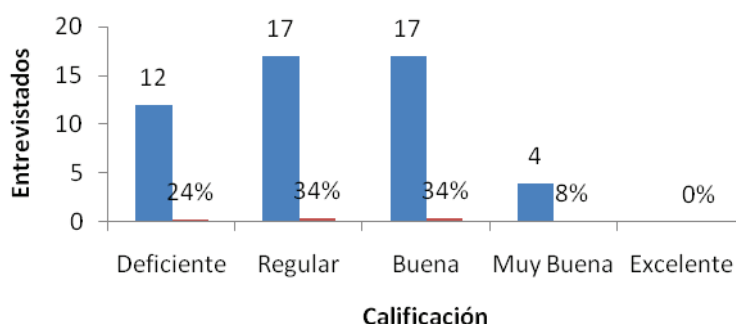




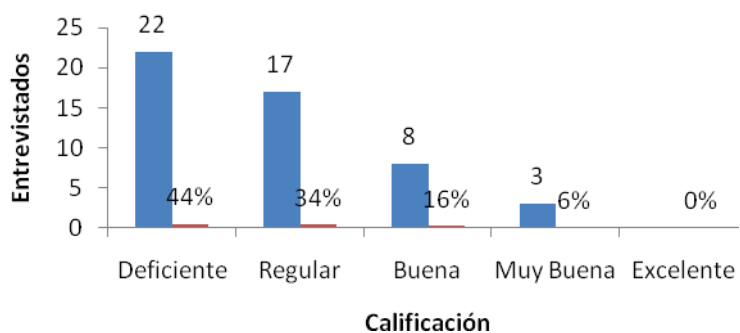
**Gráfico 9**  
**Análisis de rentabilidad y otros**

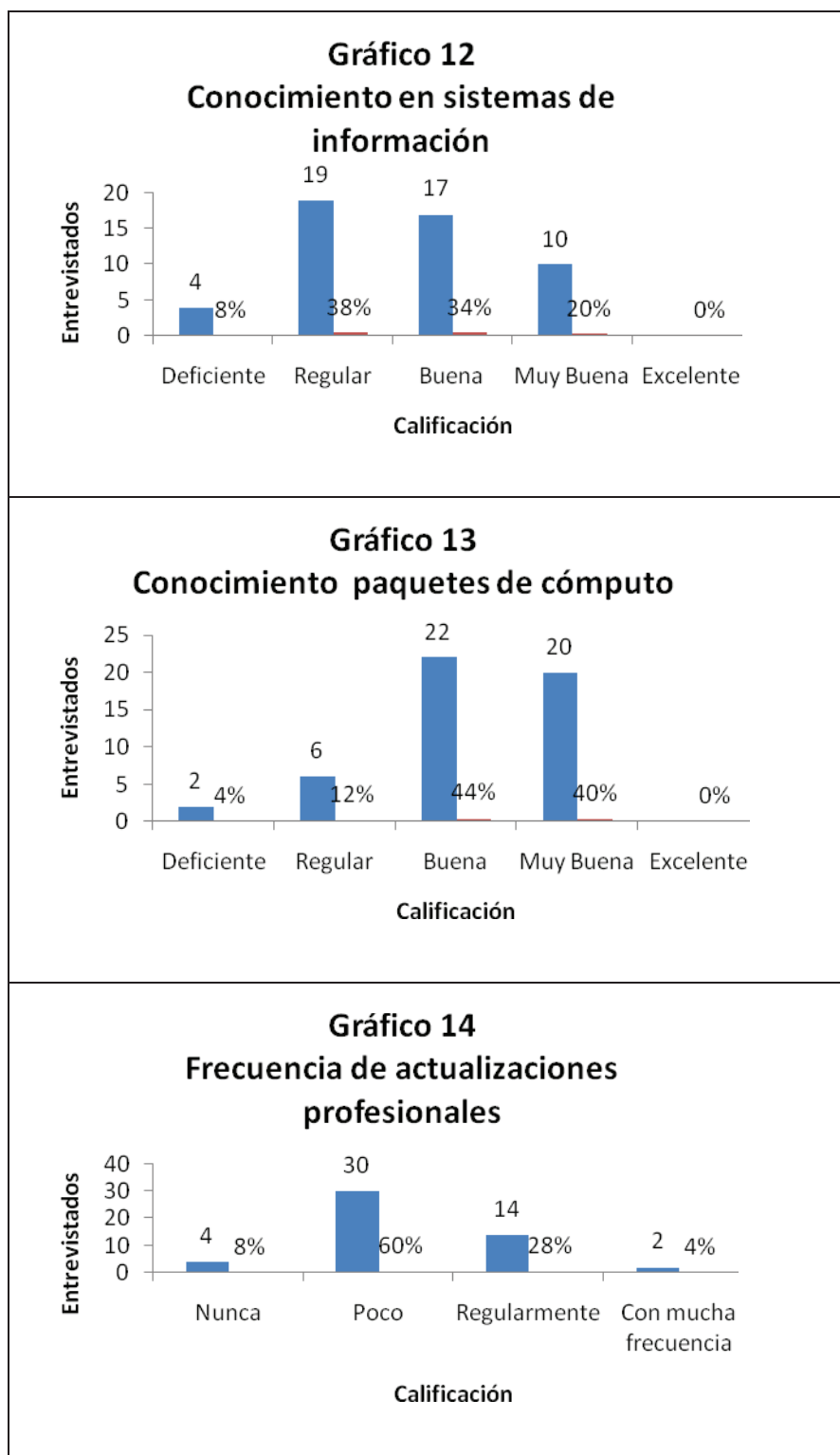


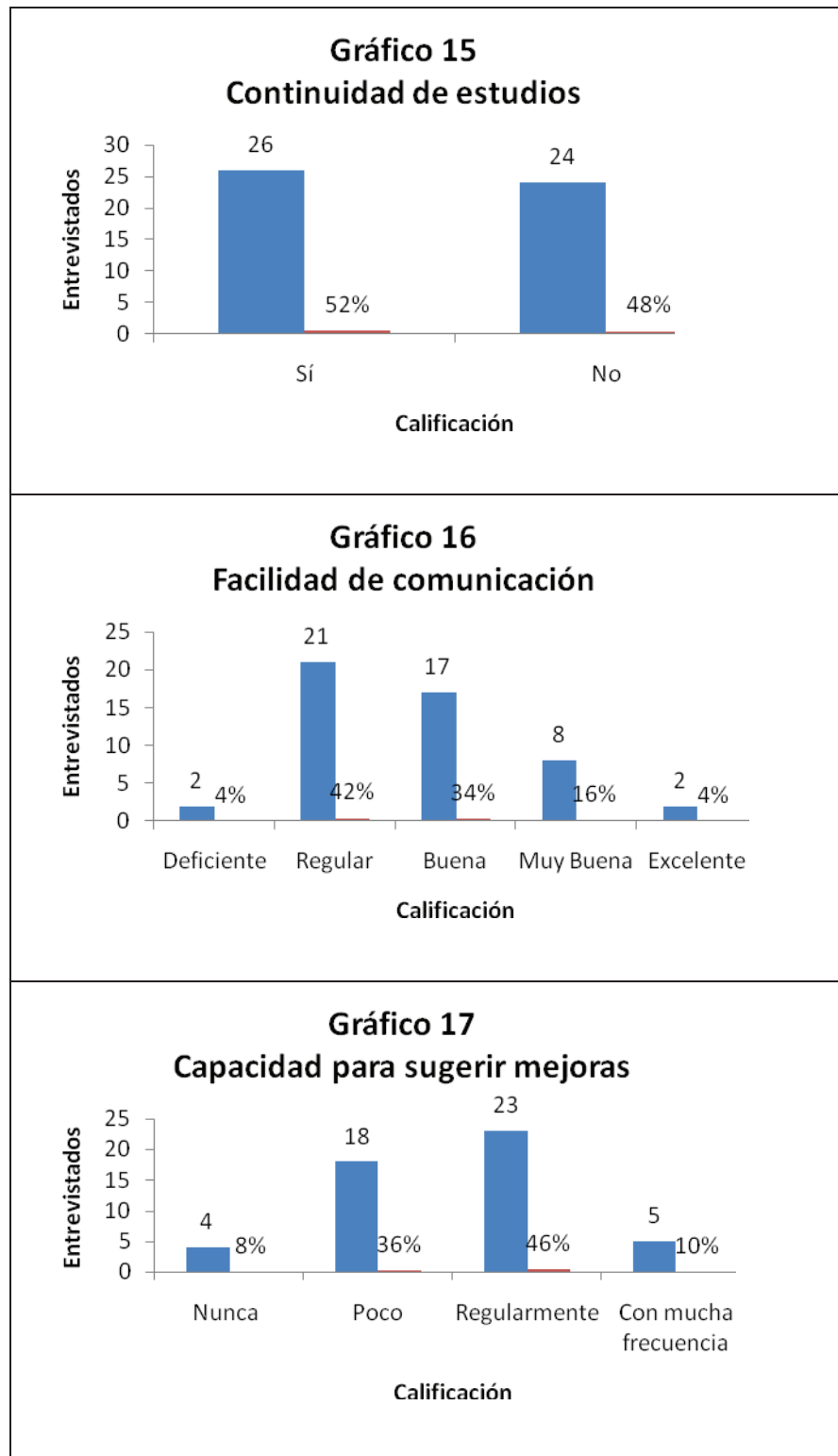
**Gráfico 10**  
**Conocimiento NIIF**

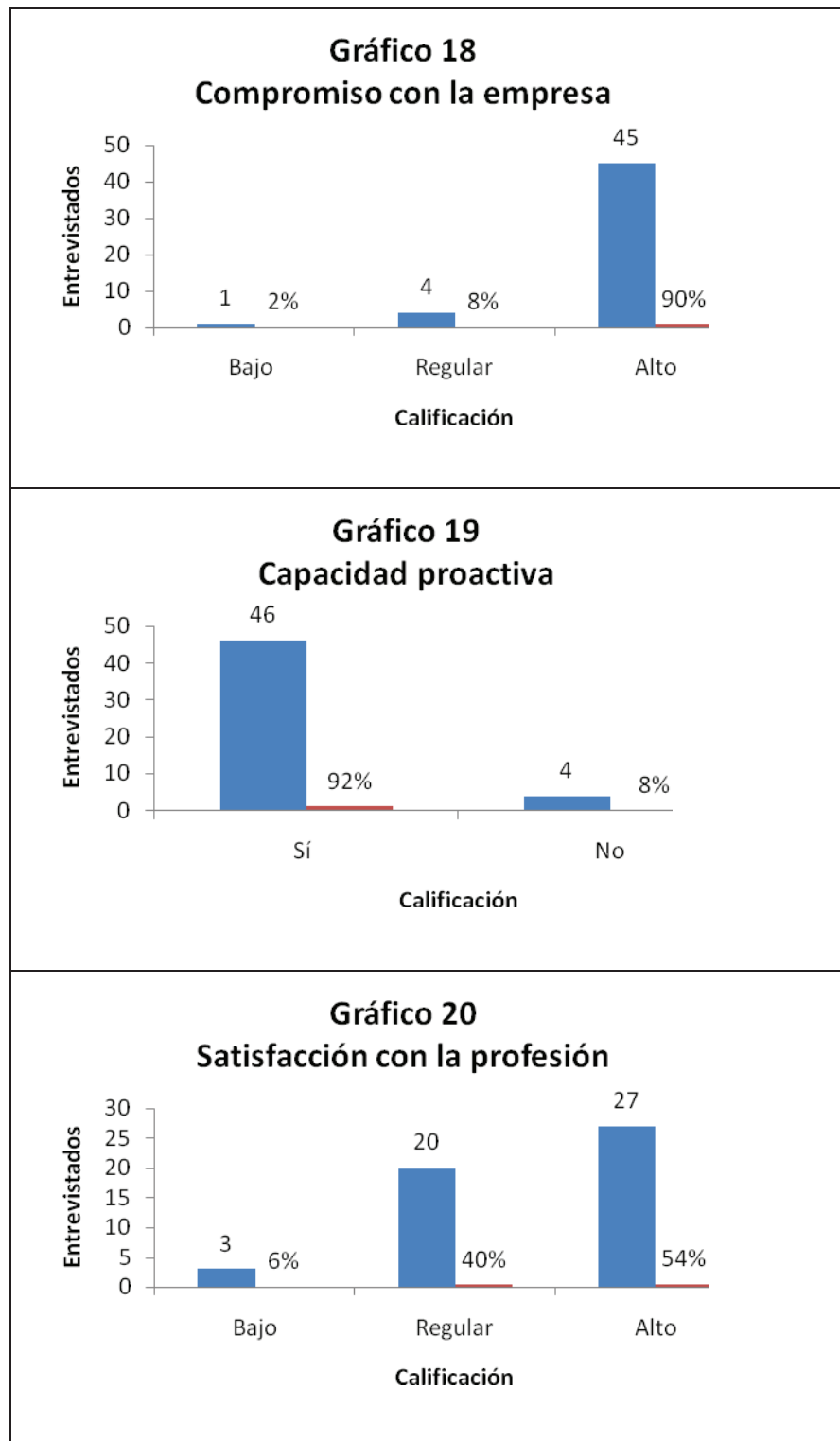


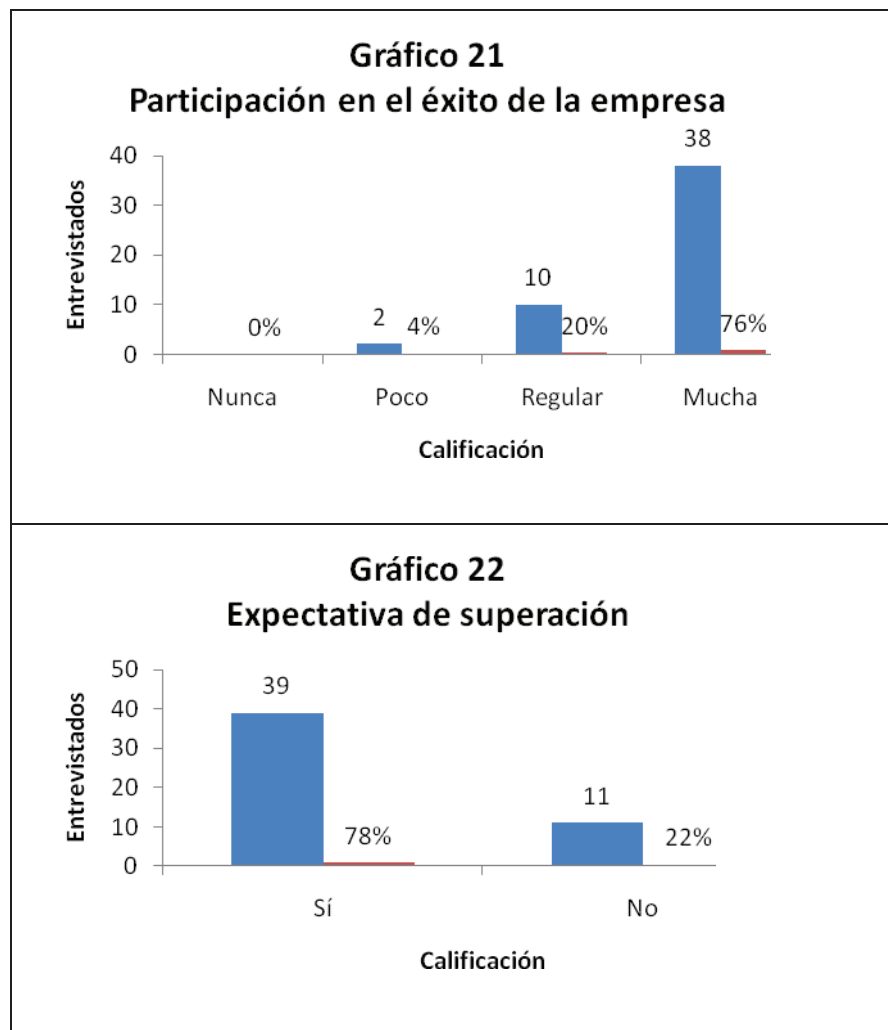
**Gráfico 11**  
**Conocimiento de otro idioma**











Fuente: Elaboración propia, 2015

## Anexo N°5

Tabla de análisis: Requisitos exigidos para los oferentes a puestos contables

Puesto	Requisitos																		
Contador	Bachiller en contaduría	NIIF	Experiencia	Ciclo contable				Confección y análisis de estados financieros		Servicio al cliente	Dinamismo	Trabajo en equipo	Capacidad de comunicación	Capacidad de trabajar bajo presión	Paquetes de cómputo	Sistemas contables	Proactiva		
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia	Ciclo contable	Confección de reportería										Paquetes de cómputo	Sistemas contables		Experiencia en impuestos	
Contador	Bachiller en contaduría													Capacidad de trabajar bajo presión				Experiencia en impuestos	
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia					Confección y análisis de estados financieros	Confección estados financieros consolidados	Servicio al cliente									
Auxiliar contable	Técnico medio		Experiencia	Ciclo contable		Planillas				Servicio al cliente		Trabajo en equipo	Capacidad de comunicación			Sistemas contables	Proactiva		
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia											Capacidad de trabajar bajo presión	Paquetes de cómputo	Sistemas contables			Inglés
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia		Confección de reportería	Procesos administrativos		Confección y análisis de estados financieros		Servicio al cliente					Paquetes de cómputo		Proactiva		
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia					Confección y análisis de estados financieros							Paquetes de cómputo	Sistemas contables			
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia	Ciclo contable	Confección de reportería	Procesos administrativos		Confección y análisis de estados financieros								Sistemas contables			Inglés
Auxiliar contable	Técnico medio	NIIF	Experiencia	Ciclo contable	Confección de reportería			Confección y análisis de estados financieros		Servicio al cliente							Proactiva	Experiencia en impuestos	Inglés
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia	Ciclo contable											Paquetes de cómputo	Sistemas contables	Proactiva		
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia		Confección de reportería			Confección y análisis de estados financieros							Paquetes de cómputo	Sistemas contables			Inglés
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia		Confección de reportería											Sistemas contables	Proactiva		Inglés
Contador	Bachiller en contaduría		Experiencia	Ciclo contable	Confección de reportería			Confección y análisis de estados financieros		Servicio al cliente					Paquetes de cómputo		Proactiva		
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF	Experiencia	Ciclo contable				Confección y análisis de estados financieros	Confección estados financieros consolidados									Experiencia en impuestos	
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF	Experiencia	Ciclo contable	Confección de reportería													Experiencia en impuestos	Inglés
Contador	Bachiller en contaduría																		Inglés
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF	Experiencia					Confección y análisis de estados financieros							Paquetes de cómputo				Inglés
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF	Experiencia	Ciclo contable									Capacidad de comunicación	Capacidad de trabajar bajo presión	Paquetes de cómputo	Sistemas contables	Proactiva		
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF	Experiencia	Ciclo contable					Confección estados financieros consolidados							Sistemas contables			
Contador	Licenciado en contaduría	NIIF		Ciclo contable															Inglés
Veces que se solicita		8	18	12	8	2	1	10	3	6	1	2	3	4	10	11	8	5	9
Porcentaje del total		38%	86%	57%	38%	10%	5%	48%	14%	29%	5%	10%	14%	19%	48%	52%	38%	24%	43%

Fuente: El empleo.net. 2015

Aparte de los anteriores, se indican otras competencias y actitudes como:

Honestidad, conocimiento de comercio internacional, responsabilidad, conocimiento del entorno, relaciones interdepartamentales, etc.

## Anexo N°6

Tabla de análisis: Comparativo plan de estudio y otras características para el bachillerato en Contaduría

Centro educativo	Cantidad de materias	Materias enfocadas en habilidades duras	Materias enfocadas en habilidades blandas	Existencia de laboratorios	Materias tecnológicas	Idioma	Otras	Existencia de práctica profesional	Reconocimiento SINAES	Existencia de bolsa de empleo
Universidad 1	34	31	0	0	1	2	0	x	x	x
Universidad 2	32	26	2	0	2	2	0	x	x	x
Universidad 3	41	24	7	1	4	4	1	✓	✓	✓
Universidad 4	53	37	7	2	4	1	2	✓	x	x
Universidad 5	36	31	0	0	1	2	2	x	x	x
Universidad 6	32	28	2	0	2	0	0	x	x	x
<b>Total</b>								<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Porcentaje</b>								<b>33%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>

Fuente: Plan de estudios de universidades. Año 2015

SINAES. Año 2015

Anexo N°7

Carta de revisión de la filóloga

San José, 9 de marzo de 2015

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Estimados(as) señores(as):

Por este medio certifico que he revisado y corregido el proyecto denominado "ANÁLISIS DE LA OFERTA LABORAL EN EL ÁREA FINANCIERA CONTABLE COSTARRICENSE EN RELACIÓN CON LAS DEMANDAS ACTUALES DE UN MERCADO GLOBALIZADO", elaborado por el estudiante Luis Hernández Meneses, cédula 1-0779-0383; como requisito para optar por el grado de Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Se considera que dicho trabajo cumple con los requisitos formales y de estilo exigidos por la normativa.

Suscribe cordialmente,



Nancy Castro Araya

Céd. 1-1077-0493

Carnet 029329