

PRINCIPALES BARRERAS DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR

MIGUEL ANGEL BROSED LIZANO

Publicista y Relacionista Público graduado de la Universidad Latina de Costa Rica
Estudiante de la Maestría de Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica
miguelbrosed@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es identificar las principales barreras que presentan los proyectos de emprendedurismo social enfocados en mostrar las necesidades existentes en la población adulta mayor, para colaborar con el desarrollo de una mejor calidad de vida en una población en aumento constante. La investigación hace referencia a la falta de capacitación de las familias y de los Hogares de Ancianos sobre el cuidado del adulto mayor y pretende prevenir una situación de emergencia. Además, busca concientizar a la población sobre las necesidades afectivas que presentan muchos adultos mayores en la actualidad y velar por una cultura de respeto a sus derechos, salud física, mental y psicológica. Actualmente, es difícil encontrar una organización sin fines de lucro que concientice sobre los derechos del adulto mayor y capacite, al mismo tiempo, a familias y Hogares de Ancianos sobre el cuidado correcto de individuos mayores de 65 años. De forma indirecta, este proyecto podrá dar a conocer nuevas formas de inserción en el mercado laboral costarricense a través de una nueva opción de empleo. El estudio se desarrolla dentro de un tipo de investigación descriptivo cuyos datos son analizados y discutidos tal y como se presentan. Dentro de la investigación se ha utilizado una muestra de 5 personas involucradas directamente en el tema del desarrollo de proyectos de capacitación de personas y personal de los Hogares de Ancianos para brindar la asistencia y soporte al adulto mayor en riesgo social de Costa Rica. A estas personas se les ha aplicado una entrevista para la recolección de datos relacionados con los objetivos de investigación aquí planteados.

PALABRAS CLAVE: barreras, emprendedurismo social, necesidades, calidad de vida, capacitación, adulto mayor, mercado laboral, empleo.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to identify the main barriers that are involved in social entrepreneurship projects aimed at showing the needs in the older population, to collaborate with the development of a better quality of life in a constantly growing population. The research refers to the lack of training of families and Nursing Homes on senior care and to prevent emergency situations. It also seeks to raise public awareness of the emotional needs that have many seniors today, ensures a culture of respect for their rights, physical, mental and psychological health. Currently it is difficult to find a non-profit organization that concientice on the rights of the elderly and train at the same time families and Nursing Homes on the proper care of people over 65 years old. Indirectly, this project may announce new forms of market insertion in Costa Rica, pronouncing a new employment options. The study was developed within a descriptive research type whose data are analyzed and discussed as they arise. During the investigation has been used a sample of 5 people directly involved in the field of development of training projects of personnel and nursing homes staff to provide assistance and support to the elderly in Costa Rica in social risk, these persons has been applied an interview to collect data related to the research objectives set forth herein.

KEYWORDS: Barriers, social entrepreneurship, needs, quality of life, training, elderly, labor market, employment.

INTRODUCCION

Es necesario reconocer, en principio, que el tema de las necesidades existentes en la población adulta mayor ha tomado más fuerza en la actualidad. Para este siglo XXI, el envejecimiento de la población costarricense es un tema prioritario del desarrollo social del país. Costa Rica, en comparación con los demás países, presenta un proceso de envejecimiento acelerado de la población. En los países desarrollados se tardó aproximadamente entre 100 y 140 años para que la población adulta mayor de 65 años se duplicara. En el caso de Costa Rica este mismo proceso se presentará en los próximos 25 o 30 años.

Los cambios que las personas sufren en su proceso de envejecimiento son retos cada vez mayores y sin duda deben ser prioritarios para el gobierno de Costa Rica con el fin de atenderlos en un plazo relativamente corto, tal y como se menciona en el I Informe de la situación del adulto Mayor en Costa Rica, donde se menciona *el propiciar un envejecimiento con calidad de vida ante todo* (www.conapam.go.cr/ESPAM/espam.html).

La vida de los adultos mayores en Costa Rica debería mantener una misma línea de desarrollo de acuerdo con su calidad de vida, no tiene por ningún motivo por qué cambiar, ser pasiva o carente de participación en los diferentes ámbitos de la sociedad,

ni tampoco implicar una pérdida de oportunidades y mucho menos de sus derechos. Como acción correctiva, el país debería contar con una serie de programas, instituciones o asociaciones encargadas de dar seguimiento al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores, así como disminuir las barreras u obstáculos que interfieren con este proceso.

Los adultos mayores dentro de la sociedad costarricense cumplen un papel primordial dentro del núcleo familiar y no significa que tengan que convertirse en receptores pasivos de ayuda. Muchas de estas personas brindan apoyo económico a otros miembros de sus familias y a cambio de esto son apartados, maltratados y degradados a una posición de “estorbo”. Es importante recalcar que la mayor parte de la ayuda que se les brinda a estas personas proviene principalmente de su familia.

Aproximadamente uno de cada cinco adultos mayores declaró cuidar a otro adulto mayor; por lo tanto, es evidente que las necesidades de apoyo de la población adulta en Costa Rica no están del todo satisfechas.

Los esfuerzos que se han realizado durante los últimos años por mejorar la calidad de vida de los adultos mayores no dan abasto en cuanto a su atención, ya que esta población crece año con año.

Los programas existentes actuales no van más allá de la concientización, sin ninguna forma concreta de involucrar activamente a las personas. Sin embargo, es importante señalar que al capacitar personas como “Cuidadores de Adulto Mayor” se está generando una fuente de empleo.

Para realizarse de forma correcta y sostenible en el tiempo, estos proyectos de emprendedurismo social necesitan apoyo logístico y económico, tanto del sector público como del privado. Se deben plantear como parte de sus programas empresariales de negocio sostenible, por lo que pueden convertirse en empresas atractivas que logren venderse y posicionarse mejor hacia los inversionistas al estar preocupadas por las comunidades desde un punto general de “Responsabilidad Social Empresarial”.

Desde el punto de vista jurídico, en 1999 entró a regir en Costa Rica la Ley Integral para la Persona Adulta Mayor, ley #7935, la cual tiene como función la protección de los derechos de las personas adultas mayores y mejorar su calidad de vida, entre otras. A pesar de poseer actualmente una ley de protección para esta población y la creación de instituciones que velan por estas personas según la ley, es evidente que se necesitan más “manos” que promuevan y desarrollen programas y proyectos distintos que permitan hacer de conocimiento público las necesidades que actualmente presenta este sector y tratar de cubrirlas con educación y capacitación en diferentes áreas para poder cumplir con los mandatos según la ley creada hace ya 14 años.

A raíz de este tema es donde se genera la pregunta de investigación ¿Cuáles son las principales barreras que se presentan en el emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor con el fin de colaborar con el desarrollo de una mejor calidad de vida en una población en aumento constante?

Para contestar esta pregunta, se plantea como objetivo principal el identificar las principales barreras que se presentan en el emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor con el fin de colaborar con el desarrollo de una mejor calidad de vida en una población en aumento constante.

Específicamente se pretende capacitar a las familias/Hogares de Ancianos sobre el cuidado del adulto mayor para prevenir una situación de emergencia. Adicionalmente, también se propone contribuir en la disminución de adultos mayores abandonados en hospitales y albergues, así como dar a conocer a la población en general acerca de las necesidades afectivas que presentan muchos adultos mayores en la actualidad.

La presente investigación tendrá su desarrollo bajo un enfoque cualitativo y un tipo de estudio descriptivo. Los instrumentos utilizados para la obtención de la información serán entrevistas realizadas a representantes de los sectores sensibles e involucrados directamente con el tema de investigación, así como la revisión documental y bibliográfica de libros, artículos tanto física como vía electrónica, que permita dar sustento al desarrollo de la presente investigación, así como la observación durante las entrevistas.

Esta investigación así como sus resultados, pueden funcionar como un comienzo, una base para futuras investigaciones ligadas con el tema de emprendedurismo social enfocado hacia las necesidades y barreras que presenta la población adulta mayor bajo un marco de mejoramiento continuo de la calidad de vida de una población creciente. Cabe destacar que por su diseño y estructura, esta investigación no permite la ampliación, profundización y mayor análisis en cuanto al tema, por lo que es importante tomarla en cuenta únicamente como el inicio de futuros proyectos de mayor análisis y profundidad investigativa.

ASPECTOS TEÓRICOS

Es de gran importancia esclarecer primeramente los conceptos de Responsabilidad Social (RSE) y Emprendedurismo Social, así como la principal diferencia entre ambos como base primordial para comprensión del tema y desarrollo de este proyecto.

La Comisión Europea presenta una definición de Responsabilidad Social Empresarial en su Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas publicado en el 2001

...es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores"... "Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo "más" en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores. p 38

Según la Comisión Europea y tomando como base su definición se pueden encontrar tres elementos fundamentales que toda persona o empresa debe poseer para el desarrollo eficiente de lo que significa la RSE. Dichos elementos son los siguientes:

1. **Voluntariedad**, esto significa que toda acción que desarrollen las empresas o personas bajo este concepto debe ser realizado de forma voluntaria.
2. **Identidad y Sostenibilidad**, la RSE debe ser visto como un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todas las personas o empresas involucradas.
3. **Relación con los “grupos de interés”**, esto se refiere a que las personas o empresas que deciden poner en práctica la RSE, no rinden cuentas únicamente a sus “accionistas”, sino que deben tomar decisiones compartidas con diferentes actores involucrados, llámese gobierno, clientes, consumidores, comunidad, proveedores, entre otros.

Por su lado, la autora Gwenaelle Gerard (2012), aporta en su artículo sobre la relación existente entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Emprendedurismo lo siguiente

La RSE, a la fecha, se ha convertido para las empresas en una herramienta de negocios, para conseguir permanencia en el mercado, generar más ventas, así como conseguir ahorros y generación de beneficios tangibles e intangibles. Implica “hacer lo mismo pero de forma diferente”, es decir ajustar sus procesos y cuidar sus impactos. p 329

Se puede asegurar entonces que la RSE en un mecanismo empresarial donde el principal objetivo es “Ganar-Ganar”, una relación en la que todos los sectores involucrados mantengan una relación de beneficios, donde gana la empresa, la comunidad, el desarrollo sustentable, las personas y el medio ambiente.

Ahora bien, ya que se tiene claro el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial como una acción en común de las empresas y organizaciones, es de gran importancia analizar la posición y significado del Emprendedurismo Social. La contracción económica en los países industrializados, el desempleo, la migración de las empresas a otras zonas con mano de obra más barata “casi regalada”, han propiciado en la población el surgimiento de “ideas innovadoras”, el crecimiento del empleo independiente, la promoción de las pequeñas empresas lideradas por las nuevas generaciones, quienes han visto el consumismo y el deterioro de los países producto de las “mega corporaciones” enfocadas principalmente en buscar el lucro, más que en desarrollo del país.

Por esta razón, en los tiempos de crisis se desarrollan las mejores ideas y cada vez más son las personas, quienes por iniciativa propia, deciden involucrarse en aquellos

temas que beneficien no solo a una empresa, sino que el desarrollo, bienestar y mejoramiento sea igualitario para todos.

No es ninguna novedad que actualmente ningún gobierno ha tenido la capacidad de poder hacer frente a las demandas cada vez mayores de la población, en términos de los más necesitados, motivando de esa forma alianzas estratégicas entre personas y empresas del sector privado, con el objetivo común de potenciar los recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de diferentes grupos.

Según Fischel (2013), el emprendedurismo social es *“entendido como iniciativas novedosas que se orientan a generar beneficios económicos y promover el bienestar social. ...Es un involucramiento comunal en la búsqueda de soluciones alternativas ante problemas y retos, apoyándose en conocimientos y recursos locales”*.

Nuevamente Gwenaelle Gerard (2012), comenta que *“El emprendedor que adopta la RSE como parte del modelo de negocio y como herramienta de competitividad, maximiza entonces los beneficios laborales, económicos y estratégicos relacionados”*.

- **Beneficios laborales**, un emprendedor socialmente responsable, toma en cuenta las necesidades y expectativas del personal de la empresa, logra proyectarse de una forma más creíble ante clientes, proveedores, comunidad, entre otros.
- **Beneficios económicos**, genera confianza entre los posibles inversionistas, quienes asumen que la persona emprendedora líder del proyecto, tendrá una gestión responsable del negocio.
- **Beneficios estratégicos**, el emprendedor es proactivo, minimizando sus riesgos, esto se lo permite el empoderarse de todas las responsabilidades de cualquier impacto económico, social o ambiental que se produzca, haciendo de esta forma más interesante el proyecto. p 329

De acuerdo con el estudio llamado Entrepreneurial Dimension Profile EDP (2013), a continuación se mencionan 13 variables distinguibles para determinar cuándo una persona se encuentra desarrollando proyectos de emprendedurismo social:

1. Independiente
2. Preferencia por la flexibilidad
3. Inconformista
4. Tomador de Riesgos
5. Orientado a la Acción
6. Apasionado
7. Triunfador
8. Enfoque en el futuro
9. Generador de ideas
10. Habilidad para ejecutar
11. Confianza en sí mismo
12. Optimista
13. Persistente

Existen muchas definiciones o concepciones basadas en el término emprendedor; sin embargo, este es toda aquella persona que logra convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa o una organización social provocando así algún tipo de innovación y desarrollo económico mediante la generación de empleos.

Además es de vital importancia que una persona emprendedora realice cambios y modificaciones de los recursos para convertirlos en alta productividad y rentabilidad. Es una persona que por sí misma decide emprender el rumbo hacia el desarrollo de su negocio propio, nuevo y pequeño sin importar los retos o riesgos que pueda encontrar, pues aplica su talento creador e innovador para proyectar su empresa en el mercado y hacerla crecer, es aquella persona que hace que las cosas sucedan sin necesidad de ser influenciado por los demás o quedarse estancado trabajando para otras empresas.

En Costa Rica el tema de las necesidades existentes en la población adulta mayor ha tomado más fuerza en la actualidad. Para este siglo XXI el envejecimiento de la población costarricense es un tema prioritario en el desarrollo social del país. Costa Rica, en comparación con los demás países, presenta un proceso de envejecimiento acelerado de la población. En los países desarrollados se tardó aproximadamente entre 100 y 140 años para que la población adulta mayor de 65 años se duplicara; en el caso de Costa Rica este mismo proceso se presentará en los próximos 25 o 30 años.

De acuerdo con el Censo 2000, la población de Costa Rica de 65 años o más la constituyen aproximadamente 213.370 personas, lo que representa el 5.6% de la población total y para el año 2025 se proyecta que podría crecer hasta un 10% del total de la población.

Debido a esto Costa Rica, tuvo un cambio importante en cuanto a derechos y beneficios de las personas adultas mayores al aprobar la ley N° 7935 Ley Integral para la Persona Adulta Mayor, publicada en noviembre de 1999.

Esta ley llegó a impulsar programas de Emprendedurismo Social bajo la creación del Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM) como ente rector en materia de envejecimiento de las personas. Busca garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores, formulando y ejecutando políticas públicas integrales generadoras de oportunidades para que tengan una vida plena y digna.

Los esfuerzos que se han realizado durante los últimos años por mejorar la calidad de vida de los adultos mayores no se dan abasto en cuanto a la atención de su calidad de vida, ya que esta población crece año con año. Los programas existentes actuales no van más allá de la concientización, sin ninguna forma concreta de involucrar activamente a las personas.

Actualmente no se está dando un crecimiento estrictamente triangular. La pirámide está invertida, es decir, cada vez hay más cantidad de adultos mayores y menos nacimientos. En menos de cuatro décadas Costa Rica se convertirá en un país de adultos mayores.

El adulto mayor como miembro de familia no siempre tiene la atención requerida. Cuando el adulto mayor llega a una etapa en donde no puede valerse por sí mismo, muchas familias optan por ingresarlo en un Albergue, puesto que no tienen el tiempo, los conocimientos y/o habilidades para cuidarlo, teniendo como derecho el vivir en un hogar digno acompañado de sus familiares.

En este contexto se da la creación de proyectos innovadores, ideas frescas de personas emprendedoras enfocadas hacia el mejoramiento social de la calidad de vida de esta población. El Proyecto Gerontovida nace ante la preocupación y como una respuesta a los familiares que desean continuar laborando, pero a la vez respetando los derechos de la persona adulta mayor. Se les capacita sobre el Cuidado del Adulto Mayor en temas de salud, estado emocional y físico. A la vez se les prepara frente a una situación de emergencia. En caso de que no exista posibilidad de que sus familiares velen por su cuidado, se refiere una persona capacitada por Gerontovida.

Sin embargo, actualmente este tipo de proyectos se ven envueltos en una serie de barreras que deben superar, pues tanto el sector público como privado desconocen y no muestran interés por la superación de las principales barreras que se presentan en el emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor y la colaboración con el desarrollo de una mejor calidad de vida en una población en aumento constante.

Cuando el adulto mayor llega a una etapa en donde no puede valerse por sí mismo, la familia (en muchos casos), comienza a pensar en opciones tales como ingresarlo a un Albergue, puesto que no tiene los conocimientos ni habilidades para cuidarlo.

METODOLOGÍA

A continuación se describe la metodología y el tipo de estudio realizado en esta investigación.

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es un estudio descriptivo, el cual consiste en describir situaciones, eventos, contextos y posiciones de los involucrados tal y como se muestran. Se observa y se analiza el tema de estudio sin manipular ni modificar ninguna de sus variables.

PARTICIPANTES

Para desarrollar la presente investigación se ha tomado en cuenta a los 5 sectores sensibles e involucrados con el tema y que podrían poseer un mayor interés en participar de forma más activa con proyectos de emprendedurismo social como el de Gerontovida.

Es importante mencionar que dichos sectores están representados por la iglesia, el gobierno, los dueños de empresas del sector privado, universidades, así como promotores de proyectos de emprendedurismo social relacionados e involucrados con el tema.

La muestra seleccionada ha sido seleccionada por conveniencia, debido a la disponibilidad que posee cada uno de los representantes de estos sectores para responder el instrumento de recolección de datos propuesto en esta investigación. Adicionalmente, fue la líder del proyecto quien personalmente comentó la necesidad de conocer y superar las principales barreras que se presentan en los proyectos de emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor y colaborar con el desarrollo de una mejor calidad de vida.

INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán y desarrollarán dos mecanismos de recolección de datos.

El primero será la entrevista realizada a un representante de los sectores sensibles e involucrados directamente con el tema de investigación, tales como: la iglesia, el gobierno, los dueños de empresas del sector privado, sector público, universidades, así como promotores de proyectos de emprendedurismo social.

El segundo método de recolección de datos es la revisión documental y bibliográfica de libros, artículos tanto por vía física como electrónica, que permita dar sustento al desarrollo de la presente investigación.

PROCEDIMIENTOS

Para elaborar esta investigación se siguió un enfoque cualitativo centrado en la recolección y análisis de datos cualitativos que permita el esclarecimiento de los objetivos de investigación y desarrollar con mayor entendimiento el tema de estudio.

Se utilizarán instrumentos como la revisión documental y bibliográfica, así como la aplicación de entrevistas a los sectores involucrados, de tal forma que se puedan recolectar perspectivas, puntos de vista y posiciones de los participantes, logrando así el cumplimiento de los objetivos planteados en la matriz anterior.

Para obtener una respuesta más directa a los objetivos planteados y ampliar el tema propuesto, se aplican entrevistas directas a los sectores, tales como iglesia, gobierno, dueños de empresas y promotores de proyectos de emprendedurismo social relacionados e involucrados con el tema.

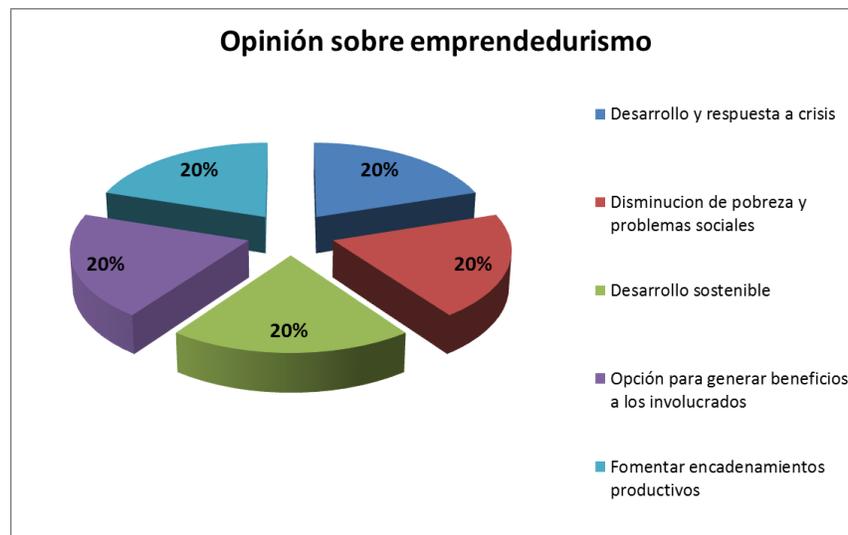
El proceso de observación durante el desarrollo de las entrevistas es clave, puede arrojar resultados indirectos con respecto al conocimiento, grado de conocimiento e involucramiento de cada uno de los participantes en cuanto a la determinación e identificación, así como una posible solución a las principales barreras que se presentan en el emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor y su colaboración con el desarrollo de una mejor calidad de vida.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron mediante la aplicación de la entrevista a una muestra de un representante de los sectores principalmente involucrados en el tema, específicamente el sector de educación superior, el emprendedor, la empresa privada, la iglesia y el gobierno. Las preguntas fueron de lo general a lo específico en el tema, de tal forma que se cubran los objetivos de investigación.

Según la muestra utilizada en esta investigación, el 100% de los entrevistados dice conocer sobre lo que es emprendedurismo. Un 20%, opina que el emprendedurismo es una opción clara de desarrollo y una respuesta concreta a las crisis económicas y sociales actuales que enfrentan los países. Por otro lado, el sector emprendedor menciona que es una manera de disminuir la pobreza o atender un problema social/ambiental. EL 20% de los entrevistados indicó que es una muy buena opción de desarrollo sostenible. El sector gobierno indica que es un buen medio para generar encadenamientos productivos en la sociedad y por su lado la iglesia opina que el emprendedurismo es un mecanismo que permite el acercamiento hacia la comunidad, ofrece beneficios directos y genera intereses o enriquecimiento a los involucrados en el proyecto.

Figura 1



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado el 80% de los entrevistados dice conocer proyectos de emprendedurismo enfocados al área social, el otro 20%, representado por el sector privado desconoce por completo proyectos de este tipo. Entre los proyectos mencionados por el 80% de los entrevistados figuran los siguientes: Fundación DEHVI, Fundación Acción Joven, Do Good United, Grande Centroamérica, Fundación Árboles Mágicos, FEDICAM,

Chepequetas, Fundación Nuevas Oportunidades, Fundación Gerontovida, Fundación RECREARTE, SEED, Fundación RAHAB, Fundación SIEMBRA, Fundación Nosara Sostenible, Asociación SERPROJOVEN, Costas Verdes, Lifting Hands, Fundación Acción Joven, Compartimos Raíces, Yo hago el cambio, Jóvenes contra la violencia, 100 en 1 día, SINERGIA y Fundación (paisajes de sonrisas), Centro Integral de Atención de Niños, así como proyectos pequeños desarrollados en las comunidades.

Figura 2



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al conocimiento de los sectores, sobre si alguno de los proyectos se enfoca hacia el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor, un 40% mencionó el proyecto Gerontovida, un 20% admite no conocer ninguno y el sector de gobierno lo que conoce son los esfuerzos realizados por el Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM). Posteriormente, la iglesia únicamente indica los proyectos comunales realizados por cada parroquia.

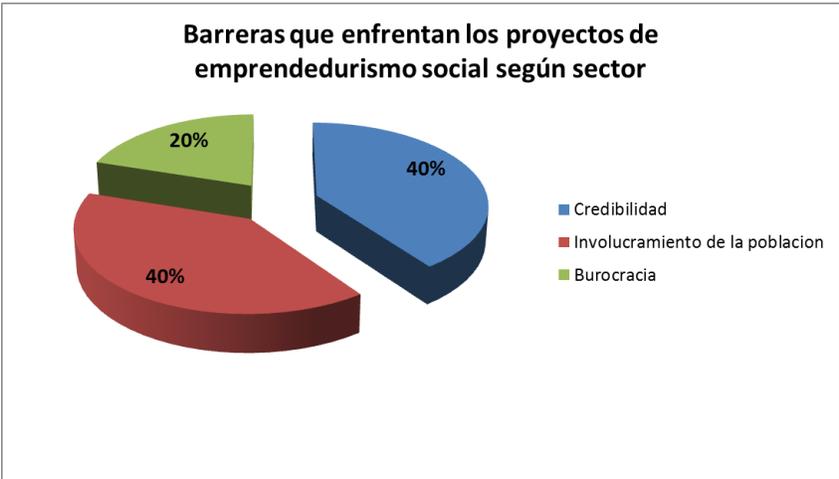
Figura 3



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las principales barreras detectadas por cada sector entrevistado se desprende que el 40% indica que estos proyectos se enfrentan a una barrera de credibilidad; por otro lado, otro 40% indica que el involucramiento de la población es deficiente y desinteresado, por lo que también es otra de las barreras, y un 20% determinó que existe mucha burocracia en los procesos y ayudas de parte del sector público hacia estos proyectos e iniciativas. Adicionalmente cabe destacar que de una forma indirecta también se mencionaron problemas de financiamiento, recursos y más iniciativas que permitan el involucramiento de la población.

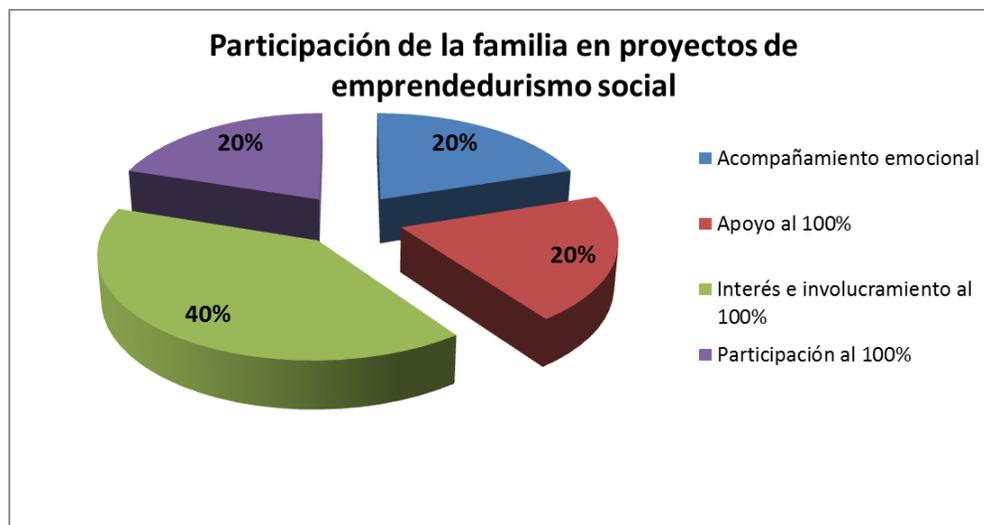
Figura 4



Fuente: Elaboración propia

Dentro del involucramiento de la población, es de vital importancia la participación de la familia, donde un 40% de los entrevistados indicó que estos proyectos de emprendedurismo social requieren el interés e involucramiento de las familias a un 100%, además también es importante el acompañamiento emocional y la participación, tanto de las familias como de las personas encargadas en los albergues. Esto para poder generar un efecto multiplicador de lo que es tener conciencia social para las generaciones futuras.

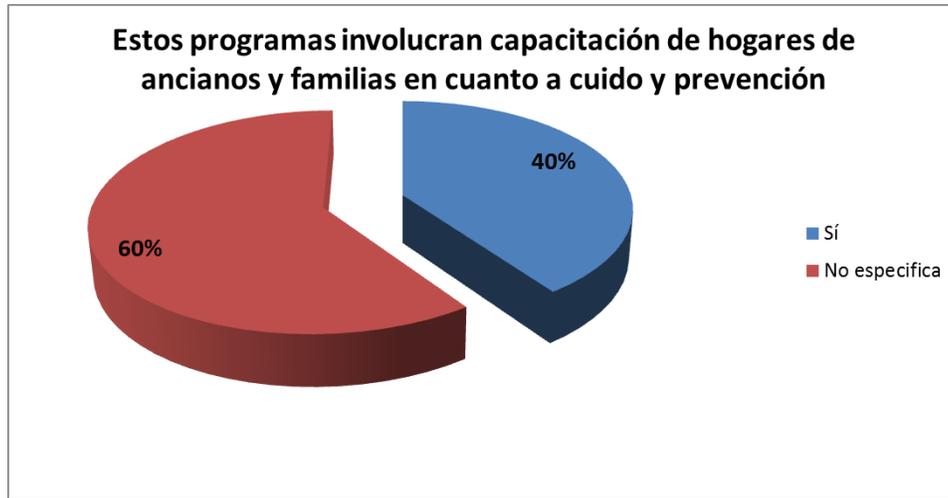
Figura 5



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, a pesar de que actualmente existe algún tipo de involucramiento por parte de las familias y cuidadores en los hogares de ancianos, estas personas no conocen o están capacitados para atender esta población, de ahí que los programas o proyectos deberían centrarse en su capacitación como uno de sus pilares. Sin embargo, un 60% de los entrevistados no respondió claramente a esta pregunta pues tienen conocimiento de qué debe incluirse pero no están seguros de hacerlo, solamente un 40% respondió contundentemente que sí existe un proyecto que lo incluye y se llama Gerontovida.

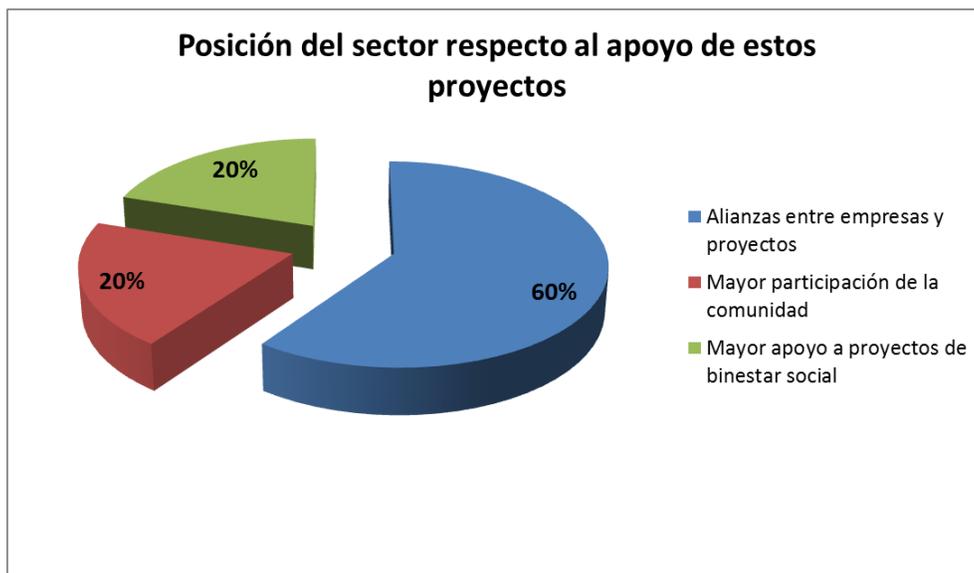
Figura 6



Fuente: Elaboración propia

Además del involucramiento de las familias y de los hogares de ancianos y sus cuidadores, siempre es necesario el apoyo y participación de los sectores productivos y de influencia social. De los entrevistados un 60% indica que es necesaria una alianza entre las empresas y estos proyectos, seguido de un 20% de mayor apoyo de la comunidad y otro 20% de apoyo a proyectos de emprendedurismo social. Es importante destacar que dicho apoyo o alianzas deben ser de cooperación mutua de la mano con programas de gobierno en beneficio de la población adulta mayor.

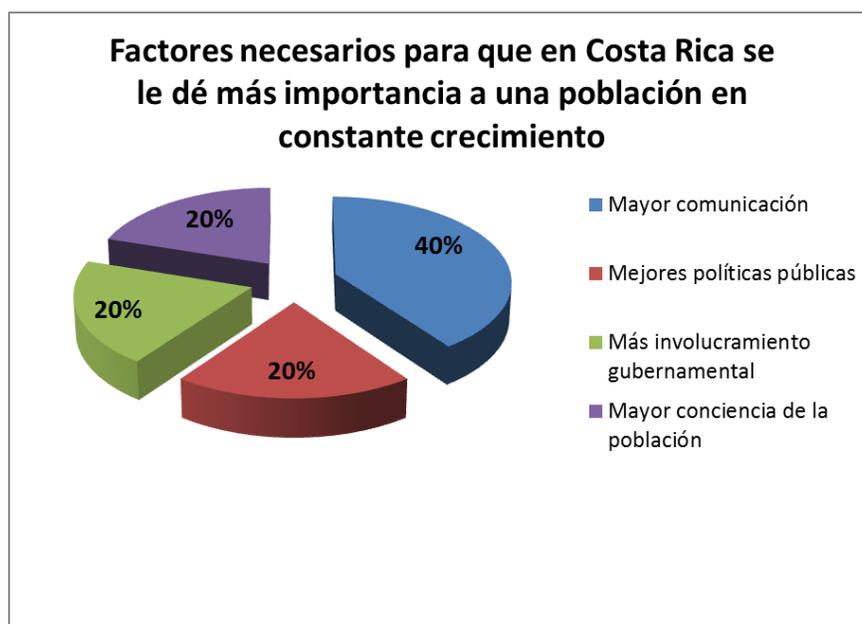
Figura 7



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de que en Costa Rica se le brinde la importancia que se requiere a una población en constante crecimiento, un 40% de los entrevistados indicó que se necesita mayor comunicación, divulgar más sobre la verdadera situación de la gran mayoría de adultos mayores del país y generar más conciencia. Desde la niñez, debe promoverse el amor, respeto y sentido de agradecimiento al adulto mayor, igualmente el aprecio por la sabiduría adquirida de estas personas. Además un 20% indica que es conveniente mejorar y fortalecer las políticas públicas, por ejemplo la Convención de los Derechos de la Persona Adulta Mayor. Otro 20% hace hincapié en mayor conciencia en la población, hacer énfasis en las personas entre los 50 y 60 años de que siempre será importante la calidad de vida después de ese rango de edad, generar mayor conocimiento de la realidad por parte de los que ejercen cargos públicos y proyecciones hacia futuro sin buscar intereses personales.

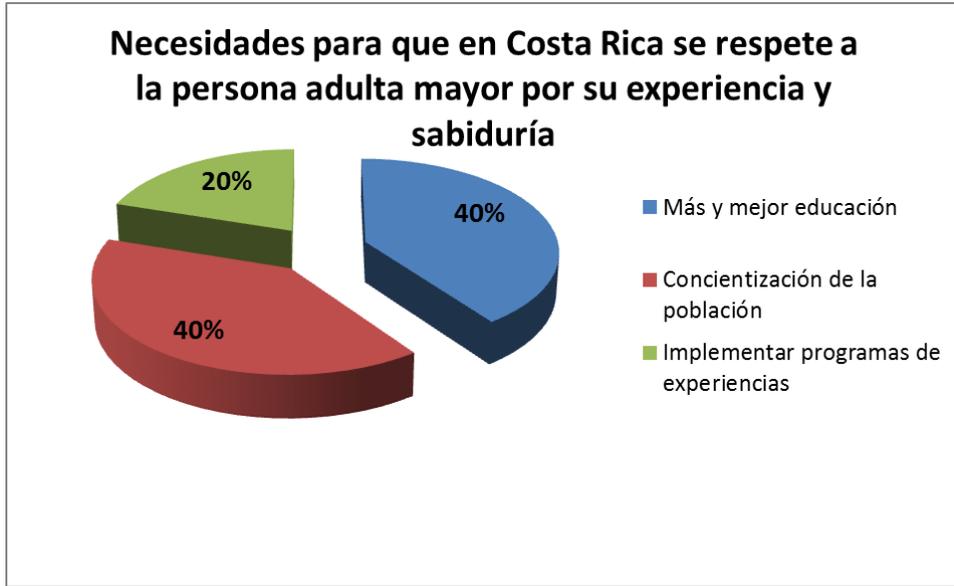
Figura 8



Fuente: Elaboración propia

En otros países industrializados la persona adulta mayor se respeta y venera por su experiencia y sabiduría. En Costa Rica sería un gran avance que se diera la misma situación; para esto un 40% de los entrevistados indica que es conveniente una mayor y mejor comunicación de los proyectos y programas de esta índole, incluyéndolos en la formación de niños y jóvenes. Un 20% comentó que es necesaria una mayor concientización de la población involucrándolos en el servicio y contacto directo con las personas adultas mayores y tan solo un 20% comentó que sería importante implementar programas de experiencias compartidas como los que existen en otros países, donde los adultos mayores pensionados reciben viáticos y gastos pagos para compartir sus experiencias de vida con jóvenes de otros países.

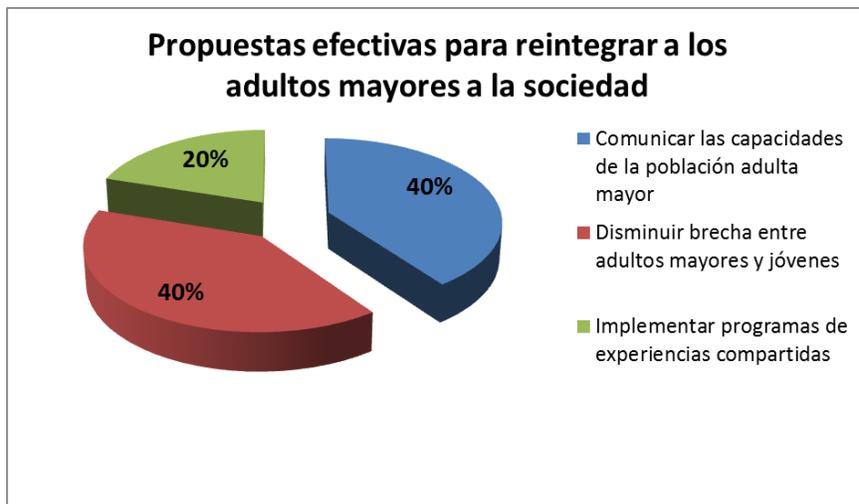
Figura 9



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la forma u opciones efectivas que se pueden implementar para reintegrar a los adultos mayores nuevamente en la sociedad con la calidad de vida que merecen, un 40% indica que es conveniente comunicar a la población las capacidades y el potencial que tienen las personas adultas mayores, otro 40% coincidió en que es urgente disminuir la brecha entre adultos mayores y jóvenes, impulsando un mayor dinamismo y sinergia entre ambas poblaciones. Además nuevamente salió un 20% comentando sobre las experiencias compartidas como método certero para darles una mejor calidad de vida a los adultos mayores dentro de la población costarricense.

Figura 10



Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos es importante mencionar que todos los sectores conocen sobre la importancia del emprendedurismo dentro de la economía del país. A nivel social, los proyectos de emprendedurismo son de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de las personas, mejorar la educación y participación de las comunidades e involucramiento de los individuos. Sin embargo, hay una clara tendencia de los sectores, en especial del privado, hacia el desconocimiento y falta de interés en el apoyo activo de este tipo de programas, principalmente por falta de comunicación, seguimiento, políticas reguladoras y participación o involucramiento del gobierno.

Es importante notar que la capacitación de las personas, familias y cuidadores de los hogares de ancianos en estos programas son necesarios pero no todos los brindan, por lo que se deben desarrollar proyectos de emprendedurismo social, de tal forma que las mismas empresas se comiencen a establecer como entes reguladores y capacitadores de hogares y familias.

CONCLUSIONES

1. Los distintos sectores de la sociedad tienen una noción de lo que significa el emprendedurismo y para lo que puede ser aplicado. Sin embargo, se percibe que no hay ningún tipo de seguimiento o entusiasmo activo por su parte hacia la participación en proyectos de este tipo.
2. Existen bastantes organizaciones con distintos proyectos de emprendedurismo social, principalmente en el sector Educativo y de emprendedurismo como tal. No obstante, el sector privado, gobierno e iglesia conocen muy poco de estas acciones que se están llevando a cabo; a pesar de que deberían ser los más involucrados pues desde un punto de vista de negocio y de imagen, estos proyectos aportan mucho a los involucrados.
3. De los esfuerzos enfocados hacia el emprendedurismo social y el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores, el sector privado tiene un alto grado de desconocimiento, seguido de la iglesia quien solamente conoce los proyectos comunales. Por otro lado, el sector juvenil del gobierno, el

emprendedor y el sector educación tienen mayor conocimiento y mencionaron a Gerontovida como el principal proyecto enfocado a esta población.

4. Las principales barreras que presentan los proyectos y programas de este tipo son de credibilidad, principalmente por la inversión en recursos y porque no se ven los resultados. Por otro lado, se presenta una poca participación e involucramiento de la población, lo que refleja un gran desinterés en participar en programas que nos beneficiarán a todos en algún momento.
5. Estos programas son liderados por personas que se preocupan por los demás pero que son ajenas a las familias involucradas. Sin embargo, las mismas familias ofrecen muy poco apoyo, principalmente por la falta de capacitación sobre las acciones por realizar para el cuidado de las personas adultas mayores así como qué hacer en caso de emergencias. Esto también se evidencia en el personal de los hogares de ancianos.
6. Principalmente el sector privado, el gobierno y la iglesia deberían apoyar más este tipo de iniciativas, dar seguimiento y mejorar la comunicación hacia la población de lo que se está haciendo, realizar alianzas comerciales para maximizar los esfuerzos y el alcance hacia más hogares y personas que lo necesitan, disponer de más recursos para invertir en los mismos proyectos y medidas de seguimiento, control y evaluación que permita mejorar constantemente cada uno de los proyectos, de acuerdo con los resultados obtenidos.

RECOMENDACIONES

1. Establecer una mejor comunicación de las labores realizadas con los adultos mayores, de tal forma que se genere una mejor conciencia en la población sobre estos temas, debido a que actualmente existen diversos programas o proyectos de emprendedurismo en general y solo a menor escala existen algunos enfocados al mejoramiento de la calidad de los adultos mayores.
2. Dar a conocer las necesidades de estas personas que en silencio viven cada día, por lo que se podrá generar un mejor involucramiento de la población, de forma más activa y con mayor interés en lograr una mejor calidad de vida para los adultos mayores.
3. Reducir la brecha entre jóvenes y adultos mayores, generar conciencia y educación sobre las capacidades y experiencia que cada uno de ellos tiene y lo mucho que pueden aportar para el desarrollo personal, profesional y de vida en cada una de las personas con las que se relacionan.
4. Al ser una población creciente, la capacitación de los familiares y de los cuidadores en los albergues es de vital importancia ya que son las personas responsables y quienes velan porque la vida que lleven los adultos mayores sea

de calidad, tal y como lo hicieron cuando jóvenes. Como programas de capacitación se pueden mencionar unos básicos como lo son:

- a. Acompañamiento ante una enfermedad
 - b. Talleres y charlas de duelo
 - c. Acompañamiento Emocional
 - d. "Cuidador de adulto mayor"
 - e. Curso Primeros Auxilios y RCP con certificado internacional
 - f. Taller "Manejo de Emergencias para el Hogar"
 - g. Taller "Experiencias Compartidas"
5. Lograr un mayor involucramiento de los sectores de gobierno y privado, de tal forma que se fomenten alianzas comerciales con estos proyectos con el fin de obtener mayores recursos, participación de escuelas, mejores talleres y capacitaciones para familias y hogares de ancianos, para el mejoramiento de su calidad de vida.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas líneas de investigación que pueden surgir de la presente investigación son las siguientes:

1. Llevar a cabo un estudio de seguimiento de los proyectos y programas de capacitación de familias y hogares de ancianos que las asociaciones actuales encargadas de velar por las necesidades de esta población desarrollan para el mejoramiento de la calidad de vida.
2. Realizar un análisis a largo plazo para determinar si estos programas de capacitación han logrado contribuir en la disminución de adultos mayores abandonados en hospitales y albergues.
3. Desarrollar un programa de experiencias compartidas entre adultos mayores y jóvenes, con tal de que se disminuya la brecha entre ambas poblaciones y se logre establecer como parte importante en la educación costarricense.

REFERENCIAS

Bernando, Kliksberg. (2013). *Ética para Empresarios*. Buenos Aires., Editorial Distal. 256p.

Comisión de las Comunidades Europeas, Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas: Documento COM (2001) 366 Final, 18 de Julio de 2001, pp. 38. Recuperado de:
http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_es.htm

Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM). I Informe estado de situación de la persona adulta mayor en Costa Rica. Recuperado de:
<http://www.conapam.go.cr/ESPAM/espam.html>

Fischel, Astrid. (2013). ¿Cómo educar en Emprendedurismo Social y Ética? Recuperado de: <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>

Gerard, Gwenaelle. (2012). ¿Cuál es la relación de la Responsabilidad Social Empresarial con el emprendimiento o el emprendedurismo? Recuperado de:
<http://jovenesconstruyendo.org/?p=329>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México D.F., México: McGraw Hill Educación.

Huspeni, Andrea. 14 diferenciadores del emprendedor. Recuperado de:
<http://www.pymesdecostarica.com/biblioteca/articulos/emprendedurismo/439-14-diferenciadores-del-emprendedor.html>

Melián, Amparo y Campos, Vanessa. (2009). Emprededurismo y economía social como mecanismos de inserción socio laboral en tiempos de crisis. Recuperado de:
<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0C CoQFjAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FREVE%2Farticle%2Fdownload%2FREVE1010130043A%2F18650&ei=kep2UqTaJOjmsASTIIH4Aw&usq=A FQjCNFqVsQcEffbmUgHDAcXHmPV2FgmXA&bvm=bv.55819444,d.eW0>

ANEXOS

Anexo 1

Maestría en Administración de
Empresas con énfasis en Comercio
Internacional



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

Entrevista de Investigación sobre Emprendedurismo Social.

Estimado(a):

Mi nombre es Miguel Angel Brosed Lizano, estudiante de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT, específicamente de la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional, estoy realizando una investigación sobre cuáles son las principales barreras que enfrenta el emprendedurismo social en cuanto a las necesidades existentes en la población adulta mayor, para colaborar con el desarrollo de una mejor calidad de vida en una población en aumento constante. Bajo esa explicación le agradezco el apoyo que me pueda brindar respondiendo la siguiente entrevista, los resultados serán de uso confidencial y estrictamente con fines académicos y educativos. Si tiene alguna pregunta o comentario adicional sobre dicha investigación puede comunicarse conmigo al correo electrónico miguelbrosed@gmail.com o a mi celular 8318-1001. Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Qué opina usted sobre el emprendedurismo?
2. ¿Conoce proyectos enfocados hacia el emprendedurismo social? Cuáles?
3. ¿Alguno de estos proyectos que conoce se enfoca hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población adulta mayor?
4. ¿Como representante de su sector, cuáles considera que son las barreras que enfrentan estos proyectos?
5. ¿Cuál debería ser la participación de la familia en estos proyectos de emprendedurismo?
6. ¿Estos programas involucran la capacitación de los hogares de ancianos o las familias en cuanto al cuidado y prevención de situaciones de emergencia?
7. ¿Cuál es la posición de su sector con respecto al apoyo a estos proyectos?
8. ¿Qué hace falta para que en Costa Rica se le dé más importancia a una población en constante crecimiento?
9. ¿En otros países se respeta y venera a la persona adulta mayor por su experiencia y sabiduría, que sería necesario para que eso suceda aquí en Costa Rica?
10. ¿Qué propuestas considera usted serían efectivas para poder reintegrar a los adultos mayores nuevamente en la sociedad con la calidad de vida que merecen?

Anexo 2

San Pedro, 13 de diciembre, 2013

Señores

ULACIT

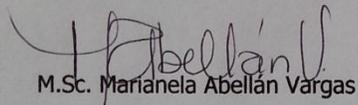
Estimados señores:

Por este medio hago constar que el estudiante Miguel Angel Brosed Lizano ha presentado el proyecto de graduación denominado "**Principales barreras del emprendedurismo social en la población adulta mayor**".

He corregido los errores de ortografía y redacción que se trasladan al escrito y he comprobado que se realizaron los cambios correspondientes al documento.

Por lo tanto, considero que se encuentra listo para ser presentado ante la Universidad.

Atentamente,



M.Sc. Mariana Abellán Vargas

Carné 10702

Filóloga