

# **Emprendimiento social: empresa autosuficiente enfocada en el uso de tecnologías ecológicas en la reserva indígena Matambú**

*Ing. Diego A. Briones Arias, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)<sup>1</sup>*

*San José, Costa Rica, Mayo del 2014*

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo ofrecer un soporte a un sistema social generalmente olvidado en el país, como lo son las reservas indígenas, mediante la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo solventar la necesidad de generación de energías limpias de la reserva indígena Matambú, desde una perspectiva de emprendimiento social y mejor aprovechamiento de sus recursos naturales? La encuesta abarcó elementos generales del emprendimiento social, se le dio la oportunidad al encuestado de calificar diferentes aspectos relativos al interés de crear una empresa, la importancia de este tipo de emprendimiento en la sociedad y el conocimiento de las necesidades de esta población. Se identifica que el emprendedor social busca crear valor social a través de innovación y el aprovechamiento de recursos financieros para el desarrollo social, económico y comunitario, actuando como agentes de cambio para mitigar los efectos del desempleo y la desigualdad social. En la primera etapa de esta investigación, se recopiló información sobre generalidades del emprendedor social, características de la población indígena de Matambú e información relevante sobre las tecnologías ecológicas disponibles. Seguidamente, se realizó una encuesta a 60 profesionales graduados de las carreras de administración, acerca de las diferentes generalidades del emprendedor social, su relevancia en la sociedad costarricense, el interés del emprendimiento en el sector social, aspectos demográficos, la importancia del uso de tecnologías ecológicas para crear conciencia ambiental y el giro de negocio que debería tener una empresa social en este tipo de comunidades. El estudio demostró que, en general, se logró observar el poco

---

<sup>1</sup> Diego A. Briones Arias. Licenciado en Ingeniería Industrial con énfasis en Gestión de Operaciones. Opta a la Maestría en Comercio Internacional de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: diegoaba86@gmail.com.

conocimiento de los profesionales encuestados acerca del emprendimiento social. Con respecto al tema de emprendimiento, fue posible identificar que existe mayor ocurrencia del tipo emprendedor externo, quien comienza su empresa desde cero para ya sea fabricar, ofrecer o comercializar un producto o servicio. A fin de contrastar los tipos de emprendedor, se pudo observar que no es del todo ocurrente pensar que un emprendedor sea del tipo social, siendo que este buscaría mediante su creatividad, entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población; por ende se demuestra que el emprendimiento social puede no ser el fuerte en la sociedad costarricense actualmente, además de identificarse el desconocimiento sobre este tema de manera generalizada. Se encontraron alternativas para poder crear una empresa bajo un modelo de cooperativismo, además de la existencia de organizaciones internacionales que ayudan a financiar proyectos sociales como el que se propone en este trabajo.

**Palabras clave:** emprendimiento social, energías limpias, tecnologías ecológicas, energía solar, celdas fotovoltaicas.

### **Abstract**

This research aims to provide a social support system generally forgotten in the country such as Indian reservations, by answering this question: How to solve the need for clean energy generation in the Indian Matambú from a perspective of social entrepreneurship and better use of natural resources?. The survey covered general elements of social entrepreneurship, was given the opportunity to the respondent to rate various aspects concerning the interest of creating a company, the importance of this type of entrepreneurship in society and knowledge of the needs of this population. It identifies the social entrepreneur seeks to create social value through innovation and leveraging financial resources for social, economic and community development, acting as agents for change in support to mitigate the effects of unemployment and social inequality. In the first phase of this research, general information about the social entrepreneur, characteristics of the indigenous population of Matambú and relevant information on available green technologies were collected. Following, a survey was applied to 60 graduates

from the management careers in ULACIT about generalities about different social entrepreneurs, relevance of this concept in the Costa Rican society, interest in entrepreneurship in the social sector, demographics, importance of using green technologies to create environmental awareness and what should be the main focus to have a social enterprise in such communities. The study showed that in general, it was possible to observe the little knowledge of the professionals surveyed about social entrepreneurship. On the topic of entrepreneurship was possible to identify that there is a greater occurrence of the external entrepreneurial type who starts his business from scratch to either manufacture, offer and/or sell a product or service. And by way of contrast the types of entrepreneur, it was observed that it is not quite attractive to think of an entrepreneur in the social field; therefore demonstrates that social entrepreneurship seems not to be strong in the Costa Rican society besides identifying the lack of knowledge in this field widely. Alternatives were found to create a business under a cooperative model, in addition to the existence of international organizations that help fund social projects like the one proposed in this paper.

**Key words:** social entrepreneurship, clean energy, green technologies, solar energy, photovoltaic cells.

## **Introducción**

El emprendimiento, a lo largo del tiempo, se ha convertido en un tema en constante desarrollo e investigación en apoyo al marco educativo y socioeconómico de Costa Rica. A pesar de la cantidad de definiciones existentes, se pretende abarcar el concepto emprendedor social, que ha surgido como una alternativa para atacar cualquier problemática social, intentando establecer una empresa de carácter social. Así, este estudio tiene como propósito proponer un sistema sostenible de energías limpias en beneficio de los pobladores de la reserva indígena de Matambú, ubicada en Guanacaste, Costa Rica, bajo un esquema de emprendimiento social. Se espera poder identificar necesidades de los pobladores de esta zona geográfica, e intentar proponer la creación de una empresa que permita aportar beneficios a las sociedades mediante la aplicación de herramientas y conocimientos que forman parte de un concepto emprendedor innovador, de enfoque autosuficiente y que a su vez busca minimizar el impacto ambiental.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo ofrecer un soporte a un sistema social generalmente olvidado en el país como lo son las reservas indígenas, mediante la respuesta de esta pregunta: ¿Cómo solventar la necesidad de generación de energías limpias de la reserva indígena Matambú, desde una perspectiva de emprendimiento social y mejor aprovechamiento de sus recursos naturales? Con esto como punto de partida, se busca obtener resultados que permitan identificar y establecer los elementos necesarios para la creación de un plan de negocio en torno a un esquema social. La interrogante de investigación planteada hace referencia al emprendedor social, definición que se encontró en material bibliográfico disponible. En este sentido, el concepto de emprendimiento social resulta sumamente conceptual, de manera que se puedan contrastar los resultados de la investigación y el tema planteado según los objetivos de estudio.

Adicionalmente, es relevante investigar sobre los últimos conceptos en materia social emprendedora, además de apoyar en la creación de una conciencia tanto ambiental como empresarial de una comunidad con necesidades de progreso, eso sí, bajo un marco de desarrollo sostenible que les permita el sustento y el cuidado de los recursos existentes en esta locación.

Para la revisión bibliográfica, se consultaron investigaciones realizadas en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y textos sobre el tema; sin embargo, se carece de material bibliográfico que profundice más sobre el tema de emprendimiento social. Se pudo encontrar y examinar material sobre casos similares que tratan el tema social en específico, esta situación le impidió al investigador realizar la discusión correspondiente entre los hallazgos de este estudio y otros anteriores, por lo cual, en lugar de la discusión, se incluirá un análisis de los resultados.

La encuesta abarcó elementos generales del emprendimiento social; se le dio la oportunidad al encuestado de calificar diferentes aspectos relativos a la conformación de una empresa y la importancia de este tipo de emprendimiento en la sociedad. Dicho instrumento fue elaborado teniendo como base las revisiones bibliográficas utilizadas, con el propósito de facilitar el análisis de los resultados.

### **Revisión bibliográfica**

Actualmente, el espíritu emprendedor ha permitido a muchos lograr éxitos en un marco que promueve el desarrollo económico del país, siendo estos creadores y pioneros los que alimentan el motor comercial de un país y alientan el desarrollo económico a su vez. Alcaraz (2006) menciona que el emprendedor

*“es una persona con características muy particulares, entre ellas: compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas; orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad; persistencia en la resolución de*

*problemas; realismo; autoconfianza; altos niveles de energía, busca de retroalimentación; control interno alto; toma de riesgos calculados; baja necesidad de estatus y poder; integridad y confiabilidad y tolerancia al cambio” (p. 25).*

He aquí donde radica la importancia de conocer esas características propias para complementar con otros hallazgos.

Es posible identificar tipos de emprendedores con base en tres necesidades psicológicas básicas del emprendedor: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder. Para efectos de este estudio, una persona emprendedora puede clasificarse según el tipo de empresa que desarrolla; específicamente “se encuentra el emprendedor social quién busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro” (Alcaraz, 2006, p. 22).

Según Estrin, Mickiewics y Stephan (2013), los emprendedores comerciales tienen como principal objetivo maximizar las utilidades; mientras que para los emprendedores sociales, su principal objetivo es desarrollar empresas útiles para la sociedad, es decir, con una utilidad social que conducen al incremento de la riqueza social (Boisot y MacMillan, 2004). Desde esta misma perspectiva, los emprendedores sociales buscan crear valor social a través de innovación y el aprovechamiento de recursos financieros para el desarrollo social, económico y comunitario, actuando como agentes de cambio para mitigar los efectos del desempleo y la desigualdad social.

Cada vez son más las personas que tienen la intención de obtener un impacto social positivo —sea en sectores como la educación, el medio ambiente o la vivienda— con una iniciativa empresarial. Estos “nuevos” emprendedores sociales tienen necesidades similares a las de sus predecesores: formación empresarial, acompañamiento y acceso al financiamiento (Casasnovas y Vernis 2011). Con la finalidad de proyectar la creación de una empresa de este tipo, es de vital importancia que un sistema de emprendimiento social incluya:

emprendimientos, medios de comunicación, centros académicos, entidades financieras y organismos públicos; y que esta sea soportada por entes multi-institucionales a lo largo del tiempo, según progrese el proyecto. Algunos individuos emprendedores “hacen un sistema económico más competitivo y también generan cambios en la estructura de la sociedad – estos enriquecen las vidas, retan el status quo y cambian percepciones” (Lowe y Marriot 2006, p. 36).

En la misma línea del sector social-ambiental, es común escuchar sobre constante alertas de diferentes organizaciones ecologistas y las Naciones Unidas en materia climática, llamados de atención causados por los efectos del impacto ambiental. En los últimos años, estas organizaciones, basadas en informes científicos, externan su preocupación sobre la limitación de los recursos naturales frente al nivel de consumo mundial, la degradación del medio ambiente y la urgente necesidad de abordar un desarrollo sostenible del planeta (Gamio, 2013).

Al abordar el tema de desarrollo sostenible, es notorio en pleno siglo XXI, que muchos avances en temas de tecnologías limpias y su utilización son una tendencia exponencialmente creciente (ritmo de 5 % anual según datos del PNUMA<sup>2</sup>). Como bien lo menciona The Regency Corporation (1998) en su publicación “Una empresa con futuro” en colaboración con el PNUMA,

*“las tecnologías ecológicas son una herramienta clave para la ejecución del programa 21<sup>3</sup>. El veloz crecimiento de los mercados de las tecnologías de etapa final y de producción menos contaminante confirma que las industrias y las empresas se están empeñando en introducir estas tecnologías, con excelente resultados”* (p. 12).

Lastimosamente, el avance hacia un futuro sostenible, en términos generales, es demasiado lento y se carece del sentido de urgencia necesario. Las tecnologías ecológicas o también conocidas como energías limpias “son sistemas de producción de energía con exclusión

---

<sup>2</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

<sup>3</sup> El programa 21 recalca la importancia de las tecnologías ecológicas; estas “protegen el medio ambiente, son menos contaminantes, utilizan todos los recursos en forma más sostenible, reciclan una mayor proporción de sus derechos y productos y tratan los desechos residuales en forma más aceptables que las tecnologías que han venido a sustituir. Este programa, adoptado en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Río de Janeiro, 1992), también instó a los gobiernos y a otros entes clave a crear nuevos mecanismos de financiación para acelerar la transferencia de las tecnologías ecológicas de los países “ricos”, principalmente los países industrializados, a los “pobres” del mundo en desarrollo.

de cualquier contaminación o la gestión mediante la cual se deshace de todos los residuos peligrosos para el planeta, considerándose así este tipo de energías como aquellas que no generan residuos” (compromisosre.com, 2010).

A su vez, es posible encontrar varios tipos de tecnologías de las energías renovables, por citar algunas de ellas: solar, sistemas heliotérmicos, células fotovoltaicas, eólica, centrales hidroeléctricas y biomasa. Puntualmente, para efectos de este estudio, por factibilidad y disponibilidad de recursos, se identifica la energía solar con sistemas fotovoltaicos como los más convenientes para el proyecto. Los sistemas fotovoltaicos, según el PNUMA (s.f.) son más razonables en cuanto a costo; además, teniendo en cuenta su eficacia, ya se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, particularmente en el uso de la electricidad en comunidades aisladas, donde se utiliza para alimentar pequeñas bombas de agua, viviendas y sistemas de comunicaciones rurales. Sus mejoras tecnológicas a lo largo de los años han permitido incrementar su eficiencia y aplicaciones en diversas actividades. A todo esto se suma que la energía solar sería más competitiva y más viable como importante fuente de electricidad para zonas remotas, o en países donde los costos de producción son altos a causa de la falta de materias primas (PNUMA, s.f.).

Resulta interesante, entonces, lograr enlazar aspectos meramente sociales, de emprendimiento, progresistas y responsables, de desarrollo sostenible, de cooperación internacional y de carácter no lucrativo, que paralelamente y de manera integral cause un impacto positivo real en un sector determinado de la población costarricense. La reserva indígena de Matambú, representa la única población indígena de Guanacaste existente.

De acuerdo con Carballo (2008), estas comunidades han experimentado a lo largo del tiempo una marginación y exclusión social en la que se ha buscado sacar el mayor provecho de sus bienes, aspecto que ha afectado principalmente el control sobre la tierra, el aprovechamiento de los bosques, el desarrollo y la reproducción cultural. A pesar de esto, se podría hablar de la

influencia en la cultura guanacasteca de parte de los Chorotega, “esta se manifiesta en las comidas, el arte, la música y la tradición oral, mucha de estas tradiciones trascendieron a la cultura nacional debido al impulso del folclor guanacasteco en la cultura costarricense en la época liberal del siglo 19” (Carballo, 2008, p.7). Murillo (2013), por su parte, afirma que Costa Rica está descubriendo a sus propios indígenas. Esa ha sido al menos la conclusión de la oficina local del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que mantiene un proyecto permanente de promoción del diálogo con comunidades autóctonas. Se evidencia incluso en los medios de comunicación radicados en San José, lo que demuestra una mayor conciencia de la presencia de las poblaciones autóctonas en el desarrollo general, según la representante del PNUD en Costa Rica, Yoriko Kasukawa (PNUMA, s.f.).

## **Metodología**

### ***Enfoque y diseño***

El diseño de la presente investigación es de carácter experimental exploratorio, pues permitirá la recolección de datos en un momento en el tiempo, para lograr enfocarse en el problema de estudio. Al ser el tema de emprendimiento social algo reciente y no tan estudiado, se pretende examinar conceptos y enlazarlos de manera que tal que se pueda proponer una alternativa a la problemática social, ambiental y en apoyo del desarrollo socioeconómico de una población normalmente en olvido.

### ***Instrumento de recopilación de datos***

En esta etapa de la investigación, se utilizó la herramienta para encuestas Survey Monkey para aplicar una encuesta a profesionales de la comunidad de administración de la Universidad Latinoamericana de Ciencia Tecnología. Estos fueron encuestados sobre aspectos generales para capturar el interés por el tema del emprendimiento social, más enfocado a la creación de una empresa de esta categoría con un enfoque al uso y aprovechamiento de las

energías limpias, intentando a su vez clasificar según grado de importancia los tipos de emprendimiento social y potenciales actividades por realizar con el uso de tecnologías ecológicas para la generación de energías limpias. De igual forma, se consideraron aspectos demográficos como: sexo, nivel de educación, estatus laboral y tipo de empresa para la cual labora, con la finalidad de determinar generalidades del encuestado según sea necesario.

El cuestionario se les hizo llegar vía correo electrónico, donde se daba acceso a la encuesta mediante un vínculo que el recipiente podía contestar solo una vez, esto gracias a las restricciones que la herramienta Survey Monkey permite configurar. Las encuestas se registraron en la base de datos de Survey Monkey, que permite almacenar la información de las encuestas completadas.

### ***Muestreo***

Se optó por utilizar un muestreo de conveniencia, mediante el acceso a la base de datos de estudiantes de la Comunidad de Estudiantes de Administración de la ULACIT y dado su perfil profesional, de la cual se obtuvieron todas las direcciones electrónicas disponibles y activas de estudiantes. De este modo se encuentra conformada la población del estudio.

A todos ellos se les envió el cuestionario de forma digital por medio de un vínculo a la página web [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com), la cual ofrece el servicio de reunión, envío, recopilación y análisis de encuestas. Dicha herramienta constituyó una enorme ayuda en esta parte de la investigación. La encuesta fue contestada por profesionales que laboran en diferentes áreas de la administración; sin embargo, es importante mencionar, el presente estudio no excluye a los profesionales que no laboren actualmente, pues no es el objetivo de este.

La encuesta fue respondida de forma íntegra por 60 personas, por lo que se aventajó el tamaño muestral mínimo de 50 encuestados<sup>4</sup>. A partir de los datos obtenidos, se realizó la tabulación de los resultados en hojas de cálculo de Microsoft Excel 2010.

## Procedimiento

La utilización de la recolección de datos será meramente cualitativa, a razón de intentar descubrir y afinar la pregunta de investigación; para este estudio no se harán mediciones numéricas, sino más bien de carácter exploratorio según la bibliografía consultada y la herramienta utilizada, como principales medios de captura de información. En la tabla 1 se puede observar la matriz básica de investigación como guía del estudio.

Previo a la aplicación del instrumento de recolección de datos, se realizó un pre-testeo cognitivo, con el fin de detectar ambigüedades y problemas de interpretación de las preguntas, claridad de la redacción y congruencia del cuestionario en general. La prueba se realizó con 3 personas que no presentan relación alguna con la muestra por investigar, dando más certeza a que la aplicación fuera a ser interpretada de manera adecuada.

**Tabla 1.** *Matriz básica de investigación*

<b>Objetivo general de investigación</b>		
Proponer un sistema sostenible para la generación de energías limpias, a través del uso de tecnologías ecológicas en la población indígena chorotega en la reserva de Matambú, que se alineen a principios de emprendimiento social.		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>
Identificar otras necesidades que puedan ser cubiertas a través de la implementación de tecnologías ecológicas que se alineen a los principios de emprendimiento social en la población indígena.	Necesidades de la población en términos de generación de recursos económicos, concienciación ambiental y empresarial emprendedora.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia ambiental en la población.</li> <li>2. Productos potenciales para su transformación.</li> <li>3. Utilización de tecnologías ecológicas.</li> <li>4. Actividad empresarial social y ambientalmente responsable.</li> </ol>
Identificar los recursos disponibles en el mercado que permitan proponer un sistema apropiado para la utilización de tecnologías ecológicas como medio de desarrollo sostenible.	Disponibilidad de recursos simples, flexibles y de bajo costo para la implementación de tecnologías ecológicas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovechamiento de la tecnología ecológica solar.</li> <li>2. Disponibilidad para la obtención de materias primas o equipo para generación de energías.</li> <li>3. Beneficios y ventajas que se pueden obtener para esta y cualquier otra población que utilice un modelo</li> </ol>

<sup>4</sup> Número definido por ULACIT como requisito mínimo para aplicar la herramienta de recolección de datos.

<p>Establecer una estructura organizacional sostenible y financieramente autosuficiente, que se adecue a las necesidades de la población indígena de Matambú.</p>	<p>Estructura organizacional y financiera de una empresa de emprendimiento social.</p>	<p>sostenible de tecnologías ecológicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Componentes esenciales de un plan de trabajo para dar estructura organizativa a una empresa de carácter social: mercado, producción, organización-recurso humano, finanzas.</li> <li>2. Subsistencia financiera de una empresa de carácter social.</li> </ol>
---	--	--

## **Resultados**

### *Necesidades de la población en términos de generación de recursos económicos, concienciación ambiental y actividad empresarial emprendedora.*

A manera de investigación, si fue posible escuchar comentar a una habitante nativa de esta reserva sobre visitas que recibía esta población indígena de organizaciones extranjeras para hacer labores de voluntariado; sin embargo no fue posible encontrar documentación relativa al trabajo realizado.

El sexo de la población encuestada quedó equitativamente repartida con un 51.7 % de mujeres y un 48.3 % de hombres, lo cual para efectos de este y cualquier estudio representa una ventaja al tener criterios de ambos sexos. En su mayoría, mediante la aplicación de la encuesta, con respecto al grado académico, se obtuvo una representación de mayor grado académico de licenciatura con un 51.7 %, seguido de graduados en bachillerato con un 38.3 % y finalmente un 10.0 % para estudiantes con grado de maestría.

Fue esencial intentar entender el nivel de conocimiento de los encuestados sobre el emprendimiento social a nivel general, es decir, indagar qué tanto conoce la población encuestada sobre este tema. Se comprobó que el 38.3 % de los encuestados tienen mucho conocimiento del concepto. Este número es moderadamente alentador, ya que, el manejo del tema le brinda relevancia al presente estudio. Por el contrario, un 53.3 % manifiesta tener poco conocimiento y un 8.3 % no maneja el término con claridad o no lo entiende en absoluto. A continuación se detallan los resultados en la figura 1 para referencia:

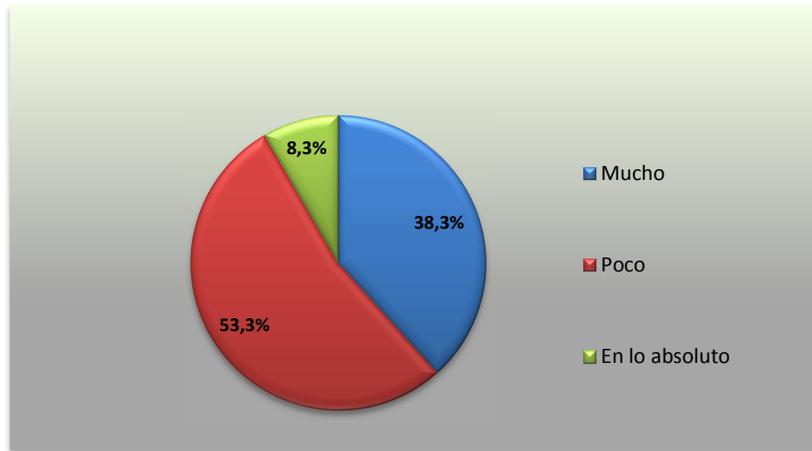


Figura 1. Claridad y entendimiento del concepto “emprendimiento social” del encuestado.

Al conocer sobre el entendimiento y claridad que se tiene sobre el tema de emprendimiento social, también resultó interesante intentar identificar cuál tipo de emprendimiento representaría para el encuestado el de mayor ocurrencia a la hora de crear una empresa, ya sea que esta fuera con o sin fines de lucro. Se les solicitó mediante la herramienta, que pensarán como emprendedores y como persona con iniciativas de iniciar un negocio y se les pidió clasificar del 1 al 4 las siguientes opciones (véase la figura 2), dónde 1, es de mayor ocurrencia y 4, menos ocurrencia haciendo una selección por columna. En la figura 2 se pueden ver los resultados.

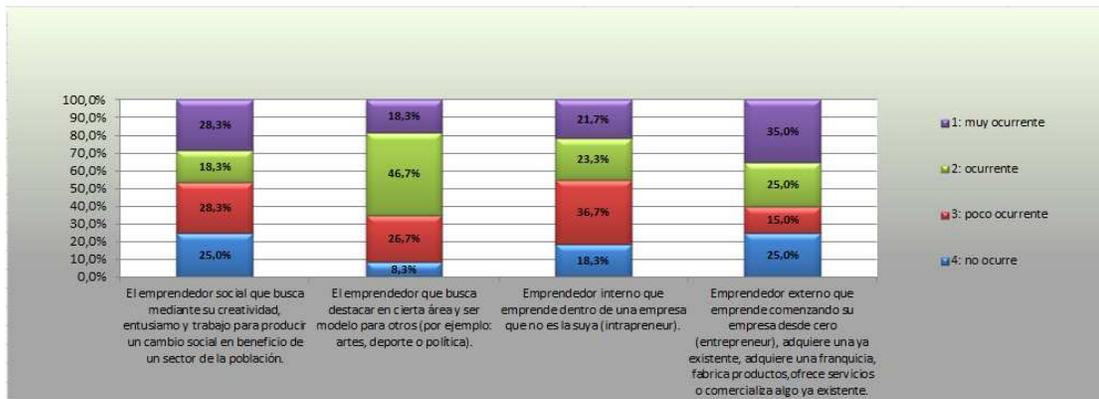


Figura 2. Tipo de emprendimiento de mayor ocurrencia a la hora de crear una empresa sea esta con o sin fines de lucro.

De acuerdo con la información provista en la figura 2, se puede ver que un 35.0 % considera que el tipo de emprendimiento que es muy ocurrencia lo realiza aquel “emprendedor externo el cual comienza su empresa desde cero para ya sea fabricar, ofrecer, comercializar un

producto o servicio”. Además, de manera inesperada, un 46.7 % expresa que es ocurrente aquel emprendedor que “busca destacar en cierta área y ser modelo para otros” que abarca áreas como artes, política o deporte. En adición, se puede encontrar que un 36.7 % cree que es poco ocurrente aquel emprendedor interno que emprende dentro de una empresa que no es la suya, lo cual llama fuertemente la atención al poner en contraste los resultados que se presentarán en la figura 3 (tipo de trabajo al que se dedica mayormente el encuestado). Complementariamente, se pudo observar que un 25 % cree que no es del todo ocurrente pensar en que un emprendedor sea del tipo social, “quien buscaría mediante su creatividad, entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

Consecuentemente, con la finalidad de entender en la población encuestada el tipo de trabajo que realizan actualmente, la figura 3 muestra que un 76.7 % mantiene una dependencia laboral, o sea, trabajan para alguna empresa que no es suya; un 13.3 % desarrolla una actividad personal o familiar de crecimiento personal; de manera interesante, se puede identificar un 8.3 % que se dedica a la actividad empresarial o tienen un negocio propio. Sorpresivamente, aunque con una cantidad insignificante, se encuentra un 1.7 % que realiza trabajo social, aunque no se logra detallar de forma más específica qué tipo de trabajo es.

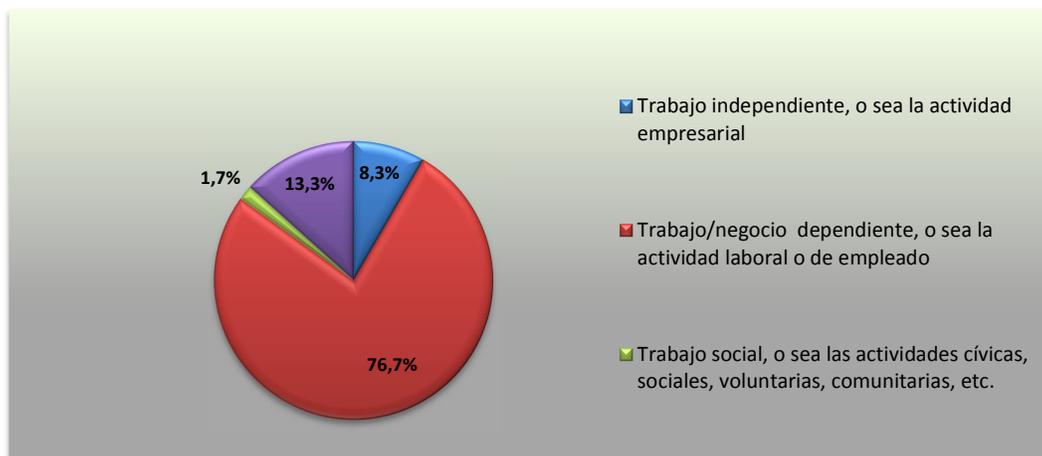


Figura 3. Tipo de trabajo al que se dedica el encuestado.

Para fines de justificar el proyecto, fue importante indagar sobre el conocimiento de las necesidades que tienen las poblaciones indígenas de Costa Rica, específicamente enfocado en la reserva indígena de Matambú, ubicada en Guanacaste. Como se muestra en la figura 4, un 11.7 % de los encuestados contestó afirmativamente y un 88.3 % manifestó no tener conocimiento alguno de las necesidades de esta comunidad en específico, lo cual pone en evidencia la falta de información al respecto o la carencia de interés alrededor de estas comunidades. Históricamente, la sociedad costarricense ha mostrado cierto desinterés por el desarrollo de estas poblaciones, lo que causa que se vayan perdiendo rasgos culturales propios de estas comunidades, así como el conocimiento que estos pobladores han desarrollado a lo largo del tiempo.

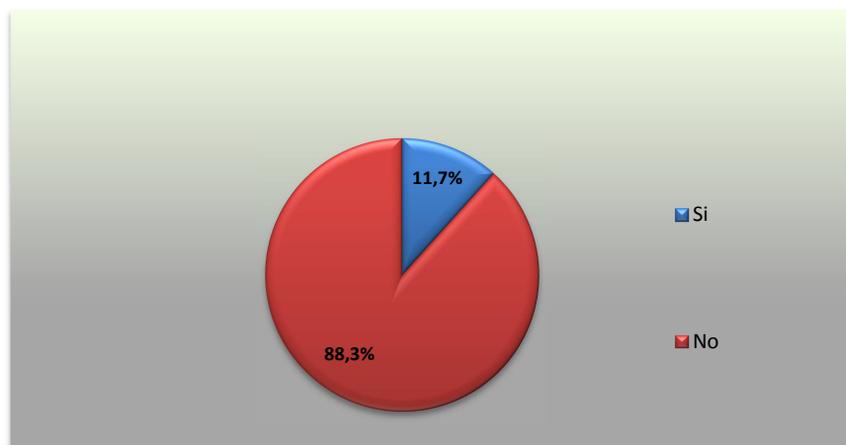


Figura 4. Conocimiento de las necesidades que tienen las poblaciones indígenas de Costa Rica, especialmente la reserva indígena de Matambú ubicada en Nicoya, Guanacaste.

***Disponibilidad de recursos simples, flexibles y de bajo costo para la implementación de tecnologías ecológicas.***

Costa Rica cuenta con más de 25 años de investigación en alternativas para la energía solar, según fuentes de la Coalición Costarricense de iniciativas de Desarrollo CINDE (2013), tema alrededor del cual existen alianzas y constante interacción entre centros de investigaciones y centros académicos en pro del desarrollo de energías limpias. Por ende, es posible afirmar que los recursos que facilitan los procesos de investigación existen en Costa Rica, reiterando entonces que se incursionó en este sector desde inicios de los años 80. Técnicamente, desde una

perspectiva de generación de energía solar, Costa Rica posee ventajas gracias a su cercanía a la línea ecuatorial y la radiación solar diaria que recibe, lo cual representa una ventaja y un potencial para la utilización de energías limpias que ha sido escasamente explotado para fines de producción de bienes.

Consecuentemente, considerando este potencial y con la intención de averiguar sobre este tema, se les preguntó a los estudiantes de las carreras de Administración de ULACIT sobre las áreas de emprendimiento social que serían de más interés para ellos, suponiendo que estarían dispuestos a emprender socialmente. En la figura 5, se muestra que un 50.0 % de los encuestados consideran de mayor interés el enfoque medio ambiental, el cual implica el uso de tecnologías ecológicas de tipo eólica, hidroeléctrica o solar; seguidamente una segunda mayoría del 41.7 % confirmó que la educación tomaría relevancia; y finalmente un 43.3 %, que compone la categoría de vivienda, jugaría un rol de interés para el encuestado. De manera acertada, la inclinación de los encuestados se mueve hacia el área medio ambiental, lo cual refleja una oportunidad que permitió continuar explorando alternativas sobre este tema.

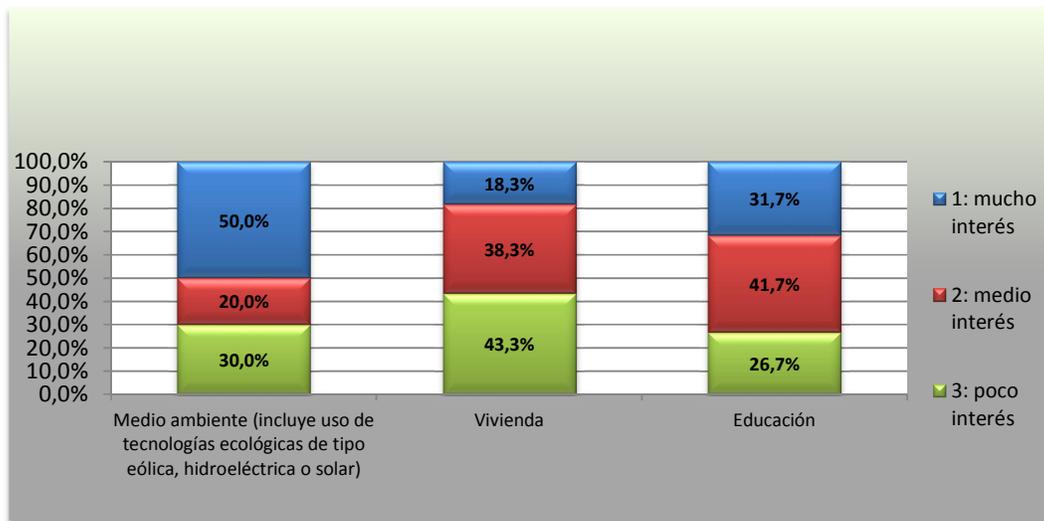


Figura 5. Áreas de emprendimiento social de más interés para el encuestado, considerando que estaría dispuesto a emprender socialmente.

Con el objetivo de identificar la relevancia que tiene para el encuestado el emprendimiento social en la sociedad costarricense, se logró determinar, como se muestra en la

figura 6, que un 58.3 % cree que es muy importante, mas no imprescindible, aunque un buen porcentaje (26.7 %) considera que sí es indispensable. Un bajo 1.7 % demuestra que es poco importante. Resulto de interés que un 0.0 % de los encuestados no cree irrelevante este tema, lo cual deja claro que aunque haya poca claridad y conocimiento sobre el concepto emprendimiento social (un 53.3%, según la figura 1) se destaca la relevancia que tiene este para la población encuestada.

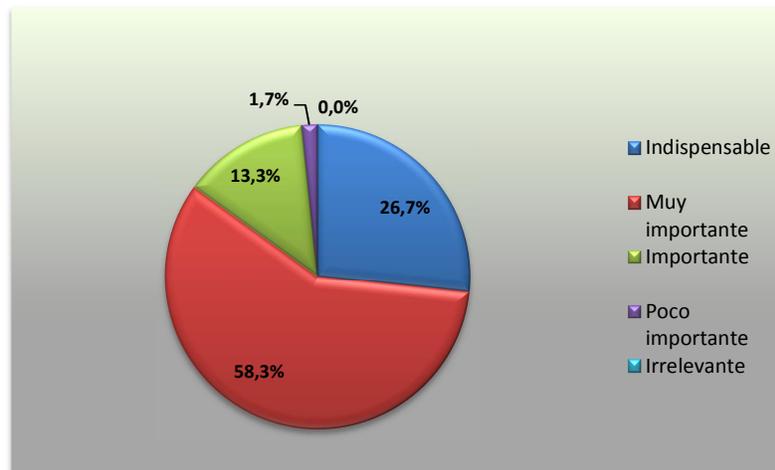


Figura 6. Relevancia que el emprendimiento social debe tener en la sociedad costarricense según encuestados.

Seguidamente, con el intento de indagar sobre conciencia ambiental y el posible impacto del uso de tecnologías ecológicas o amigables con el ambiente, se les preguntó a los encuestados con respecto al uso de tecnologías ecológicas solares para producir cualquier producto o servicio, si ellos considerarían y creen importante que el impacto que una empresa social que use tecnologías ecológicas en una reserva indígena podría alentar a una mayor conciencia ambiental del resto de los sectores poblacionales del país. Según las respuestas recolectadas, se pudo obtener que un 88.3 % de los encuestados dejan en manifiesto que sí creen importante el impacto de una empresa social que use tecnologías ecológicas, además de que esto generaría una mayor conciencia ambiental en otros sectores de la población en Costa Rica. Mientras que un escaso 11.7 % pensó que esto no es causaría algún impacto.

Ahora, con la finalidad de proponer un sistema sostenible para la generación de energías limpias a través del uso de tecnologías ecológicas en esta población indígena, fue indispensable

conocer —a través de la población encuestada y otra información recolectada— el giro que debe tener un intento de emprendimiento social, que esté focalizado en una empresa en términos de uso de tecnologías ecológicas para producir algún producto o servicio en la reserva indígena de Matambú. Se les solicitó a las personas encuestadas clasificar por giro de actividad la importancia de alguno de estos posibles servicios o productos. En la figura 7 se muestran los resultados obtenidos:

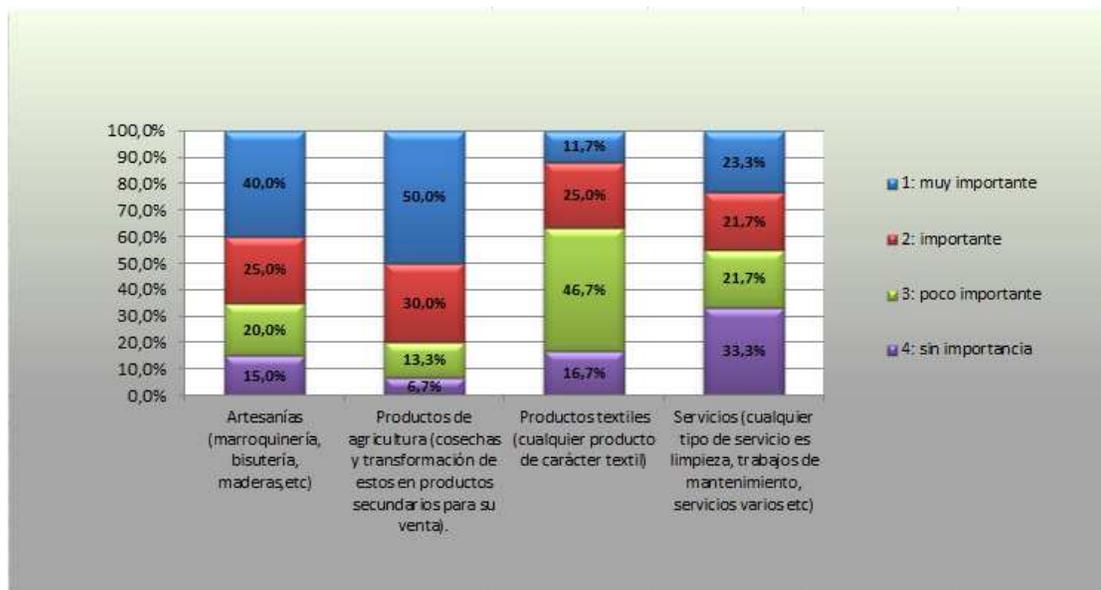


Figura 7. Giro que debe tener un intento emprendimiento social, en términos de uso de tecnologías ecológicas para producir algún producto o servicio en la reserva indígena de Matambú.

De acuerdo con los datos de la figura 7, se puede observar que un 50 % de los encuestados consideraron como muy importante la actividad de agricultura; además, lo creyeron como “importante” a su vez, sobre actividades artesanales, textiles o servicios. Los productos textiles demostraron tener poca importancia, con un 46.7 %. Resultó interesante que la actividad de servicios no logró destacar entre las más importantes, y obtuvo un mayor porcentaje en la categoría “sin importancia” con un 33.3 %.

Aunque en Costa Rica, la generación de energías limpias mediante tecnologías ecológicas ha tenido auge en los últimos años, existe oferta de proveedores de estos equipos como, por ejemplo, la empresa SmartGrid, la cual mediante sus servicios supe tecnologías

para la obtención de electricidad a través de la aplicación de paneles fotovoltaicos para la producción de electricidad. La calidad y cantidad de suplidores locales ha mejorado significativamente en los últimos 10 años a nivel global en países desarrollados, aunque los equipos son todavía manufacturados en otros países. La disponibilidad de estos y la red de conocimiento en torno a esto también ha crecido exponencialmente.

Fue posible encontrar que el costo de este tipo de tecnologías es todavía muy alto, debido a los altos costos y a la necesidad de importación de la mayoría de los elementos que componen una infraestructura de equipos de esta índole. A pesar de esto, es posible la implementación de estos proyectos con soporte de diferentes instituciones, donde técnicamente el país se encuentra en pleno desarrollo de aprovechar estas capacidades.

## **Estructura organizacional y financiera de la empresa**

Para efectos de proponer una estructura organizacional y la manera en que una empresa social se plantearía desde una perspectiva organizacional para un esquema básico de un plan de trabajo —de acuerdo con el tipo de productos que actualmente produce esta población, que son basados 100 % en la agricultura y luego son transformados en bienes para su venta en las afueras de su reserva—, seguidamente se presenta la estructura básica de todos los elementos que se deben contemplar como plan de negocio.

### ***Aspectos legales de implantación y operación***

En la gama de opciones existentes en Costa Rica para implantar una empresa, se encuentran las cooperativas<sup>5</sup> que llaman la atención para este tipo de emprendimientos, bajo un modelo social comprobado de éxito. El cooperativismo es altamente soportado por una institución del estado denominado Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), con una trayectoria de 40 años, soportando 594 cooperativas a lo largo y ancho del país y apoyando el cooperativismo en aras de un mejor desarrollo socio-económico del país (Instituto de Fomento Cooperativo, INFOCOOP, 2014). Además, resulta más atractivo poder incursionar bajo este modelo debido a la estructura fortalecida por el Estado que brinda un portafolio de servicios como promoción, asistencia técnica, financiamiento, capacitación y divulgación a nivel nacional, además de ser un referente a nivel latinoamericano.

De acuerdo con el INFOCOOP (2014), los siguientes son los pasos para formar una cooperativa:

1. [Integración del grupo pre cooperativo](#)
2. [Elaboración del proyecto empresarial](#)
3. [Elaboración de estatutos](#)

---

<sup>5</sup> Según el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) (2014), una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente.

4. [Elaboración de la asamblea constitutiva](#)
5. [Trámites de inscripción](#)

En el sitio web de INFOCOOP (2014), se cuenta con documentación disponible sobre los requisitos para elaborar el plan de proyecto completo. El detalle se puede encontrar según los cinco pasos listados anteriormente.

Para constituir una empresa de carácter social autosuficiente, que se espera tenga un impacto ambiental positivo y medible en la reserva de Matambú, es importante tomar en cuenta que con una estructura cooperativista autogestionaria se pueden obtener muchos beneficios, ya que permite a sus integrantes generar y consolidar sus puestos de trabajo, siendo partícipes directos de todas las decisiones que se toman en su empresa, con lo cual se propicia un sistema económico más competitivo según la definición del emprendedor social. En relación con la operación de la empresa, esta debe constituirse con una razón social con personería jurídica y los permisos respectivos de funcionamiento, para cumplir con los principios de orden que debe seguir cualquier empresa nueva.

### ***Mercadotecnia***

Desde esta perspectiva, será necesario saber cómo establecer una estrategia de mercado básica para incursionar con productos que se elaborarían con la utilización de energías solares. Se debe entonces definir qué se desea lograr con el producto en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Para dar inicio con la empresa es preciso establecer principios básicos para entender la dirección que se va a llevar, a saber:

#### Corto plazo

- Competir en el mercado de productos tradicionales elaborados con tecnologías ecológicas solares, localizado en los diferentes puntos de venta en Nicoya centro; los

niveles de venta variarían según la capacidad y oferta inicial, además del comportamiento de la demanda según se identificaría en un estudio de mercado.

#### Mediano plazo

- Distribuir el producto en las diferentes ferias y locaciones de venta de productos tradicionales ubicados en Nicoya.

#### Largo plazo

- Posicionarse en el mercado y lograr distribuir los productos en las diferentes provincias de Costa Rica, aprovechando la diferenciación mediante la utilización de energías limpias para transformar los productos.

Es imprescindible, además, contar con un plan de promoción del producto, para lo cual se deberá ahondar en elementos tales como: publicidad, promoción de ventas, marcas, etiqueta y empaque.

### **Producción y organización**

Se puede ampliar aquí que para poder ofrecer un producto se necesitará llegar al punto de poder transformar los diferentes insumos a través de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos terminados para el consumidor final.

La materia prima es basada en productos de agricultura como el maíz, al ser este el principal producto en sus cosechas. La mayoría de lo que se consume en la reserva es sembrado por los pobladores; su dieta se basa principalmente en productos como tubérculos, granos, vegetales y carnes de animales de granja que también son criados por las diferentes familias. Se posee una gran ventaja, al tener ya un buen conocimiento de agricultura, ya que de aquí es que se obtendrán los insumos que podrían ser transformados en tortillas y otras comidas tradicionales derivados del maíz, por mencionar algunos, que ya se preparan con la utilización de cocinas de leña.

De esta forma, la cadena de producción empieza desde que se cultivan los alimentos, se convierten en insumos para su transformación y, eventualmente, se obtiene un producto final para su venta. Se propone la siguiente lista de actividades:

**Tabla 2.** *Lista de actividades con duraciones estimadas, plan de operación*

<b>Id</b>	<b>Nombre de la tarea</b>	<b>Duración (días)</b>
1	Diseño del producto	30
2	Definición del proceso de producción	60
3	Determinar la ubicación de sus instalaciones y distribución	8
4	Definir los requerimientos de mano de obra	8
5	Adquirir la tecnología necesaria	60
6	Identificar y seleccionar a los proveedores de equipos, herramientas y materias primas	60
7	Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción	60
8	Establecer el proceso de compras e inventario de la empresa	15
9	Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas)	90
10	Reclutar y capacitar la mano de obra necesaria	60
11	Diseñar el sistema de calidad de la empresa	20

**Fuente:** Alcaraz, 2006.

Paralelamente, al establecer el plan de producción, es mandatorio definir la estructura organizacional, la cual según se propone sería basada en los requisitos del INFOCOOP para establecer una cooperativa autogestionaria (véase el paso 1 para formar cooperativas citado anteriormente) (INFOCOOP, 2014). Se quiere lograr que los pobladores conformen la estructura organizacional, ocupando los cargos de producción, mercadotecnia y ventas, recursos humanos, contabilidad y finanzas; sin embargo, esto es un factor difícil de conseguir, debido al grado de alfabetización existente, aunque cabe destacar que esto sería parte del proyecto, ya que se brindaría capacitación básica a estas personas, para que logren administrar su negocio en un marco de autogestión. En la tabla 3 se proponen algunas actividades genéricas básicas para la estructura organizacional.

**Tabla 3.** *Lista de actividades con duraciones estimadas, plan organizacional*

<b>Id</b>	<b>Nombre de la tarea</b>	<b>Duración (días)</b>
1	Definir las funciones de la empresa y el personal que la llevará a cabo	20
2	Diseñar la estructura organizacional de la empresa	10
3	Establecer los perfiles de cada puesto	20
4	Elaborar los manuales operativos de cada área funcional	35
5	Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal	10

6	Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa	20
7	Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios	15
8	Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales	10

Fuente: Alcaraz, 2006.

## Financiación

Lograr que la empresa sea autosostenible a lo largo del tiempo es un reto nada fácil de emprender. Existe un factor limitante que es la educación, ya que es muy común observar que los pobladores de la mayoría de las reservas indígenas no continúan con sus estudios de educación básica. Sin embargo, como parte de las actividades de financiamiento, existen diversas organizaciones internacionales y locales que avalan actividades de tipo social, como por ejemplo el BID, quienes financian programas de desarrollo por medio de préstamos, donaciones, garantías e inversiones desde 1961. Detalladamente, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2014), este ha respaldado históricamente en Costa Rica la gestión de 525 proyectos, varios en áreas de energía, agricultura y desarrollo rural e inversiones sociales, por mencionar los de mayor relevancia para el estudio.

Para iniciar una empresa de este tipo, es trascendental apalancarse con diferentes entes gubernamentales e internacionales, especialmente con aquellos que están enfocados en el desarrollo sostenible de las naciones en vías de desarrollo. La transferencia de tecnología y prácticas sostenibles son esenciales para la implementación de un proyecto de este tipo, por lo tanto, es sumamente importante generar encadenamientos con diferentes organizaciones que den soporte a empresas pymes en cuanto a financiamiento, y potenciar mediante convenios con entes multi-institucionales como lo son el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), centros de investigación y organizaciones académicas, por mencionar algunas. Aunque de momento no se tienen costos, gracias a este estudio exploratorio

y descriptivo se analizan esta parte de la empresa, para posteriormente hacer los cálculos técnicos y monetarios propios del proyecto.

Es posible mencionar también, que gracias al enfoque ambiental de un proyecto de esta naturaleza, se desencadenarían posibles prospectos dispuestos a financiarlo, como lo es el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM)<sup>6</sup>. Cabe destacar que existen recursos para financiamiento, aunque claramente esto dependería de la viabilidad y factibilidad del proyecto desde una perspectiva de cumplimiento del objetivo social caracterizado por el concepto de emprendimiento social.

---

<sup>6</sup> Es un órgano internacional que se creó para ejecutar proyectos piloto en cuatro esferas principales (cambio climático, biodiversidad, aguas internacionales y ozono). Es administrado por el PNUMA y el Banco Mundial.

## **Conclusiones**

La aplicación de la encuesta permitió recolectar información relevante para sustentar y cotejar las diferentes teorías provenientes de las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del presente estudio. En general, se logró observar el poco conocimiento de los profesionales encuestados acerca del emprendimiento social, lo que lastimosamente también se une a la poca disponibilidad de referencia bibliográfica específica sobre este tema.

Con respecto al tema del emprendimiento, fue posible identificar que existe mayor ocurrencia del tipo emprendedor externo, quien comienza su empresa desde cero para ya sea fabricar, ofrecer o comercializar un producto o servicio. A manera de contrastar los tipos de emprendedores, se pudo observar que no es del todo ocurrente pensar que un emprendedor sea del tipo social, siendo este quien buscaría mediante su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población; por ende se demuestra que el emprendimiento social puede no ser el fuerte en la sociedad costarricense actualmente, además de identificarse el ya expresado desconocimiento sobre este tema de manera generalizada.

A fin de comprender la población encuestada, es posible afirmar la constante dependencia laboral que tiene el profesional en administración, lo cual no solo se da en estas profesiones sino de forma generalizada. Por ejemplo, se logró destacar que un mayor porcentaje mantiene una dependencia laboral con empresas que no son suyas y, en el otro extremo, una cantidad insignificante realiza trabajo social, aunque no se logra detallar de forma más específica qué tipo de trabajo es, pero queda claro que no es una tendencia de la población encuestada. Adicionalmente, es posible ver que las personas que realizan una actividad tienen una tendencia alta a contar con una dependencia laboral, o sea, de empleado.

Con respecto a un tema de interés nacional —aunque es más bien de desinterés— se podría afirmar que hay un desconocimiento generalizado de las necesidades que tienen las

poblaciones indígenas de Costa Rica, específicamente en la reserva indígena de Matambú, ubicada en Guanacaste. Contrasta esto con los datos de Murillo (2013), quien afirma que Costa Rica está descubriendo a sus propios indígenas, según la oficina local del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), quienes aparentemente mantienen un proyecto permanente de promoción del diálogo con comunidades autóctonas, sin embargo no fue posible reflejar esto según los resultados de la encuesta en esta sección en particular.

La temática ambiental y sus beneficios con alternativas de implementación de tecnologías ecológicas se han ido posicionando de manera importante en países con alto desarrollo industrial, aunque poco a poco los países en vías de desarrollo han ido escalonadamente percibiendo sus beneficios y han ido generando un poco de conciencia ambiental, aunque el costo sigue siendo la variable que constantemente sale a flote al momento de implementarlas. Fue enriquecedor entender, a través de la encuesta, que la mayoría de los participantes consideran de mayor interés el enfoque medioambiental, el cual implica el uso de tecnologías ecológicas de tipo eólica, hidroeléctrica o solar; de manera acertada, la inclinación de los encuestados se mueve hacia un enfoque medioambiental, a pesar del desconocimiento que se tiene del concepto de emprendimiento social.

Se determinó que mediante una perspectiva de conciencia ambiental e impacto del uso de tecnologías ecológicas solares para producir cualquier producto o servicio, los encuestados consideraron que una empresa social que use tecnologías ecológicas en una reserva indígena podría fomentar una mayor conciencia ambiental en el resto de los sectores poblacionales del país. Además, puntualmente con respecto al emprendimiento social, aunque se evidencia el poco dominio del tema, se identificó que un porcentaje representativo lo considera como muy importante o indispensable para la sociedad costarricense, y la irrelevancia no fue siquiera considerada como una opción.

En relación con el tema principal de este estudio, se pudo confirmar que el giro que debería tener un intento de emprendimiento social —siendo este focalizado en una empresa que use tecnologías ecológicas para producir algún producto o servicio en la reserva indígena de Matambú— recae en la producción o transformación de productos agrícolas. Las principales actividades realizadas por estas comunidades se concentran en la actividad agropecuaria, por lo que es conveniente realizar esfuerzos para crear una empresa que permita generar electricidad con fines de transformación de productos alimenticios. Adicionalmente, para justificar esta decisión, fue posible tener una conversación con una mujer nativa de esta reserva, quien actualmente se dedica a producir alimentos tradicionales como tortillas, pan casero y otros productos a base de maíz. La actividad que le da sustento a su familia es la transformación de materias primas cultivadas por los habitantes, para realizar las ventas en el centro de la ciudad de Nicoya, aunque esta se hace de manera 100 % tradicional.

Aunque por un lado se refleja el poco conocimiento en la rama de emprendimiento social, fue posible ver que existiría la posibilidad de obtener recursos financieros a través de organizaciones internacionales que se enfocan en facilitar proyectos ambientales, como lo es el PNUMA, el Banco Interamericano de Desarrollo y el FMAM, los cuales ya han tenido presencia como impulsores de proyectos en Costa Rica y se caracterizan por ser mediadores claves y de apoyo para gestionar planes desde una perspectiva de financiamiento y apoyo técnico.

La disponibilidad de materias primas sería una ventaja para realizar este tipo de proyecto, aunque estos productos todavía son considerados tradicionales, existe mucha capacidad para explotar el conocimiento existente en agricultura y la variedad de platillos que actualmente estos pobladores preparan por medio de cocinas de leña.

## **Recomendaciones**

Para la conformación de la empresa, fue posible encontrar una alternativa muy interesante que implícitamente refleja principios sociales arraigados y muy bien posicionados en el país, como lo es el cooperativismo a través del INFOCOOP; se podría ver en este instituto un aliado para la confirmación de la empresa por medio de la adopción de este modelo.

Es de suma importancia lograr reforzar mediante los temas del emprendimiento, el factor social, ya que parece no haber información suficiente y disponible para enfocar y alentar esfuerzos emprendedores en un marco social. El gobierno debe jugar un papel prioritario para poder encadenar con diferentes sectores e instituciones, mediante programas de incentivos o subvenciones que promuevan las tecnologías ecológicas, es más, cabe recalcar que según el PNUMA, existe una buena correlación entre el nivel de subvenciones y la aplicación de nuevas tecnologías ecológicas.

Aunque hay recursos de tecnologías ecológicas disponibles en el mercado costarricense, aun es difícil encontrar proveedores que provean servicios de manera más integral y que se caractericen por ofrecer equipos adaptables para suplir diferentes necesidades, principalmente la flexibilidad en equipos fotovoltaicos para la cocción de alimentos, el cual es el enfoque productivo deseado. Además, se debe agregar que el costo debe ser cuantificado de manera que permita tomar una decisión de inversión. Las listas de actividades de producción y organización detalladas en la sección de resultados deben ser ampliadas una a una, con el fin de obtener un plan de trabajo más completo.

Es altamente recomendable realizar visitas coordinadas con los líderes de la reserva, para entender de forma más detallada las necesidades de la población y que puedan ser traducidas de la mejor manera en la realización del proyecto. Un dato interesante sobre la personalidad del poblador chorotega, es que al referirse a personas que están fuera de su

población los denominan “cartagos”, que en este caso vienen a ser personas blancas que no son nativos de la zona y que según afirmó una señora nativa de esta reserva con quien se conversó, han venido a destruir todo lo que tienen y a meterse poco a poco en sus tierras.

Debido a la naturaleza exploratoria de este estudio, eventualmente será necesario profundizar en el aspecto técnico para la adquisición, viabilidad y factibilidad de una infraestructura de energías limpias. Como dato adicional, según ciertas características de estos pobladores, se pudo observar que son personas “hurañas” de alguna manera herméticas con respecto a su descendencia, capacidad para compartir conocimiento y su lenguaje casi en vías de extinción; por ende, el trabajo podría llegar a ser más complejo que solo desde un punto de vista de factibilidad técnica y haya que hacer mucho trabajo en cuanto al aspecto socio-cultural.

Se debe sensibilizar y capacitar a la comunidad en el uso, mantenimiento y beneficios de los equipos fotovoltaicos, de manera que la comunidad pueda ir creando un fondo para el mantenimiento de los equipos y la sostenibilidad del proyecto.

## Referencias

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. (3<sup>o</sup> edición). México.: McGraw Hill Interamericana.
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2014). *Proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/proyectos/busqueda-avanzada,1301.html?country=CR&nofilter>
- Carballo, J. (2008). Los grupos indígenas costarricenses. Recuperado de [http://www.bibliotecologia.una.ac.cr/grupos\\_eticos/documentospdf/indigenasdecr.pdf](http://www.bibliotecologia.una.ac.cr/grupos_eticos/documentospdf/indigenasdecr.pdf)
- Casasnovas, G., y Vernis, A. (2011). Ecosistemas y emprendimientos sociales. *INCAE Business Review*, 2(3), 2-6.
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, CINDE. (2013). *Tecnologías Limpias en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.cinde.org/es/sectores-de-inversion/industria-solar>
- Compromiso RSE. (2010). *¿Qué significa energía limpia?* Recuperado de <http://www.compromisorse.com/sabias-que/2010/03/30/que-significa-energia-limpia/>
- Gamio, A, P. (2013). La importancia de usar las energías limpias. *Agro Enfoque*, 29(191), 34-35.
- Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). (2014). *Forme su cooperativa*. Recuperado de <http://www.infocoop.go.cr/conozcanos/>
- Lowe, R. y Marriot, S. (2006). *Enterprise: Entrepreneurship and Innovation Concepts, Context and commercialization* (6<sup>th</sup> edición). Netherlands: Elsevier.
- Murillo, A. (30 de diciembre de 2013). Costa Rica descubre a sus indígenas. *El País*. Recuperado de [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/12/26/actualidad/1388086471\\_074855.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/12/26/actualidad/1388086471_074855.html)
- Nava, R., Salgado, P. y Demuner, M. (2013). La construcción del capital social en el emprendedor social universitario: experiencias para las OSC. *Administración y Organizaciones*, 16(31), 281-305.

The Regency Corporation. (1998). *Una empresa con futuro. El desarrollo económico y las tecnologías ecológicas*. Reino Unido: Lydia Litho.