

LA COMPETITIVIDAD LABORAL DENTRO DE LA INDUSTRIA MÉDICA EN COSTA RICA

JUAN CARLOS QUESADA MORA
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Marzo, 2015

Resumen

El objetivo de este estudio consiste en identificar las habilidades técnicas y blandas que buscan las empresas privadas de la industria médica en Costa Rica, para lograr preparar a estudiantes que se encuentran bajo la modalidad de maestría, impartida por la ULACIT. La investigación está fundamentada en el ámbito costarricense y de acuerdo a los índices de crecimiento ostentados por la industria médica en Costa Rica, se pretende analizar el requerimiento académico con que se debe formar a los estudiantes para que los mismos sean competitivos al momento de buscar trabajo en dicho sector. Este proyecto tiene un enfoque cualitativo y la muestra está compuesta por 5 entrevistas, la misma fue seleccionada por conveniencia.

Se identificó que las empresas de la industria médica requieren niveles de conocimiento informático y de inglés avanzados; por lo tanto, para lograr posicionar personas competitivas en el mercado laboral, se debe invertir en el desarrollo de tales destrezas. Además, se determinó que los negocios requieren en sus empleados habilidades sólidas de “comunicación asertiva”, “proactividad” y “espíritu vencedor. Adicionalmente, se pudo establecer que las empresas médicas consideran relevante la preparación académica especializada dentro de dicha industria.

Palabras clave: industria médica, estudiantes, destrezas, preparación especializada, habilidades blandas.

Abstract

The objective of this investigation is to identify the set of technical and soft skills that employers of the medical industry in Costa Rica look for in their employees, in order to prepare the students that pursue MBA degrees in ULACIT. The investigation is based on Costa Rican's context, and according to the growth indexes shown by the medical industry it's intended to analyze the academic requirement that shall be included in MBA careers to develop competitive job postulants within the medical industry. This project has a qualitative focus and the sample is composed of 5 interviews, it was chosen by convenience.

It was identified that medical enterprises require advance levels of knowledge in English and computing packages; hence, to set competitive individuals in the medical work market it's required to invest in the development of these skills. It was also determined that businesses need in their employees solid soft skills such as “Assertive communication”, “Proactivity” and “Winning Spirit”.

Additionally it was determined that medical companies consider as relevant the specialized academic preparation within that industry.

Key words: medical industry, students, skills, specialized preparation, soft skills.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La globalización se ha encargado de unificar al mundo y facilitar el comercio en general; dada esta situación, se ha favorecido el desarrollo de muchos países en términos económicos.

El desarrollo económico a nivel costarricense ha sido propiciado en gran medida por la incursión de inversión extranjera directa. El movimiento de operaciones multinacionales a suelo costarricense ha marcado una línea vertical en el tiempo capaz de dividir historias diferentes de evolución socioeconómica.

De acuerdo al reporte *Evolución y efectos recientes de la inversión extranjera directa en Costa Rica*, emitido por la Promotora de Comercio Internacional (PROCOMER, 2008), “los flujos de IED alcanzaron el valor de 7.2% del PIB en 2007, siguiendo una tendencia creciente desde el año 2000 cuando dichos flujos representaron 2.6% de la producción total” (p. 11).

Según esa evolución porcentual, se puede inferir que Costa Rica ha recibido niveles importantes de inversión extranjera directa. En consecuencia, el país paulatinamente se ha transformado para siempre ofrecer estadía, de modo que el protagonismo de los flujos extranjeros ha sido favorecido dentro de la producción costarricense con el pasar de los años.

A través del tiempo, Costa Rica ha desarrollado competitividad desde diversos ángulos relacionados a la atracción de inversión. La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE, 2014), en su nota *Educación en Costa Rica*, menciona que “nuestro sistema educativo está ubicado en la posición número 20 a nivel mundial, siendo la más alta en América Latina, de acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2013-2014, del Foro Económico Mundial” (párr. 2).

En otras palabras, el nivel alfabetización de Costa Rica y su especialización técnica le ha favorecido para atraer la inversión; pero ¿es realmente este país competitivo hoy?

Lo plasmado dentro del contexto nacional del último año se ha encargado de enviar señales relevantes para pensar que Costa Rica ha perdido competitividad para el sostén de operaciones en su suelo, pues corporaciones reconocidas a nivel mundial han decidido cesar el manejo de sus negocios en esta nación.

El tema de investigación de este proyecto se basa en la necesidad de analizar a uno de los sectores relevantes dentro del mercado de la manufactura en

Costa Rica, de modo que se pueda recabar información importante para desarrollar en los estudiantes de maestría de la ULACIT competencias que les faciliten la consecución de un puesto de trabajo dentro de la industria médica costarricense.

Para solventar la necesidad descrita en el párrafo anterior, se ha planteado la siguiente interrogante: ¿Qué tipo de oferta académica requieren los estudiantes de maestría de la ULACIT para obtener puestos de trabajo competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica?

De esta forma, la investigación se desarrollará con el fin de recopilar información clave sobre las empresas manufactureras del sector médico en Costa Rica para así contribuir al desarrollo de profesionales exitosos graduados de maestría.

ANTECEDENTES

La industria médica en Costa Rica ha jugado un papel trascendental dentro del crecimiento económico del país. Mucha de la inversión extranjera directa recibida en los últimos años ha formado parte de dicha industria, propiciando la generación de miles de empleos directos e indirectos.

De acuerdo al artículo *Costa Rica: Industria Médica crecería más del 60% a 2014*, publicado por Summa (2011):

[...] en la última década la Industria Médica local creció 375%, pasando de ocho empresas en el 2000 a 38 empresas en 2010. Al tiempo, esa actividad proyecta una demanda de 7.500 profesionales en los próximos tres años, que se suman a los más de 11.500 empleos generados actualmente (párr. 1).

Además, dentro de este mismo artículo, la revista Summa (2011) destaca que:

[...] para los últimos diez periodos las exportaciones de la Industria Médica crecieron un 474%, desde US\$87,6 millones en 1998 a casi US\$1.170 millones en 2010. Ello, representó un 24% del total de las ventas al exterior de la nación centroamericana en lapso previo (párr. 4).

Todo ese crecimiento ha sido alimentado con talento costarricense; la población del país debe seguir en preparación para recibir a las multinacionales médicas que decidan establecer sus negocios en Costa Rica. El recibimiento de estos negocios contempla desde temas de infraestructura y envergadura política hasta el nivel de estudio y preparación técnica con que debe contar la fuerza laboral.

Según una publicación reciente realizada por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (2015), para enero del 2015 se inició una operación médica en Costa Rica basada en Coyol de Alajuela. La misma contrató alrededor de 40 personas para el arranque; con perfiles específicos y desarrollo académico enfocado en áreas como aseguramiento de la calidad, producción, ingeniería y materiales.

Por su parte, el artículo *CEPAL destaca la diversificación exportadora de Costa Rica pero señala retos*, publicado por El País (2014), indica que “Costa Rica está en un proceso de escalamiento hacia sectores más sofisticados, menos dependientes de mano de obra barata, y más dirigida hacia personal más calificado” (párr. 3).

A partir de esta realidad, se considera relevante ejecutar la investigación aplicada a uno de los sectores ligados al crecimiento económico de Costa Rica, que a su vez califica como “sofisticado” en materia industrial y de investigación y desarrollo.

El sostén de negocios importantes en Costa Rica radica en la calidad de mano de obra que se pueda ofrecer para producir valor. El país ha logrado avanzar en materia económica principalmente por el trabajo que han generado las empresas multinacionales.

En las manos del costarricense se tiene la posibilidad de encaminar a la nación hacia un desarrollo aún más creciente, en el cual quizá se pueda disminuir la brecha entre ricos y pobres.

JUSTIFICACIÓN

El crecimiento en la demanda de personal para suplir la oferta de la industria médica es inminente. Aún más relevante resulta pensar en el aporte que este efecto propicia a Costa Rica, pues las mejoras a nivel social son palpables cuando se logran más y mejores puestos de trabajo.

A partir de este contexto, se considera necesario realizar esta investigación; de modo que se pueda profundizar dentro de la industria para recabar información que facilite la preparación de personal competitivo para abastecer la creciente demanda médica.

La estabilidad laboral es una herramienta fundamental para el desarrollo económico de los países. En el tanto se mantenga la competitividad del personal, se asegura en gran medida el atractivo para retener negocios bajo

ciertas fronteras; es responsabilidad del mismo costarricense lograr abastecer la demanda de empleo multinacional.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la oferta académica que debe desarrollar la ULACIT para que sus estudiantes puedan optar por puestos competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar los cursos que resultan indispensables de abarcar dentro del plan de estudios de la maestría para que los estudiantes sean capacitados de acuerdo a la necesidad del mercado.
- ✓ Definir los requerimientos técnicos que debe desarrollar la ULACIT en sus estudiantes para que los mismos sean competitivos al momento de participar en concursos para optar por puestos en las empresas médicas.
- ✓ Definir las competencias que debe desarrollar la ULACIT en sus estudiantes para que los mismos se desempeñen de manera óptima en sus puestos de trabajo y logren crecer profesionalmente.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Costa Rica se ha caracterizado por su atractivo innato y desarrollado para convocar a los negocios internacionales. La estabilidad política, zona geográfica en que se ubica el país y nivel de capacitación en sus personas ha propiciado tal fama.

En los últimos años, la competencia por la atracción de inversión extranjera directa ha aumentado y lamentablemente para Costa Rica, ha sido difícil competir en términos de infraestructura, eficiencia y costos (en algunas ocasiones).

Cabe plantearse ahora si Costa Rica debe simplemente obviar la situación o, por el contrario, brindar respuesta a las señales que se reciben en torno al crecimiento de ciertos sectores que son importantes para el desarrollo económico y social del país.

El problema de esta investigación está fundamentado en la competitividad. Para lograr mejorar los índices económicos de Costa Rica, se debe trabajar arduamente en la capacitación de personal especializado capaz de sostener negocios o industrias en suelo costarricense.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tipo de oferta académica requieren los estudiantes de Maestría de la ULACIT para obtener puestos de trabajo competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica?

HIPÓTESIS

Al término de esta investigación, se contará con información importante para ofertar planes de estudio de acuerdo a las necesidades reales de la industria médica.

La recopilación de la información y posible creación de la oferta de estudio basada en ella tiene como propósito lograr satisfacer la demanda de personal capacitado, de modo que se puedan mantener o mejorar los aportes de la industria médica a la economía costarricense.

ALCANCE

Este proyecto tiene como alcance el poder emitir una lista de requerimientos con los que debe prepararse un estudiante del programa de maestría de la ULACIT para ser competitivo dentro de la industria médica.

Dentro de estos requerimientos, se destacan:

- ✓ Cantidad de cursos especializados.
- ✓ Cantidad de cursos generales relacionados a otras áreas.
- ✓ Cantidad de cursos “nivelatorios”.
- ✓ Nivel de inglés requerido.
- ✓ Uso de herramientas informáticas.
- ✓ Competencias relevantes.

LIMITACIONES

Este proyecto se limita a brindar recomendaciones sobre el tipo de oferta académica que precisan recibir los estudiantes de maestría de la ULACIT para postularse como candidatos competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica.

El proyecto no contempla un análisis para otras industrias; además, los datos serán utilizados a discreción de la Universidad para su análisis. Los datos preparados mediante esta investigación no implican ningún cambio inmediato en la metodología de enseñanza de la ULACIT.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

La economía costarricense cambió a partir de los años 90, al momento en que abrió sus puertas a la inversión extranjera directa. Las plantas de manufactura y las empresas orientadas al servicio establecieron sus negocios en suelo costarricense para abaratar sus operaciones.

Costa Rica ha tomado ventaja de ese fenómeno desencadenado en los 90, para ligarse con el comercio internacional. A partir de este punto, el país empezó a propulsar sus exportaciones en pro de la mejora del bienestar social general. Además, dentro de los efectos colaterales encontrados a partir de la apertura comercial, se destaca el incremento en la competitividad laboral de Costa Rica.

De acuerdo al siguiente texto extraído de un reporte emitido por el Banco Mundial (2009), llamado *Competitividad en Costa Rica*, se puede respaldar el hecho de que la competitividad general del país incrementó a partir del impulso fundamentado en el comercio internacional.

Costa Rica tiene una historia clara de país exitoso. El país goza del nivel de vida más alto en Centroamérica y uno de los más altos en América Latina y el Caribe (ALC). Cuando además se tienen en cuenta las políticas sociales del país, no debiera ser sorprendente encontrar que los niveles de pobreza se encuentren entre los más bajos de ALC.

[...] El que Costa Rica tenga uno de los niveles de vida más altos de ALC es simplemente el reflejo del buen desempeño del país en el ámbito del crecimiento económico durante los últimos años. En el período 1990-2007, el PIB de Costa Rica creció en promedio un 5,2 por ciento por año, una tasa que permite duplicar el PIB del país en menos de 14 años.

Este desempeño se puede atribuir primero a un manejo macroeconómico apropiado, y segundo a la aplicación eficaz de una estrategia de crecimiento impulsada por las exportaciones de bienes y servicios (párr. 1 y 2).

El periódico costarricense La Nación, en su publicación *La economía de Costa Rica en la primera década del siglo XXI*, destaca que “en las últimas dos décadas, Costa Rica ha tenido un alentador desempeño económico, aparejado, sin embargo, con impostergables retos a nivel social” (2010).

Los retos sociales están inherentes dentro del panorama de cualquier país, mas Costa Rica se ha desempeñado de manera favorable en términos generales en cuanto a su quehacer económico.

La apertura comercial ha desencadenado entonces un fenómeno en Costa Rica derivado de la necesidad de recursos humanos, detonada por la incursión de empresas de capital foráneo en dicho país. Ante tal situación, Costa Rica se ha preparado a través de su historia mediante programas competitivos de educación, forjados desde la gratuidad y obligación.

La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (2014) indica que “nuestro sistema educativo está ubicado en la posición número 20 a nivel mundial, siendo la más alta en América Latina, de acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2013-2014, del Foro Económico Mundial” (párr. 2).

El nivel de educación con que cuenta el costarricense ha sido determinante para atraer a los inversionistas. Por lo tanto, no debe cesar ahora la lucha por mantener a estos negocios en Costa Rica e inclusive continuar atrayendo corporaciones nuevas.

Ante la necesidad de satisfacer la demanda de personal capacitado, el país debe abogar por tornarse técnico en el manejo de productos que generen valores agregados al mundo. Para ello, se considera relevante proponer rediseños en los planes de estudio universitarios, de modo que se persiga la especialización de los estudiantes.

El rol que cumple el costarricense como operador de “maquila” debe voltearse al punto en que los inversionistas decidan colocar más operaciones críticas en Costa Rica para de este modo evitar la volatilidad e incertidumbre que genera la manufactura de productos completamente sustituibles ante cambios en los precios.

La industria médica ha establecido muchas operaciones en Costa Rica, el crecimiento de esta industria ha sido exponencial a partir del 2000. De acuerdo a la necesidad real que existe de recurso humano capacitado, se considera fundamental el poder contar con personal graduado de universidades con destrezas específicas dentro de la ingeniería y administración de negocios que manufacturen dispositivos médicos.

Es crucial incluir dentro de la posible mejora al plan de estudio aspectos relevantes en torno a las competencias necesarias para desarrollarse exitosamente en el eventual puesto de trabajo.

Según la nota *Job Titles Aren't That Important*, publicada por Harvard Business Review (2013), muchas compañías hoy están creando sus propios abismos para abastecerse de recurso humano debido a la miopía forjada alrededor de la sobrevaloración que se brinda a la capacitación académica, dejando de lado al análisis de competencias blandas. Sin embargo, para el sostén de los negocios

es primordial contar con personal capacitado para demostrar comportamientos acorde a los principios y valores de las empresas.

[...] The focus should instead be on finding similarity between occupations based on the knowledge, skills and abilities they require. Economic Modeling Specialists Intl. (EMSI) recently ran a study using their compatibility index to illustrate this. For example, a company that needs to fill an open business intelligence analyst position is looking for someone comfortable producing financial and market intelligence, generating reports, and researching in data repositories. This is typically a vital position and ideally will not remain open long. By excluding candidates without business intelligence analyst listed as a past title, they rule out many individuals who have the relevant skills and experience required of the job (párr. 7).

El valor agregado en el recurso humano facilitará el manejo de negocios en Costa Rica y seguirá encaminando la competitividad del país por la senda de la innovación.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo descriptiva, pues la misma busca determinar actitudes y aptitudes que le permitan a los estudiantes de la ULACIT optar por puestos de trabajo dentro de la industria médica. Además, la investigación será también de tipo correlacional, ya que los datos serán relacionados entre sí, de modo que el análisis de resultados emita una cantidad de mayor de recomendaciones para generar valor.

Hernández, Fernández y Batista (2010), en su libro llamado *Metodología de la investigación*, señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80).

Además, dentro la misma referencia bibliográfica, se resalta que el tipo de estudio correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro un contexto particular” (p. 81).

Por lo tanto, bajo esta conceptualización se considera oportuno el relacionamiento de las variables para determinar la mezcla de destrezas blandas y técnicas que deben adquirir los estudiantes de maestría, de modo que se les facilite la consecución de trabajos competitivos dentro de la industria médica.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrollará mediante una metodología de estudio cualitativo. Los datos recolectados serán tabulados y analizados tal y como son, con el fin de obtener resultados relevantes para la resolución del problema descrito en este trabajo.

Hernández et al. (2010) indican que “las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse” (p. 26).

A partir de dicho extracto, se concluye que el enfoque de la investigación será cualitativo, pues los datos que la misma denote están atados a la subjetividad

de los empleadores, en términos de la importancia que los mismos otorguen a los indicadores de esta investigación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la definición de diseño de investigación propuesta por Hernández et al. (2010), se puede afirmar que “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (p. 120).

A partir de la taxonomía del término diseño, se determina que el aplicable para la investigación en curso es el no experimental.

Hernández et al. (2010) mencionan que la investigación experimental se relaciona con la manipulación de una o dos variables (dependientes e independientes) de modo que se pueda obtener un resultado dentro de un contexto elegido por el investigador.

A partir de esta referencia, se concluye que esta investigación es no experimental, dado que el resultado no será monitoreado a través del tiempo para determinar su funcionalidad.

Es decir, una vez que se plasmen las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, no se brindará monitoreo sobre la aplicación de las mismas a la situación real estudiada. Por lo tanto, no tendrá cabida ningún análisis sobre dicha aplicación eventual.

POBLACIÓN, MUESTRA, TIPO DE MUESTREO Y FUENTE

La delimitación de la población está basada en el total de empresas localizadas en suelo costarricense que tienen operaciones de manufactura de productos médicos.

Según Hernández et al. (2010), se puede definir la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

La recolección de datos estará basada en una muestra de 5 empresas privadas con operaciones de manufactura médica en Costa Rica. Los datos recolectados serán de fuente primaria, pues los mismos serán recabados al momento de ejecutar la entrevista, sin tomar en cuenta referencias antiguas plasmadas en otros textos o externadas mediante otros medios de comunicación.

De acuerdo con Hernández et al. (2010), la selección de la muestra puede darse por medio de dos métodos: probabilístico y no probabilístico.

La muestra para el caso de esta investigación ha sido seleccionada como no probabilística por conveniencia, la decisión deriva principalmente de las facilidades de transporte que existen para efectuar la recolección de datos a través del valle central: “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p. 176).

La cantidad de empresas pertenecientes a la muestra fue escogida a partir del número propuesto por la misma universidad, dentro de la metodología aplicada para cursos de investigación bajo el sistema de maestría.

RECOLECCIÓN DE DATOS Y VARIABLES

Para la recolección de los datos, será utilizada una entrevista de seis preguntas cerradas, atendiendo a la necesidad de recopilar datos enfocados en tres variables: cursos, conocimiento adicional y habilidades interpersonales.

Para todas las preguntas, y según la especificación de cada una, el encuestado deberá escoger una o varias respuestas.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Pregunta de Investigación: ¿Qué tipo de capacitación requieren los estudiantes de maestría en ULACIT para obtener puestos de trabajo competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica?					
Objetivo General: Determinar que debe desarrollar ULACIT en sus estudiantes para que los mismos puedan optar por puestos competitivos dentro de la industria médica en Costa Rica.					
Objetivo específico	Variable	Indicadores	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Determinar los cursos que resultan indispensables de abarcar dentro del plan de estudios de la maestría para que los estudiantes sean capacitados de acuerdo a la necesidad del mercado	Cursos	1. Cursos relacionados a la ingeniería de productos médicos // 2. Cursos generales relacionados a otras áreas	Requerimiento que deben aprobar los estudiantes en un lapso de tiempo dado para dar por concluido el estudio satisfactorio de una de las materias que conforman la carrera seleccionada	Entrevista	Preguntas 1 y 2 de la entrevista
Definir el conocimiento adicional que debe desarrollar ULACIT en sus estudiantes para que los mismos sean competitivos al momento de participar en concursos para optar por puestos en las empresas médicas	Conocimiento adicional	1. Nivel de inglés requerido // 2. Nivel de conocimiento informático	Nivel de destreza que deben desarrollar los estudiantes para manejar paquetes informáticos y comunicarse usando lenguas extranjeras	Entrevista	Preguntas 3, 4 y 5 de la entrevista
Definir las competencias que debe desarrollar ULACIT en sus estudiantes para que los mismos se desempeñen de manera óptima en sus puestos de trabajo y logren crecer profesionalmente	Competencias	1. Habilidades interpersonales relevantes	Habilidades que deben desarrollar los estudiantes para desenvolverse competitivamente en sus trabajos a partir de lo que reflejan sus comportamientos	Entrevista	Pregunta 6 de la entrevista

Fuente: Elaboración propia, 2015

RESULTADOS

Cursos generales

Según la muestra utilizada para el desarrollo de la entrevista, se considera relevante impartir en el programa de maestría de la ULACIT los cursos de: “Planeación estratégica: presupuestos fundamentados en la reducción del costo estándar” y “Liderazgo integral diferenciado entre personal directo e indirecto”; pues ambos obtuvieron la mayor cantidad de respuestas positivas por parte de los empleadores entrevistados.

Tres de las cinco empresas encuestadas consideran que ambos cursos agregarían valor a sus operaciones si los mismos fuesen impartidos como parte del programa de maestría de la ULACIT.

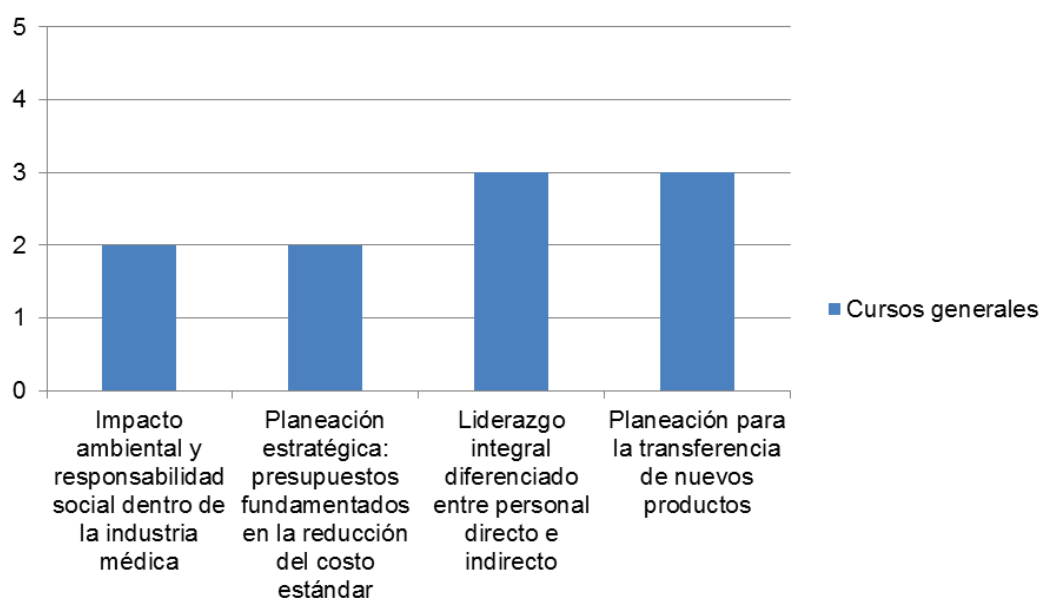


Gráfico 1: Cursos generales
Fuente: Elaboración propia, 2015

Cursos específicos

De acuerdo al resultado obtenido por medio de la entrevista, se considera importante la inclusión de los siguientes cursos específicos dentro del plan de estudio de maestría de ULACIT:

- ✓ Cumplimiento regulatorio para el comercio de productos médicos.
- ✓ Excelencia operacional en la manufactura de productos médicos.
- ✓ Análisis de defectos y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Análisis del desempeño para el rediseño de procesos.

En el gráfico número dos, se aprecia el peso que estas cuatro materias obtuvieron de acuerdo al 100% de las materias que fueron incluidas dentro la entrevista.

Por otro lado, se puede concluir también que el impartir la materia “Logística aplicada a los productos médicos” no generaría mucho valor a la industria médica en Costa Rica.

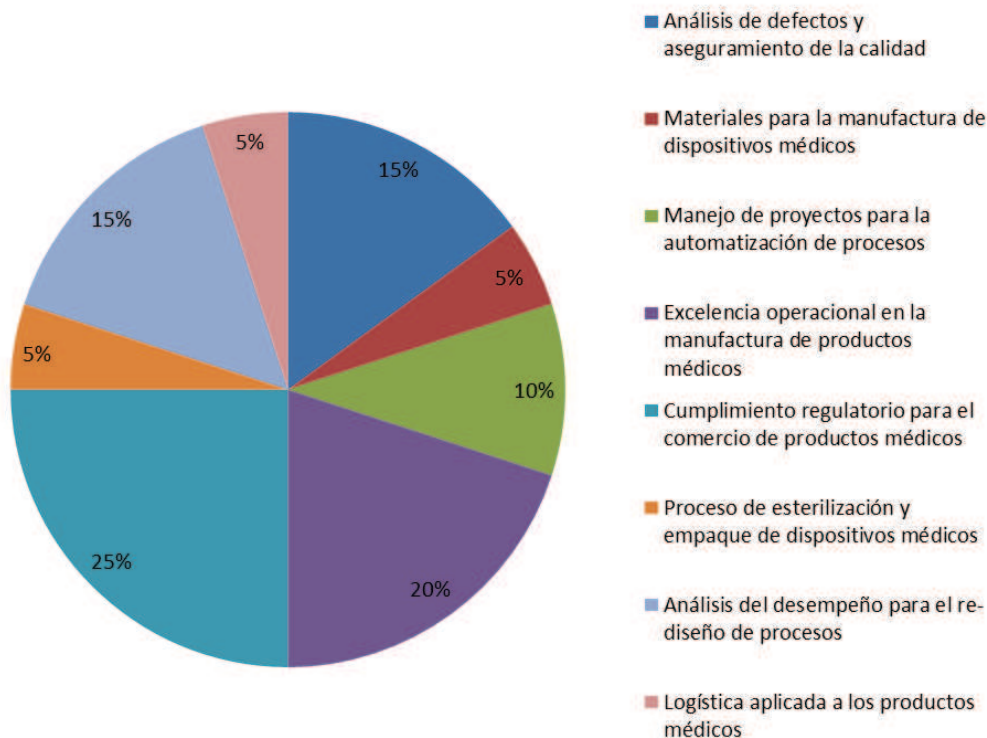


Gráfico 2: Cursos específicos
Fuente: Elaboración propia, 2015

Nivel de inglés

A partir de las entrevistas realizadas, se concluye que el sector médico aboga por contar con personal capacitado en el manejo de inglés fluido.

Según el gráfico número tres, se puede notar que la mayoría de empresas médicas requieren nivel avanzado de inglés en sus colaboradores. Ninguna cree que puede contratar personal administrativo con nivel de inglés básico.

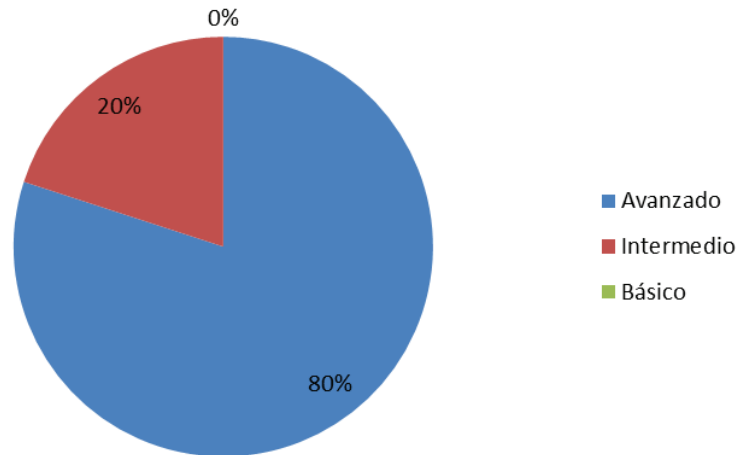


Gráfico 3: Nivel de inglés
Fuente: Elaboración propia, 2015

Nivel de conocimiento informático

De acuerdo con la entrevista realizada, las empresas médicas se inclinan por contar con personal capacitado en el manejo de paquetes informáticos.

Un 60% de la muestra seleccionada opina que los colaboradores del sector deben tener conocimientos avanzados; 40% indica que el nivel puede ser aceptado si encaja dentro del rubro “intermedio”. Por otro lado, ninguna empresa médica requerirá de los servicios de personal que no cuente con destrezas informáticas.

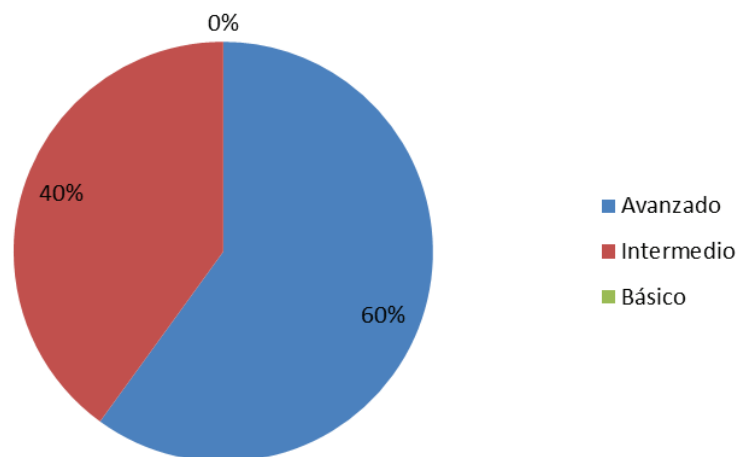


Gráfico 4: Nivel de conocimiento informático
Fuente: Elaboración propia, 2015

Programas informáticos

Según la muestra seleccionada, la industria médica en Costa Rica requiere de personal capacitado en tres programas informáticos esenciales: “Excel”, “SAP” y “Project”. El gráfico número cinco muestra dicha información.

A partir del análisis de los datos efectuado por medio de la tabulación, se concluye que estos tres programas fueron calificados con un nivel de importancia superior a los otros sugeridos por esta investigación.

Además, en el gráfico número cinco se puede apreciar que el conocimiento informático en programas como “AutoCAD”, “Access” y “Word” no genera mucho valor para la industria médica.

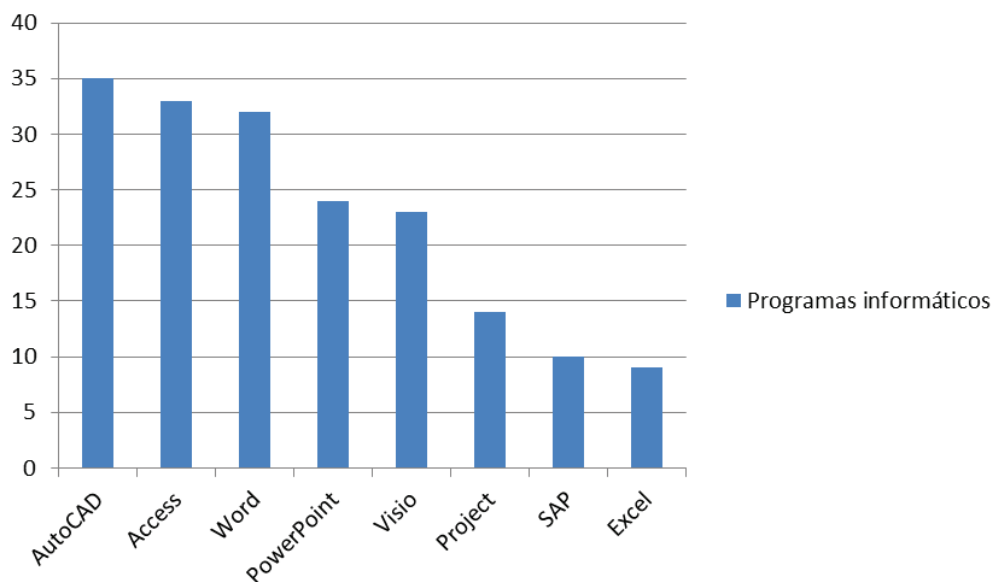


Gráfico 5: Programas informáticos

Fuente: Elaboración propia, 2015

Habilidades interpersonales

El gráfico número seis demuestra que, según la muestra seleccionada, las habilidades interpersonales relevantes para desarrollar en los estudiantes de maestría son: “comunicación asertiva”, “proactividad” y “espíritu vencedor”.

Por otro lado, la “atención al detalle”, “servicio al cliente” y “pensamiento estratégico” forman parte de un plano secundario; pues no recibieron muchos votos por parte de los entrevistados en términos de la importancia que ellos le otorgan.

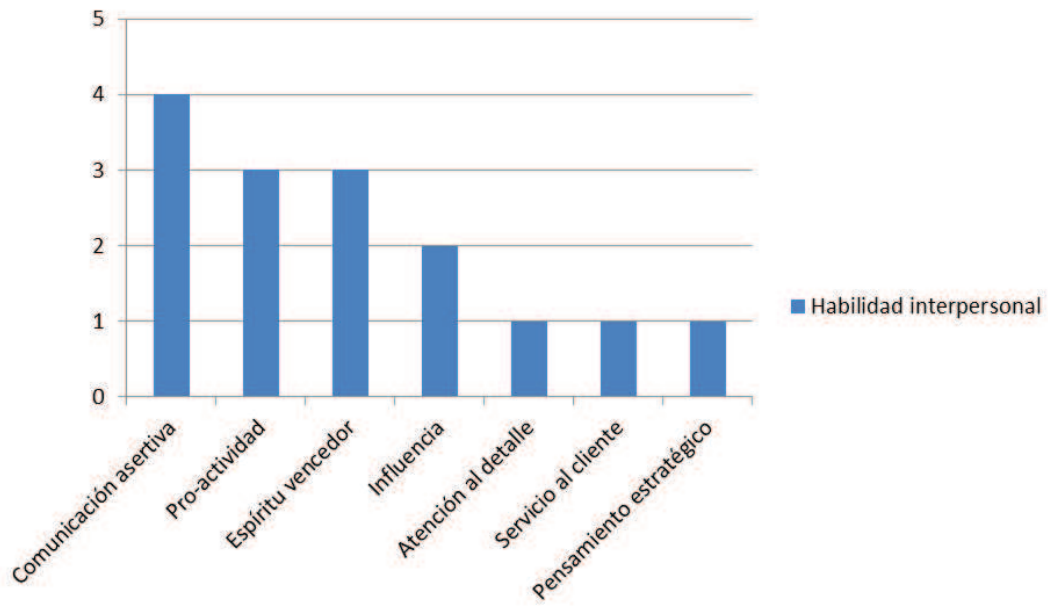


Gráfico 6: Habilidades interpersonales
Fuente: Elaboración propia, 2015

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis de la información, se puede concluir en términos generales que para el desarrollo de estudiantes competitivos de maestría, se debe incluir dentro del plan de estudios capacitaciones asociadas al manejo técnico de la industria médica; así como cursos que agreguen valor al desarrollo de habilidades interpersonales.

Esta industria ha tenido un crecimiento importante en los últimos años dentro de Costa Rica; en el tanto se logre capacitar a estudiantes focalizándose en necesidades específicas de dicho sector, se podrá garantizar estabilidad laboral y eventuales crecimientos económicos.

- ✓ *Cursos generales:* Según el resultado obtenido, se concluye que para la industria médica es relevante la capacitación universitaria a nivel de maestría en cursos generales tales como: “Planeación estratégica: presupuestos fundamentados en la reducción del costo estándar” y “Liderazgo integral diferenciado entre personal directo e indirecto”.
- ✓ *Cursos específicos:* Se concluye que la industria médica valora como relevante para su operación una eventual capacitación de los estudiantes de maestría en los siguientes cursos específicos: “Cumplimiento regulatorio para el comercio de productos médicos”, “Excelencia operacional en la manufactura de productos médicos”, “Análisis de defectos y aseguramiento de la calidad” y “Análisis del desempeño para el rediseño de procesos”.
- ✓ *Nivel de inglés y conocimiento informático:* El estudio efectuado ha permitido concluir que para la industria médica es importante el poder contar con personal capacitado en inglés e informática. La respuesta fue casi unánime en cuanto a su orientación: la competitividad de los estudiantes debe basarse en habilidades avanzadas.
- ✓ *Programas informáticos:* La industria en estudio califica como relevante el manejo de programas como: “Excel”, “SAP” y “Project”. Por otro lado, se identificaron ciertos programas como “AutoCAD”, “Access” y “Word” que no generan mucho impacto a la industria o que de cierto modo se perciben como no requeridos dentro del plan de estudio de maestría según la opinión de la muestra seleccionada.
- ✓ *Habilidades interpersonales:* De acuerdo con la muestra seleccionada, las habilidades interpersonales importantes para desarrollar en los estudiantes de maestría son: “comunicación asertiva”, “proactividad” y “espíritu vencedor”.

RECOMENDACIONES

Para el desarrollo de personal competitivo egresado del programa de maestría de la ULACIT dentro del mercado laboral de la industria médica, se debe considerar la información analizada en esta investigación. Por lo tanto, la eventual mejora al plan de estudios, deberá girar en torno a las siguientes recomendaciones:

- ✓ *Cursos generales y específicos:* La consecución de trabajos competitivos dentro de la industria médica depende en gran medida de las capacidades académicas que la misma industria encuentre en los postulantes. Se cree relevante que la ULACIT tome en cuenta los cursos generales y específicos selectos de acuerdo a su importancia por la muestra seleccionada para una eventual transformación del plan de estudios de maestría.
- ✓ *Nivel de inglés y conocimiento informático:* Se recomienda a la ULACIT que considere el enfoque de la muestra médica seleccionada, para analizar el nivel actual que imprime la institución en sus estudiantes de maestría. No se pueden recomendar mejoras pues el investigador desconoce los métodos que la ULACIT utiliza para valorarse a sí misma en términos de competitividad para los rubros de inglés y conocimiento informático.
- ✓ *Programas informáticos:* El desarrollo de habilidades específicas dentro del mundo de la informática es trascendental para desempeñarse de manera óptima en cualquier multinacional. Se recomienda a la ULACIT el análisis de los programas “Excel”, “SAP” y “Project” para una eventual adhesión informática al plan de estudios de maestría ya que, según la muestra seleccionada, dentro de la industria médica en Costa Rica resulta relevante el saber manejar dichos paquetes.
- ✓ *Habilidades interpersonales:* Las habilidades interpersonales son tan importantes como el desarrollo académico de los individuos. Dentro del programa de maestría de la ULACIT, se cree importante el poder desarrollar habilidades en los estudiantes alusivas a “comunicación asertiva”, “proactividad” y “espíritu vencedor”.

REFERENCIAS

- Banco Mundial. (2009). *Competitividad en Costa Rica*. Recuperado el 02 de febrero del 2015, de: <http://siteresources.worldbank.org/INTCOSTARICAINSPANISH/Resources/CostaRicaCompetitiveness.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (2014). *Educación en Costa Rica*. Recuperado el 25 de enero del 2015, de: <http://www.cinde.org/es/costa-rica-datos-de-pais/educacion>.
- Diario El País. (2014). *CEPAL destaca la diversificación exportadora de Costa Rica pero señala retos*. Recuperado el 25 de enero del 2015, de: http://economia.elpais.com/economia/2014/04/24/agencias/1398358491_627893.html.
- Harvard Business Review. (2013). *Job Titles Aren't That Important*. Recuperado el 26 de enero del 2015, de: <https://hbr.org/2013/04/dont-filter-job-candidates-by/>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, (5 Ed.). México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Revista Summa. (2011). *Industria Médica crecería más del 60% a 2014*. Recuperado el 17 de enero del 2015, de: <http://www.cinde.org/es/costa-rica-datos-de-pais/educacion>.
- Promotora de Comercio Exterior. (2008). *Inversión Extranjera Directa en Costa Rica*. Recuperado el 17 de enero del 2015, de: http://www.procomer.com/contenido/descargables/investigaciones_econom/2006/Efectos_de_la_Inversion_Extranjera_Directa_en_Costa_Ri_Ri.pdf

ANEXO CUESTIONARIO

Programa de Maestría en Administración de Negocios

Trabajo de Investigación

Cuestionario aplicado a empresas privadas

La ejecución de este cuestionario tiene como propósito la recopilación de información relevante en torno al mercado laboral disponible para personas recién egresadas de maestría en la ULACIT. Los datos y el análisis respectivo serán plasmados dentro del trabajo de investigación realizado por Juan Carlos Quesada Mora, estudiante de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

La información recopilada por medio de esta entrevista será manejada con confidencialidad y la misma será utilizada solamente para fines académicos.

Instrucción general: Por favor, lea las preguntas con atención y seleccione la (s) respuesta (s) que considere acertada (s) de acuerdo al interés de la empresa que su persona representa.

1. ¿Cuáles de los siguientes cursos generales considera usted que sean relevantes de agregar dentro del programa de maestría de la ULACIT para aumentar la competitividad en la enseñanza en términos de lo que busca la empresa para la cual usted labora? (Puede marcar más de una opción).

- A. Impacto ambiental y responsabilidad social dentro de la industria médica.
- B. Planeación estratégica: presupuestos fundamentados en la reducción del costo estándar.
- C. Liderazgo integral diferenciado entre personal directo e indirecto.
- D. Planeación para la transferencia de nuevos productos.
- E. Otro: _____

2. ¿Cuáles de los siguientes cursos específicos considera usted que sean relevantes de agregar dentro del programa de maestría de la ULACIT para aumentar la competitividad en la enseñanza en términos de lo que busca la empresa para la cual usted labora? (Puede marcar más de una opción).

- A. Análisis de defectos y aseguramiento de la calidad.
- B. Materiales para la manufactura de dispositivos médicos.
- C. Manejo de proyectos para la automatización de procesos.

- D. Excelencia operacional en la manufactura de productos médicos.
- E. Cumplimiento regulatorio para el comercio de productos médicos.
- F. Proceso de esterilización y empaque de dispositivos médicos.
- G. Análisis del desempeño para el rediseño de procesos.
- H. Logística aplicada a los productos médicos.
- I. Otro: _____

3. ¿Cuál es el nivel de inglés que requieren las personas egresadas de maestría para optar competitivamente por algún puesto vacante en la empresa que usted representa?

- A. Avanzado.
- B. Intermedio.
- C. Básico.

4. ¿Cuál es el nivel de conocimiento informático que requieren las personas egresadas de maestría para optar competitivamente por algún puesto vacante en la empresa que usted representa?

- A. Avanzado.
- B. Intermedio.
- C. Básico.

5. Por favor, enumere los siguientes programas informáticos a partir del 1, de acuerdo al nivel de importancia que usted como empleador le brinda como parte del conocimiento informático que los estudiantes de maestría deben desarrollar (1 representa al más importante).

- A. Excel ___
- B. Word ___
- C. Access ___
- D. AutoCAD ___
- E. PowerPoint ___
- F. Visio ___
- G. Project ___
- H. SAP ___

6. ¿Cuáles habilidades interpersonales busca usted como empleador en las personas recién egresadas de maestría para que apliquen los candidatos para puestos vacantes en la empresa que usted representa? (Seleccionar solamente 3 opciones).

- A. Comunicación asertiva.

- B. Espíritu vencedor.
- C. Proactividad.
- D. Atención al detalle.
- E. Servicio al cliente.
- F. Influencia.
- G. Pensamiento estratégico.
- H. Otro. Especifique: _____

¡Muchas gracias por su tiempo y colaboración!