



Programa De Maestría

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE TESIS

PARA OPTAR POR EL GRADO DE MASTER BUSINESS
ADMINISTRATION ÉNFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL

Tema

***Evaluación de la competitividad y el riesgo, de las empresas
exportadoras de carne (Bos taurus) N.T. 31 32 33, a
Estados Unidos y Puerto Rico, a través del análisis de sus
estructuras financieras con el modelo C.A.M.E.L***

Realizado Por

Edgar Fco. Lizano Venegas

205100438

ABRIL 2006

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	2
TEMA	3
PROBLEMA	3
ANTECEDENTES	3
JUSTIFICACIÓN	4
¿CÓMO LOGRARLO?	4
OBJETIVOS DE DIAGNÓSTICO	5
Objetivos Generales	5
Objetivos Específicos	5
OBJETIVOS DE PROPUESTA	5
Objetivos Generales	5
Objetivos Específicos	5
MAPA CONCEPTUAL	6
MARCO TEÓRICO	7
Competitividad Y Riesgo	7
Bos Taurus	14
Legislación Y Normativas	17
METODOLOGÍA	18
Investigación	18
Población A Investigar	19
Recolección De Datos	19
Análisis De Datos	20
Ejecución De Resultados	20
GLOSARIO	21
Conceptuales	21
Operacionales	25
BIBLIOGRAFÍA	26
Consulta Física	26
Consulta Virtual	27

Agradecimientos

Primero deseo agradecer a Dios por brindarme la fortaleza para continuar a pesar de las dificultades encontradas a lo largo de este camino y por permitirme cumplir con esta meta; a mis padres por todo su apoyo, comprensión y ayuda, y por estar siempre a mi lado como mis mejores amigos; a mi esposa Kriss por su apoyo, por hacerme reír y por su amor y comprensión, porque siempre estuvo a mi lado escuchándome y dándome palabras de aliento cuando más las necesite y nunca permitió que me desanimara.

Agradezco a los Gerentes y personeros de las entidades comerciales y de gobierno, así como educativas, por su apoyo en la realización de este documento.

Un sincero agradecimiento, al Profesor de Estrategia del INCAE PHD. Werner Ketelhöhn por su ayuda y orientación en la realización de este proyecto.

¡Muchas Gracias!

Introducción

Este documento pretende establecer una viabilidad en la maximización comercial de las empresas exportadoras de carne al mercado estadounidense, con el fin de establecer un vínculo entre las estructuras financieras de las empresas, ante las variantes del mercado internacional las cuales crean una barrera comercial generada por la competitividad y el riesgo gestionado.

Las posibilidades comerciales actuales, dan a Costa Rica una rica herramienta para poder competir, no solo en el mercado de la carne sino también en muchos otros productos; lo cual nos presenta un abanico de posibilidades en los cuales no se puede interactuar con los demás elementos, sin antes analizar y crear estrategias que sean aplicables a nuestro entorno, es por esto que este trabajo de investigación pretende analizar la factibilidad de incrementar las acciones comerciales costarricenses en el mercado internacional de la carne, específicamente en su interacción con el mayor socio comercial que tiene Costa Rica; mediante la evaluación de la competitividad y el riesgo, analizando las estructuras financieras de dichas empresas.

Las dificultades no se agotan en el campo teórico. También aparecen cuando se busca conocer el alcance y las probables configuraciones en las cuales sedimentarán estos procesos globalizados que dan la oportunidad de establecer un análisis que permita interactuar con los elementos, creando si es preciso o en su defecto adaptado lo necesario para incursionar en el mercado internacional, especialmente en relación a las profundas y radicales transformaciones que están provocando en el seno de las organizaciones económicas. De igual modo, cuando se procura distinguir las posibilidades que los miembros de dichas organizaciones tienen para dirigir estos procesos de cambio encontramos problemas. Aquí, prevalece la idea de una transformación analítica y con bases fundamentadas, en donde los conocimientos y capacidades que los distintos agentes económicos necesitan poseer para modificar sus estructuras, normas y procedimientos, de manera tal, que les permita reinsertarse competitivamente en el mercado global.

Tema

Análisis de la estructura financiera de las empresas exportadoras de carne (Bos taurus) N.T. 31 32 33; para la evaluación de la competitividad y riesgo de estas, en el mercado de Estados Unidos y Puerto Rico.

Problema

¿Cómo se pueden maximizar las oportunidades comerciales, en el mercado de Estados Unidos y Puerto Rico, de las empresas exportadoras de carne?

Antecedentes

Aunque Costa Rica no se ha distinguido en el mercado internacional como un país productor de carne, si ha sido un importante producto no tradicional de exportación para el país y las empresas que practican esta actividad comercial.

Paralelo a esta apreciación, se establece que durante los últimos 10 años se ha registrado una disminución en el número de empresas exportadoras de carne, a su vez registra una disminución importante en el producto exportado por las empresas, incluyendo esto una disminución del producto en las empresas que continúan operando; asimismo, establece una baja significativa en cuanto a los mercados a los que se exporta carne.

Lo anterior establece una contradicción, ante la apertura comercial durante el mismo periodo (últimos 10 años), que establecen los tratados de libre comercio, las estructuras globalizadas de nuevas empresas, de la inversión extranjera, nuevas estructuras de mercado entre las cuales se encuentran la COMUNIDAD EUROPEA, el BLOQUE ASIÁTICO, el MERCOSUR y la estructuración del ALCA, promovida esta última, por Estados Unidos de América. Asimismo, la implementación de nuevas tecnologías tanto en comunicación, como en conocimiento técnico para explotar las

empresas costarricenses en el Mercado Internacional de carne, daría opción a una mejor perspectiva comercial para las empresas costarricenses.

Justificación

Las empresas costarricenses se enfrentan a la apertura de nuevos mercados, con lo cual, la supervivencia de las mismas se ve afectada por el riesgo y la competitividad, ante los elementos y las empresas que interaccionan en este mercado.

Ante las posibilidades de crecimiento comercial se establece la necesidad de ser competitivos en los mercados internacionales, y las empresas exportadoras de carne no son la excepción, a este punto

Es necesario que las empresas costarricenses retomen la fuerza comercial en esta actividad productiva y alcancen la competitividad necesaria para establecerse comercialmente en el mercado internacional.

Asimismo, se requiere generar una opción de evaluación para las empresas exportadoras de carne, proporcionándoles una importante herramienta, para la evaluación en su estructura financiera en la competitividad y el riesgo, con el fin de maximizar sus oportunidades comerciales.

¿Cómo lograrlo?

Mediante un análisis del funcionamiento de las empresas exportadoras, determinando los índices básicos comerciales, y evaluar la competitividad y el riesgo de estas empresas.

Objetivos de Diagnóstico

Objetivos Generales

1. Examinar las empresas exportadoras de carne y analizar la situación actual de sus estructuras financieras.

Objetivos Específicos

- 1.1. Analizar las estructuras financieras de las empresas.
- 1.2. Examinar los índices financieros y comerciales esenciales.
- 1.3. Evaluar de la competitividad y el riesgo de la actividad.

Objetivos de Propuesta

Objetivos Generales

1. Formular un modelo de evaluación de riesgo y competitividad para las empresas exportadoras de carne.

Objetivos Específicos

- 1.1. Seleccionar y valorar los índices financieros y comerciales esenciales para la evaluación de la competitividad y el riesgo.
- 1.2. Analizar del entorno comercial del mercado en estudio.
- 1.3. Diseñar un modelo financiero que permita la evaluación de la competitividad y el riesgo en las empresas exportadoras de carne.

Mapa Conceptual

<i>Referentes</i>	<i>Objetivos</i>	<i>VARIABLES</i>	<i>Indicador</i>	<i>Instrumentos</i>
Empresas Exportadoras	Examinar las empresas exportadoras de carne y analizar la situación actual de sus estructuras financieras	Empresas Exportadoras actuales a los puntos geográficos designados	Indicadores de exportación	Análisis Documental (Procomer) Entrevista con expertos
Competitividad	Seleccionar y valorar los índices financieros y comerciales esenciales para la evaluación de la competitividad y el riesgo	Índices Macroeconómicos Índices Comerciales	Índices Financieros y Comerciales Balanza Comercial Tipo de Cambio Inflación, Devaluación Tasas de Interés Vulnerabilidad	Análisis documental Evaluación de información Entrevista con expertos
Comercio Internacional	Analizar el entorno comercial del mercado en estudio	Estudio de reglamentos y tratados Grandes Productores	Aranceles Procedimientos no arancelarios Competencia Capacidad de cobro Indicadores Comerciales Internacionales	Análisis documental Entrevista con expertos

Marco Teórico

Costa Rica tiene una economía abierta, respecto al comercio exterior, lo que lleva a que se deba exportar todo tipo de productos con el fin de obtener un bien o ingreso.

Los mayores riesgos son nuestra postura de individualismo, de resistencia a aperturas, el proteccionismo, culturas empresariales desfasadas y gobiernos con estrechas y cuestionables relaciones para el beneficio mutuo de empresa-gobierno. La competencia es un catalítico que se convierte en la mejora de calidad.

Una de las ventajas del libre comercio es que contribuye al mejoramiento de la competitividad ya que el empresario exitoso debe ponerse a nivel de la competencia entrante y así hacer que la competencia saludable entre dos empresas exitosas el producto final sea mejor o un servicio de mejor calidad, a mejor precio para el consumidor.

Competitividad Y Riesgo

Posiblemente para hablar de competitividad, como bien lo dice Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor agregado y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo.

Cuando se estudia el tema de competitividad, se debe tener claro que no se puede tipificar la competitividad como agregado de la economía, pues existen actividades que tienen distintos grados de competitividad; e inclusive se encuentran factores de competitividad auténtica mezclados con factores de competitividad espúrea al interior de una misma actividad. Si se comprende la competitividad, como aumento de las exportaciones, la tendencia ha sido al crecimiento, en la mayoría de los casos; pero no se puede hablar de que se haya dado una tendencia hacia el aumento de la eficiencia y la obtención de mayores niveles de utilización de alta tecnología en todos los sectores de la

economía, aunque si existen diversos esfuerzos para aumentar la calidad de algunos productos que se venden internacionalmente.

Uno de los elementos principales para el desarrollo competitivo tanto de las naciones como de las organizaciones empresariales es la innovación; el presente trabajo pretende enmarcar el rol del conocimiento en las empresas exportadoras y como éste hace un importante aporte al mejoramiento de los factores de competitividad y riesgo.

Costa Rica ha ingresado al tercer milenio, con el reto de convertirse en una nación comercialmente competitiva, para poder medirse con las naciones más importantes del mundo sin el temor a que sea devorado por los peces más grandes.

De esta forma, las empresas costarricenses deben identificar cuales son las ventajas competitivas que poseen y que pueden explotar en el mercado. Para ello tiene opciones tales como la conservación del medio ambiente, la generación de empleo por medio de empresas transnacionales, o bien buscar nuevos nichos de mercado que le permitan diversificarse y adquirir un porcentaje de las ventas totales.

Sin embargo, es importante que los empresarios no sólo identifiquen las fortalezas que posee el país en un mercado en constate cambio, sino también buscar las debilidades y errores del pasado, con el fin de no caer de nuevo en ellos y poder obtener el éxito deseado.

Las empresas costarricenses deben de tener la orientación idónea para entrar en un mercado en el cual los menos aptos están destinados a desaparecer, así como una fuerte identificación con el servicio al cliente, para así poder competir en asistencia y un valor agregado a definir por la empresa de acuerdo a las fortalezas que ésta presente.

Aunado a los factores de competitividad se establece el riesgo como un elemento o variable muy importante para ser analizada por las empresas costarricenses que se mantengan en el “ring” internacional, ya que las mismas características que nos enmarcan

como una nación con paz social, y de altos niveles académicos, entre otros; así como las condiciones que nos caracterizan como nación y las estructuras financieras, económicas, y sociales que sostienen al país, podrían determinar el riesgo mismo de mantenernos en los mercados, lo que reflejaría la necesidad de marcar un cambio en dichas estructuras, para lograr mantenernos competitivos.

El siguiente trabajo pretende dar una visión de las perspectivas y las posibilidades competitivas y riesgo que poseen las empresas exportadores de carne costarricenses; las posibilidades y fortalezas así como una pequeña mención de las estrategias competitivas con las que puede enfrentarse el mercado internacional.

Existen varias definiciones de lo que se entiende por competitividad; sin embargo, lo que la CEPAL ha dado a conocer como competitividad auténtica parece ser la definición más adecuada para determinarla, de tal forma que competitividad es, *“el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir, se mantiene en el mediano y largo plazo”*; “contender con empeño (lidar, pelear, batallar; disputar, debatir, altercar; discutir, contraponer opiniones o punto de vista); igualar una cosa análoga en la perfección o en las propiedades”.

Con respecto al riesgo, este se refiere a la multiplicidad de resultados posibles. Para hablar de esta situación en un contexto financiero, cabe señalar que cada individuo tiene una idea de lo que es la distribución de probabilidades de retorno que está enfrentando. Esto se basa en un concepto subjetivo dado que dos personas diferentes no necesariamente comparten la misma opinión de distribución de probabilidades. (www.riesgoycontrol.com).

El riesgo es un hecho común que se produce cuando las situaciones presentan más de un resultado posible. Una vez calculado el retorno esperado, el riesgo puede ser visto como la distribución de retornos alrededor del retorno esperado. Cuanto mayor es la

dispersión alrededor del retorno esperado, más riesgosa es la propuesta que nos está ofreciendo.

Un marco para analizar la salud financiera de las empresas, en este caso exportadoras de carne, es aquel, que se centra en el seguimiento de cinco componentes: capital (C), calidad del activo (A), administración (M), ganancias (E), y liquidez (L) que, evaluados en conjunto, logran reflejar la situación al interior de una empresas en su estructura financiera.

El modelo CAMEL aporta una metodología de identificación de variables de corte microeconómico, que caracterizan la condición de las instituciones financieras en un momento dado. Siendo ésta una de las metodologías más recientes y mundialmente utilizadas en la actualidad, su estudio y aplicación son coherentes con temas involucrados dentro de las áreas de investigación económica, especialmente en el de la economía financiera.

La agrupación de estas variables se convierte en un indicador integral para medir la vulnerabilidad o riesgo al cual nos enfocamos desde la perspectiva financiera. De tal forma que las variables se pueden definir

- **Capital:** Contablemente se define como el derecho de los propietarios en los activos de la empresa y es considerada una variable fundamental en el análisis de Funcionamiento de los bancos comerciales³. Llevar un seguimiento de los indicadores del capital permite medir la solidez de una institución y su posible capacidad para enfrentar choques externos y para soportar pérdidas futuras no anticipadas.

- **Activos:** Los activos constituyen los recursos económicos con los cuales cuenta una empresa y se espera beneficien las operaciones futuras. Por consiguiente, la evaluación de su composición y calidad se convierten en determinantes fundamentales para captar cualquier anomalía.

• **Administración:** La permanencia de las instituciones dentro del sector, sin duda alguna depende en gran medida de la forma como éstas han sido dirigidas y de las políticas que se hayan implementado a través del tiempo. La administración se convierte en eje fundamental que, de llevarse a cabo correctamente, permite alcanzar mayores niveles de eficiencia, sostenibilidad y crecimiento.

• **Ganancias:** Es el objetivo final de cualquier institución con fines de lucro. Las utilidades reflejan la eficiencia de la misma y proporcionan recursos para aumentar el capital y así permitir el continuo crecimiento. Por el contrario, las pérdidas, ganancias insuficientes, o las ganancias excesivas generadas por una fuente inestable, constituyen una amenaza para la empresa.

• **Liquidez:** A pesar de ser uno de los objetivos principales de cualquier empresa, en el caso de las empresas exportadoras esta variable toma mayor importancia debido a que constantemente atienden demandas de efectivo por parte de sus clientes. La necesidad de liquidez de los depositantes suele aumentarse en épocas anteriores a las crisis, desencadenando salidas no controladas de efectivo que debilitan la entidad, incluso hasta su quiebra.

El cálculo individual de las variables del modelo CAMEL no debe implicar un análisis separado, pues el comportamiento de unas puede repercutir en las otras variables.

Existen varios factores generadores de riesgo, los cuales son necesarios de analizar para poder entender la factibilidad de competencia en el mercado; estos factores pueden ser:

Riesgo de Tasa de Interés: Es la variabilidad en el rendimiento de la inversión ante cambios en el nivel de tasas de interés.

Riesgo de Mercado: Corresponde a la variabilidad en el rendimiento de la inversión ante fluctuaciones en el mercado en general (por ejemplo la Bolsa)

Riesgo de Inflación: El riesgo de que el poder adquisitivo de la inversión al vencimiento se vea afectado por la inflación

Riesgo del Negocio: El riesgo de desenvolverse en determinadas ramas de la industria. La industria comercial ganadera no tiene el mismo riesgo que la industria de Internet.

Riesgo Financiero: Relacionado con el financiamiento utilizado para o en la inversión realizada. Así, el uso de deuda será más riesgoso que el uso de capital propio.

Riesgo de Liquidez: Está relacionado con la facilidad con que un activo pueda ser comprado o vendido en el mercado secundario en que se negocie el mismo.

Los parámetros utilizados para clasificar el perfil de riesgo del inversor varían con el tiempo, las condiciones de mercado y sobre todo con las expectativas de mercado para el futuro próximo.

No se puede implantar patrones competitivos ni de análisis de riesgo o cualquier otro que se detecte como factor crítico de éxito para un negocio, a menos que el componente humano de las empresas, programen sus creencias hacia la visión, misión, valores y objetivos estratégicos de la organización.

En las organizaciones se debe cambiar de patrones, de pensamiento y comportamiento, es decir, emplear lo que afirma Thomas Kuhn: el cambio de paradigmas. Cambiar las formas de liderizar grupos de individuos y negocios, cambiar la forma de gerenciar procesos, cambiar la forma de pensar-sentir-actuar, cambiar el futuro a través de acciones en el presente, y por medio de la creatividad, cambiar puntos de vistas, de encontrar nuevos enfoques para ver las cosas con otros ojos.

Ahora bien la actitud no basta, la acción es esencial, el aprendizaje no se ha dado hasta que el comportamiento no haya cambiado. Entonces cómo cambiar, cómo lograr la eliminación de hábitos, cómo dar ese vuelco a nuestra realidad en forma práctica. Tal

como lo planteaba Barnard en “Las Funciones del Ejecutivo”, “...debemos motivar al individuo al logro del propósito colectivo...”.

Sin embargo, no basta simplemente competir. Es necesario lograr ventajas competitivas; Julián Villalba, sostiene que:

“...Las empresas competitivas son aquellas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos apreciados por sus clientes.(...)A este conjunto de características que distinguen al producto de una empresa de sus competidores lo denominamos ventajas competitivas.(...)Lo único seguro acerca de las ventajas competitivas es su dinamismo; los mercados pueden cambiar sus exigencias o la tecnología de la empresa puede verse desplazada por las de la competencia. Si una empresa no invierte en mantenerlas, remozarlas, tarde o temprano estará condenada a perderlas.(...) Existen dos categorías de ventajas competitivas: de costos y de valor. Las ventajas de costos están asociadas con la capacidad de ofrecer a los clientes un producto al mínimo costo.(...)Las ventajas competitivas de valor; por su parte, están basadas en la oferta de un producto o servicio con atributos únicos, discernibles por los clientes, que distinguen a un competidor de los demás...”.

Esta filosofía de la competitividad y sus ventajas de costo-calidad ha traído consigo la modificación de los "mercados de trabajo" al igual que de los procesos de producción, comercialización y distribución de los bienes-servicios de la industria. Ahora bien, el acelerado desarrollo de esta mutación tecno-organizacional que se concentra en la competitividad y la innovación; así, como el análisis de estructuras y la incorporación de nuevos elementos a tomar en cuenta como lo es el riesgo, generando nuevos participantes (riesgo de competencia) y sustitutos (riesgo de sustitución). Términos que podemos llevar a cualquier organización y de hecho importantes a analizar en empresas exportadoras entrando a mercados muy competitivos.

Bos Taurus

Uno de los elementos importantes del estudio es la Carne, término que se aplica a las partes comestibles de mamíferos domésticos como el ganado vacuno, los corderos, las ovejas, las cabras y los cerdos.(CATIE).

La carne es un alimento nutritivo que contiene gran cantidad de aminoácidos esenciales en forma de proteínas. La carne contiene también vitaminas del grupo B (en especial niacina y riboflavina), hierro, fósforo y calcio. Ciertas carnes, especialmente el hígado, contienen vitaminas A y D. (FAO)

La carne está formada por músculo esquelético, con cantidades variables de grasa y tejido conectivo. También se consumen órganos internos llamados casquería, vísceras o menudencias como el hígado, los riñones, los testículos, el ce

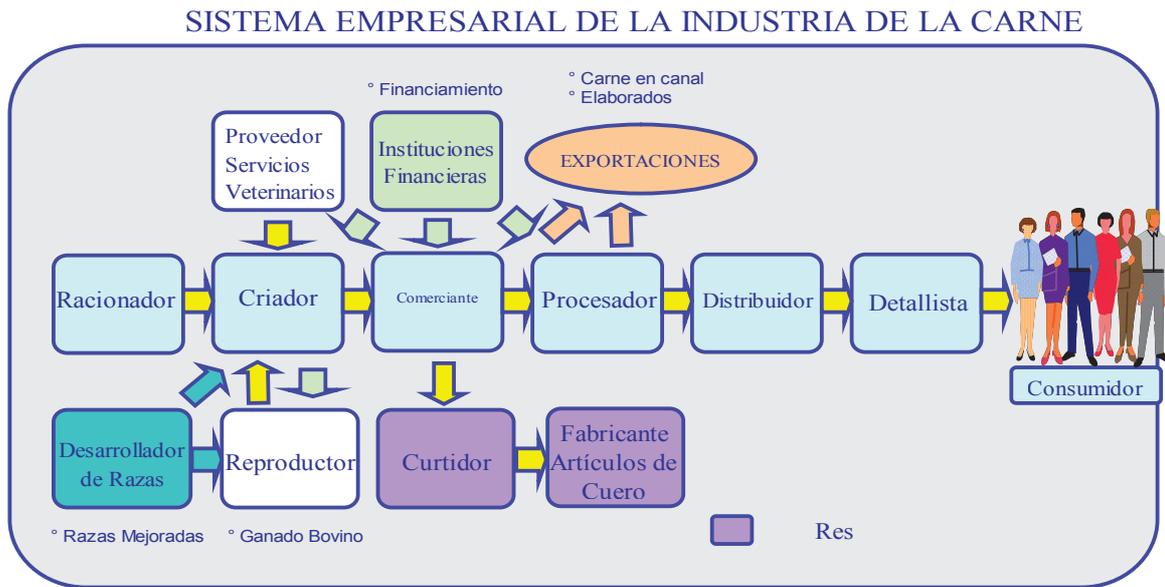
rebro o sesos, el corazón y el estómago, entre otros. La carne fresca requiere una refrigeración apropiada para impedir su deterioro. (FAO)

El género de las razas del ganado en estudio es *Bos Taurus*, lo que hace interesante a este genero es por su adaptación a los trópicos, resistencia natural a los parásitos externos, con las bondades carniceras y madurez sexual temprana del ganado europeo.

Su tamaño adulto es mediano, con pelajes de color rojizo, bayo, hasta el blanco, mocho (sin cuernos) natural. Presenta una calidad de res superior a cualquier raza cebuina. Debido a su afinidad con el ganado europeo, es indicada para mejorar la calidad de la carne, en planes de cruzamientos de los rodeos acebuzados en las zonas marginales del subtrópico.

Para los países de Centro América el sector agropecuario representa una de las más importantes actividades económicas. Dentro de la agricultura la ganadería tiene la contribución más grande a la producción nacional. Los países de Centro América tienen algunas ventajas en comparación con otros productores de América del Sur.

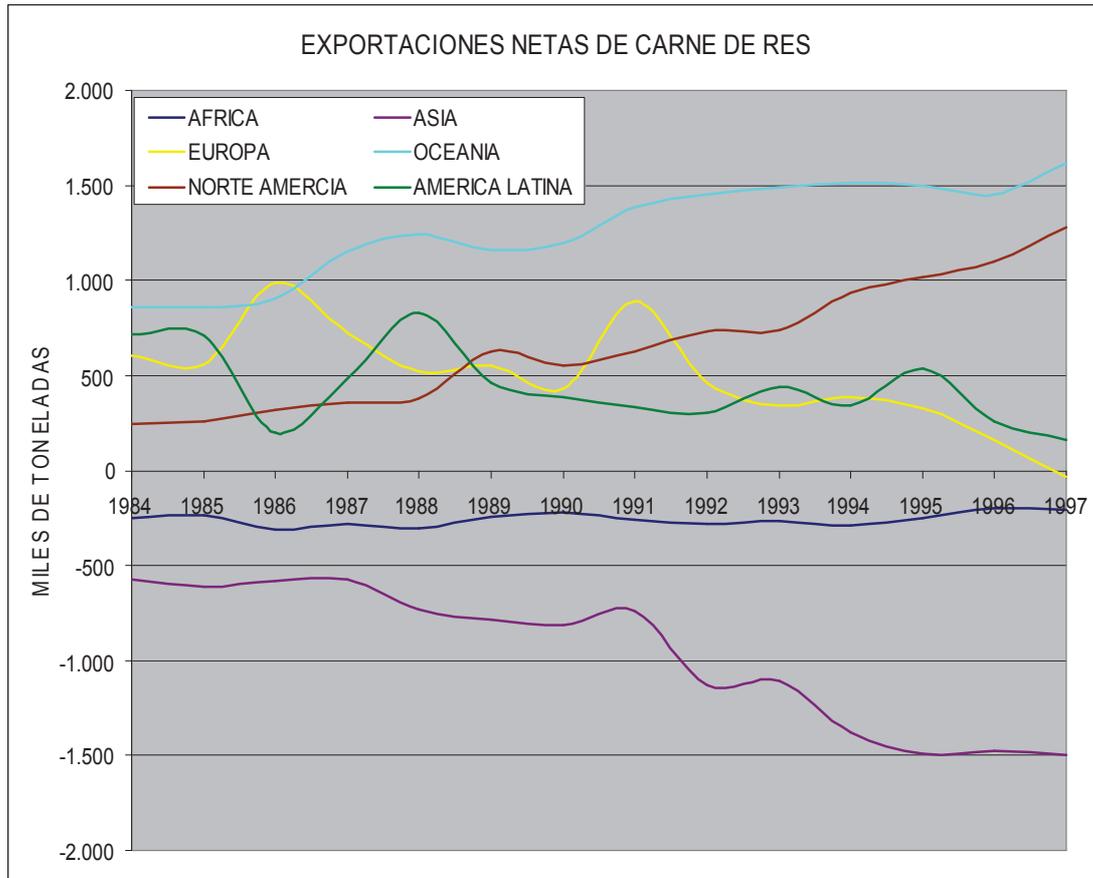
El componente de la industria busca oportunidades de negocio en la industria y el comercio de carne vacuna basado en un sistema regional de clasificación de canales. Para la industria esto significa identificar mejores prácticas en el procesamiento de carne y el manejo del medio ambiente en relación a los deshechos de la industria. Uno de los objetivos es pagar el ganado según su calidad de carne.



Fuente: Competitividad De La Industria De La Carne En América Latina, INCAE, 1999

A nivel de fincas las intervenciones del proyecto se concentran en dos áreas, mejorando la productividad y seguimiento al manejo del hato. Para mejorar la productividad de la finca el énfasis es dado al mejoramiento de pastos para pastoreo durante la época de lluvias como la preservación de forraje para la alimentación en la época seca.

El mercado global de la carne ha cambiado, antes estaba dirigido hacia la producción y ahora está más ajustado hacia el consumidor. Ahora más que nunca el consumidor está exigiendo información no solo en cuanto a la procedencia de la carne sino que además sobre la forma en que se produce y se maneja. Estas exigencias manejan las ganancias de los productores, elaboradores, vendedores al detalle y los operadores de servicios de alimentos, además están cambiando la forma de pensar y la manera de establecer reglas de parte de los gobiernos.



Fuente: FAO y Rabobank: World Beef Industry

Mundo

- La Unión Europea es la región con los mayores subsidios al productor de carne de res, se apoya con: a) impuestos y cuotas a la importación b) compra a precios mínimos garantizados c) reembolso a las exportaciones y d) pagos directos (primas) por cabeza de ganado.

<u>País/Región</u>	<u>Subsidio* (1996)</u>
Unión Europea	68%
Australia	6%
EE.UU.	5%
Nueva Zelandia	2%

* Soporte gubernamental en términos del valor de mercado de la producción.

- En América Latina, el apoyo gubernamental se limita a programas de vacunación para erradicar enfermedades.

Asia/Oceanía

- Entre 1984 y 1997, las importaciones brutas de carne de res de Japón y China crecieron a una tasa anual de 11.63% y 10.14% respectivamente.
- Mientras, en Oceanía las exportaciones brutas de carne de res crecieron a una tasa anual del 5%.

Legislación Y Normativas

En la última década, los países centroamericanos dieron pasos importantes hacia la liberalización del comercio. Las barreras arancelarias fueron sustancialmente reducidas y se mejoró, en general, el acceso al mercado. Sin embargo, una gran cantidad de participantes en las economías nacionales todavía están apegados a formas de conducta anticompetitiva, tal y como se definen en la mayor parte de las leyes sobre competencia, en todo el mundo desarrollado. La entrada sigue siendo difícil o casi imposible en algunos sectores.

Aparentemente, la liberalización comercial no puede reemplazar la reglamentación interna.

La comunidad empresarial de la región y el público consumidor, en general, no tienen la información ni la motivación para impulsar medidas legislativas e institucionales. Los grupos de intereses dominan enormes partes de las economías nacionales y las restricciones reglamentarias son un riesgo obvio.

Centroamérica y Panamá todavía tienen que decidir qué tipo de normativas y de legislación sobre competencia, qué objetivos de reglamentación y qué enfoque de aplicación de la ley quieren seguir, de conformidad con sus mejores intereses. Algunos países en vías de desarrollo han escogido un modelo influido por la jurisprudencia antimonopolio de EE.UU. Otros han preferido un modelo europeo. Otros más hasta sugieren la necesidad de un tercer modelo.

Mientras tanto, países como Nueva Zelanda y la República Checa han mostrado una mejora espectacular, en cuanto al desarrollo de normativas e implementación en el área de la competencia, en el caso específico de la exportación de carne, Nueva Zelanda mantiene márgenes de mayor calidad y cantidad a un menor precio; a la vez, ofreciendo a sus productores precios más competitivos, bajo estructuras que minimizan el riesgo y maximizan utilidades y proveen un mayor nivel de ingreso por su producto.

Metodología

Investigación

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

Las condiciones climatológicas propias de cada nación la hacen intercambiar con zonas donde producen bienes necesarios para la supervivencia y desarrollo de áreas vitales entre naciones. El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor.

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, las que abordan los problemas económicos con fines internacionales.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo de intercambio de bienes sino de programas de integración.

La economía internacional sugiere el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, por ende cuando se habla de economía internacional se debe vincular con los factores del comercio internacional.

Por las dimensiones de esta investigación, la búsqueda de fuentes de información en el ámbito de este estudio es primordial, ya que no se cuenta con la documentación idónea, que permita fundamentar cada aspecto del proyecto; hecho que genera limitaciones, por lo que es imperativo apelar al criterio de los expertos en el tema.

Gran parte del peso de la investigación esta fundamentada sobre los criterios de expertos en la comercialización de la carne, para optimizar su entendimiento y a su vez maximizar la veracidad de los datos recolectados, se proyecta obtener información de expertos en cada uno de las referencias del estudio.

Población A Investigar

Al concentrar los efectos de la investigación a las empresas exportadoras de carne de res a los mercados de Estados Unidos y Puerto Rico, se avoca a realizar un análisis documental, principalmente para discernir cuales son los puntos básicos para la aceptación de dicho producto a estos mercados, y así definir las empresas que serán sujeto de estudio.

Recolección De Datos

El único ente costarricense capaz de suministrar dicha información bibliográfica es Procomer (Promotora de Comercio), entidad gubernamental, que dispone de un centro documental, el cual cuenta entre otros con estudios de mercado, enfocados a la realidad costarricense con respecto a nuestros socios comerciales, donde se pretende obtener la información requerida.

Una vez recabada la información se establece las empresas a analizar y evaluar la competitividad y el riesgo.

Una fuente rica en información serán las entrevistas abiertas con los expertos desde el área comercial, empresarial, la posición gubernamental y desde luego el análisis critico de profesionales de alto nivel en la investigación y estrategias sobre la competitividad y el riesgo, principalmente avocado en este punto a los profesores del INCAE, especialmente al profesor de estrategia Ketelhöhn.

Análisis De Datos

Mediante el modelo CAMEL, se evaluará el riesgo de las empresas exportadoras de carne, bajo los parámetros de los datos suministrados por los expertos, y con ello resaltar la adaptación del este modelo de evaluación financiera en el campo comercial privado de las empresas en estudio.

Ejecución De Resultados

Una vez determinados los elementos y terminada la evaluación a las empresas en estudio, se desarrollan las conclusiones que establecerán la amplitud del trabajo y por ende, se marcará por medio de las conclusiones la estructura financiera, teóricamente idónea para estas empresas, con el fin de maximizar la competitividad con el mínimo grado de riesgo en el comercio internacional de carne, específicamente en el mercado de Estados Unidos y Puerto Rico.

Glosario

Conceptuales

Carne en Canal: Corte realizado a la res después de matarla, dividiendo el producto en dos canales para la extracción de los diferentes cortes de carne requeridos. (*Matadero Nacional, CoopeMontecillos RL*)

Comercio Internacional: Intercambio de bienes o servicios entre personas de distintos países. La diferencia esencial entre el comercio dentro de las fronteras nacionales y el comercio internacional es que este último se efectúa utilizando monedas diferentes y está sujeto a regulaciones adicionales que imponen los gobiernos: aranceles, cuotas y otras barreras aduaneras.

En el comercio internacional se benefician tanto la nación que vende, o exporta, como la que compra, o importa: ello sucede, al igual que en el comercio interno, porque cada una posee ventajas comparativas particulares que se traducen en costos comparativos diferentes. Al incremento del comercio exterior, por lo tanto, hay que atribuir una buena parte del crecimiento económico contemporáneo. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Competitividad: Capacidad de ser competitivo. Se dice que una empresa o industria tiene competitividad cuando es capaz de competir adecuadamente en el mercado. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Competitivo: Que puede competir adecuadamente en un mercado sin quedar en desventaja frente a los demás. Este adjetivo se aplica indistintamente a empresas, técnicas o productos. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Finanzas: En un sentido general, parte de la economía que estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc. En un sentido más práctico las finanzas se refieren a la obtención y gestión, por parte de una compañía o del Estado, de los fondos que necesita para sus operaciones y de los criterios que dispone de sus activos.

Las finanzas tratan, por lo tanto, de las condiciones y oportunidad en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero. Las empresas suelen tener una dirección o una gerencia específicamente dedicada a los problemas financieros. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Índice: Número que sirve para indicar el comportamiento de una o más variables relacionadas: se habla así del índice *de precios al consumidor*, cuando se calcula lo que vale una canasta de bienes y servicios en un momento dado con respecto a un *año base* en que se asume que su valor era 100; de índices *bursátiles*, que calculan el valor promedio de un conjunto de acciones determinado, y de otros índices económicos y financieros. Los índices o *ratios* financieros son iguales a los coeficientes que se calculan como relación entre diversos componentes de un estado financiero (activos, pasivos, capital, etc.) con la diferencia de que casi siempre se presentan como una relación porcentual. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Mercado Común o Bloque Comercial: Un área económica conformada por varias naciones en la que, además de una unión aduanera, se eliminan las restricciones a los movimientos de los factores de producción. Ello significa que hay libre circulación de bienes y servicios, del capital y del trabajo, lo cual implica: la eliminación total de los controles aduaneros internos y el levantamiento de las barreras no arancelarias que pudiesen existir; la libre circulación del capital, especialmente en cuanto a inversiones, préstamos y transferencias; la libre circulación del trabajo, eliminando toda restricción a los movimientos de los ciudadanos del mercado común.

Para que exista un auténtico mercado común es preciso entonces que haya un acuerdo básico en cuanto a la legislación laboral, las regulaciones de los mercados financieros, los controles técnicos y sanitarios y otras muchas disposiciones que suelen normar la vida económica. Casi todos los analistas consideran necesaria la formulación de una política monetaria común que se asiente sobre acuerdos explícitos y rigurosos entre los bancos centrales de los miembros; muchos otros consideran indispensable, además, la creación de una moneda y de un banco central comunitarios. Si bien este tema aún se debate intensamente en Europa, donde la Comunidad Económica ha avanzado firmemente hacia la integración, el debate puede considerarse todavía abierto. En todo caso cabe señalar las escasas diferencias que, en lo económico, tienen un mercado común plurinacional y un estado-nación de tipo convencional. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Riesgo: En líneas generales, contingencia o proximidad de un daño. Conceder crédito supone otorgar confianza a un individuo o sociedad, es decir, creer en ella, una vez considerada en toda su amplitud la posición y características propias. En la actividad bancaria los riesgos son objeto de amplio estudio, dado que todo banco tiene por misión el administrar prudentemente los fondos que le son confiados por su clientela. Todo cuanto represente préstamo por parte de un banco recibe el nombre genérico de riesgo. Se trata, pues, de operaciones de activo que están sujetas a la eventualidad de que, llegado el vencimiento, el cliente no pueda asumir toda o parcialmente la obligación contraída. Por esta razón los bancos cuentan con departamentos especializados en el estudio, concesión, clasificación, control de riesgo que en las operaciones de riesgo son: créditos, descubiertos en cuenta, sobregiros, negociación de efectos, descuentos financieros, créditos documentarios, etc., así como otro tipo de operaciones de riesgo que no comportan salida inmediata de dinero, sino prestación de garantía: avales, fianzas, garantías, aceptaciones, etc., que representan un compromiso futuro. (*Diccionario Financiero, Eurobanco*)

Modelo Financiero: Llámese modelo a un sistema de conceptos relacionados que permiten representar abstractamente los hechos que se pretende conocer y explicar. Así un modelo Financiero sería aquel que vincula diversas variables -interés, masa monetaria, etc.- de modo tal que se postule una relación definida entre ellas. El modelo, por lo tanto, es una construcción teórica que puede utilizarse para llevarla luego a una simulación por medio de computadoras o a una contrastación con los datos obtenidos de la práctica.

El término, sin embargo, no tiene de hecho un significado totalmente preciso: llámese modelo tanto a una teoría general como a una relación entre dos conceptos aislados, a una expresión matemática completamente formalizada como a una formulación imprecisa, a veces bastante metafórica. A pesar de estas discrepancias en el uso del término la idea básica es que un modelo es una construcción teórica que vincula elementos diferentes y que permite así comprender los fenómenos financieros, explicar la forma en que suceden y hacer ciertas previsiones. En ello, por lo tanto, no hay mayor diferencia con los modelos que usan las otras ciencias. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Operacionales

Empresa Exportadora: Asociación industrial, comercial o de otra índole creada para realizar obras materiales, negocios o proyectos de importancia, concurriendo de manera común a los gastos que origina y participando también todos los miembros de las ventajas que reporte. Al comercializar el bien o producto fuera de las fronteras. (*Diccionario Financiero, Eurobanco*)

Estructura: Una estructura es un conjunto de partes interrelacionadas entre sí que forman un conjunto donde los cambios en cada una de ellas producen modificaciones en las restantes. La economía de un país, por lo tanto, puede considerarse una estructura, la denominada *estructura económica*. Los economistas suelen hacer análisis estructurales cuando estudian las características básicas (importantes en el mediano y largo plazo) de un sistema económico. Estos se distinguen de los análisis coyunturales, que tienen por objeto el estudio de situaciones concretas en un período específico de tiempo.

Los análisis de estructura se interesan en los recursos básicos de un país, en el crecimiento de la población y sus movimientos, en las características básicas del mercado de trabajo, en la división en sectores y ramas de la actividad productiva, en el papel y funciones que ejerce el Estado en el plano económico, en el nivel de tecnología y de productividad existente, y en muchos otros temas de parecida amplitud. (*Diccionario Económico y Financiero, Eumed*)

Indicadores del Mercado: Los factores económicos con que se miden las ventas en diversas localidades. (*Diccionario Financiero, Eurobanco*)

Proceso Comercial: Proceso mediante el cual la empresa estructura la actividad a la que se dedica. (*Manual de Operaciones, Matadero del Valle*)

Bibliografía

Consulta Física

Ketelhöhn, Werner y Allen, Bernal, Competitividad De La Industria De La Carne En América Latina, INCAE, 1999.

Pérez, G, E. 1996. Hatos, Productos Cárnicos y Mercados. La economía de la carne Bovina en Costa Rica. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. San José, Costa Rica.

Hausmann, Ricardo y Rojas-Suárez, Liliana. Las crisis bancarias en América Latina.

Poveda S., José A. La Solvencia y la liquidez bancaria. En: La Prensa. Santiago, Chile

Rojas-Suárez, Liliana y Hausmann, Ricardo. Las Crisis Bancarias en América Latina. Santiago: Fondo de Cultura Económica Chile, 1997. p. 29-86. ISBN 956-7083-69-X.

Gavin, Michael y Hausmann, Ricardo. Las raíces de las crisis bancarias: El contexto macroeconómico.

Livacic, Ernesto y Sáez, Sebastián. La Supervisión Bancaria en América Latina en los Noventa. Serie Temas de Coyuntura 10. Unidad de Estudios Especiales Secretaria Ejecutiva, CEPAL. Santiago de Chile: Octubre de 2000. p. 10

Chénard, Martin y Klaus, Fischer. Financial Liberalization Causes System Fragility. Working Paper No. 97-12. CREFA. June 16, 1997.

Meigs, Robert F. y Meigs, Walter B. Contabilidad. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, Octubre de 1996. v. 1. Tercera edición.

Brealey & Myers, Principios de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill

Análisis macroeconómico Bariant (Capítulo Aversión al riesgo numeral 3.15 páginas 128-147)

Revista “Trend Management” Vol. 2 N°1/ Noviembre/diciembre 1999.

Hilbers, Paul; Krueger, Russell y Moretti, Marina. Nuevas herramientas para evaluar la solidez de los sistemas financieros. En: Finanzas & Desarrollo. Fondo Monetario Internacional (FMI), septiembre de 2000. p. 52-55.

Pfeffer Urquiaga, Emilio y Francisco. Legislación de Mercado de Capitales.

García Canclini, Néstor. Consumidores y Ciudadanos. Editorial Grijalbo, México, 1995.

Fronteras e Identidades. Editorial de Costa Rica, 1998. Escuela de Estudios Generales: Sección comunicación y Lenguaje.

Cicolella, Pablo J., “Reestructuración industrial y transformaciones territoriales”, en Territorio N° 4, Instituto de Geografía, Univ. de Bs. Aires, 1993.

Notas de clase, profesor Harold Coronado, 2002

Notas de clase, profesor Miguel Cuadra, 2002

Consulta Virtual

www.eumed.net

www.eclac.cl

www.procomer.com

www.comex.go.cr

www.marcolegal.go.cr

www.cinterfor.org.uy

www.ulacit.ac.cr

www.itcr.ac.cr

www.rcci.net/globalizacion/fg016.htm

www.riesgoycontrol.com

www.fao.org