



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Facultad de Ciencias Empresariales

Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas

Curso: Investigación Empresarial

Tema: ¿Cómo percibe la población de profesionales en finanzas su responsabilidad social individual?

Elaborado por: Olga Valverde Rodríguez

Facilitador: Óscar Ugalde Hernández

Fecha: Marzo, 2012

Índice

Resumen		3
Palabras clave		3
1. Introducción		4
2. Revisión bibliográfica		5
3. Metodología de la investigación		11
4. Análisis e interpretación de los resultados		12
4.1 Análisis gráfico		12
4.2 Análisis Tabular		16
5. Conclusiones y Recomendaciones		17
5.1 Conclusiones		17
5.2 Recomendaciones		18
6. Bibliografía		19
Índice de Anexos	Anexo 1 Resultados de entrevistas	21
Índice de Figuras	Figura 1 Modelo de RSE para Costa Rica	8
Índice de Gráficos	Gráfico 1 Significado de la Responsabilidad Social Individual	12
	Gráfico 2 Términos con que se relaciona la RSI	13
	Gráfico 3 Grado de importancia de la RSI	14
	Gráfico 4 Afectación de la RSI sobre las personas	14
	Gráfico 5 Grado de importancia de la RSI	15
	Gráfico 6 Afectación de la RSI sobre las personas	16
Índice de Tablas	Tabla 1 Nivel de Importancia de Competencias	16

¿Cómo percibe la población de profesionales en finanzas su responsabilidad social individual?

Por: Olga Valverde Rodríguez¹

Resumen

Conforme la sociedad evoluciona, se va creando cada vez más la necesidad de desarrollar la responsabilidad de cada individuo y de las empresas para con la sociedad. Este estudio pretende determinar cómo percibe la población de profesionales en finanzas su Responsabilidad Social Individual. Se realizaron entrevistas a profesionales que laboran en el área financiera, tanto del sector público como privado. Los resultados obtenidos en cuanto la percepción y aplicación de la Responsabilidad Social Individual, son presentados por medio de gráficos y tablas.

Abstract

As society evolves, the need to develop individual and corporate responsibility towards society increases. This study aims to determine how the population of professionals in finance, perceive the Individual Social Responsibility. Interviews with professionals working in the area of finance, both public and private sector were held. The results obtained regarding the perception and implementation of Individual Social Responsibility is shown in tables and graphs.

Palabras clave

Responsabilidad Social Individual / Responsabilidad Social Empresarial / Profesionales en Finanzas / Competencias

¹ Licenciada en Economía Agrícola de la Universidad de Costa Rica en 2001. Candidata a la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, ULACIT, en 2012. Correo electrónico: olgavalverde@gmail.com

1. Introducción

“La Responsabilidad Social Individual no es más que la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, esta relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad”. (Puterman, 2011)

Según una encuesta hecha por IBM a 224 altos ejecutivos, publicados los resultados en el periódico El Financiero, en el 2009, el 60% de las empresas consideró que las iniciativas en RSE revisten mayor importancia. El 87% de los ejecutivos indicaron que están enfocando las actividades de RSE en la mejora de la eficiencia; mientras que el 69% lo incorpora para crear nuevas oportunidades de ingresos. (Periódico El Financiero, 2009.)

En la actualidad, los empleadores buscan personal altamente capacitado, pero además, que tenga cualidades y conductas éticamente aceptables. Como destacó hace algunos años el señor Ignacio Trejos Zelaya *“Los asuntos investigados (...) ponen en relieve la necesidad de colocar a la ética en un lugar central de las carreras universitarias. Más allá del típico curso de ética profesional, informática y sociedad, o sus equivalentes...”*. (Trejos, 2004.)

Los profesionales deben ser capaces de actuar responsablemente ante cualquier circunstancia, considerando que sus acciones siempre van a repercutir en un grupo de personas. Según Welch (2005) *“las personas íntegras dicen la verdad y mantienen su palabra; se hacen responsables de sus acciones pasadas, admiten los errores y los solucionan”*.

El profesional responsable socialmente, no sólo tiene esta conducta a nivel individual y personal, como una carta de presentación, sino que también se vuelve parte de un reflejo de la empresa en que labora. Retoma importancia el concepto de competencias profesionales, entendiéndose estas como un grupo o conjunto de capacidades de diversa naturaleza que se vinculan al desempeño profesional. Dado lo anterior, entran en juego una serie de competencias que se relacionan directamente con la responsabilidad social individual, entre estas la ética profesional, los valores morales y la responsabilidad laboral y ambiental, por mencionar algunas de las más relevantes.

Cobra entonces especial relevancia, conocer la percepción que el profesional que labora en el área de finanzas tiene con relación a su desempeño en la responsabilidad social, si la practica y en qué áreas aplica la ética o capacidad moral. Debido a lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación, ¿Cómo percibe la población de profesionales en finanzas su responsabilidad social individual?

Para lograr el cometido, se elaborarán una serie de encuestas a personas que se desempeñen en el área financiera, tanto de empresas privadas como instituciones del sector público, buscando conocer a nivel individual la percepción de su responsabilidad social y las áreas principales en que la aplican, en caso de que consideren que practican en algún grado la RSI. A la investigación se le dará un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, con un enfoque descriptivo para el cual se utilizarán gráficos y tablas que permitan su fácil interpretación.

2. Revisión bibliográfica

La historia de la responsabilidad social no tiene un inicio fijo, sin embargo, a fin de marcar algún antecedente, puede mencionarse que hay documentos que datan del siglo XIX que dan fe de acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores. El nacimiento de la ONU y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social. Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, Greenpeace o Transparencia Internacional; así como las iniciativas formales empresariales o el mismo Pacto Mundial, son acontecimientos que han servido como bloques para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como Responsabilidad Social Empresarial. (Expoknews, 2009)

Aunque el concepto de Responsabilidad Social no tiene un origen claramente definido, según Hernández García, surgió formalmente en los años noventas, aceptado por la Cumbre de la Tierra en Río en 1992, como una forma de retribuir principalmente al ambiente. Es así como los grupos organizados (sindicalistas) vincularon el tema ambiental con lo social y estimularon la convicción de que las medidas buenas para el ambiente también lo eran para las finanzas de las empresas. Considera este mismo autor, que otro

de los orígenes se debió a los requerimientos y normas que vienen adoptando las empresas multinacionales, producto de la desregulación y liberalización. Adicionalmente, menciona el Observatorio para la Deuda en la Globalización (2005), que con la globalización, las ONGS pasan a ser uno de los agentes sociales críticos para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Las consecuencias externas derivadas de las acciones que realiza una compañía trasnacional, escapan muchas veces de las regulaciones de los estados, es aquí donde las ONGS participan como actores sociales para ser un contrapeso a través de la denuncia, la cual pueden hacer sobre las acciones irregulares que comete la empresa en cuestión.

Puede decirse entonces que la RSE ha evolucionado desde sus orígenes a través de varios enfoques: *liberal*, en donde se concebía la RSE como un aumento en las ganancias de la empresa sin importar lo demás; *social*, la RSE no es exclusiva de las empresas sino de todas las Instituciones de la Sociedad; *ético*, debe asumirse desde un enfoque integral, que permita dimensionar la moral equilibradamente con el criterio económico logrando la legitimidad o validez que requiere la empresa como institución social; y actualmente se concibe como la integración voluntaria por parte de las empresas de las percepciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Macías, 2009. Por lo anterior, se deduce que el enfoque social es el más integral de todos, ya que no solamente se queda a nivel empresarial, sino que trasciende a todos los individuos de la sociedad haciéndolos partícipes de las acciones.

Lineamientos éticos se gestaron en el seno de grandes corporaciones hace más de 40 años, y evolucionaron hasta convertirse en un sistema de gestión empresarial orientado a generar competitividad en las empresas. La Responsabilidad Social sigue su proceso de evolución y ahora se concibe de una manera más integral, ya no exclusivamente de empresas grandes, sino para todo tipo de organizaciones e individuos.

La práctica de la Responsabilidad Social consta de una diversidad de acciones, entre estas, la salud de los trabajadores y sus familias, la mitigación de la contaminación, la cooperación con los proveedores y variadas acciones relacionadas a la gestión social. En 1999, en el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso un "Pacto Mundial" entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios. Este *Pacto* pide que las empresas lleven a la práctica una serie

de valores enmarcados en Derechos humanos, Normas laborales, Ambiente y Lucha contra la corrupción. El fin de este *Pacto* es que todos los pueblos del mundo compartan los beneficios de la mundialización e inyectar en el mercado mundial los valores y prácticas fundamentales para resolver las necesidades socioeconómicas. (Organización de las Naciones Unidas, 2012)

El término de Responsabilidad Social se asocia principalmente con la gestión empresarial, basta con hacer una búsqueda bibliográfica por medios electrónicos para darse cuenta que lo más común es encontrar información sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se ha desarrollado ampliamente, mientras que el concepto de Responsabilidad Social Individual (RSI) es menos conocido y se asocia principalmente con temas espirituales, seguido por el tema ambiental.

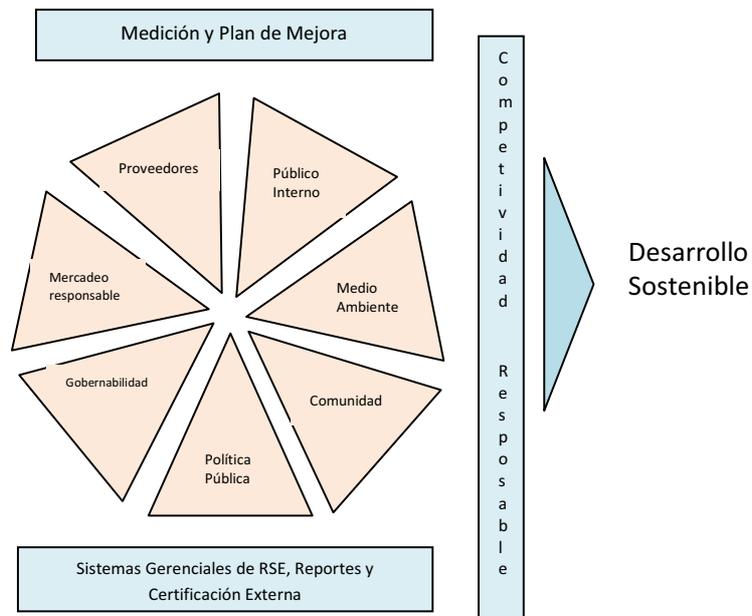
La RSE tiene actualmente mayor relevancia dentro de las empresas, una muestra es la elaboración y aplicación de la norma INTE-ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social, formalizada en el año 2010. Esta Norma Internacional tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. (Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, 2010)

En Costa Rica, en el año 2008 se creó el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS), cuyo objetivo es convertirse en una plataforma de integración permanente y sostenible para la definición, validación, posicionamiento, implementación y seguimiento de una agenda nacional de Responsabilidad Social. Sin embargo, como se ha venido anotando, este ente se enfoca en la Responsabilidad Social Empresarial, ya que la perciben como las acciones de una organización para responsabilizarse de los impactos de sus actividades en la sociedad y en el ambiente. (Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social, 2012.)

Lo anterior es un paso importante en el país porque da a entender que las empresas ya visualizan que su posición en el mercado depende no solamente de la calidad y precio de un producto, sino que también ahora el consumidor le da importancia a aspectos como la responsabilidad social que cumpla la empresa con la sociedad, sea con los mismos colaboradores o con personas externas, por ejemplo.

Otro aspecto importante es el Modelo Centroamericano de Responsabilidad Social Empresarial, diseñado por IntergraRSE² y utilizado en Costa Rica, donde agrupa una serie de conceptos que se muestran a continuación:

Figura 1. Modelo de RSE para Costa Rica



Fuente: Modelo Centroamericano de RSE, IntegraRSE

Este modelo lo que pretende es que las organizaciones establezcan un plan estratégico integral que responda a las demandas de la sociedad, considerando los conceptos o herramientas que involucran al público interno, medio ambiente, comunidad, política pública, Gobernabilidad, mercadeo responsable y proveedores. Al aplicar un modelo como éste, se está asegurando que todos los integrantes reciban beneficios que generen beneficios tanto a nivel individual como a la sociedad en sí.

Si bien es frecuente encontrar información sobre la Responsabilidad Social Empresarial y su importancia para la sociedad, es necesario ligar este concepto con la Responsabilidad Social Individual, ya que es desde el mismo individuo que se originan las acciones que posteriormente repercuten en terceras personas. De igual forma, no puede dejarse de

² IntegraRSE es una sociedad basada en la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), conformada por jóvenes profesionales especializados en temáticas sociales, económicas y ambientales.

lado lo referente a la ética profesional, ya que son los individuos quienes ejecutan las acciones concretas para ser socialmente responsables. Los Colegios Profesionales, por ejemplo, tienen su propio código de ética para los colegiados, sin embargo, esto no implica que el mismo se cumpla a cabalidad, de no ser por convicción propia de cada persona, siendo conscientes de las responsabilidades individuales y de las repercusiones que tendrán las acciones que se realicen.

La Ética profesional no nos obliga o indica qué deba ser realizado. Su propósito se relaciona entre otros factores con la práctica, con el cómo se ha de aplicar en los distintos contextos profesionales y personales de nuestra vida los valores sociales. Un profesional debe ser ético y responsable en diversos aspectos y ante: los derechos humanos, las leyes, la comunidad, el ambiente y la empresa en que labora. (Pensardenuevo.org. 2011.)

“El concepto de ética profesional es aquel que se aplica a todas las situaciones en las cuales el desempeño profesional debe seguir un sistema tanto implícito como explícito de reglas morales de diferente tipo. La ética profesional puede variar en términos específicos con cada profesión, dependiendo del tipo de acción que se lleve adelante y de las actividades a desarrollar” (Definición abc, 2012)

Es importante destacar lo que la Lic. Dafne Zeledón M., de la Procuraduría General de la República define como la capacidad moral del profesional:

“...es el valor del profesional como persona, lo cual da una dignidad, seriedad y nobleza a su trabajo. Abarca la honestidad en el trato, en los negocios, en el sentido de responsabilidad, en el cumplimiento de lo pactado, en su aptitud para abarcar y traspasar su propia esfera profesional en un horizonte mucho más amplio, que lo hace valer no sólo como profesional, sino como persona, fuera de su ambiente de trabajo, digno del aprecio de todo el que lo encuentra.”

Es aquí donde el análisis de competencias de los profesionales cobra especial relevancia dentro de la investigación. Las competencias son cualidades, habilidades, conocimientos, actitudes que permiten al trabajador tener un desempeño superior en cualquier puesto de trabajo, que puede ser medido y controlado de esta forma. Se dice además, que las competencias son características personales que se relacionan con el puesto de trabajo y

pueden tener base en aspectos tales como la motivación, carácter, actitudes, valores o en una variedad de capacidades cognoscitivas (Munar, 2003). Con base en lo anterior, se desarrolla con prioridad las competencias relacionadas con valores, ética, responsabilidad laboral y personal, concebidos como partes integrales de la responsabilidad social.

En relación con la responsabilidad personal, que podría interpretarse también como la responsabilidad individual, Martha Alles la define como:

“la capacidad de poner el acento en la responsabilidad basada en objetivos acordados mutuamente. Acrecentar los resultados positivos de los profesionales que están motivados por el nivel de contribución y control de que pueden aportar personalmente a la compañía. Las competencias del conocimiento se relacionan y potencian mutuamente. Esta competencia se relaciona con apoyo a los compañeros y con autodirección basada en el valor. Los integrantes de este tipo de organizaciones incrementan su responsabilidad personal como una consecuencia directa del apoyo recibido y prestado a sus compañeros y de la toma de conciencia sobre la importancia de la autodirección, añadiendo valor a la empresa y a sí mismos.” (Alles, 2002)

Otro concepto importante que es digno de desarrollar son los Valores, los que, aunque generalmente se relacionan con la parte moral, es necesario también tomar en cuenta su concepto en lo referente al aspecto laboral o empresarial, en donde se definen como que *“serán aquellos que, permitiéndole cumplir con la visión y la misión, representen las cualidades susceptibles de adhesión, consideración y respeto por parte de toda la organización” (Alles, 2002)*

Si bien una competencia como la responsabilidad o cualquiera de las mencionadas anteriormente es un asunto de cada individuo, también se demuestra que las acciones realizadas tienen un efecto directo entre otras personas y la empresa en que laboran.

3. Metodología de la investigación

A esta investigación se le dio un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, ya que permitió obtener información de tipo descriptiva, dado que los resultados permiten medir algunos conceptos considerados como claves para este estudio.

Para la recopilación de información se utilizó una encuesta que se envió a una muestra de 81 personas. Para aplicar esta encuesta se consideró lo siguiente:

- Trabajadores del sector público y privado
- Profesionales cuya labor se encuentre en el área de finanzas, los mismos con un grado académico de técnico, como mínimo.

La encuesta consistió en 10 preguntas cerradas, 3 de estas recopilan información básica sobre el encuestado. Se le dio prioridad a las preguntas cerradas para lograr que las respuestas resultaran fáciles para el encuestado y tomara un tiempo razonable al contestar cada una de ellas.

Antes de aplicar la encuesta se sometió la misma a un pre-testeo, como parte de una prueba cognitiva con 5 personas, ningún profesional relacionado con el tema de la investigación, esto para conocer si existían deficiencias en la misma que deberían corregirse, como por ejemplo, errores de interpretación o inducción a la respuesta. Una vez que se logró corregir el instrumento, se procedió a validarlo nuevamente, pero esta vez con 3 profesionales en finanzas, que fueron parte de la población meta a entrevistar.

La encuesta se diseñó de manera tal que las preguntas fueran de lo general a lo particular, considerando conceptos básicos que debía tener la investigación y dejando al final un espacio para comentarios relacionados con el tema en estudio. Para la selección de los encuestados no se utilizó un método estadístico y se aplicó la herramienta Survey Monkey para la realización de las encuestas y compilación de los resultados. Cada encuesta podía completarse en un tiempo no mayor a 5 minutos.

Los resultados de la encuesta tuvieron un nivel de confianza de 95% y un 5% como margen de error. Del total de encuestas enviadas, solamente se obtuvo respuesta por parte de 49 personas, de las cuales 26 laboran en el sector público y 23 en el privado.

Los resultados de la información que se obtuvo se presentan a continuación de forma gráfica y en tablas, para facilitar el análisis y comprensión de los mismos.

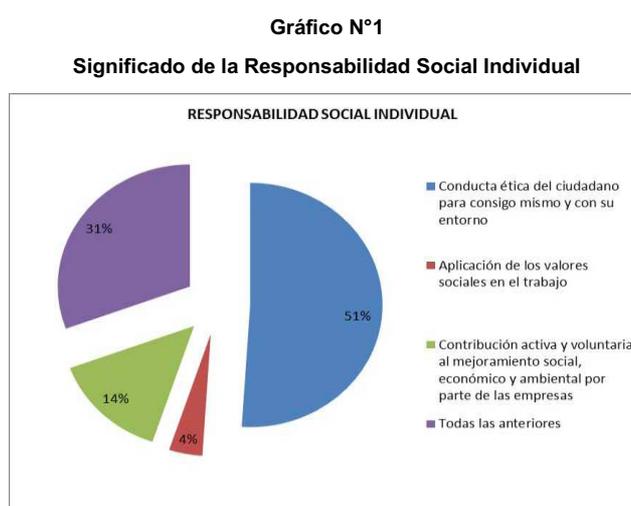
4. Análisis e interpretación de los resultados

A continuación se presenta de forma breve y concisa los hallazgos de la investigación, los resultados se presentan de forma gráfica y tabular para que su interpretación pueda hacerse fácilmente.

Es importante indicar los resultados del tipo de población que respondió la encuesta, en donde destacan que 23 personas laboran en el sector privado y 26 en el público. Además, la mayor cantidad de personas que contestaron se encuentran en el rango etario que va de los 41 a 50 años, seguido por quienes tienen entre 31 y 40 años. En cuanto al nivel de formación profesional, el 43% de los encuestados cuentan con un grado académico de Maestría, seguido de un 33% de quienes poseen licenciatura, y en menor cantidad quienes tienen bachiller y doctorado, respectivamente.

4.1 Análisis gráfico

A continuación se presentan gráficos referentes al significado de la Responsabilidad Social Individual, los términos con que se le relaciona y la afectación que tiene sobre las personas, entre otros, para identificar la percepción que tienen los profesionales encuestados sobre su RSI.



Fuente: Elaboración propia

La Responsabilidad Social Individual (RSI) es percibida por el 51% de los encuestados, como la Conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, mientras que para el 31% de los profesionales es una combinación entre la conducta ética, aplicación de valores sociales en el trabajo y la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Es importante destacar que para el 14% de los encuestados, el significado de la RSI lo asocian con la Responsabilidad Social Empresarial. Lo anterior implica que consecuentemente la aplicación constante de la ética, valores morales, las buenas costumbres y prácticas profesionales, son percibidas como la Responsabilidad Social Individual, reflejada tanto en la vida profesional y laboral como en la vida privada.

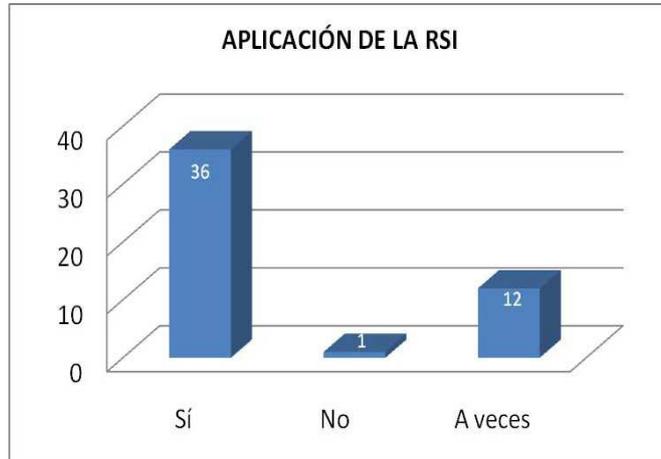
Gráfico N°2
Términos con que se relaciona la RSI



Fuente: Elaboración propia

Los términos con que se relaciona la Responsabilidad Social Individual, es para el 72% de los encuestados una combinación entre la ética profesional, valores morales y responsabilidad laboral, seguido por el 20%, el cual considera que el término con el que más se relaciona es Valores morales. Posiblemente esto es reflejo de la educación que se brinda desde los primeros años de vida, tanto en el hogar como en centros educativos, donde se hace una relación directa entre los Valores morales y el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros.

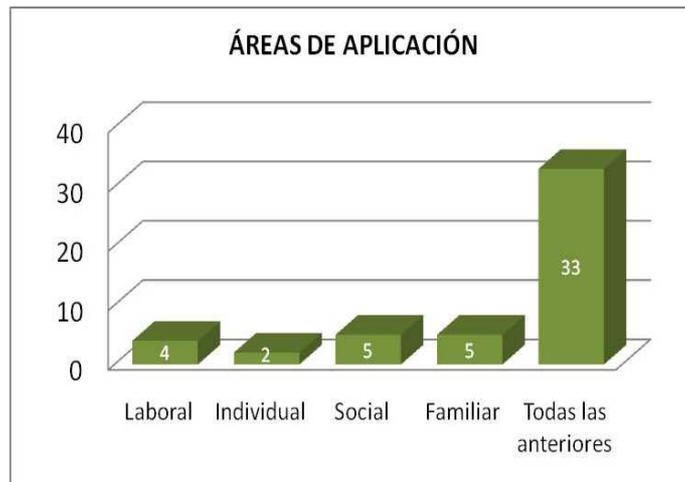
Gráfico N°3
Aplicación de la RSI en diversas actividades



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados, 36 personas afirman que siempre aplican la RSI al menos en algún área, mientras que 12 profesionales dicen que lo hacen algunas veces y una persona no lleva a cabo actividades que lo hagan socialmente responsable. De lo anterior se deduce que las personas tienen y cumplen de alguna manera el compromiso de ser responsables socialmente en por lo menos un ámbito.

Gráfico N°4
Áreas en que aplican la RSI



Fuente: Elaboración propia

Quienes afirman ser responsables socialmente, ya sea siempre o algunas veces, dicen serlo en su mayoría en varias áreas combinadas, laboral, individual, social y familiar. De los entrevistados, cinco personas aplican la RSI a nivel familiar, igual número a nivel social, cuatro en el área laboral y dos a nivel personal o individual. Nuevamente se desprende del gráfico que la RSI se aplica en su mayoría no en un área particular, sino en un grupo de ellas, concibiéndose el campo de aplicación como algo integral que al final repercute ante toda la sociedad.

Gráfico N°5
Grado de importancia de la RSI

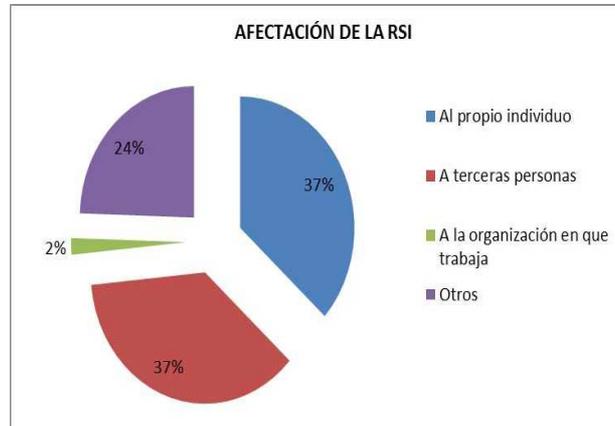


Fuente: Elaboración propia

En relación con la importancia que se le da a la Responsabilidad Social individual, el 53% de las personas la considera muy alta, el 29% la cataloga como alta y para el restante porcentaje tiene una importancia media o baja, ninguno de los encuestados indicó que la importancia sea muy baja. Los resultados anteriores guardan relación con la consulta realizada sobre la aplicación de RSI, donde el 98% de las personas dicen aplicarla al menos algunas veces, por lo tanto se deduce que tiene un grado de importancia alta dentro de su vida cotidiana.

Gráfico N°6

Afectación de la RSI sobre las personas



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los profesionales de la muestra sobre las personas que son afectadas, ya sea positiva o negativamente las acciones que ellos mismos lleven a cabo como parte de su RSI, el 37% de los encuestados considera que las acciones los afectan a ellos mismos y otro porcentaje igual estima que es a terceras personas. Un 25% optó por la opción de *Otros*, especificando luego que se refieren a la sociedad en general. Solamente un 2%, es decir, una persona, considera que su actuar afecta específicamente a la organización en que trabaja.

4.2 Análisis Tabular

Seguidamente se presenta de manera tabular el resultado de la consulta planteada sobre el nivel de importancia de determinadas competencias, considerando a las mismas como parte fundamental de la Responsabilidad Social Individual.

Tabla N°1

Nivel de Importancia de Competencias

Competencia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Ética profesional	44	5	0	0	0
Valores morales	42	4	2	0	0
Responsabilidad laboral	40	8	0	0	0
Responsabilidad ambiental	32	14	1	0	1

Fuente: Elaboración propia

Al evaluar el nivel de importancia de la ética profesional, para 44 personas tiene una importancia muy alta y para el resto de los encuestados es alta. Se desprende entonces que esta competencia ha sido inculcada y permanece vigente entre los profesionales.

Los valores morales son considerados como una competencia de importancia muy alta por 42 personas, alta por 4 y de importancia media para 2 personas.

En cuanto a la responsabilidad laboral, 40 personas la consideran de importancia muy alta, mientras que el restante la considera alta.

Por último, la responsabilidad ambiental es considerada por 32 personas como de importancia muy alta, 14 la estiman como alta, una le asigna importancia media y otra persona muy baja.

En resumen, para los profesionales que laboran en finanzas, la ética profesional es la competencia que tiene la importancia más alta dentro de la RSI, seguida por los valores morales, la responsabilidad laboral y por último la responsabilidad ambiental.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

La Responsabilidad Social cada vez ocupa una posición más relevante tanto a nivel individual como empresarial. Al tratar de conocer la percepción de los profesionales que laboran en el área de finanzas sobre su Responsabilidad Social Individual, se pudo determinar lo siguiente:

- La percepción que existe sobre la aplicación de la RSI está relacionada principalmente con los aspectos éticos del propio individuo, aplicados a la sociedad como un todo.
- Los profesionales asocian su RSI con términos como la ética profesional, valores morales y responsabilidad laboral, aplicados de manera entrelazada.

- La mayoría de los individuos se considera socialmente responsable porque aplica la RSI en diversas áreas o al menos en alguna de estas, ya sea laboral, individual, social o familiar.
- La aplicación de la RSI por parte de los profesionales, es considerada de importancia muy alta o alta.
- Al aplicar la RSI, los profesionales consideran que sus efectos repercuten sobre ellos mismos y sobre terceras personas principalmente, y en mucho menor grado sobre la organización o empresa en que trabajan.
- En cuanto a las competencias relacionadas con RSI, destaca en importancia la ética profesional, mientras que la de menor importancia es la responsabilidad ambiental.
- Existe aún un porcentaje importante de profesionales que consideran la RSI con una importancia igual a la Responsabilidad Social Empresarial.

Tomando como base las conclusiones anteriores, en términos generales puede decirse que los profesionales que laboran en el área de finanzas sí aplican la Responsabilidad Social Individual en alguna área de su vida y le dan una importancia alta porque su actuar repercute en la sociedad como un todo. La RSI se considera como un conjunto entre ética, valores y responsabilidad, los que deben verse de forma integral.

5.2 Recomendaciones

- Es recomendable que los centros educativos consideren dentro de sus planes de estudios, aspectos relacionados con la ética, aplicada tanto a nivel profesional como individual.
- Es necesario difundir más el concepto y la aplicación de la Responsabilidad Social Individual, ya sea a través de Colegios profesionales o medios de información como revistas, por ejemplo.
- Las empresas privadas e instituciones públicas deben inculcar entre sus colaboradores la importancia de la responsabilidad social, tanto empresarial como individual.

- Se debe aclarar la diferencia entre la RSE y la RSI, para que se comprendan como conceptos diferentes, aunque estén altamente relacionados entre sí.

6. Bibliografía

Munar, A. (2003). Desarrollo del modelo de gestión por competencias en los procesos de descripción de posición, perfil de la posición, carta de puesto y proceso de selección. Tesis de Grado.

WINNING [GANAR], Las claves para el éxito del ejecutivo más admirado del mundo. Jack Welch. 2005. Primera edición. Impreso por Imprelibros S.A., Barcelona, España.

Martha Alles. *Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Gestión Por Competencias: El Diccionario*. Editorial Granica, 2002 Buenos Aires. Argentina

David Hernández García. *La Responsabilidad Social. De los conceptos a la gestión en las organizaciones*. Tesis doctoral. Universidad de Antioquia.

Perla Puterman, 01/09/2011. *Responsabilidad Social Individual*. Diario_responsable. Recuperado de <http://www.diarioresponsable.com/portada/destacados/14334-rsechat-responsabilidad-social-individual.html>

Ignacio Trejos Zelaya, 07/11/2004. *Ventana Digital: Ética Profesional*. Periódico El Financiero. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2004/noviembre/07/tecnologia4.html

Periódico El Financiero 03/07/2009. *RSE toma más importancia en 60% de empresas*. Recuperado el 28/01/2012 de http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2009/julio/05/negocios2016497.html

Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica. INTE-ISO 26000. *Guía de Responsabilidad Social*. Recuperado el 28/01/2012 de <http://www.inteco.or.cr/esp/catalogo.php>

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social. Recuperado el 28/01/2012 de <http://www.ccnrs.com/quienes-somos/index.html>

Observatorio para la Deuda en la Globalización. 2005. *Responsabilidad social corporativa, ¿ética o es-tética?*. Cátedra UNESCO a la UPC. Recuperado el 29/01/2012 de http://www.odg.cat/documents/enprofunditat/Transnacionals_espanyoles/200501RSCEticaoEstetica_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas. *El Pacto Mundial*. Recuperado el 30/01/2012 de <http://www.un.org/es/globalcompact/index.shtml>

Pensardenuovo.org. 2011. *Ética profesional*. Recuperado el 29/01/2012 de <http://pensardenuovo.org/etica-profesional-en-la-red/>

Luz Amparo Macías Quintana. Superintendencia de Sociedades. *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de <http://www.jccconta.gov.co/conferencia2009/responsabilidadsocial.pdf>

Expoknews. 01/12/2009. *Historia de la Responsabilidad Social*. Recuperado de <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>

Anexo 1 Resultados de entrevistas

1- ¿Qué significa para usted la Responsabilidad Social Individual?

Conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno	25
Aplicación de los valores sociales en el trabajo	2
Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas	7
Todas las anteriores	15

2- ¿Con qué términos relaciona más la Responsabilidad Social Individual?

Ética profesional	3
Valores morales	10
Responsabilidad laboral	1
Todas las anteriores	35

3- ¿Aplica usted la Responsabilidad Social Individual?

Si	No	Algunas veces
36	1	12

4- ¿En qué ambientes aplica la RSI?

Laboral	Individual	Social	Familiar	Todas las anteriores
4	2	5	5	33

5- ¿Qué grado de importancia tiene para usted la Responsabilidad Social Individual?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
26	14	7	2	0

6- ¿Qué grado de importancia tienen para usted las siguientes competencias?

Competencia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Ética profesional	44	5	0	0	0
Valores morales	42	4	2	0	0
Responsabilidad laboral	40	8	0	0	0
Responsabilidad ambiental	32	14	1	0	1

7- ¿A quién considera que afecta la Responsabilidad Social Individual?

Al propio individuo	18
A terceras personas	18
A la organización en la cual trabaja	1
Otros (especifique)	12

Datos del entrevistado:

8- Edad:

21 a 30	31-40	41-50	51-60	Más de 60
9	11	21	7	1

9- Grado académico:

Técnico	Bachiller	Licenciatura	Maestría	Doctorado
0	6	16	26	1

10- Trabaja en sector:

Público	Privado
26	23