

## **Título de la Tesis**

Evaluación del mercado de contrataciones en empresas del área de Publicidad: ¿Qué cosas buscan estas compañías que los Millennials no están ofreciendo?

## **Autor**

Mario Vásquez Castillo

### **OBSERVACIONES:**

El formato de esta Tesis supera la capacidad de carga del sistema; para tener acceso a su contenido puede dirigirse personalmente a la Biblioteca Alberto Cañas Escalante ULACIT, con el siguiente número de clasificación local CD-TEI 960 y obtener el préstamo de la misma.

Con gusto le atenderemos!!