



**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional**  
**Curso: Investigación Empresarial Aplicada**

**Tema:**  
**¿Cuál es la percepción que tienen los profesionales en Finanzas sobre la Responsabilidad Social Individual?**

**Elaborado por:**  
**Marjorie Campos Arce**

**Profesor:**  
**Óscar Ugalde Hernández**

**Marzo, 2012**

# Contenido

Resumen .....	3
Abstract.....	3
Palabras Claves .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
Marco Teórico .....	5
Metodología de Investigación .....	7
Procedimiento para la recolección de datos.....	7
Interpretación de los resultados.....	8
Análisis Estadístico .....	8
➤ Conocimiento sobre el tema de “La Responsabilidad Social e Individual”(RSI).....	8
➤ Aplicación de la Responsabilidad Social e Individual en las empresas.....	9
➤ Importancia de la RSI en los profesionales en finanzas.....	9
➤ Profesionales en finanzas comprometidos con el ambiente.....	10
➤ Amplio conocimiento de los derechos de los trabajadores.....	11
➤ Conocimiento de los derechos humanos.....	11
➤ Importancia de la ética .....	12
➤ Capacitación sobre la RSI .....	12
➤ Compromisos de un Profesional en Finanzas. ....	13
➤ Importancia de la ética .....	14
Conclusiones.....	14
Recomendaciones.....	15
Bibliografía .....	15
Anexo N° 1.....	18
Anexo N°2.....	21

## **Resumen**

Con el fin de lograr satisfacer las exigencias de un mercado laboral competente y riguroso se requiere de un compromiso social - individual de los profesionales en finanzas, este compromiso va de la mano con la ética la cual que nos ayudará a ejercer la responsabilidad en un marco de coherencia y correspondencia social.

Otro enfoque que se le da al tema tomando como base el concepto de filantropía que es: *“el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta”*, dicho concepto fortalece muchas sociedades ya que se basa en el amor al ser humano.

Analizado los diferentes enfoques que existen de la responsabilidad social-individual podemos hacer un concepto de que a nivel del mundo, muchas personas se preocupan por el planeta y su contaminación, otras porque dan parte de lo que tienen a personas de escasos recursos sin recibir nada a cambio solo con el único fin de poder repartir un poco de lo que tienen.

## **Abstract**

A social and individual commitment from the finance professionals must be a goal to satisfy the rigorous demands of the labor market; all this goes aside to the ethics which will help us to execute the responsibility in order to have coherence and social correspondence.

Another approach to this topic is based on the philanthropic concept: *“the love to the human gender and everything related to humanism, particularly, in its positive and constructive form expressed on helping others without needing an exchange or interest for an answer.”* This concept strengthen a lot of societies because its based on loving a humanity.

Analyzing the different approaches about the social – individual responsibility we can structure a concept where people worry about the world , the environment , and pollution, while others give what they have to poor people without expecting something in return; their only goal is to make people happy.

## **Palabras Claves**

Responsabilidad Social- Individual (RSI)/ Competencias / Valores éticos / Profesionales

## INTRODUCCIÓN

*“Si nada nos salva de la muerte, al menos que el amor nos salve de la vida”* Pablo Neruda. Definitivamente cada persona o profesional debe amar lo que hace. Al formar parte del mercado laboral nos encontramos con una serie de retos que nos pone a prueba el amor por nuestro oficio, pero cuando un profesional no sólo lo es en mente sino en corazón se da cuenta que realizar un trabajo con profesionalismo requiere de amor. Al poseer un actitud positiva de vivir intensamente de forma feliz amando lo que se hace nos hace pensar, que nuestra vidas se desarrollan en lapsos de veinticuatro horas, de los cuales ocho de ellas la pasamos trabajando y es que más gratificante que hacerlo sonrientes, alegres, con vitalidad y trasmitiendo optimismo y para lograr todo eso se requiere gustar de lo que hacemos.

Se realizó un estudio en siete países de América latina que aplican la Responsabilidad Social Corporativa los cuales son: Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá, y Perú, entre estos países existen temas comunes como la preocupación por el comportamiento ético de la empresa, las condiciones de los trabajadores, el desarrollo comunitario y el impacto sobre el medio ambiente. El país que mejor ha desarrollado el tema ha sido Brasil el cuales un ejemplo en la región.

Al amar la profesión académica que logramos realizar como profesionales esto nos insta a pensar en:

**“Como percibe la población de profesionales en el área de finanzas su responsabilidad social – individual”**, el objetivo con ese pensamiento es lograr que la responsabilidad social individual este determinando un papel fundamental en el desempeño laboral competente, y que responda a las exigencias de nuestra sociedad costarricense actual. Con el fin de lograr satisfacer las exigencias de un mercado laboral competente y riguroso se requiere de un compromiso social - individual de los profesionales en finanzas, el mismo va de la mano con la ética la cual nos ayudará a ejercer la responsabilidad en un marco de coherencia y correspondencia social; todo esto en conjunto con un compromiso social que a su vez está compuesto por una serie de conjuntos de premisas, principios, valores y normas de conducta, las cuales hacen del profesional un elemento vital como persona útil y productiva para una sociedad en vías de desarrollo. Dicho trabajo se realizará por medio de un muestreo aleatorio con la aplicación de un cuestionario descriptivo, con el fin de recopilar diferentes criterios sobre el tema en análisis, el enfoque de dicho estudio será mixto (tanto Cualitativo como Cuantitativo) y de ese modo lograr establecer cuanto se aplica la responsabilidad social – individual en los profesionales en finanzas.

## Marco Teórico

La responsabilidad social empresarial tiene bases doctrinales significativas las cuales son sustentadas en actuaciones que muchas empresas socialmente responsables llevan a cabo, las consecuencias de dichas acciones se demuestran en los informes que constantemente emiten, y se convierten en un compromiso con el fin de mantener la armonía en puntos sociales, medioambientales y económicos, los cuales son establecidos y justificados en teorías económicas en que muchas organizaciones del mundo. De acuerdo con una importante firma internacional llamada Friedman en 1962 se dice que la responsabilidad social de una empresa es maximizar la riqueza para el accionista y que se encuentre en el marco legal, parte de las actividades de la empresa debe incidir en ámbitos complejos y trascendentales como el aspecto social y el medio ambiente compitiendo en una posición equivalente a la económica.

Con base en lo anterior el concepto de la responsabilidad social-individual es más grande lo que podemos imaginar, se indica que tiene efectos importantes en diferentes sociedades el mundo, y no existe una definición única o totalmente aceptada a nivel internacional sobre el tema en análisis. Se indica que para finales del siglo XX fue un tema relevante impulsado por tendencias sociales y económicas, de las que se presentan tres definiciones propuestas por actores clave que representan la perspectiva del sector privado, y se analizan los elementos comunes en la visión moderna de la Responsabilidad Social:

1. *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza*: “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.
2. *Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF), Inglaterra*: “La responsabilidad social empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados.
3. *Business for Social Responsibility (BSR), Estados Unidos*: “La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”.

Con los diferentes conceptos que existen de responsabilidad social, muchas empresa buscan organizaciones afines como es el ejemplo en México en donde existe una organización compuesta para la “Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE)” es la primera de su tipo y agrupa a 19 organizaciones con importantes antecedentes de trabajo en la promoción del tema. En sus propias palabras la Alianza pretende “lograr que la empresa sea y se perciba como creadora de valor y generadora de un bienestar que promueve el bien común, por medio del ejercicio de su responsabilidad social, apalancado, coordinando y facilitando la sinergia de los esfuerzos de nuestras organizaciones en beneficio del país y en particular de nuestros miembros” información del Centro Mexicano para la Filantropía (CIMEFI)

Otro enfoque que se le da al tema es tomar como base el concepto de filantropía que es: “el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta” . dicho concepto fortalece muchas sociedades ya que se basa en el amor al ser humano y

sobre todo lo que lo hace relevante , esto es, que cuanto se realizan buenas acciones al prójimo no se pide nada a cambio. Dicho enfoque lo utilizan muchos adinerados y famosos en el mundo con el único fin de hacer el bien a los demás, estas son algunas formas de dar un poco de sí a la humanidad una forma de retribuir con responsabilidad social principalmente; y de paso la individual también se ve forjada, lo cual también implica tener principios morales y éticos para dar a los demás sin ningún interés de por medio.

De acuerdo con todo el conocimiento que se ha adquirido con el paso de los años sobre la responsabilidad social e individual de los profesionales en finanzas estos deben tener ciertas características que son las que buscan los empleadores de muchas empresas, deben ser personas con un compromiso de protección al ambiente donde busca soluciones sostenibles para el uso de los recurso naturales con el propósito de reducir el impacto ambiental de la empresa a un menor costo económico. Debe tener conocimiento acerca de los derechos laborales con el fin de tener la libertad de asociación y al reconocimiento real del derecho de la negociación. Además es importante tomar en cuenta que un financista involucrado con su trabajo debe conocer la declaratoria de los derechos humanos con el fin de tomar en cuenta la dignidad de los empleados y las comunidades teniendo el objetivo de crear lugares libres de discriminación, pues la responsabilidad social individual está totalmente ligada con altos estándares éticos.

Un estudio llamado “Fundamentos de los Códigos de ética de los colegios profesionales” (Revista Educación 34(1), 119-141, ISSN: 0379-7082, 2010, realizado por Cristina Castillo Briceño) realizado con 21 Códigos de Ética de los 24 Colegios Profesionales existentes en nuestro país, logró determinar que los códigos de ética asumen fundamentos éticos que se reflejan en una serie de deberes y derechos que orientan al profesional a la reflexión cotidiana en su quehacer profesional para no caer en errores éticos. Con base en lo anterior es que los profesionales en finanzas deben poseer competencias en honestidad, lealtad, compromiso en su trabajo, protección al medio ambiente y estar informados acerca de los derechos de los trabajadores para que con todas estas herramientas pueda ser un profesional con alto valores en responsabilidad social individual.

Lo importante de la existencia de los Colegios Profesionales de Ciencias Económicas es que realizan un esfuerzo por mantener una conducta aceptable en las labores diarias de los colegiados, además de ser una parte importante en la formación a la hora de realizar los trámites de incorporación correspondientes según cada una de estas instituciones. Constantemente el colegio realiza seminarios y cursos para fortalecer el aprendizaje del profesional, pues toda empresa que vaya con la meta de ser exitosa requiere de profesionales con cualidades, habilidades, conocimiento y actitudes que le permitan tener un desempeño superior a cualquier puesto de trabajo.

## **Conclusión**

Después de haber analizado los diferentes enfoques que existen de la responsabilidad social-individual nos podemos figurar un concepto de que a nivel del mundo, muchas personas se preocupan por el planeta y su contaminación otras porque dan parte de lo que tienen a personas de escasos recursos sin recibir nada a cambio con el único fin de poder compartir un poco de lo que tienen. De forma profesional se indica que si queremos que nuestra empresa mejore debemos formar parte del cambio, con eso se quiere decir que es necesario que las personas en forma grupal se comprometan y amen lo que hacen y de forma individual se puede contribuir mediante el cambio de actitud para hacer las cosas de una forma más eficiente y eficaz, y de ese modo lograr la satisfacción de forma profesional.

## Metodología de Investigación

La investigación se realizó con carácter cuantitativo, en la cual se empleó el formato de encuesta con el fin de recopilar la información necesaria con fuente fundamental. El cuestionario se aplicó a diferentes empresas de servicios con el fin de recopilar diferentes criterios en materia financiera que estuvieran en concordancia con sus servicios. Las empresas donde se aplicaron los cuestionarios debían poseer las siguientes características:

- Poseer servicios que requieran de análisis financieros para determinar su potencial económico.
- Poseer códigos de ética.
- Que la empresa tenga un mercado competitivo en su negocio.

El cuestionario se compone de 5 preguntas cerradas con el fin de determinar los conocimientos de los entrevistados sobre el tema de la responsabilidad social – individual de los profesionales en finanzas y determinar cuánto conocen del tema en sus labores cotidianas. También dispone de 4 preguntas mixtas donde se aplica la selección múltiple, y se pueden realizar observaciones o ampliar con sus comentarios, esto se realiza con el propósito de añadir a la investigación puntos importantes y realizar comparaciones importantes en las empresas entrevistadas. La respuesta al cuestionario tiene una duración de 5 a 10 minutos aproximadamente.

La encuesta se divide en tres partes para una mejor comprensión, la primera parte corresponde a conocimientos básicos del tema, la segunda parte sobre la aplicación de la responsabilidad social en la empresa y la última sobre cómo la responsabilidad social – individual es aplicada por los financistas en sus empresas, la encuesta se aplicó a profesionales que realizan labores en finanzas en sus diferentes empresas.

Se realizó una entrevista a 5 personas con el fin de lograr analizar que tan conocido es el tema y si el mismo es aplicable en algunas empresas donde laboran los entrevistados, todo esto con el fin de lograr determinar si se domina el tema o se debe profundizar un poco sobre él y que tanto se encuentran involucradas las empresas en materia de protección al ambiente y al trabajador entre otros.

La encuesta fue aplicada personalmente a 50 personas del sector laboral privado y público, con el propósito de determinar el conocimiento del tema de la responsabilidad social - individual y cómo esta es ligada con la ética, así como su importancia en los entornos laborales, esto con el propósito de conocer su criterio sobre el tema en estudio, todas las encuestas serán representadas por medio de gráficos para mejor conocimiento con un análisis técnico del mismo. (Anexo 1 Encuesta)

## Procedimiento para la recolección de datos

Las variables serán medidas, con unas valoraciones relativas de cada cuestionario debidamente completado de acuerdo con las 50 entrevistas realizadas, según el nivel académico se recopiló información de: 8 Máster, 30 Licenciados y 12 Bachilleres; de la muestra 47 cuestionarios fueron de funcionarios del sector público y 7 funcionarios del sector privado. De las 10 preguntas del cuestionario en análisis 9 fueron consultas cerradas y se analizará una pregunta que es de escala de apreciación de 1 a 5, en donde 5 es el puntaje más alto o el de mayor importancia y 1 es el nivel más bajo o es de menor importancia, para cada compromiso evaluado en esta consulta realizado al entrevistado.

## Interpretación de los resultados

Se realizará un análisis de forma coherente y concisa de los principales descubrimientos de esta investigación, los cuales serán presentados por medio de gráficos con su respectivo razonamiento.

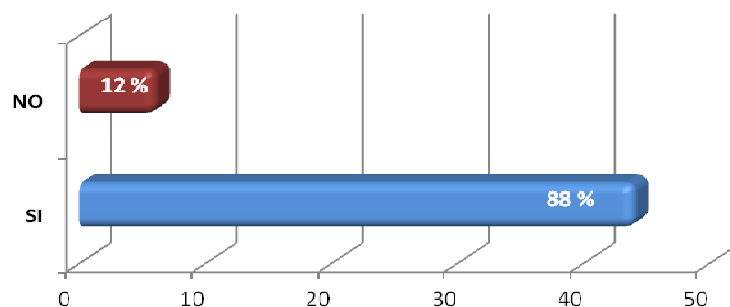
## Análisis Estadístico

A continuación se presentan los resultados obtenidos de un cuestionario compuesto por 10 preguntas, el cual fue aplicado a 50 personas de diferentes empresas, tanto del sector público como privado:

- **Conocimiento sobre el tema de “La Responsabilidad Social e Individual”(RSI).**

Grafico N°1

### Conocimiento (RSI)

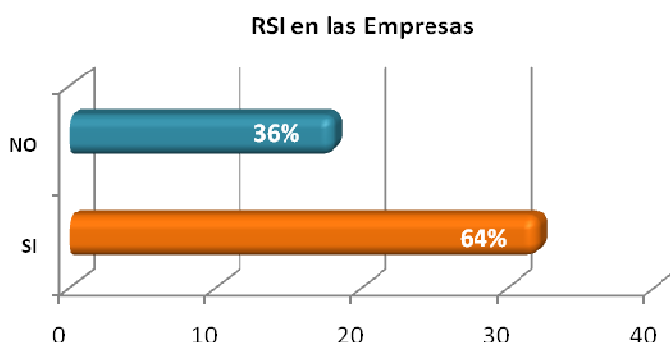


Las 50 entrevistas representan el 100% de la muestra por lo anterior el 88% de las personas entrevistadas tienen conocimiento del tema de la responsabilidad social individual, este factor es algo importante ya que demuestra que los trabajadores son conscientes de su participación con respecto al tema; sin embargo sólo un 12% nunca había escuchado nada al respecto. Sobre lo anterior se puede discernir que aunque el tema es conocido por muchos, se debe de realizar un esfuerzo por darlo a conocer más ampliamente, en el mercado laboral es sumamente importante que las empresas formen parte de lo que es la responsabilidad social empresarial.



➤ **Aplicación de la Responsabilidad Social e Individual en las empresas**

**Grafico N°2**

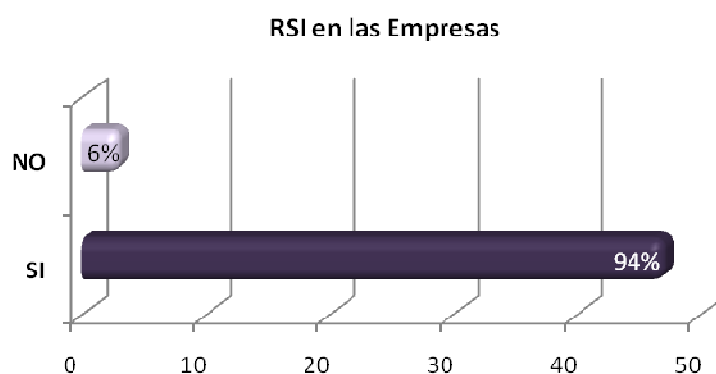


Resulta sorprendente que hoy en la actualidad se considere un concepto normativo y no obligatorio la responsabilidad social e individual, esta aseveración queda demostrada tal como se visualiza en el gráfico N° 2, donde se observa que un poco más de la mitad que es el 64% aplican la RSI en sus empresas, pero un porcentaje bastante significativo que es de un 36% no lo aplica. La responsabilidad social e individual es algo tan importante que va ligado a la ética y a la responsabilidad social empresarial de empresas poderosas en el mercado, por esta razón no es concebible que no la coloquen dentro de sus prioridades tenerla significa que deben implementar factores como la protección al medio ambiente, un aspecto que varias empresas en nuestro país no lo ven como importante engrosando la lista de las que no forman parte de la protección del planeta.

Existen compañías que sí realizan esfuerzos gigantescos tal es el caso de la empresa **Televisora de Costa Rica S.A** donde tienen un programa como es el de *ambientados* donde se involucra a todos los habitantes del país a formar parte del proceso de la protección al planeta, al igual que esta empresa muchas compañías deben realizar algo similar y promocionar la participación en la RSI.

➤ **Importancia de la RSI en los profesionales en finanzas**

**Gráfico N°3**

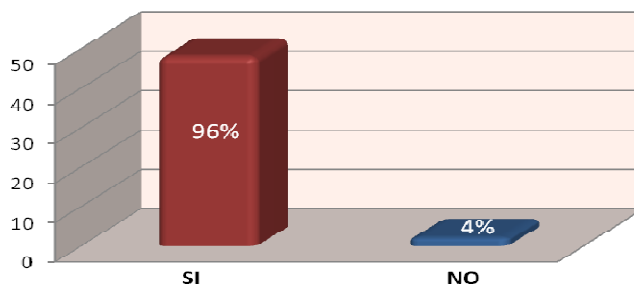


Los profesionales en finanzas son conscientes del RSI en 94% cifra bastante alta, ya que determina el amplio conocimiento que tienen estos profesionales sobre el tema de la responsabilidad social y su rol en las empresas y la sociedad, lo cual nos conlleva a tener profesionales más comprometidos con el ambiente, y con normas morales más elevadas, entre otros. El profesional en finanzas al tener la RSI como factor fundamental en el desarrollo de su trabajo logra ser un profesional capacitado para asesorar a la alta dirección de las empresas y demás organizaciones en la toma de decisiones eficientes para la buena administración de los recursos económicos financieros, además al adquirir una gran responsabilidad social, les convoca actuar con ética, objetividad y buena fe, manteniendo la capacidad profesional de los valores sociales que le permitan el desarrollo económico del país.

➤ **Profesionales en finanzas comprometidos con el ambiente**

**Grafico N°4**

**Compromisos con el Medio Ambiente**

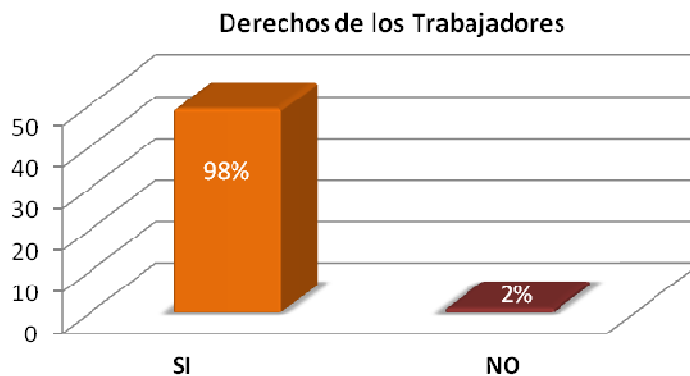


Actualmente el tema del medio ambiente es de suma importancia para todas las empresas del mundo. Con el cuestionario se logró determinar que un 96% de la muestra se encuentra comprometida con el ambiente un porcentaje significativo, sin embargo se cree que todavía se tiene que trabajar con ese 4% restante el cual puede marcar la diferencia en nuestro planeta si dentro del mismo se encuentran las grandes compañías que se dedican a contaminar. Se debe tomar en cuenta el efecto rebote que eso puede ocasionar en un futuro. Con base en lo anterior el compromiso con el ambiente es fundamental, es por ello que los profesionales en finanzas pueden promocionar acciones en la empresa con el fin de minimizar la contaminación y una muestra de ello puede ser lo siguiente:

- Evitar el uso de productos no biodegradables o no reciclables.
- Promover y participar en programas educativo-ambientales en el área de trabajo, ejemplo: reciclaje de papel.
- Emplear sistemas y tecnologías que produzcan menor deterioro ambiental.
- Tratar los residuos industriales antes de verterlos en las aguas.

➤ **Amplio conocimiento de los derechos de los trabajadores.**

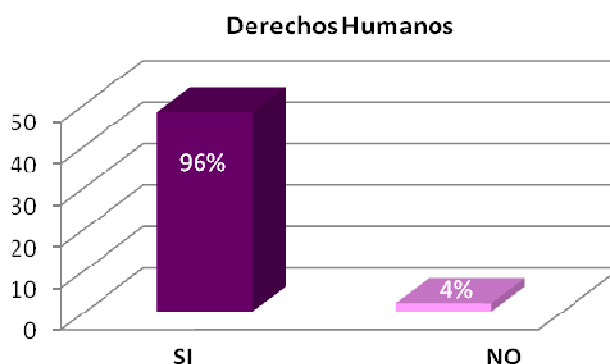
**Gráfico N°5**



Todos los entrevistados son trabajadores, por lo tanto la cifra de un 98% es importante porque demuestra la importancia de que los profesionales en finanzas tengan conocimiento tanto de los derechos que los acogen como de los deberes que acompañan esos derechos; de ese modo se entra a formar parte en el proceso del conocimiento involucrando a los demás compañeros, con el fin de realizar labores acorde a lo contratado. Con base en lo anterior se determina el marco de acción de un profesional, para que realice su trabajo de la mejor manera y acorde con lo establecido en la Ley.

➤ **Conocimiento de los derechos humanos.**

**Gráfico N°6**

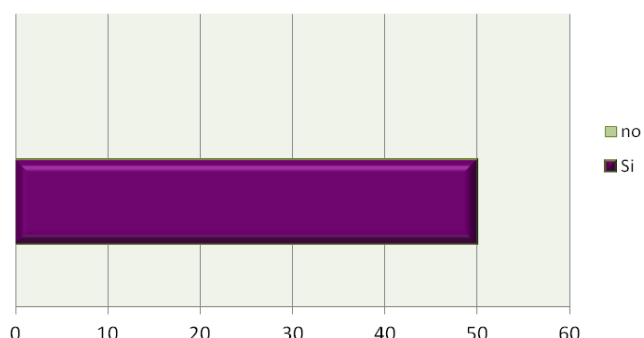


Se logra determinar que gran cantidad de profesionales tiene conocimiento en los derechos humanos, lo cual es un factor importante en la realización de las funciones de un trabajo, pues se espera que dichos derechos no se vean violentados con las asignaciones laborales que se le encomienden. A pesar de esto todavía existe una cifra de un 4% de trabajadores que desconocen esos derechos, el desconocimiento de los derechos humanos es determinante para que se realicen capacitaciones o el mismo gobierno debe de efectuar una campaña para darlos a conocer y minimizar ese porcentaje y de esa forma evitar que personas estén trabajando fuera de la normativa establecida en los derechos humanos.

➤ **Importancia de la ética**

**Grafico N°7**

**Importancia de la ética**

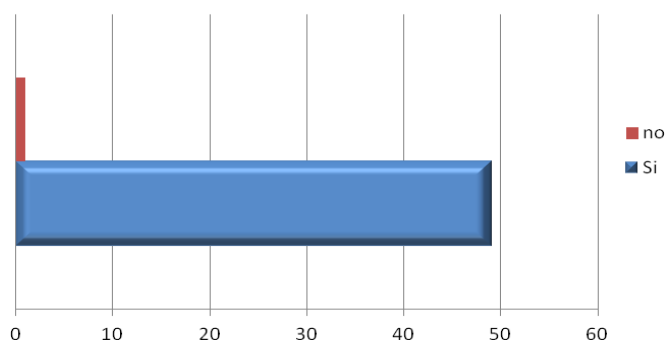


La ética es un 100% importante ya que significa poseer un valor muy sólido que representa un compromiso con los intereses de la empresa o institución para la cual se trabaja, y este valor debe verse reflejado en un trabajo honesto que se no se vea afectado por intereses particulares, como corrupción, pues una persona honesta vale más que alguien con todos los conocimientos si adolece de honestidad. Actualmente el costarricense necesita crear una sociedad más ética, más justa, de confianza y eso se logra por el actuar individual, o sea mediante el ejemplo, a través de las obras que permiten el bien común que encamina a la construcción de nuevos proyectos de nación los que se generan como resultados del amor a la patria y a la humanidad, solo de esta forma se logrará construir una Costa Rica más ética.

➤ **Capacitación sobre la RSI**

**Grafico N°8**

**Capacitación sobre RSI**



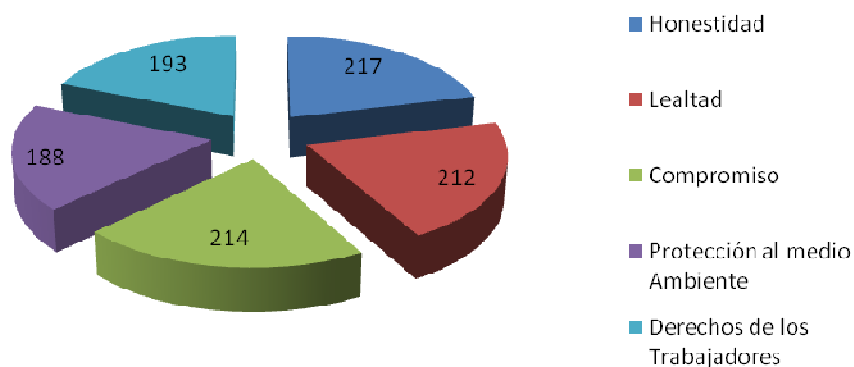
A pesar de que el tema de la responsabilidad social e individual muchas personas lo han escuchado y practicado parece ser que nadie se ha capacitado al respecto y es por eso el 98% de los entrevistados solicita capacitación en el mismo para reforzar sus conocimientos y habilidades, además el tema de la RSI en nuestro

país no ha sido una cuestión de análisis profundo, se requiere capacitación al respecto para trasladar los conocimientos adquiridos a las nuevas generaciones que se estarán involucrando más en el tema de la RSI.

➤ **Compromisos de un Profesional en Finanzas.**

**Gráfico N°9**

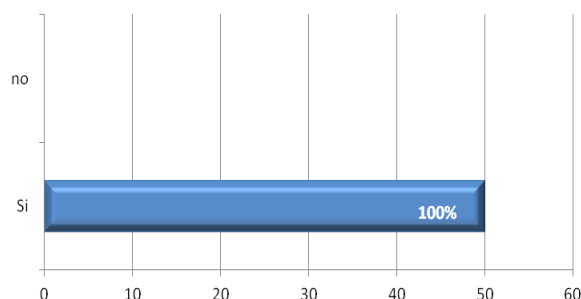
**Compromisos de los Profesionales en Finanzas con respecto a la RSI**



Es interesante que de acuerdo con la ponderación proporcionada a cada compromiso el de mayor puntaje sea la honestidad pues vivimos en un mundo donde la gran cantidad de personas carece de dicha cualidad y parece ser que es un aspecto que se debe fortalecer. Posteriormente le sigue el compromiso, definitivamente para que una empresa pueda salir adelante el trabajador debe estar totalmente comprometido con su trabajo para que de esa forma produzca lo que la empresa requiere. Y no menos importante está la lealtad con un 85% la cual señala que es de suma importancia no dejarse influenciar por la competencia o intereses propios, que ponga en tela de juicio o genere duda acerca de la lealtad de un trabajador para con su empresa. La protección al medio ambiente con un 77% y los derechos a los trabajadores con un 75% son compromisos significativos que deben ser reforzados en la sociedad trabajadora para tener un planeta más limpio y empresas con trabajadores más felices y eficaces.

## ➤ Importancia de la ética

**Gráfico N°10**  
**Importancia de la Ética**



La ética es sumamente importante en todo el entorno que nos rodea ya que también nos define como personas, seres humanos y profesionales. El 100% de los entrevistados estuvo de acuerdo con dicha importancia la cual debe ser reforzada con capacitación y compromisos por parte de los colegios de profesionales para que hagan de cada uno de sus miembros personas con valores éticos altos y durables en el tiempo. Los profesionales al realizar su trabajo lo deben hacer siguiendo algunas reglas establecidas por la corrección e idoneidad de las personas. Por separado de las normas y leyes, la ética es tener el autocontrol que un buen profesional pone en su trabajo para no defraudar a sus clientes o compañeros, el no ser ético da lugar a la corrupción, el engaño, la mentira y la estafa entre otros males que arruinan la convivencia en la sociedad, de ahí la importancia de hacer el trabajo con ética.

## Conclusiones

Se logró determinar con la muestra que gran cantidad de personas conoce el tema de la responsabilidad social – individual (RSI) aunque en muchas empresas no es aplicable en su totalidad, pero los profesionales en finanzas se encuentran comprometidos con la honestidad, lealtad, protección al medio ambiente así como estar informados de los derechos sobre los trabajadores. Es importante recalcar que el tema de la RSI es un tema que debe de interesar a todos pues en forma indirecta forma parte de las actividades diarias en los empleos.

Otro tema que se analizó en la investigación fue la responsabilidad social empresarial siendo este un factor que renueva el pensamiento de las empresas, concediendo a estas una dimensión amplia e integradora que va más allá del factor económico. Se incorpora además la triple faceta de la sostenibilidad como lo es la económica, social y medioambiental, pues con la muestra aplicada se logró detectar que muchas empresas no aplican la protección al medio ambiente ya que lo dejan como una opción por parte de la empresa. De igual forma se tiene certeza que actualmente muchas entidades alrededor del mundo están luchando para salvar el planeta y todavía muchas empresas no están comprometidas en un 100%.

Parte la RSI no es únicamente realizar el trabajo cotidiano con un compromiso real, sino que va más allá pues actualmente las empresas buscan honestidad como factor fundamental al realizar las labores asignadas, pues para nadie es un secreto lo que pasa en Costa Rica y la ola de corrupción que nos cubre por esa razón se espera que no alcance a los funcionarios que forman parte de nuestra empresa y la lealtad no deja de ser

menos importante ya que va ligada con la honestidad pues la lealtad es todo aquello con lo que la persona se ha comprometido aunque cambien las circunstancias, además es una virtud que desarrolla nuestra conciencia es una obligación que se tiene con los demás y en especial con la empresa para la que se trabaja.

La responsabilidad social e individual también está conformada por la ética, de acuerdo con el cuestionario el 100% de la muestra concordó que la ética es sumamente importante para los profesionales en finanzas, pues la ética es parte de los valores que hoy en día están de moda y que forman parte de nuestra vida y ayudan simplemente a ser humanos honestos y con valores morales más altos. Actualmente eso se ha vuelto difícil en el mundo en que vivimos pues hacer lo incorrecto en ocasiones es más fácil que hacer lo correcto, es por ello que debemos esforzarnos para cultivar cada día los valores, y de esa forma fortalecer la responsabilidad social individual que todos como individuos debemos aportar en nuestras labores diarias. El ser humano siempre debe dar el 100% con honestidad y compromiso para formar personas más sanas mental y socialmente. (Anexo N° 2 Carta de Filóloga)

## Recomendaciones

- Inculcar a los profesionales en finanzas cuando inician la carrera como tal, la importancia de la responsabilidad social e individual.
- Divulgar más el tema de la responsabilidad social en la sociedad costarricense.
- Fortalecer los valores morales.
- Inculcar la ética desde que se está iniciando en una carrera universitaria.
- Realizar capacitaciones sobre el tema de la responsabilidad social - individual.
- Fortalecer que las empresas apliquen la responsabilidad social – individual.
- Promover en las empresas la importancia de estar comprometidos con el medio ambiente.
- Divulgar la importancia a los trabajadores sobre el conocimiento de los derechos que los afectan.

## Bibliografía

(s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://www.paradigmallibros.com/9789506413552/GESTION+POR+COMPETENCIAS>

(s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://eticaciudadana.blogspot.com/2007/06/la-tica-profesional.html>

(s.f.). Recuperado el 2012 de Febrero de 01, de <http://www.slideshare.net/lili369/captulo-3teora-de-la-responsabilidad-social>

(s.f.). Recuperado el 04 de Marzo de 2012, de <http://www.proyectopv.org/1-verdad/lealtad.htm>

*Boletín CIES*. (s.f.). Recuperado el 28 de enero de 2011, de [http://www.grupcies.com/boletin/images/stories/PDFBoletin/articuloiii\\_edic\\_84.pdf](http://www.grupcies.com/boletin/images/stories/PDFBoletin/articuloiii_edic_84.pdf)

*CEMEFI*. (s.f.). Recuperado el 30 de 01 de 2012, de [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

*Contribuciones a las Ciencias Sociales*. (s.f.). Recuperado el 18 de 01 de 2012, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/12/cblg.htm>

*El financiero*. (s.f.). Recuperado el 18 de 01 de 2012, de <http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2005/agosto/responsabilidad.pdf>

*ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS FRENTE A LAS IFRS*. (s.f.). Recuperado el 18 de 01 de 2012, de <http://www.capic.cl/capic/images/vol7tema7.pdf>

*Ética y Responsabilidad Social para agregar el máximo valor a la organización*. (s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://reticula.cl/etica-y-responsabilidad-social-para-agregar-el-maximo-valor-a-la-organizacion/>

*eumed.net*. (s.f.). Recuperado el 2012 de Enero de 01, de <http://www.eumed.net/ce/2010a/adi.htm>

*Festerra*. (s.f.). Recuperado el 21 de 01 de 2012, de <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>

*Fundamentos de los códigos de ética de los colegios profesionales*. (s.f.). Recuperado el 28 de 01 de 2012, de <http://www.revista-educacion.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/166/261>

*Google Libros*. (s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2012, de [http://books.google.co.cr/books?id=81o4mB68yjkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.cr/books?id=81o4mB68yjkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

*Hoja Mat*. (s.f.). Recuperado el 21 de enero de 2012, de <http://hojamat.es/estadistica/tema1/tema1.htm>

*Los Recursos Humanos*. (s.f.). Recuperado el 21 de Enero de 2012, de <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/297-definicion-y-enfoque-de-la-etica-empresarial.html>

*Pensar de Nuevo*. (s.f.). Recuperado el 19 de 01 de 2012, de <http://pensardenuevo.org/etica-profesional-en-la-red/>

*Responsabilidad social corporativa en América Latina una visión empresarial*. (s.f.). Recuperado el 28 de 01 de 2012, de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/14904/lcl2104.pdf>

*Se responsable*. (s.f.). Recuperado el 28 de 01 de 2012, de <http://www.seresponsable.com/2011/07/25/responsabilidad-social-individual/>

*Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)*. (s.f.). Recuperado el 2012 de Febrero de 01, de [http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina\\_Teor%C3%ADas\\_sobre\\_la\\_responsabilidad.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf)



*Una vida Feliz.* (s.f.). Recuperado el 19 de 01 de 2012, de <http://unavidafeliz.com/2009/11/14/gustar-de-lo-que-se-hace/>

*Vitutor.* (s.f.). Recuperado el 21 de 01 de 2012, de [http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a\\_1.html](http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_1.html)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 21 de 01 de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Variable\\_estad%C3%ADstica](http://es.wikipedia.org/wiki/Variable_estad%C3%ADstica)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 28 de 01 de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Filantrop%C3%ADa>

# **Anexo N° 1**

## CUESTIONARIO

EL presente cuestionario forma parte de un estudio que la Universidad Latinoamérica de la Ciencia y la Tecnología ( ULACIT) está llevando a cabo con el fin de conocer la opinión de profesionales en finanzas sobre el tema de como percibe la población de profesionales en el área de finanzas su responsabilidad social – individual. El cuestionario es fácil y rápido de completar consta de 10 preguntas y se estima que usted deberá disponer de unos 15 minutos para responderlo. La encuesta es realizada por la Licda. Marjorie Campos Arce como parte del trabajo de investigación de la maestría en finanzas.

Su participación en este estudio es voluntaria. Usted no tiene que proporcionarnos su nombre. Los resultados serán de uso estrictamente interno de ULACIT y en la forma de cuadros y gráficos con datos totales y porcentuales. Le solicitamos se sirva constestar en forma objetiva, pues nuestro propósito es contar con un diagnostico de cómo son percibidos los profesionales en finanzas en temas relacionados con la responsabilidad social e individual.

Favor de marcar con una X la respuesta.

Grado Académico: 

Bach. Univ.	Licenciado(a)	Máster	Doctorado
-------------	---------------	--------	-----------

Sector de la empresa : 

Público	Privado
---------	---------

Edad:

1. Ha escuchado sobre el tema de “La responsabilidad Social e Individual”?.

SI.

NO.

2. Se aplica en su empresa “La responsabilidad Social e Individual”?.

SI.

NO.

3. La responsabilidad social e individual debe ser importante para los profesionales en finanzas?

SI.

NO.

4. Es importante para el país contar con profesionales en finanzas con serios compromisos con el medio ambiente?

SI.

NO.

5. Es importante para su empresa que el profesional en finanzas tenga conocimiento de los derechos de los trabajadores?.

SI.

NO.

6. Es necesario que el profesional en finanzas tenga conocimiento de los derechos humanos?.

SI.

NO.

7. Es la ética importante en el desempeño de la profesión?

SI.

NO.

8. Debe existir capacitación sobre el tema responsabilidad social e individual?

SI.

NO.

9. Asignándole un valor de 1 (menor rango) a 5 (mayor rango) a cada ítem, sobre los compromisos que debe tener un profesional en finanzas?

- ✓ Honestidad\_\_\_
- ✓ Lealtad\_\_\_
- ✓ Compromiso\_\_\_
- ✓ Protección al medio ambiente\_\_\_
- ✓ Derechos sobre los trabajadores\_\_\_

10. Será importante relacionar la ética, las competencias con la responsabilidad social e individual?.

SI.

NO.

Gracias por haberse tomado el tiempo de completar este cuestionario. Su colaboración al proveer esta información es agradecida. Si tiene alguna otra pregunta o comentario al respecto del estudio que la gustaría compartir, por favor hágalo en el espacio indicado abajo:

# **Anexo N°2**