

ULACIT

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

PROYECTO DE TESIS DE GRADUACIÓN
MBA Comercio Internacional

VAINILLA EN COSTA RICA

Martha Jiménez Arguedas

Cédula 1 893 038

TUTOR MIGUEL CUADRA

Octubre 2002

TABLA DE CONTENIDOS

1.TEMA:.....	3
2. OBJETO DEL ESTUDIO:.....	3
2.1 ANTECEDENTES:.....	3
3.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	8
4. MAPA CONCEPTUAL:	12
4.1 OBJETIVO GENERAL DE DIAGNOSTICO:.....	17
4.2 OBJETIVO GENERAL DE PROPUESTA:	18
4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE DIAGNOSTICO:.....	18
4.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE PROPUESTA:	18
5. DEFINICIONES	18
5.1. CONCEPTUALES	19
5.2. OPERACIONALES	20
6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	23
7. BIBLIOGRAFÍA	26

PROYECTO DE TESIS DE GRADUACIÓN
MBA en Comercio Internacional
ULACIT

1. TEMA:

Análisis sobre el procesamiento de la Vainilla en Costa Rica, con el propósito de ofrecer una estrategia de exportación a los Estados Unidos.

2. OBJETO DEL ESTUDIO:

¿Cómo se podría implementar una nueva estrategia de comercialización hacia Estados Unidos de la vainilla procesada en Costa Rica por parte de la empresa “Ecológica CRH, S.A.”?.

2.1 ANTECEDENTES:

La Vainilla y su uso se remontan al descubrimiento de Centroamérica. Lo aromático de su gusto y fragancia de la vainica negra llegó y cautivó a Europa en el siglo XVI.

El aroma siempre ha sido apreciado. A pesar de su costo, el consumo de la vainilla continúa incrementándose anualmente. La producción a lo largo de los tiempos ha variado, desde la reunión de vainicas silvestres polinizadas naturalmente, hasta el descubrimiento de la polinización manual que se dio en la Isla de Bourbon en el siglo XVIII. Desde el punto de vista de adaptación climatológica. La vainilla necesita algunos detalles como el laborioso proceso de cosecharla mediante la polinización manual, su maduración y gradual aseguramiento de su calidad, su precio bonificado, y directrices sobre su localización para producirla. La vainilla es rara, exótica, y una mercancía muy preciada.

Ecológica CRH, S. A. Ha incursionado en la historia de la vainilla por medio de su fundador, Alphonsius van der Bom, como usuario de vainicas seleccionadas. Alphonsius fue fabricante de helado de vainilla en Holanda, su país natal. El elevado y siempre variable precio de la vainilla en su planta de helados, causaba distorsiones al productor final con respecto al comportamiento en el mercado. Inició una investigación sobre el por qué el precio siempre era alto y la entrega algo errática; ello introdujo a Alphonsius a la historia real de la vainilla y lo condujo a una segunda pregunta: ¿Podría ponerse la vainilla dentro de un moderno programa holandés de conservación de la planta, luego dirigirlo hacia un mejor programa para cultivarla y venderla a un determinado precio, a niveles predecibles de entrega e introducirla en el mercado como un negocio estable e innovador?

Por su parte, los van der Bom han sido productores para “Royal Appointment”, una marca de las más reconocidas en la industria maderera europea, y han sido científicos innovadores en fábricas holandesas por espacio de doscientos años. La experiencia en el mundo productor fue parte de la vida diaria de este visionario holandés, y eso le llevó a investigar si la orquídea podría ser cultivada y producida en forma regulada. Cuatro años de inversión en tiempo y dinero; de investigación en aspectos climáticos, de producción, procesamiento y distribución condujeron a la formación de Ecológica CRH, S.A. y crearon en Costa Rica un hogar nativo de la vainilla, Finca Ecológica. Lo primero de la cosecha fue desarrollar un completo plan de investigación y desarrollo. Ecológica en Finca Ecológica dirige su atención a una intensa e innovadora plantación en cubierto que producirá un número de plantas de 2.000 o 3.000 a 8.000 más y pretende incrementar el contenido de la vainica en un 70%, con una vainica más fuerte, más saludable, más grande y más aromática. “Una

predecible cosecha de la mejor calidad de vainilla en el mundo. (Alphonsius van der Bom).

El precio de la vainilla está sujeto a las tendencias del mercado. Durante los últimos diez años el precio de la vainilla en el mercado mundial ha variado entre \$35 (treinta y cinco dólares) y \$75 (setenta y cinco dólares) por kilogramo, el promedio durante los últimos diez años es de \$55 (cincuenta y cinco dólares) por kilogramo.

En cuanto a la competencia se refiere, “ se puede afirmar que las compañías no experimentan un crecimiento en su producción” (Alphonius van der Bom). Ecológica es una de las primeras organizaciones que constituye una compañía con metas establecidas de crecimiento año a año.

Las áreas crecientes mundiales de vainilla se muestran a continuación:

Competidor	Porción del mercado	Tendencia del mercado
Isla de Madagascar	40%	Mantiene
Indonesia	28%	Baja
Centroamérica	15%	Mantiene
Todos los demás	17%	Baja

Las tendencias a la baja no condiciona una reflexión del mercado mundial actual, pero es un resultado de problemas en las áreas productoras.

Según investigación del señor van der Bom, las principales razones que motivaron a la inversión en Costa Rica fueron:

El clima: En Cóbano Los Chiles, y las Junta de Abangares, ambos lugares del norte de Costa Rica donde se presenta la estación seca, la estación húmeda,

factores que se ajustan perfectamente al cultivo, cosecha y fertilización que necesita la orquídea¹. La temperatura es la correcta, la brisa proveniente de la costa caribeña es perfecta y abundante abastecimiento de agua. Para el procesamiento del producto se requiere de un clima seco, y en ese sentido Ecológica CRH, S.A. ha encontrado en su oficina y lugar de procesamiento en Atenas, con caminos en buenas condiciones y a 3 horas de distancia hacia el extremo sur del lugar donde se ubica Finca Ecológica. Otro lugar donde se expandió el cultivo ha sido Las Juntas de Abangares en la provincia de Guanacaste, lugar que está ubicado a dos horas de la oficina en Atenas.

Recurso Humano: En Guanacaste y zona norte de Alajuela se dispone de abundante mano de obra tanto de hombres como de mujeres. Dispuestos al trabajo duro. La cercana proximidad a la frontera con Nicaragua, asegura contar con una permanente disponibilidad de mano de obra, con lo cual el desarrollo en la agricultura de Costa Rica se ve beneficiada con ese aporte. Toda la actividad es gravada con impuestos lo que se constituye en un importante ingreso al fisco costarricense. En Atenas se da la misma circunstancia de la existencia de la misma abundante y muy confiable disponibilidad de trabajadores que se requieren para el procesamiento, empaclado y clasificación de la vainica.

Ubicación estratégica: Costa Rica es democrática, estable, con características para la industrialización y concede ventajas impuestos y derechos en condiciones favorables para la inversión. Las conexiones por área, mar y tierra

¹ Erasmo Curti Díaz. *Cultivo y beneficiado de la vainilla en México* (1989)

en la ruta hacia los grandes consumidores de vainilla en Norte América; se constituye sencillamente en la ubicación perfecta para la producción de la vainilla. La relación con Norte América es fuerte, amistosa y comprobada a través del paso de los años. Ninguna otra área de cultivo en el mundo cuenta con las ventajas sustanciales y estratégicas que se dan en Costa Rica para el crecimiento de la vainilla.

Gerenciamiento y asistencia técnica: Costa Rica sobresale en estos aspectos más que cualquier otro país. El proyecto para el desarrollo de la agricultura, CATIE, localizado en Turrialba cuenta con más experiencia en el cultivo de orquídeas y vainicas que cualquier otra institución ubicada en las Áreas de cultivo mundial.

La gente: Costa Rica es un país agrícola y sus habitantes conocen y aman sus Fincas de cultivo y plantación. Ellos entienden y respetan a la naturaleza y saben como asegurar su gratificación. Las áreas cercanas a la Finca de Ecológica suplen mucho a los vendedores de plantas en el mundo. Una estrecha relación entre los exportadores de plantas en puertos de Costa Rica y los compradores a través del mundo existe y se está fortaleciendo. El agricultor de Costa Rica sabe como producir en forma tradicional así como adaptarse a los nuevos métodos rápidamente cuando se le demuestran buenas razones. Por lo tanto la relación con la gente que produce bajo esta modalidad de cultivo ha sido espléndida.

3.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Actualmente en el país está instalada una empresa llamada Ecológica CRH, S.A., la cual se encarga de cultivar plantas de vainilla, las mismas son una especie de orquídea cuyo fruto es utilizado para diversos fines, entre los que podemos citar la industria de las bebidas, la industria de la perfumería y del cosmético y la industria de los alimentos preparados y postres.

Con el propósito de crear una nueva empresa, el señor van der Bom llevó a cabo estudios de clima, altura, suelos y otros, los cuales le determinaron que Costa Rica era el mejor lugar para alcanzar el éxito deseado. Una vez analizados varios factores, se instalan en Costa Rica e inician la plantación antes mencionada.

Las plantas de vainilla son epifitas, por lo tanto no necesitan terrenos fértiles para su producción, se desarrollan en medios orgánicos, especialmente contruidos para ellas. Por esta razón se ha podido hacer uso de terrenos que se han desechado por ser infértiles en las zonas de Los Chiles y Tierras Coloradas en Guanacaste, donde se presentan tierras rojas o rocosas, sin alto valor nutricional para la agricultura. La ubicación de la empresa en esos lugares donde se vive en pobreza y con un alto índice de desempleo, abre una posibilidad para el país de generar una fuente alternativa de empleo para esas zonas alejadas.

La empresa tiene una forma de operar diferente a la mayoría de las medianas empresas establecidas en el país. Se trabaja mediante la venta de derechos de usufructo para la producción. Se presenta a los clientes el costo del proyecto por metros cuadrados y éste adquiere el derecho por una medida que el mismo elige. El costo lo pagará por anticipado, una sola vez, y tendrá derecho a los beneficios que esa sección comprada otorgue por 99 años. La producción de

vainilla proveniente de cada sección financiada, se iniciará al finalizar un periodo de cuatro años después del cultivo de las plantas. Las ganancias provenientes del cultivo de vainilla, serán devueltas al inversionista, deduciendo los siguientes montos: un veinte por ciento (20%) de costos de operación por parte de Ecológica CRH, S.A.; un veinte por ciento (20%) por el concepto de mercadeo y otros pagos efectuados; un siete por ciento (7%) por imprevistos. La ganancia neta aproximada que se regresará al inversionista se proyecta en un cincuenta y tres por ciento de la inversión anual resultante de la producción de vainilla por cada zona objeto de inversión.

Ecológica CRH, S.A. está proyectando una producción de vainilla de alto contenido y de una vainica más grande que exija la retribución del producto con altos precios en el mercado, un precio superior al precio promedio de compra en el mercado. Exportará a los Estados Unidos, el producto en vainicas secas. Se está desaprovechando la oportunidad de poner un valor agregado al producto y exportar la vainilla en esencia, con ello se obtendrá un alto rendimiento para los inversionistas y una posibilidad mayor de atraer más inversión extranjera al país. En el país se cuenta con la asesoría necesaria para procesar el producto.

Cuando inició el proyecto, se pensó en trabajar de forma paralela en la exportación de la vainilla en vainicas y en esencia, para lo cual se fundó la sociedad anónima denominada “Ecológica Procesadora de Costa Rica” pero en ese proceso se necesita un 35% de alcohol, con lo cual se presenta el problema de altos impuestos de exportación y además no se puede importar el alcohol por tenerse un monopolio en la Fábrica Nacional de Licores; esa situación eleva los costos de operación y exportación, disminuyendo las ganancias de los poseedores de usufructos y de la compañía en general, desmotivando a los inversionistas actuales y potenciales a llevar a cabo tal negocio, como lo plantea el presidente y dueño de la compañía.

La situación anterior puede llevar a Ecológica CRH, S.A. a desaprovechar la oportunidad de crecer y atraer más socios participantes del negocio; además no se tiene una estrategia clara que garantice el crecimiento de la empresa. No se cuenta con estudios de innovación para exportar el producto en diversas presentaciones, y con ello aprovechar los excelentes precios en que se cotiza la vainilla a nivel mundial.

Además, se está desaprovechando la forma de atraer inversión extranjera al país y obtener ventajas comparativas con otros países dedicados a la exportación de la misma. En este sentido se debe mencionar que los inversionistas pagan sus derechos de una forma anticipada y esperan hasta que se de la producción para obtener sus beneficios, situación que no hace necesario el endeudamiento para la empresa y pueda destinar recursos a otras actividades. Es importante analizar esa forma de inversión (derechos de usufructos) para atraer un mayor número de inversionistas al país.

Es necesario dar a conocer diferentes presentaciones del producto y dar un trato diferente a la exportación de la vainilla, pues en este momento se exporta solamente como materia prima para empresas que se encargarán de procesarla y obtendrán ellas las ganancias que pudiese obtener Ecológica CRH, S.A., pues ya cuenta con el conocimiento y capital necesario para realizarlo en el país.

Se debe aprovechar la fuente permanente de empleo para zonas alejadas del país, en las cuales sus tierras han sido abandonadas por ser infértiles para la agricultura y en este momento la empresa da la oportunidad de empleo para las personas que habitan en esas zonas, por el tipo de actividad (agricultura) ofrece oportunidad de subsistencia para los habitantes del lugar.

Para que sea más atractivo a los inversionistas, debe darse a conocer el producto como parte de los productos del país, por lo que se hace necesario incluir a la vainilla dentro de los productos considerados como no tradicionales

para el país, pues con ello se puede negociar su exportación en tratados comerciales y lograr mayor conocimiento del mismo a nivel mundial.

4. MAPA CONCEPTUAL:

Referentes	<u>Objetivos</u>	Var
Procesos productivos	Evaluar la forma de procesamiento y producción de la vainilla con el fin de exportarla a los Estados Unidos.	Pro pro Pro pro
Finanzas	Analizar los costos de operación en la producción de la vainilla.	Cos ope adm Cos pro
Comercialización	Analizar el proceso de comercialización actual para la empresa.	Pro con
Entorno	<h1>Determinar</h1>	

los beneficios
sociales que
genera la
empresa
Ecológica

CRH, S.A.

para las

zonas en las

cuales está

instalada.

Determinar el
impacto que
genera la
exportación
de vainilla en

las exportaciones de Costa Rica

Evaluar el significado de la empresa Ecológica como inversión extranjera directa en Costa Rica.

Tratados de libre comercio	Revisar los tratados comerciales existentes entre Costa Rica y Estados Unidos, para determinar el tipo de producto de exportación.	Est reg ley con
Mercadeo	Proponer una diversificación productiva a la forma de exportación	Us

	tradicional de la vainilla hacia los Estados Unidos.	pro den vain
Finanzas	Comparar los costos de exportación de acuerdo al tipo de derivado de la vainilla.	Cost exp
Comercio Internacional	Determinar los nuevos beneficios tecnológicos y sociales que generaría la planta procesadora Determinar el grado de proyección de Costa Rica en los mercados internacionales.	Pos Cos com exp niv

4.1 OBJETIVO GENERAL DE DIAGNOSTICO:

1. Analizar la estrategia de procesamiento de la vainilla de la empresa exportable a Estados Unidos.

2. Evaluar el significado de la empresa exportadora como inversión directa extranjera en Costa Rica.

4.2 OBJETIVO GENERAL DE PROPUESTA:

Establecer una estrategia de comercialización para procesar la vainilla y exportarla a los Estados Unidos.

4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE DIAGNOSTICO:

- Revisar los tratados comerciales existentes entre Costa Rica y Los Estados Unidos para determinar el tipo de producto de exportación.
- Evaluar la forma de procesamiento y producción de la vainilla con el fin de exportarla a los Estados Unidos.
- Analizar los costos de operación en la producción de la vainilla.
- Analizar el proceso de comercialización actual para la empresa.
- Determinar los beneficios sociales que genera la empresa Ecológica CRH, S.A. para las zonas en las cuales está instalada.
- Determinar el impacto que genera la vainilla en las exportaciones de Costa Rica.

4.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE PROPUESTA:

- Proponer una diversificación productiva a la forma de exportación tradicional de la vainilla hacia los Estados Unidos.
- Comparar los costos de exportación de acuerdo al tipo de derivado del producto específico: la vainilla.
- Determinar los nuevos beneficios tecnológicos y sociales que generaría la planta procesadora de la vainilla para el país.
- Determinar la proyección de Costa Rica en los mercados internacionales.

5. DEFINICIONES

5.1. Conceptuales

Proceso de producción: Forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, etc.)²

Costos de operación administrativos: Costos relacionados con remuneraciones del personal ejecutivo, administrativo y de servicio, y con la depreciación de obra física, muebles y equipo. No implica un desembolso directo, influye en la determinación de los impuestos a las ganancias, al poder descontarse contablemente.³

Costos y beneficios sociales: Cambios que provoca la ejecución del proyecto en la producción y consumo de bienes y servicios relacionados por éste.⁴

Productos: Todo aquello que puede ofrecerse para satisfacer una necesidad y un deseo.

Arancel: Impuesto gubernamental que se fija a las mercancías, embarcados internacionalmente, tipo más común de control comercial.⁵

Oferta: Número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinados precios.⁶

² Sapag, Nassir and Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, Chile 2000. Pág. 134

³ Ibid, Pág. 215

⁴ Ibid, Pág. 7

⁵ Daniels, J. Negocios Intenacionales. Pearson Educación. Octava Edición. México, 2000. Pág. G-1

⁶ Sapag, Nassir and Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, Chile 2000. Pág. 134

Demanda: Es el volumen total que adquirirá un grupo de clientes definido, en un área geográfica definida, dentro de un periodo definido, en un ambiente o ámbito de mercadotecnia definido, bajo un programa de mercadotecnia definido.⁷

5.2. Operacionales

Proceso de producción: Esta variable tendrá como finalidad explicar el proceso que se lleva a cabo desde la siembra hasta la recolección de la vainilla de las plantas para iniciar el proceso de secado y tratamiento necesario para la producción de la vainilla. Para ello es necesario medir la capacidad de producción actual de la empresa. Se realizarán visitas periódicas a las fincas con el fin de observar la secuencia de trabajos que se realizan y se efectuarán entrevistas a los agrónomos y encargados de la plantación.

Proceso de procesamiento: El estudio de esta variable ofrecerá la información necesaria para describir el proceso mediante el cual se realiza la transformación de las vainicas que se cosechan verdes de las plantas hasta la preparación para su venta final. Es necesario realizar un estudio de las plantas procesadoras actuales, para tener un parámetro de comparación con otras plantas. Se utilizará el métodos de observación para las plantas actuales y se investigará mediante Internet sobre la existencia de otras plantas procesadoras en el mundo.

Costos de operación administrativa: Esta variable ayudará a la explicación de todos los costos en los que incurre la empresa para poder

⁷ Kotler, Phillip. Dirección de Mercadotecnia. Editorial Prentice may. Octava Edición. México, 1996. Pág. 247

llevar a cabo su producto final, en adición a los de producción. Se debe realizar un análisis de los estados financieros de la empresa.

Costos de producción: Con esta variable podremos medir todos los costos que la empresa deroga desde su inicio del proceso hasta la venta final del producto. Es necesario analizar costos relacionados con el proceso de agricultura, mantenimiento, polinización, recolección y transformación de la vainilla. Se realizará una recopilación de datos, tanto de los estados financieros de la empresa, como de los estudios, presupuestos e informes con que cuente la empresa.

Proceso de comercialización: Esta variable ayudará a conocer el mercado mundial para la vainilla y con ello facilitar la obtención de una estrategia de comercialización para el producto en estudio. Para analizar la comercialización es necesario investigar sobre indicadores como el producto, precio, promoción, distribución, aranceles y costos de transporte. Se debe realizar un análisis de la industria y por ende de las necesidades de vainilla que presente el mercado mundial, se realizarán encuestas internacionales, mediante Internet a los compradores actuales y a compradores potenciales sobre los gustos y preferencias al recibir la vainilla.

Impacto social: Esta variable logrará determinar los beneficios o costos sociales que trae consigo la empresa al estar ubicada en el territorio nacional y sobre todo presentará cual es la importancia de la empresa para el pueblo donde se encuentra ubicada. Como indicadores a estudiar para determinar esta variable se encuentra el ingreso para los colaboradores de la empresa y desempleo de la región. Se realizará una encuesta en las regiones donde se ubican las fincas, para determinar la necesidad de empleo para la zona y los ingresos de las personas, tanto las que laboran en la empresa como las que no, para con ello hacer una comparación de salarios y determinar la importancia de la empresa en el lugar. Además se estudiarán las

estadísticas ofrecidas por el Banco Central de Costa Rica y la Dirección de Estadísticas y Censos para determinar el porcentaje de empleos que representa la empresa para el país.

Estudio de Reglamentos, Leyes y Tratados Comerciales: Se pretende realizar una revisión documental de leyes, decretos y tratados comerciales para poder llevar a cabo el desarrollo de un proyecto que pretende valorar con amplitud el aspecto de la explotación de la vainilla en Costa Rica. Se pretende determinar que aranceles y procedimientos no arancelarios existen para la comercialización fuera del territorio nacional del producto en mención.

Usos de los productos derivados de la vainilla: Esta variable tendrá como finalidad colaborar con la identificación de las presentaciones en que se puede exportar la vainilla. Se debe conocer los productores, los gustos de los consumidores, los competidores, el precio del producto según su presentación, la industria y el mercado de la vainilla en general. Ello se logrará mediante el estudio de los compradores de vainilla a nivel mundial y de las necesidades que se presenten en el mercado sobre el uso de la vainilla. Se realizará una investigación mediante Internet y una encuesta a los compradores potenciales.

Costos de exportación: Es necesario realizar estudios en los organismos encargados del comercio internacional en el país, para determinar los diferentes costos en que se incurre para la exportación del producto en diferentes presentaciones. Se estudiarán los requisitos para la exportación de la vainilla hacia los Estados Unidos y se analizarán los costos para las diversas presentaciones de la vainilla. Además se estudiarán las Leyes que directamente promueven en condiciones favorables las exportaciones y las inversiones en relación directa con la funcionalidad de Instituciones como: Centro para la Promoción de las Exportaciones y de las Inversiones (CENPRO), Comex y otras totalmente vinculantes con el proceso de

exportación en el ámbito de la promoción de políticas de política comercial, para buscar la posibilidad de reducir costos de exportación.

Beneficios y costos sociales: Se pretende con el estudio de esta variable determinar los beneficios que se dejarían de percibir en el país si no se lleva a cabo la propuesta de esta investigación. Es necesario determinar el aporte que dará la empresa a las exportaciones del país, el monto que recaudaría el fisco gracias a la actividad en el país y en cuanto reduciría el desempleo del país el establecimiento de la planta. Se realizará un análisis macroeconómico de la empresa, en el cual se medirán variables como el empleo, impuestos, exportaciones, consumo e inversión que aporta al país el establecimiento de la planta procesadora.

6. Instrumentos de recolección de datos:

Observación: Para determinar el proceso de producción es necesaria la observación directa, debido a que en la empresa no se cuenta con manuales

y se lleva a cabo un proceso diferente a otros países donde se da la misma actividad. Se deben realizar visitas periódicas a las fincas y observar el tipo de trabajo que realizan.

Entrevistas a expertos: Por tratarse de un producto poco conocido en el país y tener su cultivo una forma muy particular, es necesario el asesoramiento por parte de expertos, para determinar el proceso de producción.

Evaluación de plantas de producción actuales: Es necesario determinar la existencia y funcionamiento de plantas procesadoras actuales, lo cual se podrá medir con visitas al lugar y observación de las mismas.

Revisión y análisis de estados financieros de la empresa: Se debe realizar un análisis de los estados financieros de la empresa para determinar los costos en que incurre la empresa en la producción del producto que tiene actualmente y poder compararlo con otras presentaciones del producto.

Guía de observación: Con respecto a la comercialización del producto se trabaja en la empresa con una estrategia no muy fundamentada en libros de mercadeo, lo que hace necesario seguir una guía de observación en la empresa.

Revisión documental: Se refiere a la revisión y análisis de documentos propiedad de la empresa.

Encuesta: Para determinar los beneficios que trae el establecimiento de la empresa en las zonas mencionadas, es necesario realizar una encuesta en el lugar para determinar a qué otras actividades se pueden dedicar los habitantes del lugar y bajo qué condiciones de trabajo y de ingreso.

Análisis documental: Revisión de los tratados comerciales existentes en los cuales están involucrados Costa Rica y los Estados Unidos para determinar el rubro en que puede incluirse la vainilla.

Entrevista a expertos: El producto es no tradicional en Costa Rica, por lo tanto no está contemplado en ningún tratado comercial, por lo que es necesario buscar expertos en la materia para lograr una clasificación.

Estudio de mercado internacional: Para lograr este estudio es necesario recurrir a estadísticas e información de carácter mundial en lo referente a productores, competidores, clientes, precio del producto, industria en general y el mercado de la vainilla como un todo.

Análisis documental Procomer, Comex, Internet: Es necesario determinar en qué tipo de costos de exportación se incurre al vender internacionalmente la vainilla en sus diferentes presentaciones, por lo que se hace necesario el estudio de documentos de las entidades encargadas del comercio internacional en el país.

Balanza de pagos: Es necesario determinar el aporte a las exportaciones para el país que esta empresa genera, y ello pretendo lograrlo con el estudio de las exportaciones de años anteriores de la Balanza de Pagos.

Estadísticas de Tributación Directa y Banco Central de Costa Rica: Es necesario estudiar las estadísticas de estas entidades con el propósito de determinar el aporte que podría dar la empresa al país en cuanto a pago de impuestos y fuente de empleo se refiere.

7. BIBLIOGRAFÍA

Anand, N. y A. E. L. Smith, The Market for vanilla, Tropical Development and Research Institute, Londres 1986.

Boletín Técnico de la Dirección General de Economía Agrícola, 1979.

Compendio de documentos de la III Convención Nacional de Vainilleros, Papantla, Veracruz, agosto de 1991.

Curti, Erasmo, Manual para el cultivo de vainilla en la región de Papantla, Veracruz, México, 1989.

Diario Oficial, 8 de marzo de 1983, Decreto que reglamenta la explotación, comercio y beneficio de la vainilla.

Grande J. y T. Palacios, Distrito de Desarrollo Rural, Secretaría de Agricultura, Martínez de la Torre, Veracruz, Comunicación Personal, 1995.

Hoeltgen D. "Madagascar pierde terreno en el mercado de la vainilla", en Revista Ceres, FAO, 1994, pp.9-12

Larios, R., Comunicación Personal, 1995

Lawler, L. J., Ethnobotany of Orchidaceae, en J. Arditti, Orchid Biology, reviews and perspectives III Cornell Univ. Press, Ithaca, 1984.

Manual de Producción de Vainilla en el Estado de Veracruz, Folleto para Productores N°3 , Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, 1992.

Medinilla, R. y J. Múgica. Estudio de factibilidad Técnico, Económico para la instalación de un beneficio de vainilla en el municipio San Felipe, Usila, Oax. Informe Asociación Agrícola Local de Productores San Felipe, Usila, Oaxaca, 1994.

Martínez, M. L., Industrialización Primaria de Vainilla. Informe CONAFRUT, 1989.

REVISION DE TODOS LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN CENTROAMERICA

Sánchez Guillermo y Brenes Cristina, El NAFTA y sus implicaciones en las exportaciones de Costa Rica.

Ulate Murillo Mónica, Tesis: Los Procesos de Globalización e Integración en el Mundo y Costa Rica.

Alvarado Castro Marcela, Tesis: El Régimen Jurídico de Inversiones Extranjeras Directo en Costa Rica a la luz de los Tratados Bilaterales, 1999.

Suscrito con la República Salvadoreña. Tratado Libre Comercio e Integración Económica, 1953.

Jiménez Ricardo, Costa Rica Tratados. " Tratado de Libre Comercio México y Costa Rica y sus implicaciones en el sector aduanero costarricense".

C.E.P.A.L., Evolución de la Integración Económica. Centroamérica: 1997.

Zamora Carlos Antonio, Tesis: Implicaciones de la NAFTA en Centroamérica.

Carrillo Sánchez Xinia, Tesis: La verificación del origen: su impacto y transcendencia en los acuerdos comerciales dentro del Sistema Aduanero Nacional.

Rojas Díaz Mireya, Tesis: Los tratados bilaterales comerciales y su incidencia sobre la industria costarricense, 1987.

Compromiso Presidenciales para área Económica en Centroamérica, 1990-1996.

Proyecto de Convenio sobre el Régimen en Arancelario y Aduanero Centroamericano.

Secretaria Permanente de Tratado General, Integración Económica en Centroamérica.

González Dina, Tesis: Análisis del Régimen Devolutivo de Derechos de la Ley General de aduanas, su origen, alcance, ventajas y conformidad con la Organización Mundial de Comercio.

Búsqueda en internet

Aduanas de América Central. www.capitales.fi.cr

Sistemas económicos Latinoamericanos. www.lanic.utexas.edu

Relaciones exteriores con América Latina y el Caribe. www.cre.gob.mx

Investigación de oportunidades comerciales en los mercados. www.asies.org.gt

Ley de Promoción de inversiones exteriores. www.mef.gob.pe

Integración económica de desarrollo. www.eclac.cl