



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Facultad de Ciencias Empresariales

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional

Curso: Investigación Empresarial Aplicada

Tema:

¿Cuál es la percepción que tienen los profesionales en Comercio Internacional sobre la Responsabilidad Social Individual?

Elaborado por:

Karen Araya Barquero

Profesor:

Óscar Ugalde Hernández

Fecha: Marzo, 2012

Tabla de Contenidos

Resumen	2
Abstract.....	2
Palabras Claves	3
Introducción.....	4
Marco Teórico.....	5
Datos históricos sobre la Responsabilidad Social	5
Acercamiento Conceptual.....	6
Metodología.....	8
Análisis de los Resultados	10
Conclusiones	15
Bibliografía	17
Anexos.....	19

Resumen

En los últimos años en Costa Rica se ha presentado un auge importante de inversión extranjera, en donde grandes compañías han venido y colocado filiales de sus empresas, abriendo oportunidades de empleo para muchos profesionales en el país. De igual manera ha aumentado la apertura comercial de las empresas locales que se enrumban a competir en un mercado globalizado y de alta exigencia.

En un marco tan competitivo a nivel laboral es importante asegurar que los profesionales estén preparados adecuadamente para enfrentar situaciones desafiantes, donde los valores y principios éticos juegan un papel clave a la hora de tomar decisiones. También es necesario que los profesionales que se desempeñan en estos puestos, algunos de ellos con una formación académica no relacionada al comercio internacional, estén conscientes de las implicaciones que cada una de sus acciones tiene no sólo para ellos mismos sino para la sociedad en la que se desempeñan.

Es así como esta investigación pretende conocer la percepción de los profesionales sobre su responsabilidad social individual, conocer cuáles son los principales retos que enfrentan en este aspecto y si ellos sienten que realmente las empresas le dan la importancia necesaria al tema. Con este fin se seleccionó una población de profesionales jóvenes, un grado mínimo de bachiller universitario y que se desempeñan en puestos directamente vinculados al comercio internacional, sin importar si tienen o no una formación académica en esta área. Con el fin de realizar esta investigación y lograr responder el cuestionamiento base que ella encierra, se utilizó un enfoque que se considera mixto al utilizar tanto variables cualitativas como cuantitativas. Se realizó una encuesta a 50 profesionales que cumplieran con las características previamente mencionadas, para luego realizar un análisis de los resultados apoyándose con el uso de gráficos, que permita visualizar fácilmente los principales hallazgos de la investigación.

Abstract

In recent years, Costa Rica has experienced a foreign investment boom, where big companies have come and have established their business affiliates; as a consequence it has opened employment opportunities for many professionals in the country. Costa Rica has also increased its trade liberalization for local companies that have given them the opportunity to compete in a globalized highly demanding market.

This has led to a very competitive workplace environment where it's especially important to ensure that professionals are adequately prepared to deal with challenging situations, where values and ethics play

a key role in making proper decisions. It is also necessary for professionals working in these positions, some with no academic preparation related to international trade, to be aware of the implications that each of their actions have not only for themselves but for the society in which they work.

Thus, this research aims to understand the perception of professionals about individual social responsibility, to know the main challenges they face in this regard and if they feel that companies really give the necessary importance to the subject. Based on this, it was selected a population of young professionals, with a minimum of bachelor's degree and who works in jobs directly related to international trade, whether or not they have an academic background in this area. To achieve this research and be able to answer its main question, it was used a mixed approach with both qualitative and quantitative variables. A survey to 50 professionals that met the previously mentioned characteristics was conducted and then an analysis of the results was performed supported with the use of graphics, allowing an easy review of key research findings.

Palabras Claves

Responsabilidad Social/ Comercio Internacional/ Competencias / Valores éticos / Profesionales

Introducción

“La responsabilidad social... permite una actitud ética que evalúe las implicaciones de una decisión, por un lado la consideración para con el ente económico en el que se desempeña y, por el otro, la dignidad de los sujetos que la misma podría implicar” (Hassan, 2009)

Debido a los procesos de apertura comercial y la mayor recepción de inversión extranjera a los que se ha enfrentado Costa Rica durante los últimos años, son cada vez más los profesionales que se dedican a labores direccionadas a establecer negociaciones, mantener vínculos y realizar procesos que permitan a las empresas un comercio adecuado y rentable. Debido al dinamismo donde se desenvuelve este sector de profesionales, estas personas se enfrentan día a día con situaciones donde la línea divisoria entre lo legal, lo permitido y lo correcto parece diluirse entre otros factores imperantes para la posible realización de una actividad comercial internacional. Esto a su vez conlleva un desafío personal por lograr desenvolverse con seguridad y defender los principios que definen su propio proceder y sus estándares de responsabilidad.

Según el Foro Económico De Davos 2010, más de 41,6% de los participantes cree que las pequeñas y medianas empresas siguen un enfoque basado en valores éticos; sólo 25,3% cree lo mismo de las grandes empresas y corporaciones multinacionales. Para los encuestados, uno de los grandes problemas que enfrenta el mundo de los negocios es que la gente se comporta distinto en su entorno profesional y en su vida personal: el 61,2% cree que los valores que aplican las personas en su desempeño profesional y en su vida privada, son distintos. (Garde, 2011)

Debido al gran interés para la sociedad y parte del compromiso de las diferentes instituciones académicas, es que se debe asegurar que dichas personas cuenten con la formación y competencias apropiadas, que los concienticen de la relevancia de desempeñarse dentro de un marco ético integral. Sin embargo, algunos se cuestionan aspectos como: ¿Concurrirá el sentir ético de los jóvenes profesionales que se dedican al comercio internacional con lo que la sociedad espera de ellos?, ¿Se considerará esta población lo suficientemente preparada para asumir su propia responsabilidad en un marco competitivo tan exigente? Con el fin de indagar más en el tema se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo perciben los profesionales jóvenes, con un grado mínimo de bachiller universitario, que se desempeñan en puestos directamente vinculados al comercio internacional su responsabilidad social individual?

El objetivo final de esta investigación es conocer la percepción de la responsabilidad social individual que poseen los profesionales jóvenes, cuyo campo laboral se relaciona con actividades de comercio internacional. Muchos de ellos enfrentándose por primera vez a los retos y competitividad del mercado, y cuya poca experiencia implica un desafío mayor para lograr mantener conciencia de la responsabilidad que debe prevalecer en su accionar.

Para dicha investigación, se busca un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con dirección explicativa y descriptiva que nos permita tener una mejor perspectiva de la realidad ética que perciben los profesionales en comercio internacional en su propio desempeño.

Marco Teórico

Esta sección busca ahondar un poco más en los términos, definiciones y modelos pertinentes a esta investigación, así como las bases teóricas sobre las que se fundamenta el eje principal de la misma.

Datos históricos sobre la Responsabilidad Social

A pesar de que no se cuenta con una fecha clara del inicio de la Responsabilidad Social, hay hechos históricos que marcan pautas para su establecimiento. La revolución Industrial (finales del siglo XVIII y principios del XIX) dio paso a acciones de carácter social por parte de las empresas: *“la Revolución Industrial generó grandes riquezas y prósperos empresarios de sectores como el agrícola. Estos últimos, impulsados por creencias filosóficas o religiosas, realizaron grandes donaciones de carácter humanitario y social...Estas acciones fueron denominadas por algunos como “Filantropía Empresarial”, la cual muchos postulan, como la precursora de la RSE”* (Fuenzalida, 2008)

Posteriormente, durante el siglo XIX, comienzan a reflejarse acciones en algunos países, por medio de entes como la Iglesia Católica vinculados a la responsabilidad social. *“Los Estados, junto a la iglesia Católica, fueron propulsores a fines del siglo diecinueve y principios del veinte, del concepto de trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo, a un salario y a un trato justo. Por su parte, los Estados establecieron leyes y regulaciones protectoras; y la iglesia a través de sus doctrinas éticas, se centró en influir en los empresarios.”* (Fuenzalida, 2008)

Después el nacimiento de la ONU y los derechos humanos se constituyeron en una base sólida para una apertura a la conciencia social, apoyada por eventos internacionales importantes que se relacionan con el crecimiento de este enfoque como la Conferencia de Estocolmo en 1972, y el Protocolo de Kyoto en 1997 o el establecimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional (WWF) o Greenpeace

(Expoknews, 2009). Asimismo, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales, la política social de la OIT (1977, revisada en 2000) y la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo contribuyeron también a la expansión del concepto de responsabilidad social. Sin embargo, una de las iniciativas de mayor influencia fue el Pacto Mundial de las Naciones Unidas donde se les pide a las empresas que adopten y promuevan nueve principios que se derivan de los distintos acuerdos mundiales sobre los derechos humanos, el trabajo y el medio ambiente. (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social, 2004)

Todos estos hechos históricos, ocasionaron que hoy en día se organicen foros a nivel mundial para debatir sobre el tema y se publiquen guías que brinden lineamientos generalizados para los participantes. Una de las más recientes publicaciones sobre este tema a nivel internacional fue la divulgación oficial de la ISO 26000 que ofrece orientaciones sobre definiciones, principios y materiales fundamentales a abordarse en la aplicación de la Responsabilidad Social (RS) y sobre cómo integrar la RS en todas las operaciones de una organización, tanto en el sector público como privado. (Analia, 2010)

Acercamiento Conceptual

El concepto de Responsabilidad Social Individual no nace por sí solo, sino que se deriva de otros términos con significados más amplios y generalizados. Iniciando con el término de responsabilidad social, este se puede definir como *“el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad, pudiendo recaer estas en una persona, organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad”*. (Responsabilidad Social: definición y clasificación, 2008)

Como derivación de este concepto, nace el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cuyas definiciones varían dependiendo del enfoque que la misma institución desee darle, dado que puede delimitarse a la acción filantrópica de las empresas con el acto de financiar obras sociales, hasta las acciones que van más allá de la ayuda social, una de estas definiciones es la dada por el Prince of Wales Business Leaders Forum donde se identifica el RSE como *“el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”*. (Reyno Momberg, 2008)

Posteriormente emerge el término Responsabilidad Social Individual, cuyo significado no es opuesto a la RSE sino más bien, este último trae consigo otro que está implícito, debido a que las acciones de las empresas son dadas por los propios miembros que en ella laboran. Según se publica en el sitio Web

Diario Responsable, en un artículo de Perla Puterman, Responsabilidad Social Individual se puede definir como *“la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mas allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionado con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con el ambiente, el trabajo y con la sociedad”*. (Puterman, 2011). Según este estudio, los principios fundamentales de ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, que se relacionan directamente con la acción individual serían: los derechos humanos, las prácticas laborales, el uso sostenible de los recursos naturales, prácticas justas de negocios y las acciones como consumidor, con la comunidad y la sociedad.

Muy de la mano con estos conceptos previamente expuestos, se encuentran los conceptos de ética empresarial y profesional dentro del ámbito laboral. Ética empresarial se define como *“la forma en que una compañía integra el conjunto de valores (honestidad, confianza, respeto, justicia y otros) en sus políticas, prácticas y en la toma de decisión de la empresa. Adicionalmente implica comportarse de acuerdo a los estándares legales”*, (Acción Empresarial, 2003) determinando así el entorno que le permita al individuo ser socialmente responsable. Si se le da un enfoque personal, se hablaría de ética profesional, definiéndose la misma como *“aquella que se aplica a todas las situaciones en las cuales el desempeño profesional debe seguir un sistema tanto implícito como explícito de reglas morales de diferente tipo”* (Definición de Ética Profesional, 2007).

Como propulsor de la ética profesional y responsabilidad individual se encuentra el concepto de competencias definido por la OCDE como *“la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una actividad. Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos, motivación, valores actitudes, emociones y otros elementos sociales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz”* (DGB).

En la actualidad, debido al ritmo acelerado de vida en el que se desenvuelven los profesionales, las competencias más buscadas por las empresas van más allá del conocimiento técnico o teórico del puesto y se enfocan más en la integridad de las personas contratadas, *“En el contexto mundial, la tendencia dominante en la formación profesional es una formación integral que comprenda las capacidades y competencias para acceder al mundo del trabajo, pero también los valores y las actitudes que moldean la personalidad del sujeto y que contribuyen al logro de un desempeño comprometido y eficaz de su profesión, así como a un ejercicio responsable de la ciudadanía”* (Ibarra G, 2005)

Es así como se busca que el profesional actual sea capaz de actuar con capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad laboral mientras logra cumplir con sus actividades cotidianas. *“Estos valores implican que los individuos deberían poder alcanzar su potencial y deberían respetar a otros y contribuir a producir una sociedad equitativa”* (OCDE, 2005). Cabe destacar dentro de este marco de competencias, que la responsabilidad es uno de las aptitudes más buscadas dado que lleva adheridas otras competencias igualmente requeridas por las empresas en el ambiente competitivo en el que se desenvuelven *“La responsabilidad profesional implica capacidad para responder, competencia para prestar un servicio y prestarlo bien... conlleva contar con las capacidades y competencias profesionales de asumir un servicio pero también incluye el imperativo moral de realizarlo bien”* (Ibarra G, 2005)

Para fomentar este marco de competencias enfocado en los valores, muchas empresas aplican modelos gerenciales enfocados en principios éticos, buscando así que sus colaboradores se identifiquen con la compañía, de la misma forma que se sienten identificados con sus propios valores, promoviendo también una actitud socialmente responsable. *“El comportamiento del profesional basado en valores, beneficia a toda la sociedad, a la empresa y a la economía en la cual se encuentra inserta la empresa. Los principios forman la base de la confianza y cooperación; también contribuyen a la moral de los empleados”* (Morera C, 2004)

Pero en la realidad no es tan simple para los profesionales actuar bajo la pauta que marcan sus propios valores, las situaciones de exigencia de las empresas hacen que en ocasiones algunos de ellos sucumban ante acciones donde la responsabilidad social se deja de lado, aún más si se encuentran trabajando en empresas cuyos directivos consideran que desenvolverse en el ámbito de la responsabilidad social trae más efectos negativos que positivos para los resultados de las mismas. Algunos de estos criterios opuestos a la responsabilidad social en las empresas serían los que tienen que ver con la reducción de la maximización de las utilidades y que a su vez diluye los esfuerzos para mejorar la productividad, contrarresta el poder de las empresas y traslada los costos a los accionistas, empleados o clientes (Alfaya, 2008).

Metodología

Con el fin de realizar esta investigación y lograr responder el cuestionamiento base que ella encierra, se utilizó un enfoque que se considera mixto al emplear tanto variables cualitativas como cuantitativas con dirección tanto descriptiva como explicativa.

Se considera descriptiva porque busca que el lector entienda el fenómeno que se está evaluando mediante los datos que se recopilan sobre el tema dentro de la investigación, asimismo es explicativa porque a través del análisis de los resultados se busca dar respuesta a la problemática expuesta en la investigación: entender las percepciones principales que posee la población seleccionada sobre la responsabilidad social individual.

El enfoque cuantitativo se evidencia a través de la encuesta que se convierte en la fuente primaria de recolección de datos. Dicha encuesta está compuesta de un total de 10 preguntas de carácter cerrado, para mayor precisión a la hora de tabular los resultados y simplicidad a la hora de ser respondida. Las preguntas se pueden agrupar en dos conjuntos: las primeras 3 buscan definir la percepción y entendimiento general de los participantes sobre el tema, y con las restantes, a través de respuesta de selección múltiple, indagan las razones que llevan a los encuestados a pensar de una u otra manera, así como los principales beneficios y riesgos que perciben dentro de la responsabilidad social individual.

Antes de enviar la encuesta a las personas de interés para la investigación, se realizó una evaluación cognitiva a 5 estudiantes universitarios elegidos al azar con el fin de evaluar que tan adecuadamente se entendían las preguntas expuestas, en caso de que se necesitara realizar algún ajuste, así como también, medir el tiempo que se tomaron para su realización.

La encuesta final fue realizada a través de Survey Monkey, herramienta digital que permite un mayor alcance de la población, dado que se envía mediante el correo electrónico a las personas seleccionadas, con el único inconveniente de que existe una mayor probabilidad de que las personas no participen y simplemente omitan el correo. El nivel de confianza de la encuesta es de un 95% asumiendo que la población presenta un comportamiento similar a la muestra seleccionada dado su tamaño. Los resultados se presentarán mediante gráficos que permitan una visualización más clara para el lector y facilite el análisis de los datos.

La encuesta se realizó a 50 profesionales jóvenes con las siguientes características: menores a los 40 años de edad, con un grado académico mínimo de bachiller universitario, cuya posición laboral les enfrente a los retos propios del comercio internacional, tanto interpersonales con culturas y pensamientos distintos, como laborales de alta exigencia y dinamismo. La base para esta elección radica en que en la actualidad las empresas contratan personal joven para realizar funciones vinculadas al comercio internacional sin importar si su profesión desde el punto de vista académico es ese en específico. Muchos son graduados en otras áreas, pero que a través de un proceso de capacitación

interna en las empresas son preparados para asumir responsabilidades propias de profesionales en comercio internacional.

Análisis de los Resultados

A continuación se pretende analizar los primordiales hallazgos de esta investigación, de manera que permita valorar los principales aspectos de la percepción que sobre la responsabilidad social individual tienen los profesionales con puestos relacionados al comercio internacional.

La percepción general sobre el desempeño propio es positiva ya que el 40% de los encuestados se consideran personas muy responsables socialmente, mientras que un 58% se considera en un nivel promedio (Anexo- Pregunta 1). Adicionalmente 100% de los profesionales que participaron en esta investigación consideran que pueden mantener los mismos principios éticos dentro y fuera de la empresa (Anexo- Pregunta 2), lo que permite pensar que existe un nivel de confianza en sí mismos suficientemente alto como para no aceptar hacer cosas que en su vida personal no estarían tampoco dispuestos a realizar aún bajo condiciones de presión.

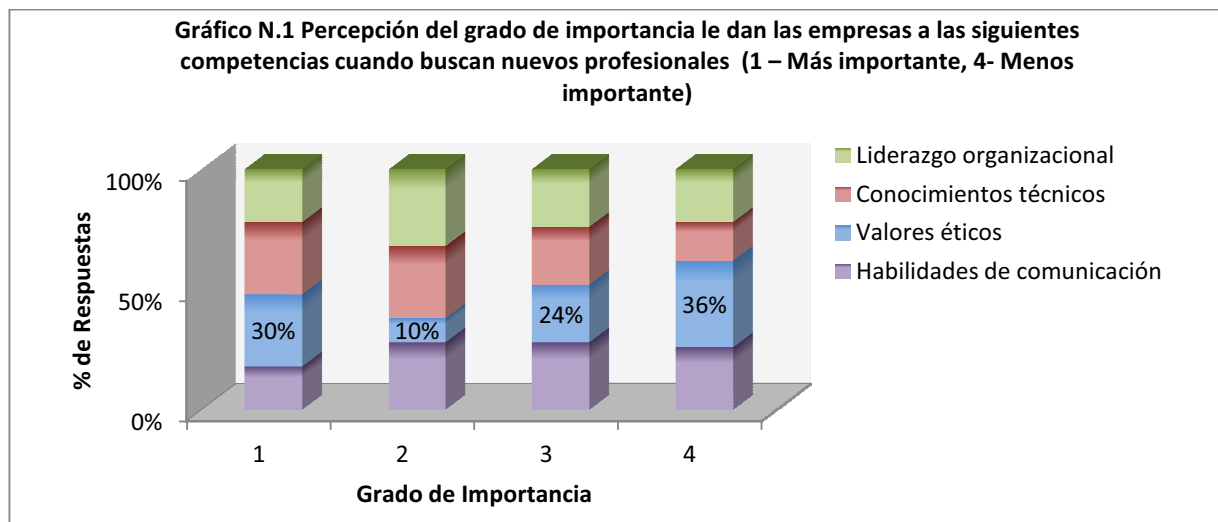
Más del 50% de la población entrevistada tiene menos de 30 años de edad y menos de 10 años de experiencia laboral (Anexo - Pregunta 10), lo que coloca la investigación dentro de un marco donde la mayoría de profesionales pasó a ser parte de sector económicamente activo en un ambiente laboral globalizado y de alta competencia. Esto representa un escenario inicial diferente al de las generaciones con más de 20 años de experiencia laboral. Siguiendo sobre este punto es interesante como un 40% de los profesionales encuestados consideran que las generaciones más jóvenes tienen mayor nivel de preparación en comparación con las generaciones anteriores, en el tema de responsabilidad social (Anexo- Pregunta 3).

Esta percepción se podría vincular al hecho de que la responsabilidad social ha sido un tema de moda durante los últimos años, donde muchas empresas han enfocado parte importante de sus esfuerzos al hecho de incentivar a sus colaboradores en la participación de actividades que cataloguen a la empresa como una institución socialmente responsable. De igual forma ayuda a que los profesionales tengan esta percepción el hecho de que ellos consideran que su preparación académica sí tiene un peso substancial en el ámbito de la responsabilidad social. Un 76% opina que su conocimiento en relación con este tema mejoró mediante su formación académica. Sin embargo, cabe mencionar, que aún se tiene un 24% de los encuestados que no opinan lo mismo, lo que indica que todavía existe una oportunidad de mejora en el ámbito educacional. (Anexo- Pregunta 4).

En cuanto al contorno empresarial, un 82% de los profesionales encuestados opina que el código de ética de su empresa le brinda las pautas necesarias para apoyarse a la hora de tomar las decisiones a las que se enfrenta diariamente (Anexo- Pregunta 8). Este aspecto es muy importante dado que una empresa invierte mucho dinero y recursos en la creación de un código de ética apropiado, pero si el mismo no es correctamente transmitido a la organización, este esfuerzo es en vano y se pone en riesgo los controles internos sobre la actuación y toma de decisiones de sus miembros.

El hecho de que no se obtuvo un 100% como respuesta afirmativa, sino que hay un 12% de los participantes que consideran que no en todas las ocasiones les brinda las pautas y un 2% que dice nunca le sirve de apoyo el código de ética, refleja que todavía existen aspectos de mejora en algunas de las empresas donde hay un riesgo latente de que a falta de una guía interna, los colaboradores no sepan cuál es el proceder adecuado ante alguna circunstancia específica.

Un hallazgo interesante entre los resultados de la encuesta, se direcciona con el gráfico que se muestra a continuación donde se quiso medir la percepción de los encuestados sobre el grado de importancia que dan las empresas a competencias específicas (Anexo- Pregunta 5). Como se observa sólo una de las cuatro competencias se relaciona con la responsabilidad social individual (los valores éticos), donde un 36% de los profesionales opinó que las empresas lo consideran como la competencia menos importante en comparación con otras competencias tales como los conocimientos técnicos.

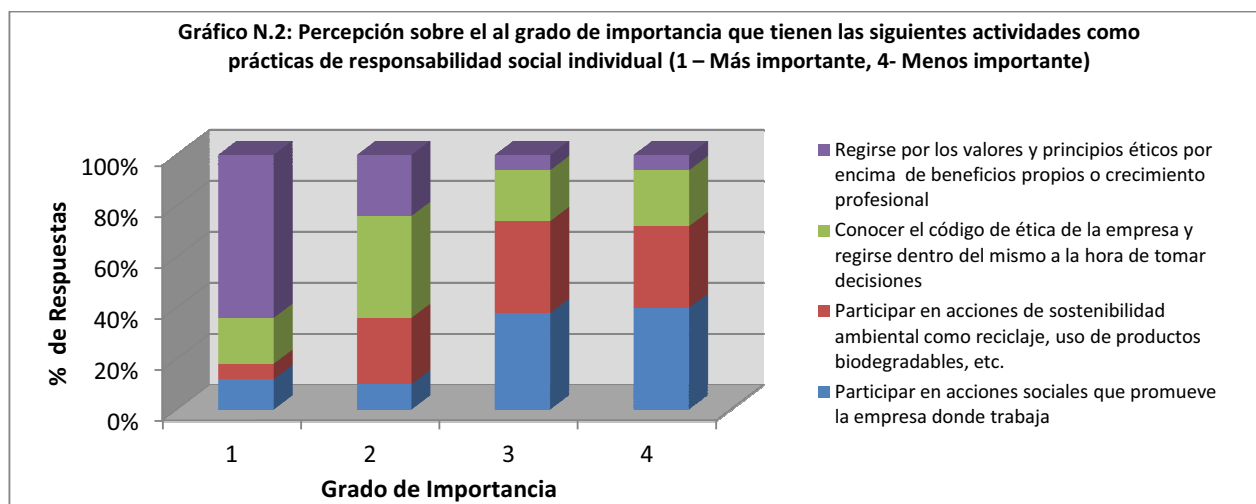


Como se detalló en el marco teórico, hoy en día gran parte de las empresas se están dirigiendo hacia una administración con un mayor enfoque en los principios éticos, pero esta no es la percepción que tienen aquellos que han pasado por el proceso de reclutamiento en los últimos años. Aun y cuando un

30% de las personas sí posicionaron los valores éticos como la principal competencia buscada por las empresas, alrededor del 60% lo colocó en los últimos grados de importancia, lo que indica directamente que las empresas no están realmente posicionando las competencias buscadas de la forma correcta.

Otro dato interesante que arrojó la investigación realizada se relaciona con el grado de importancia que le dan los profesionales a las distintas actividades de responsabilidad social individual (Cuadro N.1/ Grafico N.2). Un 64% de la población encuestada considera que regirse por los valores y principios éticos ocupa el primer lugar de importancia. Este es un porcentaje significativo, sin embargo se esperaba una cifra mayor en este rubro dada la relevancia que tiene tanto en el ámbito profesional como personal, el hecho que los individuos puedan desarrollarse íntegramente bajo la sombrilla de los valores y principios éticos que rigen su vida y que esto los motive para realizar otras actividades relacionadas con la responsabilidad social individual.

En el segundo nivel de importancia se encuentra el conocer el código de ética de la empresa y regirse dentro del mismo a la hora de tomar decisiones, resultado que se encuentra estrechamente vinculado con la percepción mayoritaria que se tuvo de que el código de ética les brinda el apoyo adecuado en el momento de tomar decisiones. La participación en actividades de sostenibilidad ambiental y acciones sociales obtuvieron porcentajes muy parecidos de respuesta que las situaron en las restantes 2 posiciones.



Cuadro N. 1 - Percepción sobre el grado de importancia que tienen las siguientes actividades como prácticas de responsabilidad social individual (1 – Más importante, 4- Menos importante)				
	1	2	3	4
Participar en acciones sociales que promueve la empresa donde trabaja	12%	10%	38%	40%
Participar en acciones de sostenibilidad ambiental como reciclaje, uso de productos biodegradables, etc.	6%	26%	36%	32%
Conocer el código de ética de la empresa y regirse dentro del mismo a la hora de tomar decisiones	18%	40%	20%	22%
Regirse por los valores y principios éticos por encima de beneficios propios o crecimiento profesional	64%	24%	6%	6%

Continuando con el análisis de los resultados, se llega a una parte muy importante: conocer los mayores retos que enfrentan los profesionales que se desempeñan en puestos de índole internacional para desarrollar su responsabilidad social (Anexo- Pregunta 7). De acuerdo con el siguiente gráfico, el 58% opina que uno de los retos principales se relaciona con tener que enfrentarse a principios legales y aspectos culturales distintos de los países con los que trabajan. En la actualidad es de suma importancia que tanto en las universidades como dentro de las mismas empresas se les brinde a los nuevos profesionales, capacitación sobre panoramas con los que se van a enfrentar en los distintos países.

Es muy normal encontrarse con situaciones donde algo que es totalmente prohibido en Costa Rica sea una situación normal y aceptada en otros países, sin que esto quiera decir que el profesional que se enfrenta a esta situación pueda utilizar como excusa este hecho para llevar a cabo la acción. A aquellas personas que recién comienzan a trabajar en este ámbito les puede parecer confuso y hasta desgastante lidiar con este tipo de situación, pero es parte de la realidad del mundo globalizado y lo único que se puede hacer para contrarrestar, es estar preparados y capacitados en la mejor manera de proceder cuando se vean inmersos en alguna de estas situaciones.



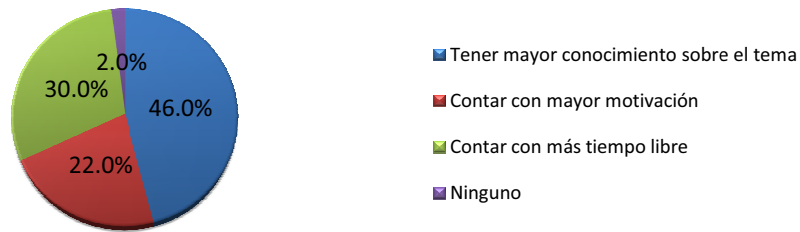
Un segundo reto que perciben los profesionales es la presión de los compañeros o mandos altos de la empresa para cumplir con metas preestablecidas. Un 22% de los encuestados lo considera como su mayor reto y no es gratuito que sea así, dada la alta competitividad que existe hoy en el ámbito laboral. Para estos profesionales la presión no se limita únicamente a la competencia local sino que va mas allá de las fronteras, se compete en un mundo globalizado donde cada profesional debe demostrar que es capaz de realizar sus labores mejor que cualquier persona con un puesto similar en otros países.

Por otra parte, a pesar de que como se mostró anteriormente, el 100% de los encuestados dicen poder regirse bajo los mismos principios éticos dentro y fuera de la empresa, es interesante como el 10% de los mismos reconoce que dentro de los principales retos que enfrentan están las ofertas de dinero que les brindan, buscando influir en ciertas decisiones. Es bueno saber que las personas con formación ética integral pueden sentirse seguros de poder mantener sus principios éticos a pesar de estas circunstancias, porque esta es una situación muy común en algunas empresas y lo principal es que las personas se mantengan firmes en sus propias convicciones y no cedan a estas ofertas que en algunas ocasiones resultan ser muy tentadoras.

Por último, llama la atención también conocer qué aspectos perciben los profesionales que les permitiría ser más responsables socialmente (Anexo- Pregunta 9). Como se muestra en el siguiente gráfico, casi la mitad de los encuestados (46%) considera que uno de los aspectos que les permitiría ser más responsables socialmente sería el conocer más sobre el tema. A pesar de que en su mayoría ellos consideraron previamente que su formación académica les permitió ampliar su entendimiento del tema, pareciera ser que no es lo suficiente como para que la mayor parte de ellos se sientan seguros de tener todo el conocimiento requerido. Quizás algunos ya están siendo ejemplo de individuos socialmente responsables en distintos ámbitos de su vida, pero no lo perciben porque no tienen la suficiente claridad sobre el concepto y lo que involucra.

El entender más sobre el tema, a su vez puede ayudar a que los profesionales se sientan motivados a ser más responsables socialmente ya que el 30% de ellos dice no sentirse motivado. Es claro que siempre que existe desconocimiento sobre algo se forma una barrera que pone resistencia para que las personas se involucren en aquello que consideran ajeno a sus vidas.

Gráfico N. 4 ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted le permitirían ser más responsable socialmente?



Conclusiones

Una importante parte de la población profesional joven hoy en día en Costa Rica se desempeña en puestos relacionados con el comercio internacional, a pesar de que su formación profesional académica no sea justamente esa, enfrentándose así a situaciones de alta competitividad y exigencia en un mundo globalizado. La investigación realizada buscó valorar cuál es la percepción de este sector profesional en cuanto a su responsabilidad social individual y en base a los hallazgos analizados se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La mayor parte de los profesionales en este sector laboral se consideran a sí mismos personas socialmente responsables y capaces de mantener sus mismos principios éticos tanto en el ámbito laboral como en el personal.
- Regirse por los valores y principios éticos por encima de beneficios propios o crecimiento profesional, se considera la principal actividad relacionada con la responsabilidad social por este sector de profesionales. Los códigos de ética de las empresas en las que trabajan son considerados por la mayoría como una buena guía para la toma de decisiones, aunque todavía existen algunos quienes no concilian con este último punto.
- Para los profesionales que trabajan en puestos relacionados con el comercio internacional, el mayor reto para ser socialmente responsable, radica en enfrentarse a políticas y culturas diferentes en los países con los que negocian, sin dejar de lado el efecto que ejerce la presión por cumplir metas dentro de la compañía.
- La percepción de los profesionales sobre las competencias más importantes que buscan las empresas en su proceso de reclutamiento no concuerda con el enfoque administrativo de los valores.

- Más de la mitad considera que su formación académica le permitió ampliar sus conocimientos sobre el tema en estudio, sin embargo existe una parte importante de profesionales que consideran que no es así y más bien indican que tener mayor conocimiento sobre el tema les permitiría ser socialmente más responsables.
- Se considera que todavía no existen un conocimiento amplio del tema de responsabilidad social individual, las personas escuchan el concepto de responsabilidad social en una u otra actividad dentro de las instituciones donde trabajan, pero no todos toman conciencia que todo inicia con las acciones que cada uno realiza diariamente y que son el fundamento que alimenta la imagen de la empresa que representan.

Con base en estas conclusiones, se recomienda que en las universidades se profundice aún más sobre el tema de responsabilidad social individual, sus implicaciones e impactos tanto en la vida profesional como personal, para de esta forma asegurar que los futuros profesionales cuenten con las suficientes bases para desempeñarse con seguridad y poder defender sus principios éticos en circunstancias desafiantes.

Asimismo, es importante que las empresas sean más claras en sus estrategias y que no sea solamente de forma teórica que busquen enfocarse más en las competencias relacionadas con los valores. Se debe lograr que la integridad ética sea percibida por la población candidata a un puesto laboral como de mayor importancia sobre otras competencias que son fácilmente adquiribles dentro del entorno laboral actual.

Bibliografía

Alfaya, I. (26 de Setiembre de 2008). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado el 25 de Enero de 2012, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/IsidroAlfaya/responsabilidad-social-empresarial-resumen-terico-presentation>

Analia. (2 de Noviembre de 2010). FUE APROBADA PARA SU PUBLICACIÓN LA NORMA ISO 26000 SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL. Recuperado el 26 de Enero de 2012, de Ingeniería Ambiental: <http://ingenieria-ambiental.com/2010/11/02/fue-aprobada-para-su-publicacion-la-norma-iso-26000-sobre-responsabilidad-social/>

Comisión Mundial sobre la Dimensión Social. (2004). Por una Globalización Justa: Crear Oportunidades para Todos. Recuperado el 24 de Enero de 2012, de Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org>

Definición de Ética Profesional. (2007). Recuperado el 25 de Enero de 2012, de Definicionabc.com: <http://www.definicionabc.com/general/etica-profesional.php>

DGB. (s.f.). Definición de Competencias. Recuperado el 1 de Febrero de 2012, de [dgb.sep.gob.mx: www.dgb.sep.gob.mx/informacion.../definicion_competencias.pdf](http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion.../definicion_competencias.pdf)

El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el Mundo. (Diciembre de 2003). Recuperado el 27 de Enero de 2012, de Acción Empresarial: www.rsc-chile.cl/documentos/El%20ABCACCIONRSE.pdf

Expoknews. (1 de Diciembre de 2009). Historia de la Responsabilidad Social. Recuperado el 26 de Enero de 2012, de Expoknews: <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>

Fuenzalida Montero, C. (Enero de 2008). Responsabilidad Social en Chile. Recuperado el Enero de 2012, de www.alafec.unam.mx/.../ResponsabilidadSocEmprChileGR02.pdf Similares

Garde, J. A. (8 de Junio de 2011). ETICA Y VALORES EN UNA ECONOMIA GLOBALIZADA. Recuperado el 26 de Enero de 2012, de www.cpcecr.com/.../juan-antonio-garde-roca-etica-y-valores-en-una-economia-globalizada.pdf

Hassán, J. O. (2009). Ética y Responsabilidad Social del Contador: Perspectivas y Tendencias frente a la IFRS. Recuperado el 18 de Enero de 2012, de CAPIC REVIEW, ISSN 0718-4662, Vol. 7: www.capic.cl/capic/images/vol7tema7.pdf

Hernández C, N. (10 de Diciembre de 2008). La administración por valores: una alternativa para tener una empresa afortunada. Recuperado el 15 de Enero de 2012, de De Gerencia.com: http://www.degerencia.com/articulo/la_administracion_por_valores_una_alternativa

Ibarra G, G. (Agosto de 2005). Ética y Formación Profesional Integral. Recuperado el 10 de Febrero de 2012, de Redalyc.org: redalyc.uaemex.mx/pdf/340/34004303.pdf

Morera C, J. O. (Enero de 2004). Importancia de la ética en la administración de empresas como profesión. Recuperado el 13 de Febrero de 2012, de GestioPolis.com: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/71/impoeticaadmon.htm>

OCDE. (2005). LA Definición y Selección de Competencias Claves. Recuperado el 1 de Febrero de 2012, de OCDE: www.deseco.admin.ch/bfs/.../2005.dscexecutivesummary.sp.pdf Similares

Puterman, P. (01 de Septiembre de 2011). Responsabilidad Social Individual. Recuperado el 25 de Enero de 2012, de Diario Responsable: <http://www.diarioresponsable.com/portada/destacados/14334-rsechat-responsabilidad-social-individual.html>

Responsabilidad Social: definición y clasificación. (28 de Enero de 2008). Recuperado el 25 de Enero de 2012, de Expok MASR: <http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/>

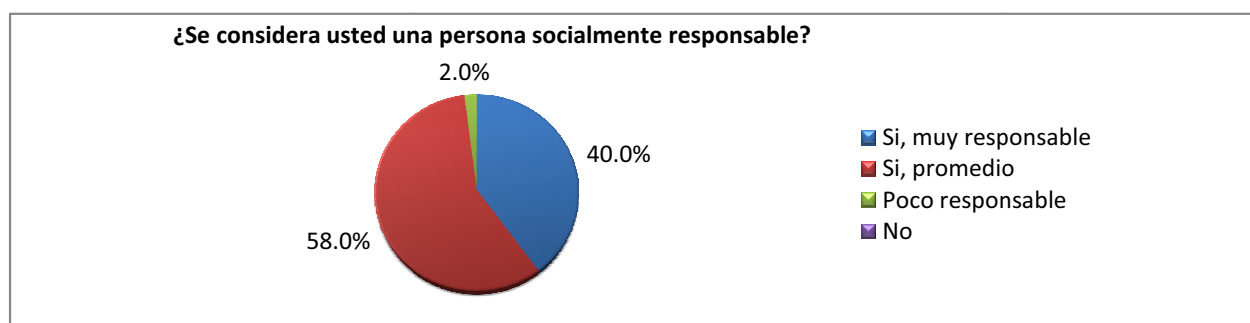
Reyno Momberg, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva. Recuperado el 27 de Enero de 2012, de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros/2008c/436/Concepto%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial.htm>

Rodríguez, E. (15 de Diciembre de 2010). Las habilidades y competencias más buscadas por las empresas. Recuperado el 29 de Enero de 2012, de Iberestudios Internacional: <http://noticias.iberestudios.com/las-habilidades-y-competencias-mas-buscadas-por-las-empresas/>

Anexos

1. ¿Se considera usted una persona socialmente responsable?

	Porcentaje	N. de respuestas
Si, muy responsable	40.0%	20
Si, promedio	58.0%	29
Poco responsable	2.0%	1
No	0.0%	0

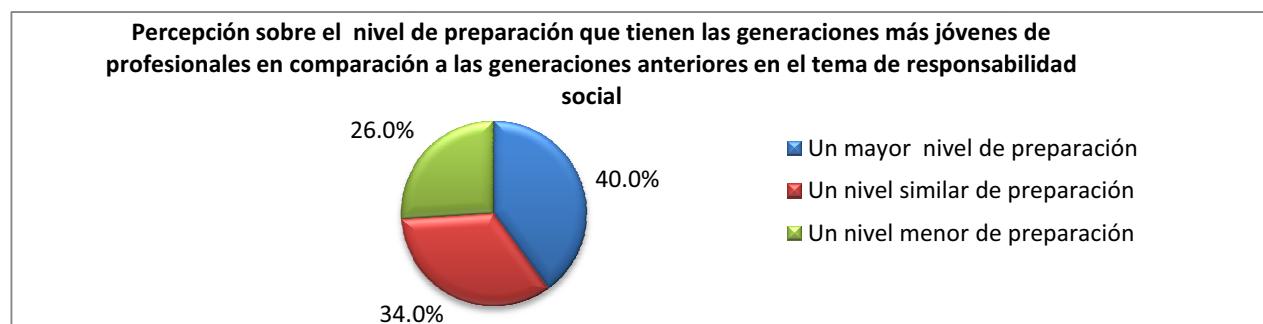


2. ¿Puede usted mantener los mismos principios éticos dentro y fuera de la empresa (vida profesional y personal)?

	Porcentaje	N. de respuestas
Sí	100.0%	50
No	0.0%	0

3. ¿Qué nivel de preparación considera usted que tienen las generaciones más jóvenes de profesionales en comparación a las generaciones anteriores en el tema de Responsabilidad Social Individual?

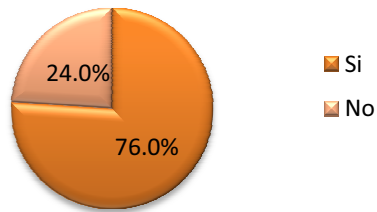
	Porcentaje	N. de respuestas
Un mayor nivel de preparación	40.0%	20
Un nivel similar de preparación	34.0%	17
Un nivel menor de preparación	26.0%	13



4. ¿Considera usted que su formación académica le brindó un mayor entendimiento de lo que se espera de un profesional en el ámbito de la responsabilidad social?

	Porcentaje	N. de respuestas
Sí	76.0%	38
No	24.0%	12

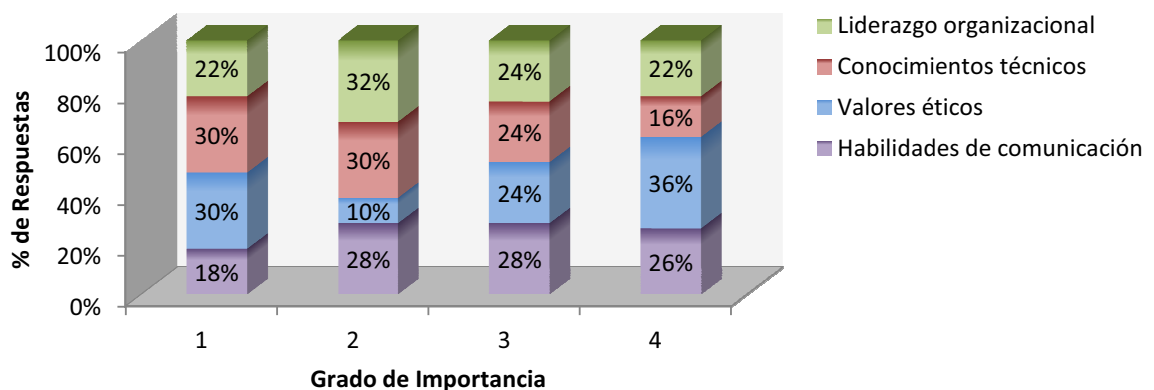
Percepción sobre si la formación académica brinda un mayor entendimiento de lo que se espera de un profesional en el ámbito de la responsabilidad social



5. Ordene las siguientes competencias de acuerdo con el grado de importancia que usted considera le dan las empresas cuando buscan nuevos profesionales (1 – Más importante, 4- Menos importante)

	1		2		3		4	
Habilidades de comunicación	9	18%	14	28%	14	28%	13	26%
Valores éticos	15	30%	5	10%	12	24%	18	36%
Conocimientos técnicos	15	30%	15	30%	12	24%	8	16%
Liderazgo organizacional	11	22%	16	32%	12	24%	11	22%

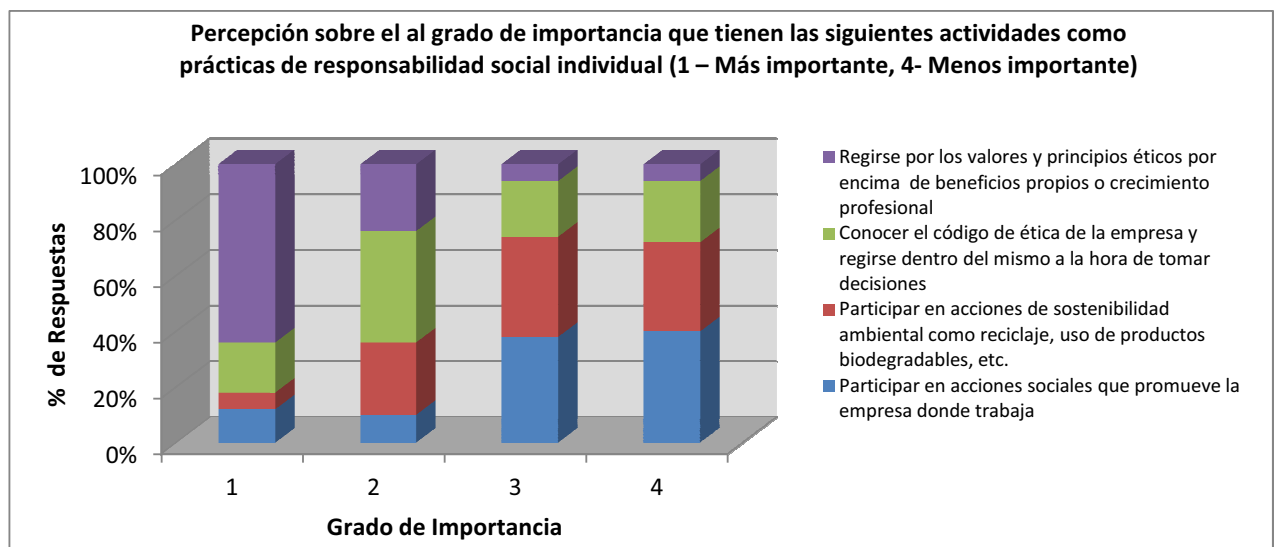
Percepción del grado de importancia le dan las empresas a las siguientes competencias cuando buscan nuevos profesionales (1 – Más importante, 4- Menos importante)



6. Ordene las siguientes actividades de acuerdo al grado de importancia que tienen para usted como prácticas de responsabilidad social individual (1 – Más importante, 4- Menos importante)

	1		2		3		4	
Participar en acciones sociales que promueve la empresa donde trabaja	6	12%	5	10%	19	38%	20	40%
Participar en acciones de sostenibilidad ambiental como reciclaje, uso de productos biodegradables, etc.	3	6%	13	26%	18	36%	16	32%
Conocer el código de ética de la empresa y regirse dentro del mismo a la hora de tomar decisiones	9	18%	20	40%	10	20%	11	22%
Regirse por los valores y principios éticos por encima de beneficios propios o crecimiento profesional	32	64%	12	24%	3	6%	3	6%

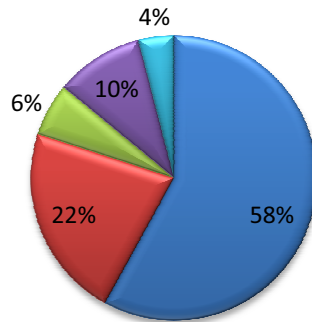
Percepción sobre el al grado de importancia que tienen las siguientes actividades como prácticas de responsabilidad social individual (1 – Más importante, 4- Menos importante)



7. De las siguientes opciones ¿Cuál considera es uno de los principales retos para practicar la responsabilidad social individual en puestos de índole internacional?

	Porcentaje	# de Respuestas
Principios legales y aspectos culturales distintos de los países con los que trabaja	58.0%	29
Presión de los compañeros de trabajo o mandos altos para cumplir con metas.	22.0%	11
Falta de códigos de ética en la compañía	6.0%	3
Enfrentarse a ofertas económicas que le ofrecen sus clientes para influir en sus decisiones laborales	10.0%	5
Poca experiencia laboral	4.0%	2

¿Cuál considera es uno de los principales retos para practicar la responsabilidad social individual en puestos de índole internacional?



- Principios legales y aspectos culturales distintos de los países con los que trabaja
- Presión de los compañeros de trabajo o mandos altos para cumplir con metas.
- Falta de códigos de ética en la compañía
- Enfrentarse a ofertas económicas que le ofrecen sus clientes para influir en sus decisiones laborales
- Poca experiencia laboral

8. ¿Considera que el código de ética de su empresa le brinda las pautas necesarias para tomar las decisiones a las que se enfrenta diariamente?

	Porcentaje	# de Respuestas
Si me lo brinda	82.0%	41
Algunas veces me lo brinda	14.0%	7
No me lo brinda	4.0%	2
No conozco el código de ética	0.0%	0

¿Considera que el código de ética de su empresa le brinda las pautas necesarias para tomar las decisiones a las que se enfrenta diariamente?

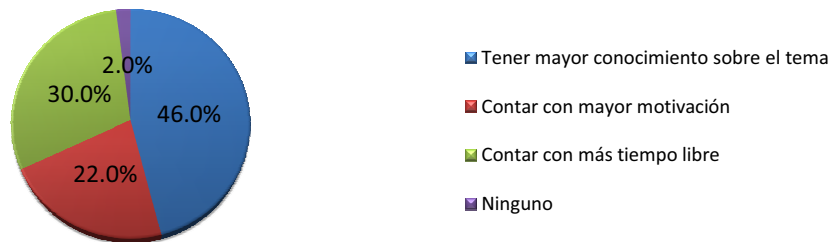


- Si me lo brinda
- Algunas veces me lo brinda
- No me lo brinda
- No conozco el código de ética

9. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted le permitirían ser más responsable socialmente?

	Porcentaje	# de Respuestas
Tener mayor conocimiento sobre el tema	46.0%	23
Contar con mayor motivación	22.0%	11
Contar con más tiempo libre	30.0%	15
Ninguno	2.0%	1

¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted le permitirían ser más responsable socialmente?



Pregunta #10 – Datos Generales

Edad	
Rangos Años	Total Respuestas
20 - 25	9
26- 30	22
31- 35	14
35 -40	5

Experiencia Laboral	
Rangos Años	Total Respuestas
0.5 - 5	16
6 - 10	23
11- 15	7
16 - 18	4

Grado Académico Universitario	
Bachiller	28
Licenciatura	18
Maestría	4

Datos Generales

Numero	Edad	Años de Experiencia laboral	Grado Académico
1	33	10	Licenciado
2	30	10	Bachiller Universitario
3	24	2	Bachiller Universitario
4	27	5	Licenciatura
5	36	18	Universitario
6	27	5	Bachiller
7	28	8	bachillerato universitario
8	33	10	Bachiller Ing. Industrial
9	31	11	Licenciatura

10	29	10	Estudiante Universitario
11	32	9	Máster
12	27	7	Bachillerato
13	34	16	Bachillerato
14	29	10	Bachillerato
15	27	6	Licenciatura
16	28	10	Licenciatura
17	28	5	Licenciado
18	25	4	Bachiller
19	36	18	Bachillerato Universitario
20	26	4	Bachillerato Universitario
21	31	6	Licenciatura
22	33	9	Licenciado
23	25	5	Bachiller Universitario
24	33	12	Ing.
25	24	0.4	Bachillerato
26	30	9	Maestría
27	32	9	Bachillerato
28	26	6	Licenciado
29	30	5	Bachiller Universitario
30	32	14	Licenciatura
31	28	7	Licenciatura
32	28	4	Bachiller
33	27	5	Bachillerato
34	29	6	Licenciatura
35	36	15	MAE
36	25	2	Lic.
37	23	3	Bachiller
38	37	16	Licenciatura
39	29	10	Lic.
40	32	10	Bachillerato en Ingeniería en Sistemas
41	23	1	bachiller
42	24	6	Bachillerato Universitario
43	26	5	Bachiller universitario
44	39	10	Bachillerato Universitario
45	35	12	Maestría
46	26	6	Licenciada
47	23	3	Bachillerato
48	28	8	Bachillerato Universitario
49	33	11	Licenciado
50	31	13	Licenciatura en Contaduría Publica