



Facultad de Ciencias Empresariales

Investigación empresarial aplicada

Profesora:

Dra. Vanessa Zamora González

Borrador final

Estudiante:

Andrea Granados R.

I trimestre, 2016

Resumen

Debido a la disminución de la inversión extranjera directa en América Latina a partir del primer semestre del año 2015, se desea investigar y dar a conocer las principales limitaciones y amenazas que tiene Costa Rica para atraer inversión extranjera. El enfoque del estudio está encausado a conocer cómo ciertas variables como la infraestructura, calidad de mano de obra, costos, incentivos, etc., se interrelacionan en la atracción de inversión, además de conocer los programas y organizaciones que existen en el país para desarrollar mano de obra más competitiva, con mejores capacidades técnicas y manejo de un segundo idioma. Se desea dar a conocer los resultados y desarrollo de algunos programas así como el desempeño de instituciones como Cinde, agencia promotora de la inversión en Costa Rica.

Dentro de las conclusiones, se puede mencionar la necesidad de una mejora urgente en la infraestructura vial, portuaria y la búsqueda de una disminución en los costos de la electricidad y de las telecomunicaciones, además de enfatizar la importancia de desarrollar y continuar con los programas de aprendizaje de un segundo y tercer idioma, combinado con tecnología de información y búsqueda de programas interactivos que generen mayor interés y habilidades en los niños y jóvenes costarricenses. El Régimen de Zona Franca deber ser fortalecido creando un tratamiento tributario más efectivo y competitivo en aras de cumplir con los requerimientos que exige la OMC para sus países, donde se indica que los incentivos deben ser modificados, especialmente para empresas exportadoras, lo cual representa una pérdida de competitividad considerable.

Palabras clave

Cinde, agencia promotora de la inversión en Costa Rica.

IED, Inversión Extranjera Directa.

ISR, impuesto sobre la renta.

OMC, Organización Mundial del Comercio.

RZF, Régimen de Zona Franca.

Survey Monkey, herramienta de recolección de datos.

Abstract

Due to the decline in foreign direct investment in Latin America from the first half of 2015, it is wanted to investigate the main constraints and threats that Costa Rica has to attract foreign investment. The focus of the study is to understand how certain variables such as infrastructure, labor quality work, costs, incentives, etc. They interrelate in attracting investment, and to describe the programs and organizations that exist in the country to develop more competitive workforce with better technical skills and a second or third language. It is important to visualize the results and development of some programs and the performance of institutions such as CINDE, investment promotion agency in Costa Rica.

Among the findings, there can be mentioned an urgent need for improvement in road and port infrastructure, it is also necessary to look for options to decrease the electricity's and telecommunications cost, as well as emphasizing the importance of developing and continue working on programs related to learn a second and third language, combined with information technology and interactive programs that generate interest and new skills in children and young Costa Ricans. The free zone regime must be strengthened by creating a tax treatment more effective and competitive in order to meet the requirements demanded by the WTO, for their associated countries, which states that incentives should be modified for the exporters, which represents a considerable competitiveness loss.

Keywords

CINDE, investment promotion agency in Costa Rica.

FDI, foreign direct investment.

IT, income tax.

WTO, World Trade Organization.

FTZ, Free Trade Zone.

Survey Monkey, data collection tool.

Introducción

Por medio de esta investigación, se desea conocer los principales problemas que tiene Costa Rica para atraer inversión extranjera directa, así mismo, destacar cuáles han sido los programas desarrollados en el país para la mejora de la mano de obra costarricense. Además, se pretende analizar el éxito y desarrollo de dichos programas en los últimos diez años.

Conjuntamente, se buscan nuevas ideas para desarrollar programas y mejorar la competitividad de mano de obra de nuestro país, con lo que se quiere incentivar la atracción de inversión extranjera a Costa Rica.

Desde hace ya algunos años, la región centroamericana busca salir de la pobreza y enrumbarse a un desarrollo económico sostenido. Uno de los medios que se han implementado es la inversión extranjera como aliado para la disminución del desempleo, la mejora de salarios, y por ende, la calidad de vida de la población y la disminución de los índices de pobreza. A pesar de los esfuerzos, aún existen limitaciones que detienen el desarrollo y el crecimiento sostenido de las inversiones, es por esto que se deben proponer mejoras y ejecutarlas con urgencia, para así lograr dar el siguiente paso y salir del subdesarrollo.

Justificación

Es una necesidad para el país contar con inversión extranjera que nos permita desarrollar la economía y la mano de obra costarricense. Esto permite que se mejore su capacidad y talento; además, posibilita formar una población más competitiva y más preparada para enfrentar los cambios que se presentan en el día a día de un mundo globalizado. Es por esto, que por medio de esta investigación se desea analizar cuál ha sido el desempeño que los gobiernos han alcanzado con referencia al desarrollo de programas y políticas, así como buscar ideas que permitan mejorar los estándares en Costa Rica y por ende de la región centroamericana.

Problema y pregunta de investigación

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), hubo una disminución de un 21% de inversión extranjera directa en América Latina durante el primer semestre de 2015, por lo que se busca: ¿Cómo identificar los principales problemas que tiene Costa Rica para atraer inversión extranjera?

Objetivo general

- Definir los principales problemas y desafíos que tiene el país para lograr atraer inversión extranjera.

Objetivos específicos

- Conocer las organizaciones y programas que existen en Costa Rica para atraer inversión extranjera directa. Esto con el fin de indagar qué está haciendo el gobierno para incentivar la atracción de inversión.
- Analizar el resultado de los programas que se han puesto en marcha en el país para lograr una mano de obra más competitiva. Con este objetivo, podemos analizar si los programas emprendidos cumplen con su cometido y además si pueden aportar valor a la competitividad del país.
- Advertir acerca de las amenazas, repercusiones y limitaciones que tiene el país para atraer inversión extranjera y generar empleos. Esto para que se tome en cuenta qué consecuencias podrían generarse de no mejorar en las áreas recomendadas, tomando en cuenta las amenazas y limitaciones actuales.

Los objetivos anteriormente mencionados se desean alcanzar por medio de una investigación bibliográfica, donde se buscarán temas relacionados con los programas de desarrollo de mano de obra especializada, así como programas referentes al aprendizaje de un segundo idioma o de enseñanza en campos técnicos y otras áreas diversas. Esto sin dejar de lado información relevante acerca de la educación general básica y secundaria, además de algunos programas implementados, como Avancemos, el cual se inició en 2006 y del

que se puede tomar información relevante acerca de su funcionamiento y éxito en los últimos años.

Igualmente, se analizarán datos de publicaciones en diarios costarricenses donde se comuniquen las principales debilidades y amenazas que tiene el país para desenvolverse en un ambiente de inversiones competitivas, en un mundo globalizado, donde otras naciones de la región y fuera de ella, como por ejemplo China, también van tomando fuerza y han hecho grandes esfuerzos por ser no solo pioneros, sino tomar la cabeza en el desarrollo de mano de obra bilingüe y con capacidades especializadas, en medio de una infraestructura adecuada, con alcance a tecnologías y capacitación, sin dejar de lado la estabilidad política, legal y socioeconómica. Lamentablemente, Costa Rica tiene varios problemas que no permiten que el desarrollo de la inversión fluya libremente. En países como China, por ejemplo, se toman acciones inmediatas para lograr los objetivos y no se pierde tiempo en desarrollar soluciones que se quedan en el papel y se estancan en un congreso o en instituciones gubernamentales.

Además, se realizará una encuesta enfocada en gerencias, departamentos de recursos humanos y mandos medios de empresas, centros de servicios y otras instituciones que puedan aportar sus ideas y ayudar activamente en la identificación de áreas de mejora de sus empleados o en el señalamiento de dificultades que tienen a la hora de contratar mano de obra especializada en sus equipos de trabajo. Igualmente, se buscará y analizará información de las empresas que detallen sus principales desafíos a la hora de ingresar al país, para esto se contará con recursos y datos publicados por instituciones gubernamentales, universidades, organizaciones no gubernamentales, organizaciones privadas sin fines de lucro, como lo es Cinde (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo) y datos relevantes del Informe del Estado de la Nación.

Revisión bibliográfica

Dentro de la revisión bibliográfica, se encontraron datos en el sitio web del Ministerio de Ciencia Tecnología y Comunicaciones (2014), acerca de un estudio realizado por el centro de desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico sobre la atracción de inversión extranjera en sectores de alta tecnología y conocimiento, datos que fueron dados a conocer por medio del Ministerio de Comercio Exterior, Cinde y el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dentro de este estudio, se detallan reseñas acerca del desarrollo del país y sus avances en la atracción de la inversión extranjera; igualmente, se definen los retos, desafíos y oportunidades que tiene el país en este tema. El documento también destaca hallazgos importantes en el desarrollo del sector de tecnología, así como las recomendaciones que buscan fortalecer la inversión y la innovación en estos campos.

El estudio realizado por Jorge Martínez Piva y René Hernández Calderón (2012), sobre los factores que determinan los flujos de inversión extranjera directa y sus efectos en el desarrollo nacional y regional, demuestra un desarrollo inicial basado en la promoción de las exportaciones y la apertura del comercio internacional. El documento detalla cómo la inversión extranjera directa logra hacer un balance en la economía del país; por último, recomienda cómo el país debe promover el desarrollo nacional para lograr incentivar la atracción de la inversión extranjera directa, por medio de una política industrial moderna que procure el cambio de la estructura productiva.

Además, detalla que en nuestro país la sofisticación de la inversión extranjera directa ha logrado perfeccionar su inserción internacional vinculándose a cadenas globales de valor en algunos segmentos de mayor conocimiento y contenido tecnológico (servicios de salud, servicios de back office profesionales, dispositivos médicos, manufactura intensiva en capital y tecnología), lo que ha redundado en mejores salarios y más oferta laboral para los costarricenses, la cual sería muy difícil de conseguir por medio de inversión interna.

El estudio desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015) arrojó que la región enfrenta un panorama desfavorable desde el año 2009. Dentro de los capítulos, se plantea cómo la incertidumbre y el lento crecimiento mundial afectaron la región, acrecentando sus flaquezas; además, propone incentivar la diversificación del comercio y el cómo profundizar los encadenamientos con China, esto con el fin de facilitar el avance de la región.

Según datos del Consejo Nacional de Rectores (2006), el Informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, expone el impacto, oportunidades y retos de Costa Rica y la inversión extranjera directa. Este análisis es muy vasto y detalla información acerca de la evolución de la

estrategia de atracción de inversión extranjera hacia nuestro país, los principales motivos que guían los flujos de inversión, la dinámica de Costa Rica a nivel mundial gracias a su ubicación. Destaca, igualmente, el modelo institucional de Cinde, sus ventajas y desventajas, el aumento en la formación de capital, así como la generación de empleo, estructura, transferencia de conocimiento, productividad y los salarios de la fuerza laboral. Enumera los sectores productivos susceptibles para la atracción de inversión en Costa Rica, entre otros datos.

El sitio web de Central America Data (2015) detalla información acerca de las inversiones costarricenses, de las zonas francas desarrolladas fuera del área metropolitana; así mismo, revela la necesidad que tienen las empresas de obtener técnicos ya que, según estudios realizados, algunas compañías están teniendo dificultades para encontrar el talento de técnicos especializados o en la contratación de personal bilingüe y en algunos casos trilingüe. Entre otros temas relevantes para la investigación, se encuentra información relacionada con la necesidad de crear sinergia entre las universidades y los regímenes de zona franca.

Por medio de datos publicados en la página web del Instituto Mixto de Ayuda Social (2006), se detalla información acerca de programas de ayuda social importantes para esta investigación, como lo es el programa Avancemos, el cual tiene como objetivo mantener en las aulas a los jóvenes estudiantes de colegio, evitando la deserción por motivos económicos. Este programa tiene por objetivo “promover el mantenimiento y aprovechamiento en el sistema educativo de adolescentes miembros de familias en condición de pobreza, para que, con su compromiso, tengan oportunidad de superar a futuro la situación en que viven” (2006).

Igualmente, el Ministerio de Educación Pública (2016) cuenta con estudios, programas y proyectos enfocados en fomentar la educación, desarrollar habilidades técnicas, de lenguaje, beneficios como lo es el programa de becas, transporte estudiantil, gobierno estudiantil, entre otros.

Metodología de investigación

La metodología de investigación del presente trabajo se puede clasificar inicialmente como explicativa, ya que esta busca responder las causas por las que la inversión extranjera directa ha disminuido en Costa Rica en los últimos tiempos, hecho que afecta igualmente a la región centroamericana. Se quiere explicar por qué ocurre esta situación, cuáles son sus manifestaciones y posibles repercusiones enfocadas principalmente en la generación de potenciales empleos para los costarricenses.

Así que, conforme se avance en el estudio, se podría utilizar también la metodología de correlación, debido a que por medio de la investigación se quiere relacionar o entender si existe un vínculo entre el aumento o disminución de la inversión extranjera en Costa Rica con el grado de educación, especialización de la mano de obra, infraestructura, entre otras variables que se irán detallando a lo largo de la investigación (Hernández, Fernández y Batista, 2010).

El instrumento de recolección de datos que se utilizará es un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas, las cuales se enviarán vía correo electrónico a través de la herramienta *Survey Monkey*.

La población a la que se dirigirá la encuesta estará conformada por profesionales que tengan personal a cargo y que sean parte del proceso de contratación, reclutamiento, entrenamiento y formación de empleados en sus equipos de trabajo.

La muestra para esta investigación se puede catalogar como no probabilística por conveniencia, ya que la elección de la población no depende de la probabilidad, sino de la relación que tienen las personas al dar su opinión acerca de las causas involucradas en el estudio, con base en las características de la investigación, por lo que no es posible tomar el cien por ciento de la población, por motivos de tiempo, costo y disponibilidad de recursos. Es por esto que los resultados de la encuesta a realizarse se quieren analizar más como un factor que nos permita conocer experiencias de un grupo de la población y para que sus opiniones sean documentadas sin que esto signifique que sean incluyentes para la fuerza laboral y los habitantes de Costa Rica como un todo (Hernández, Fernández y Batista, 2010).

Se desea encuestar a la comunidad de estudiantes de posgrado de la carrera de administración de la universidad Ulacit, cuyo número de estudiantes es de 947. Además, se desea incluir en la muestra a un grupo gerencial del departamento de logística de un centro de servicios, ubicado bajo el Régimen de Zona Franca, dedicado al *outsourcing* para el área de Norteamérica, compuesto por un total de 11 personas. Por lo tanto, el total de la muestra es de 958 personas.

Resultados

1. Organizaciones y programas que existen en el país para atraer Inversión Extranjera Directa (IED):

Dentro de las primeras organizaciones que podemos citar está, sin lugar a dudas, la agencia de promoción de inversión de Costa Rica Cinde, la cual es una organización privada, sin fines de lucro, apolítica, declarada de interés público desde 1984 y responsable por la atracción de IED a Costa Rica. Fundada en 1982, ha ayudado a cientos de empresas en su proceso de establecimiento, con lo cual, ha generado grandes beneficios para el país. Esta organización brinda asistencia sin costo a los inversionistas, los guía en la búsqueda del sitio donde desean colocarse, brindando información detallada sobre el país según el tipo de negocio. Ayuda también a los inversionistas propiciando reuniones con proveedores de servicio, universidades, instituciones de gobierno, entre otros. Facilita los contactos y brinda el apoyo especializado en aspectos estratégicos dirigidos a nuevos proyectos; así mismo, cuenta con una sede en Nueva York para promover y facilitar las comunicaciones con los inversores.

Dentro de las principales funciones de Cinde, está el promover las inversiones dando a conocer los incentivos que tiene el país, esto por medio del Régimen de Zona Franca (RZF) que es el pilar de la estrategia de exportación y promoción de inversión en Costa Rica. Los incentivos se detallan a continuación en la figura 1.

Figura 1



Fuente: (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2016).

La fundación Costa Rica Multilingüe (2016) es una iniciativa nacional que coordina los esfuerzos de Costa Rica para mejorar las competencias comunicativas de la población del país en inglés y otros idiomas extranjeros. Esta se creó para promover y facilitar la comunicación entre los actores principales en el campo de la enseñanza de idiomas de Costa Rica; coordinar programas de voluntariado, tanto internacional como nacional, y brindar recursos a docentes y estudiantes de idiomas:

En octubre de 2008, este proyecto inició una de sus etapas más importantes la formación de recursos humanos. Para ello se inició la capacitación de maestros, la capacitación de los instructores del INA y la apertura de los cursos del INA que buscan que sus egresados alcancen el nivel C1 en la escala del Marco Común Europeo para idiomas...

En este proyecto se han establecido alianzas importantes con programas internacionales como Inglés abre puertas de Chile y Europa Multilingüe. Cuenta además con un programa de voluntariado de USA, que permitió que a partir de la última semana de enero de 2009, un grupo de 20 voluntarios iniciara su trabajo en diversas comunidades del país. (Estrategia Siglo XXI, 2014).

Otra institución que se puede mencionar es el IMAS, el cual tiene el programa Avancemos. Este es un programa social de gobierno creado el 8 de mayo del año 2006, tiene cobertura nacional y lo ejecuta el Instituto Mixto de Ayuda Social: “El objetivo es promover la permanencia y reinserción en el sistema educativo, con el fin de reducir la pobreza, prevenir el trabajo infantil y revertir los procesos de rezago, abandono y deserción educativa en el sistema de educación secundaria costarricense” (2006).

El Ministerio de Educación Pública también cuenta con varios programas y proyectos para incentivar la educación y el desarrollo académico de los estudiantes. En este particular podemos mencionar uno de los proyectos más innovadores como lo es el proyecto Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Mediación Andragógica en Jóvenes y Adultos:

Este proyecto tiene como aristas de su ejercicio, facilitar el acceso, el equipamiento, la capacitación y el seguimiento; de tres centros CINDEA con el apoyo de la empresa INTEL.

Su contenido forma parte de las acciones incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, en el que se establecen metas sectoriales específicas como lo son:

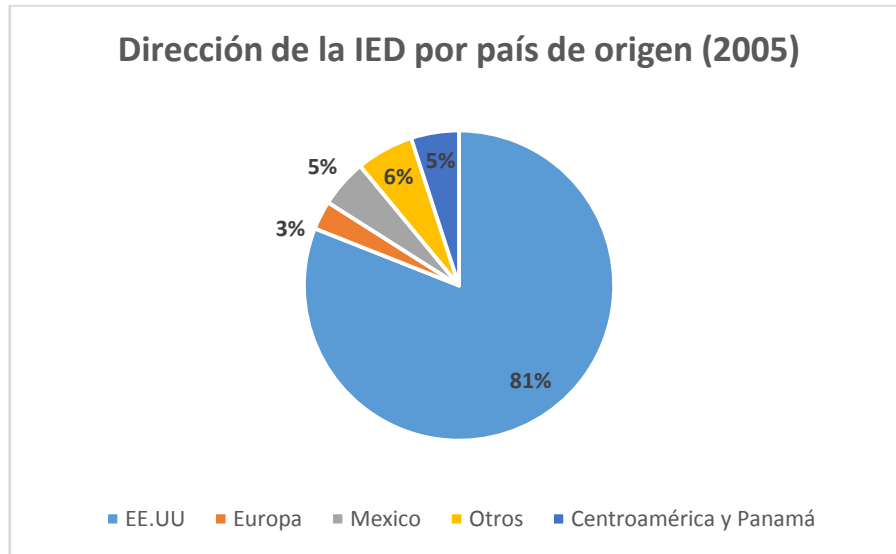
- Incrementar el acceso al servicio de Internet, como herramienta multiplicadora y facilitadora de los procesos de aprendizaje hasta alcanzar al menos un 85% de los centros educativos públicos.
- Incorporar el uso de las TIC al sistema educativo, en términos de equipamiento, cobertura y recursos didácticos, en los CINDEA.
- Desarrollar la capacidad productiva y emprendedora de las poblaciones Adolescentes, Jóvenes y Adultas. (Ministerio de Educación Pública, 2016).

2. Resultado de los programas desarrollados para mejorar la competitividad:

Según datos del Estado de la Nación para 2006, Cinde ha tenido éxito como agencia promotora de la inversión directa en Costa Rica, en parte gracias a su naturaleza como organización privada sin fines de lucro, con las ventajas del funcionamiento del sector privado, sobre todo en términos de flexibilidad, independencia y visión desde su junta directiva y asamblea de asociados. Sin embargo, ha tenido mayor o menor involucramiento dependiendo de la agenda de los gobiernos y la importancia que estos han puesto en la atracción de inversión extranjera al país.

Gracias a la gestión de Cinde, la Cepal ha calificado a nuestro país por encima de los países de Latinoamérica y el Caribe en su grado de focalización sectorial en la atracción de IED, ya que Cinde se ha caracterizado por enfocarse en vender las fortalezas del país, con lo cual ha logrado aumentar inversión en sectores específicos (ver gráfico 1). No obstante, esto hace que la estrategia no sea tan amplia, pues pone en peligro el no desarrollar sectores potenciales que también pueden tener éxito (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Gráfico 1

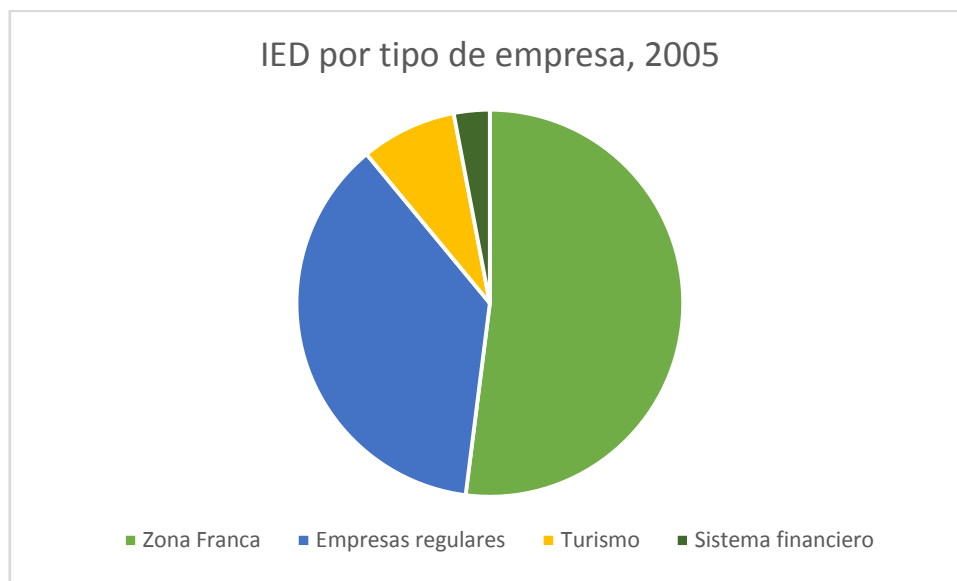


Fuente: (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

La siguiente cita precisa las labores de Cinde en la atracción de IED para Costa Rica e ilustra la focalización por sectores:

CINDE adoptó a partir del año 2000 una estrategia muy focalizada de promoción de inversión en tres sectores: electrónica, dispositivos médicos y servicios. Vale la pena también destacar que, en términos de regímenes especiales, más de la mitad de las empresas de IED utilizan el esquema de zonas francas para su instalación, seguidos por los contratos turísticos como la opción para la gran cantidad de empresas que en los últimos años se han venido estableciendo en nuestro país bajo este sector [ver gráfico 2]. (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Gráfico 2



Fuente: (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Según el informe de labores de la fundación Costa Rica Multilingüe para el 2010, se detallan los siguientes logros:

- Se realizaron capacitaciones entre el MEP y el Consejo Nacional de Rectores (Conare), a cargo de universidades públicas a docentes de todo el país. 1140 docentes han participado en el curso de estrategia de comprensión auditiva, lectura y producción oral en el 2010.
- El INA cumplió con la contratación de más docentes de inglés para el 2010, los cuales fueron capacitados con asistencia de esta fundación.
- Se logró la expansión de programas del INA.
- Se inició el proceso de evaluación de los programas de estudio del MEP.
- Se inició el proyecto EILE en el 2009, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Costa Rica-USA, el cual consiste en la ejecución de una serie de planes pilotos de investigación educativa del idioma inglés y el uso de tecnologías.
- Se inició en el 2009 un programa por una Costa Rica multilingüe en el sector rural turismo. (2010).

Con el programa Avancemos del IMAS, según datos del Ministerio de Educación Pública, se demuestra que la deserción en la secundaria disminuyó. En 2007, solo el 12,9% de los estudiantes dejó los estudios; al año siguiente, la cifra bajó un 0,8%, y en 2009 se ubicó en el 10,9% a pesar de la crisis económica (Infobae, 2011). Estas cifras corroboran que sí hubo una incidencia

positiva en relación con la deserción de los estudiantes de secundaria; sin embargo, existen quejas de padres de familia que no reciben los montos de sus becas a tiempo.

Por su parte, el IMAS confirma que hay trámites que no se realizan correctamente, lo cual genera errores y retrasos. Además, se desea hacer cambios en los montos asignados a los estudiantes en este programa, mediante un aumento en la ayuda para los que ingresan a séptimo año, donde se da la mayor deserción, así como una disminución en los montos para estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.

3. Amenazas y limitaciones para atraer inversión extranjera y generar empleos:

Según datos del Informe Estado de la Nación (citado en Consejo Nacional de Rectores, 2006), dentro de los aspectos más relevantes para la motivación de inversión se pueden definir:

- a) Estabilidad política, medida por riesgo político y de seguridad. En este punto nuestro país tiene ventajas en relación con la región centroamericana, más aun en el aspecto político aunque debe mejorar los niveles de seguridad.
- b) Estabilidad económica. Al respecto, nuestra dependencia de las economías mundiales nos pone en vulnerabilidad comparado con otras economías.
- c) Ambiente regulatorio, sobre todo regulación laboral.
- d) Aspectos tributarios. Sobre esto, el Régimen de Zona Franca en Costa Rica ha sido precisamente el que ha ofrecido ventajas competitivas a las empresas, por lo cual es preocupante que el gobierno deba disminuir estos incentivos.
- e) Disponibilidad y costo de recurso humano. En este particular es crítico que el país cuente con el recurso humano necesario y capacitado en las áreas que ingresan a invertir en el país.
- f) Disponibilidad y costo de infraestructura. Dependiendo de cada industria, este aspecto puede variar, pero para sectores manufactureros, el costo de la electricidad se ha vuelto un problema relevante para el país. Si hablamos de empresas que deben transportar mercaderías se sabe el gran problema de infraestructura vial y portuaria que tiene Costa Rica.
- g) Proximidad geográfica. Esto es relativo y depende de donde esté localizada la empresa inversora.

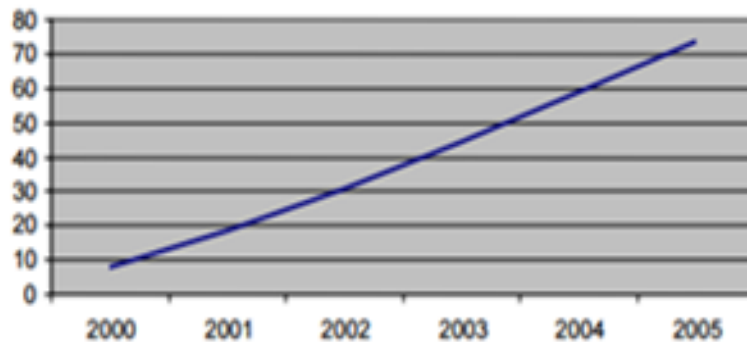
La combinatoria de los aspectos relevantes citados anteriormente, da como resultado lo siguiente:

Costa Rica compite favorablemente en relación con República Dominicana, México y Puerto Rico, pero se posiciona por debajo de Malasia y Singapur; si se toma en cuenta los incentivos del régimen de zonas francas, estaríamos en una posición semejante a Malasia, inferior a Singapur y Puerto Rico, y superior a República Dominicana y México. (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Como se observa en el gráfico 3, las remuneraciones de los trabajadores han aumentado en los últimos años gracias a las inversiones localizadas en los regímenes de zona franca. Se aprecia además que a 2001, el aporte directo del valor agregado en estas empresas proveyó un crecimiento económico de casi un 10% en la economía costarricense. Por estos motivos, es preocupante lo que está sucediendo con la legislación actual y se vuelve necesario tener presentes los términos exactos de la legislación de zona franca, las reformas que se hicieron en 2010 y lo riesgoso que resulta para la atracción de inversión extranjera que el país discuta regularmente modificaciones a su régimen de incentivos, ya que esto causa una enorme inseguridad jurídica, lo cual se vuelve una desventaja para la competitividad y podría llevar a las empresas a tomar la decisión de no establecerse en Costa Rica o incluso cerrar operaciones. Esa discusión es más preocupante conforme lo que se escucha en los debates acerca del tema, pues se evidencian lagunas conceptuales importantes (Chacón, 2013).

Gráfico 3

Remuneraciones totales a trabajadores en empresas de servicios en zonas francas (cifras en millones de dólares)



Fuente: (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

De acuerdo con un artículo de opinión publicado en el periódico *El Financiero*, escrito por Francisco Chacón:

En efecto, por un lado, parece existir la creencia errónea de que la exención del ISR de las empresas del régimen de zonas francas es de carácter permanente; por el otro, se desconoce que la reforma del 2010 eliminó la exención del ISR para la mayoría de las empresas manufactureras de exportación a partir del 2016, y que a partir de esa fecha la exención que se otorgaría será bastante restrictiva, mayoritariamente parcial y siempre temporal. (2013).

Según Martín Ibarra, vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas, los incentivos se deben fortalecer en lugar de disminuir. Costa Rica debe conocer con quién compite y qué incentivos da la competencia para igualarlos o mejorarlos. Dentro de los consejos específicos que él menciona, el gobierno y el sector privado deben actuar en conjunto para agilizar los trámites y procedimientos administrativos; además, se deben tomar en cuenta los altos costos de electricidad y de la tierra, ya que hay países en la región, como México, que regalan tierra a las empresas para que inviertan en el país (Barquero, 2015).

Otro aspecto relevante dentro de las limitaciones es expuesto en un estudio sobre escasez de talento del año 2014, realizado por la empresa de contratación de recurso humano Manpower, “el 51% de 620 empleadores costarricenses consultados asegura no encontrar profesionales idóneos para desempeñar las tareas que requiere su empresa” (Central America Data, 2015). La razón principal, según los contratistas, es la carencia de

competencias técnicas. Otras áreas que presentan dificultades en la búsqueda de personal especializado, aparte de tecnología de información, son programación, trabajo en redes, electricidad y ensamblaje de piezas médicas.

4. Resultados de la encuesta realizada:

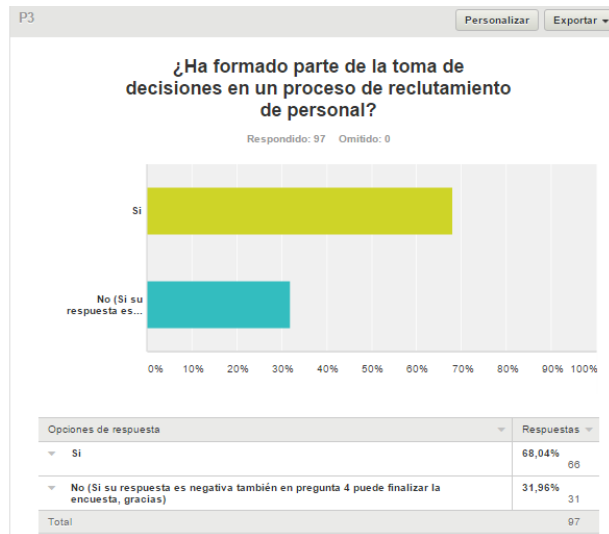
La encuesta estaba enfocada en profesionales que hubieran tenido o tengan actualmente personal a cargo, que hayan formado parte de un proceso de selección y reclutamiento de personal, o que hayan sido parte de la formación de empleados recientemente contratados.

La encuesta se realizó con la herramienta *Survey Monkey* y se envió vía correo electrónico a un total de 958 personas. La muestra fue conformada por estudiantes de maestría de Ulacit, así como un grupo total de gerentes y supervisores del departamento de logística de una empresa localizada bajo el Régimen de Zona Franca. Luego de la revisión de los resultados, se detalla que se recibieron únicamente 97 respuestas, las cuales quedaron registradas en el banco de datos de *Survey Monkey*.

La edad de los entrevistados en su mayoría se sitúa entre 30-39 años para un porcentaje de un 43%, seguido de un 38% en la categoría etaria de 21-29. El nivel académico de la mayoría es de maestría o doctorado para un 59%, seguido por diploma universitario en un 27%.

Como se muestra en el gráfico 4, casi un 70% de los entrevistados ha formado parte de un proceso de reclutamiento de personal, para un total de 66 respuestas afirmativas.

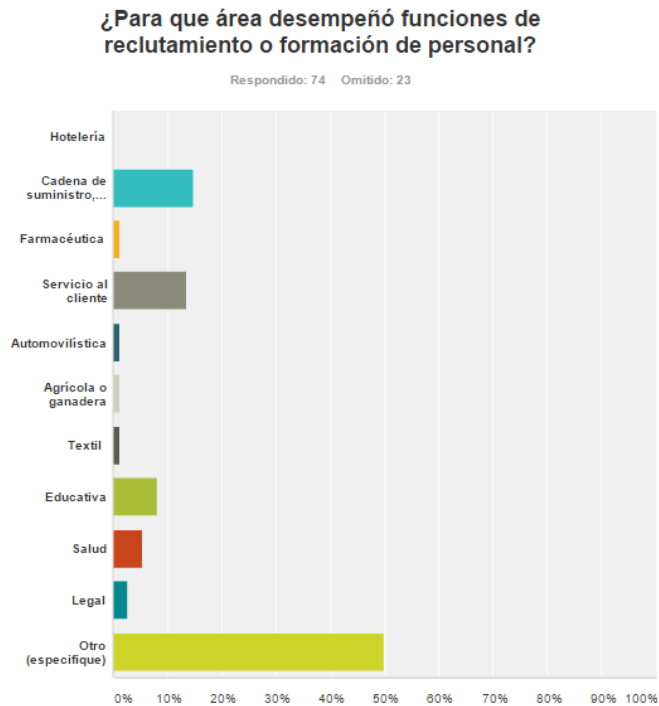
Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia.

Entre los principales sectores laborales de los entrevistados, se destacaron el área de informática, tecnología, logística, servicio al cliente y finanzas (ver gráfico 5).

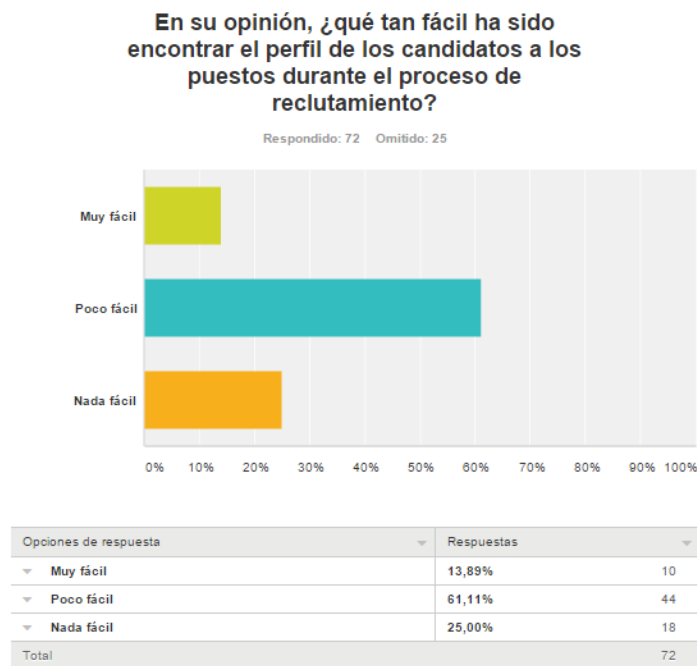
Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia.

Según las respuestas de los entrevistados, apreciables en el gráfico 6, ha sido poco fácil encontrar los perfiles durante el proceso de reclutamiento, esto para un 61% con 44 respuestas; seguido de nada fácil, para un 25% con 18 respuestas, y casi un 14% consideró como muy fácil para un total de 10 repuestas.

Gráfico 6



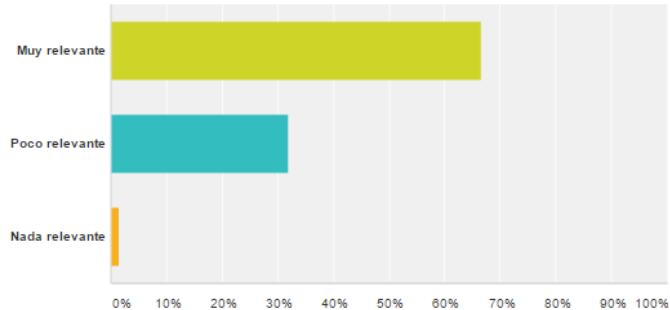
Fuente: Elaboración propia.

En general, se consideró la experiencia laboral previa de los candidatos como buena para la mayoría de los entrevistados, para un 74%. Según el gráfico 7, el nivel académico se consideró como muy relevante para la mayoría de los entrevistados, con un porcentaje del 67% que representa un total de 48 respuestas en esta categoría.

Gráfico 7

En general, ¿considera que el nivel académico de los candidatos es relevante a la hora de su contratación?

Respondido: 72 Omitido: 25



Opciones de respuesta	Respuestas
Muy relevante	66,67% 48
Poco relevante	31,94% 23
Nada relevante	1,39% 1
Total	72

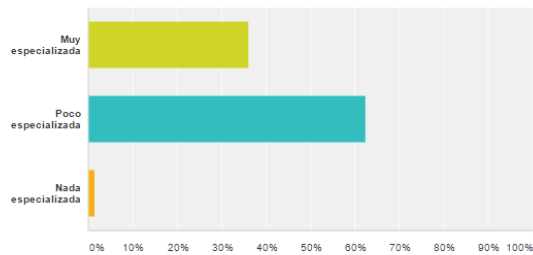
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los entrevistados consideraron como poco especializado el nivel de mano de obra costarricense, esto para un total de 45 respuestas que representan un 63%, seguido por muy especializada en un 36% y nada especializada en un 1% (ver gráfico 8).

Gráfico 8

Enfocados en el tipo de perfil especializado que su departamento necesita. En general ¿Cómo calificaría el nivel de especialización de la mano de obra en el mercado costarricense?

Respondido: 72 Omitido: 25

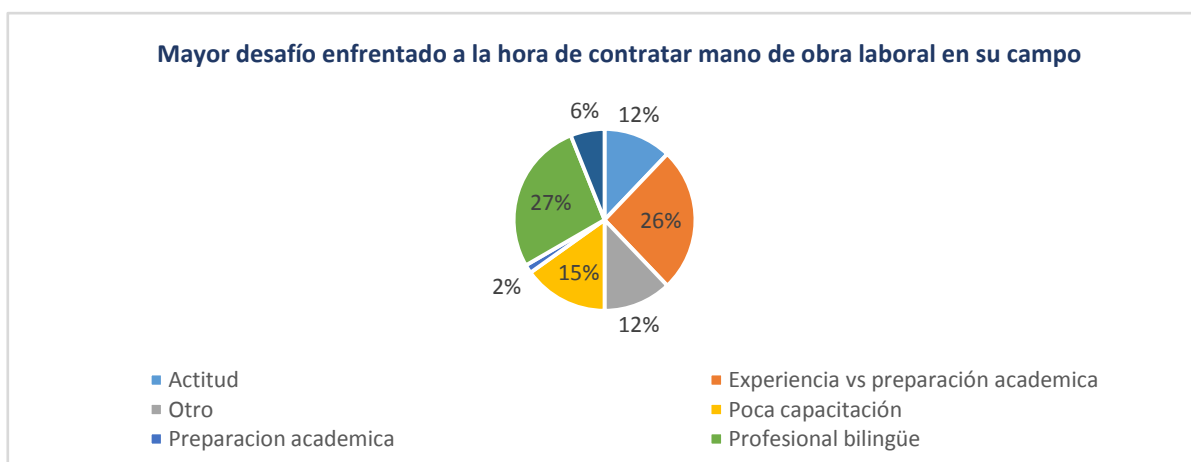


Opciones de respuesta	Respuestas
Muy especializada	36,11% 26
Poco especializada	62,50% 45
Nada especializada	1,39% 1
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

Al consultar a los entrevistados sobre cuál era el mayor desafío a la hora de contratar personal especializado en su área laboral, la mayoría de las respuestas se enfocaron en lograr conseguir profesionales bilingües. Los resultados también indican que en gran parte de los casos la experiencia versus la preparación académica no es equivalente; además, otros desafíos fueron no contar con suficiente personal capacitado y problemas con la actitud del candidato para realizar las labores luego de ser contratado (ver el detalle en el gráfico 9).

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Según este análisis, se puede concluir que Costa Rica es un país con fortalezas importantes en la región Latinoamericana, esto incluso fue afirmado por la Cepal, denótalo cual evidencia que la labor de los gobiernos y principalmente de Cinde por atraer inversión extranjera directa ha dado frutos. Sin embargo, no hay espacio para el descuido, ya que la competencia en la región es cada vez mayor y no es un secreto que el costo de la vida en Costa Rica es elevado y más si se compara con los países vecinos.

El gobierno y las instituciones deben seguir luchando por crear profesionales de calidad, no basta solamente con obtener un título, sino que se deben formar profesionales integrales.

Aunque los resultados de las encuestas realizadas no son representativos por el tipo de muestra, sí existe un sentimiento de disconformidad entre los entrevistados en relación a los niveles de inglés de los candidatos, su experiencia laboral en comparación con sus títulos universitarios y otros. Muchos de ellos mencionaron factores importantes como el que exista un balance entre la actitud y la aptitud de los empleados. Las empresas transnacionales buscan colaboradores que sean comprometidos, flexibles y sobre todo que se puedan adaptar a la cultura de su cliente meta, por esto es importante que se ahonde en el tema y que se logren buscar formas de incentivar a los jóvenes a aprender no solamente un segundo o tercer idioma, sino también a que abran su mente a otras culturas y formas de hacer las cosas.

Según datos del Consejo Nacional de Rectores (2006), con base en el Informe del Estado de la Nación de ese mismo año, Costa Rica tiene cuatro campos clave para mejorar sustancialmente su posición en la región, los cuales deben ser solventados en el corto plazo:

El régimen de incentivos: como se analizó, el régimen de incentivos de las empresas en zona franca ha sido modificado debido a los requisitos que deben cumplir los países miembros de la OMC, lo cuales prohíben “subvenciones a las concesiones supeditadas al logro de determinados objetivos de exportación o a la utilización de productos nacionales en vez de productos importados” (Consejo Nacional de Rectores, 2006). Debido a esta situación, Costa Rica debe conservar un tratamiento tributario competitivo para poder mantenerse atractiva a los inversionistas.

Telecomunicaciones: a pesar de que nuestro país cuenta con una plataforma de telecomunicaciones aceptable, si se compara con otros países de la región, su costo puede ser considerablemente mayor, lo cual resta competitividad. Gracias a la apertura de las telecomunicaciones hace algunos años, se ha

mejorado el servicio, pero aún hay avances que deben realizarse para lograr el equilibrio entre servicio y precio.

Recurso humano: como se evidenció anteriormente, la fuerza laboral bilingüe del país debe aumentar. Todavía no estamos en niveles óptimos de productividad, capacidades técnicas y especializaciones para atraer más inversión extranjera. Aunque muchas instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y Costa Rica Multilingüe, entre otras, han realizado grandes esfuerzos, aún se debe desarrollar mucho más fuerza laboral para lograr tomar nuevas inversiones.

Trámites: la burocracia en el país debe disminuir considerablemente para lograr agilizar la inserción de nuevas empresas y esto no solamente para empresas instaladas en zonas francas, sino para las empresas en general (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Recomendaciones

Se requiere que el gobierno de Costa Rica tenga un marco de funcionamiento mucho más amplio, con el cual se dé prioridad a la atracción de inversión extranjera directa, lo cual debe estar contenido en las políticas de Estado. Cuanto mayor sea esa prioridad, mayor tenderá a ser la atención a los problemas relacionados con el ambiente de inversión y el soporte de las autoridades en la promoción misma del país (Consejo Nacional de Rectores, 2006).

Se debe continuar con los programas de formación de profesionales bilingües y plurilingües; además, se deben buscar nuevas formas de incluir la tecnología y nuevas tendencias en el aprendizaje de niños y jóvenes, ya que se augura una falta futura de profesionales en las áreas de informática, ingeniería mecánica y electrónica. Este enfoque debe desplegarse con mayor fuerza en las áreas rurales donde se podrían desarrollar nuevas inversiones con costos menores, mejorando así no solo las inversiones, sino disminuyendo la migración a la capital e impulsando el desarrollo de las áreas rurales.

Se debe mejorar la infraestructura de comunicaciones, al igual que se deben buscar formas de generar energía renovable para disminuir los costos de la electricidad. La mejora de la infraestructura vial y portuaria es urgente, no solamente para las empresas, sino también para los trabajadores, ya que el nivel de estrés que genera movilizarse en la Gran Área Metropolitana es bastante alto y resta productividad y competitividad al país.

En el área de tramitología, nuestro país tiene mucho que mejorar. La disminución de la burocracia y la agilización de trámites aduaneros pueden generar ventajas competitivas para crear un ambiente de inversiones más agradable y atractivo.

El Régimen de Zona Franca deber ser fortalecido y aunque existan ciertos acuerdos que deben cumplirse, el país debe buscar formas de compensar esta situación, creando un tratamiento tributario más efectivo y competitivo.

Referencias bibliográficas:

Barquero, M. (2015). *Martín Ibarra, vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas: 'Los incentivos se deben fortalecer'*. Recuperado de: http://www.nacion.com/economia/empresarial/Martin-Ibarra-Organizacion-Mundial-Francas_0_1502849740.html/

Central America Data. (2015). *Mano de obra en Costa Rica*. Recuperado de: http://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:%22mano+de+obra%22&q2=mattersInCountry_es_le:%22Costa+Rica%22/

Chacón, F. (2013). *Opinión: Precisiones sobre zona franca*. Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/opinion/Opinion-Francisco-Chacon-zona-franca-empresa-inversion-impuestos-renta_0_427157329.html/

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (2016). *Acerca de CINDE*. Recuperado de: <http://www.cinde.org/es/cinde/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2015). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2015. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/39010-panorama-la-insercion-internacional-america-latina-caribe-2015-la-crisis/>

Consejo Nacional de Rectores. (2006). *Informe sobre el Estado de la Nación IED y Costa Rica: Oportunidades, impacto y retos*. Recuperado de: http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/012/Inversion_extranjera.pdf/

Costa Rica Multilingüe. (2010). *Informe 2^{do} año de labores Costa Rica Multilingüe*. Recuperado de: <https://issuu.com/jodesal/docs/multilingue2010/>

Costa Rica Multilingüe. (2016). *Jump Start Costa Rica*. Recuperado de: <http://www.crmultilingue.org/inicio/>

Estrategia Siglo XXI. (2014). *Costa Rica Multilingüe*. Recuperado de: <http://www.estrategia.cr/content/index.php/cambio/59-educacion/124-costa-rica-multilinguee/>

Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5^{ta} ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Infobae. (2011). *Costa Rica y su éxito contra la deserción escolar*. Recuperado de: <http://www.infobae.com/2011/04/18/1023257-costa-rica-y-su-exito-contra-la-desercion-escolar/>

Instituto Mixto de Ayuda Social. (2006). *¿Qué es el programa Avancemos?* Recuperado de: http://www.imas.go.cr/ayuda_social/avancemos.html/

Martínez, J. M. y Hernández, R. (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional. Recuperado de: http://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/OcexInforma/Serie_11_aportes_para_el_desarrollo_humano.pdf/

Ministerio de Ciencia Tecnología y Comunicaciones. (2014). *El estudio recomienda fortalecer políticas para promover inversión basada en innovación y conocimiento*. Recuperado de: http://micit.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=1330:centro-de-desarrollo-de-ocde-presenta-informe-sobre-atraccion-de-inversion-extranjera-directa&catid=40&Itemid=630/

Ministerio de Educación Pública. (2016). *Programas y proyectos*. Recuperado de: <http://www.mep.go.cr/programas-y-proyectos/>

Anexos

Encuesta aplicada en la presente investigación:

Muchas gracias por tomar el tiempo de llenar esta encuesta, le tomará solo unos minutos completarla. Por medio de este cuestionario, se desea pedir su opinión acerca del nivel de dificultad que ha tenido a la hora de contratar personal. Igualmente, se quiere considerar el nivel de educación formal y especialización de las personas que usted ha tenido que entrevistar, entrenar o contratar. Esta encuesta es anónima y tiene objetivos meramente académicos.

Trabajo de investigación

1. ¿Cuál es su categoría de edad?

17 o menos

18-20

21-29

30-39

40-49

50-59

60 o más

2. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha recibido?

Escuela primaria

Escuela secundaria

Preparatoria

Diploma universitario

Posgrado (maestría, doctorado, etc.)

Ninguno

Otro_____

3. ¿Ha formado parte de la toma de decisiones en un proceso de reclutamiento* de personal?

Sí

No (si su respuesta es negativa puede finalizar la encuesta, gracias)

4. ¿Ha sido usted el encargado del entrenamiento o formación de empleados para alguna empresa o institución?

Sí

No (si su respuesta ha sido negativa puede finalizar la encuesta, gracias)

5. ¿Para qué área desempeñó funciones de reclutamiento o formación de personal?

Hotelería

Cadena de suministro, transporte o logística Farmacéutica

Servicio al cliente

Automovilística

Agrícola o ganadera

Textil

Educativa

Salud

Legal

Otro (especifique)

6. En su opinión, ¿qué tan fácil ha sido encontrar el perfil de los candidatos a los puestos durante el proceso de reclutamiento?

Muy fácil

Poco fácil

Nada fácil

7. En su opinión, enfocándose en el área específica de su campo laboral ¿cómo calificaría la experiencia laboral previa de los candidatos?

Excelente

Buena

Mala

8. En general, ¿considera que el nivel académico de los candidatos es relevante a la hora de su contratación?

Muy relevante

Poco relevante

Nada relevante

9. Enfocados en el tipo de perfil especializado que su departamento necesita, en general, ¿cómo calificaría el nivel de especialización de la mano de obra en el mercado costarricense?

Muy especializada

Poco especializada
Nada especializada

10. ¿Podría indicar cuál ha sido el mayor desafío que ha experimentado a la hora de reclutar mano de obra especializada en su campo?

Muchas gracias por su participación.