

**Estrategias de Innovación desarrolladas por los profesionales en seguridad y salud ocupacional, para reforzar la cultura de seguridad.**

*Jessica Otárola Sáenz, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)*

**2014**

## RESUMEN

---

**Justificación:** Luis M<sup>a</sup> Ullibarri nos recalca que en: "En definitiva, la calidad del empleo, la calidad de la vida laboral, en el presente y en el futuro, nos exige tomarnos muy en serio la investigación y la innovación en salud y en seguridad." **Problema:** ¿Cuáles son estrategias de innovación desarrolladas por los profesionales de Seguridad y Salud Ocupacional, de la ULACIT, para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa? **Objetivo:** Conocer las estrategias de innovación, aplicadas por los profesionales de Seguridad y Salud Ocupacional, de la ULACIT, para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa. **Metodología:** El estudio cuantitativo, bajo un modelo no probabilístico, por conveniencia, utilizando como herramienta un cuestionario que será aplicado a una muestra de 50 profesionales. El análisis se realizará mediante la interpretación de los datos. **Resultados:** El 44% casi siempre, le da valor y aprovecha las sugerencias y conocimientos de terceras partes. Asimismo, el 42% siempre evalúa todas las ideas generadas dentro de la organización y el 48% toma como referencia las quejas de los clientes para generar mejoras e innovaciones en la cultura de seguridad. **Conclusiones:** La innovación no solo abarca áreas técnicas como el proceso o producto, es una actividad que también puede ser aplicada al ámbito organizacional y social. **Recomendaciones:** Incluir en la encuesta el aspecto de experiencia laboral, ampliando la variedad del instrumento para la recolección de información que puedan aportar las gerencias de las empresas.

## ABSTRACT

---

**Justification:** Luis M<sup>a</sup> Ullibarri said: "Definitely, the quality of work, quality of work life in the present and in the future requires us to take seriously the research and innovation in health and safety." **Problem:** What innovative strategies are developed by professional Occupational Safety and Health, ULACIT to strengthen the safety culture in an organization or company? **Objective:** Know innovation strategies applied by professional Occupational Safety and Health, ULACIT to strengthen the safety culture in an organization or company. **Methodology:** Is a quantitative studied under a non-probabilistic model, for convenience, using a questionnaire as a tool to be applied to a sample of 50 professionals. The analysis is performed by interpreting the data. **Results:** 44% almost always, give value and uses the tips and knowledge of third parties. Also, 42% always evaluates all ideas generated within the organization and 48% considered the customer complaints to generate improvements and innovations in safety culture **Conclusions:** Innovation not only covers technical areas such as process or product, is an activity that can also be applied to organizational and social level. **Recommendations:** Include in the survey aspect of work experience, expanding the range of the instrument for data collection, and include managements of companies.

## Innovación

La palabra innovación ha tenido su protagonismo en las últimas décadas, el sector empresarial recurre a ella con tanta frecuencia, que se ha convertido en una etiqueta cuyo propósito es garantizar el éxito de cualquier propuesta que se pretenda vender a un cliente o a los consumidores.

Según, David Nordfors cofundador y director ejecutivo del Centro de Investigación sobre Innovación y Periodismo, define la innovación como...*es la suma de la invención y la introducción, y un elemento cada vez más esencial para las economías y los gobiernos. Las economías en expansión ya no siguen elaborando los mismos productos, sino nuevos productos de más valor.* (Nordfors, 2009).

La innovación tiene que ver con originalidad, invención, creación de algo totalmente nuevo, en otros casos innovar, es tratar de modificar, mejorar o perfeccionar algo ya existente, con el objetivo de comercializarlo con éxito. Sea de una u otra forma, que, interpretemos la innovación, lo importante es proporcionar soluciones a nuestros clientes con un resultado superior, es decir, el verdadero sentido de la innovación en todas sus perspectivas, es diseñar nuevas soluciones para nosotros mismos y nuestros clientes de forma rentable.

Innovación parece una palabra sencilla de definir, sin embargo, el término puede adquirir diversas connotaciones. La innovación se puede interpretar como el proceso en el cual a partir de una idea, reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, una técnica o un servicio útil hasta que sea aceptado comercialmente o bien aceptado por un grupo de personas específico.

Algunos conceptos citados por los expertos son:

- La innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado (Freeman, 1982, citado por Medina Salgado y Espinosa Espíndola, 1994).
- La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual se explora el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...) Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un "recurso". No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico (Peter, 1985).
- Innovación en un sentido general y tuvo en cuenta diferentes casos de cambio para ser considerados como una innovación. Estos son: la introducción en el mercado de un nuevo bien o una nueva clase de bienes; el uso de una nueva fuente de materias primas (ambas innovación en producto); la incorporación de un nuevo método de producción no experimentado en determinado sector o una nueva manera de tratar comercialmente un

nuevo producto (innovación de proceso), o la llamada innovación de mercado que consiste en la apertura de un nuevo mercado en un país o la implantación de una nueva estructura de mercado (Schumpeter, 1935).

Si bien es cierto, las definiciones anteriormente mencionadas son distintas, existen dos puntos en los cuales todos los autores coinciden, según lo indica Michael Porter:

1. Si los nuevos productos, procesos o servicios no son aceptados por el mercado, no existe innovación.
2. La innovación es el elemento clave de la competitividad.

Otras concepciones de la innovación concebidas desde la aérea empresarial son:

- El World Economic Forum(Concepto de Innovación, 2014)considera a la innovación entre los fuertes que hacen a la competitividad de una compañía, ya que es el único medio para mejorar a largo plazo los niveles de vida de la gente.
- The Boston Consulting Group(Concepto de Innovación, 2014)extiende la idea de innovación a la estructura empresarial, a la cadena de valor, a los servicios, a la experiencia del cliente, y considera que casi todas las introducciones que se hagan en cualquier ámbito de la compañía resultan innovaciones. Es por esta ambigüedad que decidieron clasificar los resultados entre los tangibles (como los productos o las fórmulas) contra los intangibles (como la ventaja de los elementos mencionados).

Finalmente, la innovación está orientada desde varios puntos de vista, el más visible es el cambio tecnológico. No obstante, no difiere en su propósito, que es convertir las ideas en bienes, productos, procesos y/o servicios nuevos que sean admitidos y que satisfagan la necesidad para la cual se han creado.

### **La innovación a nivel nacional**

Costa Rica es el país de Latinoamérica y el Caribe mejor posicionado en el índice mundial de innovación 2013, divulgado por la Organización de las Naciones Unidas. Mejorando indudablemente el ranking del 2012, que obtuvo el puesto 60.

El país se encuentra en el lugar número 39, de este ranking que mide el impacto que tiene la innovación sobre el progreso económico. Chile y Barbados son el segundo y tercer lugar de la región, respectivamente (Arias, 2013).

### Ejemplos en el país:

- El informe de la RIAC destaca seis iniciativas que se han desarrollado en Costa Rica para incentivar la innovación. La primera de ellas es el modelo de desarrollo que impulsa el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) en la región Brunca, del cual resaltan la labor conjunta con los líderes comunales para el desarrollo de negocios locales.
- La digitalización del trámite para presentar planos de construcción es otro de los proyectos, donde, además del ahorro de tiempo, la RIAC destaca el acercamiento con el sector privado para ejecutar esta iniciativa.
- El Catálogo Nacional de Trámites y el sitio Crear Empresa son otros dos proyectos resaltados por su impacto en la facilitación de negocios.
- La quinta iniciativa es el Programa de Promoción del Fondo Nacional para Pymes (Propyme) ha permitido la renovación de los procesos productivos de varias pequeñas y medianas empresas. Los datos indican que entre el 2003 y el 2012 se aprobaron 198 proyectos que suman \$3,4 millones.
- Por último, el financiamiento para que los taxistas renueven su flotilla vehicular fue lanzado en setiembre anterior y aún no se pueden medir los resultados, pero la RIAC lo destaca por mejorar el acceso al capital para los actores económicos, especialmente de microempresarios (Quirós, 2012).

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), es la entidad pública, que ha insistido en la importancia estratégica de la innovación para las empresas exportadoras, “en un país donde no podemos pretender competir por costo, sino más bien por diferenciación y valor agregado”, afirmó Jorge Sequeira, Gerente General.

Empresas costarricenses son galardonadas por su innovación, siendo ganadoras de la segunda entrega de los BTM Awards, premios creados para reconocer y fomentar la innovación en las empresas exportadoras nacionales. A continuación se enlista el nombre de la empresa y la categoría donde obtuvo su reconocimiento.

**Tabla No.1: Empresas costarricenses son galardonadas por su innovación**

Empresa	Actividad Innovadora	Categoría de Innovación
Sweetwell.	Sustituto de azúcar sin calorías.	Producto.
SmartSoft.	Elementos diferenciadores que posee la aplicación bancaria Appriz.	Tecnológica.
Demasa.	Implementación el sistema de aprovechamiento de energía solar.	Ambiental.
Palmito, de la firma sancarleña Grupo Alpigo.	Conserva el producto sin refrigeración durante nueve meses y mantiene el sabor natural.	Empaque.
Palmito, de la firma sancarleña Grupo Alpigo y Productos Agropecuarios VISA.	Mercadeo a través de alianzas con una agencia de viajes para impulsar actividades promocionales a nivel internacional.	Marketing internacional.
Fundación TO.	Programa de reinserción de privados de libertad para trabajar en marroquinería produciendo la marca TO.	Mención especial por innovación social.

**Fuente: (Teletica, 2013)**

Costa Rica, cuenta en el presente con un portal nacional de innovación, que sin duda, es una gran herramienta en línea, para quienes inician sus negocios, el portal reunirá todas los materiales, recursos, instituciones y noticias ligadas a la innovación en Costa Rica. Este portal es lanzado por MICCTT, el pasado 7 de Agosto del 2013. Los contenidos son efectuados por actores del Sistema Nacional de Innovación empresarial, centros de investigación, empresas privadas y ONG, entre otras. (Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación, 2013)

## Características de un innovador

El innovador, es la persona que tiene la capacidad de cumplir con los requisitos de crear valor para el cliente y a la vez generar valor para la empresa; valor se refiere en términos generales a aquello que las personas o empresas aprecian.

Podríamos decir que un innovador tiene muchas cualidades, entre ellas; es tenaz, visionario, reflexivo, investigador, curioso, auto motivado, persistente, comprometido con el aprendizaje, hace nuevas conexiones, es flexible y adaptativo.

Existen muchas características que pueden definir a un innovador, sin embargo, un innovador siempre debe poseer destrezas específicas como identificar las necesidades, desarrollar soluciones apropiadas, asumir los riesgos y ver más allá.(Psicología y Empresa Renovando empresas con talento humano, 2011)

Aparte de las destrezas, los innovadores deben superar cuatro etapas básicas para sacar un producto al mercado, las cuatro etapas son(Innovación.cr, 2013)

- I. Tener una idea: Es donde se inicia la ruta para lograr la innovación.
- II. Concepto al Producto: Es pasar de la idea a un producto.
- III. Mercadeo y Comercialización: Proporcionarle al cliente el valor del producto.
- IV. Sostenibilidad del Proyecto: Es mantener el proceso continuo.

En resumen, el innovador es aquel que logra identificar cuáles son las necesidades y/o expectativas de sus clientes (aquello que percibirá como valor) y genera un modelo de intercambio (producto, servicio, modelo de negocio) para entregarlos a sus clientes y garantizarse a sí mismo la satisfacción de sus propias expectativas de valor. (Innovación.cr, 2013)

Finalmente, en torno a la innovación se ha desarrollado un mundo que lo analiza y lo examina. Ciertamente las empresas y/o países que presentan mayor capacidad de innovación son los que tienen la tecnología y los productos más desarrollados, de modo que es necesario crear un indicador para medir la innovación, con el objetivo de comparar, y así obtener datos de la dinámica de la innovación según el lugar de procedencia. Por otra parte, la creación de tecnologías (software), brindan una variedad de formatos para promover la innovación, digitalizando y simplificando del proceso. Se ha establecido una política detrás de la innovación, debido al auge que ha tenido la innovación en el mundo. (Concepto de Innovación, 2014).

Sin dudas, los países que sean capaces de desarrollar una industria con alta capacidad de innovación obtendrán altos niveles de competitividad, y podrán mejorar en gran medida el nivel de vida. La Unión Europea así lo considera, y es por eso que intenta analizarla y comprenderla para diseñar mejores políticas (Concepto de Innovación, 2014).

La innovación se encuentra presente en todas las áreas como lo son: Economía, Ciencia, Naturaleza, tecnología, historia, salud y Sociedad.

### **Problema**

¿Cuáles son las estrategias de innovación desarrollados por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa?

### **Objetivo General.**

Conocer las estrategias de innovación, aplicadas por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa.

### **Objetivos Específicos.**

- Definir qué tipos de estrategias innovadoras son aplicadas en las organizaciones por los profesionales de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Investigar qué estrategias son más efectivas para innovar en la cultura de seguridad en una empresa u organización.

### **Justificación.**

En el área de Seguridad y Salud Ocupacional no está todo escrito, la Investigación y las estrategias de Innovación tienen un amplio y permanente campo de actividad (Ullibarri).

Sin duda, hay situaciones laborales que generan cambios y crean la posibilidad de nuevos riesgos. Algunos, factores pueden ser:

- El envejecimiento de la población trabajadora,
- Las contrataciones de colaboradores extranjeros,
- El ingreso de colaboradores sin capacitación o sin cultura de “seguridad”,
- La contratación eventual o temporal,
- La adquisición de recurso humano joven

Por citar un dato preocupante aportado por Eurostat, la tasa de accidentes laborales entre jóvenes de 18 a 25 años, supera en la Unión Europea en un 50% a la del resto de tramos de población (Ullibarri).

Los ejemplos citados anteriormente, son los posibles escenarios que requieren un análisis y reforzamiento continuo del valor seguridad, desde la perspectiva de los nuevos riesgos laborales que implican o de la seguridad que debe garantizarse para este tipo de trabajadores (Ullibarri).

Luis M<sup>a</sup> Ullibarri, Director general de Innovación Social de INNOBASQUE, expresa que la innovación tecnológica contribuye en gran medida a anular o minimizar determinados riesgos. Contribuye a procesos más seguros. A tareas menos difíciles. Tiene pleno sentido, desde esta óptica apoyar las iniciativas, las sugerencias, que desde dentro o desde fuera de la propia empresa se realice, y contribuyan a que los puestos de trabajo sean más humanos y saludables.

Finalmente, Luis M<sup>a</sup> Ullibarri nos recalca que: “En definitiva, la calidad del empleo, la calidad de la vida laboral, en el presente y en el futuro, nos exige tomarnos muy en serio la investigación y la innovación en salud y en seguridad.”

### **Metodología**

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que la recolección de datos se realizará a través de una encuesta aplicada a los egresados de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), con el objetivo de probar la hipótesis planteada.

#### *Muestra*

La muestra seleccionada está conformado por 50 personas, es decir, el presente estudio se realizará bajo un modelo no probabilístico, por conveniencia.

#### *Instrumentos de estudio*

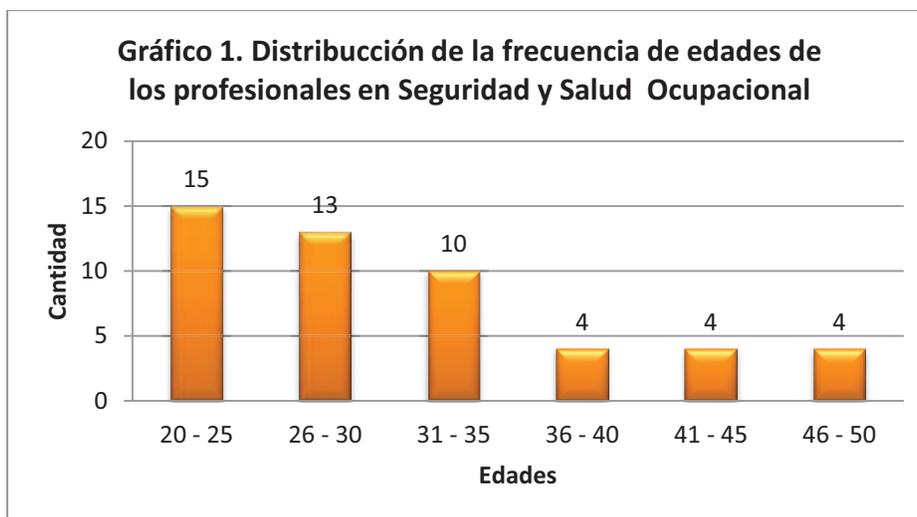
Basado en el modelo no probabilístico, por conveniencia, se desarrollará una encuesta que comprenderá preguntas cerradas y abiertas, como herramienta de recolección de información, con el fin de determinar qué estrategias innovadoras son aplicadas en las empresas u organizaciones para del reforzamiento de la cultura de seguridad.

El análisis de la información, se realizará mediante la interpretación de los datos, por medio de gráficos que permitan medir la información recibida de los egresados de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), en estudio.

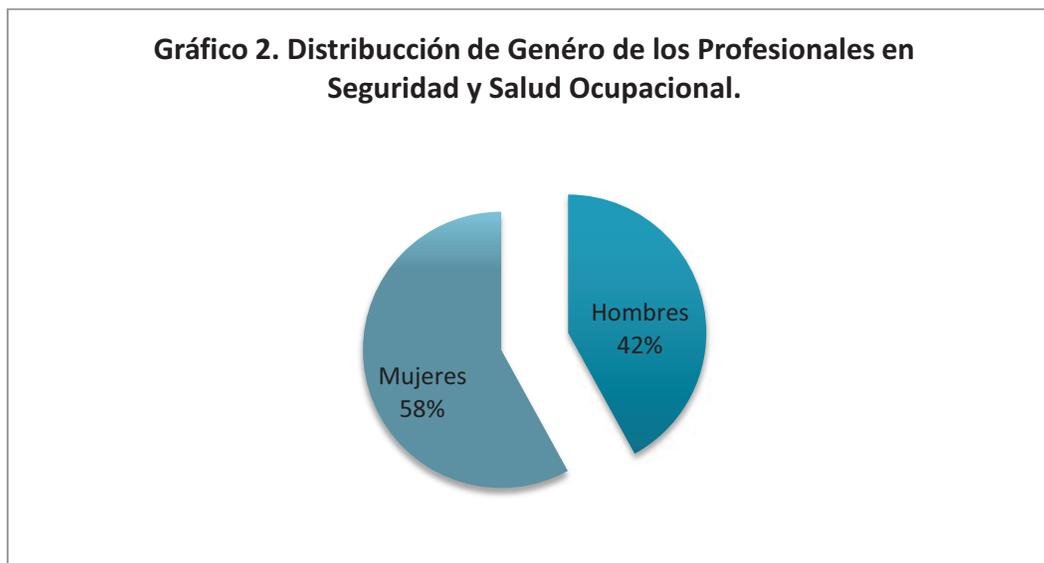
## Resultados

### 1. Información general de la muestra

Las siguientes son pregunta de caracterización de la población en estudio, el objetivo de estas preguntas es conocer los rangos de edad de la muestra encuestada:

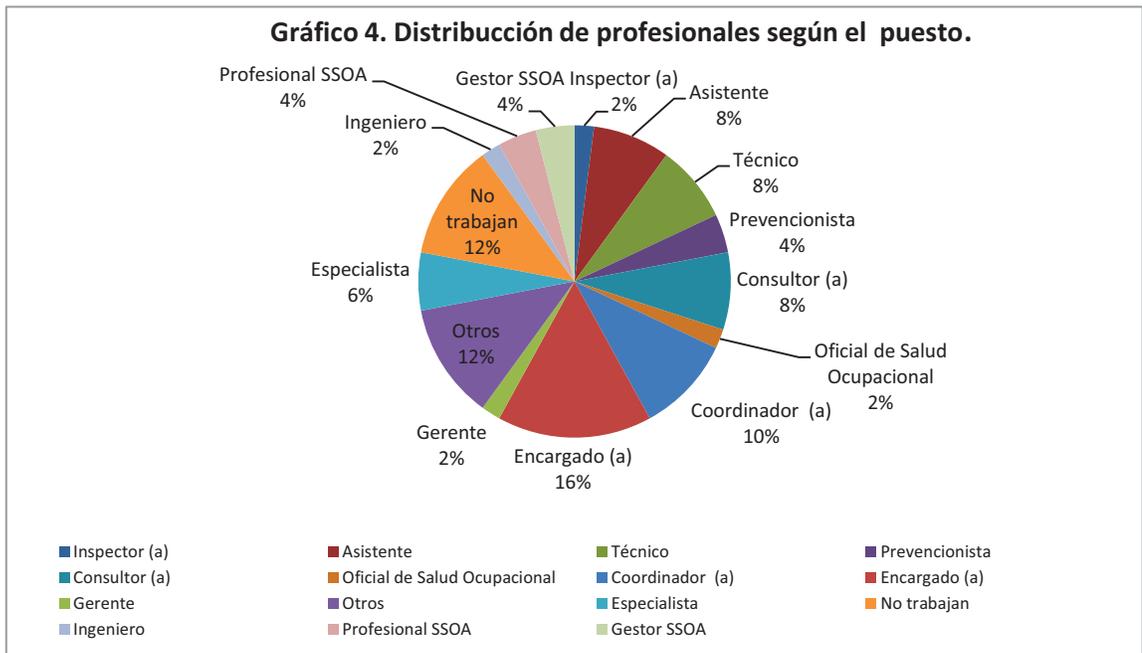


En el gráfico 1, se detalla que la muestra en edades de 20 -25 (corresponde a un 30%) es el grueso de los encuestados para el estudio.



Es necesario identificar el género de la población en estudio, y como resultado se obtuvo que el 63% son mujeres, mientras que el 37% restante son hombres.

Es preciso saber qué nivel de escolaridad y áreas laborales tienen los profesionales de Seguridad y Salud Ocupacional encuestados, los gráficos 3 y 4 muestran los datos:



El 44% de los encuestados cuenta con un nivel de escolaridad de Bachiller, y 76% trabajan en el área de Salud Ocupacional, lo cual nos permite contar con un alto grado de exactitud para el problema en estudio.

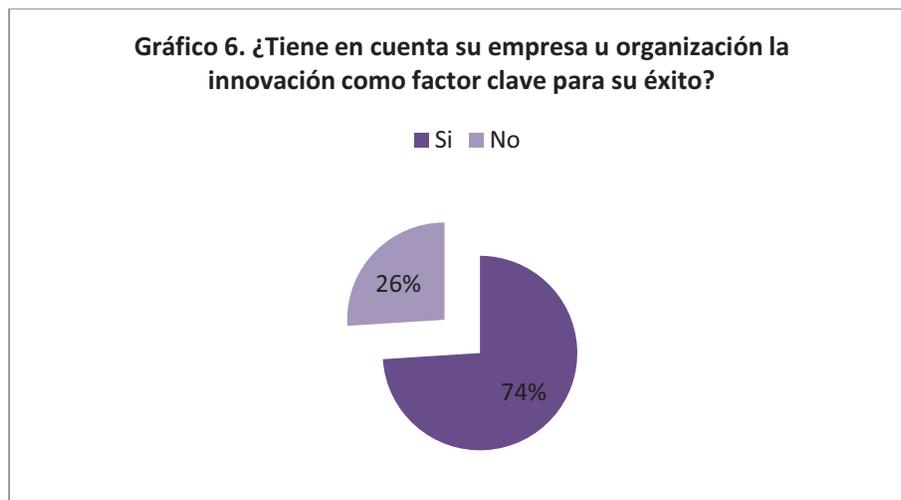
El tema de la innovación, también va relacionado con el tipo de organización, por esto es necesario determinar en qué tipo de organización o empresa laboran los encuestados. El gráfico 5 muestra los siguientes datos:



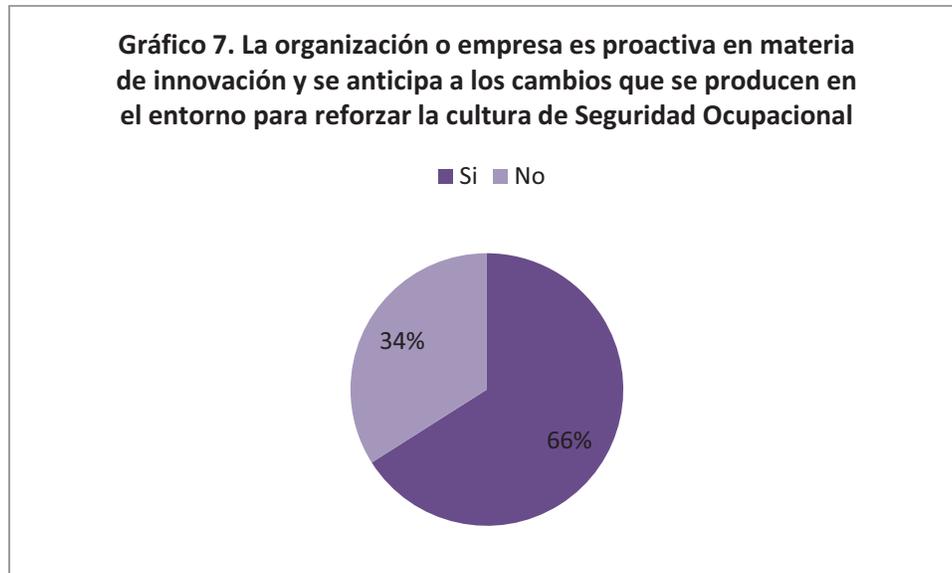
Tenemos que, el 68% de la población labora para el sector privado, mientras que el 32% ejerce sus funciones en el sector público, esto nos permite determinar que la población en estudio ha implementado o está implementando más estrategias de innovación, en el sector privado.

## **2. Estrategias de innovación implementadas por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional.**

A continuación se presentan los resultados de las estrategias de innovación implementadas por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa.



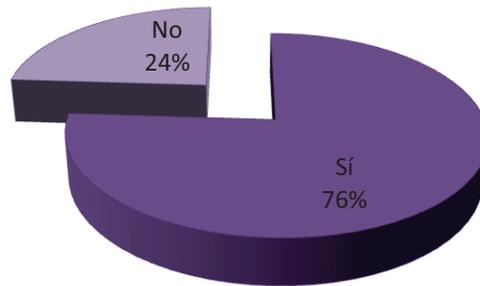
Con el fin de confirmar si las empresas u organizaciones consideran la innovación como un factor de éxito, se planteó la pregunta ¿La estrategia de la gestión de Seguridad Ocupacional de su organización o empresa tiene en cuenta la innovación y la considera como un factor clave para su éxito? En el gráfico 6, se observa que el 74% de los encuestados afirman que Si, además, el 26% indica que No, de lo se concluye que la innovación si es herramienta considerada en el reforzamiento de la cultura de seguridad.



Es preciso conocer si los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional son proactivos en materia de innovación. En el gráfico 7, muestra que el 66% de los profesionales sí son proactivos y se anticipan a los cambios que se producen en el entorno, con el fin de fortalecer la cultura de seguridad de una empresa u organización. Entiéndase que el profesional puede abarcar desde áreas administrativas, logísticas y productivas en el desarrollo de estas estrategias.

A través de una pregunta cerrada, se quiere conocer el compromiso y apoyo de la gerencia en actividades de innovación

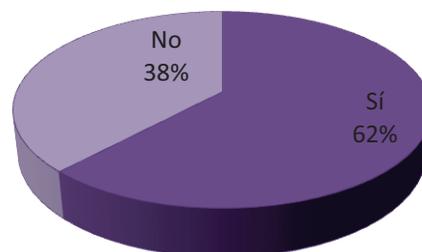
**Gráfico 8. La Gerencia está comprometida y a apoya las actividades de innovación.**



Nótese que 76% de los encuestados indica que la gerencia está comprometida y apoya a los profesionales en la implementación de actividades de innovación. Este resultado llega a ser una respuesta esencial para lograr el reforzamiento de una cultura de seguridad en una empresa u organización.

Esta pregunta cerrada está orientada a conocer si las organizaciones o empresas cuentan con un recurso humano enfocado a la innovación.

**Gráfico 9. Cuenta con recurso humano que se le asigne la responsabilidades en materia de innovación**



El gráfico 9, refleja que el 62% de las organizaciones sí invierte recurso humano para el desarrollo de estrategias de innovación, y este recurso humano está concretamente enfocado en

el 100% del desarrollo de la innovación en el área de seguridad y salud ocupacional, por lo cual concluimos que este recurso está presente, y es un soporte o apoyo para el proceso de gestionar la innovación en cultura de seguridad. Y esto a la vez refleja el compromiso que la organización asume en temas de innovación.

La respuesta a la pregunta: ¿El diseño y desarrollo de nuevos métodos e ideas se lleva a cabo en función de las necesidades reales de la organización o empresa?, los resultados nos permitieron observar que a veces los profesionales desarrollan en función de las necesidades reales de la organización, es decir un 40% medido, no considera las necesidades antes de diseñar o desarrollar métodos e ideas y solo del 32% toma como base casi siempre las necesidades de la organización y únicamente el 18% siempre lleva acabo el diseño y desarrollo en necesidades reales de la organización.



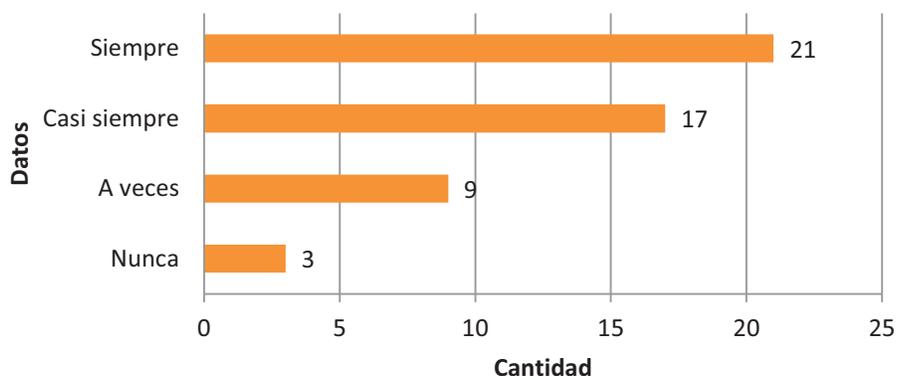
Se quiere conocer si se aprovechan las sugerencias y los conocimientos de los proveedores en la generación de mejoras e innovación de la cultura de seguridad en la empresa u organización:



Con los datos recolectados a través del planteamiento de la pregunta: ¿Como profesional en Seguridad y Salud Ocupacional, aprovecha las sugerencias y los conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovaciones en la cultura de seguridad?, se aprecia en el gráfico 11, que los encuestados casi siempre (44%), dan valor y aprovechan las sugerencias y conocimientos que terceros aporten a la empresa u organización, apoyando la gestión de las estrategias de innovación de los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional.

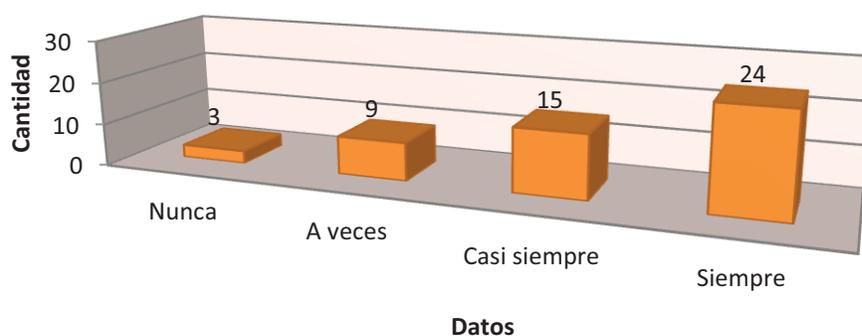
Asimismo, como se muestra en el gráfico 12, los encuestados evalúan todas las ideas generadas dentro de la organización o empresa y las aprovechan para reforzar la cultura de seguridad, al plantear la pregunta ¿Como profesional en Seguridad y Salud Ocupacional, evalúa todas las ideas generadas dentro de la organización o empresa y las aprovecha para reforzar la cultura de seguridad?. Se obtienen los siguientes resultados: el 42% responde Siempre; el 34 % Casi siempre, lo cual representa el 76 % de los profesionales que involucra al personal interno de la organización o empresa en las estrategias de innovación.

**Gráfico 12. Evalúa todas las ideas generadas dentro de la organización o empresa y las aprovecha para reforzar la cultura de seguridad.**



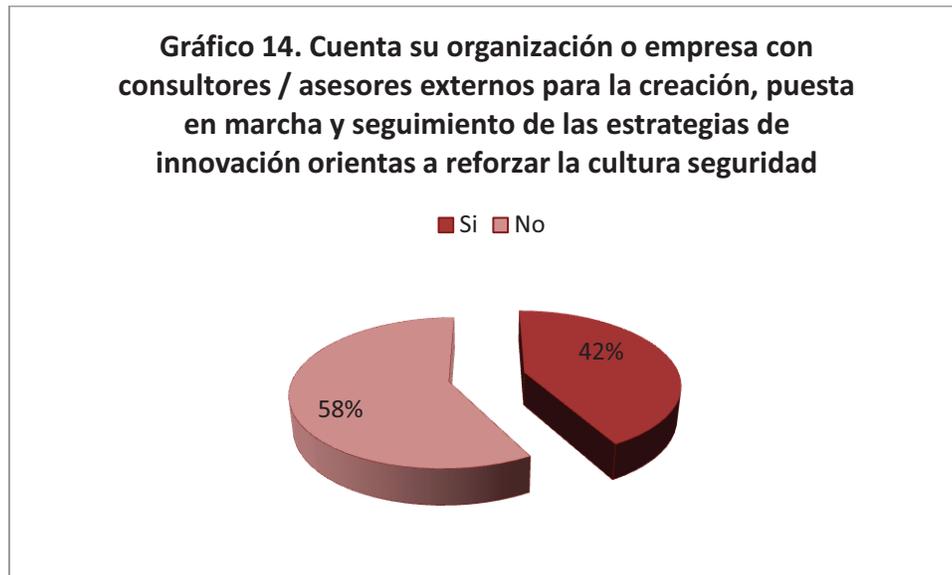
Por otro lado, el gráfico 13, muestra que los encuestados afirman que el 48% toma como referencia las quejas de los clientes para generar mejoras e innovaciones en la cultura de seguridad, lo cual contribuye a la obtención de información y al establecimiento de estrategias de innovación enfocadas en las necesidades reales de la empresa, desde una perspectiva externa de la cultura organizacional.

**Gráfico 13. Aprovecha las sugerencias y las quejas de sus clientes para generar mejoras e innovaciones en el reforzamiento de la cultura de seguridad.**



Por último a la pregunta ¿Cuenta su organización o empresa con consultores / asesores externos para la creación, puesta en marcha y seguimiento de las estrategias de innovación

orientadas a reforzar la cultura de seguridad?. Del total de los encuestados, más de la mitad (58%), no cuenta con estos servicios externos, como se muestra en el gráfico 14. Lo que indica que las organizaciones o empresas, no invierten recursos en esta asesoría, y que el costo de la innovación es asumida por el recurso interno.



## Conclusiones

El objetivo de la investigación es dar respuesta a la pregunta del problema orientada a: ¿Cuáles son las estrategias de innovación desarrolladas por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), para reforzar la cultura de seguridad en una organización o empresa?

La población encuestada es, en mayor porcentaje mujeres, teniendo como rango de edades entre 20 y 50 años, edad adecuada para el ejercicio laboral. El nivel de escolaridad promedio es *Bachillerato en ingeniería en seguridad laboral y ambiente*.

El 76%, actualmente, ejerce un puesto con funciones propias de Seguridad y Salud Ocupacional, el restante porcentaje no labora en esta especialidad o bien actualmente no se encuentra incluido en la fuerza laboral. Más del 50% de los encuestados actualmente laboran en el sector privado. Por lo tanto, este proyecto será defendido por una muestra que desarrolla actividades propias de seguridad y salud ocupacional, y que cuenta con una apreciación del campo de estudio, lo que favorece la determinación de las conclusiones debido a que las personas consultadas cuentan con conocimiento en el desarrollo de estrategias de innovación enfocadas a la cultura de seguridad.

Actualmente, las organizaciones han superado distintas etapas como lo son la calidad de los productos, la automatización de los procesos, productividad, entre otros, pero, la cultura en seguridad puede no ser un enfoque o prioridad. No obstante, a través de este estudio observamos que la innovación tiene sentido en el ámbito de la prevención, ya que, la innovación en las empresas se ve como un proceso más interiorizado, y no externo e incluso esto se refleja, en el establecimiento de recursos humanos con roles y responsabilidades de innovar.

Esta investigación, muestra que la innovación no solo abarca áreas técnicas en procesos o productos, sino que también es una actividad que puede ser aplicada al ámbito organizacional y social, sin duda las gerencias son una parte activa y esencial para la innovación en diferentes ámbitos, en el valor de seguridad no es la excepción. La muestra consultada percibe el apoyo y compromiso de las gerencias en actividades de innovación en el ámbito cultural, y determinan que la innovación es considerada un factor clave para el éxito, en este ambiente.

Para innovar y lograr reforzar la cultura de seguridad en una empresa u organización es necesario contar con conocimiento previo de las circunstancias, lo cual es necesario investigar, analizar y evaluar el entorno para identificar las necesidades reales de la organización, los resultados nos arrojan datos que afirman que los profesionales son proactivos y se anticipan, demostrando que el 66% emplea como estrategia la identificación de oportunidades por medio de los cambios que se producen en el entorno.

Las estrategias de innovación en el reforzamiento de la cultura de seguridad son construida en gran parte por el apoyo de las siguientes técnicas;

- Evaluación de ideas generadas desde el interior,
- Aprovechamiento de sugerencias y quejas de los clientes,
- Aprovechamiento de sugerencias y conocimientos de los proveedores.

Técnicas que son empleadas casi siempre o siempre, la implementación y desarrollo de estas estrategias se obtienen a través de un proceso participativo, donde el éxito de las mismas está orientado a suplir oportunidades de mejora a nivel cultural.

La innovación por si sola es una estrategia, sin embargo, debe ser complementada con otras estrategias enfocadas al bienestar de la sociedad y al reforzamiento de una cultura de seguridad, lo cual lo convierte en un reto que requiere mucho esfuerzo, indagación, comprensión e incluso entusiasmo y reflexión para vincular a los colaboradores y partes interesadas en la solución de problemas, reforzamiento y mejora continua.

## Recomendaciones

- Mejorar el proceso de investigación, ampliando la variedad del instrumento para la recolección de información, e incluir a las gerencias de las empresas u organizaciones, ya que son parte primordial del proceso de innovación, así poder triangular la información que se genera en relación a las estrategias de innovación que se desarrollan.
- Se plantea la necesidad de conocer los métodos aplicados por los profesionales en Seguridad y Salud Ocupacional para obtener la información de las partes interesadas.
- Es importante incluir en la encuesta el aspecto de experiencia laboral, pues la que se realizó no lo contempla, por lo que es una carencia.

## Bibliografía

Archanco, R. (3 de 12 de 2013). *Papeles de Inteligencia Competitiva*. Recuperado el 18 de Mayo de 2014, de <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-innovacion/>

Arias, G. (2 de 07 de 2013). *Costa Rica es el país más innovador de Latinoamérica, según el Índice Mundial de Innovación*. Recuperado el 21 de Mayo de 2014, de [http://www.nacion.com/economia/Costa-Latinoamerica-Indice-Mundial-Innovacion\\_0\\_1351264949.html](http://www.nacion.com/economia/Costa-Latinoamerica-Indice-Mundial-Innovacion_0_1351264949.html)

*Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación*. (07 de 08 de 2013). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de <http://www.camtic.org/actualidad-tic/micitt-lanza-portal-nacional-de-innovacion-para-costa-rica/#sthash.a2GX3IHj.dpuf>

*Concepto de Innovación*. (2014). Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de [ixzz32DGxQEuC](http://www.innovacion.cr/)

*Innovación.cr*. (2013). Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de <http://www.innovacion.cr/>

Nordfors, D. (06 de noviembre de 2009). *IIP Digital*. Recuperado el 18 de Mayo de 2014, de <http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/publication/2009/12/20091211120205ebyessedo0.4042932.html#ixzz32MZYdqYZ>

Porter, M. (s.f.). *Web and Marcos*. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de <http://www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm>

QUIRÓS, L. V. (30 de 10 de 2012). *El Financiero*. Recuperado el 17 de Mayo de 2014, de [http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Costa-Rica-innovador-America-Latina\\_0\\_181781824.html](http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Costa-Rica-innovador-America-Latina_0_181781824.html)

*Teletica.com*. (20 de 09 de 2013). Recuperado el 18 de Mayo de 2014, de Cinco empresas costarricenses galardonadas por su innovación: <http://www.teletica.com/Noticias/25733-Cinco-empresas-costarricenses-galardonadas-por-su-innovacion.note.aspx>

Ullibarri, L. M. (s.f.). *PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES E INNOVACIÓN*. Recuperado el 4 de Junio de 2014, de [http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCAQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.caminospaisvasco.com%2FProfesion%2Fnovedades%2Friesgo-sinnovacion&ei=b4uSU539O7DLsQT0z4KQDw&usq=AFQjCNE7C99Y-D4O6DyBdn\\_l4J5pRyo1zA&bvm=bv.68445247,d.cWc](http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCAQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.caminospaisvasco.com%2FProfesion%2Fnovedades%2Friesgo-sinnovacion&ei=b4uSU539O7DLsQT0z4KQDw&usq=AFQjCNE7C99Y-D4O6DyBdn_l4J5pRyo1zA&bvm=bv.68445247,d.cWc)