

“Surgimiento del Dragón en la economía: Una lección de crecimiento para Latinoamérica”

Viviana Julio¹

Resumen: En este artículo se analizan las diferentes políticas y acontecimientos que han permitido a China lograr un crecimiento económico continuo por más de 20 años y comparar éste con el comportamiento de la misma variable en Latinoamérica. De esta comparación se despliegan algunas políticas utilizadas por China que pueden servir de lección para que los países Latinoamericanos las tomen como base en su camino hacia el desarrollo. El crecimiento de China, que se clasifica dentro de “*El Milagro del Este Asiático*”², marca pautas que pueden servir a Latinoamérica como casos de análisis para ajustarlos y posteriormente aplicarlos a la realidad particular de cada país tomando como base la experiencia del gigante asiático.

Descriptores: Crecimiento económico/Desarrollo/China/Latinoamérica

Abstract: This document provides an analysis of the multiple policies and events that have allowed a continued economic growth in China during 20 years and compare and contrast it with Latin America growth. The results show that there are some Chinese policies that could be examples for Latin American countries to use them as developing bases. China’s growth, which is classified as “*The East Asian Miracle*”², gives some parameters for Latin America to analyze and apply in each country’s situation base on Asian Giant’s experience.

Key Words: Economic growth/Development/China/Latin America

INTRODUCCION

Existen varias razones que explican el interés de observar a China y su comparación con el desarrollo de América Latina³. China es sin duda una potencia mundial, tiene cerca de un 20% de la población del mundo y su economía fue en el año 2002 la décima economía global. Una segunda razón es el marcado éxito que sus reformas económicas han tenido, lo cual se confirma en un crecimiento promedio anual del 9% por más de 20 años. Aunque el producto per cápita en

¹ Contadora Pública, Universidad de Medellín. Candidata a Master en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: julio@chiquita.com

² El Banco Mundial hizo una publicación con este título en 1993.

³ En este análisis se incluyen los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

China sigue siendo bajo, importantes sectores han mejorado su calidad de vida con significativos aumentos en sus ingresos.

De otro lado, Latinoamérica no ha presentado iguales estadísticas favorables en el mismo período, de donde se sugiere la posibilidad de observar los mecanismos que el gigante Asiático ha implementado para alcanzar sus logros y que puedan servir al desarrollo de Latinoamérica.

La transformación de China en una economía dinámica y su influencia en la economía global demuestran el liderazgo más sobresaliente de desarrollo en las décadas recientes. El crecimiento de China durante los últimos 28 años marca un cambio sin precedentes en la economía mundial, hasta el punto en que los demás países se han visto obligados a ver las relaciones económicas en una forma multidimensional. Es decir, China ha movido el mundo de su letargo basado en la estructura Norte-Sur y Este-Oeste hacia una gama de posibilidades de relación en todas las direcciones.

China es una de las seis más grandes economías en el mundo y se augura que continuará su crecimiento sostenido como resultado de su reciente acceso al Organización Mundial del Trabajo (OMC) y a sus reformas económicas que la han abierto al mundo.

Este artículo evalúa las reformas económicas y políticas en China, compararlas con los cambios que por su parte América Latina ha implementado y describir los puntos divergentes que pueden convertirse en oportunidades para que ésta última incremente también su cuota de participación en el mercado internacional.

De hecho, la mayor riqueza que los países Latinoamericanos pueden obtener de su colega asiático es precisamente aprender la manera de tomar ventaja de las particularidades políticas, económicas y culturales de la región para colocarlas bajo un prisma de donde se forme una figura de economía creciente y de liderazgo a

escala mundial, en otras palabras, más que reconocer el crecimiento vertiginoso de China, el verdadero valor agregado está en seguir su ejemplo para moverse con dinamismo hacia el logro de una economía más desarrollada.

Múltiples factores han contribuido al éxito económico de los países asiáticos, entre estos factores están los políticos y los económicos, sobresaliendo en el ámbito político la imagen de continuidad en las leyes jurídicas, la organización, la constancia y responsabilidad que proyecta el gobierno a nivel internacional, los gobiernos asiáticos son fuertes y libres de presiones de grupos con intereses creados. Del lado económico, sobresalen los incentivos fiscales y los bajos impuestos, igualmente, China presenta altas tasas de ahorro, lo cual indica el nivel de confianza en sus líderes. En cuanto a los factores sociales más relevantes se encuentran la distribución del ingreso menos desigual que en los países Latinoamericanos, la situación social estable y el trato igualitario a las clases menos favorecidas.

El reto ahora es para los países Latinoamericanos frente a China que también se encuentra en desarrollo pero que ha demostrado un liderazgo único. Los cambios que dichos países tendrían que hacer para mejorar su situación y sobrepasar las expectativas, son bastante grandes y van a requerir de una dinámica conjunta de varias áreas, desde el ámbito cultural hasta el político y económico. Sin embargo, muchos de los puntos a mejorar son factibles en la medida en que la acción sea certera y oportuna.

Entre los cambios más sobresalientes se encuentran: La necesidad de desarrollar el sector agrario, mantener una estabilidad social y política conjunta con un ambiente macroeconómico estable. Todo esto tiene que ir aunado con el desarrollo del sector exportador intensivo en mano de obra e intensivos en capital. Se necesita además formar y conservar gobiernos honestos, estables y eficientes que no respondan a sus propias necesidades sacrificando el futuro de los países. Por último, pero no menos importante, está la necesidad urgente de elevar el nivel de educación de la

población Latinoamericana a un punto que le retribuía bienestar y progreso continuo.

I. EVENTOS RELEVANTES EN LA HISTORIA DE LATINOAMÉRICA

Antes de la conquista, el territorio Latinoamericano estaba poblado únicamente por aborígenes. Una de las culturas más sobresaliente fue la Cultura Inca, ubicada en la parte norte de Perú y que se caracterizó por desarrollar alta tecnología y por la fabricación especializada de cerámicas, textiles y artefactos de metal. Tenían un sistema administrativo burocrático complejo y bien organizado que manejaba la distribución del capital, la agricultura, la construcción de caminos y la recolección y distribución de los alimentos. Igualmente, sobresalieron por la organización de la fuerza armada con un intrincado sistema de comunicaciones y control de puntos estratégico.

La cultura Azteca estuvo localizada en México y se caracterizó por su fuerte creencia religiosa que incluía numerosos sacrificios humanos ofrecidos al dios de la guerra, tenían además una avanzada construcción de islas dentro de los lagos conectada por canales para alimentar a su población. Se caracterizaron también por su sistema de administración de tributos.

Además de estas culturas, también sobresalieron la cultura Maya en Centro América, los Chibchas en Colombia, los Chiriguano y Chorotes en Argentina, entre otros.

Sin embargo, con la colonización española todos los avances de las culturas indígenas fueron destruidos y sus poblaciones fuertemente diezmadas. Las principales consecuencias del descubrimiento fueron la desarticulación de la sociedad americana, la destrucción de las riquezas naturales y sobre todo, la aniquilación de la población. La imposición del modelo latifundista de tenencia de tierra, tuvo repercusiones en el desarrollo posterior de las economías del continente.

Toda Latinoamérica se convirtió de esta manera en colonias de España desde el siglo XVI al XVIII con la imposición de un modelo social, político y económico basado en valores y tradiciones totalmente ajenos, que aún para España estaban en decadencia frente a las puertas del Renacimiento y la Era Moderna. Igualmente, se incorporaron cultivos Europeos, la metalurgia, la lengua castellana y la religión.

Los países Latinoamericanos iniciaron su independencia después de 1810, pero solo desde el siglo XX la influencia Norteamericana ha sido más fuerte que la Británica y Española. Estados Unidos ha intervenido militarmente varias veces en países Latinoamericanos desde que se estableció la doctrina Monroe.⁴ El cambio de influencia no ha marcado grandes variaciones en la economía ni en la estructura social de los países Latinoamericanos.

Esta influencia se reconoce en el comportamiento de las elites en Latinoamérica que tratan de imitar no solamente el modelo Norteamericano, sino también sus políticas y controles. En el comercio se manifiesta esta dependencia cuando las cifras de intercambio comercial con el Norte representan la tercera parte del total del comercio del Sur.

Como fruto de la historia Latinoamericana, la idiosincrasia del pueblo se caracteriza, aún en la actualidad, por ser una comunidad con tendencia a la dependencia en lugar de la autonomía, al sometimiento en lugar del liderazgo.

De igual manera, los aborígenes que quisieron seguir sus propias creencias, encontraron una salida en manejar una doble vida; hicieron creer a sus conquistadores que habían adoptado su cultura, pero de manera oculta, continuaron con la práctica de sus costumbres originales. Esta actitud ha marcado también la manera de comportarse del Latinoamericano quien no sostiene con suficiente firmeza sus creencias, sino que se acomoda a las exigencias del medio y si este es

⁴ Con la doctrina Monroe Estados Unidos alertó a Europa sobre futuras intervenciones en todo el continente Americano.

muy cambiante, provoca un debilitamiento de las estructuras culturales y sociales que a su vez afectan el desarrollo económico de las naciones.

II. EVENTOS RELEVANTES EN LA HISTORIA DE CHINA

Por su parte, China es la civilización más antigua del mundo lo cual le ha permitido ejercer gran influencia sobre toda la región Asiática.

En los años 1600 a 700 a.c. comenzaron las dinastías Chinas. Esta época coincide con la aparición de la escritura utilizando jeroglíficos, el calendario solar de 365 días y numerosos trabajos en bronce. Trescientos años después empezó el desarrollo de la agricultura. En este mismo período surgieron numerosos filósofos de los cuales nacieron las tres grandes doctrinas: El Confucianismo, el Taoísmo y el Legalismo. Llegando a ser el Confucianismo la guía política y social de China.

Dentro de las dinastías sobresalen las dinastías Qin, en la cual se estandarizó la escritura y los sistemas de medición. La dinastía Han en la cual se adoptó como doctrina del Estado a el Confucianismo y se unificó la moneda para todo el país. En esta misma dinastía se promovió la distribución de la tierra, la creación de impuestos a propietarios de esclavos.

Durante las dinastías siguientes, China se consolidó como una nación superior a las demás y eligió un fortalecimiento hacia adentro, aislándose del resto del mundo. Pero las potencias occidentales no cesaron de tratar de establecer un vínculo comercial favorable con China, ya que era ésta quien dictaba todas las condiciones para los pactos comerciales, arbitrariamente fijaba los precios, las cantidades y los tiempos en que se darían las negociaciones.

Dicha situación cambió solo después de que China perdiera la guerra del Opio con Inglaterra en 1858, a raíz de lo cual se dieron los tratados comerciales desiguales, en los que China se vio obligada a aceptar la negociación de tarifas bajas y a abrir varios puertos para el comercio con el extranjero. Para Inglaterra era importante el

comercio con China por las importaciones de té y seda que le generaban un 10% del total de ingresos del gobierno (Aquino, 2004).

Aún bajo la desventaja comercial al que se vieron sometidos los chinos, continuaron siendo hostiles al ingreso de extranjeros, pero el ejército británico-francés invadió China y se unió con los campesinos locales quienes se encontraban sumidos en la pobreza y se rebelaron contra el gobierno central.

Las colonias del Este Asiático solo se vieron liberadas de las potencias occidentales después de la Segunda Guerra Mundial cuando los poderes coloniales estaban debilitados y los países del Sudeste Asiático lucharon por la independencia. El comunismo también se implantó como medio para liberarse del sometimiento colonial, el socialismo en 1976, abrió la economía China al resto del mundo.

La cultura China siempre tuvo una influencia marcada en los demás países del Asia, desde la escritura china que fue adoptada por toda la región, el Budismo y el Confucianismo, así mismo la manera de gobernar china ha sido seguida como ejemplo de organización en las naciones emergentes. En la época actual, la presencia de inmigrantes chinos en la mayoría de los países del este asiático tiene gran influencia en el desarrollo económico y en la conformación de las sociedades.⁵

III. ANÁLISIS DE LAS RAZONES DEL CRECIMIENTO DE CHINA

China fue la civilización más avanzada en el mundo hasta mediados del siglo XIX. Sin embargo, estuvo apartada del mundo por más de un siglo, hasta que reapareció con la formación de la República en 1912. Es entonces cuando se instituye un sistema socialista, despojando de la tierra a los terratenientes y dándosela a los campesinos para formar una sociedad igualitaria y un desarrollo económico progresista que pudiera sobrepasar a los países desarrollados. Si bien esta meta no

⁵ En Singapur, los chinos constituyen el 77% de la población, pero controlan el 81% del capital de compañías que cotizan en la Bolsa de Valores, bajo este mismo concepto, en Malasia son el 29% de la población, con el control del 81% de las firmas, en Indonesia son el 3.5% de la población con el control del 73% del capital.

se cumplió en el mediano plazo, permitió que China lograra crecer a un promedio anual de 5%. Sin embargo, este crecimiento, aunque constante, mantuvo al país bastante atrasado con respecto a los otros países del Este Asiático que crecían aceleradamente.

Después de vivir bajo el régimen socialista de Mao Zedong por 20 años y darse la Revolución Cultural, el pueblo chino estaba empobrecido y tenía una industria ineficiente. Parte de esto se debió a que la población creció más rápidamente que el sector agrícola. Aunque con el sistema de parcelas asignadas a cada campesino por el Sistema comunista implantado, se lograba alimentar al pueblo, pero no se generaba bienestar ni progreso para el país. El Estado, además de recibir toda la producción agrícola e industrial, dictaba las reglas para sobre qué y cuánto producir y asignaba un ingreso a cada campesino independientemente de su esfuerzo, lo cual no incentivaba la producción.

El gran despegue económico de China se dio en 1979 cuando el Partido Comunista Chino acordó introducir varias reformas económicas con el fin de desarrollarse y aventajar a sus colegas asiáticos. La economía se convirtió entonces en una prioridad por encima de la política y la ideología, se permitió que la fuerza del mercado definiera la economía. De ésta manera, China seguía siendo socialista en su política pero con una economía de mercado, el Gobierno Central tiene todo el poder, pero en lo económico es el mercado quien dicta los parámetros. Esta combinación es única en el mundo y ha demostrado ser efectiva en China.

Las reformas económicas en China se planificaron y se dieron gradualmente, se inició con la reforma agraria y siguió con la industrial. En ambos casos, se aplicó el mismo método para incentivar la producción y acelerar el crecimiento económico. En el sector agrario se eliminaron las Comunas Populares y se hicieron contratos con los campesinos de manera que ellos trabajaran sus propias tierras y dispusieran del resto de la producción una vez cubierta la cuota obligatoria para el Estado. Con este método se ganó en dos frentes, de un lado los campesinos

mejoraron así su nivel de ingresos y producían más, de otro lado, el Estado se aseguraba que con solo el 7% de la tierra cultivable en el mundo, su pueblo pudiera alimentarse⁶. Con las mejoras en el sector agrario y el consiguiente mejor nivel de vida de los campesinos dado por los mayores ingresos, el 60% de la población China vive en el campo.

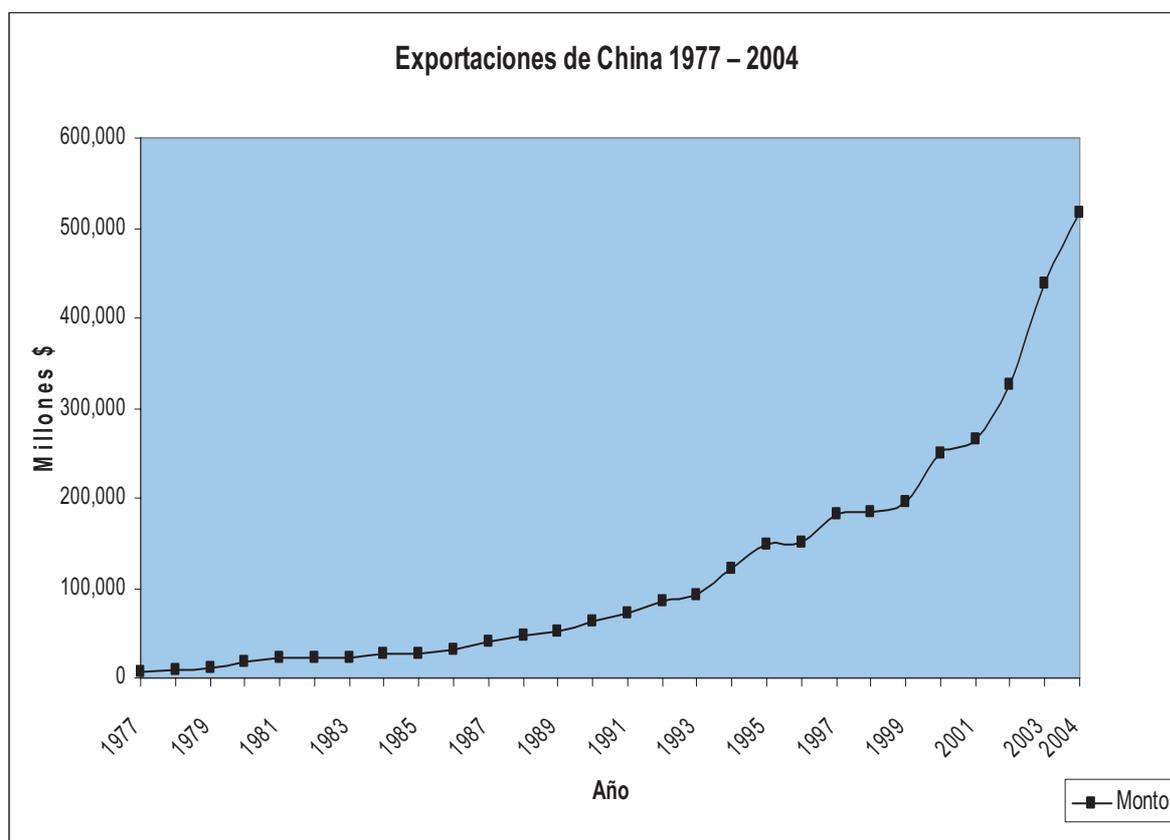
Las reformas industriales, se dieron después de la reforma agraria. En las empresas industriales también se redujeron los controles del Estado. Al igual que en el sector agrario, se crearon contratos en los cuales las empresas tenían una cuota de producción para cubrir sus aportes al Estado, después de ésta, el trabajador recibía un bono adicional y los empresarios podían disponer del resto de la producción.

Las empresas comenzaron a ser responsables de su financiamiento al cambiar los subsidios por préstamos con una tasa de interés, de forma que el empresario pudiera planificar su negocio completamente como una unidad independiente. De igual manera, las provincias pasan a ser independientes del gobierno central, pueden administrar sus propios recursos y orientarlos para cubrir las necesidades de la región.

Las modificaciones en el sector empresarial se implementaron primero en las zonas costeras de modo que pudiera evaluarse sus efectos sobre la economía sin afectar al interior del país hasta que existiera certeza de su impacto positivo. Se inició con la creación de zonas francas ubicadas estratégicamente en los lugares con facilidad de acceso, en ellas se admitían inversión extranjera en la producción de bienes que fueran exportables y no de consumo interno. En estas zonas, el país ofreció a los inversionistas extranjeros infraestructura, comunicaciones, exención de impuestos a las utilidades y eliminación de aranceles en la importación de la maquinaria e insumos utilizados en la producción.

⁶ En China se cultiva principalmente arroz que aporta 7% más calorías que otros granos como maíz o el frijol.

Las nuevas inversiones emplearon mano de obra barata e incrementaron las exportaciones, se dio la promoción de exportaciones y al mismo tiempo, se tomó ventaja del capital, la tecnología y la experiencia de los mercados de los países extranjeros más desarrollados en la industria. China pasó de exportar 3,440 millones de dólares FOB en 1972 antes de las reformas a exportar 516,848 millones de dólares en el 2004, como lo muestra el siguiente gráfico:

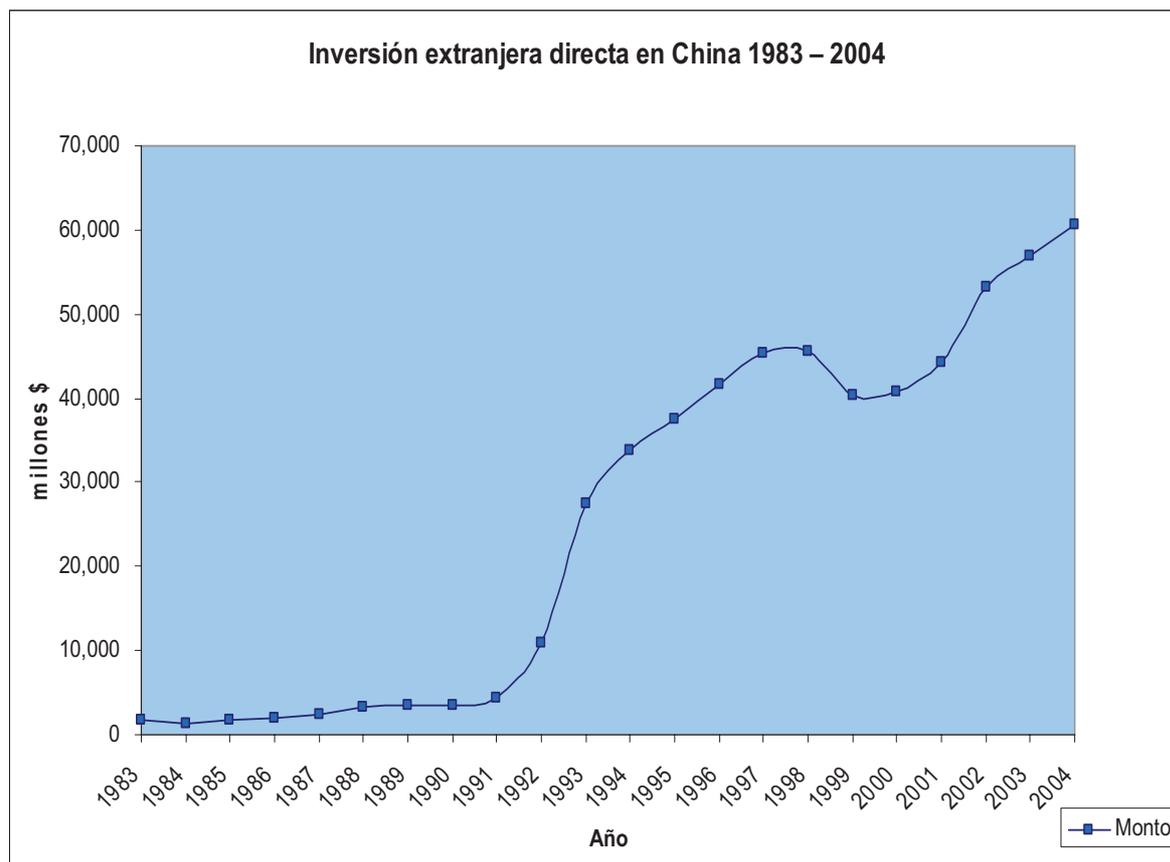


Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Australian Government Department of foreign affairs and trade, 2005

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED)

China atrae la inversión extranjera porque además de su mano de obra barata, ofrece estabilidad social y política, respeto a la propiedad intelectual, deseo de tecnología y de experiencia extranjera, además, porque los Chinos se caracterizan

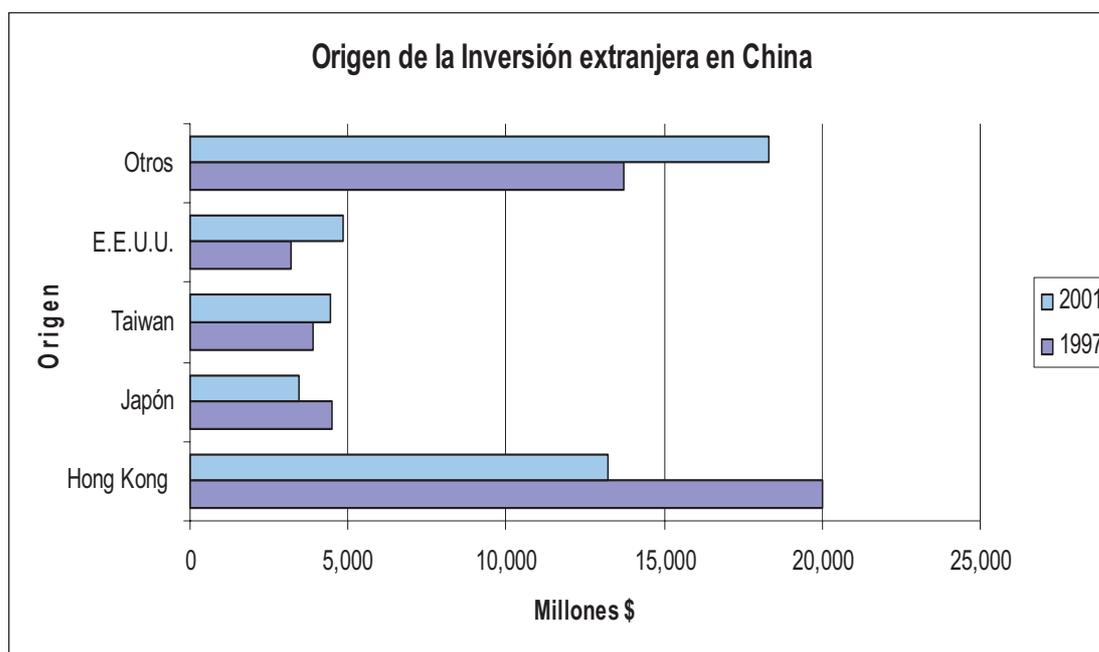
por un espíritu empresarial. Todo esto ha hecho que la inversión extranjera pase de ser muy baja en 1983 (\$1.7 millones) a 60,630 millones de dólares en el año 2004 como lo muestra la siguiente gráfica:



Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Comexperu, 2005

La mayoría de la IED en ese país inyecta recursos a la industria manufacturera y otra parte al sector de servicios, incluyendo transporte, almacenamiento, telecomunicaciones, finanzas, investigación científica y servicios técnicos. La inversión extranjera en China proviene de Hong Kong, Japón, Taiwan y E.E.U.U. que contribuyen con el 12% de la inversión fija en el país.

La IED por país de origen se presenta como la siguiente gráfica:



Fuente: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Año 4, No. 13, Octubre de 1999 y Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries.

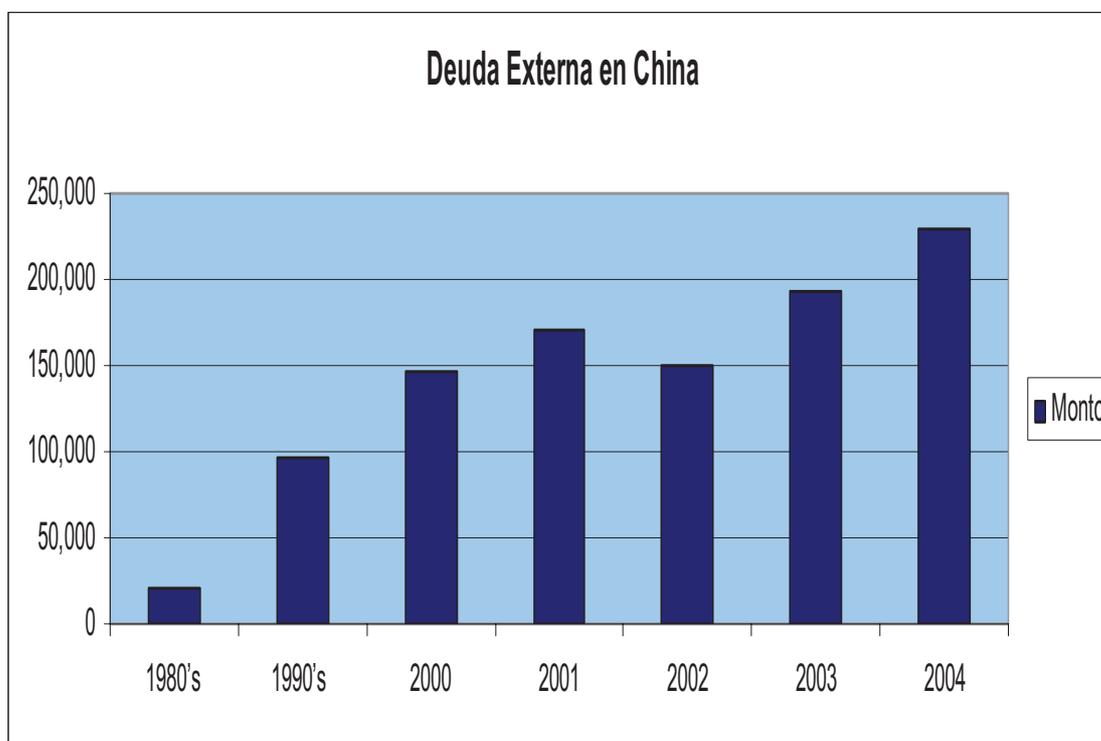
Al comienzo de su apertura, China obligó a los inversionistas a exportar toda la producción, pero desde la década de los 90's a medida que la economía crecía y la población adquiría un mayor nivel de vida, permitió la producción para el inmenso mercado interno. Los 1,200 millones de habitantes, son un atractivo más para que los extranjeros incrementen su inversión en China.

DEUDA EXTERNA

La deuda externa en China se incrementó en la primera mitad de la década de los 90's. La mayoría de ella fue contraída por la empresa privada y a corto plazo. Estas deudas se dieron principalmente porque las tasa de interés eran favorables y la moneda China tiene un valor fijo frente al dólar⁷, lo cual hacía seguro obtener préstamos en esa moneda. Los bancos prestaban fácilmente porque el país presentaba tasas de crecimiento constantes en sus exportaciones. Sin embargo, los

⁷ El yuan no es una moneda convertible. El gobierno controla la moneda y las divisas para evitar la

préstamos se determinaron a corto plazo mientras que las inversiones en las cuales se utilizaban, fueron proyectos de largo plazo.



Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Corboere, E. (2005)

Ante la creciente competencia del sector privado, las empresas estatales han disminuido su peso en la economía China. Actualmente, contribuyen con el 30% de la actividad industrial, en 1978 contribuían con el 70% y cada vez es menor su participación. La mayoría de ellas están en déficit por las altas cargas laborales, por la obligación que tienen de vender los productos por debajo del costo real y por préstamos bancarios adquiridos en el pasado que son impagables. En este punto, China tiene que implementar medidas que hagan más eficientes a estas empresas para que no perjudiquen las finanzas del Estado, especialmente por la competencia

fluctuación del tipo de cambio.

que se avecina después de su ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el año 2001.

El gigante asiático tiene el compromiso de abrir más su mercado gradualmente durante los siguientes diez años a su ingreso a la OMC, reducir las restricciones a las importaciones y ofrecer más ventajas a sus socios comerciales. Del mismo modo, tiene que mejorar sus servicios de telecomunicaciones, servicios financieros y de distribución.

La principal fuente de competitividad de la economía China es la mano de obra barata cuyo costo promedio por hora es de \$61 centavos⁸ que comparada con \$16 en EE UU y \$2 en México, representa una gran diferencia. China esta orientado su numerosa mano de obra hacia la elaboración de productos más intensivos en alta tecnología como telefonía y comunicaciones demostrando un sustantivo cambio en la composición de su producción.

IV. ANÁLISIS DE LAS RAZONES DEL CRECIMIENTO DE LATINOAMERICA

Los países más grandes de América Latina como Brasil, México y Argentina comenzaron un proceso de industrialización al final del siglo XIX. Este proceso creó muchas expectativas porque se dio después de la Gran Depresión de los años treinta durante la cual los países enfrentaron incrementos en su deuda externa al bajar el precio de los productos de sus exportaciones hasta en un 50%, esto aunado con las políticas proteccionistas de E.E.U.U. y la depreciación de las monedas locales drenaron los presupuestos públicos. Los países se encontraron sin divisas para pagar sus importaciones de productos manufacturados y tuvieron que iniciar el proceso de sustitución de importaciones.

⁸ Se ha expresado que los salarios en China son explotadoramente bajos, pero la distribución de la renta comenzó

Los gobiernos comenzaron a promover la industria y con la intervención de los países Europeos, se crearon grandes empresas de explotación de petróleo en México, Venezuela y Brasil, sin embargo, todos los países se limitaron a aportar la mano de obra barata para el ensamblaje de los productos a exportar. La explotación de los productos mineros son los que han recibido más apoyo de parte de la inversión extranjera directa.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los países Latinoamericanos implementaron políticas para proteger sus economías de la competencia externa y atraer inversión extranjera ofreciendo incentivos de producción.

La política de Sustitución de Importaciones Industrializadas dio sus mayores frutos en el período comprendido entre 1945 y 1972 cuando se presentó un crecimiento en las exportaciones que por primera vez estuvo basado en productos industriales. En este período también se firmaron acuerdos regionales como el LAFTA (Latin America Free Trade Area) y se inició con las maquiladoras en México. A pesar de este cambio, los ingresos siguieron dependiendo de los productos primarios, cuyo precio en el mercado era menor, lo que generaba fondos insuficientes para pagar las importaciones de capital y productos intermedios para la industria, las empresas consumían gran capital y generaban poco trabajo de mano de obra lo cual no alivió los problemas de desempleo en la región.

La crisis internacionales de los setentas con la ruptura del patrón dólar y la sobreliquidez por los petrodólares, rompieron el patrón latinoamericano de 'modelo de sustitución de importaciones', solo Brasil como importador y México como exportador de petróleo pudieron aprovechar el endeudamiento externo para financiar proyectos de inversión, pero esto duró hasta que E.E.U.U. resolvió subir las tasas de interés en 1979, originando un estancamiento de los países latinoamericanos y un gran flujo del capital de sus economías se tuvo que orientar hacia el Norte.

rápidamente a igualarse a medida que el país va presentando ciertos niveles de prosperidad.

La tasa anual de crecimiento para la década de los ochentas quedó entonces reducida a un 3% después de que en los sesenta estuviera en 5.7% dada por los precios favorables del petróleo principalmente. En el período 90-95 tuvo una recuperación como resultado de la puesta en marcha de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (1984) en la que México y los países centroamericanos promovieron sus exportaciones al mercado Norteamericano.

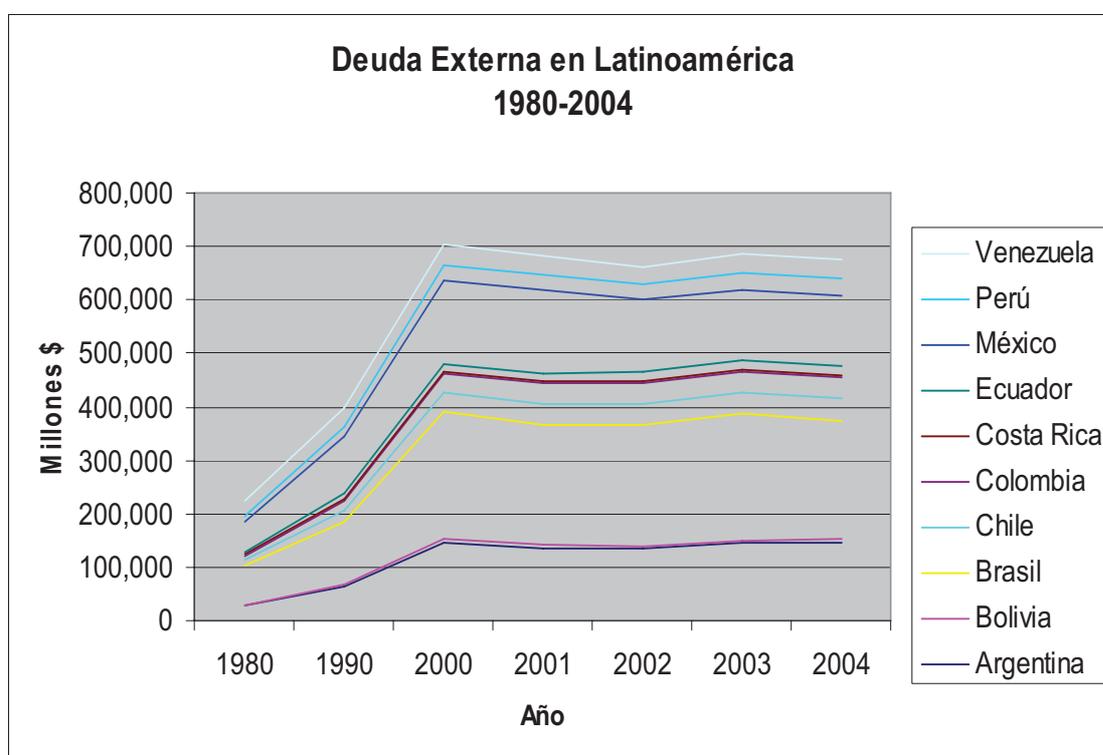
Características Económicas de América Latina

Subperíodo	Crecimiento Económico	Inflación	Otros	Escenario Internacional
1960/1973	Moderado y Alto	Baja	Exportaciones agrícolas Principio de los acuerdos comerciales	Instituciones de Breton Woods Estabilidad en los sistemas internacionales de finanzas Modelo de tasas flexible en las moneda (1973) Se determina la paridad del dólar/oro (1971) Aumento precios petróleo (1973-1979) Gran liquidez de bancos internacionales
1974/1982	Moderado y Alto	Baja	Generación del problema de la deuda externa	Aumento precios petróleo (1973-1979) Gran liquidez de bancos internacionales.
1983/1990	Bajo	Alta	Planes de ajustes económicos Modelo con mayor flexibilidad en las tasas cambiarias de moneda Promoción de las exportaciones	Aumento tasas interés EE UU Dólar fuerte hasta septiembre de 1985 Dólar menos fuerte desde 1985 Bajan los montos de capital para América Latina
1991/1995	Moderado y Alto	Baja	Planes de ajuste económico Promoción de las exportaciones	Recuperación de los flujos de capital a América Latina De 1990 a 1991, recesión económica en las naciones más desarrolladas

Fuente: Reyes, G. Exportaciones y Crecimiento económico en América Latina: La evidencia empírica

En los setentas los gobiernos se vieron obligados a recurrir a los préstamos externos para financiar sus gastos. La deuda externa de los países

latinoamericanos ha venido creciendo desde entonces porque las tasas de interés son algunas veces muy altas y las necesidades de liquidez aumentan más rápido que el incremento en los ingresos, además los productos primarios reducen su precio en el mercado, mientras que los productos manufacturados que representan la mayor importación de los países latinoamericanos, suben de precio rápidamente. La deuda externa viene a cubrir esta desproporción, como puede verse en el gráfico siguiente:



Fuente: Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries.

En el mercado internacional el dinero abundaba por los petrodólares, la tasas de interés bajas y la garantía del gobierno sobre los préstamos, lo cual generaba confianza a los banco prestamistas. Pero en los ochentas las tasas de interés comenzaron a subir por el déficit que tenía E.E.U.U., los precios de las materias primas disminuyeron provocando una disminución del crecimiento económico,

incremento en las tasas de inflación, devaluación monetaria y presupuestos deficitarios en la región llevando a la economía hacia la recesión.

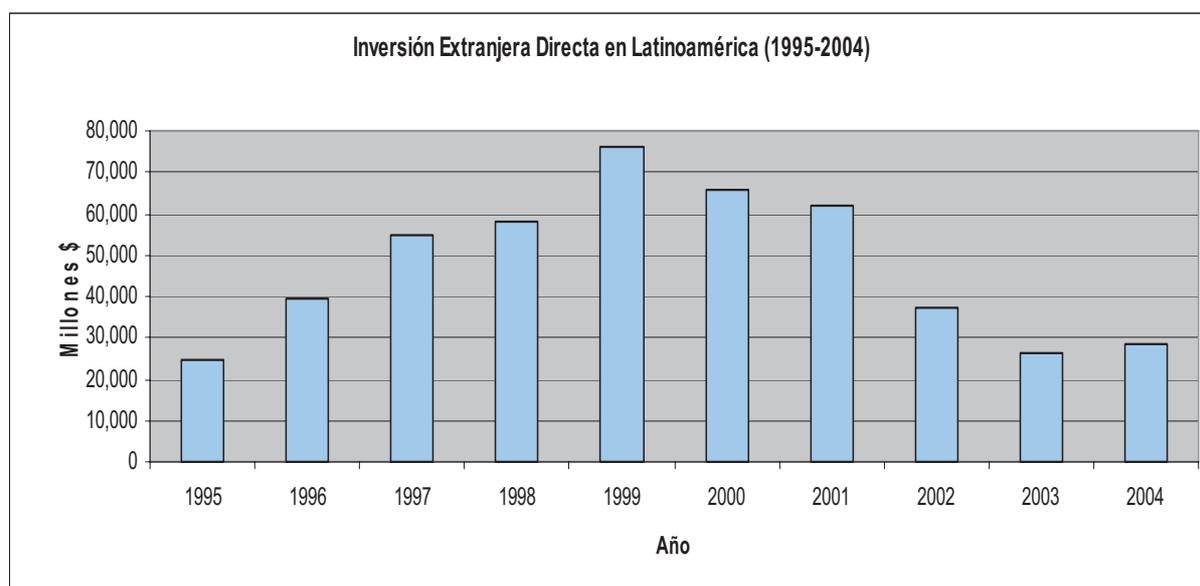
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED)

La IED en Latinoamérica tendió a disminuir de la década de los sesenta a los ochenta, pero desde entonces, se incrementó como resultado de la liberación de políticas comerciales, la privatización de empresas públicas y la conversión de la deuda externa en capital. De igual modo, las preferencias comerciales dadas a regiones más industrializadas han ayudado para que la IED se mantenga. Sin embargo, esto solo se refleja en la participación de las empresas extranjeras en la producción regional dada a través de fusiones y adquisiciones.

En los años noventa se dio la liberación económica cuando el FMI y el Banco Mundial intervinieron en las economías latinoamericanas sugiriendo programas de apertura a la competencia externa, reducción del rol del Estado y disciplina fiscal. Lo cual se vio representado en un incremento positivo de capitales por la inversión extranjera y privatización de empresas. Este panorama favorable, volvió a verse afectado con la Crisis Asiática en 1997 y desde 1999 en adelante, la región Latinoamericana presenta transferencia negativa de recursos llegando a la recesión en el 2001 y 2002.

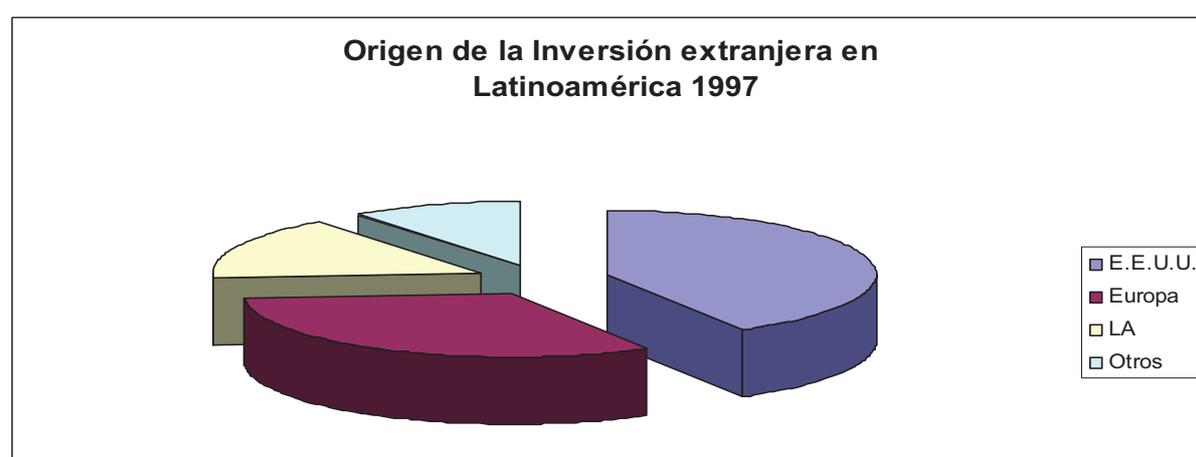
Se debe destacar que los inversionistas direccionan su capital hacia economías emergentes basadas en el tamaño del país y su fortaleza industrial. Por esta razón, México y Brasil adsorben la mayor parte de la IED realizada en Latinoamérica.

Las cifras de la IED recibida por los países Latinoamericanos, puede verse en la gráfica siguiente:



Fuente: Creación del autor con base en CEPAL Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. 2004.

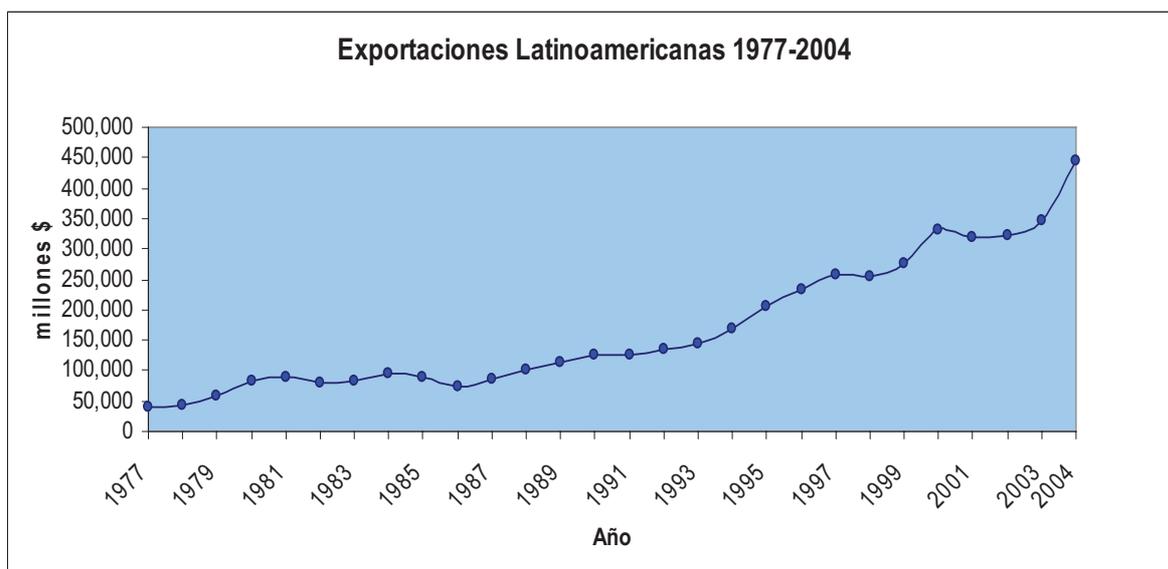
E.E.U.U. es el principal proveedor de capital para la región, excepto por Brasil, México, Chile y Venezuela que reciben inversión de Asia. Según datos de la CEPAL (1996), los países Latinoamericanos reciben el 44% de la IED de E.E.U.U., un 31% es recibido de Europa, un 15% son movimiento al interior de la región y el 10% restante provienen de fuentes varias.



A inicios del siglo XXI los países Latinoamericanos están más abiertos a la economía global, exportan más variedad de bienes y servicios y reciben más financiamiento externo, sin embargo, enfrenta otros problemas como distribución desigual del ingreso, baja prioridad al desarrollo agrícola, regímenes políticos inestables, gran deuda externa y bajas tasas de inversión.

EXPORTACIONES

El crecimiento del comercio de América Latina durante la década de los 90's, superó la expansión del PIB aunque las importaciones fueron mayores que las exportaciones. Durante este mismo período el PIB creció a un promedio de 2.6%, las exportaciones lo hicieron por encima del 9% y las importaciones superaron el 12%. Esta brecha a resultado en un creciente déficit comercial deteriorando la cuenta corriente. Para mejorar esta situación, los gobiernos ajustaron el desequilibrio con mecanismos como el control de los gastos fiscales y alzas en las tasas de Interés lo que repercutió en la reducción de las tasas de crecimiento de la economía.



Fuente: Creación del autor con base en Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries, Banco Interamericano de Desarrollo y americanaeconómica, marzo, 2005

V. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ECONOMÍAS CHINA Y LATINOAMERICANA

La siguiente tabla resumen muestra las diferencias en cifras entre China y Latinoamérica.

Datos Básicos	China	Latinoamérica*
Extensión Territorial (miles de km 2)	9,326	18,812
Tierra cultivable-Hectárea per capita '97	0.10	0.22
Población 2001 (millones)	1,272	444
Tasa media de crecimiento anual PIB %		
1980 – 1990	10.2	1.7
1990 – 2001	11.1	2.8
Promedio crecimiento anual		
1980 – 1990	10.1	1.7
1990 – 2001	10.0	3.5

* Se incluyen Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

Fuente: Creación propia con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries y Banco Mundial, *Global Economic Prospects and the Developing Countries*, 1996.

DIFERENCIAS EN LA ESTRUCTURA SOCIAL

POBLACION

Los países latinoamericanos presentan una sociedad con diversidad racial con fuerte presencia de la población indígena. El mestizaje racial es el resultado de la mezcla entre los indios con los españoles inicialmente y luego con los negros

traídos del África para sustituir la diezmada mano de obra indígena. Generalmente la población aborigen es la de escasos recursos y sufre de grandes discriminaciones por parte del resto de la población.

La mayoría de la población China es nativa y se han diseminado por todo el Este de Asia llegando a formar el 77% de la población de Singapur, el 29% de los Malayos y el 10% de Tailandia.

RELIGION

En los países de Latinoamérica existe una marcada tendencia al cristianismo dividido en tres grandes grupos: La iglesia Ortodoxa, la Protestante y la Católica. Como respuesta a los cambios políticos más abiertos y de menos sometimiento, la adopción de otras religiones se ha venido infiltrando en las creencias de la población.

En China aproximadamente el 71% de la población no profesa una religión, el 20% siguen religiones tradicionales chinas y el 8% restante son Budistas o Musulmanes. Sin embargo, los chinos siguen las premisas del Confucianismo que no es una religión, sino un código de conducta. El sistema educacional está basado también en la filosofía Confucionista.

Max Weber desarrolló un estudio sobre la influencia de la religión en el desarrollo de la economía, del cual expuso la teoría de que la religión Protestante tiene una mayor empatía con el capitalismo que el Catolicismo. Respaldó su teoría diciendo que los protestantes tenían más énfasis en el trabajo duro, la abstención de los lujos para la acumulación de la riqueza que era identificada como un regalo de Dios mientras que los católicos sostenían que la gracia individual no dependía de los méritos (Aquino, 2004).

En la actualidad, se cree que el Confucianismo fue una de las razones por las cuales China ha tenido gran desarrollo económico, eso es, porque dicta estricta

disciplina, respeto a la autoridad, énfasis en la educación y trabajo duro que han permitido que China se desarrolle rápidamente y sea social y políticamente estable.

GOBIERNO

Los líderes gobernantes en China no fueron los representantes de las clases dominantes, estaban libres de intereses creados o de favoritismos que intervinieran en sus mandatos. Tenían la autonomía de cambiar libremente las políticas que consideraban convenientes para el bienestar del pueblo. En los países latinoamericanos, por el contrario, los gobernantes llegaban al poder por sus vínculos sociales o afinidad política, aún en casos en que eran gobiernos militares o autoritarios, favorecían el interés de unos cuantos, en algunos casos estaban presionados por la clase económica pudiente, por los sindicatos o uniones de trabajadores o por el mismo sistema burocrático.

La inestabilidad política ha caracterizado los gobiernos de América Latina pasando de gobiernos civiles a militares y dictaduras durante las cuales los movimientos izquierdistas han tenido gran influencia. Excepto en Costa Rica, en el resto de la región las fuerzas armadas han actuado como árbitros para controlar las diferencias políticas y en algunos casos han formado su propio partido político.

En Latinoamérica el sector público presenta un gran déficit presupuestario que lo ha obligado a reducir su gasto, afectando los programas sociales, mientras que en China el sector público no presenta cifras deficitarias y en algunos años incluso ha llegado a tener superávit.

RECURSOS ECONOMICOS

Los países Latinoamericanos poseen gran cantidad de recursos naturales agrícolas, ganaderos, minerales y energéticos, además de las extensas tierras cultivables.

China, por el contrario, dispone de escasos recursos naturales y poca tierra cultivable. Esta diferencia ayuda a explicar la clase de estrategia de desarrollo que han tenido que implementar los países como China que se ha orientado más hacia la industrialización de sus exportaciones al contrario de países como México y Brasil en Latinoamérica que persisten en la política de importación de productos industrializados.

DIFERENCIA SOCIAL

Desde la conquista de los países latinoamericanos por parte de los españoles, se heredó una marcada discriminación contra la población indígena. La población indígena generalmente ocupan las áreas agrícolas, pero no se les presta atención por parte de los gobiernos centrales, lo que hace que el desarrollo de los campos este subvaluado. Los gobiernos cambiantes en Latinoamérica centran su atención en intereses particulares y corto-placistas, orientando los recursos a los grupos que les pueden retribuir beneficios particulares. Es decir, se orientan más a mejorar la infraestructura en las ciudades donde se asientan los grupos más numerosos que se convertirán por tanto en potenciales aliados de sus partidos políticos.

La cultura China ha estado enfocada a aplicar políticas que favorezcan a los campesinos, gran parte de la población habita en el campo porque le ofrecen condiciones favorables que garantizan su bienestar, haciendo del sector agrícola, uno de los sectores más desarrollados en China, con lo cual el Estado se asegura la alimentación de su numerosa población (la más grande del mundo).

Latinoamérica registra contrastes extremos de riqueza y poder⁹. Existe un reparto desigual en la propiedad de la tierra cultivable. La mayoría de los latifundios están subutilizados, mientras que la población campesina carece de tierras para cultivar, lo hacen en terrenos de baja productividad o trabajan para terceros en condiciones

⁹ El índice GINI promedio para Latinoamérica es era de 50.2 comparado con el mismo índice en China que refleja un 40.3 en 1998. (Aquino, 1999)

marginales. Algunos países latinoamericanos han implementado reformas agrarias para redistribuir la propiedad de la tierra, como es el caso de Bolivia, Guatemala, Cuba, Chile y Nicaragua, pero no se ha complementado esa redistribución con políticas de desarrollo agrario, dotación de herramientas, financiamiento, apoyo técnico e infraestructura que permitan el surgimiento real del sector.

La mayor atención se ha centrado en los agro-cultivos para la exportación, dejando de lado los cultivos tradicionales de alimentos. Existen políticas débiles para facilitar el acceso al crédito a los pequeños productores, el asesoramiento técnico y la comercialización de sus productos. El descuido de las zonas rurales ha provocado un gran flujo migratorio de la población joven hacia las ciudades lo que ha aumentado la relación que existía en 1960 que era una de cada dos personas las que vivían en las zonas urbanas a tres de cada cuatro (Senillosa). Aproximadamente el 48% de la población latinoamericana vive en condiciones de pobreza lo que implica una enorme presión sobre los recursos naturales y el deterioro del medio ambiente.

China se orientó, después del desarrollo de la agricultura, al desarrollo industrial intensivo en mano de obra. Aprovechó la disponibilidad de ésta para orientarla hacia la producción de artículos livianos que la emplearan asegurando así más empleo para la población y mayores ingresos familiares. Con la implementación de ésta estrategia China ganaba en dar mayor bienestar a la población al ofrecer ingresos por su trabajo y al mismo tiempo se especializaba en una industria que le restituye altos volúmenes de exportación. Latinoamérica, por su parte, se ha enfocado en desarrollar la industria intensiva en capital, la cual tiene dos desventajas para los países subdesarrollados, de un lado, emplea poca mano de obra, lo cual no beneficia los índices de empleo y de otro lado, requiere el recurso de capital, que no es el que está más disponible en estas economías.

POLITICA ECONÓMICA

China estuvo cerrada al mundo exterior por muchos años, lo cual le significó un atraso en su desarrollo, pero cuando decidió abrir las puertas lo hizo de manera agresiva en diferentes frentes: Modernizó la agricultura, la industria, la defensa nacional, la ciencia y la tecnología. Tuvo un plan a largo plazo que le garantizara disminuir la ventaja que le llevaban los países que no tuvieron esa situación de aislamiento. Latinoamérica también desaprovechó los mercados mundiales al enfocarse hacia adentro de sus economías por largo tiempo. La diferencia con China, es que los países latinoamericanos no han tenido un plan estructurado y constante para lograr la apertura. Lo han hecho de manera desorganizada reaccionando a los cambios de la economía mundial. Se han visto limitados por su dependencia de E.E.U.U. con quien han contraído deudas que lesionan los ingresos del gobierno y no les permite la suficiente libertad para establecer acuerdos favorables con otras regiones.

En Latinoamérica los acuerdos entre los gobiernos y la empresa privada se dan en diferentes términos dependiendo del partido político en el poder. En China, es el gobierno quien tiene el control, el gobierno dicta las normas y permite el crecimiento, solo en los últimos años se ha abierto más a una economía de mercado.

La región asiática, y es particular China, se ha recuperado de su crisis económica de 1997-1998 más rápidamente que los países de Latinoamérica por varias razones, dentro de las cuales sobre salen las siguientes:

1. El ahorro interno: En China éste rubro registra incrementos sustanciales en las últimas décadas llegando a representar entre el 35% y el 40% del PIB. En Latinoamérica, este mismo concepto solo equivale a un 20% a 25% del PIB.
2. Cambio en los componentes de las exportaciones. Cuando China se abrió al mundo, lo hizo incrementando sus exportaciones de productos primarios, sin embargo esto ha venido cambiado gradualmente hacia las exportaciones

manufactureras alcanzando estas, el 90% del total de los productos exportados. En América Latina, por el contrario, no se ha registrado un cambio significativo en los componentes de sus exportaciones. Estas siguen siendo orientadas hacia los recursos naturales y las materias primas que representan el 60% de las exportaciones. Lo que asociado a la reducción de los precios de las materias primas, hace que los países reciban menos divisas y por ende, no pueden importar los productos industriales que necesitan para el desarrollo de sus economías.

Comercio Exterior de China y Latinoamérica

	Comercio en Millones dólares		Exportaciones como % PIB	Manufacturas exportadas % del total	Tecnología exportada % de las exportaciones manufacturadas
	Exportaciones 2001	Importaciones 2001	2001	2000	2000
Latinoamérica (Excluye México)	161,448	149,674	19.1	30.5	7.1
China	266,155	243,567	22.9	88	19

Fuente: Creación del autor con base en Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries, 2003

- China ha invertido en las últimas décadas en desarrollo de infraestructura física y humana asegurándose un crecimiento continuado.

VI. ALGUNAS LECCIONES QUE PUEDE APRENDER LATINOAMÉRICA DE LA EXPERIENCIA DE CRECIMIENTO CHINA

GOBIERNO

La confianza en las elites gubernamentales Chinas, ha permitido el incremento en los niveles de ahorro. Como la sociedad se siente respaldada por los planes del gobierno en su beneficio, tienden a dedicar parte de sus ingresos al ahorro, lo cual a su vez provee a la economía de recursos financieros para continuar su crecimiento y no incrementa los índices de inflación que se dispararían si las personas decidieran gastar todo su dinero. Esta misma confianza no existe en la mayoría de los países latinoamericanos donde la corrupción ha sido una constante entre los diferentes grupos dirigentes.

Si no se implementan reformas estructurales en el ámbito político, la sociedad no se sentirá motivada a producir más y colaborar activamente en el crecimiento porque desconfía que su esfuerzo le sea recompensado. El enfoque de los gobiernos latinoamericanos se ha inclinado hacia el beneficio de pequeñas esferas que reditúan favores a los grupos políticos en el poder.

Una manera de generar confianza hacia el interior y al exterior del país, es la presentación y aplicación de políticas permanentes que no vayan variando con el cambio de período de gobierno, en los cuales no se alcanzan resultados consistentes. El Estado es quien puede proveer un conjunto de condiciones esenciales para el desarrollo económico tales como ley, orden, políticas macroeconómicas, desarrollo de infraestructura, inversión en capital humano y mejoramiento de la equidad, por tanto, la confianza en los entes gubernamentales es fundamental para que todas las fuerzas básicas de la sociedad trabaje en pro de un objetivo común.

POLITICAS MACROECONOMICAS Y PRODUCCION

En el área macroeconómica, cabe hacer una reflexión en tanto la conveniencia de adoptar políticas fiscales y monetarias hacia un gasto público más parejo en el tiempo, esto es, frenar el crecimiento del gasto en las épocas de bonanza económica para evitar que el precio no se tenga que pagar en períodos posteriores.

Las deudas externas de los países Latinoamericano esta deteriorando los ingresos estatales restando movilidad para la inversión y el crecimiento.

También en el ámbito macroeconómico, las políticas de corto plazo deben reemplazarse por unas que incluyan las perspectivas a mediano y largo plazo. Estas políticas deben basarse en cuatro tendencias: Las exportaciones, las importaciones, el capital extranjero y las reservas. En Latinoamérica deben establecerse mecanismos para hacer que las importaciones no superen las exportaciones y para incrementar el capital extranjero, éste a su vez, debe ser supervisado por el gobierno para asegurar una utilización que favorezca la competitividad de producción.

En cuanto a la transformación productiva y competitividad, el examen de la situación de China puede resultar especialmente interesante para la región Latinoamericana, donde deben evaluarse las perspectivas del comercio exterior, diversificando los productos exportables de tal manera que no se dependa solo de los productos primarios. El movimiento hacia la exportación de productos tecnológicos ha permitido a China mostrar un incremento en sus rubros de exportación. La variable de competitividad y evolución de los mercados externos, debe ser estudiada muy de cerca para orientar los recursos hacia los productos que el mercado mundial demande.

DESARROLLO DEL AGRO

Aunque en el presente una reforma agraria radical es poco viable, se podrían introducir fórmulas para reducir la tenencia de la tierra en pocas manos, tales como hacer modificaciones a impuestos sobre grandes tenencias de tierra y crear incentivos para explotaciones de tamaño mediano.

Una reforma agraria eficiente incluye ofrecer a los campesinos las herramientas necesarias para el desarrollo de la tierra, proveer financiamiento para comprar

maquinaria e insumos, proporcionar apoyo técnico para mejorar las cosechas, la variedad y calidad de los productos y hacer de la producción agrícola una industria rentable. Igualmente, los gobiernos latinoamericanos tienen que invertir recursos en la construcción de infraestructura, carreteras, puentes para permitir que la producción llegue a los mercados.

La política agraria tiene que ir de la mano con los programas de importaciones, de manera que los productos locales compitan, pero no se vean eliminados por los bajos precios de las importaciones de productos iguales o sustitutos.

Existe la creencia errónea en la dicotomía entre la base de los recursos naturales y la economía del conocimiento. Lo importante es determinar no tanto el qué, como el cómo se produce, el agro necesita un dinamismo impulsado por la red de conocimientos que genere innovación y aplicación de tecnologías existentes. Los recursos naturales tienen un gran potencial de generar progreso tecnológico e ingresos que dependen de la aplicación de conocimientos y capital humano calificado, así como de la solidez de las instituciones que lo respaldan.

El crecimiento del sector agrícola trae múltiples beneficios a los países Latinoamericanos desde una perspectiva de desarrollo económico y social. Al generar más empleo en el campo, se hace menos atractivo la migración hacia las ciudades y disminuye la pobreza extrema y los anillos de miseria que se forman en las grandes ciudades por la migración del campo. Los campesinos se sienten motivados a producir más, a permanecer en su tierra y al mismo tiempo tendrían más poder adquisitivo lo que los convertiría en agentes económicos activos generando dinamismo en la economía interna. Este panorama favorable para la población campesina, ayuda a un clima político estable al eliminar las posibilidades para los terroristas que se valen de la población con escasos recursos económicos. Si las personas dedicada a la agricultura de los países latinos, sienten apoyo del gobierno central, no se verán atraídas por unirse o formar grupos subversivos que desestabilizan el desarrollo del país.

EDUCACION

La educación ha sido siempre un complemento indispensable para el desarrollo tecnológico. Se toma más ventaja de la transferencia de conocimiento que llega con la IED si se tiene mayor preparación del capital humano. Una forma de aumentar la productividad es adoptar y adaptar tecnologías más avanzadas y capacitar a los trabajadores. En las empresas, la demanda de trabajadores con educación avanzada es cada vez mayor, con lo cual estos empleados calificados marcan una gran diferencia entre el volumen de ingresos con respecto a aquellos que tienen un nivel educativo inferior.¹⁰

Muchos han coincidido en formular el perfeccionamiento de la educación como garantía para la modernización y desarrollo de América Latina, pero los esfuerzos han sido tergiversados, se ha presionado a las universidades para que aumenten el número de alumnos en detrimento de la calidad de la educación, en lugar de destinar mayores recursos a facilitar el acceso de las personas pobres a niveles educativos más altos y a garantizar su permanencia en las instituciones.

Sin embargo, debe hacerse énfasis en que también las reformas educativas deben ser pensadas con base en las necesidades reales de educación a corto, mediano y largo plazo. Esto es, iniciar con la alfabetización básica para toda la población¹¹ y continuar con la implementación de carreras tecnológicas acorde con la producción del país de manera que sea un esfuerzo conjunto entre las empresas y el Estado guiando los recursos hacia las mismas metas productivas.

¹⁰ “El informe del Banco Interamericano del Desarrollo (1998) indica que un trabajador que ha alcanzado 6 años de escolaridad en su primer empleo un 50% más de ingreso que quienes no han tenido educación. Si la educación ha sido de 12 años, la distancia se amplía a 120% y si ha sido de 17 años, supera el 200%.” (Marchesi, 200)

¹¹ La población activa Latinoamericana, en promedio, no supera el nivel de enseñanza primaria (solo tienen una media 5,4 años de escolaridad), la misma que tenían la mayoría de los países asiáticos hace treinta años (Brunner, 1999).

En la mayoría de los países latinoamericanos se ha destinado recursos a las carreras universitarias de profesiones tradicionales como abogacía y administración, graduando más profesionales en estas áreas que los que los países necesitan.

China impuso la educación básica primaria y secundaria obligatoria para el desarrollo del país, igualmente, promovió las carreras de Ciencias e Ingeniería con enfoque a la formación para adoptar tecnología extranjera y desarrollar propia, de manera que le permitan al país acercarse a productos intensivos en capital y tecnología. Se puso también énfasis en la formación de técnicos en mandos medios que acompañaran el fortalecimiento de la industria naciente.

Un estudio realizado en 1994 demostró que los países pobres que tenían un buen sistema de educación primaria y más equidad en los ingresos y la distribución de la tierra en la década de los 60's, crecieron más rápidamente que otros que no tuvieron las mismas condiciones. (Sarel, 1997).

EQUIDAD SOCIAL

Uno de los puntos a resaltar dentro de la experiencia de crecimiento económico social de China, es el componente de equidad social. Los gobernantes de Asia Oriental con el fin de ganarse el respaldo de la población se comprometieron con que a medida que la economía se mejorara, todos se verían beneficiados. Después de convencer a las elites de compartir beneficios y a los trabajadores de producir más, el crecimiento constante les ha recompensado sus ingresos como respuesta a los incentivos de producción que tiene cada grupo.

Para hacer factible este enfoque en Latinoamérica tendrían que hacerse planes específicos para cada país en los cuales el enfoque debe ser la necesidad primaria de crecimiento social, de manera que la población sienta el mejoramiento en su calidad de vida como respuesta a que los gobiernos estén comprometidos en que todos reciban beneficios del crecimiento económico. Todo el tiempo que transcurre

sin políticas de inversión sostenidas en educación y salud, sin servicios públicos sociales eficientes y sin revisión de la equidad, significa regresión en las condiciones de vida básica de los sectores menos favorecidos y por consiguiente, atraso en el desarrollo.

INVERSION EXTRAJERA DIRECTA

La promoción de la IED en términos de crecimiento depende del nivel del recurso humano que ofrezca el país receptor. Si este nivel es adecuado, la función de la IED se ejercerá por completo y en caso contrario se verá reducido significativamente.

Los países Latinoamericanos deben enfocarse a absorber mayor IED para contribuir al crecimiento económico, aportando factores como capital, tecnología y organización institucional, al igual que lo hizo China donde la IED fue responsable en gran parte del aumento en las exportaciones y del fortalecimiento de la construcción de infraestructura y urbanización.

Así mismo, la IED de capitales a largo plazo en Latinoamérica puede asegurar la creación de empleos lo que se traduciría en reducción de problemas económicos y sociales al contratar trabajadores, proveedores y distribuidores locales.

INVESTIGACION Y DESARROLLO (I&D)

El gasto en investigación y desarrollo en Latinoamérica es muy bajo comparado con el mismo rubro en China¹². En los casos en que los gobiernos latinoamericanos han destinado este capital, lo han hecho a institutos públicos que tienen poca relación con el sector productivo. De otro lado, la empresa privada no ha sentido la presión de la competencia por el progreso tecnológico que le llevaría a demandar más mano de obra instruida, la empresa local no tiene competencia por falta de abrir

¹² El gasto en I&D en China fue de USD 18,152 millones en el 2001 equivalente al 1,1% del PIB del país.

más la economía a la IED que las sometan a buscar y producir tecnología de avanzada. Por el contrario, en los países emergentes como China, el gobierno ha sido amplio en la asignación financiera para la I&D.

La I&D orientada a la tecnología, augura un crecimiento sostenido en la economía porque al incrementar la mano de obra que se requiere para su producción, se genera más capital que demandará más mano de obra hasta el punto cuando toda la mano de obra esté empleada, entonces siempre el capital estará fluyendo continuamente convertido en crecimiento.

INDUSTRIA

El crecimiento gradual de la economía con la consabida apertura requiere una protección gradual hacia la producción local de manera que no desestabilice internamente el país. Los países pueden valerse de los aranceles para usarlos como herramienta en el desarrollo escalonado. Los aranceles deben reducirse gradualmente a medida que la industria nacional crezca. Igualmente, las bonificaciones a las exportaciones son un mecanismo que incentiva el crecimiento de las fuerzas competitivas locales. Después del ingreso de China a la OMC y pasado unos años, el nuevo enfoque de la Nación Asiática es disminuir el proteccionismo y enfocarse en que todas las empresas nacionales y extranjeras gocen del derecho a la comercialización automática de manera que el comercio exterior deje de ser un privilegio. De este modo se puede aprender de China que el proteccionismo equilibrado con el nivel de desarrollo puede convertirse en una fórmula exitosa de crecimiento.

En la primera etapa hacia el crecimiento industrial, los países Latinoamericanos deben aprovechar la ventaja comparativa de la mano de obra disponible y barata para competir en términos de manufactura intensiva en ella.

CONCLUSIONES

China posee características particulares y únicas y su proceso de crecimiento no ha sido perfecto. Sin embargo, ese país ha mostrado los mayores índices de desarrollo continuo durante los últimos treinta años, lo que lo convierte en un legado de experiencia que los países Latinoamericanos deberían utilizar como referencia.

En definitiva, una lección importante que nace de la experiencia de crecimiento económico de China es la necesidad de combinar y hacer consistentes las políticas macroeconómicas, las institucionales y las relacionadas con la estructura productiva. La interrelación de estas tres áreas le ha asegurado el éxito de los planes gubernamentales de China.

El avance gradual hacia el desarrollo es una enseñanza más que se puede adoptar de la experiencia de China. Esto es, partir del desarrollo de la industria primaria agrícola, luego a los sectores manufactureros y la industria de procesamiento, los servicios y luego al sector industrial primario e infraestructura.

El crecimiento de China tuvo un gran componente de equidad. Las naciones Latinoamericanas deben orientar la atención hacia este punto y aplicar esta experiencia asiática de manera que se asocie el crecimiento económico con equidad social. De esta forma, la población será un aliado certero en el incremento de la producción, si de un lado, siente apoyo de los gobiernos centrales reflejado en programas serios y eficientes de mejoramiento de la calidad de vida y de otro lado, comienza a recuperar la confianza en sus gobernantes, se aceleraría el desarrollo de los países.

Las condiciones de igualdad de los diferentes individuos en sus capacidades económicas y sociales, va de la mano de un desarrollo educativo que elimine el analfabetismo y genera más mano de obra calificada acorde con las áreas donde se planifique el crecimiento. El mejoramiento de la educación de manera que permita la innovación y la absorción de conocimiento tecnológico foráneo, asegura el

desarrollo conjunto de la sociedad. Los países Latinoamericanos deben mejorar la educación y ampliar las oportunidades de aprendizaje para elevar la calidad de las destrezas de los trabajadores de manera que éstos puedan innovar y aumentar la productividad.

Del crecimiento económico chino, los países Latinoamericanos pueden optar por un modelo de desarrollo jalonado por su sector externo. Esto es, hacer énfasis en los programas que aseguren un crecimiento de las exportaciones e incrementen la inversión extranjera, para esto, es necesario que los gobiernos Latinoamericanos creen incentivos tributarios adecuados para promover las inversiones del sector privado y al mismo tiempo designar recursos para la Investigación y desarrollo que les aseguren su permanencia en el dinamismo global.

La interacción con empresas extranjeras son parte del éxito económico de China, estas inversiones han servido para la exportación de alto nivel tecnológico utilizando trabajo no calificado barato.

Una confianza en los entes gubernamentales que proporcione un entorno legal estable fomentará la IED necesaria para el progreso. La fórmula entonces, es estabilidad en las reglas de juego, como firme fundamento para la formación de Estados responsables de su propio futuro de lo contrario seguirán viendo pasar de largo la gran nación asiática.

El desafío de los países Latinoamericanos es desarrollar marcos teóricos acorde con su realidad y su historia que se orienten a las relaciones externas hacia reducir los niveles extremos de dependencia heredados del legado histórico, creando las condiciones necesarias para el desarrollo económico y social sostenibles, donde se redimensionen los papeles del capital extranjero y el ahorro, búsqueda de mercados internacionales y desaceleración de la relación dependiente con los E.E.U.U.

REFERENCIAS

Aquino R., C. (1999). *Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian Countries*. Lima, Perú. San Marcos National University

Aquino R., C. (2004). *Introducción a la Economía Asiática: El Desarrollo Económico Del Asia Oriental y Lecciones para el Perú*. Lima, Perú. San Marcos National University

Aquino R., C. (2002) El Desarrollo Económico de la República Popular China y su impacto en el Perú y Latinoamérica. *Revista de la Universidad Mayor de San Marcos, No. 4*.

Aquino R., C. (1999). Sobre las diferencias en el desarrollo económico entre el Asia Oriental y Latinoamérica – con énfasis en el Perú. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.

Aquino R., C. (2003) China, carrera hacia el espacio y crecimiento económico. *Far Eastern Economic Review*.

Aquino R., C. (2001) Las relaciones del Perú con los países del Asia Oriental. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Mayor de San Marcos, No. 20*. Páginas 1-22.

Aquino R., C. (1999) La recuperación económica asiática. *Inversión y Negocios*.

Ásala, H. (1998) Cincuenta años de reflexiones sobre América Latina y el Caribe. CEPAL. LC/G 2037-P. No. Extraordinario.

Botero, J.H. (20 de Octubre de 2004). China. *La República*.

Claro, S. (2003) 25 años de reformas económicas en China: 1978-2003. *Pontificia Universidad Católica de Chile. Documento de trabajo No. 239*

(1998) Impacto of the Asian Crisis on Latin America. Economic commission for Latin America and the Caribbean. *United Nations*. Paginas 1-43

(2004) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. *Revista de las Naciones Unidas CEPAL*. Santiago de Chile

Felix, D. (1998) La globalización del capital financiero. Publicaciones Secretaría Ejecutiva CEPAL. LC/G 2037-P

Gascó, M. (2001) Resumen: América Latina ante la nueva economía. *Revista Instituciones y Desarrollo*. No. 8 y 9. Páginas 411-440

Gutierrez, H. (2003) Oportunidades y desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y el Caribe. *Comercio Internacional*. Páginas 1-55

Kaufmann D. (2002). Encrucijadas de Gobernabilidad. *Rethinking Governance*. Páginas 1-28

Kuwayama, M. y Mattos, J. (1998). Perspectivas del Comercio entre América Latina, Asia y el Pacífico. CEPAL. LC/L 1082. 78 páginas.

Lichtensztein, S. (2001) Pensamiento económico que influyó en el desarrollo latinoamericano en la segunda mitad del siglo veinte. *Comercio Exterior*.

Marchesi, A. (2000) Cambios sociales y cambios educativos en Latinoamérica. *Documento de trabajo presentado al Seminario sobre perspectivas de la Educación en la Región de América Latina y el Caribe, UNESCO*.

Piosand, E. (2004) China's growth and Integration into the World Economy Prospects and Challenges. *International Monetary Fund*. Washington D.C.

Pomerlano, M. (1998). Corporate Finance Lessons from the East Asian Crisis. *View Point*. No. 155. Páginas 1-8

Reyes, G. (2002) Exportaciones y Crecimiento Económico en América Latina: La evidencia empírica. *Comercio Exterior*. Páginas 978-984

Reyes, G. (2004, 12 de diciembre). China Descubrió que el Sur También Existe. *El Nuevo Herald*.

Rodríguez, O. (1998) Heterogeneidad estructural y empleo. Modelo y Políticas de desarrollo. Un tributo a Anibal Pinto. Publicaciones de la Secretaría Ejecutiva CEPAL. LC/G 2037-P

Sarel, M. (1997) Growth in East Asia What We Can and What We Cannot Infer. *International Monetary Fund Magazine*.

(2001) Perspectivas de América Latina en el nuevo contexto internacional. *División de Estadísticas y proyecciones económicas de la CEPAL*. Santiago de Chile.

Perry, G. (2003) Cerrando la brecha entre educación y tecnología. *En Breve*. No.25. Páginas 1-4.

Senillosa, I. y Sobrino J. (1991) América Latina 500 años de problemas pendientes. *Christus*

Tavares, M y Gomez, G. (1998). La CEPAL y la integración económica de América Latina. CEPAL. LC/g 2037-P

Tirado. R. (2003) La nueva teoría del crecimiento y los países menos desarrollados. *Comercio Exterior. Vol. 53. No.10*

Ventura, V. (1999) El desafío de las nuevas negociaciones comerciales multilaterales para América Latina y el Caribe. CEPAL. LC/L 1277 P.

<http://www.angelfire.com/ny5/earnum/news/bogota.htm>. Educación Superior en una sociedad global de la información. Brunner, José. Febrero 2005.

<http://www.causapopular.com.ar/article185.html>. China, América Latina y la economía mundial: Cuál es el talón de Aquiles del gigante que despierta?. Febrero 2005

http://spanish.people.com.cn/spanish/2002211/14/sp20021114_59320.html. Enorme inversión en investigación y desarrollo en China. Diario del Pueblo. Marzo, 2005.

<http://rieti.go.jp/en/china/04030101.html>. China in Transition. Chi Hung KWAN. Marzo, 2005.

<http://www.monografias.com/trabajos7/ahimt/ahint.shtml>. Patrón de crecimiento de la economía peruana. Marlesse Sequeiros. Marzo, 2005.

<http://www.americaeconomica.com/numeros4/265/noticias/gvinversionju.htm>. La inversión extranjera directa en Latinoamérica cae en 2003 por cuarto año consecutivo. Americaeconomica.com. Marzo, 2005.

<http://www.argenpress.info/notaprint.asp?num=018808>. Argenpress.info. Corboere, E. Febrero 25, 2005.

<http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Csemanario%5CSEMANARIO%20COMEXPERU%20315.pdf>. Semanario Comexperú. Febrero 14-20, 2005

<http://www.dfat.gov.au/geo/fs/chin.pdf>. Australian government Department of Foreign affairs and trade.

http://www.iadb.org/NEWS/Display/PRPrint.cfm?PR_Num=277_04. Inter-American Development Bank, Febrero 2005

ANEXOS

Exportaciones de China 1972 – 2004

(millones de dólares)

Año	Monto		
1972	3,440	1988	47,520
1973	5,820	1989	52,540
1974	6,950	1990	62,090
1975	7,260	1991	71,640
1976	6,850	1992	85,000
1977	7,590	1993	91,744
1978	9,750	1994	121,000
1979	11,068	1995	148,780
1980	18,120	1996	151,070
1981	22,010	1997	182,700
1982	22,320	1998	183,770
1983	22,230	1999	194,931
1984	26,140	2000	249,203
1985	27,350	2001	266,098
1986	30,940	2002	325,590
1987	39,440	2003	438,379
		2004	516,848

Promedios	1970's	1980's	1990's	2000's
China	6,622	30,861	122,009	359,224

Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Australian Government Department of foreign affairs and trade, 2005

Inversión extranjera directa en China 1983 – 2004

(en millones de dólares)

Año	Monto
1983	1,700
1984	1,300
1985	1,700
1986	1,900
1987	2,300
1988	3,200
1989	3,400
1990	3,500
1991	4,400
1992	11,000
1993	27,500

1994	33,800
1995	37,500
1996	41,726
1997	45,257
1998	45,580
1999	40,400
2000	40,700
2001	44,241
2002	53,200
2003	57,000
2004	60,630

Promedios	1980's	1990's	2000's
China	2,047	29,066	51,154

Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Comexperu, 2005

Origen de la Inversión extranjera en China

(en millones de dólares)

ORIGEN	1997	2001
Hong Kong	20,000	13,228
Japón	4,500	3,451
Taiwan	3,900	4,424
E.E.U.U.	3,200	4,822
Otros	13,700	18,318
Total	45,300	44,241

Fuente: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Año 4, No. 13, Octubre de 1999 y Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries.

Deuda Externa en China

(millones de dólares)

Año	Monto
1980's	20,353
1990's	96,293
2000	145,706
2001	170,110
2002	149,400
2003	193,729
2004	228,600

Fuente: Creación del autor con base en Introducción a la Economía Asiática: El desarrollo económico del Asia Oriental y Lecciones para el Perú, 2004 y Corboere, E. (2005)

Deuda Externa en Latinoamérica

(en millones de dólares)

	1980	1990	2000	2001	2002	2003	2004
Argentina	27,157	62,233	145,879	136,709	134,147	145,583	147,319
Bolivia	2,702	4,275	5,797	4,682	4,300	5,042	4,735
Brasil	71,527	119,964	238,797	226,362	227,689	235,415	221,384
Chile	12,081	19,266	36,997	38,360	40,395	41,179	43,931
Colombia	6,941	17,222	33,934	36,699	37,336	38,193	37,985
Costa Rica	2,744	3,756	4,443	4,586	4,400	4,880	4,983
Ecuador	5,997	12,207	13,252	13,910	16,236	16,586	16,870
México	57,378	104,442	158,478	158,290	135,380	132,860	132,131
Perú	9,386	20,064	28,703	27,512	27,840	29,708	29,792
Venezuela	29,356	33,171	37,837	34,660	35,114	38,043	37,752
Total	225,269	396,600	704,117	681,770	662,837	687,489	676,882

Fuente: Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries.

Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica (1995-2004)

(en millones de dólares)

Año	Latinoamérica*
	Total
1995	24,647
1996	39,223
1997	55,063
1998	58,180
1999	75,893
2000	65,880
2001	61,934
2002	37,078
2003	26,440
2004	28,491

* Incluye Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Venezuela

Fuente: Creación del autor con base en CEPAL Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. 2004.

Exportaciones Latinoamericanas 1972-2004

(en millones de dólares)

Año	Latinoamérica*
1972	10,795
1973	18,526
1974	32,610
1975	27,614
1976	33,336
1977	40,163
1978	43,239
1979	59,259
1980	81,405
1981	90,190
1982	80,672
1983	81,321
1984	94,096
1985	88,471
1986	74,783
1987	86,374

1988	101,792
1989	113,471
1990	124,410
1991	125,394
1992	133,665
1993	143,604
1994	168,474
1995	205,988
1996	232,526
1997	258,383
1998	256,014
1999	274,855
2000	330,897
2001	319,225
2002	320,775
2003	347,399
2004	445,100

Promedios	1970's	1980's	1990's	2000's
Latinoamérica	33,193	89,258	192,331	352,679

* Incluye Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Venezuela

Fuente: Creación del autor con base en Aquino, C. Differences in the Economic Development of Latin American and East Asian countries, Banco Interamericano de Desarrollo y americanaeconómica, marzo, 2005