

Oportunidades de Exportación de Productos Costarricenses a la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM)¹

Luis Paulino Ramírez Piedra²

Resumen

Los sistemas de globalización de hoy en día buscan que los países negocien una serie de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que aseguren las mejores condiciones económicas así como buenas inversiones que aseguren el crecimiento económico de los países. Los días de los acuerdos comerciales preferenciales están saturados, y el enfoque se centra en establecer nuevas estrategias comerciales a través de acuerdos recíprocos. El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los países que conforman la Comunidad del Caribe, abre una plataforma de oportunidades comerciales que busca mejorar el desempeño de estos países, y desarrollar una sólida integración comercial entre Costa Rica y la región del Caribe.

Descriptores

CARICOM / Tratado de Libre Comercio / Costa Rica

Abstract

Today`s global system sees countries negotiating a range of bilateral and multilateral trade agreements to secure economic conditions and good investment interests for economic growth to the countries. The days of preferential trading agreements are over, and the focus of the new trading strategy emphasizes reciprocal trading pacts. The Commercial Free Trade between Costa Rica and the Caribbean Countries Community, open a platform of commercial opportunities that seeks enhance the performance of this countries, and develop a solid economic integration between Costa Rica and the Caribbean region.

Key words

CARICOM / Free Trade / Costa Rica

¹ Caso desarrollado como trabajo final de graduación en ULACIT.

² Licenciado en Administración de Negocios, egresado del Programa de Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional de ULACIT.

Correo electrónico: lppiedra@yahoo.com

1. Introducción

En los últimos años se ha observado una fuerte tendencia de la economía mundial hacia la búsqueda de un proceso de desregulación del comercio, a través del proceso de globalización de los mercados internacionales.

Este proceso intenta mejorar las relaciones comerciales entre los diferentes países a través del trasiego de diferentes productos y servicios, así como la eliminación de barreras a nivel arancelario, de producción, de empleo, de inversiones, y de comunicaciones, entre otros aspectos.

En este sentido, mediante la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el año de 1995, se crea la base institucional y jurídica del sistema multilateral de comercio, que permite regular y coordinar las relaciones comerciales de los países miembros, además, establece las pautas a seguir en materia de comercio internacional.

A través del desarrollo y el crecimiento de las exportaciones de un país o región, se busca su crecimiento económico de forma tal que permita mejorar y hacer más eficiente el proceso productivo local, así como la generación de empleo, el ingreso de divisas, la ampliación del conocimiento de nuevos mercados y el aprovechamiento de nuevas oportunidades comerciales.

Actualmente, las exportaciones costarricenses se han concentrado principalmente en los Estados Unidos, siendo éste su mejor socio comercial, así como Europa y Centroamérica. Sin embargo, en los últimos años el país ha buscado la inserción comercial en otros países, tal es el caso de los tratados comerciales internacionales firmados con países como México, Chile, Canadá y República Dominicana.

No obstante, dada las oportunidades comerciales que se han visualizado en otros países y regiones, Costa Rica ha buscado aprovechar el conocimiento, la experiencia y el potencial exportador que actualmente posee, para buscar la inserción comercial en un mercado tan importante e igualmente potencial como el que presenta la Comunidad de Estados del Caribe. Con ello, Costa Rica pretende lograr una integración que permita ampliar el comercio regional complementado con una política activa de promoción de exportaciones que sea apta y adecuada tanto para Costa Rica como para los países que integran este bloque económico.

2. Antecedentes de la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM).

El establecimiento del Mercado Común de la Comunidad del Caribe fue el resultado de una voluntad expresada durante muchos años para cumplir con el objetivo de una integración regional que nació con el establecimiento de la Federación de las Antillas Británicas en 1958, que constituyó un gobierno integrado por diez islas. Posteriormente, la Federación Antillana llegó a su fin en 1962, lo cual, en muchos aspectos, debe considerarse como el verdadero comienzo de lo que es hoy la Comunidad del Caribe. Algunos otros esfuerzos más serios comenzaron a llevarse a cabo entre las islas, tanto que en la década de los sesenta y como resultado de la independencia adquirida por Antigua, Barbados y Guyana, los cuales suscribieron un Acuerdo para crear la Asociación de Libre Comercio del Caribe (Carifta), sin embargo no llegó a aplicarse de manera efectiva (**Revista Summa, 2005**).

Con los antecedentes anteriores, finalmente la Comunidad del Caribe (CARICOM) nació en 1973, constituida por 13 Estados anglo-parlantes (Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, Trinidad y Tobago) con el propósito de fortalecer las relaciones económicas y comerciales de los países miembros y lograr un mayor grado de independencia y avance económico, así como coordinar sus políticas externas y lograr una cooperación en áreas no económicas como la educación, salud y transporte. (**Revista Summa, 2005**).

En julio de 1991, las Islas Vírgenes Británicas y Turcos y Caicos ingresaron como Miembros Asociados de la CARICOM, en tanto que otros doce Estados de Latinoamérica y el Caribe se convirtieron en observadores en varias instituciones y cuerpos ministeriales de la CARICOM.

Actualmente, la CARICOM ha suscrito acuerdos de comercio con Colombia, México y Venezuela y sus países reciben un trato preferencial de parte de los EE.UU. y la UE.

3. Características poblacionales, políticas y económicas de la CARICOM.

La Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM), está compuesta actualmente por doce economías, entre las que destacan Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vincent y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago (que forman parte del acuerdo comercial con Costa Rica), y están localizadas en el Océano Atlántico,

algunas de ellas en cercanía con Cuba, República Dominicana y Haití, el resto de las islas se encuentran localizadas cerca de las costas de Venezuela.

Este es un mercado potencial con unos 15 millones de habitantes, el cual se caracteriza por tener economías muy dependientes del petróleo y sus derivados, así como del gas natural. Presenta sectores agrícolas poco diversificados y relativamente poco desarrollados, salvo contadas excepciones. Por ello, es un importador neto de bienes agrícolas y agroindustriales.

Además, mantiene una dependencia directa con la actividad turística, ya que atiende aproximadamente unos 5 millones de turistas al año. Adicionalmente, algunos de esos países tienen un alto poder adquisitivo que en algunos casos supera los US \$14.000 por habitante, que contrastan con los US \$4.300 per cápita en Costa Rica.



Trinidad y Tobago

La República de Trinidad y Tobago está ubicada en el Caribe, tiene un área de 5.128 Km² y su capital es Puerto España. El idioma oficial es el inglés. La moneda en curso es el dólar de Trinidad y Tobago (TT\$). Actualmente el Primer Ministro es Patrick Manning. Para el año 2003, la población total fue de 1,3 millones de habitantes, mientras que la densidad por Km² fue de 253,1 personas. Además la tasa de desempleo abierto para el mismo año fue de 7,5%.

Cuadro N° 1				
Indicadores Económicos de Trinidad y Tobago				
Indicador	2000	2001	2002	2003
PIB (millones de US\$)	8,084	8,967	9,603	10,252
Tasa variación PIB real	5.7%	4.2%	3.1%	4.5%
PIB per cápita (US\$)	6,218	6,898	7,387	7,886
Inflación	3.5%	5.5%	4.1%	3.7%
Devaluación	6.3%	6.2%	6.3%	6.3%
Resultado sector público (% PIB)	1.2%	0.6%	n.d	n.d.

Fuente: Banco Central de Trinidad y Tobago y Economist Intelligent Unit

Para el año 2003, el sector de servicios representó el 58% del PIB total, la agricultura un 23% y la industria con un 19%.

Cuadro N° 2				
Trinidad y Tobago: Comercio Exterior				
Indicador	2000	2001	2002	2003
Exportaciones (millones US\$)	4,290	4,304	3,875	5,091
Importaciones (millones US\$)	3,322	3,586	3,682	4,140
Saldo Comercial	968	718	193	951

Fuente: Economist Intelligence Unit

Para el año 2003 los principales productos exportados fueron petróleo y productos derivados (62,2%), químicos (29,4%), bienes manufacturados (2,7%), alimentos y animales vivos (2,1%), bebidas y tabaco (1,8%), artículos misceláneos (1,0%), maquinaria, transporte y equipo (0,7%), materias primas (0,1%), aceites y grasas de origen animal y vegetal (0,1%).

Los principales productos importados incluyen maquinaria, transporte y equipo (29,0%), combustibles minerales (28,4%), bienes manufacturados (17,0%), químicos (7,8%), alimentos y animales vivos (7,5%), artículos misceláneos (4,6%),

materias primas (3,7%), aceites y grasas de origen animal y vegetal (1,1%), bebidas y tabaco (0,8%).

Jamaica

Jamaica está ubicada en el Caribe, tiene un área de 10.991 km² y su capital es Kingston. El idioma oficial es el inglés. La moneda en curso es el dólar de Jamaica (J\$). Actualmente el Gobernador General es Sir Howard Felix Hanlan Cooke y el Primer Ministro es Percival J. Patterson. Para el año 2003, la población total era de 2,7 millones de habitantes, mientras que la densidad por Km² fue de 246,85 personas. Además la tasa de desempleo abierto para el mismo año fue de 15,9%.

Cuadro N° 3				
Indicadores Económicos de Jamaica				
Indicador	2000	2001	2002	2003
PIB (millones de US\$)	7,932	8,092	8,420	7,860
Tasa variación PIB real	0.7%	1.7%	1.0%	1.9%
PIB per cápita (US\$)	0.7%	1.7%	1.0%	1.9%
Inflación	8.2%	6.9%	7.1%	10.3%
Devaluación	42.7%	46.0%	48.4%	58.2%
Resultado sector público (% PIB)	-4.4%	n.d	n.d	n.d.

Fuente: Banco Central de Jamaica y Economist Intelligent Unit

Para el año 2003, el sector terciario representó el 56,1% del PIB total, el secundario 37,2%, mientras que el sector agropecuario contribuyó con un 6,7%.

Cuadro N° 4				
Jamaica: Comercio Exterior				
Indicador	2000	2001	2002	2003
Exportaciones (millones US \$)	1,563	1,454	1,309	1,350
Importaciones (millones US \$)	3,004	3,073	3,180	3,245
Saldo Comercial	-1,441	-1,619	-1,871	-1,895

Fuente: Banco Central de Jamaica y Economist Intelligence Unit

Para el año 2003 los principales productos exportados fueron alimentos (36,2%), químicos (25,5%), artículos manufacturados (11,4%), bienes manufacturados (9,1%), combustibles (7,5%).

Los principales productos importados incluyen combustibles (52,7%), alimentos (20,4%), bienes manufacturados (9,7%), químicos (6,9%), bebidas y tabaco (5,6%).

Indicadores económicos de algunos países pertenecientes a la CARICOM

Algunos indicadores económicos de referencia de algunos de los países que conforman la CARICOM, se muestran en el siguiente cuadro estadístico:

Cuadro N° 5					
Comparación de Indicadores económicos de algunos países de CARICOM					
	Barbados	Guyana	Jamaica	Surinam	Trinidad y Tobago
PIB del 2001 (millones US\$)	2,600	713	7,700	865	8,100
Crecimiento del PIB 99-01	7.2%	-1.4%	0.7%	-8.2%	6.1%
Población al 2003 (miles)	270	765	2,651	435	1,303
PIB per cápita 2001 (US\$)	9,486	936	2,990	1,965	7,031
Tasa de desempleo al 2001	9.3%	11.7%	15.7%	10.6%	13.1%

Fuente: Banco Mundial y División de Estadísticas de las Naciones Unidas

** No se tienen datos de referencia de otros años.*

4. Comercio entre Costa Rica y la CARICOM.

Desde mediados de los noventa, Costa Rica ha buscado negociar tratados de libre comercio (TLC's) con distintos socios comerciales como una forma de materializar el objetivo central de su política de comercio exterior: promover, facilitar y consolidar una integración creciente del país a la economía internacional. A la fecha, se encuentran vigentes Acuerdos de Libre Comercio con Canadá, México, Chile, República Dominicana y los socios del Mercado Común Centroamericano, y se iniciaron negociaciones con Panamá y Estados Unidos.

Las negociaciones de Costa Rica con la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM) iniciaron en setiembre del 2002, fecha en que las autoridades de este bloque comercial solicitaron a Costa Rica una extensión del acuerdo alcanzado con Trinidad y Tobago en enero de ese mismo año.

Previo a la primera Ronda de Negociación, el Ministerio de Comercio Exterior promovió una serie de reuniones con representantes del sector privado interesados en discutir una posición nacional que permitiera identificar las oportunidades de Costa Rica para incursionar en este nuevo proceso.

La primera Ronda de Negociaciones con la CARICOM se llevó a cabo en la ciudad de Puerto España, Trinidad y Tobago, durante el 23 y 24 de Octubre del 2002. Esta Ronda presentó importantes avances en materia normativa, permitiendo el entendimiento en 16 de los 17 capítulos que actualmente conforman el texto del Acuerdo (**Documento explicativo del Tratado, 2004**).

La segunda Ronda de Negociaciones se desarrolló del 18 al 20 de Diciembre del 2002, en Puerto España, Trinidad y Tobago. En este encuentro, se lograron acuerdos en algunos capítulos normativos, quedando únicamente pendientes unos temas en el capítulo de Acceso a Mercados. Asimismo, se logró acordar el acceso de cerca del 90% del universo arancelario.

La tercera y última Ronda de Negociaciones se desarrolló del 11 al 14 de Marzo del 2003 en San José, Costa Rica. Como parte del balance final de la negociación, cerca del 95% del universo arancelario logró acceso preferencial a la región, un 4% estaría excluido y el restante 1%, correspondiente a los aceites vegetales y jabones.

Finalmente, el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y la Comunidad del Caribe (CARICOM), entró en vigencia con Trinidad y Tobago el pasado 15 de noviembre de 2005, tras el intercambio de notas de ratificación realizadas entre el Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, señor Manuel A. González Sanz y el Ministro de Comercio e Industria de Trinidad y Tobago, señor Kenneth Valley, realizado en Puerto España, Trinidad y Tobago. Este Tratado fue aprobado en Costa Rica mediante Ley No. 8455 del 19 de septiembre de 2005 y publicado en el Diario Oficial La Gaceta del 7 de octubre de 2005. Asimismo, el acuerdo entró a regir con Barbados en el mes de enero de 2006, y se está a la espera de que los restantes países de la CARICOM concluyan sus procesos legales internos en el menor tiempo posible, con el fin de que los productos costarricenses tengan mayor oportunidad para acceder nuevos mercados compuesto por 12 países del Caribe.

Con la entrada en vigencia de este Tratado, el 90 por ciento de los bienes que se exportan hacia el Caribe, ingresarán en condiciones de libre comercio. Entre los productos que ingresarán con libre comercio inmediato destacan las plantas ornamentales, carne mecánicamente deshuesada de pollo, quesos y otros derivados lácteos, algunas preparaciones para la alimentación infantil, alimentos para animales, textiles, manufacturas de plástico y productos de la industria electrónica, entre muchos otros.

Por su parte, el 4 por ciento de los productos alimenticios se desgravará en un plazo de cuatro años, entre los que se encuentran ciertas pastas alimenticias, jaleas y mermeladas, salsa de soya, salsas de tomate, bolsas plásticas, flores y preparaciones para el cuidado personal. Adicionalmente, productos agrícolas tales como la papa, cebolla, tomate, repollo, chile dulce, pepinos, yuca, aguacate, mango, sandías, melones, jengibre y maní, entre otros, tendrán libre acceso a las economías más desarrolladas de la región en determinados meses del año (**Documento explicativo del Tratado, 2004**). Finalmente, solamente el 3,9

por ciento de las fracciones arancelarias quedaron excluidas, en productos como el azúcar y el arroz.

De acuerdo con la opinión del Ministro de Comercio Exterior, señor Manuel A. González Sanz, desde el punto de vista comercial, *"el Caribe es una región estratégica con amplio potencial de crecimiento y expansión. La región de la CARICOM, compuesta por varios países con buen poder adquisitivo....Además, en virtud de que la economía y la producción costarricense son complementarias a las de la CARICOM, con la entrada en vigor de este acuerdo se prevé un aumento en los flujos comerciales, que favorecerá de manera particular a las pequeñas y medianas empresas"*.

4.1. Exportaciones costarricenses hacia la CARICOM.

Durante algunos años, Costa Rica ha tenido un nivel comercial importante con algunos países caribeños, lo que la ha convertido en una región sumamente atractiva para el país. Como antecedente, las exportaciones costarricenses han crecido un promedio de 22% desde 1999 al 2003, pasando de US \$28 millones a US \$70 millones, durante estos períodos, respectivamente.

Es así como en los últimos cinco años, Costa Rica ha mantenido una balanza comercial favorable con la Comunidad del Caribe. Por ejemplo, en el año 2001, Costa Rica exportó a la región caribeña US \$57 millones, mientras que las importaciones se situaron en el orden de los US \$13 millones; el incremento de las exportaciones costarricenses, aunado a una caída de las importaciones desde la región, generó un saldo positivo para Costa Rica en la balanza comercial de US \$44 millones. Los principales productos vendidos a la CARICOM son frascos de vidrio, medicamentos, jabón de tocador, cajas de papel o cartón corrugado y tapas corona. Por su parte, se importa desde la región gas licuado, productos laminados de hierro o acero y máquinas de coser, principalmente.

Durante el 2002, Costa Rica exportó hacia ese destino US \$58,5 millones, en tanto que se importaron US \$26,4 millones de dólares, principalmente de combustibles, gas natural, hierro y productos de aluminio.

En el año 2003, las exportaciones a este mercado alcanzaron los US \$69,8 millones, mientras que se importaron de la región US \$16,7 millones, principalmente combustibles, lo que permite una balanza comercial a favor de Costa Rica.

En el año 2004, las exportaciones nacionales hacia los países miembros de la CARICOM ascendieron a casi \$75 millones, mientras que las importaciones provenientes de ese mercado llegaron a \$20 millones, registrándose un superávit de \$55 millones de dólares. Es decir, que por cada US \$1 dólar que Costa le compra, le vende unos US \$3,7 dólares.

Los principales productos exportados para ese año fueron los envases de vidrio, preparaciones alimenticias, algunos medicamentos dosificados para la venta al por menor, algunas preparaciones para lavar y limpieza, libros y folletos, entre otros.

Estos productos fueron exportados principalmente a Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vincent y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

En el caso específico de Trinidad y Tobago, en el año 2004 las exportaciones costarricenses ascendieron a US \$16.4 millones y las importaciones llegaron a US \$18.7 millones. Entre los principales productos exportados a ese país se encuentran las preparaciones alimenticias, medicamentos, tapas plásticas, refrigeradores domésticos, fungicidas y galletas dulces, todos los cuales se beneficiarían a partir de ahora con el libre acceso de aranceles al mercado trinitario.

Cuadro Nº 6
Costa Rica
Principales productos de exportación a CARICOM
2004, por subpartida arancelaria

Nº	Subpartida	Descripción	Valor US\$	Particip.%
1	701090	Los demás envases de vidrio	13,420,277	18.0%
2	210690	Las demás preparaciones alimenticias	13,116,970	17.6%
3	300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	11,732,220	15.7%
4	340290	Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	5,349,656	7.2%
5	392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	3,345,321	4.5%
6	732111	Aparatos de cocción y calentaplatos de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	3,293,049	4.4%
7	830910	Tapas corona	1,943,689	2.6%
8	490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	1,828,963	2.4%
9	340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	1,744,942	2.3%
10	841821	Refrigeradores domésticos de compresión	1,245,622	1.7%
11	190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	969,740	1.3%
12	300630	Preparaciones opacificantes para exámenes radiológicos; reactivos de diagnóstico concebidos para usar en el paciente	875,944	1.2%
13	481910	Cajas de papel o cartón corrugados	865,967	1.2%
14	392020	Las demás placas, láminas, tiras y hojas de plástico no celular y sin refuerzo, de polímeros de propileno	813,273	1.1%
15	392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	808,059	1.1%
Subtotal			61,353,692	82.2%
Los demás			13,329,458	17.8%
Total			74,683,150	100.0%

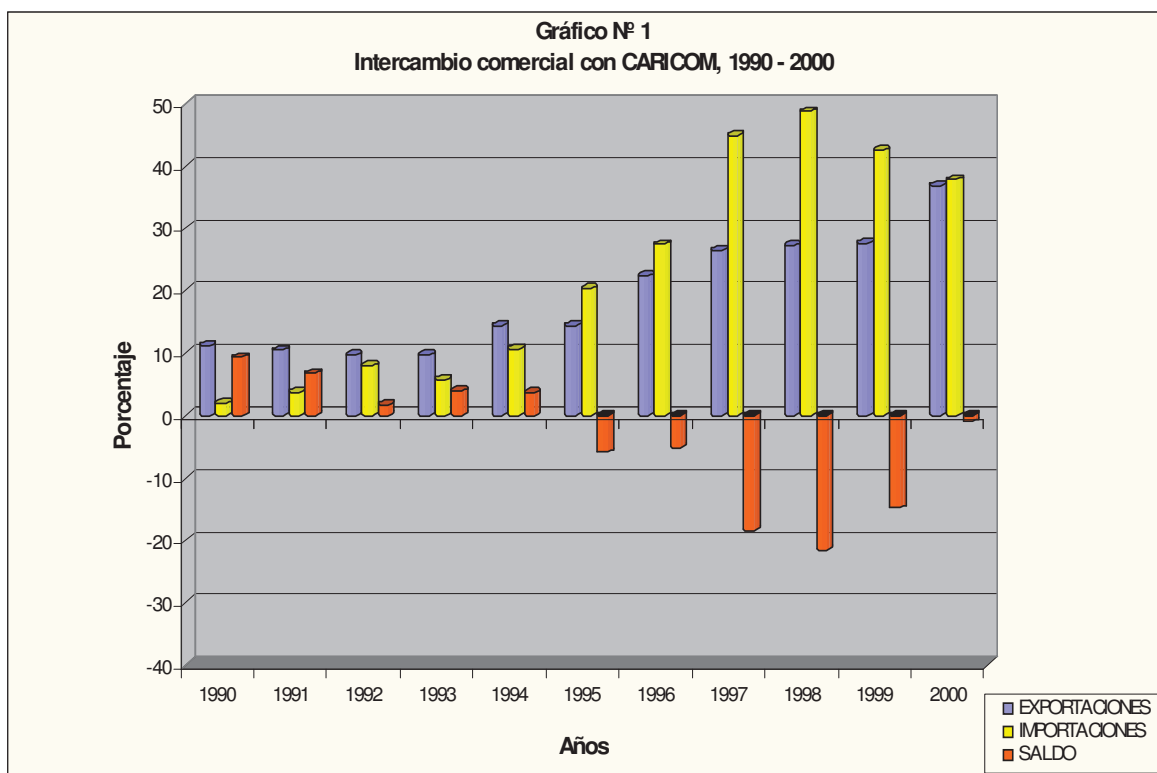
Fuente: COMEX; con base en cifras de PROCOMER

1/ No incluye el comercio con Bahamas ni Haití, países que no forman parte del TLC con Costa Rica.

Durante los primeros diez meses del 2005 Costa Rica exportó a los países caribeños un total de US \$75.3 millones, monto que superó incluso al observado durante el año 2004 completo, el cual fue de US \$60.2 millones, esto significó un crecimiento de un 25% en relación con el mismo período del año anterior. Por ejemplo, entre enero y octubre del 2005, las exportaciones a Trinidad y Tobago alcanzaron los US \$15 millones, lo que representó un crecimiento del 23% respecto al mismo período del año anterior, esto significa un importante aporte al creciente dinamismo de las exportaciones costarricenses hacia el mercado de la CARICOM, mientras que a Barbados se dirigió un 9% del total (US \$7 millones).

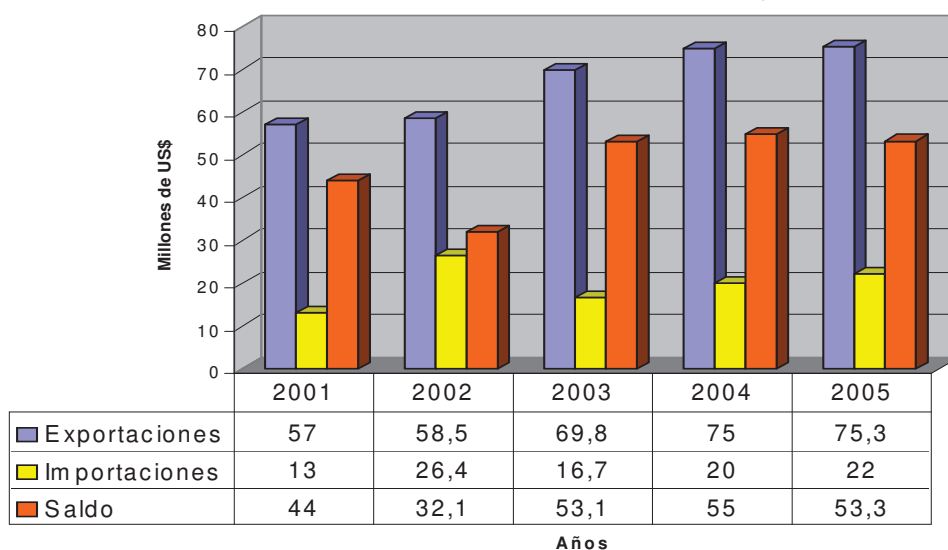
Por su parte, durante el período de enero a octubre del 2005 se importó desde la CARICOM un total de US \$6.6 millones, de los cuales un 67% correspondió a gas

natural, producto que tradicionalmente ha tenido la mayor participación dentro de las importaciones desde ese mercado. En relación con los primeros diez meses del año anterior, las importaciones costarricenses disminuyeron 62% para el mismo período del 2005. Por ejemplo, partiendo de los datos anteriores, sólo las importaciones desde Trinidad y Tobago durante los meses de enero a septiembre del 2005, fueron de US \$5 millones, cerca de un 82% del total de sus importaciones desde el Caribe. Por su parte, las importaciones de Barbados, tuvieron una participación de un 2% dentro del total importado de este bloque de países. Otros productos que importó Costa Rica en menor monto fueron los aceites de petróleo y las mezclas de sustancias odoríferas.



Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR y PROCOMER.

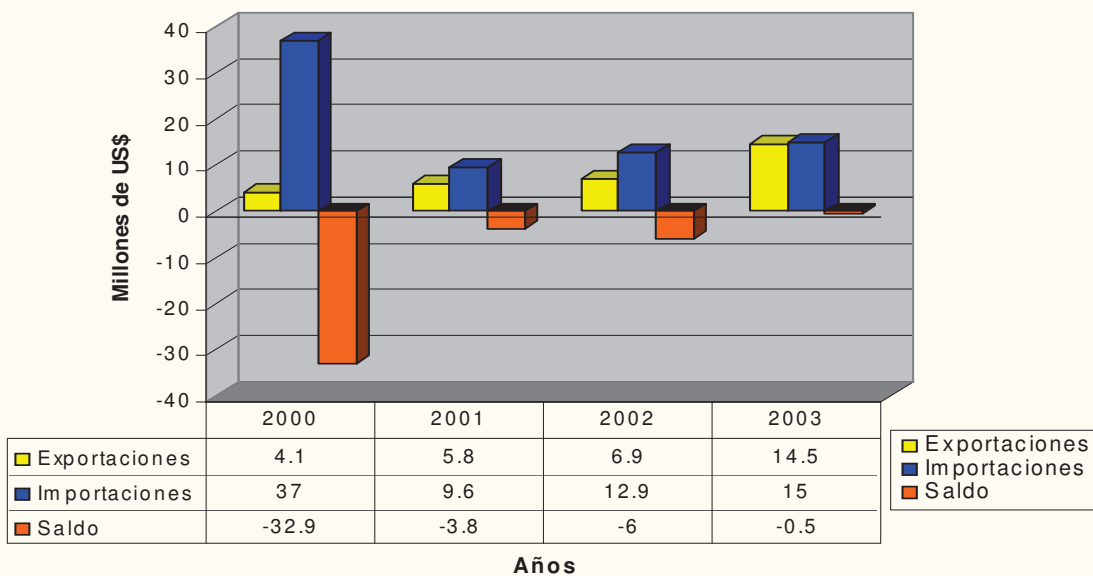
Gráfico N° 2
Costa Rica: Balanza Comercial con el CARICOM, 2001 - 2005



Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR y PROCOMER.

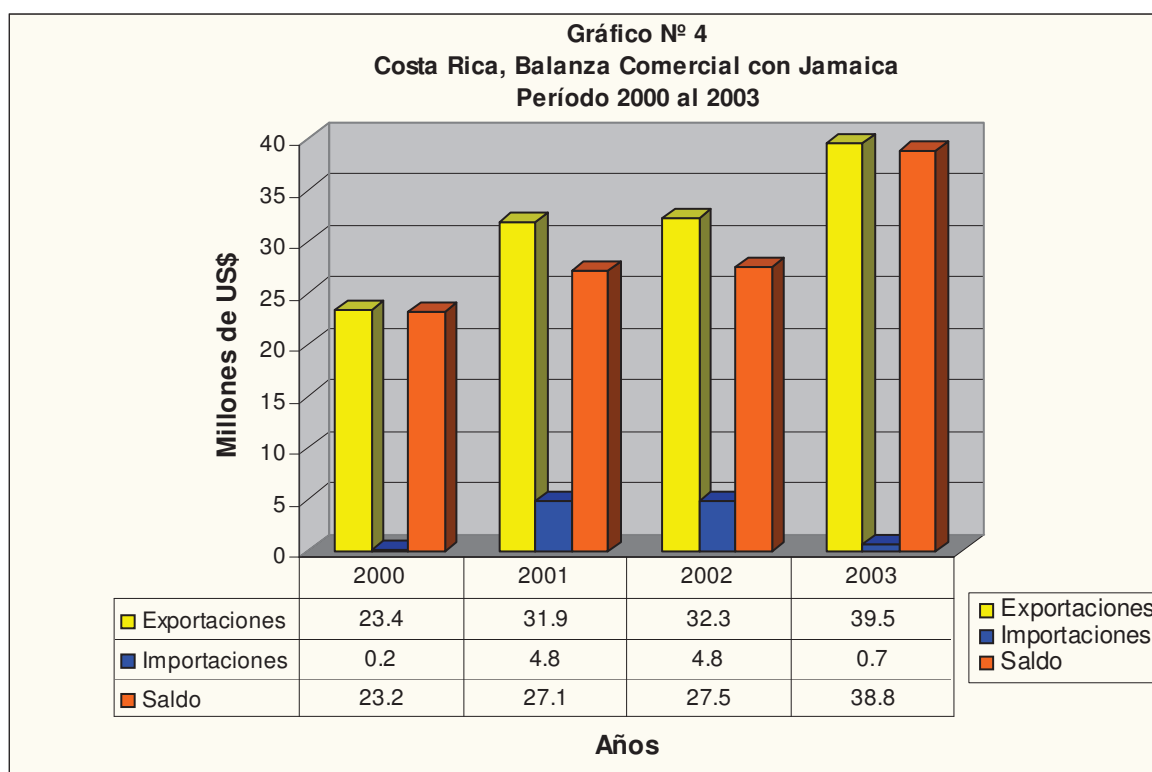
En síntesis, la mayor parte del comercio costarricense con esta región se encuentra actualmente concentrada en tres países que son: Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados; estos representan alrededor del 44% del comercio costarricense con la CARICOM (cerca de unos \$30 millones). Por su parte, Jamaica representa un 35% del comercio total de Costa Rica con las islas del Caribe.

Gráfico N° 3
Costa Rica, Balanza Comercial con Trinidad y Tobago
Periodo 2000 al 2003



Fuente: BCCR y PROCOMER

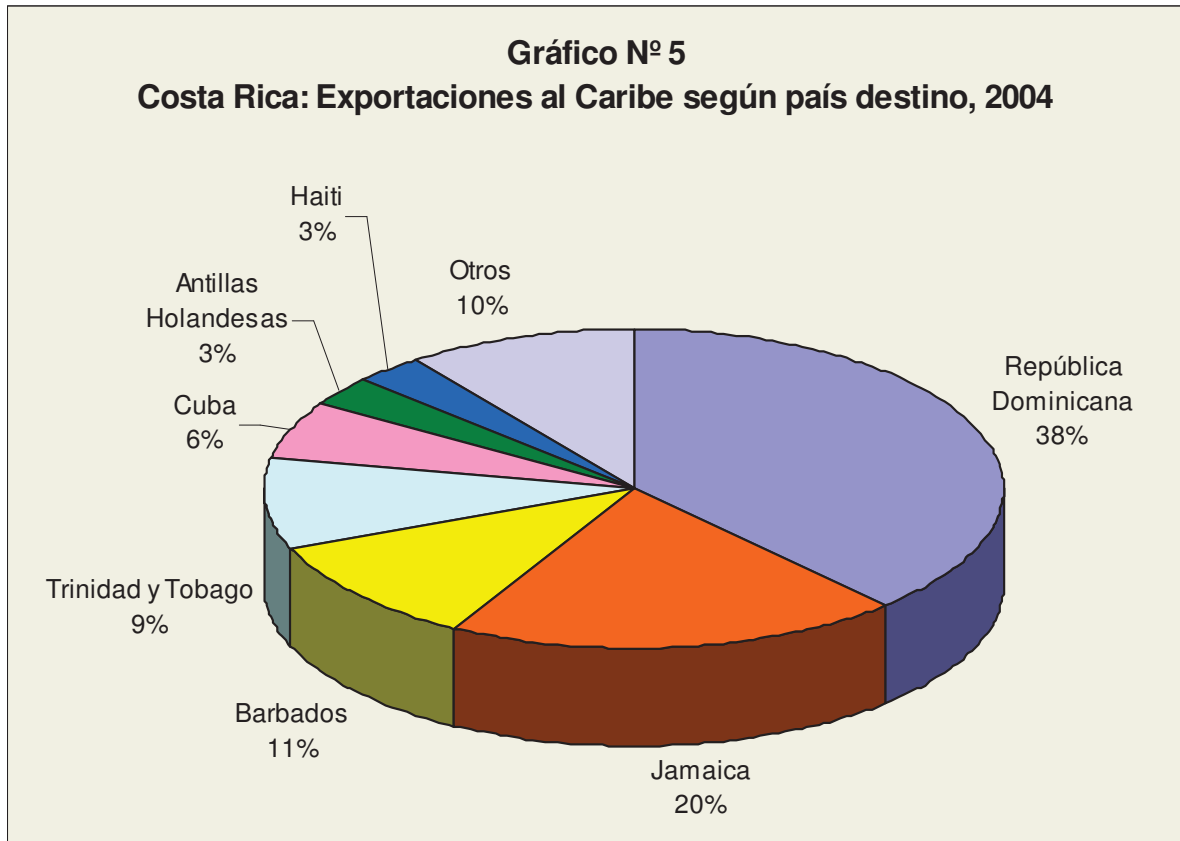
De acuerdo con la opinión de Juan Carlos Martínez y Sheri Derry, director y asistente de la oficina comercial de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) en Trinidad y Tobago, la CARICOM importa anualmente casi \$14.000 millones, de los cuales un 12% (\$1.632 millones) son destinados a la compra de alimentos.



Fuente: BCCR y PROCOMER

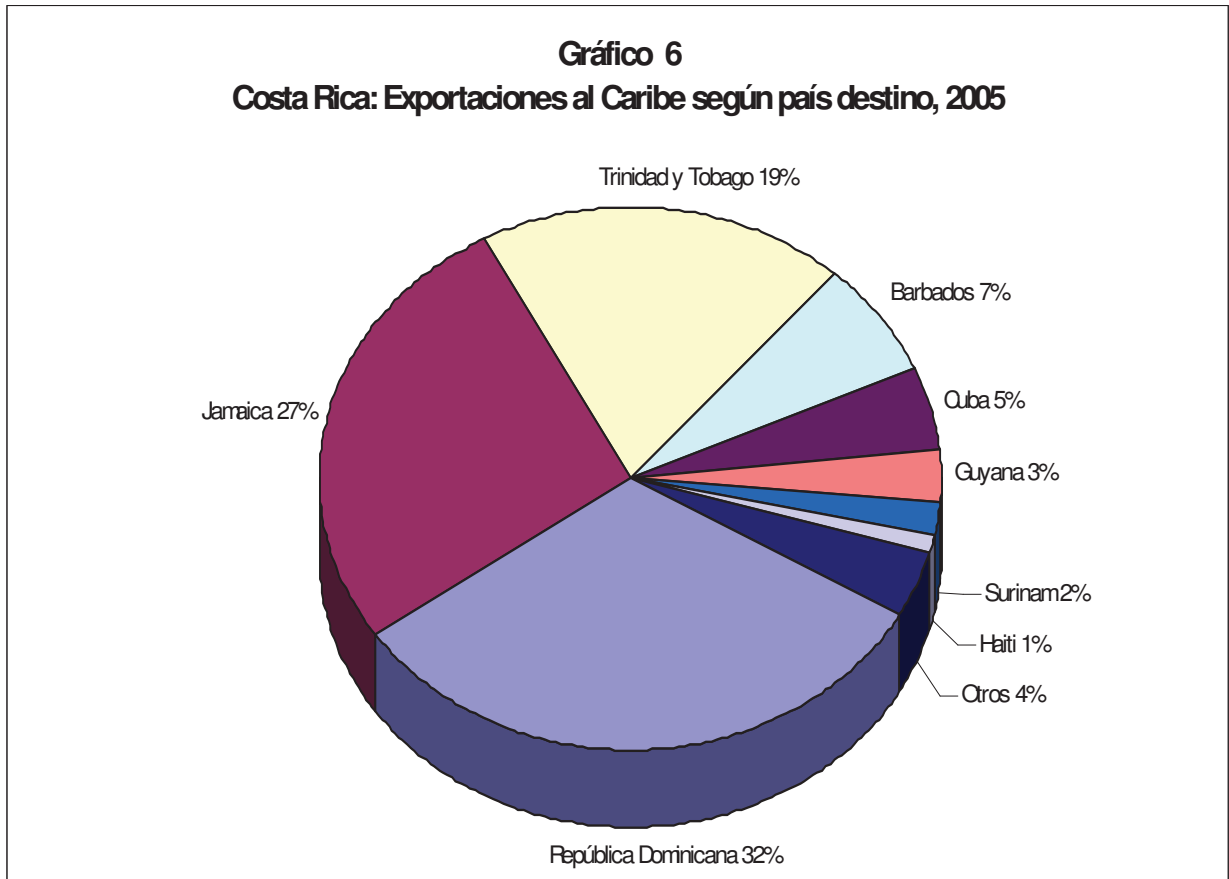
En el año 2003, Jamaica importó de Costa Rica envases de vidrio (29,6%), medicamentos (9,5%), jabones (8,1%), hornillas y cocinas (7,2%), preparaciones para lavar (5,8%), artículos para envasar de plástico (5,3%), cajas de papel (5,3%), libros (3,6%), refrigeradoras (2,9%) y tapas corona de metal (2,6%).

Durante el año 2004, las principales exportaciones costarricenses a la CARICOM según país destino, fueron las siguientes:



Fuente: COMEX; con base en cifras de BCCR

Para el año 2005, las principales exportaciones costarricenses a la CARICOM según país destino, se muestran a continuación:



Fuente: COMEX; con base en cifras de BCCR

4.2. Importaciones costarricenses desde la CARICOM.

La CARICOM exporta algunos productos al suelo costarricense, entre los que destacan gas licuado, productos laminados de hierro o acero y máquinas de coser, principalmente.

En el 2003, Trinidad y Tobago exportó a Costa Rica gas natural (94,9%), hojuelas de maíz (1,0%), mezclas para bebidas (0,9%), equipo de enfriamiento (0,8%), materias textiles (0,6%), papel o cartón (0,5%) y frutas tropicales (0,2%). En ese mismo año, importó de Costa Rica jarabes y concentrados (29,3%), medicamentos (26,1%), artículos para envasar de plástico (8,3%), tapas corona (6,9%), jabones (3,6%), refrigeradoras (2,9%), placas y láminas de plástico (2,5%), preparaciones para lavar (2,3%), cocinas (1,7%), apagadores eléctricos (1,7%).

Asimismo, en este mismo año 2003, Jamaica exportó a Costa Rica principalmente sulfatos de aluminio (41,0%), aparatos de radiodifusión (27,4%), hilos y cables conductores (6,8%), teléfonos celulares (5,5%), ron (4,1%), tubos de plástico (2,7%), textiles (2,7%), tapas con rosca (2,7%).

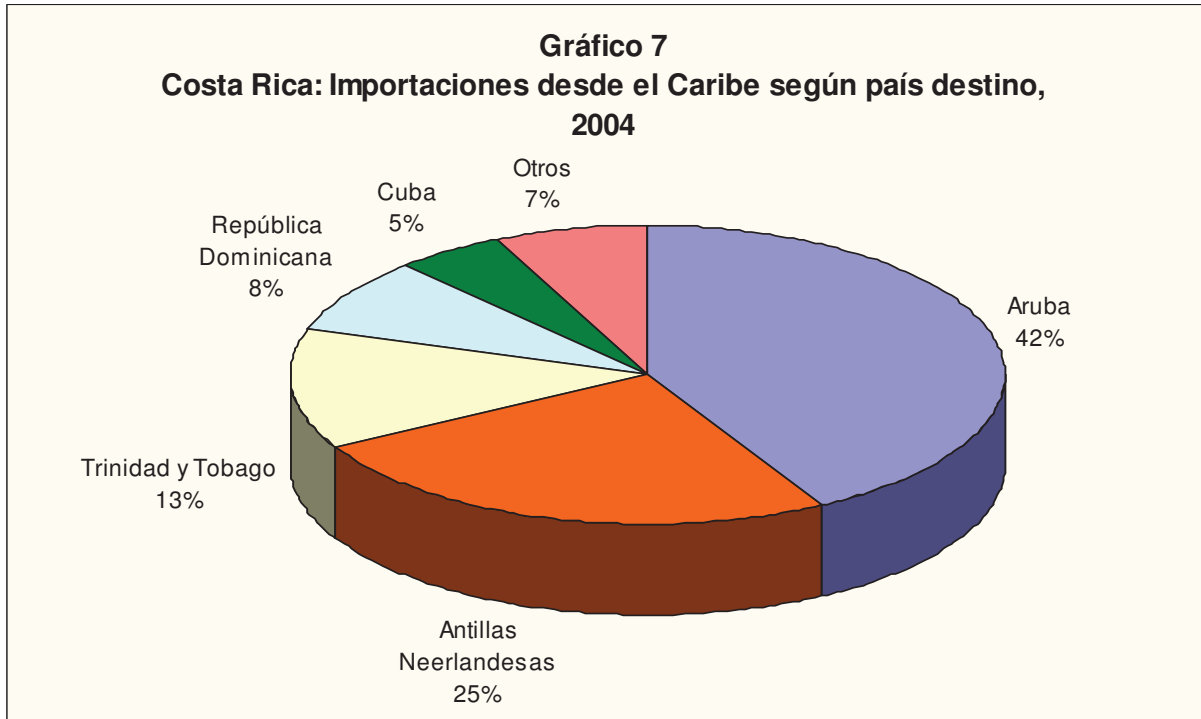
En el siguiente cuadro se observa los principales productos importados procedentes desde la CARICOM durante el año 2004.

Cuadro N° 7 Costa Rica Principales productos de importación desde la CARICOM 2004, por subpartida arancelaria				
N°	Subpartida	Descripción	Valor US\$	Particip.%
1	271111	Gas natural, licuado	12,311,966	61.6%
2	720610	Lingotes de hierro o acero sin alear	3,310,259	16.6%
3	721391	Otro alambón de hierro o acero sin alear, de sección circular con diámetro inferior a 14 mm	1,509,635	7.6%
4	271019	Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso	719,097	3.6%
5	30375	Escualos, congelados	260,813	1.3%
6	852520	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, con aparato receptor incorporado	203,338	1.0%
7	220840	Ron y demás aguardientes de caña	164,673	0.8%
8	190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	156,475	0.8%
9	30379	Los demás pescados congelados	114,779	0.6%
10	230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	112,269	0.6%
Subtotal			18,863,304	94.4%
Los demás			1,114,346	5.6%
Total			19,977,650	100.0%

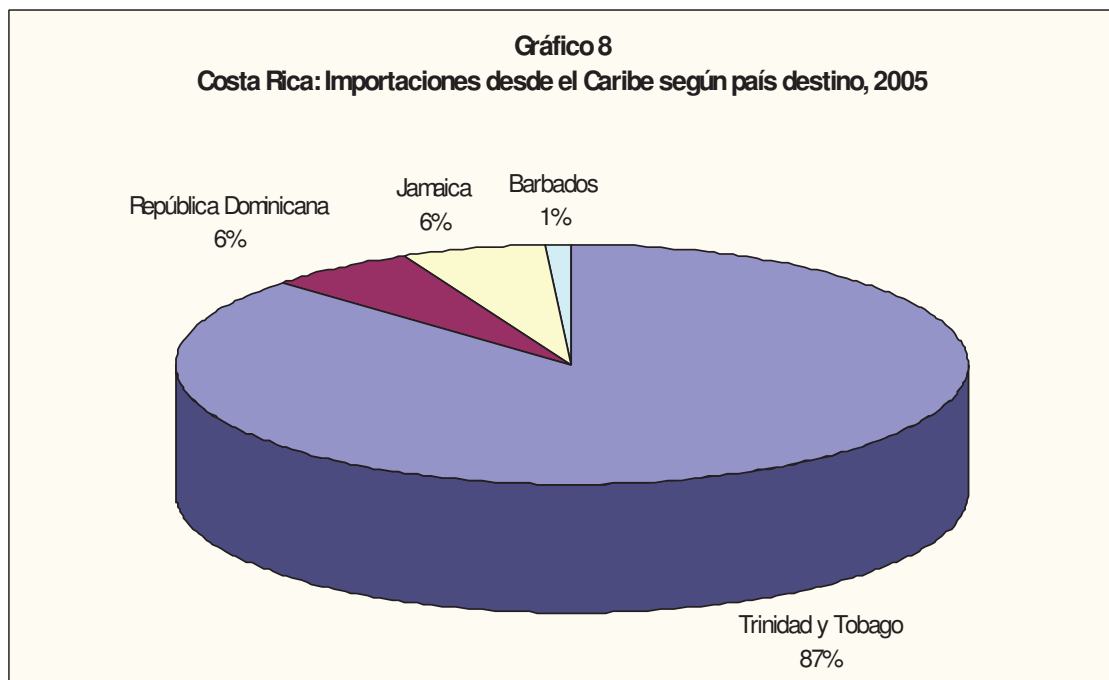
Fuente: COMEX; con base en cifras de BCCR

1/ No incluye el comercio con Bahamas ni Haití, países que no forman parte del TLC con Costa Rica.

Algunos de estos productos que Costa Rica ha importado provienen de los siguientes destinos:



Fuente: COMEX; con base en cifras de BCCR



Fuente: COMEX; con base en cifras de BCCR

5. Análisis de los sectores costarricenses con oportunidades para exportar.

A partir de la vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM), Costa Rica tendrá la oportunidad de hacer crecer sus exportaciones a esa región en un estimado del 20 por ciento durante el primer año de vigencia **(González, 2005)**.

Actualmente existe un grupo importante de representantes del sector privado que han estado trabajando en incentivar el comercio con esta región, entre ellos destacan algunas cámaras empresariales, como la Cámara de Comercio, la de Avicultores, Productores de Leche y la de Industria Alimentaria. Por otra parte, ha habido participación de empresas como Roma Prince, Pipasa, Tabacos Puros de Costa Rica, Atlas Eléctrica y la Republic Tobacco, además de representantes de la Corporación Hortícola y de la Corporación de Fomento Ganadero.

Sector Agrícola:

Productos como papa, cebolla, zanahoria, repollo, chayote, yuca, mango, melón, y algunos otros productos agrícolas serán de los más beneficiados con el Tratado de Libre Comercio con la CARICOM.

Con algunos de estos productos se obtuvo un tratamiento estacional que otorga acceso libre de aranceles durante períodos del año acordes con los picos de producción nacional.

Sector Alimentario:

La industria alimentaria es una de las que se verá mayormente beneficiada, ya que tiene la posibilidad de tomar participación en los 12 países que conforman la CARICOM. Este sector mantiene expectativas de elevar sus exportaciones que actualmente alcanzan unos \$17 millones anuales, hasta unos \$50 millones dentro de cinco años.

Algunos de los productos con grandes posibilidades de exportación son las galletas, pastas, envases, concentrados para refrescos, chicles y artículos de confitería, colados para la alimentación infantil, conservas de hortalizas, jugos de frutas no cítricas y polvos para preparar bebidas, entre otros. Según Mario Montero, director ejecutivo de la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), el factor transporte en estos momentos no representaría mayor problema, debido a la cercanía con esta región.

De acuerdo con datos de Procomer, en el año 2004, las ventas de Costa Rica al Caribe ascendieron a \$102 millones, mientras que las importaciones fueron \$28 millones, lo que significó un saldo positivo de \$74 millones.

Para el señor Giancarlo Musmanni, gerente general de Roma Prince (Pastas Roma), precisamente Trinidad y Tobago y Barbados son los dos mercados que más les interesa, ya que en estos momentos les abre la oportunidad al libre comercio inmediato de los productos de esta empresa.

En el caso de un producto como las pastas, en estos momentos éstas están excluidas del Tratado, sin embargo, la empresa Roma Prince está dispuesta a pagar el arancel del 20% que se cobra, ya que este producto se encuentra bien posicionado, ya que esta empresa vende unas 200 toneladas de producto anuales en el Caribe **(Musmanni, 2005)**.

Por su parte, el Grupo Pozuelo & Pro, ha venido exportando plátanos, hojuelas y productos de harina de maíz a Trinidad y Tobago, Barbados y Jamaica **(Guerra, 2006)**.

Asimismo, destaca el comercio de otras empresas al mercado de la CARICOM, tal como la empresa Cuétara de Costa Rica, dedicada a la producción de galletas. Desde antes del Tratado, la empresa Cuétara ha venido enviando mensualmente alrededor de tres contenedores a República Dominicana y ocho a Haití. Inclusive, ha llegado a enviar hasta veintiséis contenedores en un solo mes **(Cortés, 2006)**.

Además, se han enviado contenedores hacia Trinidad y Tobago, y Jamaica. A estas dos islas se han colocado unos 20 mil kilos de galletas mensuales. Asimismo, en cantidades menores se ha enviado producto a Guyana y a Surinam. Dentro de sus planes se encuentran Santa Lucía, Antigua y Barbuda y el mercado cubano.

Sector Industrial:

Respecto a los productos del sector industrial que se beneficiarán con este acuerdo comercial destacan, entre otros, los medicamentos, abonos, fungicidas, tubos de PVC, tapas y etiquetas plásticas, libros y otros materiales impresos, textiles y confección, loza sanitaria y electrodomésticos. Asimismo, el sector químico y el farmacéutico, y el de la confección textil, los cuales tienen un alto potencial en el Caribe, según algunos datos de Procomer.

Otra de las empresas costarricenses que ha comenzado a establecer relaciones comerciales con Barbados, es la compañía Gines Eléctrica.

El siguiente cuadro presenta un resumen del número aproximado de productos y de empresas que han participado con el Caribe en los últimos años, antes de la firma del actual Tratado de Libre Comercio.

Cuadro N° 8		
Número de empresas y productos exportados al Caribe		
Período 2000 - 2004		
Año	Empresas	Productos
2000	193	613
2001	188	614
2002	185	633
2003	208	656
2004	204	711

* Incluye los productos con un valor de exportación superior a los \$200 y las empresas con exportaciones de más de US \$12.000 anuales.
 ** No incluye exportaciones de café.

Fuente: Promotora de Comercio Exterior (Procomer)

Entre las principales empresas costarricenses que tuvieron una participación dinámica durante el 2004 y el 2005 con la región del Caribe, destacan especialmente las de los sectores alimentario e industrial, tales como las que se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 9	
Principales empresas exportadoras al Caribe durante el 2004 y 2005	
Exportador	Posición
Vidriera Centroamericana S.A.	1
Roche Servicios S.A.	2
Tico Frut S.A.	3
Abbott Laboratories	4
Merck Sharp & Dohme (I.A) Corp.	5
Scott Paper Company de Costa Rica	6
Irex de Costa Rica S.A.	7
Atlas Industrial S.A.	8
Coca Cola Industrias S.A.	9
Químicos Vegetales (Quivel) S.A.	10
Alcoa SCI de Centroamérica	11
Conducen S.A.	12
Alimentos Especiales S.A.	13
Corrugados del Atlántico S.A.	14
Standart Fruit Company de Costa Rica	15

* No incluye exportaciones de café

Fuente: Promotora de Comercio Exterior (Procomer)

6. Análisis y categorías de productos costarricenses con potencial para exportar al mercado de la CARICOM.

Con la firma del Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la Comunidad de Estados del Caribe, se alcanzó importantes acuerdos principalmente en las discusiones de acceso a mercados. En esta materia, entre los productos costarricenses que gozarán de libre comercio en el mercado caribeño se encuentran plantas ornamentales, flores y follajes, los jamones y paletas de cerdo, carne mecánicamente deshuesada de pollo, quesos y otros derivados lácteos, harina de trigo, bocadillos, algunas preparaciones para la alimentación infantil, alimentos para animales, textiles, manufacturas de plástico y productos de la industria electrónica, entre muchos otros.

El balance de esta negociación fue muy positivo, ya que un 95% de las líneas arancelarias gozarán de acceso preferencial en ese mercado, únicamente un 3,9% de los productos quedaron excluidos y un 1,1% pendientes de negociación futura.

Además, a través de la apertura de ventanas para ciertos meses del año gran cantidad de productos hortícolas y frutas ingresarán en libre comercio en las economías más desarrolladas de la región **(Trejos, 2003)**. Los productos que entran dentro de esta categoría se encuentran la papa, la cebolla, el tomate, el repollo, el chile dulce, el pepino, la yuca, el aguacate, el mango, la sandía, el melón, el jengibre y la papaya, entre otros.

En síntesis, en estos momentos, la Comunidad del Caribe representa actualmente el cuarto destino de exportación más importante para Costa Rica, después de América del Norte, la Unión Europea y Centroamérica **(Trejos, 2004)**.

Inclusive, las principales exportaciones costarricenses a este mercado, según destino, son las siguientes:

Cuadro N° 10
Principales productos de exportación al Caribe

País	Principales productos de exportación
Anguila	Combustibles, alimentos químicos, textiles.
Antigua y Barbuda	Alimentos y animales vivos, maquinaria y equipos de transporte, manufacturas, productos químicos.
Las Bahamas	Alimentos en general, vegetales, frutas, carnes.
Barbados	Queso, soya, preparaciones alimenticias, vino, bebidas alcohólicas, cereales.
Belice	Maquinaria y equipamiento de transporte, alimentos, artículos manufacturados, combustibles, químicos, farmacéuticos.
Islas Vírgenes Británicas	Productos agrícolas, cerveza, carne de pollo, textiles, medicamentos.
Islas Caimán	Vegetales, vino, cerveza.
República Dominicana	Alimentos, harina de trigo, medicamentos.
Granada	Trigo, azúcar, carne de pollo.
Guyana	Leche en polvo, cigarrillo, trigo.
Jamaica	Trigo, soya, medicamentos, bebidas no alcohólicas.
Montserrat	Vinos, carne de pollo, medicamentos, bebidas no alcohólicas.
Santa Lucía	Carne de pollo, harina, cereales y preparaciones alimenticias.
San Cristóbal y Nieves	Carnes, cereales, trigo, bebidas.
San Vicente y Granadinas	Carne de pollo, trigo, químicos, medicamentos, textiles.
Trinidad y Tobago	Arroz, lácteos, trigo, soya, frutas y verduras.
Surinam	No hay datos disponibles.
Fuente: Organización de Alimentos y Agricultura de Las Naciones Unidas, sitio Web de CARICOM y datos oficiales del Comex.	

7. Conclusiones

Este Acuerdo entre la República de Costa Rica y los países que conforman la Comunidad del Caribe (CARICOM), la cual está conformada por países como Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago y Suriman, constituye un mercado muy importante y con amplias posibilidades de crecimiento para las exportaciones costarricenses, especialmente para el sector alimenticio y el sector agrícola costarricense. Asimismo, el sector industrial tendría una buena participación en el caso de productos como los medicamentos, abonos, fungicidas y electrodomésticos, entre otros, productos en que Costa Rica ha venido creciendo fuertemente.

En general, el contenido de este Tratado provee disposiciones en materia de trato nacional y acceso a mercados; reglas de origen; procedimientos aduaneros; entrada temporal; medidas sanitarias y fitosanitarias; normas técnicas; solución de controversias y los capítulos relativos a disposiciones institucionales, los cuales resultan muy favorables tanto para Costa Rica, en momentos en que particularmente nuestro país tiene un gran potencial de expansión, de crecimiento y de diversificación de su oferta exportable hacia un mercado como la CARICOM.

Definitivamente, este acuerdo comercial le abre la posibilidad a Costa Rica para crear nuevos negocios en un ambiente previsible, con reglas claras y mecanismos ágiles que permiten resolver las controversias que puedan surgir entre los países.

Adicionalmente, la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), actualmente está realizando una labor activa de apoyo a los exportadores a través de su oficina en Puerto España, Trinidad y Tobago, y con capacitación a las pequeñas y medianas empresas (PYMES); esta oportunidad abre una ventana que debe ser aprovechada por las empresas costarricenses a fin de que busquen incrementar su oferta con el fin de satisfacer la alta demanda que actualmente existe en las naciones del Caribe.

En estos momentos el Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe adquiere especial importancia para el sector productivo nacional, considerando que Costa Rica es el primer país centroamericano y el segundo país de toda América después de República Dominicana, en suscribir un acuerdo de libre comercio con la CARICOM. Esta coyuntura le da una amplia ventaja competitiva que debe ser sostenida en el tiempo, con el fin de consolidar la posición comercial del país de cara a un mercado potencial de alrededor de 15 millones de habitantes, cuya economía además depende de un sector turismo muy dinámico de unos 5 millones de visitantes anuales, que se convierten a su vez en potenciales demandantes de productos con sello nacional.

8. Recomendaciones

Si bien es cierto, el Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe constituye una excelente oportunidad para comercializar los productos costarricenses en este gran mercado, es imperativo también que el Estado atienda a sectores sensibles tal como el agrícola y el industrial. A pesar de que con el Tratado se acuerda que un 90 por ciento de los bienes que se exportan hacia el Caribe, ingresarán en condiciones de libre comercio, así como el 4 por ciento de los productos alimenticios se desgravará en un plazo de cuatro años, se debe crear a lo interno condiciones económicas favorables, y de apoyo a la producción nacional, de modo que los productores nacionales puedan aprovechar las ventajas del presente Tratado.

Por otra parte, para poder aprovechar el TLC con la CARICOM, se debe buscar mecanismos financieros que permitan flexibilizar el crédito para la agricultura y para el sector industrial, además, se requiere de una estrecha coordinación entre las diferentes entidades estatales y proveer mayor información al exportador.

9. Bibliografía

1. Cortés, Mario. Gerente General de la empresa Cuétara de Costa Rica. (2006). Entrevista exclusiva el 28 de enero del 2006.
2. E. Jos y L. Barfleur (1996). *"Coopértion et intégration économique régionale dans le Caraïbe »*, Paris.
3. Guerra, María Eugenia. Encargada de Ventas y Exportaciones de Grupo Pozuelo & Pro. (2006). Entrevista exclusiva el 10 de febrero del 2006.
4. González, Manuel. (2005, 12 de diciembre). CARICOM muestra buen desempeño. *La República*, p.12
5. Ministerio de Comercio Exterior (2004). Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y la Comunidad del Caribe. Recuperado el 18 de enero del 2005, <http://www.comex.go.cr>
6. Ministerio de Comercio Exterior (2004). *"Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y la Comunidad del Caribe: Documento Explicativo"*, 1, 7-76.
7. Musmanni, Giancarlo. (2005, 20 de setiembre). Empresarios alistan maletas para el Caribe. *La República*, p. 6.
8. Revista Summa. "Modelos de Integración Económica en América Latina y el Caribe", 2005.
9. Trejos, Alberto. (2003, 14 de marzo). Cierran con éxito las negociaciones entre Costa Rica y CARICOM. *La República*, p. 14.
10. Trejos, Alberto (2004, 20 de febrero). Costa Rica y CARICOM firmarán Tratado de Libre Comercio. *La República*, p. 8