



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Facultad de Ciencias Empresariales

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional

Curso: Investigación Empresarial Aplicada

Tema: ¿Cómo han modificado los espacios transnacionales laborales el perfil profesional del área de la logística internacional, enfocado particularmente en trámites aduanales del régimen especial de Zona Franca?

Elaborado por: Andrea Suárez

Facilitador: Dr. Óscar Ugalde

III TRI 2012

¿Cómo han modificado los espacios transnacionales laborales el perfil profesional del área de la logística internacional, enfocado particularmente en trámites aduanales del régimen especial de Zona Franca?

Por Andrea Suárez¹

Resumen

La globalización ha disminuido las barreras geográficas y ha ampliado las posibilidades de generación de negocios internacionales. Costa Rica como país de una economía en vías de desarrollo, ha visto esta oportunidad y desde los años 90`s ha procurado desarrollar con cada vez más fuerza una estrategia gubernamental de acuerdo con esta tendencia mundial. Esta tendencia ha dado lugar a la creación de empresas transnacionales, multinacionales e internacionales, las cuales al implantarse en un país distinto al de su origen, han precedido la generación de espacios transnacionales laborales ya que al ingresar estas nuevas empresas con sus propias costumbres y estrategias se da un proceso de acople entre ideologías y formas de actuar entre la nación origen y la huésped. Es así como se considera que los espacios transnacionales laborales han modificado el perfil profesional de particularmente los profesionales de la logística internacional, considerando un principal enfoque en los trámites aduanales de las Zonas Francas, ya que dicho régimen es la principal iniciativa gubernamental parte de su estrategia de incentivo de la Inversión Extranjera Directa. Se pretende determinar cómo los espacios laborales transnacionales han realizado esta modificación, esto mediante la realización de encuestas dirigidas a los profesionales de este campo en ejercicio a empresas pertenecientes a este régimen.

Palabras clave: Diáspora, espacios laborales transnacionales, logística internacional, trámites aduanales, regímenes especiales de Zona Franca.

Abstract

Globalization has reduced geographic barriers and expanded the possibilities of generating international business. Costa Rica as a country in less developed economy, has seen this opportunity and from the 90`s has sought to develop with increasing force a government strategy

¹ Bachiller en Contaduría Pública y Administración de empresas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) en 2009 y candidata a la Maestría de Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) en 2012, correo electrónico andreasuarez925@gmail.com

according to this global trend that has led to the creation of transnational , multinational and international companies, which when once they are implemented in a country other than their own, have preceded the creation of transnational labor space, as these new companies enter with their own customs and strategies occur a coupling process between ideologies and behaviors between the origin and the host nation. Thus, it is considered that labor transnational spaces have changed the profile particularly professional international logistics professionals considering a primary focus on customs clearance of the Free Trade Zone (FTZs), since that system is the main government initiative part of its strategy incentive for Foreign Direct Investment (FDI). This investigation seeks to determine how the transnational labor space has made this modification, conducting surveys for professionals of this field exercise in companies belonging to this regime.

Key Words: Diaspora, transnational work spaces, international logistics, customs clearance, special schemes Zone.

1. Introducción

La globalización ha propiciado mundialmente nuevas formas de hacer negocios, nuevos mercados en donde competir y nuevas formas de producir bienes y servicios

Al sumarle a los efectos de la globalización el incremento en el comercio, impulsado por las estrategias gubernamentales de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), que durante los últimos diez años ha crecido a un ritmo del 124%; se permite cuantificar el desarrollo de la demanda de producción de bienes y servicios en el mercado nacional al pasar en el 2002 de 625 millones de dólares anuales a 1404 millones de dólares de ingreso en este rubro de la balanza comercial. (Mideplan, 2011)

Como resultado del incremento de la Inversión Extranjera Directa, en territorio costarricense operan actualmente sobre doscientas empresas multinacionales (Embajada de Costa Rica en Washington D.C., 2012), situación que ha venido a modificar el perfil de los profesionales de Comercio Internacional, ampliando su demanda y variando su campo de acción y técnicas para el cumplimiento de sus tareas.

Se debe reconocer entonces, como los espacios transnacionales han modificado el espacio laboral del profesional en Comercio Internacional, ya que según el Informe del Estado de la Nación., (2011), la entrada de Costa Rica en la “nueva economía” y “servicios de apoyo” ha ampliado la diversificación de su base productiva y la profundización de su apertura al comercio internacional. Todo esto tomando en consideración que la formación de los profesionales de servicios tiene antecedentes fomentados por principios de la “vieja economía” de Costa Rica y no la nueva, por lo que se determina la siguiente pregunta de investigación

¿Cómo han modificado los espacios transnacionales laborales el perfil profesional del área de la logística internacional, enfocado particularmente en trámites aduanales del régimen especial de Zona Franca?

El objetivo es reconocer cómo ha sido modificado el perfil profesional del área de logística internacional debido a la creación de nuevos espacios transnacionales laborales, para lo que se plantea una investigación del tipo cualitativa con enfoque descriptivo y explicativo, generado con base en las encuestas a realizar a los profesionales en ejercicio acerca de elementos de la logística internacional en empresas transnacionales en Costa Rica, apoyado en la información bibliográfica referida al tema de investigación.

2. Marco Bibliográfico

En este apartado se referencian los conceptos, definiciones y propuestas de los principales expositores de los espacios transnacionales laborales y sus efectos en la gestión aduanal.

2.1. Definición de transnacionalismo

Se define transnacionalismo, según Basch, (1994) como el proceso en el que una organización social, forja y sostiene una relación constante y estrecha entre la sociedad de origen y la nueva sociedad en que se ha asentado, manteniendo ambas sociedades conectadas y creando nuevos espacios sociales que traspasan los límites geográficos, culturales y fronteras políticas (Basch et al., 1994, p7).

2.1.1. Globalización, principal antecedente del transnacionalismo

Para comprender de forma adecuada el concepto de transnacionalismo, es necesario destacar que la globalización es el principal antecedente del transnacionalismo.

Östen Wahlbeck, (1998), describe la globalización como el proceso social en el que las limitaciones de la geografía en los arreglos sociales y culturales se alejan y en el que las personas se vuelven cada vez más conscientes de que se están alejando (Wahlbeck, et al., 1998, p3). Logrando a través de la migración internacional y los nuevos avances tecnológicos una cultura cada vez menos uniforme, permitiendo el desarrollo del transnacionalismo.

Es así como la expansión y movilidad de poblaciones, en respuesta a un mundo globalizado dan origen al fenómeno, en el que lo familiar esta incluso a kilómetros de distancia.

2.2. Diáspora-Transnacionalismo

Como un efecto directo del transnacionalismo se da el fenómeno de las diásporas, aunque bien es cierto indicar que no se puede dar una fecha de a partir de cuándo se establece o genera una diáspora ya que son fenómenos que se construyen a través de los años (Glick, Faist, 2009), se puede acotar que el origen del término fue dado a un hecho histórico específico.

Fue dado el término de diáspora al suceso histórico en el que los judíos fueron expulsados de su patria original, pero hoy es utilizado para describir el suceso de desplazamiento de comunidades, establecidas en patrias distintas a las suyas, pero conscientemente lucha por mantener una conexión con su pasado y transmitirlo a sus sucesores (Wahlbeck et al, 1998, p4)

Según William Safran, (1998), las diásporas tienen las siguientes características:

- Los miembros o sus ancestros provienen de la región original o sus alrededores
- Mantienen de forma colectiva un recuerdo y visión de su hogar de origen, su ubicación física, historia y logros.
- Creen que no son totalmente aceptados por la sociedad receptora, por lo tanto están parcialmente aislados de ella.
- Reconocen su hogar de origen como el verdadero, ideal y auténtico, al que sus descendientes deben o deberían regresar cuando las condiciones sean adecuadas.
- Creen que colectivamente deben estar comprometidos a mantener o restaurar su patria original para su seguridad y prosperidad.
- Se mantienen relacionados personalmente con su patria original de algún modo o de otro y que esta relación es sumamente importante para mantener su relación étnica en la nueva comunidad. (Safrán,1991, p83) (Wahlbeck et al., 1998, p15)

2.3. Definición de espacios transnacionales

Los espacios transnacionales, se definen bajo este término cuando comunidades de un mismo origen geográfico y cultural, son desplazadas – por voluntad o de forma coercitiva- a otra nación, generando entonces un proceso de adaptación e intercambio con la nación huésped (Schiller, Levitt, 2004), es decir es el espacio en el que se vive el fenómeno de las Diásporas.

2.4. Espacios transnacionales laborales

La globalización, generador de la transnacionalización y de las diásporas voluntarias, fomenta la entrada de empresas a nuevas naciones, lo cual trae consigo nuevas ideas, nuevas costumbres y nuevas estrategias, que tendrán dentro de sus propósitos, sembrar un nuevo clima cultural dentro de los miembros de su organización, pero estos miembros tienen su propia idiosincrasia y cultura-nación a la que la empresa deberá responder y acoplarse para asegurar su éxito.

La empresa que ingresa al país destino, al entrar en constante relación con la reciente operación, deberá establecer contactos regulares (como lo hacía en su país de origen) con su cadena de valor: proveedores, clientes, empleados, gobierno, otros, por lo que la nueva corporación inicia un proceso de mutación entre lo que debía ser según casa matriz y lo que es según el país destino, realizando así un híbrido de ambas culturas.

Así se determina que los espacios transnacionales laborales como sinergias que van modificando a las empresas desde diferentes perspectivas, Christopher A. Bartlett y Sumantra Ghoshal (1999) nos dice:

The influence of a nation's history, infrastructure, and culture permeates all aspects of life within the country, including the norms, values, and behaviors of managers in its national companies. Nationally influenced behavioral characteristics become an ingrained part of each company's "way of doing things" and shape its international organization structure and processes. (Bartlett et al., 1999)

Entonces los espacios transnacionales se convierten en fuentes de cambio de los perfiles profesionales de sus miembros al tener que responder no sólo a una demanda técnica, sino también cultural.

La reducción de las barreras arancelarias y otras restricciones del comercio internacional, sumado a la libertad de movimiento de capitales internacionales, repercuten en los espacios transnacionales y viceversa (Ferrer, 2007)

Se aclaran los términos relacionados con los espacios laborales transnacionales, de acuerdo con la caracterización general otorgada por tipo de empresa.

Empresa Multinacional: *“aquella que comprende entidades con recursos propios en más de un país en los que, generalmente a través de la IDE, localiza personas y/o activos que gestiona y controla para realizar cualquiera de las actividades primarias de la cadena de valor”*.(Villareal, 2005, p9).

Empresa Internacional: es la empresa, que opera en países disímiles al propio , como parte de una estrategia de internacionalización, pero que tiene una administración centralizada en la casa matriz, o sea en su país de origen. (Villareal et al, 2005 p7)

Empresa Transnacional: basado en el informe de Trajtenberg, (1999), se define empresa transnacional como aquella que produce en más de un país, “son las empresas que desbordan las fronteras nacionales instalando activos productivos o asumiendo el control de ellos en más de un país” (Trajtenberg et, al., 1999, p22)

2.5. Trámites aduanales de regímenes especiales, Zona Franca

Los trámites aduanales son los requisitos que se deben cumplir ante la Dirección General de Aduanas (en el caso de Costa Rica), para realizar la exportación y/o importación por concepto de adquisición de bienes o servicios entre una nación origen y otra destino (PROCOMER, 2012), para las que se deben cumplir requisitos de documentación, certificaciones, declaraciones y cancelación de los tributos correspondientes.

El régimen especial de Zona Franca, son los incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, cumpliendo con los requisitos de la ley N°7210 de la Dirección General de Aduanas (PROCOMER, et al., 2012)

Vale recalcar que el propósito general de este proceso especial es ser un facilitador del Comercio, pasando de cumplir con un rol de “competencia administrada” (Barahona et. al., 1998) enfocado al modelo de la vieja economía a ser sustituido por un rol de competencia total, cuyos clientes ya no operan con una visión local, sino global, para lo cual compiten de forma acelerada, contra las naciones distintas a su origen de producción, lo que implica velocidad y eficiencia en comunicación, transporte y documentación, dando así enfoque a los costos del trasiego de sus mercancías.

Según la Organización de Estados Americanos (OEA,1998), cuando el comercio estaba restringido por cuotas y elevados aranceles, los problemas de eficiencia en los servicios aduaneros no eran un factor importante Pero desde que la política comercial pasó a ser un elemento fundamental de las estrategias de desarrollo de los países, los gobiernos se preocupaban cada vez más por los efectos que pudieran tener procedimientos aduaneros complicados o corruptos en las condiciones de acceso a sus mercados e, indirectamente en los flujos de inversión extranjera directa. (p302)

Aunque se reconoce nacionalmente que existen deficiencias en los procesos de trámite aduanal, el gobierno ha reconocido que tiene mejorar, para lo que desde 1998 ha realizado propuestas del cambio, y se logró ejecutar una primera fase en el 2011, en el que se hace un primer intento de disminuir los requisitos para iniciar operaciones y de ampliación de espacios de operación física, adicional a realizar la implementación de formularios. Los principales cambios, se resumen y profundizan en el anexo N°1.

- I. Incremento del área de operación de las empresas
- II. Encadenamientos con las empresas del mercado local
- III. Operación de dos empresas en una misma planta
- IV. Exportaciones e importaciones desde plantas satélites
- V. Bodegas

- VI. Simplificación de la operación de las empresas administradoras de parque
- VII. Fomento a la actividad cinematográfica al amparo del Régimen de Zonas Francas
- VIII. Desechos electrónicos
- IX. Fórmula de valor agregado
- X. Modificaciones que no requieren Acuerdo Ejecutivo
- XI. Computadoras portátiles
- XII. Informe mensual de compras locales
- XIII. Ampliación de plazos para presentar el informe anual.
- XIV. Reparación, mantenimiento y reconstrucción de unidades de transporte
- XV. Trámites electrónicos
- XVI. Establecimiento de plazos

2.5.1.1. Relación espacios transnacionales – Zona Franca

Las Zonas Francas representan la forma más pura en la que el gobierno ha impulsado la Inversión Extranjera Directa, lo que para el 2010 ha generado el ingreso de más de doscientas cincuenta y seis empresas operando bajo este régimen, generando más de 58.000 empleos y exportaciones de bienes y servicios con una participación anual del 51% y 26% respectivamente.

Siendo que estas 256 impresas implantadas, tienen como país origen Estados Unidos y la Unión Europea, es apropiado suponer la influencia de valores, cultura e ideologías en las empresas naciente.

3. Metodología de investigación

Este apartado tiene como propósito detallar los pasos llevados a cabo en proceso investigativo del tema estudiado.

3.1. Tipo de investigación

Dado que la naturaleza de esta investigación es sobre la exploración de fenómenos sociales, busca la comprobación de una hipótesis mediante el método cuantitativo.

Se utilizó como herramienta del método cuantitativo la aplicación de encuestas lo cual brindó datos con los siguientes alcances:

Descriptivo: ya que se discutió el fenómeno de los espacios transnacionales laborales de acuerdo a la forma como la teoría lo describe.

Explicativo: ya que indaga los efectos de los espacios transnacionales en los trámites aduanales

Correlativo: ya que busca determinar una relación entre otras variables, que le permita precisar la respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Cómo los espacios transnacionales influyen en el perfil del profesional del área de logística internacional?

3.2. Población y muestra.

Se seleccionó como población objeto de esta investigación, a un grupo de profesionales en ejercicio, que ejecutan funciones propias de la logística internacional: compras internacionales, importación/exportación de bienes y servicios, procesos de nacionalización de mercancías o de legalización de exportaciones e inventario.

Tamaño de la muestra de la población; cincuenta personas, las cuales debieron cumplir con las siguientes características:

- a) Laborar en el momento de la aplicación de la encuesta, en una empresa de tipo transnacional ubicada en régimen especial de Zona Franca, con el fin de asegurar el conocimiento específico del régimen especial de aduanas, además de la familiaridad con el tema de Zona Franca.
- b) Desarrollar funciones propias de los campos de alcance de la logística internacional a saber:
 - a. Compras locales e internacionales
 - b. Procesos de importación de mercadería
 - c. Procesos de exportación de mercadería
 - d. Procesos de nacionalización de mercadería
 - e. Procesos de administración de inventarios

Con el propósito de asegurar la experiencia técnica del tema evaluado

- c) Ser graduado universitario con, por lo menos grado de Bachillerato, sin discriminación de énfasis profesional o centro de educativo, esto con el fin de asegurar un nivel de conocimiento teórico sobre el tema investigado.

3.3. Instrumento

El cuestionario aplicado en la encuesta está configurado en diez preguntas cerradas pensadas con el propósito de delimitar el conocimiento y experiencia profesional del tema, y que a su vez pudieran brindar al estudio una nueva propuesta de resultados.

El tiempo estimado que el individuo sujeto de la muestra debe dedicar a la solución del sondeo va de los cinco a los diez minutos, por lo que para procurar agilidad de comprensión se estructura el orden de las interrogantes:

Efecto de los espacios transnacionales, Modificación del perfil laboral e Impacto en trámites aduanales de régimen especial de Zona Franca.

La encuesta fue realizada por medio de la herramienta de acceso web Survey Monkey, como ventaja de utilizar esta herramienta permitió el alcance a encuestados en distintas posiciones físicas, en el mismo periodo de ejecución, facilitando el proceso de recolección de datos. Como desventaja del uso de esta herramienta se encuentra la tendencia de descalificar el correo solicitante ya sea por calificarse como “spam” o por postergación del encuestado.

Con el propósito de probar el nivel de comprensión de las preguntas planteadas en la encuesta, se realizó un pre-testeo cognitivo a diez alumnos del nivel de Maestría, sin discriminación de énfasis o campo profesional en acción, así como el apoyo de un profesional, director general de su propia empresa, dedicada a brindar soluciones de logística internacional a empresas transnacionales y locales en Costa Rica.

3.4. Hipótesis

La hipótesis formulada es la siguiente:

¿Cómo han modificado los espacios transnacionales laborales el perfil profesional del área de la logística internacional, enfocado particularmente en trámites aduanales del régimen especial de Zona Franca?

3.5. Variables

Variable dependiente: determina si cambian los trámites aduanales en el régimen especial de Zona Franca debido a la generación de espacios transnacionales

Variable independiente: Explica como los espacios transnacionales han modificado el perfil del profesional en logística internacional.

4. Análisis e interpretación de los resultados.

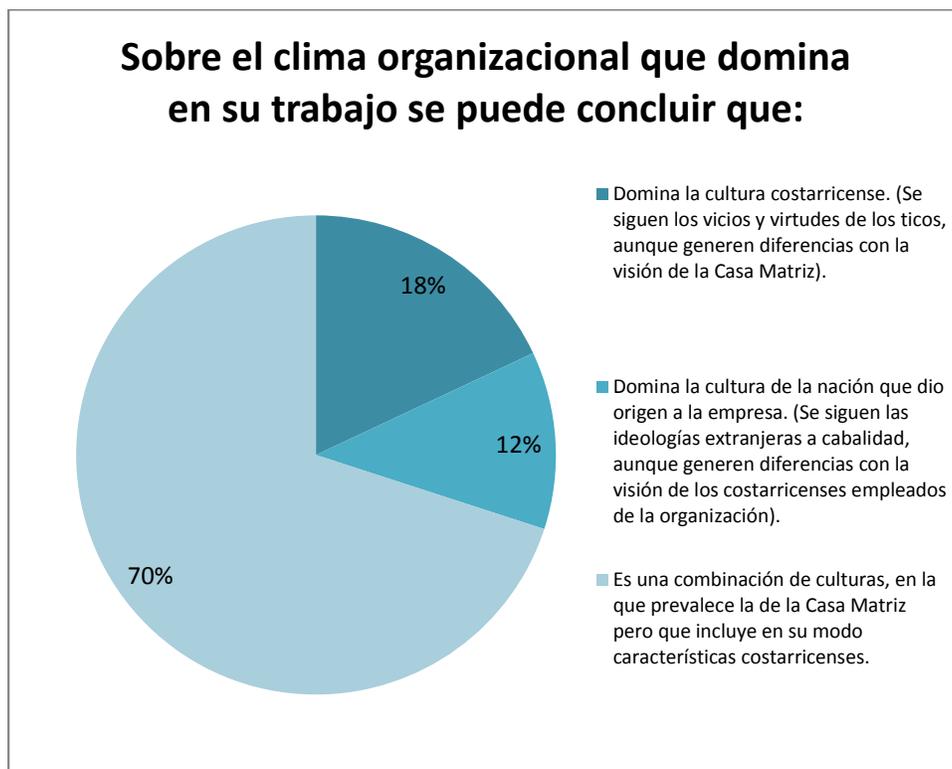
En este apartado se pretende mostrar los resultados obtenidos en la investigación realizada.

4.1. Análisis gráfico

Se muestra por medio de representaciones gráficas los resultados de la investigación

4.1.1. Percepción del espacio transnacional en el clima organizacional

Figura nº 1: Clima organizacional dominante



Fuente: Elaboración propia.

Se pretendió al establecer esta pregunta, que la población determinara cómo percibe que es la cultura de su clima organizacional y de esta manera poder reconocer el impacto del espacio transnacional en su entorno laboral.

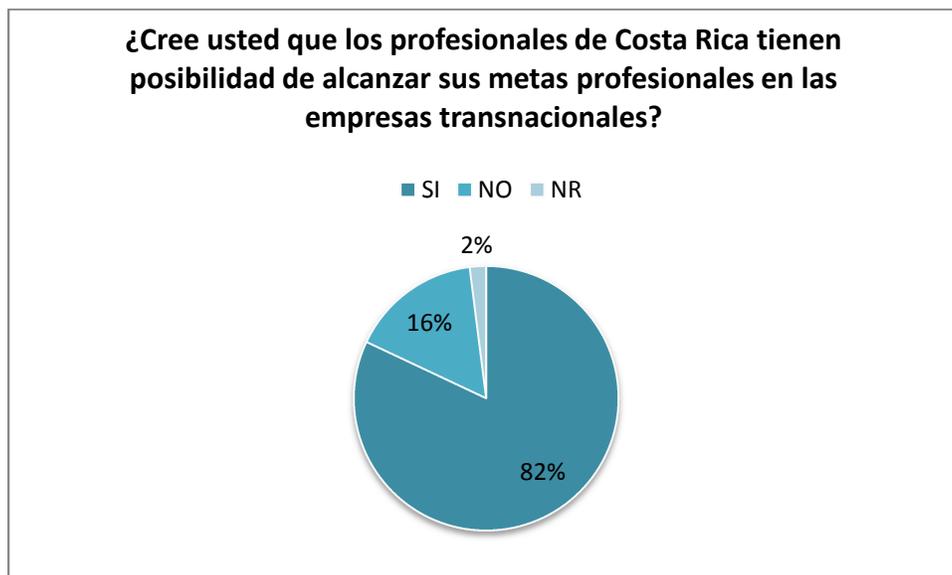
El 70% de la población encuestada, considera que la cultura que domina el clima organizacional de la empresa para la que labora, es combinada, en la que aunque prevalece la ideología de la casa matriz, incluye en su configuración características costarricenses. Un 18% cree que la cultura

costarricense mantiene el dominio, aunque esto genera diferencias con la Casa Matriz, al tener expectativas diferentes entre lo que debe obtenerse de sus unidades productivas. Un 12% de la población considera que es la cultura de la nación que dio origen a la empresa, siguiendo las ideologías extranjeras, aun cuando en ocasiones genera diferencias con la forma en la que los costarricenses empleados en esta organización acostumbran ver las cosas.

Este resultado valida la posición sobre en qué forma los espacios transnacionales generan nuevas culturas en las que se crea un “híbrido entre culturas”.

4.1.2. Como los espacios laborales transnacionales modifican el perfil laboral de los profesionales del campo de la logística internacional.

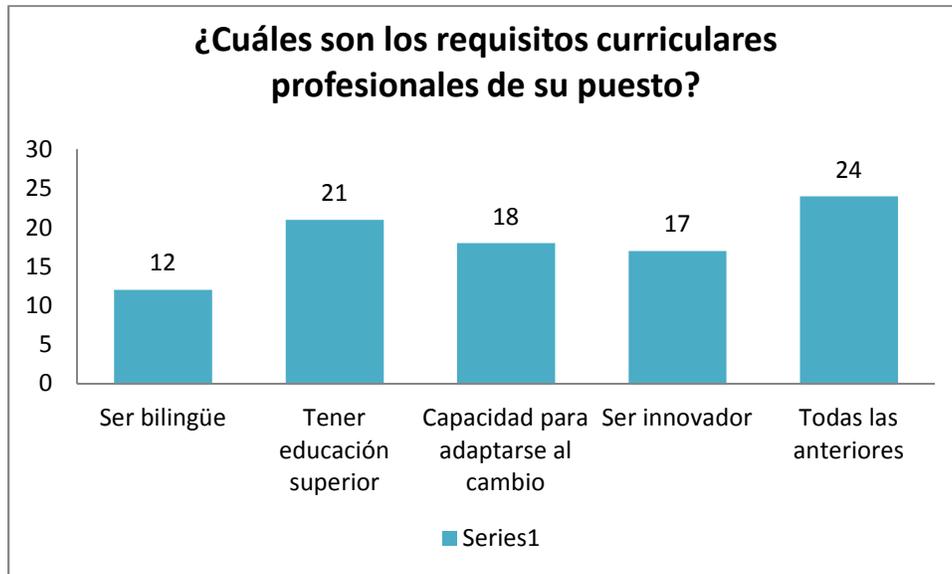
Figura nº2: Expectativa de cumplimiento de metas profesionales dentro de las empresas transnacionales



Fuente: Elaboración propia.

Se planteó si los profesionales de la rama consideran que los espacios laborales transnacionales ofrecen posibilidades de alcanzar sus metas profesionales, con el propósito de determinar si los investigados consideran el efecto de estos espacios como temporal o si es un hecho a largo plazo, a lo que el 82% de los encuestados consideran que las empresas transnacionales ofrecen espacio para el cumplimiento de sus metas profesionales, mientras que un 16% no lo considera como una oportunidad para satisfacer sus metas.

Figura nº3: Requisitos curriculares de los profesionales de logística en los espacios laborales transnacionales.



Fuente: Elaboración propia.

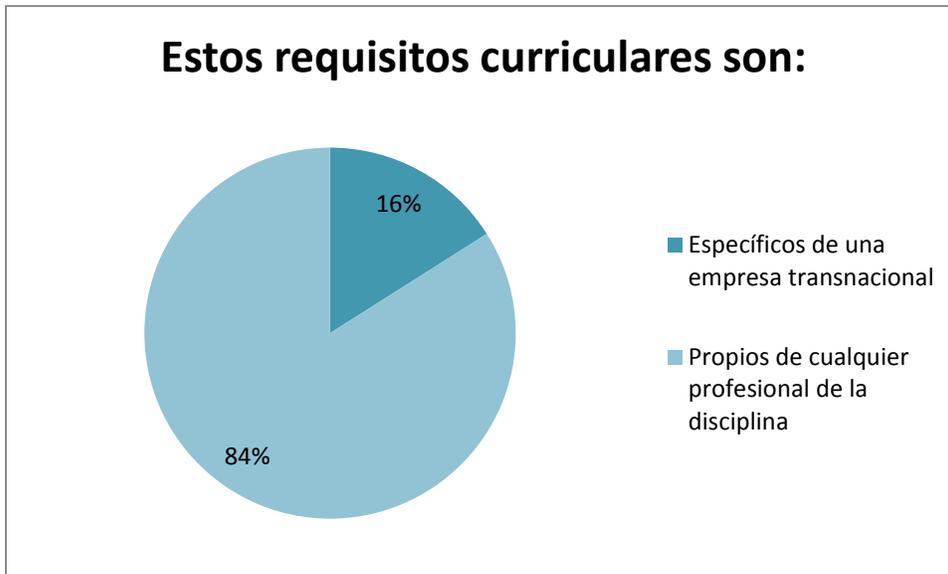
Figura nº 4: Tabla de datos

Ser bilingüe	Tener educación superior	Capacidad para adaptarse al cambio	Ser innovador	Todas las anteriores
12	21	18	17	24
Promedio	18.4			
Varianza	20.3			
Mínimo	12			
Máximo	24			

Fuente: Elaboración propia.

Se presentaron 4 características de condiciones curriculares requeridas para laborar en empresas transnacionales, esto basado en la teoría de Lankard (2003), para lo que el 48% de los encuestados contestaron que se demanda de las cuatro características a saber: ser bilingüe, tener educación superior, capacidad para adaptarse al cambio y ser innovador para ocupar este tipo de puestos.

Figura nº 5: Requisitos curriculares del puesto o de la disciplina.



Fuente: Elaboración propia

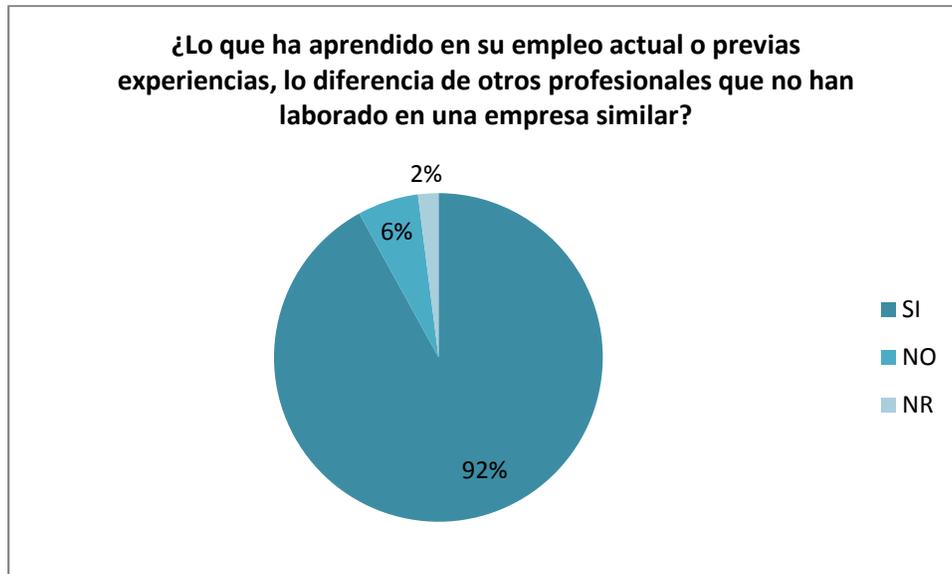
Adicional, 84% de los encuestados consideran que estos son requisitos no sólo para ejercer posiciones en los espacios laborales transnacionales, sino que son propios de la disciplina

Sumado a la globalización, la productividad de los candidatos de América se ha incrementado, dado el aumento en el nivel educativo, acceso tecnológico y desarrollo de habilidades.

La transnacionalización de los empleos, demanda ha cambiado los perfiles laborales, ya no es suficiente el grado académico que brinde las bases técnicas para el desarrollo de sus funciones, sino que a este se le deben sumar habilidades para tomar decisiones y resolver conflictos, así como capacidad de auto aprendizaje y aprendizaje en grupo (Lankard et, al, 2003).

Es decir, educación y flexibilidad se convierten en requisitos básicos del puesto y serán ocupados por aquellos que se han preparado educativa, social y mentalmente para un espacio laboral cambiante, adicional a la imperante capacidad de comprensión y adaptación en un espacio laboral multicultural en el que la cooperación y colaboración fluye de forma productiva.

Figura nº6: Espacios laborales transnacionales diferencian al sujeto de otros profesionales de la misma rama.



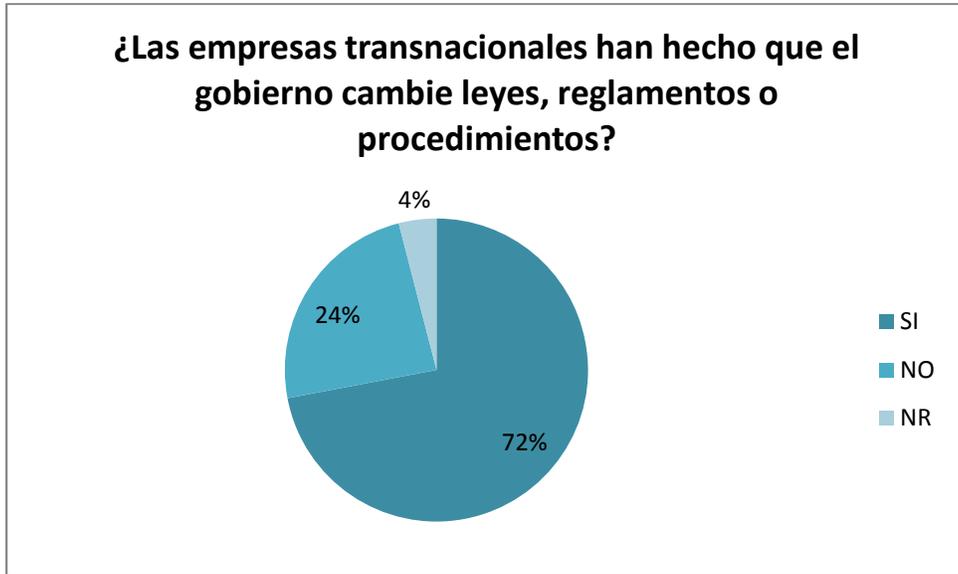
Fuente: Elaboración propia.

Para reconocer dentro de los encuestados el aporte que brinda la experiencia en los espacios laborales transnacionales al perfil profesional se les solicitó realizar la comparación con los profesionales que no tienen la misma experiencia.

El 92% de los encuestados consideran que su experiencia en los espacios laborales transnacionales lo diferencia de otros profesionales que no han compartido la misma trayectoria y solamente un 6% considera que estas experiencias no lo destacan de ninguna forma.

4.1.3. Los espacios laborales transnacionales y la modificación de los trámites aduanales en regímenes especiales de Zona Franca

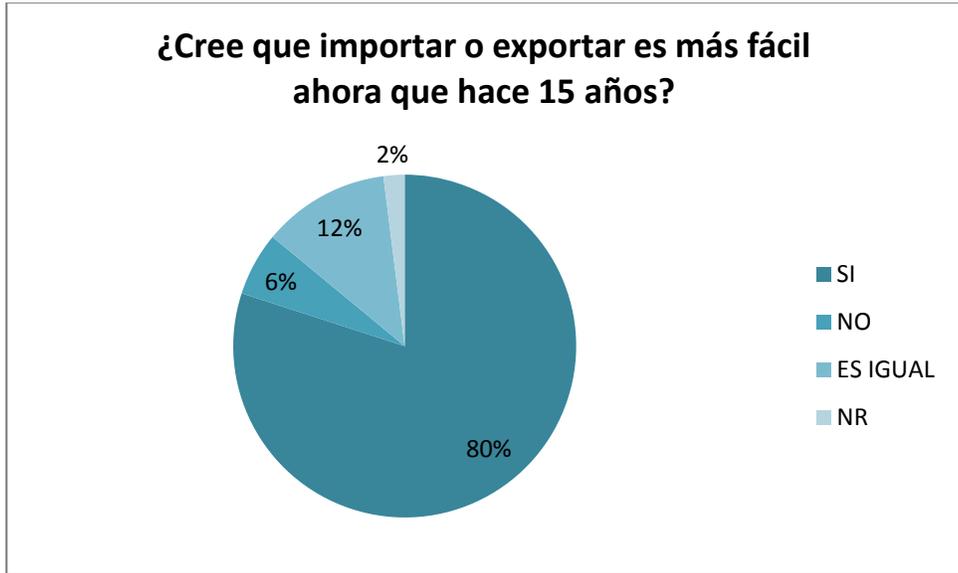
Figura nº 7: Cambio gubernamental en leyes, reglamentos y procedimientos.



Fuente: Elaboración propia

Se cuestiona si los espacios y empresas transnacionales han motivado cambios en los procesos requisitos de gobierno, con el fin de demostrar si los cambios propuestos e implementados a partir del 2011 han sido percibidos por sus usuarios, en este sentido un 72% de los encuestados considera que los espacios y empresas transnacionales han obligado a que el gobierno modifique sus leyes, reglamentos y procedimientos, pero aún un 24% no percibe cambios en los mismos. Esto nos lleva al resultado acerca de cómo los encuestados perciben el proceso de importación en la actualidad en comparación con 15 años atrás, periodo en el que inició el reconocimiento de la necesidad de cambiar para poder ser un país atractivo para la IED

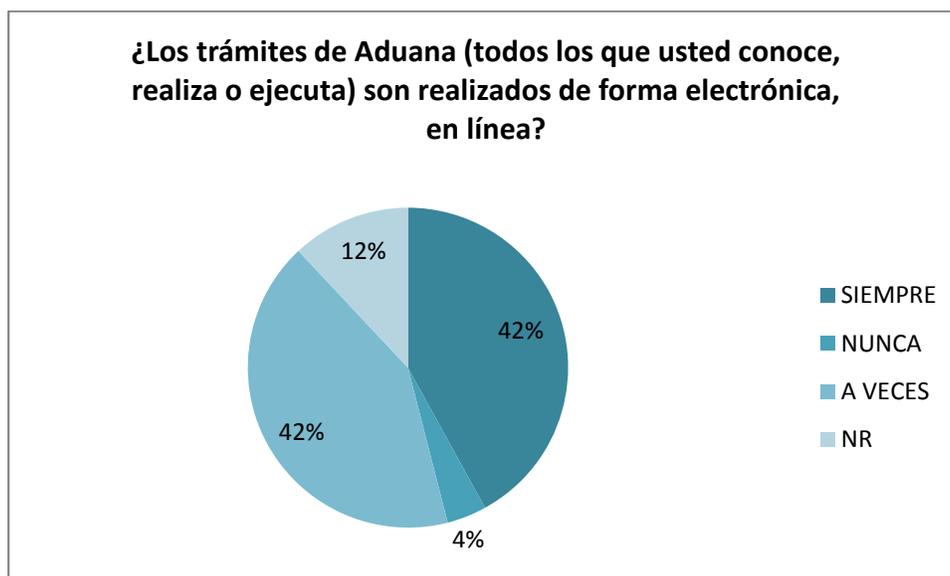
Figura nº8: Percepción del proceso de importación.



Fuente: Elaboración propia.

En continuidad con la percepción del usuario, el 80% considera que en comparación con 15 años atrás – Periodo en el que el Gobierno inicio la redefinición de su estrategia de ser un destino de la Inversión Extranjera- el proceso de exportación e importación es menos complejo, un 6% considera que es más complejo y un 12% considera que es igual.

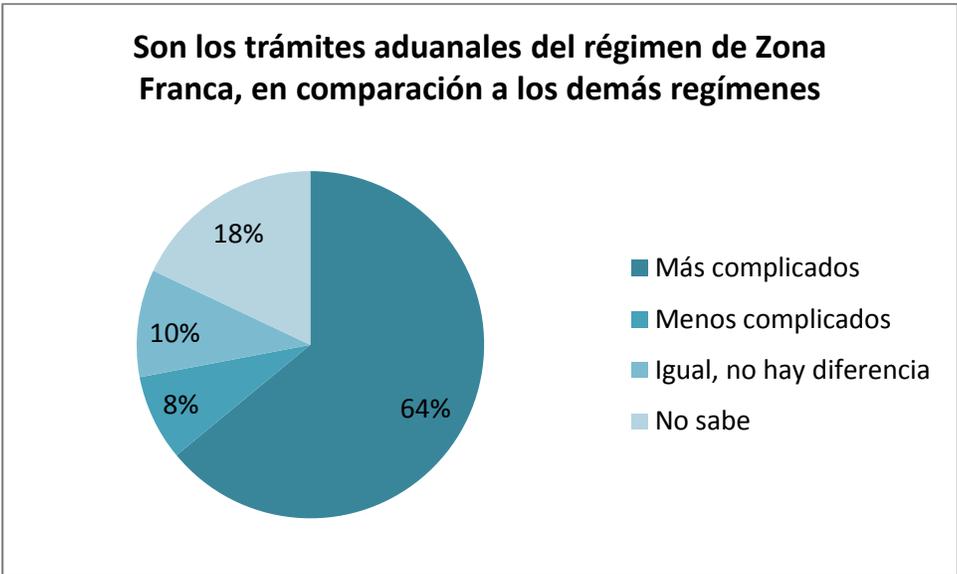
Figura nº 9: Trámites de aduana de forma electrónica.



Fuente: Elaboración propia.

Con el propósito de demostrar que las medidas del gobierno en cuanto a agilizar el proceso de importación en los regímenes aduaneros ha sido realizado, se preguntó a los encuestados la frecuencia con la que sus trámites pueden ser realizados en línea, de forma electrónica, para lo que el 42% contestó que siempre es posible y otro 42% indicó que a veces es posible, un 12% indicó que nunca es posible realizar los trámites de forma electrónica.

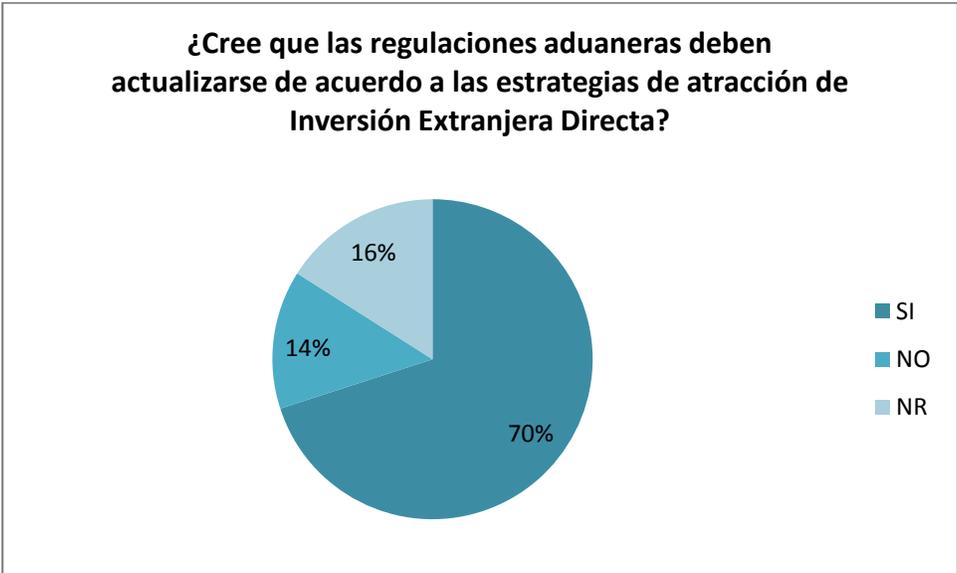
Figura nº10: Trámites aduanales de las Zona Francas en comparación a otros regímenes.



Fuente: Elaboración propia.

Con el propósito de identificar la percepción de los cambios propuestos por el gobierno en los regímenes aduaneros de Zona Franca se solicita a los encuestados comparar la forma de ejecutar estos trámites, determinando el nivel de complejidad, para lo que el 64% considera que es más complejo que cualquier otro tipo de trámite y un 18% considera que no hay diferencia.

Figura nº11: Necesidad de actualización de los regímenes aduaneros de acuerdo con la estrategia de Gobierno.



Fuente: Elaboración propia.

Se considera dentro de los investigados, si es necesario modificar y actualizar las regulaciones aduaneras de forma que tengan sincronía con las estrategias de atracción de Inversión Extranjera Directa del gobierno costarricense.

Ante esta consulta, el 70% de los encuestados consideran que sí es necesario un cambio, un 16% se abstiene de responder y un 14% indica que no

4.2. Limitaciones de la investigación

Se consideran dos factores como limitantes de la investigación, que se detallan a continuación:

Tiempo de ejecución: se considera que el periodo y tiempo a dedicar a la investigación disminuye su nivel dimensión alcanzable.

El conocimiento de los encuestados: aunque la población seleccionada está conformada por profesionales en ejercicio de funciones de logística internacional, se denota que la concentración de su experiencia no se encuentra en el conocimiento técnico acerca de la logística internacional.

4.3. Continuación de la investigación.

En una posible segunda etapa de investigación se recomienda profundizar si los espacios laborales transnacionales son una fuente de trabajo en igualdad de condiciones para los profesionales mayores de cuarenta años, específicamente si son visualizados como un espacio en el que pueden llegar a su pensión.

5. Conclusiones.

El fenómeno de los espacios transnacionales laborales es aún sujeto de estudio costarricense y se considera que modificado de forma profunda el perfil de los profesionales del área de la logística y al hacer un enfoque en específico en los trámites aduanales de los regímenes de zona franca, motivación bajo la cual se realiza esta investigación, en la que se concluyen los siguientes hallazgos:

- Los espacios transnacionales laborales son interpretados en el clima organizacional como una mezcla de culturas en la que aunque son prevaecientes las doctrinas de la casa matriz se denotan importantes características costarricenses.
- Los espacios transnacionales laborales han modificado el perfil profesional de los profesionales de logística ya que demandan se cumpla con los requisitos curriculares de

ser bilingüe, tener educación superior, capacidad para adaptarse al cambio y ser innovador, además de determinar que la experiencia adquirida en estos espacios constituye una diferencia con el colaborador dentro del mercado laboral.

- Los espacios transnacionales laborales, han realizado cambios en los trámites aduanales de los regímenes especiales de Zonas Francas, al determinar que su ejecución es el 80% de las veces posible en línea, es más ágil su ejecución en comparación con años anteriores y que los reglamentos han variado en respuesta al aumento del comercio internacional.
- Los cambios impulsados por los espacios transnacionales tienen una importante distancia entre los objetivos que el gobierno cree alcanzar y los que los usuarios creen percibir.
- Aunque los espacios transnacionales laborales han impulsado modificaciones acerca de cómo se hacen las cosas, aún se tiene un amplio trecho que recorrer para que se mantenga en sincronía con las metas de gobierno, los perfiles profesionales, los trámites aduanales y los espacios y empresas transnacionales.

6. Bibliografía

Barahona, J. C. (2003). *La gestión aduanera en Costa Rica*. Alajuela: INCAE.

Barahona, J. C., & López, G. (1998). *El Proceso de Reforma Aduanera*. Alajuela: INCAE.

Brown, B. L. (2003). *Effects of Globalization on Careers. Myths and Realities*. Ohio: Educational Resources Information Center.

Christopher, M. (2000). *Logística: Aspectos estratégicos*. México: Limusa, Noriega editores.

Daniels, J., & Radebaugh, L. (2000). *Negocios Internacionales*. México: Pearson Educación.

Eguren, J. (2011). *La construcción de las comunidades latinoamericanas transnacionales en España*. España: Universidad Pontificia Comillas.

Ferrer, A. (2007). *La incidencia del nuevo contexto internacional sobre la integración regional*. Lisboa: Instituto de Estudios Estratégicos Internacionales .

- Glick Schiller, N., & Caglar, A. (2009). *Towards a Comparative Theory of Locality in Migration Studies: Migrant Incorporation and City Scale*. New York: Journal of Ethnic and Migration Studies.
- Glick Schiller, N., & Faist, T. (2009). *Migration, Development, and Social Transformation*. New York: Berghahn Books.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación (5 Edic.)*. México: McGraw-Hill.
- LARRINAGA, O. V. (Octubre de 2005). *La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea*¹. Obtenido de Departamento de Economía Financiera II. UPV/EHU: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/524.pdf>
- Levitt, P., & Glick Schiller, N. (2004). *Conceptualizing simultaneity: A transactional social field perspective on society*. New York: Center for Migration Studies of New York.
- Perez, C. M. (2004). *Circuitos y espacios transnacionales en la migración entre México y Estados Unidos: aportes de una encuesta de flujos*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Regímenes especiales: Zona Franca*. (06 de Agosto de 2012). Obtenido de Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica: <http://www.procomer.com/contenido/zonas-francas-3.html>
- Salazar, M. (2008). *ESPACIOS TRANSNACIONALES. MIGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN*. España: Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.
- Trajtenberg, R. (Agosto de 1999). *EL CONCEPTO DE EMPRESA TRANSNACIONAL*. Obtenido de Facultad de ciencias sociales: <http://decon.edu.uy/publica/Doc1099.pdf>
- Unidas, O. d. (2012). *Informe sobre las inversiones en el mundo 2011*. Nueva York y Ginebra: Organización de las Naciones Unidas.
- Wahlbeck, Ö. (1998). *TRANSNATIONALISM AND DIASPORAS: THE KURDISH EXAMPLE*. Finlandia: Institute of Migration Piispankatu.

7. Anexos

Anexo Nº 1: Encuesta

Estimado colega

El presente cuestionario forma parte del proceso de investigación de la tesis para optar por el título de Máster de Administración de Empresas en Comercio Internacional de la ULACIT. El cuestionario es rápido y fácil de contestar, sólo le tomará 5 minutos responderlo. Su participación es anónima así como el hecho que los datos serán utilizados únicamente por la estudiante y presentados en la Universidad en forma de cuadros, gráficos y datos totales.

Si tiene alguna duda sobre el propósito o uso de esta encuesta, por favor comuníquese con Andrea Suárez, estudiante responsable de la investigación, al correo electrónico andreasuarez925@gmail.com.

Seleccione con equis (x) la (s) respuesta (s) de su preferencia.

1. ¿Cree usted que los profesionales de Costa Rica tienen posibilidad de alcanzar sus metas profesionales en las empresas transnacionales?

SI ____ NO ____

2. ¿Cuáles son los requisitos curriculares profesionales de su puesto? (Puede seleccionar más de una opción)

____ Ser Bilingüe

____ Tener Educación superior

____ Capacidad para adaptarse al cambio

____ Ser innovador

____ Todas las anteriores

3. Cree usted que estos requisitos son:

____ Específicos de una empresa transnacional.

____ Propios de cualquier profesional de la disciplina.

4. Sobre el clima organizacional que domina en su trabajo se puede concluir que:

____ Domina la cultura costarricense. (Se siguen los vicios y virtudes de los ticos, aunque generen diferencias con la visión de la Casa Matriz).

____ Domina la cultura de la nación que dio origen a la empresa. (Se siguen las ideologías extranjeras a cabalidad, aunque estas generen diferencias con la visión de los costarricenses empleados de la organización).

____ Es una combinación de culturas, en la que prevalece la de la Casa Matriz pero que incluye en su modo características costarricenses.

5. ¿Lo que ha aprendido en su empleo actual o previas experiencias, lo diferencia de otros profesionales que no han laborado en una empresa similar?

SI ___ NO ___

6. ¿Los tramites de Aduana (todos los que usted conoce, realiza o ejecuta) son realizados de forma electrónica, en línea?

___ Siempre

___ Nunca

___ A veces

___ Casi siempre

7. ¿Cree que importar o exportar es más fácil ahora que hace 15 años?

SI ___ NO ___ Es igual ___

8. ¿Las empresas transnacionales han hecho que el gobierno cambie leyes, reglamentos o procedimientos?

SI ___ NO ___

9. ¿Cree usted que las regulaciones aduaneras deben actualizarse de acuerdo con las estrategias de atracción de Inversión Extranjera Directa?

___ SI

___ NO

10. Son los trámites aduanales del régimen de Zona Franca, en comparación con los demás regímenes

___ Más complicados

___ Menos complicados

___ Igual, no hay diferencia

___ No sabe

Muchas gracias por atender esta encuesta y brindar su posición honesta y objetiva sobre el tema planteado, su colaboración es altamente agradecida y genera un gran valor a esta investigación.

Anexo N° 2: Definiciones

1.1. Definición de aduana

Aduanas: es una dependencia gubernamental, sus principales funciones son las de controlar tanto las importaciones como las exportaciones y ajustarlas a las regulaciones de ley. (Long et. al.,2006)

1.2. Funciones de la aduana

Las aduanas, cumplen una primordial función política, ya que es el gobierno quien establece los términos y regulación que deben cumplir los consumidores. Estas regulaciones son entonces el resultado de relaciones políticas, que a su vez atienden estrategias económicas de países o relaciones comerciales específicas. (Long et. al.,2006). Según Long (2006) las principales funciones de Aduanas, cumpliendo su propósito político son

- a- La seguridad nacional: enfocado a evitar amenazas militares
- b- La recaudación de fondos: recaudación de impuestos sobre el comercio
- c- Intercambio comercial administrado y competencia: su enfoque es hacia las políticas promotoras de la economía de una nación.
- d- Importaciones del mercado gris: importaciones paralelas, son las importaciones realizadas contra el deseo del productor.
- e- Protección de los intereses nacionales: además de los puntos de control definidos, en esta función se regulan intereses nacionales como la lucha contra el narcotráfico, pornografía, fauna y flora, entre otros.

1.3. ¿Cómo funciona Aduanas?

Las metas de aduanas el recaudo y control de ingreso y salida de productos, procurando cumplir con los principios del comercio pero resguardando la seguridad e intereses de su nación, son alcanzadas a través los métodos que describe Long (2006):

- **Restricciones de entrada.** Algunos productos pueden estar completamente restringidos o pueden entrar bajo ciertas condiciones. La restricción total se denomina embargo. Una restricción condicionada incluye cuotas o documentos especiales.
- **Aranceles.** Las tarifas varían drásticamente. La mayoría son simplemente impuestos nominales, mientras que otras tienen la intención de desanimar la importación de ciertos productos.
- **Información.** Aduanas exige que se proporcione cierta información en materia de importaciones y exportaciones. La información gubernamental

sobre tendencias económicas se recaba de esta manera. Otra razón para dar información es para controlar las importaciones/exportaciones de algunos productos. Los contrabandistas son capturados cuando declaran que están haciendo un embarque que para la aduana no parece correcto. (p277)

1.4. Las operaciones en Aduanas

Para describir el proceso de las operaciones en Aduanas se detalla el proceso en la figura N°1

Figura N°1. Proceso de despacho de Aduanas.

PROCESO DE SALIDA DE ADUANAS	
1.	Paso de la Aduana
1.1.	Puerto de entrada
1.2.	Cargamentos a Almacén Fiscal
1.3.	Zona de libre Comercio
2.	Cruce de la Aduana
2.1.	Agente aduanal
2.2.	Tarifa
2.3.	Reglas generales de interpretación
3.	Derechos basados en:
3.1.	Clasificación de la carga
3.1.1.	Reglas generales de interpretación
3.1.2.	Características esenciales
3.2.	Valor
3.2.1.	Clasificación
3.2.2.	Precio de venta y precio de transferencia
3.3.	País de origen
3.3.1.	Transformación sustancial
3.3.2.	Etiquetado
4.	Después de la importación
4.1.	Informe de cumplimiento
4.2.	Devolución de derechos

4.2.1. Menos valor agregado

4.3. Liquidación

4.4. Auditorias de aduanas

Fuente: Long et. al., 2006

Las personas que intervienen en el proceso son, según Martin Christopher (2000):

Consignatario: relación persona-compañía transporte, es responsable de realizar el contrato con el transportista para el movimiento de los bienes

Exportador: relación persona- aduana, es responsable de cumplir las regulaciones de exportación de la carga.

Importador: quien importa la carga, generalmente el destinatario.

Importador registrado: responsable de cumplir con las regulaciones de la aduana.

Anexo Nº 3: Carta de Filología.

Filología y Lingüística

Heredia, 11 de setiembre de 2012.

ULACIT.
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Facultad de Ciencias Empresariales.
Curso: Investigación Empresarial Aplicada.

Presente.

Distinguidos Señores:

He leído y corregido el documento titulado "¿CÓMO HAN MODIFICADO LOS ESPACIOS TRANSNACIONALES LABORALES EL PERFIL PROFESIONAL DEL ÁREA DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL, ENFOCADO PARTICULARMENTE EN TRÁMITES ADUANALES DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE ZONA FRANCA?" perteneciente a la estudiante: Andrea Suárez Fonseca, con cédula 4 174 193..

Como filóloga doy mi aval a su trabajo escrito ya que el texto es legible, claro y adecuado en su forma y estilo. Lingüísticamente es apto para optar en candidatura a Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Comercio Internacional.

En espera de su fina atención, respetuosamente:

Yóbeth Cabalceta Cortés. 
Cédula 5 2590088.
Filóloga.
Código Colypro: 012710
Teléfono: 83780444
Correo electrónico: yclluvia@gmail.com

Yóbeth Cabalceta
Filóloga UNA
Código 012710

I