

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Comercio Internacional**

---

**ARTICULO CIENTIFICO**  
**El Desarrollo del Comercio Internacional de Guatemala en Etapa de Recesión**

---

**Autor: Oscar Marconi Orozco Herrera**

**Dirigido por el profesor: César Pablo Enríquez Caruzo**

**San José, Costa Rica**  
**20 de setiembre, 2009**

<b>Tabla de Contenido.....</b>	<b>Pgs</b>
RESUMEN _____	4
Palabras Clave _____	4
ABSTRACT _____	4
Key Words _____	4
<b>INTRODUCCION _____</b>	<b>5</b>
<b>1. Definición y alcance del Comercio Internacional _____</b>	<b>9</b>
1.1. Definición _____	9
1.2. Alcance _____	9
<b>2. Factores Económicos Relevantes del Comercio Internacional _____</b>	<b>11</b>
2.1. Exportaciones _____	12
2.2. Importaciones _____	14
2.3. Inflación _____	15
2.4. El Tipo de Cambio _____	19
2.5. Tratados Comerciales _____	21
<b>3. El comportamiento de los Factores Económicos al momento de comercializar _____</b>	<b>22</b>
3.1. Aprovechamiento adecuado de los Factores Económicos _____	23
3.2. Aplicación eficiente de los Factores Económicos frente a una recesión _____	25
<b>4. Conclusiones _____</b>	<b>28</b>
<b>Lista de referencias _____</b>	<b>29</b>
Libros Consultados _____	29
Periódicos _____	29
Páginas en Internet _____	30
Entrevistas _____	31

## **RESUMEN**

La presente investigación, tiene que ver con un tema de suma importancia como lo es el desarrollo del comercio internacional de Guatemala en etapa de recesión. Tomando en cuenta que el comercio internacional tiene que ver con transacciones comerciales entre dos o más países con el fin de lograr un crecimiento progresivo aún en medio de una crisis económica que afecta significativamente el desarrollo económico especialmente de Guatemala.

Es de suma importancia conocer la relevancia de los efectos que causan los factores económicos influyentes en el comercio internacional en etapa de recesión, y tener un panorama amplio sobre el comportamiento del comercio internacional con la combinación de esos factores económicos que contribuyen en el crecimiento económico. Para tener una idea más clara y real de la situación sobre el desarrollo del comercio internacional de éste país se ha realizado entrevistas a empresas exportadoras e importadoras quienes son las que están viviendo literalmente esta situación, y también se han consultado bibliografías referentes al tema.

### **Palabras Clave:**

Comercio Internacional, Factores Económicos, Etapa de recesión, Inflación y Tratados Comerciales.

### **Abstract**

This research, has to do with a subject of sum importance as it is the development of international trade in Guatemala in stage of recession. Taking into account international trade has that commercial transaction, between two or more countries with the aim of achieving progressive growing even in the middle of an economic crisis affecting significantly economic development particularly of Guatemala.

It is vital to know the relevance of the effects that cause economic influential factors en the international trade in recession stage, and have a picture broad envelope the behavior of trade with the combination of factors economic contribute in economic growth.

To get a real situation on the development of trade and clearer idea International of this country has been exporting companies interviews and importers who are those that are literally living this situation, and also concerning the subject bibliographies have been consulted.

### **Key Words**

International Trade, Economic Factors, Recession Stage, Inflation, Treaties Commercial Stage.

## **INTRODUCCION**

Actualmente, vivimos en un mundo de grandes transformaciones que nos acercan a un futuro impredecible. En este contexto uno de los factores cruciales para la supervivencia de las naciones es la economía y precisamente es aquí donde ocurren algunos desequilibrios que afectan significativamente al comercio internacional. Es algo ya conocido hablar con precaución sobre los fenómenos que amenazan no sólo nuestro futuro individual sino también a todas las familias y al propio país.

El Comercio Internacional es uno de los aspectos importantes que debe valorarse en un mundo empresarial globalizado, prometiendo desarrollo y crecimiento económico a los países participantes. El propósito de esta investigación es dar a conocer la importancia del Desarrollo del Comercio Internacional de Guatemala en etapa de recesión. A partir del problema de investigación: ¿Cuáles son los factores económicos que influyen en el Comercio Internacional en etapa de recesión? Objetivos Generales: Conocer la relevancia de los efectos que causan los factores económicos influyentes en el Comercio Internacional en etapa de recesión. Tener un panorama amplio sobre el comportamiento del Comercio Internacional con la combinación de los factores económicos

Lo que se busca es, tener un panorama real de las vivencias en el Comercio Internacional de Guatemala, conocer la opinión de empresas exportadoras e importadoras, como también de instituciones expertas en dicho tema.

## **1. Definición y alcance del Comercio Internacional**

### **1.1. Definición**

El comercio internacional se refiere al movimiento o transacciones de los bienes y servicios a través de las fronteras nacionales, es decir un intercambio de bienes económicos que se efectúan entre los habitantes de dos o más países, de tal manera que se generen entradas y salidas de mercancías con el fin de obtener beneficios económicos para el desarrollo de los países.

### **1.2. Alcance**

El desarrollo del Comercio Internacional hace que los países prosperen económicamente, al aprovechar los activos que producen mejor, para luego intercambiarlos con otros países, de eso se trata la actividad comercial. Un solo país no puede crear comercio internacional a menos que no establezca relaciones comerciales con otro, porque de eso depende su desarrollo y crecimiento.

El comercio internacional permite ciertas ventajas al utilizar adecuadamente los factores económicos entre países. En este caso para Guatemala puede aplicarse de la siguiente manera:

- Guatemala tiene la oportunidad de especializarse en los productos y servicios que le generen mayor eficiencia y le permita elevar el nivel de vida de sus habitantes.

- Le permite una mayor estabilidad en los precios de bienes y servicios que se intercambian.
- Genera la posibilidad de ofrecer los productos que exceden el consumo, a otros países que estén interesados en realizar ese tipo de transacciones y eso es lo que permite un equilibrio entre la escasez y el exceso.
- Atraer inversión extranjera con el fin de consolidar a las empresas en el mercado internacional competitivo.

Tomando en cuenta que todos los movimientos que se dan en las transacciones tanto de exportaciones como importaciones dan paso a la balanza en el mercado internacional. Y que también por medio de esta balanza de pagos se informa de los tipos de transacciones internacionales que se han realizado entre dos o más países.

Es muy relevante resaltar las oportunidades que se generan entre un país y otro, cuando se establecen relaciones comerciales que permiten el desarrollo y crecimiento económico con el fin de establecer estabilidad y bienestar social.

El Comercio Internacional se somete a dos causas de suma importancia que se enfocan seriamente en la distribución irregular de los recursos económicos, como también a la diferencia de precios, lo que a su vez debe dar oportunidad a alguna posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos de los consumidores.

Las diferentes posibilidades productivas que tienen los países les brindan ciertas ventajas para participar en el comercio internacional. Ya que cuentan con diversidad de

recursos naturales de forma desigual, pero que al realizarse el intercambio puede darse el crecimiento económico deseado.

## **2. Factores Económicos Relevantes del Comercio Internacional de Guatemala**

Con frecuencia se repite, en distintos medios, que el Comercio Internacional es el mejor instrumento para facilitar el desarrollo económico de los países más pobres del mundo.

Sin embargo, puede ser uno de los mejores instrumentos, siempre que se den algunas condiciones. Se ha señalado oportunamente, que para tener un comercio que beneficie a los países involucrados tiene que llevarse a cabo en determinadas circunstancias: justicia, equidad, simetría, paridad en la negociación y solidaridad, etc.

De no cumplirse esas condiciones, automáticamente se dará un intercambio desigual, es decir, que se trata de una operación en la que los países involucrados sean beneficiados.

Cuando se habla de justicia debe referirse a una igualdad de condiciones y por eso se considera que si los países son sometidos en general a una globalización todos debieran tener un nivel económico similar.

### **2.1. Exportaciones**

Es notable que la participación de la mayoría de los países es más en exportaciones e importaciones que en cualquier otro modo de operación internacional. Las exportaciones e importaciones son para Guatemala un factor económico de gran relevancia, y que por

medio de la vocación en las relaciones del Comercio Internacional se busca llevar los procesos a la excelencia. Debido a esto se desarrolla cada servicio a la medida de cada empresa.

Cuando los productos que se necesitan no se encuentran en Guatemala se opta por las importaciones como única alternativa. Además las importaciones pueden darse por el tipo y la calidad de fabricación de los productos, o cuando el precio se torna atractivo en el exterior.

Por estas y otras razones la única alternativa son las importaciones de los productos deseados, al mejor precio y de la mejor manera. De hecho para la mayoría de los países, las exportaciones e importaciones de mercancías o bienes son las fuentes principales de ingresos y gastos internacionales.

Según el Ministerio de Economía (2009). En Guatemala, “el rubro que representa la mayor cantidad de exportaciones son los artículos de vestuario con un total de US\$1, 765.00 millones en el 2008. En segundo lugar se posiciona el café, con un monto total de US\$692.00 millones”. “Ver Tabla N0.1”

**Tabla N0.1**

<i>Principales productos de exportación</i>			
<i>En millones de US \$</i>			
<i>Productos</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>
<i>Artículos de vestuario</i>	<i>1,526</i>	<i>1,366</i>	<i>1,765</i>
<i>Café</i>	<i>464</i>	<i>578</i>	<i>692</i>

Fuente: Ministerio de Economía

Durante los últimos años los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje del mercado de exportación y en la actualidad representan la categoría más importante. De acuerdo con el Ministerio de Economía (2009) “Los productos tradicionales representan el 36% del total exportado y los productos no tradicionales representan el 64%.” En los últimos años los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje del mercado de exportación, en dicho rubro se encuentran todas las exportaciones de vestuario que incluyen camisetas de algodón, pantalones, entre otros.

Por otro lado el Banco de Guatemala (2009) precisa un reporte donde las “exportaciones registraron un crecimiento del 12.7% en el 2008 en comparación con el año 2007, mientras que las importaciones aumentaron 7.1% en relación al período precedente. Las exportaciones a Estados Unidos crecieron 4.7% a la Unión Europea 17.4% y a Centroamérica 20.2% siendo estos los principales mercados para este país”. Aunque las importaciones aumentaron en el 2008, también las exportaciones aumentaron en un 5.6% más que las importaciones del 2007.

Sin embargo Díaz (2009) declaró que el “monto total de las exportaciones, en febrero de 2009, se situó en US\$1 mil 217.3 millones, inferior en US\$18.6 millones (-1.5%) respecto del monto registrado en febrero de 2008 (US\$1 mil 235.9 millones)”.

El impacto de la crisis económica internacional ha afectado fuertemente la economía de nuestro país asegura la Licda. Rossana González al declarar en una entrevista (2009), que se dedican a la exportación especialmente de cafés finos de

Guatemala, pero que en lo que va del año cafetalero actual (octubre 2008 a agosto 2009) “las exportaciones de café han tenido una caída de casi un 10% con relación al mismo período del año cafetalero anterior solamente en nuestra empresa”.

## **2.2. Importaciones**

Son los bienes y servicios comprados que ingresan al país, procedentes de uno o más países, para fines de uso, consumo o comercialización para satisfacer las necesidades de los consumidores.

El intercambio comercial de Guatemala cayó en febrero último, según datos oficiales del Banco de Guatemala, dice: Díaz (2009) el monto total de las importaciones se situó en US\$1 mil 726.0 millones, inferior en US\$597.1 millones (-25.7%) al monto importado en febrero de 2008 (US\$2 mil 323.1 millones) añaden los datos del banco central. Es notable que la caída de US\$597.1 millones en las importaciones estuvo influenciada por las variaciones negativas de materias primas y productos intermedios por la industria, “ US\$287.4 millones (-35.1%); combustibles lubricantes, con US\$88.2 millones (-22.1%); bienes de capital para la industria, telecomunicaciones y construcción, con US\$67.7 millones (-21.0%); bienes de consumo duradero, con un US\$38.5 millones (-31.6%); y materiales de construcción, con US\$29.4 millones (-38.7%), los cuales en conjunto representaron el 85.6% de la variación total observada”.

El crecimiento económico de Guatemala, prácticamente se genera por la venta de productos tradicionales como azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo, además de

vegetales, legumbres, frutas, hule, caucho natural, aceites esenciales, camarón y productos alimenticios.

Sin embargo los artículos de vestuario no registran un reporte positivo por tres años consecutivos.

Entre los productos que representan la mayor parte de las importaciones en Guatemala. En primer lugar se encuentran los derivados del petróleo, en el segundo, las maquinarias y aparatos electrónicos y en tercer lugar los vehículos. Informe del Ministerio de Economía (2009). “Ver Tabla N0.2”

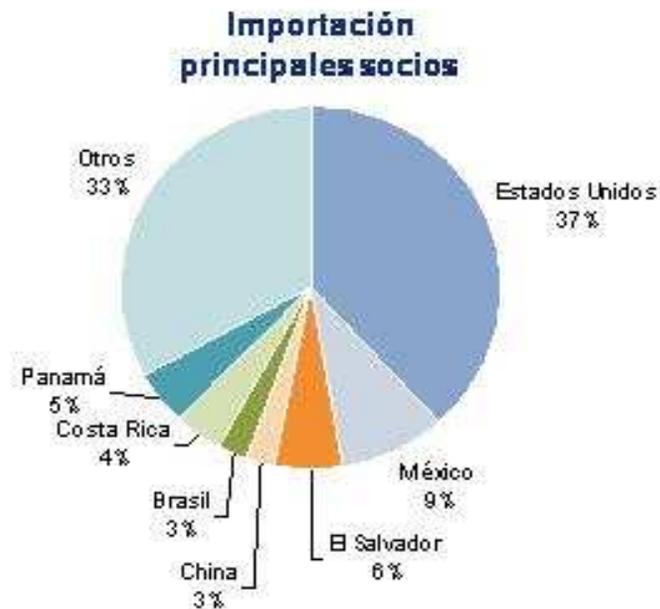
Tabla 2

<i>Principales productos de importación</i>			
<i>En millones de US \$</i>			
<i>Productos</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>
<i>Derivados del petróleo</i>	<i>1,706</i>	<i>2,191</i>	<i>2,676</i>
<i>Máquinas y aparatos</i>	<i>1,221</i>	<i>1,260</i>	<i>1,299</i>
<i>Vehículos</i>	<i>1,168</i>	<i>1,154</i>	<i>1,203</i>
<i>Plásticos y manufacturas</i>	<i>696</i>	<i>771</i>	<i>846</i>
<i>Materiales textiles</i>	<i>821</i>	<i>736</i>	<i>851</i>

Fuente: Ministerio de Economía.

Ministerio de Economía (2009) “la mayoría de las importaciones que llegan al país, provienen directamente de Estados Unidos, seguidamente de México y del mercado centroamericano”. “Ver Gráfico N0. 1”

Gráfico N0. 1



Fuente: Ministerio de Economía

### 2.3. La Inflación

En esta parte de la investigación se trata precisamente de la inflación que tanto afecta y atemoriza al intercambio o transacciones en el comercio internacional, a pesar de grandes esfuerzos y apoyo de cualquier avance científico no resulta fácil de controlar y combatir.

La inflación se define como un proceso de elevación continua de los precios, como también el descenso del valor del dinero.

De acuerdo con Cuadrado Juan (2001) la inflación se define como “un aumento del nivel general de precios. El dinero pierde su valor cuando no se puede adquirir la misma cantidad de bienes que con anterioridad se compraban.

Según Parkin Michael (2004) “La inflación es un proceso en el que el nivel de precios aumenta y el dinero pierde su valor.

Las causas de la inflación pueden variar dependiendo del país, sin embargo en Guatemala se consideran como causas las siguientes:

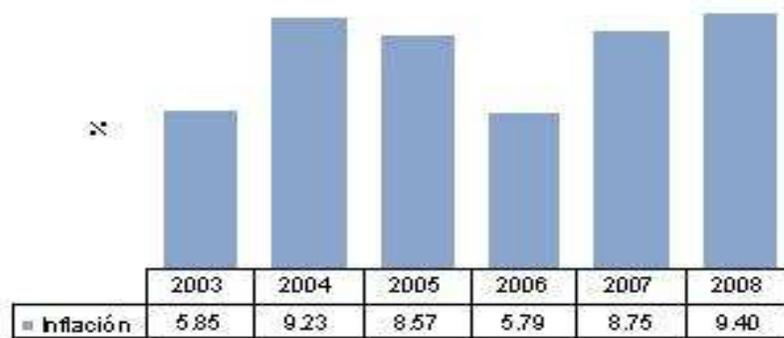
- a. Por uso interno de la reserva monetaria del país y tienen que ver con gastos de consumo, aumento de gasto de inversión.
- b. Por elevación en los costos de producción, ocurre por un aumento de salario, por decreto oficial tratando de calmar el desespero de la gente, aumenta la producción “La tasa de inflación promedio para el 2008 fue de 9.40%, en el 2006 se registró un porcentaje más bajo descendiendo a 5.79%”. Según el (Banco de Guatemala, 2008).

La inflación interanual de Guatemala subió al 9,1% hasta marzo, muy por encima de la meta del 5% que estimaba para el cierre del año el Banco central de Guatemala, según el Instituto Nacional de Estadísticas (2008), en el mismo período del año pasado la inflación llegó al 7,02%. “En la Gráfica N0.2”. Puede se puede observar el porcentaje de inflación promedio durante los últimos seis años.

Los rubros más afectados por el alza inflacionaria fueron el de alimentos y bebidas, que incluye productos como las zanahorias, naranjas, tomate, pan y tortillas de maíz, y el de los combustibles como la gasolina y el gas propano. Añadió el Ing. Carlos Paz (2009) en entrevista. Director General de Exportadora Comercial Agrícola.

## Gráfica 2

**Porcentaje de la inflación promedio por año**



Fuente: Banco de Guatemala

En entrevista, de acuerdo al Ing. Arciniega Roberto (2009) “uno de los factores que ha incidido en el incremento es el aumento del precio del petróleo que ha producido el alza de los combustibles en el mercado guatemalteco, y añade que todo eso se ha convertido en inflación ya que ninguna política doméstica tiene la capacidad para controlar ese comportamiento externo”.

En el año 2004, Cuenca Eduardo comenta que “La crisis de 1929 aunque fue general y se difundió por las principales economías del mundo, el mayor impacto se produjo en Estados Unidos, con consecuencias que se prolongaron a lo largo de los años treinta, los norteamericanos se habían convertido en los primeros exportadores de bienes y servicios y el primer oferente de capitales, sin embargo una de las principales causas

que provocaron la crisis fueron las inflaciones galopantes en Europa Oriental y en Alemania, una vez desencadenada la crisis, los gobiernos reaccionaron con procedimientos proteccionistas para reducir las importaciones de sus competidores”. Fue una situación terrible la que se vivió para esas épocas y tenían que tomarse medidas adecuadas para poder sobresalir.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2004) concluyeron que “otro factor económico que debe tomarse en cuenta es la inflación, lo cual significa que los precios aumentan y produce un aumento en las tasas de interés, además es el factor más influyente en los tipos de cambio”.

Daniels et al. (2004) coinciden que “la inflación afecta el costo de la vida, y que al aumentar los precios, los consumidores tienen mayor dificultad para comprar bienes y servicios a menos que sus ingresos aumenten al mismo ritmo o más rápidamente que la inflación”

#### **2.4. El Tipo de Cambio.**

El tipo de cambio, “es el precio de una divisa respecto a otra, usualmente es la cantidad de moneda nacional que debe ser entregada a cambio de una unidad de moneda extranjera”. Zona Económica (2004).

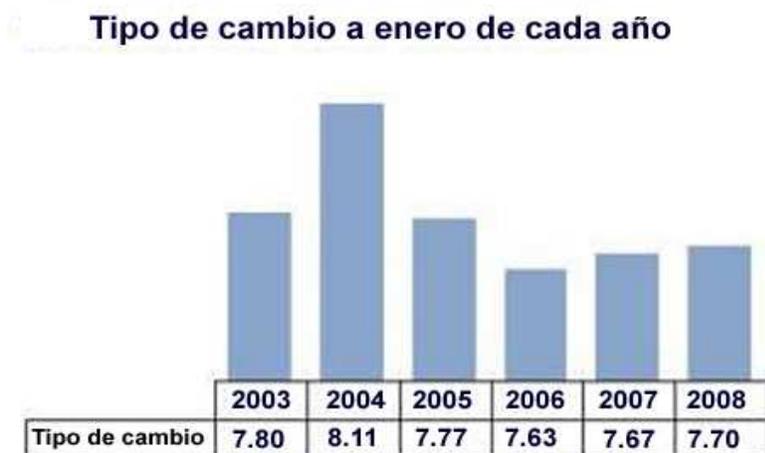
Existen apreciaciones y depreciaciones en el tipo de cambio nominal. Una apreciación de la moneda nacional se produce cuando necesitamos menos moneda nacional para adquirir otra, tenemos el ejemplo típico de dólares estadounidenses. Se

dice que la moneda nacional se aprecia, cuando el tipo de cambio baja. Todo a la inversa cuando hay una depreciación del tipo de cambio nominal, sube el tipo de cambio.

La depreciación real es cuando los bienes del país se vuelven más baratos en comparación a otros bienes. Entonces sube el tipo de cambio real. “En la Gráfica N0. 3) muestra el tipo de cambio a enero de cada año, durante los últimos seis años.

De acuerdo al Banco de Guatemala (2008), el tipo de cambio de Guatemala se basa en un “sistema de banda”. Este sistema consiste en establecer límites para el máximo y el mínimo de tipo de cambio. En consecuencia el Banco Central compra o vende divisas a fin de mantener el tipo de cambio dentro del intervalo establecido.

### Gráfica 3



Fuente: Banco de Guatemala

María Antonieta Del Cid de Bonilla, afirmó que gracias al cambio de la regla cambiaria prevén que el dólar se estabilice. El Banco de Guatemala ha comprado US\$48

millones en las últimas dos semanas. El tipo de cambio de referencia para el día martes 15 de septiembre de 2009 fue de Q8.30570.

La regla de intervención aprobada por la Junta monetaria la semana última establece si el precio promedio del dólar (calculado en cinco días) aumenta o disminuye 0.50%, el Banco Central interviene, por (Gamarro Moisés 2009).

## **2.5. Tratados Comerciales**

Se considera que los tratados comerciales son una herramienta fundamental para la promoción de la inversión extranjera directa. También permiten la promoción de más y mejores oportunidades para los consumidores de un país, ofreciendo un acceso más amplio precisamente a los productos guatemaltecos en los mercados internacionales.

De hecho Guatemala ha suscrito tratados comerciales con diferentes países del mundo, para facilitar el desarrollo del comercio internacional. Precisamente Guatemala cuenta con los siguientes tratados de libre comercio TLC vigentes:

TLC con México. Firmado el 29 de junio del 2000 entrando en vigencia el 15 de marzo 2001.

DR-CAFTA: Tratado de comercio con los Estados Unidos de América y República Dominicana, firmado el 5 de agosto del 2004 entrando en vigencia en julio 2006.

TLC con Taiwán: firmado el 22 de septiembre del 2005 entrando en vigencia en julio 2006.

Por otro lado, se tienen otros Tratados de Libre Comercio y en proceso de ratificación por el Congreso de la República de Guatemala los cuales son:

TLC con Chile: firmado el 7 de diciembre del 2007, entrando en vigencia en el 2009.

TLC con Colombia: firmado en diciembre del 2007, entrando en vigencia en el 2009.

A estos tratados se le agrega el Acuerdo de Asociación en negociación con la Unión Europea y los países de Centro América; las negociaciones con Canadá, Panamá y el CARICOM. Es relevante destacar el interés del país por iniciar negociaciones con el Mercosur (Brasil, Argentina, Venezuela, Uruguay y Paraguay), Ecuador y Perú.

Junto a estos, Guatemala cuenta también con una amplia red de acuerdos de protección a las inversiones entre los que se pueden mencionar, Argentina, Cuba, Corea, Chile, Taiwán, México, Ecuador, Colombia, España, Francia, Holanda, República Checa, Suiza, Suecia, Alemania, Bélgica, Finlandia, Israel, Canadá, Estados Unidos de América Centroamérica entre otros. De acuerdo a PROCOM (2007).

### **3. El Comportamiento de los Factores Económicos al momento de comercializar**

Definitivamente la recesión económica trae terribles consecuencias ya que al momento de comercializar son varios los factores que se involucran, si se piensa en exportar es una idea fantástica porque genera ingreso de divisas, y si se importa las divisas están saliendo del país y el tipo de cambio hace la gran diferencia y ahí es donde la moneda nacional se ve en disparidad con respecto a la moneda extranjera. Y no solamente se trata de tener un país importador, también debe exportar para crear así beneficios económicos que sustenten el desarrollo progresivo del país.

El ingreso de divisas por exportaciones aumentó en Guatemala un 17,2% en los primeros siete meses de 2008 con relación al mismo período de 2007, según el Banco Central. En este período el país recibió 3.005,5 millones de dólares (más de 2.000 millones de euros).

Durante el mismo período de 2007, las exportaciones generaron 2.565,1 millones de dólares (1.710 millones de euros) es decir 440,35 millones de dólares (293,5 millones de euros), menos que en el 2008.

Según el Banco de Guatemala, del total de las divisas recibidas en lo que va del año, 1.145,06 millones de dólares (763,3 millones de euros) fueron por las exportaciones de productos tradicionales (café, azúcar, plátano y cardamomo).

Y el resto se generó por ventas de productos no tradicionales, de los cuales los que más sobresalen son los productos textiles. Las exportaciones son el principal factor en el comercio internacional de Guatemala para generar divisas, durante el 2007 generaron 4.219,39 millones de dólares (2.812,83 millones de euros). De acuerdo al (Banco Central 2008).

### **3.1. Aprovechamiento Adecuado de los Factores Económicos**

Es evidente que la economía de Guatemala, tiene como una de sus bases fundamentales el Comercio Internacional, entre otras, sin embargo la situación como en otros países no resulta tan fácil frente a una recesión económica mundial especialmente Estados Unidos siendo uno de los socios comerciales más fuertes. Es por eso que todas las empresas

exportadoras e importadoras se fijan metas a largo plazo, produciendo productos tradicionales para exportar en grandes cantidades.

El Comercio Internacional de dicho país tiene como principales factores las exportaciones e importaciones, aunque en algunos casos las importaciones son mayores y eso se da cuando los precios de los productos son relativamente bajos en productos que no están en la capacidad de producirlos en el país importador. Refiriéndose también, al alza exagerada de los precios en los bienes y productos de consumo, es decir la inflación provoca una descontrolada devaluación de la moneda nacional con respecto a las monedas extranjeras especialmente con el dólar.

En entrevista El Dr. Gil Fernando (2009) Asegura que “la inversión de dólares al país, el inyectar capital extranjero atrae confianza en las industrias, ya que capitalizan al país invirtiendo en nuevos equipos sofisticados y tecnológicos, que pueden generar abaratamiento en la mano de obra, productos y servicios competitivos internacionalmente, como puede verse en Guatemala ahora la certificación ISO, de las diferentes industrias, permite exportar e importar con mayor seguridad y eficiencia”.

Las diversas situaciones externas como la crisis económica mundial han obligado a muchas empresas en todas las regiones a reducir costos, por lo que apuestan a disminuir planillas para contrarrestar la crisis que afecta a la economía. También éste puede ser el momento de aprovechar la crisis para hacer cosas que antes nadie se atrevió a realizar por temor al fracaso, y hoy se torna un reto indispensable agotar las ideas para seguir en pie en el mercado.

### **3.2. Aplicación eficiente de los factores frente a una recesión.**

Definitivamente la recesión económica trae terribles consecuencias y no es fácil controlar esta situación que pone a temblar la economía nacional. La etapa de recesión aunque amenaza agresivamente al Comercio Internacional, también se le puede sacar ciertas ventajas, como producir a un costo más bajo mientras se genera inversión extranjera directa, para poder inyectar capital en dólares y darle una mejor seguridad y estabilidad al comercio.

El impacto de los problemas financieros mundiales es evidente en el primer trimestre del año en el país. Una baja en la actividad comercial motivó una disminución de la inflación, menor crecimiento de las exportaciones, y las caídas de las importaciones y remesas que se envían a Guatemala. Ya que las importaciones a marzo de 2009 cayeron 29.46%; las exportaciones crecieron apenas 4.1%, las remesas bajaron un 7.1 y el turismo creció un 2%. Según Díaz Leonel (2009).

De acuerdo a una entrevista realizada a MBA. Franco Carlos (2009) “la recesión afecta gravemente en la adquisición de bienes y servicios porque los precios se alzan por el aumento en los precios de los combustibles, disminuye el comercio y la inversión, menos exportaciones y se la tendencia a importar más de lo acostumbrado, que genera pobreza para el pueblo guatemalteco”.

De acuerdo con Lam José (2008) “uno de los factores que ha incidido en el alza de los precios de los bienes y servicios, es el aumento de los precios del petróleo que ha producido el alza de los combustibles en el mercado guatemalteco. Añade que todo eso se

traduce en inflación ya que ninguna política doméstica es capaz de controlar ese comportamiento externo.

Hay dos formas de ver la recesión económica: como una tragedia o como un cambio y si se visualiza con un cambio, de alguna manera dentro de las organizaciones deberán hacerse algunos esfuerzos en temas de creatividad, compromiso y trabajo en equipo ya que si la productividad baja, el producto o servicio final obviamente tendrá que menguar en el mercado, ocasionando disminución en los ingresos, por lo que se debe saber responder oportunamente ante un entorno complicado para aprovechar las condiciones cambiantes del mercado en el comercio internacional.

La crisis económica mundial afecta especialmente a la economía nacional, desanimando a los inversionistas nacionales y alejando a los inversionistas extranjeros, tal es el caso de Kellogg, productora de cereales y barras nutritivas para Guatemala y Centro América, fundada en 1969 ha decidido alejarse del país hacia Toluca, México para abastecer al mercado centroamericano. Por Gamarro Moisés (2009)

El presidente de Guatemala, Alvaro Colom, ha anunciado que el gobierno inyectará unos 886 millones de dólares (687 millones de euros, aproximadamente) en el sistema financiero, para reducir los efectos de la crisis económica internacional sobre el país. Indicó que el capital deberá ser invertido principalmente en tres áreas: vivienda, desarrollo rural y proyectos de energía. Esos tres factores son los más influyentes en el empleo y las condiciones de vida de la población.

Además, el Ministerio de Finanzas Públicas, Juan Alberto Fuentes, comentó que con esta medida y otras que tiene pensadas el gobierno se busca enfrentar una posible

disminución en el ingreso de las divisas por el efecto de la crisis económica internacional en Guatemala. Por otro lado, Guatemala, la mayor economía de América Central, ha notificado a la OMC tres regímenes de concesiones fiscales conteniendo subvenciones a la exportación y ha especificado que estos han tenido un impacto favorable sobre el país, generando casi el 40% de sus exportaciones de mercancías. Según (América Económica 2009).

Las ayudas financieras a la exportación e importación son principalmente los préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario que actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resultan más baratos en el extranjero. Con el fin de estimular un desarrollo integral en el comercio exterior. El Banco de Exportaciones e Importaciones de EEUU dará una garantía de crédito de 10,6 millones de dólares (6,79 millones de euros) al Banco de los Trabajadores de Guatemala para ayudar al financiamiento de los productos. El vicepresidente del Banco de las Exportaciones e Importaciones de EEUU, John McAdams, ha asegurado que “hemos visto un interés en ese mercado por parte de las compañías de EEUU y esperamos que este instrumento de crédito incremente la demanda de Guatemala. (América Económica 2009).

Según la encuesta realizada a la Licda. Elizabeth Montoya (2009) asegura que “es muy importante la inversión internacional porque inyectan capital y crean empleo y solidez en las industrias nacionales, así como competencia leal y desarrollo económico al país”.

## CONCLUSIONES

El Desarrollo del Comercio Internacional de Guatemala en etapa de recesión, es un tema que despierta interés por parte de los inversionistas nacionales y extranjeros. Entre los factores influyentes en el desarrollo del comercio internacional de dicho país en una etapa recesiva, de acuerdo a la información recopilada de diversas fuentes como libros, periódicos, páginas en Internet y las opiniones de las empresas exportadoras e importadoras entrevistadas; son fundamentalmente las exportaciones en el Comercio Internacional, que tiene que ver con lo que el país produce para vender a países extranjeros, las importaciones es decir todos los productos que Guatemala adquiere de otros países, especialmente de Estados Unidos, México y Centro América.

La crisis económica ha debilitado la economía nacional y en algunas ocasiones ha alejado a los inversionistas extranjeros. Tal es el caso de Kellogg que ha decidido cerrar la planta de producción de cereales y barras nutritivas que hacía para Guatemala y Centro América, y que se ubicará en Toluca México a partir de noviembre 2009. Se está viviendo una realidad no muy agradable frente a esta crisis económica mundial, el impacto de los problemas financieros mundiales ha marcado diferencias en las actividades comerciales para el desarrollo de país.

Es verdad, Guatemala necesita inversión extranjera, inyección de capital en dólares, sin embargo hay factores que han incidido en el incremento de los precios de los bienes y servicios generados por el precio exagerado del petróleo y sus derivados. Lo que se traduce en inflación y que no hay una política doméstica que pueda controlar tal comportamiento externo, que tanto afecta especialmente a la economía nacional.

## **Lista de Referencias**

### **Libros**

- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson Educación.
- Cuenca, E. (2004). Organización Económica. España: Pearson Prentice Hall.
- Cuadrado, J. (2001). Política Económica (2da ed.). España: Mc Graw Hill.
- Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., y Sullivan D.P. (2004). Negocios Internacionales (10ma ed.). México: Pearson Educación.
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2006). Metodología de la investigación científica. México: Mc Graw Hill.
- Parkin, M. (2004). Economía (6ta ed.). México: Pearson Educación.

### **Periódicos**

- Díaz, L. (2009, 13 de abril). Indicadores Macroeconómicos se deterioran.  
Prensa Libre. Recuperado el 2 de septiembre de 2009, de  
<http://prensalibre.com/economia>
- Díaz, L. (2009, 21 de abril). Exportaciones e importaciones están en números rojos.  
Prensa Libre. Recuperado el 2 de septiembre de 2009, de  
<http://prensalibre.com/economia>
- Gamarro, U. M., (2009, 3 de agosto) Kellogg abastecerá al país desde México. Prensa Libre. Recuperado 15 de septiembre de 2009, de  
<http://prensalibre.com/economia>
- Gamarro, U. M., (2009, 16 de septiembre) Funcionarios explican reformas a la Ley de Bancos. Prensa Libre. Recuperado el 16 de septiembre de 2009, de  
<http://prensalibre.com/economia>

## **Páginas en Internet**

América Económica. (2008) EEUU ayuda a financiar la compra de sus productos a

Guatemala. Recuperado el 22 de agosto de 2009, de

<http://americaeconomica.com/portada/noticias/040209/pguatemala.htm>

América Económica. (2008) La Inflación interanual de Guatemala. Recuperado el 22 de

agosto de 2009, de

<http://americaeconomica.com/portada/noticias/040209/pguatemala.htm>

América Económica. (2009) El gobierno de Guatemala inyectará 886 millones de dólares

al sistema financiero. Recuperado el 22 de agosto de 2009, de

<http://americaeconomica.com/portada/noticias/040209/pguatemala.htm>

Banco de Guatemala. (2008) Exportaciones de Guatemala 2008. Recuperado el 18 de

agosto de 2009, de <http://banguat.gob.gt>

Banco de Guatemala. (2008) La inflación en Guatemala. Recuperado el 21 de

agosto de 2009, de <http://banguat.gob.gt>

Banco de Guatemala. (2008) El tipo de cambio de Guatemala. Recuperado el 27 de

agosto de 2009, de <http://banguat.gob.gt>

Banco de Guatemala. (2008) Crecen los beneficios por exportaciones en Guatemala.

Recuperado el 27 de agosto de 2009, de <http://banguat.gob.gt>

Ministerio de Economía. (2008) Principales productos de exportación. Recuperado el

18 de agosto de 2009, de <http://mineco.gob.gt>

Ministerio de Economía. (2008) Importaciones de Guatemala. Recuperado el 28 de

agosto de 2009, de <http://mineco.gob.gt>

Pronacom. (2007) Tratados comerciales. Recuperado el 8 de agosto de 2009, de

<http://pronacom.com>

Zona Económica. (2004) Tipo de Cambio. Recuperado el 12 de agosto de 2009, de

<http://zoniaeconomica.com/dic/tipodecambio.shtml>

### **Entrevistas**

Licda. Montoya, E. Asistente de Gerencia de Ventas. Empresa EXPORTADORA

PLANESA, S.A. Entrevista, el 10 de agosto de 2009.

Licda. González, R. Gerente General. Empresa EXPORTADORA

EXPORTADORA LOS OLIVOS, S.A. Entrevista, el 11 de agosto de 2009.

Ing. Paz, C. Director General. Empresa EXPORTADORA COMERCIAL AGRICOLA.

Entrevista, el 13 de agosto de 2009.

Ing. Arciniega, R. Director General. Empresa IMPORTADORA CENTRAL

AGRICOLA. Entrevista, el 24 de agosto de 2009.

MBA. Franco C. Gerente de Ventas. Empresa IMPORTADORA LOS ANGELES. E

Entrevista, el 26 de agosto de 2009.

Dr. Gil, F. Empresario. Empresa IMPORTADORA Y EXPORTADORA GIL, S.A.

Entrevista, el 28 de agosto de 2009.