

PERCEPCIÓN DE LOS OFICIALES DE SEGURIDAD DE EMPRESAS PRIVADAS DE COSTA RICA SOBRE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL-INDIVIDUAL

PERCEPTION OF SECURITY OFFICERS IN PRIVATE COMPANIES IN COSTA RICA AND THEIR SOCIAL RESPONSIBILITY-INDIVIDUAL

María Alejandra Núñez Martínez
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Publicado el 23 de abril del 2012

RESUMEN

El siguiente artículo describe los principales resultados de un proyecto que investiga la percepción que tienen los oficiales de seguridad con respecto a la responsabilidad social individual. Primero, se llevó a cabo una investigación cuantitativa con un enfoque de alcance descriptivo. Luego, se realizó una entrevista a un total de cincuenta oficiales. Los resultados mostraron que la población en estudio posee un alto grado de conciencia en relación con practicar la responsabilidad social individual y sus acciones. La mayoría de variables, las cuales eran actividades típicas de la responsabilidad social individual, obtuvieron altos porcentajes en relación con su importancia. Sin embargo, al consultar el grado de realización en actividades tales como: el reciclaje, la siembra de árboles, ayuda con tiempo a instituciones sociales y la colaboración con las comunidades; el porcentaje es relativamente bajo. Se plasma una inconsistencia entre el creer y el accionar de los oficiales de seguridad. Este artículo concluye que se pueden incentivar la realización de actividades ligadas a la responsabilidad social individual, que beneficien al individuo mismo, que impacten y provoquen en este una toma de conciencia; que promuevan acciones de beneficio para la comunidad, el país y al planeta, lo cual nos involucra a todos.

Palabras clave: responsabilidad social individual- responsabilidad social empresarial- individuo-valores-acciones-conciencia.

ABSTRACT

The following article describes the main results of a project that investigates the perception of security officers with respect to individual social responsibility. First of all, we conducted a quantitative research with a focus on descriptive scope. Then he made an interview to a total of fifty officers. The results showed that the study population has a high degree of awareness in relation to practice social responsibility and individual actions. Most variables, which were typical activities of individual social responsibility, high percentages in relation to its importance. However, to check the degree of achievement in activities such as recycling, tree planting, assistance with time to social institutions and collaboration with communities, the percentage is relatively low. This shows an inconsistency between belief and actions of the security officers. This article concludes that it can encourage activities related to individual social responsibility, that benefit the individual himself, that impact and cause this awareness, to promote activities of benefit to the community, country and planet, which involves us all.

Key words: individual social responsibility, corporate social responsibility-individual-values-consciousness-action

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

En nuestro país, existen empresas que practican la responsabilidad social y, a su vez, motivan a sus trabajadores para colaborar de forma sostenible con el ambiente, las comunidades y el país en general. Es un tema que poco a poco, se introduce en las organizaciones y que toma cada vez mayor relevancia, sobre todo por la coyuntura del deterioro del medio ambiente, que se vive a nivel mundial.

La responsabilidad social, como nos afirma Gómez y Calvo (2004) citados por Calderón, Alvarez y Naranjo (2011) es una “actuación social de la empresa como un conjunto de principios que, más allá de la aceptación de la responsabilidad, promuevan su actuación permanente y proactiva en sintonía con los intereses y exigencias de la sociedad” (p. 209).

Esa actuación proactiva y permanente llama a una introspección profunda, la cual invita a pensar sobre las acciones que se estén realizando, como una actuación propia del individuo como tal, para ser responsable socialmente ante la sociedad. Es necesario, ir de las empresas al impacto de la conciencia individual de cada trabajador. Por otra parte, para cumplir con esa tarea y finalidad, se hace necesario conocer si una población específica practica la responsabilidad en los ambientes donde se desarrolla.

El ser humano integral, debe ser responsable consigo mismo, y luego con el entorno. Este entorno involucra todas las personas que están relacionándose constantemente entre sí. Entornos, dentro de los cuales se incluyen personas del trabajo, comunidad, familia, amigos y, sobre todo, el medio ambiente.

No basta con ayudar a la empresa con sus proyectos de responsabilidad social. Hace falta que la persona de manera individual, aporte su ayuda a la sociedad, al país y al planeta, realizando actividades para beneficio de los demás. No para aparentar o para crear una imagen corporativa; sino, la responsabilidad social individual debe abarcar a todos los seres humanos.

Problema

¿Cómo percibe, la población de funcionarios en puestos de seguridad de las empresas privadas de Costa Rica, su responsabilidad social-individual?

Objetivos

Objetivo general

Determinar la percepción de los funcionarios de seguridad de las empresas privadas de Costa Rica sobre su responsabilidad social-individual.

Objetivos específicos:

- Definir el concepto de Responsabilidad Social-Individual.
- Conocer el grado de importancia e implementación de la Responsabilidad Social Individual, por parte de los funcionarios de Seguridad.
- Conocer la percepción de los valores relacionados con la Responsabilidad Social-Individual, por parte de los funcionarios de seguridad.

Pertinencia

Dentro de las opciones para el mejoramiento del bienestar de la sociedad, se pueden realizar muchas actividades. El ser humano, en algún momento de su vida, tendrá que realizar alguna acción de responsabilidad social, sea para un proyecto escolar, colegial, universitario; o como parte de una campaña en la empresa para la cual labora. Pero, esa persona por si misma, debe tomar la iniciativa, y realizar acciones que impacten positivamente.

Existe mucha información sobre Responsabilidad Social Empresarial, no obstante, el contar con escasa indagación sobre esta temática, ha facilitado las pautas para investigar sobre un contenido tan vigente en la actualidad, y de esta manera, ir de las palabras a su realización.

La riqueza de inquirir en un tópico nuevo, brinda la posibilidad de ahondar e innovar en su análisis y contexto. El tema invita a pensar si el individuo tiene conciencia de que debe trabajar por el bienestar del entorno que le rodea y ser menos egoísta en todos los aspectos.

La presente sociedad plasma, a través de los medios masivos de comunicación, que a mucha gente no le interesa ayudar al prójimo. Al contrario, su enfoque radica en causar daños a los más débiles, y al medio ambiente. Aunque el individuo se

sienta como una gota de agua en medio del océano, debe poner manos a la obra, y visualizar su esfuerzo como una serie de beneficios que incluyan a todo el mundo.

La colectividad requiere de las acciones individuales de responsabilidad social. Esta investigación impacta el pensamiento de la población en estudio, en este caso, a los oficiales de seguridad. Llama a realizar un examen de conciencia, y pensar si se está con los brazos cruzados ante la realidad que se está viviendo.

Alcances y limitaciones

Unos de los factores que limitan el presente trabajo, es la carencia de pesquisa sobre responsabilidad social individual. Actualmente, se pueden encontrar noticias sobre acciones y proyectos en relación con la responsabilidad social empresarial a nivel mundial; sin embargo, se ha tratado poco sobre la labor que cada individuo realiza, que genera que sea socialmente responsable.

Por la naturaleza de la población en cuestión, y al no tener esta acceso a una computadora o a internet dentro de sus actividades, se realizaron las encuestas de forma manual. Esta forma implicó el desplazamiento hasta los lugares donde se encontraban trabajando, lo que hizo más lento el proceso de recolección de datos.

Otras limitaciones radicaron en que no todos los oficiales de seguridad estuvieron dispuestos a contestar las encuestas, ya que, por la naturaleza dinámica de su trabajo (por ejemplo, requisar a personas que contantemente salen de las instalaciones), les impedía dedicar, a determinada hora, unos minutos para realizar la encuesta. Fue preciso localizar a los funcionarios en horas de la tarde, donde la afluencia del público era menor.

El alcance de esta investigación será de gran utilidad para promover la Responsabilidad Social Individual en los oficiales de seguridad. Es necesario conocer las necesidades que tienen el planeta, el país y la comunidad para poder realizar acciones de responsabilidad social a nivel individual.

Si se promueve la práctica de acciones positivas, poco a poco, se irá arraigando esta costumbre los oficiales de seguridad. Es necesario contagiarlos y motivarlos a cuidar el medio ambiente, sembrar árboles, ahorrar agua, cumplir con las obligaciones fiscales, entre otros aspectos importantes.

MARCO REFERENCIAL

Responsabilidad Social

El concepto de Responsabilidad social ha generado un auge entre los autores y en cómo las empresas manejan dicho, por lo tanto, se deben tomar en cuenta diversas perspectivas para llegar a importancia de este término. La responsabilidad social, como apunta Urzúa, citado por Navarro, Boero, Jiménez, Tapia, Hollander, Escobar, Baeza y Espina (2010) es:

La orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que permita a todos igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades, apoyando y eliminando los obstáculos estructurales de carácter económico y social, así como los culturales y políticos que afectan o impiden ese desarrollo (p.2-3).

La responsabilidad social radica en eliminar aquellas barreras que impiden el contacto con los demás. El ser responsable socialmente va mucho más allá. Involucra estar también alerta a las necesidades que tienen aquellas personas que se encuentran más cerca, mediante una actitud positiva, de cooperación. Berman citado por Navarro et al., 2010) menciona tres dimensiones necesarias para comprometerse con otros, esto es:

1. Entender que cada persona pertenece a una red social más amplia cuya influencia es decisiva en la construcción de la propia identidad.
2. Mantener relaciones interpersonales basadas en consideraciones éticas de justicia y de preocupación por los otros.
3. Actuar con integridad, consistentemente con los propios valores, en otras palabras, es la inversión personal en el bienestar propio, de otros del planeta (p.102).

En las organizaciones, se forman redes sociales, donde se deben mantener valores, así como las óptimas relaciones interpersonales basadas en la ética, el respeto y la tolerancia. Una vez que se cosechen buenas relaciones humanas, el desarrollo de los valores llamará a realizar una inversión del tiempo, con el objetivo de promover el bienestar de la gente en general. Navarro (2006) citado por Navarro et al., 2010) señala que como la Responsabilidad social:

Es una abstracción, un valor, es necesario explicitar que una persona sólo es socialmente responsable si además de conocer el concepto, lo ejerce y concreta a través de una conducta moral, esto es, mediante la realización de actos virtuosos que apunten en dirección al bien, a la supervivencia y a la felicidad del hombre y de la especie humana (p. 86)

Se puede conocer lo que significa la responsabilidad social, pero si no se realizan actos virtuosos como dice el autor, no se estaría aplicando el concepto, que es al final, lo más importante. La responsabilidad social se encuentra íntimamente ligada al compromiso individual, plasmado en lo colectivo.

Responsabilidad Social Empresarial

Vélez (2001) en un análisis para ilustrar las actuaciones responsables de las organizaciones hacia la sociedad, en un recorrido desde el siglo XVIII hasta la actualidad, señala:

Así, aunque se valida que la finalidad propia de la organización es la obtención de un excedente en último término, no se deja de lado que el accionar de cualquier organización está subordinado a los fines de la sociedad en la cual se desempeña, la cual, a su vez, va obligando al desarrollo de prácticas organizacionales responsables, que se han ido perfeccionando y ajustando hasta lo que hoy conocemos como Responsabilidad Social Corporativa (p. 61).

Esta práctica de labores responsables, no debe ser una estrategia de mercadeo ni tampoco una campaña de promoción de imagen. Tampoco deberá ser una práctica para evadir impuestos o para realizar otros actos que atenten contra el personal de una organización.

El objetivo de realizar proyectos de responsabilidad social empresarial deberá ser el impactar la conciencia de cada individuo, desde el colaborador que tenga el puesto más bajo, hasta el de mayor rango. Siendo así, que aquel colaborador que recicla en su puesto de trabajo, probablemente lo haga o tenga el deseo de realizarlo en su casa. Y si no lo hace, la motivación que reciba en el trabajo buscará la realización de esa acción.

Se debe tener presente primero, a las personas que más necesitan, y después la empresa. Una compañía no puede ser desconsiderada en desechar material tóxico a

un río, pensando en sus ganancias. Esta acción provocaría la muerte de muchas especies.

Algunas organizaciones le dan mayor valor a los proyectos de responsabilidad social, y procuran la satisfacción de necesidades de los lugares donde la empresa se encuentre físicamente. Este, en una realidad perfecta, debería ser un objetivo que persigan las mayorías de entes del país, tanto privadas como públicas. Pero, muchas veces no sucede así.

Fernández, (2011), nos dice que la responsabilidad social “hace referencia a los aspectos interrelacionales entre una empresa u organización y el medio social en el que actúa” (p. 91). Aquella responsabilidad donde se vea beneficiada la comunidad, el país, el planeta y todos los seres vivos, permite reconocer y aplicar el concepto dentro del entorno. Algunas actividades como ejemplos de responsabilidad social empresarial, son:

- “La donación de materiales: Solventar con ayuda de materiales a instituciones de la comunidad que no poseen la solvencia económica para adquirirlos.
- Llevar a cabo trabajos de voluntariado: Involucración en las personas realizando labores de voluntariado que generan a su vez una satisfacción por el trabajo realizado.
- Realización de talleres u capacitaciones en diversas áreas para escuelas u otras instituciones dentro de la comunidad: Ayudar a la comunidad aprovechando los conocimientos como profesionales realizando talleres, charlas de temas como administración del hogar, administración del dinero, entre otros.
- Realización de actividades para favorecer el medio ambiente: Implementación de programas de siembra de árboles, reducción en la utilización de papel en la empresa, además de incentivar el reciclaje.
- Actividades para promover la salud mental y física: Organización de ferias de salud para la comunidad, como lo son facilitación de revisiones odontológicas, de vista, exámenes médicos generales, además de incentivar los grupos de apoyo para problemas de origen psicológico” (p. 91).

Responsabilidad Social Individual

En la revista científica virtual, *Diario Responsable*, Fernández (2010) nos dice que la Responsabilidad Social Individual es “el buen comportamiento de una persona en relación con su entorno” (p. 1). La responsabilidad social individual contiene los elementos complejos como lo son los valores y las características que cada persona tiene, y que le fueron reforzadas, aprendidas o reaprendidas a lo largo de su vida, con la teoría, la práctica y la experiencia.

Dentro de la construcción del concepto de responsabilidad social individual, se afirma que es el conjunto de valores y características que posee una persona al realizar actividades en su vida cotidiana, y que no necesariamente tenga que ver con el trabajo que ejecuta, sino con cómo se preocupa el individuo por sí mismo y el hábitat que le rodea.

Puterman (2011) nos dice que “La Responsabilidad Social Individual no es más que la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.” (p.1)

La Responsabilidad social individual radica en la positiva actitud que se conserva, para realizar acciones que beneficien; que tengan impacto; que marquen, que hagan la diferencia. No se puede ser irresponsable y no hacer nada, teniendo la posibilidad de realizar actividades contundentes.

Puestos de Seguridad

Los oficiales de seguridad en su mayoría, son contratados por otras empresas, con el objetivo de brindar los servicios de vigilancia requeridos. En algunos casos, a los vigilantes los contrata la empresa directamente. Estos puestos constantemente tienen una interacción con los clientes, desde verificar que los mismos hagan una simple fila para un servicio, hasta dar una dirección o evacuar una consulta. Muchas veces son los oficiales quienes dan un servicio directo de información, a los clientes y visitantes.

Los vigilantes velan por la seguridad de la comunidad también. Exponen sus vidas diariamente, para salvar primero a los demás. Se exponen o podrían exponerse

a situaciones de emergencia, estrés o peligro (asaltos, disparos, clientes violentos, entre otros).

Se espera que los funcionarios de seguridad posean las características como conciencia ambiental, social, mantenimiento preventivo de la salud personal así como la bucodental, la puntualidad, entre otros; además de valores que los definan como personas responsables a nivel social e individual como solidaridad, honestidad y cooperación, por citar ejemplos. Es relevante que los oficiales de seguridad conozcan e implementan la responsabilidad social individual, tanto fuera como dentro de la organización.

Valores

Los valores son convicciones, que vienen arraigadas desde la enseñanza de los padres de familia, maestros y personas de autoridad en la infancia, hasta los aceptados como propios en la edad adulta. Todos los seres humanos poseen valores distintos, los cuales se afirman como distinciones entre lo correcto, y lo incorrecto. Henry Assael (2001), citado por Arriaga (2011) comenta al respecto:

La cultura se constituye por una serie de valores adquiridos, que la sociedad acepta como un todo y los transmite a sus miembros a través del lenguaje y los símbolos. Por tanto, la cultura es el reflejo de los significados y las tradiciones compartidas por la sociedad. Los sistemas de valores están constituidos por la importancia relativa que las culturas conceden sobre dichos valores (p.56).

De esta manera, el sistema de valores de un individuo, particularmente en los oficiales de seguridad, se encuentra directamente relacionado con la cultura de una sociedad en particular, la cual ejerce gran influencia hoy, dentro de las personas que convergen en un país o región en particular.

Rokeach (1995) citado por Arriaga (2011) definió los valores culturales “como las creencias por las cuales, en un estado general de existencia, vale la pena luchar por conseguir en lo personal y en lo social” (p.53). Por lo tanto, los valores también se entienden como normas de conducta que rigen el comportamiento de las personas, y que involucran creencias. Se aprecia una estrecha relación entre lo personal y lo colectivo, dentro de la sociedad.

Los valores deben estar orientados hacia la excelencia y las mejores prácticas, como estrategia de acción preventiva y de herramientas empleadas y que, consecuentemente, garantice la responsabilidad social individual. La relevancia y el nivel de la ética en las organizaciones y de las personas que laboran para ella, impedirá los intentos de justificar eventuales conductas en contra de valores, la ética y la transparencia que deben caracterizar a toda persona.

En Costa Rica existe un importante número de normas jurídicas de carácter general que contienen sanciones de carácter penal, civil y administrativo en contra de aquellas personas que violenten sus obligaciones y los deberes ahí contenidos, por ejemplo nuestro Código Penal y el Código de Trabajo.

MÉTODOS

Población

La población está conformada por 90 oficiales de seguridad, los cuales trabajan para empresas privadas del país. La muestra abarcó a los primeros 50 oficiales que respondieron la encuesta. Se seleccionó una muestra aleatoria, la cual es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006, p. 241).

Métodos de recolección de datos

La principal herramienta que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta. Dicha encuesta determinará el conocimiento y la práctica de los oficiales de seguridad en la percepción de la responsabilidad social individual.

Los datos fueron recogidos por medio de la página en internet llamada Survey Monkey, a la dirección: es.surveymonkey.com. Ésta es una herramienta que permite administrar las encuestas de una forma ordenada. Representa un apoyo logístico, ya que sirve también para generar los gráficos con base a las respuestas obtenidas. Igualmente, esta herramienta se complementa con apoyo bibliográfico, donde se tomó como referencia revistas, así como artículos en la base de datos EBSCO, los cuales son las fuentes secundarias de información.

Variables de análisis

Según Hernández et al., 2010, la variable es “la propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse” (p. 93); por tanto la variable de esta investigación será la percepción de la responsabilidad social individual por parte de los oficiales de seguridad, la cual será medida por una serie de indicadores.

El concepto para responsabilidad social individual, como referencia para esta investigación, es el brindado por el autor según Puterman (2011), la cual indica que es “la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.” (p.1). Los

indicadores para medir la percepción de los oficiales de seguridad son los que establece Fernández (2010), los cuales se mencionan a continuación:

- “Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.
- Respetar las normas de convivencia comunitaria: reglamentos de la comunidad de vecinos respecto a ruidos, actividades molestas.
- Participar de manera activa en las reuniones de la comunidad de vecinos.
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.
- Mantener una correcta higiene personal.
- En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.
- Consumo de tabaco.
- Hábitos saludables: práctica habitual de ejercicios físicos o actividades deportivas, sexo seguro, lectura diaria, estar informado/a de la actualidad local, provincial, autonómica, nacional e internacional.
- Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.
- Practicar el reciclaje doméstico: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.
- Ahorrar agua y energía.
- Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.
- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.
- Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo” (p.2).

Diseño de estudio

La investigación es de índole cuantitativa, ya que se pretende analizar los resultados por medio de porcentajes y gráficos. De acuerdo con el Hernández et al., (2006), las investigaciones cuantitativas se usan en la recolección de datos para “analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación” (p.158). La intención de esta investigación es analizar cómo los oficiales de seguridad perciben la responsabilidad social individual.

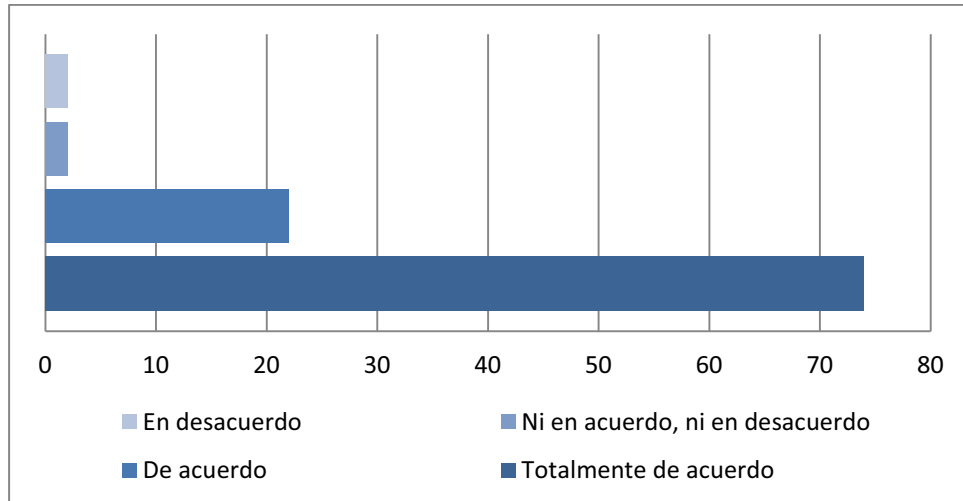
El diseño de la investigación Percepción de los oficiales de seguridad de empresas privadas de Costa Rica sobre su responsabilidad social-individual, es descriptivo. De acuerdo con Hernández, et al., (2006), en este tipo de estudio “la meta del investigador consiste en describir fenómenos, contextos [...]; esto es detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos [...] miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (p. 102).

El estudio describió la manera en la que los indicadores influyen en la percepción en el nivel de importancia y frecuencia con la cual se desarrollan por parte de los oficiales. Para lograr esto, se recolectó información de las encuestas; misma que se evaluarán con el fin de dar respuesta a la interrogante.

RESULTADOS

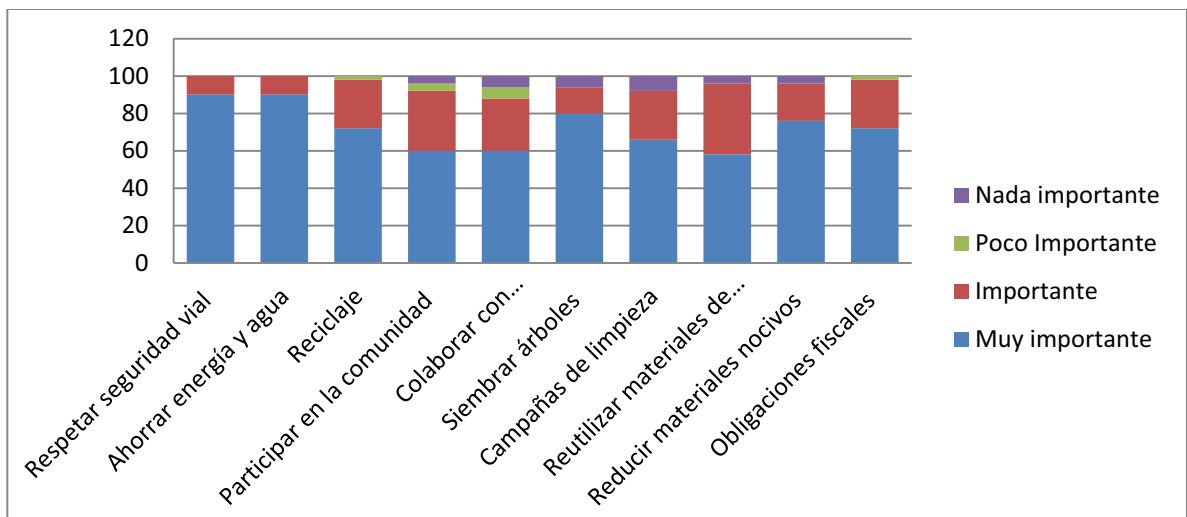
En esta sección, se presentarán los datos más importantes, obtenidos a partir de la información recolectada mediante el instrumento.

Gráfico 1. ¿Practica usted Responsabilidad Social-Individual?



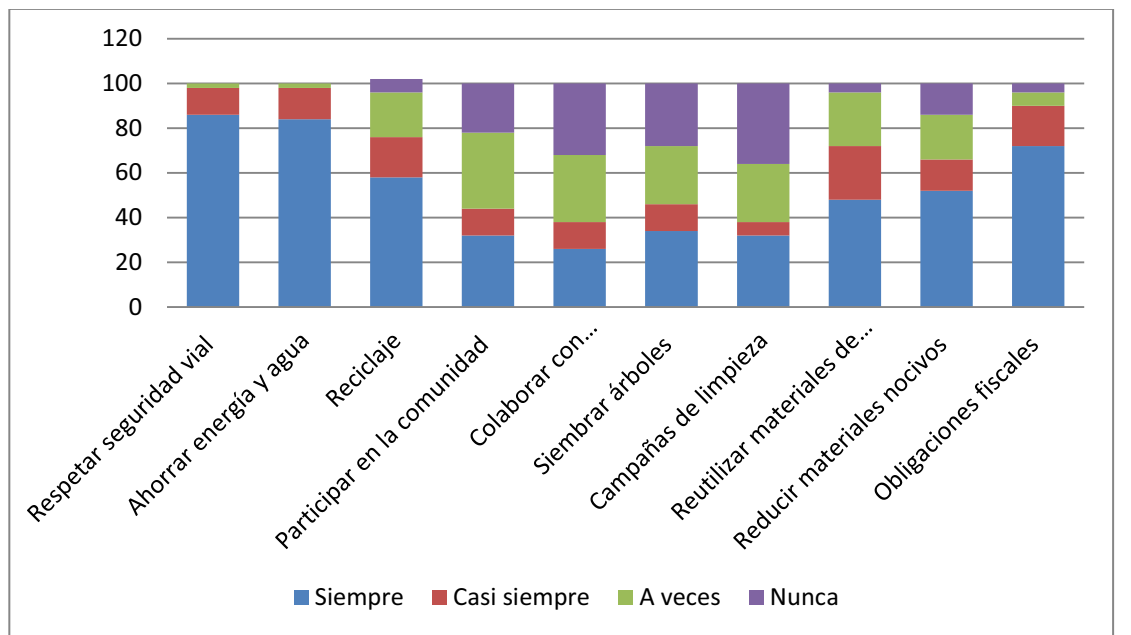
Cuando se le consultó a la población si realizaba actividades de responsabilidad social individual a partir de la definición de Puterman (2011), el 74% de los oficiales de seguridad se considera totalmente de acuerdo en relación con la práctica de forma responsable social e individualmente. Solo el 2% respondió que estaba en desacuerdo, es decir, no practican acciones de responsabilidad social individual.

Gráfico 2. Importancia de de las Acciones de Responsabilidad Social Individual



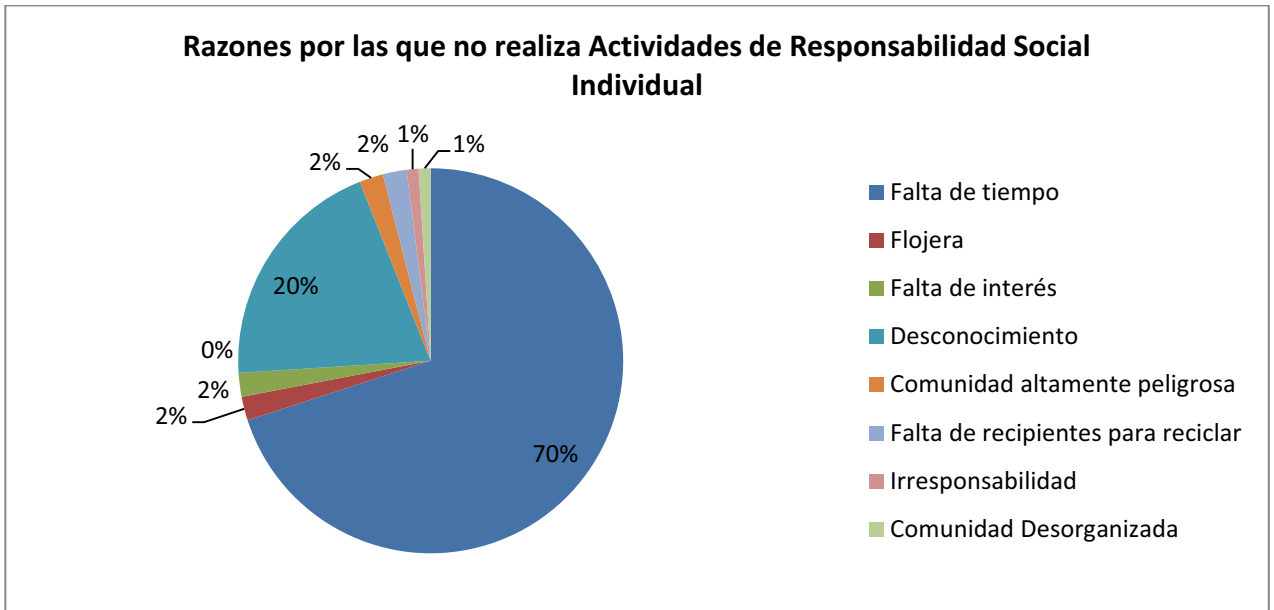
Los oficiales de seguridad indicaron, como una de las acciones más importantes en práctica de la responsabilidad social individual, el respetar las normas de seguridad vial, tanto como peatones y conductores. El 8% de los oficiales de seguridad considera las campañas de limpieza, tanto en playas, lugares públicos, e instituciones, como nada importante.

Gráfico 3. Frecuencia en el último año, de las acciones de responsabilidad social individual



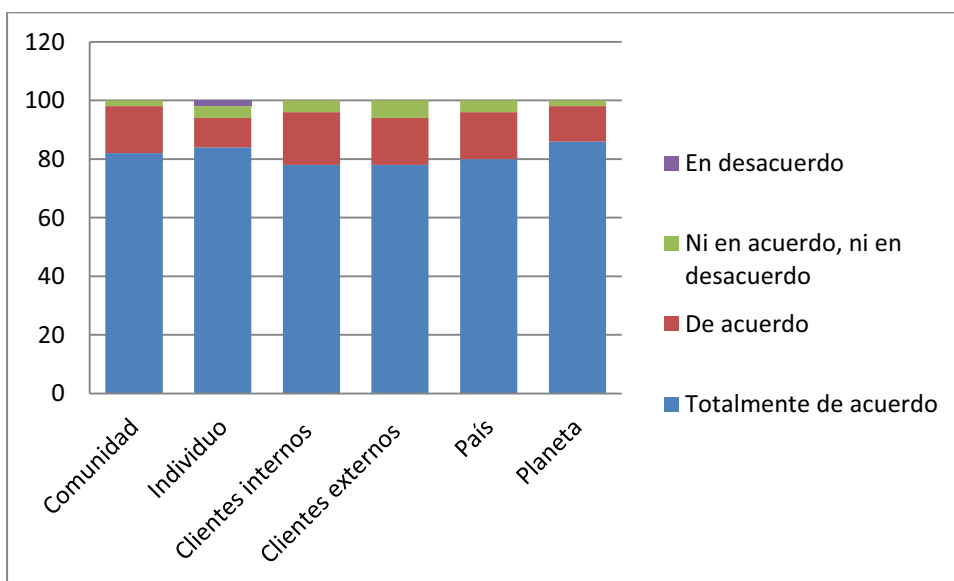
Las acciones de respetar las normas de seguridad vial, así como el ahorro de energía y agua, son costumbres que los oficiales de seguridad siempre practican. Un 86% manifestó su frecuencia por velar por la seguridad vial, mientras que el 84% indicó el apoyo en el ahorro de agua y energía. Una de las actividades que aún no han realizado los oficiales de seguridad, es la limpieza en lugares públicos. El 18% indicó que nunca en la vida lo ha realizado.

Gráfico 4. Razones por las que no realiza actividades de Responsabilidad Social Individual



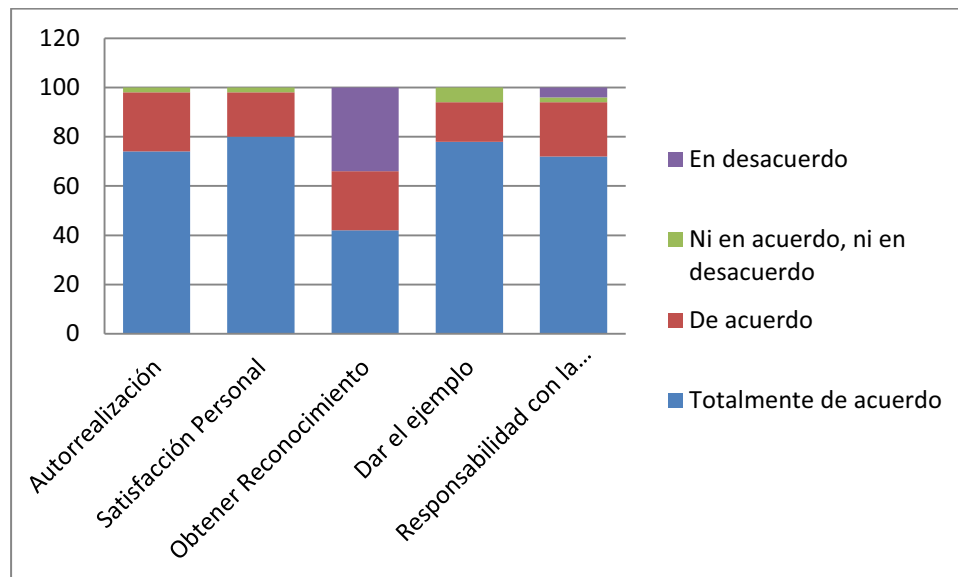
Según los resultados, el 70% de los oficiales de seguridad manifestó que, por falta de tiempo, es complicado participar en actividades de responsabilidad social individual. El 20% tienen desconocimiento de cómo, donde y cuando podría ayudar en acciones de responsabilidad social individual.

Gráfico 5. Beneficiados con la práctica de Responsabilidad Social Individual



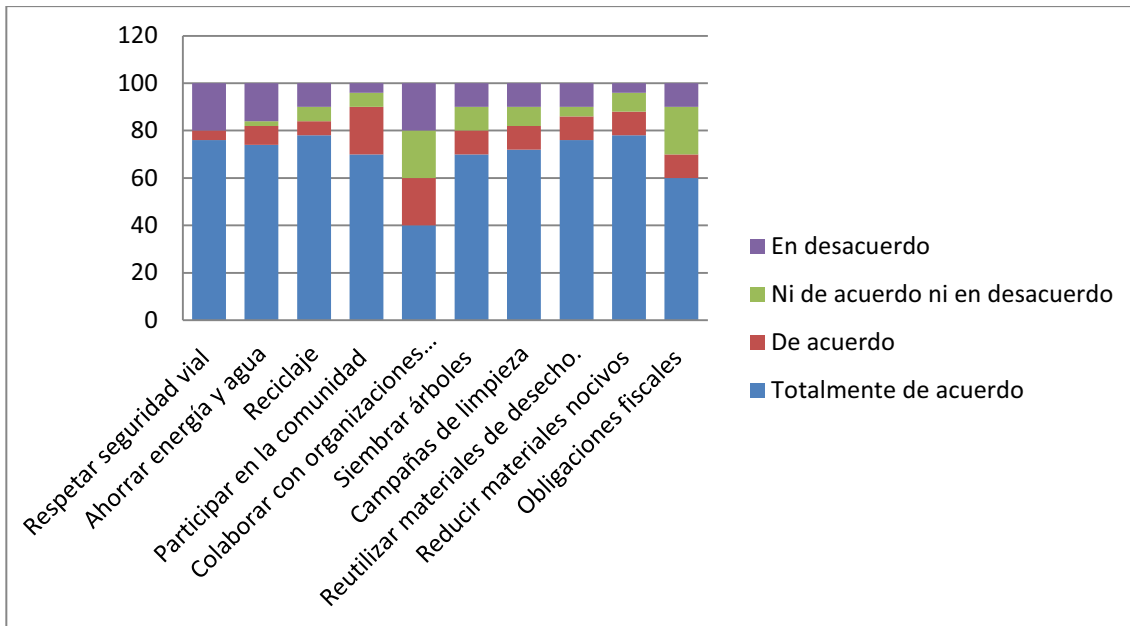
El 86% de los oficiales indicó que el planeta es el más beneficiado y eso incluye a todos. En general, se considera a todos los beneficiados en cuenta como una cadena: el planeta, el país, la comunidad, los clientes y todas las personas que forman parte de la humanidad.

Gráfico 6. Beneficios a mi vida con la práctica de Responsabilidad Social Individual



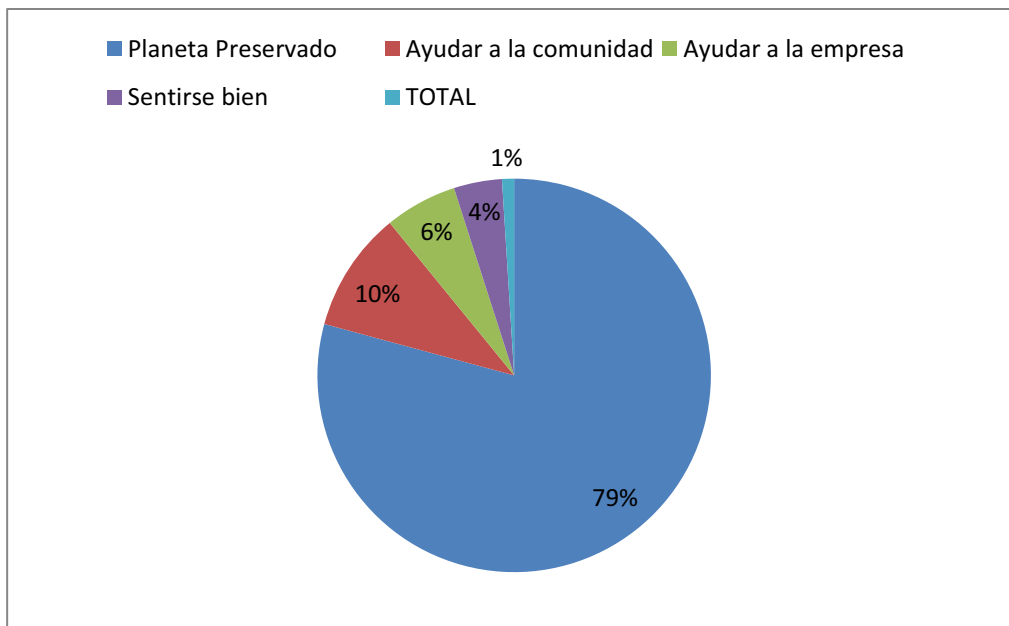
Se visualiza como beneficios importantes la autorrealización, ya que el 74% de los oficiales indicó este aspecto como beneficioso en la vida de ellos. En esta misma línea, el 34% manifestó que realizar obras de responsabilidad social individual por los demás no requiere de un reconocimiento o premio para realizarlo.

Gráfico 7. Actividades para promover entre compañeros de trabajo



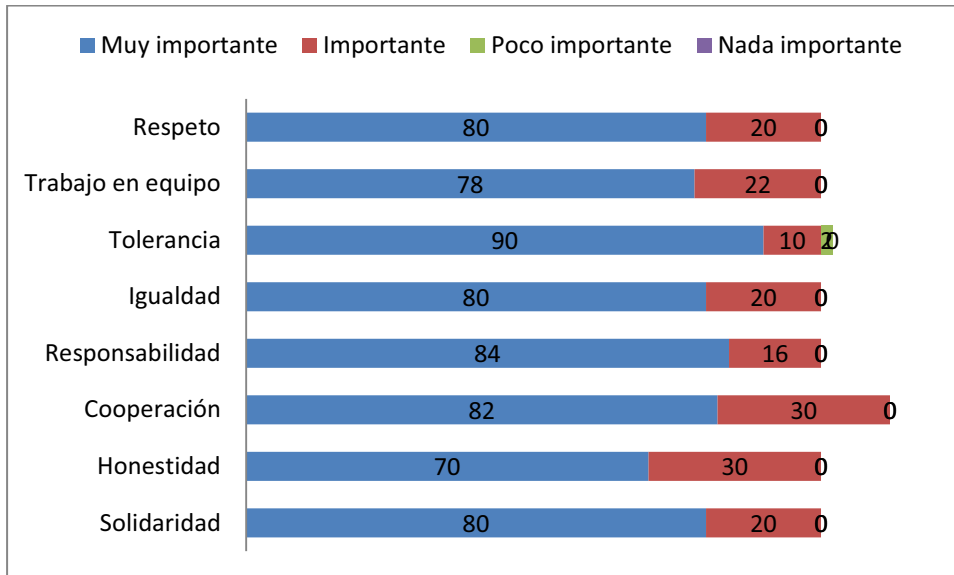
La gran mayoría de los oficiales de seguridad, estaría dispuesta a promover dentro de sus mismos compañeros de trabajo, la práctica de las diez actividades que analizaron en la encuesta. La actividad con un mayor énfasis, es la de del reciclaje, ya que el 80% opina que esta acción es vital para el beneficio de todos.

Gráfico 8. Importancia de realizar acciones de Responsabilidad Social Individual



El 79% de los oficiales de seguridad, manifiesta que, el realizar todo el conjunto de actividades de responsabilidad, es sumamente importante para el planeta mismo, el cual incluye a todos los seres vivos.

Gráfico 9. Valores en la Responsabilidad Social Individual



La gran mayoría de los oficiales de seguridad manifiestan que los valores propuestos, son sumamente importantes a la hora de la práctica de la responsabilidad social individual. El 90% de los encuestados, afirmó que la Tolerancia es el valor más importante de todos.

DISCUSIÓN DE DATOS

Los datos recolectados y analizados en la encuesta se discutirán a continuación, con el objetivo de llegar a conclusiones argumentadas sobre el punto de vista, a raíz de las diferentes interrogantes a las cuales fueron sometidos los encargados de seguridad.

Responsabilidad Social Individual

En la pregunta relacionada a la práctica de la responsabilidad social individual con base en la definición del autor Puterman (2011), dentro de la cual se enfoca en la actitud que tiene el ser humano de ayudar a su entorno, el 74% de los oficiales de seguridad se considera totalmente practicante. Y el 2% respondió que estaba en desacuerdo. Ese porcentaje, aunque pequeño, llama a realizar un fuerte trabajo de concientización en esta población para tener la actitud de ayuda constante con el entorno.

Importancia de de las Acciones de Responsabilidad Social Individual

Cuando se consultó sobre el grado de importancia que se les da a las acciones de responsabilidad social individual, la gran mayoría de la población estuvo de acuerdo con el peso de importancia que brindó a cada actividad. Por ejemplo, en la actividad de la seguridad vial, la cual no solo compete al conductor, sino del peatón también; los vigilantes concuerdan en un 90%, sobre la gran importancia de ser responsable cuando se juega la vida del individuo, así como la de los demás. En un país, con altas cifras de muertes en las carreteras, esta percepción es relevante para tomar conciencia en la prudencia y cortesía que tanto escasea.

La población coincide también, en un 90% de importancia, en relación con la actividad de ahorrar energía y agua. El agua es un líquido preciado que actualmente, es escaso y se debe frenar el desperdicio. Este líquido forma parte de la vida del ser humano, para cocinar, entre otras labores domésticas; así como en el correcto funcionamiento del organismo. El acto de ahorrar energía brinda un respiro al planeta, y debe ser una acción de constante realización en la rutina cotidiana. Ambos ahorros también dan un alivio al presupuesto de los individuos que lo practican.

El 98% de los oficiales afirma que la práctica del reciclaje es muy significativa. La población cuenta con una visión positiva de la relevancia de esta actividad, lo cual es rescatable, ya que forma parte de la esencia de la responsabilidad social, la cual implica, como afirma Navarro (2006) citado por Navarro et al., (2010) “la realización de actos virtuosos que apunten en dirección al bien, a la supervivencia y a la felicidad del hombre y de la especie humana” (p. 86)

La acción de determinar el grado de importancia para reutilizar los desechos, fue un porcentaje elevado también (92%). Una situación que está dañando al ambiente, es el consumo de materiales nocivos. Son perjudiciales para la madre naturaleza porque ésta no los puede eliminar, ni reciclar. El 96% de vigilantes de seguridad dijo que es importante reducir el consumo de estos productos.

Otra acción importante, es colaborar en los grupos entre vecinos, los cuales se organizan para brindar distintos servicios como seguridad, capacitación, recreación, entre otros. El 92% de los oficiales de seguridad considera que es importante ayudar en la comunidad a la cual pertenecen.

El ayudar en organizaciones de índole social, con poblaciones en riesgo; que reciben una escasa o nula ayuda por parte del Gobierno, implica para los oficiales de seguridad un 88% de importancia. Mientras, el realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo, brinda al planeta una mayor cantidad de dióxido de carbono. La vegetación actúa como un “pulmón natural” en medio de tanta contaminación. El 94% de los oficiales de seguridad manifiesta que sembrar árboles es muy importante. Por último, el 98% de la población afirma que es importante cumplir con las obligaciones fiscales.

Frecuencia en el último año, de las acciones de responsabilidad social individual

Cuando se les consultó a los oficiales, sobre el grado de frecuencia con el cual realizan las diez actividades de responsabilidad social individual, ocurre un interesante fenómeno. El criterio del grado de importancia dista del grado de frecuencia con el cual se realizan esas actividades.

En la frecuencia de respetar las normas de seguridad vial, el 86% siempre lo practica. El 2% a veces lo realiza. Un factor interesante, porque la población tiene una alta conciencia de la gran importancia de cumplir esta acción, pero no todos tienen la responsabilidad de realizarlo siempre.

En relación con el ahorro de agua y energía, el 84% siempre lo practica. Situación inversa en relación con los que a veces lo realizan, para un 2% de la población. Esta actividad viene hacer paralela respeto de la seguridad vial desde la perspectiva de su realización.

En el aspecto del reciclaje, vital para la naturaleza, se manifiesta un comportamiento atípico. Solo el 58% de los encuestados siempre practica el reciclaje, y el 6% nunca lo ha practicado. Esta situación llama a tomar las riendas para una sensibilización cada vez más mayor. Se han realizado grandes esfuerzos, pero hace falta hacer más por el ambiente, ya que este porcentaje de realización se encuentra relativamente bajo.

Con respecto a la participación en las actividades que organiza la comunidad, para el desarrollo de la misma, el porcentaje sigue decayendo. Solo el 38% de los oficiales de seguridad siempre ayuda a su comunidad. Este porcentaje está por debajo de la mitad, lo que es preocupante ya que las comunidades sufren a diario, carencias de todo tipo. Los seres humanos se deben comprometer a brindar su tiempo al lugar al cual pertenecen. Desde formar parte de un grupo en la iglesia (según la religión que se practica) como participar en una asociación comunal, son acciones que todos pueden realizar para el beneficio de los demás. En este sentido, el 22% de la población nunca lo ha realizado.

Con la siguiente actividad, el porcentaje de realización sigue bajando precipitosamente. Solo el 26% de los oficiales de seguridad, siempre dedica su tiempo, en ayudar a organizaciones de índole social. El 32% manifiesta que nunca ha ayudado en ese aspecto. Ambos porcentajes son muy bajos, si consideramos el nivel de necesidad que muchas instituciones requieren, en aspectos como tiempo, atención, cariño, escucha, diversión, distracción, entre otros. Otra labor en la que se debe trabajar bastante para incentivarla.

La siembra de árboles muestra también, un comportamiento irregular. Solo el 34% siempre lo realiza, mientras que un 28% nunca ha tenido la experiencia. Participar en campañas de limpieza, es una práctica que el 32% de los oficiales siempre realiza. Si embargo, el 36% de la población nunca lo ha realizado.

Reutilizar aquellos materiales de desecho, como por ejemplo envases de plástico, hojas rayadas, entre otros, puede llegar a hacer obras de arte. El 48% de oficiales indicó que siempre reutiliza los materiales de desecho. El 24% manifestó

que a veces reutiliza. En esta actividad, los oficiales deben esforzarse por realizar con una mayor frecuencia, estas acciones de responsabilidad social individual, con enfoque en el ambiente, ya que los rellenos sanitarios, o lugares donde se deposita la basura, no están dando abasto. Se debe crear conciencia de no botar, absolutamente todos los desechos que se consumen; ya sea por medio de la reutilización de envases, el reciclaje para la generación de menos basura.

El 52% de los oficiales de seguridad reduce el consumo de materiales nocivos. Mientras que el 14% a veces los evita, y el otro 14% nunca los ha evitado, en detrimento del ambiente. Los productos de esterofon son los más consumidos, dentro de la industria alimentaria. Son abundantes, debido a su escaso precio. Se deben evitar lugares donde se consuman alimentos en estos envases tan dañinos para el ambiente.

El 72% de los oficiales siempre cumple con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos, el 6% a veces los cumple y el 4% nunca los ha cumplido. Esta responsabilidad radica con el país y el uso equitativo de los recursos. Aunque la imagen del gobierno hoy en día se ve deteriorada, es importante incentivar a cumplir con las obligaciones en el estado de ciudadanos.

Razones por las que no realiza actividades de Responsabilidad Social Individual

Dos porcentajes importantes, dentro de las razones más fuertes para no realizar acciones de responsabilidad social individual, fueron la falta de tiempo y el desconocimiento. El 70% manifestó que por falta de tiempo, se les hace difícil participar, mientras el 20% tienen desconocimiento de cómo, donde y cuando podría ayudar. En ese sentido, se puede dar excusas. El tiempo de los oficiales de seguridad es reducido, debido a sus horarios rotativos. Pero, dentro del mismo trabajo, se pueden realizar acciones de responsabilidad social individual; esto implica innovación, esfuerzo y dedicación.

Actualmente, existen muchas campañas de reciclaje por varios medios (televisión, radio y la prensa escrita) donde se informa sobre las acciones que los ciudadanos pueden realizar para ayudar. También, el éxito de las acciones responsables implica una motivación individual.

Otros oficiales dijeron que no ayudan porque la comunidad donde viven actualmente, es sumamente peligrosa. La falta de recipientes donde clasificar la

basura dificulta la acción de reciclar. La pereza y la falta de interés también fueron puntos por considerar en algunos oficiales. Se indicó que muchas comunidades no están organizadas, lo cual dificulta adherirse y colaborar en esa línea. En síntesis, la irresponsabilidad es un factor que pesa, y se debe motivar a ser apoyo de los demás, aún a pesar de los obstáculos que puedan surgir.

Beneficiados con la práctica de Responsabilidad Social Individual

Por otra parte, en el aspecto de los beneficiados con la responsabilidad social individual; para los oficiales, tanto el individuo, los clientes internos como externos, la comunidad, el país y el planeta mismo, se ven beneficiados, ya que es una cadena de responsabilidad que se puede extender. Caso contrario ocurre cuando se es irresponsable. Puede arrastrar muchos perjudicados.

Beneficios a mi vida con la práctica de Responsabilidad Social Individual

Desde el punto de vista individual, se debe poner a los demás primero, y luego, al beneficio personal. Sin embargo, cuando se da, usualmente se recibe. Pasa con las acciones de responsabilidad social individual. Un beneficio individual, es la autorrealización y la satisfacción personal.

Con obtener reconocimiento, ocurre un fenómeno interesante. El 42% opina que las obras de responsabilidad social individual traen el reconocimiento intrínseco. Es decir, que si realizan este tipo de actividades y se les da un reconocimiento por ello, es ganancia y no es molestia. Se plasma una actitud de humildad al realizar obras positivas en secreto, sabiendo que cuentan con la satisfacción de ayudar a los demás.

Actividades para promover entre compañeros de trabajo

Dentro de las actividades mayormente votadas, con el objetivo de incentivar a otros compañeros a realizarlas, fueron:

- Respetar la seguridad vial, con un 80%
- Reciclar, con un 80%
- Reutilizar los materiales de desecho, para un 76%

Estas 3 acciones radican una gran relevancia, ya que como dice Navarro (2006) citado por Navarro et al., (2010) sobre la responsabilidad social: “es necesario

explicitar que una persona sólo es socialmente responsable si además de conocer el concepto, lo ejerce y concreta” (p. 86). Es necesario cumplir como una persona responsable a nivel individual, con la realización de las acciones que el entorno requiera.

Importancia de realizar acciones de Responsabilidad Social Individual

El 80% de los oficiales considera que la importancia de realizar acciones ligadas a la Responsabilidad Social Individual radica en tener un planeta preservado, lo cual beneficia a todos los seres humanos. Un 4% indicó que es para sentirse bien consigo mismo, lo cual, viene intrínseco en la realización, mas no en el foco del porqué es relevante ser responsable a nivel social e individual.

Valores en la Responsabilidad Social Individual

Como valor más importante, los vigilantes manifestaron en un 90%, que hay que tener mucha tolerancia para aplicar buenas acciones, sobre todo desde el punto de vista como oficial de seguridad, ya que debe manejar clientes de todo tipo. Al igual, la tolerancia también ayuda en la convivencia con otros oficiales de seguridad. Como afirma Henry Assael (2001), citado por Arriaga (2011) “la cultura se constituye por una serie de valores adquiridos, que la sociedad acepta como un todo y los transmite a sus miembros a través del lenguaje y los símbolos”. En ese sentido, la tolerancia, junto a la responsabilidad y cooperación, son los valores dentro de los cuales, los mismos oficiales de seguridad han transmitido entre ellos, por medio de lenguaje, símbolos, entre otros.

CONCLUSIONES

La población en estudio, posee un alto grado de importancia en relación con practicar la responsabilidad social individual, ya que en la mayoría de variables, se obtuvieron altos porcentajes. Si embargo, al consultar el grado de realización en el último año, en actividades tales como: el reciclaje, la siembra de árboles, ayuda a instituciones sociales y colaboración con las comunidades; se obtuvieron porcentajes muy bajos, lo que nos indica una inconsistencia entre su creer y su accionar.

La gran razón de peso, para no practicar las acciones de responsabilidad social individual es la falta de tiempo. Considerando que la gran mayoría de oficiales de seguridad tienen horarios mixtos y rotativos, se dificulta realizar ciertas actividades, no obstante, ésta no debe ser una excusa, ya que desde el propio lugar de trabajo, pueden practicar acciones de responsabilidad social individual.

El ser responsable en forma individual hacia los demás, proporciona beneficios desde la óptica personal, como a nivel colectivo. En el plano individual al realizar acciones de responsabilidad social individual, implica según los encuestados, la autorrealización, satisfacción personal y responsabilidad con la sociedad. En el aspecto colectivo, en resumen, el planeta mismo es el gran beneficiado con la práctica de acciones a favor de los demás y la naturaleza. De igual forma, si se es imprudente e irresponsable en no practicar las acciones de responsabilidad social individual, podría perjudicar a un mayor número de personas, es decir, a nivel mundial.

Interesarse por el prójimo es, en sí, la esencia de la responsabilidad social individual. La actitud altruista, debe motivar a participar en actividades a todas las personas, y no a unos cuantos. El papel de los valores es vital. Rokeach (1995) citado por Arriaga (2011) definió los valores culturales “como las creencias por las cuales, en un estado general de existencia, vale la pena luchar por conseguir en lo personal y en lo social” (p.53). Los valores rigen el comportamiento de las personas, e involucran a pensar más en los demás, conforme a mi entorno.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones anteriores, se plantea una serie de recomendaciones para los oficiales de seguridad de empresas privadas, así como para sus jefaturas.

1. Se le recomienda a los oficiales de seguridad realizar un esfuerzo para realizar con una mayor frecuencia, las actividades de responsabilidad social individual que no realizan. Una de las formas para realizarlo, es organizarse. Desde la casa, para contagiar a la familia: esposa, hijos, abuelos y demás familiares. De esta forma, se podría eliminar el aspecto de la falta de tiempo.
2. Tener la iniciativa dentro del trabajo, para realizar acciones de planear cada trabajo de responsabilidad social individual, de tal manera que se pongan en práctica esas actividades. Si en el trabajo no existe una legislación o proyectos de responsabilidad social empresarial, proponerlos a las jefaturas correspondientes. Desde solicitar la compra de recipientes para reciclar, hasta traer de la casa, materiales para su reutilización.
3. Incentivar dentro de los compañeros de seguridad, las actividades más votadas: Respetar la seguridad vial, reciclar, y reutilizar los materiales de desecho. De esta forma, se realiza una sensibilización colectiva sobre la importancia de la realización de las actividades de responsabilidad social individual entre compañeros.
4. Para futuras investigaciones, primero, se recomienda ahondar en las razones por las cuales los oficiales de seguridad prefieren no practicar la responsabilidad social individual, con el objetivo de desarrollar estrategias para crear una efectiva sensibilización. También, otra investigación podría involucrar analizar si realmente, los oficiales de seguridad realizan las acciones de Responsabilidad Social Individual que mencionaron. Es diferente pasar del decir al comprobar si realmente lo realizan.

REFERENCIAS

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.

Urzúa, R. (2001) La responsabilidad social de las universidades: una guía para la discusión. Tesis publicada. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Fernández, M. (2011). La responsabilidad social organizativa: Stakeholders futuros directivos. Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF), 4 (4), 91.

Gómez, M. y Calvo, A.P. (2004). Globalización, desarrollo sostenible y empresa: virando hacia la responsabilidad social. Revista Lúmina, 5, 209-236.

Berman, S. (1997) Children's social consciousness and the development of social responsibility. New York: New York State University Press.

Navarro, G. (2006) Comportamiento socialmente responsable. En: Responsabilidad social universitaria, una manera de ser universidad, teoría y práctica de la experiencia chilena. Santiago, Chile: Proyecto Universidad Construye País.

Assael, H. (2001). Comportamiento del consumidor (6ª ed.). México: International. Thomson Editores.

Rokeach, M. (1995). The role of values in public opinion research. Public Opinion Quarterly, núm. 32, 547-559.

Arriaga, A. (2011) Factores que inciden en la calidad de las empresas familiares: un análisis basado en valores declarados por la familia empresaria. *Revista Journal Business and Economics Journal*, número 2(11), 53-73.

Fernández, A. (2010). Diario responsable. Revista electrónica. Recuperado de <http://www.diarioresponsable.com/portada/destacados/14346-rsc-rsi-rsf.html>

ANEXOS

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo determinar la percepción de los oficiales de seguridad de las empresas privadas de Costa Rica, la cual es parte de una investigación para optar el grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

Este instrumento está compuesto por 9 enunciados, los cuales le tomará aproximadamente 15 minutos en completar. Los resultados obtenidos serán totalmente confidenciales y únicamente con fines académicos; por lo cual, la información que se mostrará será gráfica y en términos totales. Su participación en este estudio es anónima. Se le agradecerá que responda de manera sincera las preguntas.

1. Preste atención al siguiente enunciado: “La Responsabilidad Social Individual no es más que la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.” (Puterman, 2011, p.1).

Tomando en cuenta la pasada definición, ¿practica usted Responsabilidad Social-Individual?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo

2. Analice las siguientes acciones de responsabilidad social individual. Según su criterio, indique el grado de importancia que usted le da a cada acción.

	Muy importante	Importante	Poco Importante	Nada importante
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor.				
2. Ahorrar energía y agua.				
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio.				
4. Participar de las actividades que organiza la comunidad en la que usted vive, para su desarrollo.				
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de huérfanos o asilos.				
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.				
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros.				
8. Reutilizar los materiales de desecho.				
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.				
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.				

3. De las siguientes actividades de Responsabilidad Social-Individual, indique con qué frecuencia usted las ha realizado en el último año.

	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor,				
2. Ahorrar energía y agua,				
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio,				
4. Participar de las actividades que organiza la comunidad en la que usted vive, para su desarrollo,				
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de huérfano o silos.				
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.				
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros.				
8. Reutilizar los materiales de desecho.				
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.				
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.				

4. Cite las razones por las que no realiza algunas de las actividades de Responsabilidad Social Individual. Puede marcar más de una opción.

1. Falta de tiempo
2. Flojera
3. Falta de interés
4. Desconocimiento
5. Otra: _____

5. ¿Quiénes considera usted que se ven **beneficiados** con la práctica de la Responsabilidad Social-Individual?

Beneficiados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. Comunidad				
2. Individuo				
3. Clientes internos (Compañeros de trabajo)				
4. Clientes externos (Personas externas que requieren un servicio)				
5. El país				
6. E l planeta				

6. Para usted, el realizar acciones de responsabilidad social individual trae como beneficio a mi vida:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. Autorrealización				
2. Satisfacción Personal				
3. Obtener Reconocimiento				
4. Dar el ejemplo				
5. Responsabilidad con la sociedad				

7. Desde su puesto como Oficial de Seguridad, ¿cuáles de las pasadas actividades se podrían promover entre sus compañeros de trabajo?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor.				
2. Ahorrar energía y agua.				
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio.				
4. Participar de las actividades que organiza la comunidad para su desarrollo.				
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de huérfanos o asilos.				
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.				
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros				
8. Reutilizar los materiales de desecho.				
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.				
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.				

8. Para usted, ¿por qué es importante implementar acciones de responsabilidad social individual? Puede marcar más de una opción.

1. Para tener un planeta preservado
2. Para ayudar a la comunidad
3. Para ayudar a la empresa
4. Para sentirme bien conmigo mismo

5. Otro: _____

9. De los siguientes valores determine la importancia que tienen para usted en la práctica de la responsabilidad social individual.

VALORES	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
1. Solidaridad				
2. Honestidad				
3. Cooperación				
4. Responsabilidad				
5. Igualdad				
6. Tolerancia				
7. Trabajo en equipo				
8. Respeto				
9. Otro				

¡Muchas gracias por su colaboración!

TABLA CON RESULTADOS DE ENCUESTA

Tabla 1. ¿Practica usted Responsabilidad Social-Individual?

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
Totalmente de acuerdo	37	74
De acuerdo	11	22
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	1	2
En desacuerdo	1	2
TOTAL	50	100%

Tabla 2. Grado de importancia de las acciones de responsabilidad social individual

	Muy importante	%	Importante	%	Poco importante	%	Nada importante	%
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor.	45	90	5	10	0	0	0	0
2. Ahorrar energía y agua.	45	90	5	10	0	0	0	0
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio.	36	72	13	26	1	2	0	0
4. Participar de las actividades que organiza la comunidad en la que usted vive, para el desarrollo de la misma.	30	60	16	32	2	4	2	4
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de	30	60	14	28	3	6	3	6

huérfanos o asilos.								
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.	40	80	7	14	0	0	3	6
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros.	33	66	13	26	0	0	4	8
8. Reutilizar los materiales de desecho.	29	58	19	38	0	0	2	4
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.	38	76	10	20	0	0	2	4
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.	36	72	13	26	1	2	0	0

Tabla 3. Grado de frecuencia en el último año, de las acciones realizadas de responsabilidad social individual

	Siempre	%	Casi siempre	%	A veces	%	Nunca	%
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor.	43	86	6	12	1	2	0	0
2. Ahorrar energía y agua.	42	84	7	14	1	2	0	0
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio.	29	58	8	18	10	20	3	6
4. Participar de las actividades que organiza la comunidad en la que usted vive, para el desarrollo de la misma.	16	32	6	12	17	34	11	22
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para	13	26	6	12	15	30	16	32

colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de huérfanos o asilos.								
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.	17	34	6	12	13	26	14	28
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros.	16	32	3	6	13	26	18	36
8. Reutilizar los materiales de desecho.	24	48	12	24	12	24	2	4
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.	26	52	7	14	10	20	7	14
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.	36	72	9	18	3	6	2	4

Tabla 4. Razones por las que no realiza actividades de Responsabilidad Social Individual

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
Falta de tiempo	42	70
Flojera	1	2
Falta de interés	1	2
Desconocimiento	12	20
Comunidad altamente peligrosa	1	2
Falta de recipientes para reciclar	1	2
Irresponsabilidad	1	1
Comunidad Desorganizada	1	1
TOTAL	60	100%

Tabla 5. Beneficiados con la práctica de Responsabilidad Social Individual

Beneficiados	Totalmente de acuerdo	%	De acuerdo	%	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	%	En desacuerdo	%
1. Comunidad	41	82	8	16	1	2	0	0
2. Individuo	42	84	5	10	2	4	1	2
3. Clientes internos (Compañeros de trabajo)	39	78	9	18	2	4	0	0
4. Clientes externos (Personas externas que requieren un servicio)	39	78	8	16	3	6	0	0
5. El país	40	80	8	16	2	4	0	0
6. El planeta	43	86	6	12	1	2	0	0

Tabla 6. Beneficiados a mi vida con la práctica de Responsabilidad Social Individual

	Totalmente de acuerdo	%	De acuerdo	%	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	%	En desacuerdo	%
1. Autorrealización	37	74	12	24	1	2	0	0
2. Satisfacción Personal	40	80	9	18	1	2	0	0
3. Obtener Reconocimiento	21	42	12	24	0	0	17	34
4. Dar el ejemplo	41	8	8	16	1	2	0	0
5. Responsabilidad con la sociedad	36	72	11	22	1	2	2	4

Tabla 7. Actividades para promover entre compañeros de trabajo

	Totalmente de acuerdo	%	De acuerdo	%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	%	En desacuerdo	%
1. Respetar las normas de seguridad vial como peatón y conductor.	40	80	3	6	3	6		0
2. Ahorrar energía y agua.	37	74	4	8	1	2	8	16
3. Practicar reciclaje: recolectar plástico, vidrio, cartón, papel y latas, depositándolos en los respectivos centros de acopio.	40	80	5	10	5	10	5	10
4. Participar de las	35	70	10	20	3	6	2	4

actividades que organiza la comunidad en la que usted vive, para el desarrollo de la misma.								
5. Utilizar algún porcentaje de su tiempo para colaborar con organizaciones de ayuda, hospitales, hospicios de huérfanos o asilos.	20	40	10	20	10	20	10	20
6. Realizar acciones de siembra de árboles de algún tipo.	35	70	5	10	5	10	5	10
7. Participar en campañas de limpieza de playas, lugares públicos, entre otros.	36	72	5	10	4	8	5	10
8. Reutilizar los materiales de desecho.	38	76	5	10	2	4	5	10
9. Reducir el consumo de materiales nocivos y de difícil descomposición.	39	78	5	10	4	8	2	4
10. Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal y estatal.	30	60	5	10	10	20	5	10

Tabla 8. Importancia de realizar acciones de Responsabilidad Social Individual

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
Planeta Preservado	40	80
Ayudar a la comunidad	5	10
Ayudar a la empresa	3	6
Sentirse bien	2	4
TOTAL	50	100%

Tabla 9. Valores en la Responsabilidad Social Individual

Valores	Muy importante	%	Importante	%	Poco importante	%	Nada importante	%
1.Solidaridad	40	80	10	20	0	0	0	0
2. Honestidad	35	70	15	30	0	0	0	0
3. Cooperación	41	82	15	30	0	0	0	0
4.Responsabilidad	42	84	8	16	0	0	0	0
5. Igualdad	40	80	10	20	0	0	0	0
6. Tolerancia	45	90	5	10	1	2	0	0
7.Trabajo en equipo	39	78	11	22	0	0	0	0
8. Respeto	40	80	10	20	0	0	0	0