

## La influencia del género en los y las estudiantes de la carrera de Contabilidad del Instituto CENSA

### Resumen

En esta investigación se examina la influencia del género y la presencia de estereotipos en la elección de la carrera técnica de Contabilidad en los estudiantes del Instituto CENSA, lo anterior con el propósito de determinar si la influencia del género es significativa y si se mantiene luego del cambio social respecto a la aceptación y búsqueda de la equidad de oportunidades en el género, manifestado en la sociedad.

Se llevó a cabo un estudio en el que se analizaron las diferencias de género en los estudiantes de esta carrera técnica, con la participación de una muestra representativa, la cual incluye el total de estudiantes de la carrera.

La exploración realizada de manera cuantitativa, en la cual se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, se encontraba basada en el género, tomando en cuenta que el género se describe como un concepto complejo, que aparece desde el momento de la concepción de la persona, incluyendo la identificación y concordancia de lo biológico, social y cultural, información que fue explicada a los participantes.

Además de esto, mediante la indagación, se identificaron factores influyentes de género a nivel de elección de la carrera, los cuales permiten guiar y explicar los motivos del impacto del género en dicha elección, y dando razón, además, de algunos cambios sociales en cuanto a oportunidades de apertura que se ven reflejados en la población consultada.

Con lo anterior se espera brindar un aporte en cuanto al tema de género, con el fin de las instituciones educativas a nivel técnico incluyan estrategias para la apertura equitativa de oportunidades a ambos géneros en las carreras que ofertan. Así, en la investigación se encontrarán dichas opciones, que permitan romper con etiquetas aprendidas relacionadas con el género y evidencien el pequeño avance logrado a nivel de género.

**Palabras clave:** género, elección de carrera, cambio social, impacto ambiental, apertura equitativa de oportunidades.

### Abstract

This research examines the gender influence and the existence of significant stereotypes that are manifested on the choice of specific career, in this case on Accounting students from CENSA Institute, with the propose of determine if the influence of gender is important and it maintains after the social change.

The study analyzes the gender differences to choose this technique career, with a representative sample, that includes the entire total from the accounting career.

The quantitative exploration consists on a test with close questions, based on gender, compete concept that is manifested with the person conception, including identification and biology, social and cultural aspects, explained to the participants.

It identifies also, the influential factors related with gender and the choice of career, permitting the guide and explication of the impact of that in the performance of it, also explaining the social changes of opportunities of open reflected on the consulted population.

So, the hope is to give an input to other previous studies, with the objective to look for the technical education institutions, strategies for the equality opening in both genders in the careers offers. To turn down the labels or bias learned related with the specific gender and representing an evident gender change.

**Key words:** gender, career choice, social change, environmental impact, equality opportunities.

## Introducción

En Costa Rica, es notoria la diferencia en la proporción de hombres y mujeres que deciden estudiar carreras relacionadas con el área de la maquinaria pesada. En relación con este fenómeno, menciona Fleming (2008):

La elección de carreras o especialidades ha generado para las mujeres de nuestro país una fuente de segregación horizontal, expresada en la concentración de la mayoría de las mujeres en pocas carreras catalogadas como femeninas, las cuales han sido consideradas de segunda categoría y por ende con menor remuneración y reconocimiento social, factor que se convierte en la principal fuente de discriminación y desventaja para la población femenina. Además, esta elección vocacional también ha propiciado una segregación vertical que las excluye de las posibilidades de acceso a puestos de mayor nivel donde se toman las decisiones (p. 244).

Por esta razón, la investigación propuesta se basa en la identificación de la influencia de los estereotipos de género exteriorizados en la escogencia y preferencia de la carrera técnica en los estudiantes de ambos géneros del Técnico en Contabilidad en el Instituto CENSA (Centro de Sistemas de América), sede San José. Así pues, se tomó una muestra representativa, la cual incluía el total de la población estudiantil de esta carrera.

Lo anterior con el propósito de determinar si dichas ideas influyen de manera significativa en la elección de carrera, y determinar si el género es un factor determinante este tema, esto dentro de la búsqueda de una ruptura de patrones impuestos e ideas implantadas que han sido limitación para tantas personas, quienes no se han arriesgado a una participación activa en estos campos.

Por tanto, la investigación gira en torno a la pregunta: “¿Cómo influyen los estereotipos de género en la elección de la carrera de Contabilidad en el Instituto CENSA (Centro de Sistemas de América), sede San José?”

Dentro de los objetivos se espera identificar y enumerar los estereotipos de género (incluyendo habilidades, competencias y comportamiento social) que aún continúan teniendo influencia en la población en cuanto a la elección de esta carrera, a pesar de encontrarse relativamente equilibrada respecto a la cantidad de hombres y mujeres. Además, se logran identificar los factores psicológicos, sociales, pedagógicos e institucionales que influyen de manera significativa en la manifestación de los estereotipos respecto a la escogencia de dicha carrera.

La identificación de estos factores permitirá formar personas con mayor capacidad de tomar sus decisiones con base en sus habilidades e intereses, mas no en la influencia de los estereotipos. De esta manera, se espera continuar formando jóvenes capaces de romper con esquemas, incursionar en un mercado prácticamente delimitado para uno u otro género y, así ser ejemplo de dedicarse a lo que realmente les interesa, y que poco a poco se vea cada más igualdad en las aulas de los técnicos en áreas que anteriormente eran casi exclusivas para hombres o mujeres.

Esto permitirá que, de manera posterior, se logre establecer una igualdad de oportunidades, así como instituciones educativas de la enseñanza técnica que se involucren en la búsqueda de ideas y estrategias atractivas, motivantes y de carácter interesante para captar y mantener la igualdad de género con el fin de dejar de lado las etiquetas e ideas limitantes que influyen inclusive en el mercado laboral de y de las instituciones como tal.

## Revisión bibliográfica

A continuación se presenta una revisión teórica con el fin de fundamentar la investigación propuesta.

Según Hernández (2006), el género implica tres principios básicos: la designación, que surge en el nacimiento, basada en la apariencia de los órganos genitales; la identidad de género, al momento del inicio de la etapa de lenguaje; y el papel de género, el conjunto de las reglas que dictan la sociedad y cultura respecto al comportamiento femenino o masculino (p.39).

Lo anterior permite establecer que el género es un concepto complejo, que aparece desde el momento de la concepción de la persona, e incluye la identificación y concordancia de lo biológico, social y cultural. El género busca, entonces, cumplir con lo ya establecido para ser catalogado en una u otra categoría, determinada justamente por esto.

Asimismo, Aguilar (2011) afirma que “el estereotipo es un término que se refiere a generalizaciones (o con frecuencia sobre generalizaciones) acerca de los miembros de un grupo, en este caso, éstas puede ser positivas aunque en su mayoría son negativas y resistentes al cambio” (p.3).

Así pues, el estereotipo lleva a etiquetar a la persona dentro de un grupo, respecto a sus características, con el fin de categorizar y dividir, lo cual en ocasiones conlleva incluso a la discriminación, ya sea a practicarla o a recibirla, simplemente por poseer características determinadas.

Alfonso y Aguado (2013) definen estereotipo como “modos de actuación considerados correctos imputables a un rol determinado, en una sociedad y en un momento dado” (p.25). Por tanto, el estereotipo lleva a colocar un rol, incluyendo labores, capacidades y habilidades que pueden llegar a ser castradas debido a las categorías que se fabrican socialmente, con el único fin de ser parte de un grupo y, en el caso de no encajar en alguno o en el “equivocado” o no aceptado, esto puede conllevar, incluso, a un conflicto a nivel personal.

Remontando a la historia, según Hernández (2006) la palabra estereotipo llegó a la sociedad cuando fue utilizada por primera vez en 1922, en Nueva York, por el periodista Walter Lippman, cuya intención era referirse a ciertas imágenes culturalmente determinadas que se inmiscuyen entre las facultades cognitivas del individuo y su percepción del mundo (p. 59).

La definición de Lippman permite establecer que los estereotipos son, en otras palabras, ideas que se implantan en las personas y que tienen un impacto en la percepción. Aunado a esto, guardan específica relación con la cultura; por tanto,

van a depender de la ubicación y la formación que se imponga en la región tanto de residencia como de origen de la persona.

Según Hernández (2006) “el estereotipo femenino se asocia a rasgos expresivos y comunales, mientras que el masculino a características instrumentales y agentes” (p.4). A partir de lo anterior, se puede determinar que la palabra estereotipo implica un concepto complejo y, visto desde la diferencia de género, es interesante notar las atribuciones que se les brindan a cada uno. Además, es evidente la transmisión de los estereotipos a lo largo de la historia, manteniéndose aún en un grado significativo (p.4).

Así pues, a las mujeres se les atribuye un papel de sumisión, según el estereotipo femenino, representando como realidad el seguimiento del patriarcalismo, anulando y eclipsando sus habilidades por el cumplimiento de las funciones sociales que se les atribuye como mujeres. Por tanto, la sociedad constituye un factor importante en la definición de dichos roles; según Colás y Villaciervos (2007) “las personas se convierten en hombres y mujeres en función del aprendizaje de representaciones culturales de género que rigen” (p.38).

Consecuentemente, se forjan estereotipos culturales, los cuales determinan de una u otra manera la posición y los riesgos que deben enfrentar hombres y mujeres. Sin embargo, actualmente, esto no es definitivo, lo que permite atestiguar cambios y modificaciones que rompen el molde convencional que se ha mantenido por generaciones, demostrando, a su vez, el impacto que posee la cultura a nivel de elección de carrera, así como la influencia del género en esta.

Respecto a las tecnificaciones, de acuerdo con Colás *et al.* (2007) convencionalmente se asigna un mejor desempeño masculino en tareas técnicas, mecánicas y manuales; mientras que al género femenino se le atribuyen mayores habilidades organizativas y cooperativas; lo cual es un factor común en la mayoría de investigaciones de este tipo (p.39).

Al respecto, cabe señalar que constantemente las investigaciones coinciden en que, debido al desempeño y las habilidades que posee cierto género, le son asignadas ciertas carreras o profesiones, lo cual implica la activación de los estereotipos aprendidos por cada uno, y lleva a fortalecerlos o mantenerlos, así como a repetirlos de generación en generación.

Además, los roles de género determinan acciones y vislumbran las expectativas y normas que una sociedad establece en la actuación y sentir de una persona en función de ser mujer o hombre, atribuyéndole funciones que finalmente son asumidas ya sea por las mujeres o los hombres.

Lo anterior permite establecer que la sociedad, de manera general, se ha encargado de etiquetar y de dirigir desde las primeras etapas de vida la decisión

de la toma de acciones para uno u otro género. Las diferencias a nivel social las establecen y determina el género, por lo que el hecho de ser hombre o mujer representa un factor en cuanto a la decisión de qué carrera estudiar.

Según Núñez (s.f.), los factores más representativos de la investigación que ella realizó, se muestran al analizar los aspectos propios del interés y preferencias de ambos géneros, según los cuales los hombres siempre se inclinaron por el gusto e interés en la tecnología, mientras las mujeres lo hicieron por aspectos orientados a la realización de un futuro profesional exitoso (p.31).

Lo anterior, permite establecer que, a partir de características atribuidas a uno u otro género, las personas deciden tomar el riesgo de elegir cierto tipo de carreras, incluyendo los aportes que cada uno pueda brindar desde su género su aprendizaje previo, sus conocimientos, la dificultad de las tareas que el cumplimiento de roles implica y la demanda social que se exige.

Alfonso y Aguado (2013) establecen que los principales transmisores de estos estereotipos son las madres y los padres de familia, así como el personal docente de las escuelas y colegios.

Por tanto, esta afirmación concuerda con que el hecho de que la influencia tanto social como cultural fomenta la reproducción de patrones aprendidos desde los primeros años de vida, los cuales se mantienen, generalmente, a lo largo de la misma, siendo modelados por el ambiente y al sociedad e involucrando los gustos, capacidades y factores determinantes en cuanto al hecho de ser mujer u hombre. Provocando un impacto significativo al momento de la elección de la carrera.

Mosteiro (1997) establece que “todavía persisten actitudes y comportamientos sexistas que restringen las oportunidades de las mujeres en cuanto a formación y profesionalización, lo que se manifiesta fundamentalmente en las opciones profesionales que éstas realizan” (p. 314). Ahora bien, contrario a lo anterior, según la investigación realizada por Céspedes (2014) “ha cambiado la percepción de los estereotipos en general, la mayoría atribuye roles y estereotipos semejantes a ambos sexos, aunque los refranes mantienen vigencia. Aunque hay cambios en la percepción de estereotipos y roles de género, todavía se mantienen desigualdades” (p.314).

La investigación mencionada en el párrafo anterior demuestra que existe un cambio, por lo que el avance es evidente, a pesar de que se debe continuar trabajando en el tema. Esto permite abrir puertas para que las personas, tanto las mujeres como hombres, elijan sus carreras según sus deseos y no según lo establecido por una sociedad que pretende determinar y ubicar de acuerdo con una categoría a unos u otros.

Al respecto, López (1994) explica que “la interacción entre el sexo, como categoría social de pertenencia, y el género, como conjunto de creencias culturales asociadas a las dos categorías, puede dar cuenta de esas diferencias conductuales” (p.213). Por tanto, a pesar de que anatómicamente existen capacidades diferentes, cada género tiene la posibilidad de tomar la decisión del estudio o especialización en el área de su preferencia.

Asimismo, Mosteiro (1997) menciona que existen factores significativos tales como los siguientes:

...socioeconómicos: estos incluyen las características demográficas, la familia y el medio donde se desenvuelve la persona. Además, los factores psicológicos incluidos en esta decisión son: la inteligencia, las aptitudes, los intereses, la madurez vocacional, así como los valores. Por otra parte, en los factores pedagógicos influyen el rendimiento académico de la persona.

Un punto importante es también que los factores institucionales incluyen las limitaciones que imponen los centros de estudios, ya sea técnicos o universitarios, en el acceso a los estudios, la oferta académica, la dificultad objetiva de las carreras, las características de los propios centros, el prestigio de los mismos y las condiciones del mundo laboral (p.307).

Así pues, existe la presencia de distintas aristas para la determinación de factores estereotípicos respecto a la elección de una u otra carrera. Como menciona, Mosteiro (1997), es de vital importancia abarcar estas temáticas con el fin de determinar las habilidades de romper esas etiquetas colocadas a nivel social y cultural. En la misma línea, Colás *et al.* (2007), en su investigación, lograron obtener datos que:

[...] reflejan y expresan con claridad porcentajes altos respecto a la interiorización de los adolescentes de los estereotipos de género, en seis dimensiones estudiadas: corporal, comportamiento social, competencias y capacidades, emocional, expresión afectiva y responsabilidad social. Además, observó que los adolescentes parecen mantener más consolidados los estereotipos de género que las adolescentes (p.52).



---

En la investigación anterior, es claro que los factores utilizados son puntos fundamentales para la determinación de los estereotipos, según las categorías tomadas en cuenta, debido a la población. Además, queda en evidencia que aún se presentan situaciones en las que los estereotipos son más fuertes por alguna u otra razón que las decisiones de las personas.

## **Metodología**

En esta investigación se trabajará con toda la población estudiantil de la carrera técnica de Contabilidad. Los estudiantes serán encuestados sobre sus datos demográficos y la influencia del género y los estereotipos en su decisión de cursar esa carrera y en el desarrollo de la misma.

Además, en esta investigación se llevará a cabo un análisis de los datos obtenidos que permita responder la pregunta de investigación formulada. Es importante mencionar que a la población encuestada se le brindará una aclaración acerca de la diferencia entre estereotipos y prejuicios, así como una explicación breve acerca del género. Así, se les consultará a los participantes acerca de la elección de su carrera, su experiencia en la misma y la influencia de los estereotipos de género al momento de la elección.

El cuestionario a aplicar contará con preguntas cerradas, que permitirán a los estudiantes identificarse y evaluarse de manera individual respecto a los estereotipos y la influencia del género en la elección de su carrera; se espera que el cuestionario pueda ser completado de manera práctica y breve, en no más de 20 minutos.

Las preguntas que este incluirá se relacionan con las manifestaciones de los estereotipos y prejuicios de género presentes en las conductas de los participantes. Además, se busca determinar la influencia de los estereotipos de género en la elección de la carrera Técnico en Contabilidad. Con el fin de garantizar la confiabilidad de las respuestas, no se tomarán en cuenta las respuestas incompletas o ambiguas.

La investigación propuesta es de tipo cuantitativa, esto porque se analizarán datos mediante estadísticas. Luego de la aplicación del cuestionario, se procederá a realizar una presentación de los datos, con el fin de brindar una explicación detallada de estos.

Los resultados de esta investigación serán analizados, contabilizados y organizados; posteriormente, se realizará una presentación de estos mediante gráficos y el análisis, con el propósito expresar de una manera clara los resultados obtenidos en las consultas a los participantes, y así alcanzar los objetivos de la investigación.

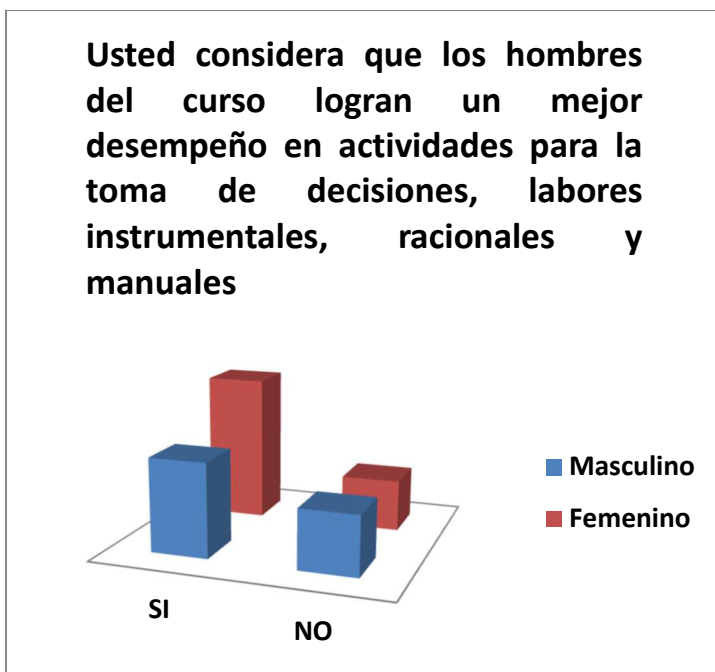
## Resultados obtenidos

El cuestionario formulado fue aplicado a todos los estudiantes de la carrera de Contabilidad del Instituto CENSA, una muestra representativa. Se contó con la participación de toda la población, para un total de 41 personas, de las cuales 23 (56%) corresponden al género femenino, mientras que 18 (44%) al masculino. Por tanto, existe en esta carrera técnica una diferencia del 12% en cuanto a género; el mayor porcentaje corresponde al género femenino, con 23 estudiantes, mientras que 18 estudiantes corresponden al género masculino.

Respecto al desempeño en las actividades relacionadas con cada género, a continuación se representan las características asociadas con cada género, donde se evidencian los resultados, debido a la mayoría de opinión respecto al estereotipo de elección:

Gráfico 1. Pregunta No. 1

Gráfico 2. Pregunta 2



Así pues, en términos de las habilidades de cada género dentro de la clase, se obtuvo 95% de respuestas negativas respecto a las mujeres, mientras que la totalidad de la población (100%) expresa que las habilidades masculinas no son opacadas.

Por otra parte, se tiene lo siguiente:

Gráfico 3. Pregunta 5

Usted considera que en la formación profesional los hombres se identifican con especialidades relacionadas con la informática, la electrónica, los números, la industria y la construcción

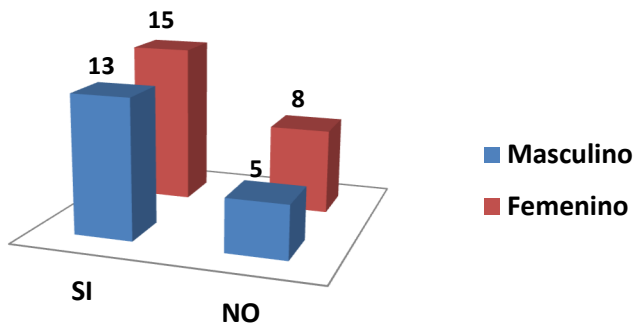
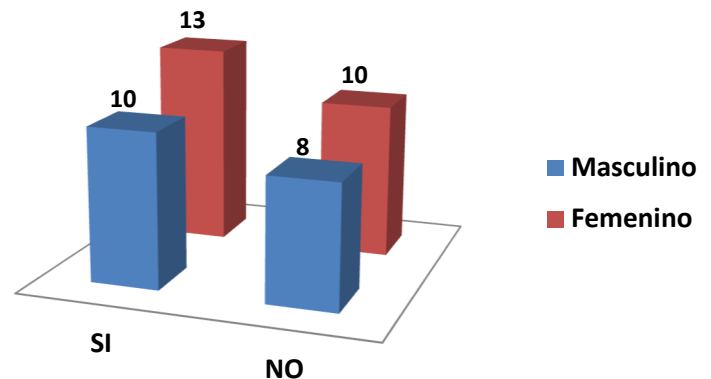


Gráfico 4. Pregunta 6

Usted considera que en la formación profesional las mujeres se identifican con especialidades relacionadas con cuidados personales y servicios sociales



Por tanto, la mayoría de la población coincide, en ambos géneros, con la manifestación de estereotipos específicos para cada uno de ellos. Asimismo, respecto a las calificaciones o rendimiento en la formación académica, el 85% concuerda en que los hombres no presentan mejores calificaciones, mientras que el 49% expresa que las mujeres tampoco; así, pues, se obtuvo 51% de respuestas afirmativas respecto a las mujeres y 15% de respuestas afirmativas respecto a que los hombres presentan mejores calificaciones.

A continuación se describe el resultado de la identificación de características:



Gráfico 5. Pregunta B1

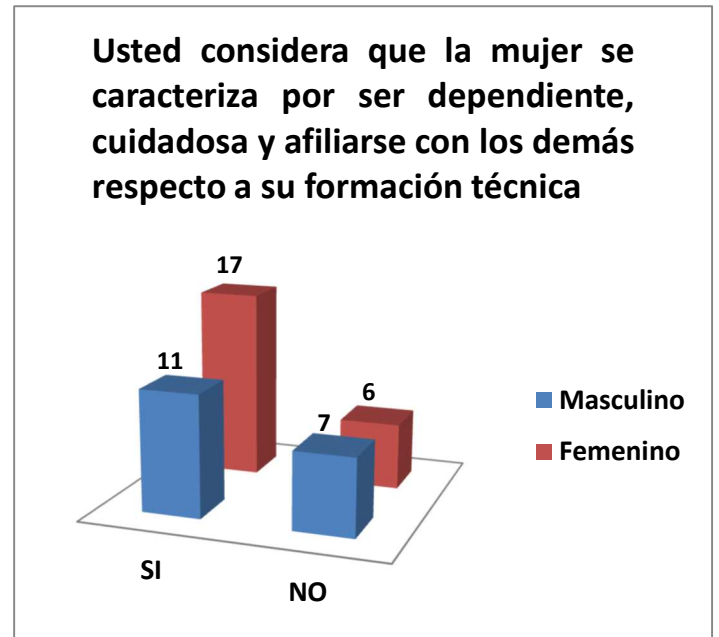


Gráfico 6. Pregunta B2

En este caso, la mayoría de hombres no está de acuerdo con el estereotipo atribuido a su género en cuanto a las características profesionales, mientras que la mayoría de ellos, a nivel general, sí le atribuye el estereotipo profesional a las mujeres. Los resultados obtenidos reflejan que la creencia en las actividades determinadas para cada uno de los géneros se mantiene con un 59% para el femenino y un 56% para el masculino.

Se obtuvo además que un 59% le atribuye el aprendizaje de las funciones de cada género a la crianza recibida. Respecto a los estudios, desde la percepción de la muestra consultada se obtuvo que un 71% afirma que existen menos mujeres estudiando carreras técnicas, mientras que el 49% considera que hay menos hombres en este campo de estudio.

Asimismo, al consultar si eran menos valorados según el género, se obtuvo en la mayoría una respuesta negativa, con un 85% para mujeres y 95% para hombres. La mayoría de los participantes respondió que no existen carreras específicas para cada género. Aunado a esto, los resultados obtenidos respecto a las características sociales se representan a continuación en los gráficos:

¿Usted cree que las mujeres eligen esta carrera porque se adapta a sus características sociales?

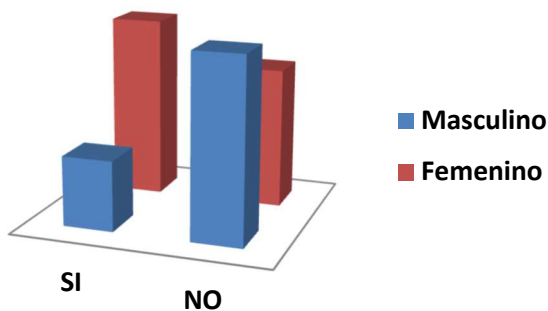


Gráfico 7. Pregunta C7

¿Usted cree que los hombres eligen esta carrera porque se adapta a sus características sociales?

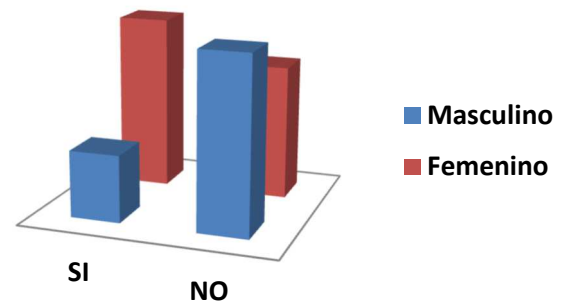


Gráfico 8. Pregunta C8

A partir de los datos obtenidos, se evidencia que la mayoría de las mujeres consultadas considera que ellas escogen la carrera debido a que se adapta a las características sociales, mientras que los hombres no consideran tomar en cuenta dichas características. El 63% de la totalidad de los encuestados expresa que los estereotipos no limitan a las mujeres a estudiar esta carrera; sin embargo, el 51% expresa que los estereotipos limitan a los hombres en esta carrera.

Además, ambos géneros consultados expresan en su mayoría que la carrera de contabilidad no es catalogada ni femenina ni masculina. Asimismo, se obtuvo un 71% de respuestas afirmativas respecto a que los estereotipos son primeramente transmitidos dentro de la familia y el hogar, mientras que la opinión de los padres no fue influyente en estos estudiantes, pues se obtuvo un 63% de respuestas negativas.

La influencia de la formación académica fue relevante en el 78% de estos estudiantes, mientras que el 85% tomó en cuenta sus habilidades personales al momento de elegir la carrera. Por otra parte, el 78% de los participantes expresó que no existieron limitaciones debido a su género en la elección de esta carrera.

Los intereses de género al elegir la carrera fueron tomados en cuenta principalmente por las mujeres, mientras que los hombres en su mayoría no los tomaron en cuenta, lo cual se representa a continuación mediante los gráficos:

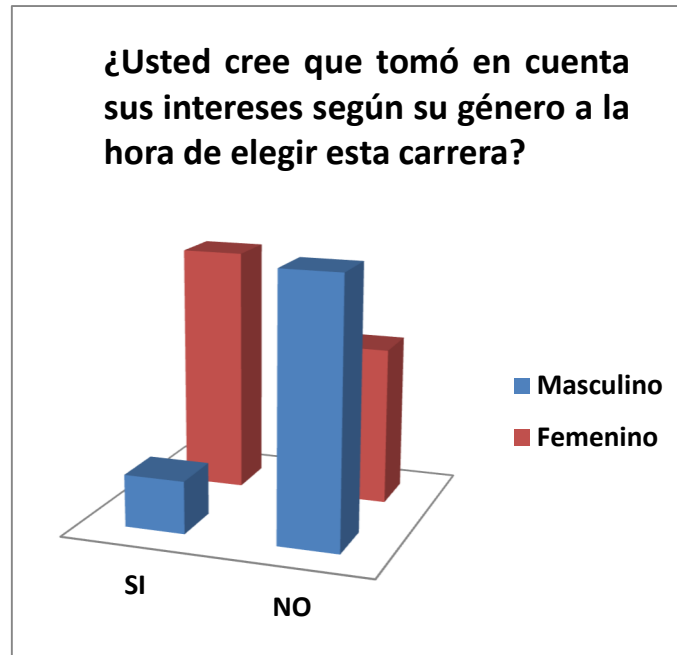


Gráfico 9. Pregunta C18

Respecto al mercado laboral, la demanda relacionada con el género no es significativamente influyente, con un 56%; asimismo, los participantes tampoco consideran una facilidad de acceso el género para ingresar al mismo, esto representado con un 63%.

## Discusión de los resultados

Con la investigación, se esperaba identificar la influencia del género en los estudiantes del instituto CENSA en cuanto a la elección de la carrera de contabilidad. En relación con esto, se identificó un cambio respecto a la apertura social; sin embargo, los resultados obtenidos confirman la presencia del estereotipo de cada género relacionado con las habilidades atribuidas a cada uno, lo cual evidencian la posibilidad de lograr un cambio en las nuevas generaciones, las cuales manifiestan al ruptura progresiva y en proceso de las etiquetas sociales.

Además, se evidencia la manifestación del estereotipo atribuido al género femenino, pues se considera a las mujeres como organizadas, detallistas, rutinarias y colaboradoras, por lo que queda claro que actualmente siguen siendo etiquetadas por sus habilidades estereotípicas con lo que se comprueba la existencia de la discriminación positiva. Sumado a esto, respecto al desempeño masculino, se percibe una posición mayormente flexible, aunque también se evidencia la presencia del estereotipo de decisión, capacidad instrumental, racionalidad y habilidades manuales para el hombre.

De igual forma, se identifica también, el contraste de cómo la población mantiene el estigma del rendimiento masculino, atribuyéndolo a sus habilidades; mientras que al género femenino le es atribuido mejor rendimiento académico, reflejado en sus calificaciones, asociado a sus características y habilidades.

Cabe destacar que los hombres consultados, en su mayoría, consideran que a ellos no los caracteriza la dominancia, agresividad y realización, mientras que las mujeres sí consideran que a ellas las caracteriza la dependencia, meticulosidad y la afiliación con los demás. Esto evidencia que los estereotipos se reproducen y en que en su mayoría se debe a la repetición de etiquetas por características adquiridas socialmente.

Asimismo, se tienen actividades específicas respecto a la formación técnica para cada género, lo cual evidencia la presencia de estereotipos en la formación. Por lo que queda claro que tanto las mujeres como los hombres siguen siendo etiquetados por sus habilidades estereotípicas, lo que comprueba la existencia de discriminación positiva.

Aunado a esto, se encontró que la crianza ha sido influencia en los estereotipos de género principalmente a nivel de sus funciones. Además, en cuanto a lo femenino, la sociedad se ha tornado más permisiva; sin embargo, las mujeres aún no igualan



el porcentaje de oportunidades a nivel laboral, mientras que la población consultada expresa que los hombres estudian más las carreras de ingenierías y que involucran el ejercicio de los números.

A nivel de la institución consultada, Instituto CENSA, se logra determinar que los estereotipos de género no se presentan con tanta frecuencia en los estudiantes de la carrera técnica de contabilidad. No se evidencia una expresión de estereotipos arraigada, sino que, por el contrario, se encontró que los participantes no determinan una carrera específica para cada género, según se presentaron en los gráficos anteriores.

Desde la posición del género masculino, la elección de la carrera de contabilidad no se debe a las características sociales que implica; sin embargo, a nivel del género femenino, ellas sí consideran que la elección de esta, se debe a las características sociales preestablecidas.

Por otra parte, se encontró que los estereotipos de género no limitan a los participantes de cada género para estudiar esta carrera, por lo que la carrera técnica de contabilidad no se asocia directamente a uno u otro género. Lo anterior conlleva a determinar que los estereotipos son primeramente transmitidos dentro de la familia y el hogar, donde se aprenden los roles y las funciones de cada género.

A pesar de que lo aprendido con la familia es fundamental para la manifestación y aplicación de estereotipos a lo largo de la vida, en el caso de la presente investigación, la mayoría de los consultados expresan que la opinión de sus padres no fue un factor influyente o significativo a nivel de decisión.

Otro factor influyente es la manifestación de estereotipos es la formación, pues se encontró, en la población consultada, su influencia clara; así pues, además del hogar se aprende en el proceso educativo las etiquetas que le corresponden a cada género, incluyendo sus roles y características. Asimismo, las habilidades personales son tomadas en cuenta por los participantes en la investigación.

Por otra parte, el género no limita a las personas a la hora de la elección de la carrera técnica de contabilidad. Respecto a los intereses, las respuestas del género masculino se inclinan a no haber tomado en cuenta sus intereses según el género, mientras que las mujeres, en su mayoría, expresan que sí lo hicieron.

En cuanto a las limitaciones respecto al género, desde la percepción de los encuestados, se encontró que tanto para los participantes hombres como para las participantes mujeres estas no existen. Es posible que esto se deba al avance social que se ha dado, a partir del cual la persona tiene el derecho de escoger como “persona” y no con base en una etiqueta o un rol que debe asumir.

Según los datos obtenidos, el género no fue influyente en la elección de esta carrera técnica por parte de los participantes, por lo que ni la demanda ni la facilidad para el ingreso al mercado laboral respecto al género fueron motivo para esta decisión.

Un punto interesante y fundamental encontrado en la investigación es el hecho de que, aun cuando son las mujeres quienes se muestran como víctimas de la discriminación por su género, son ellas mismas quienes, en su mayoría, continúan reproduciendo los estereotipos, mientras en la población consultada los hombres se mostraron más flexibles y con una actitud menos estereotípica tanto hacia ellos mismos como hacia las mujeres. Por tanto, se determina que son las mujeres quienes se autoetiquetan y, además, como mecanismo de defensa, buscan encontrar la presencia del estereotipo en el comportamiento masculino.

La elección de la carrera de contabilidad no da debido a las características sociales que conlleva; sin embargo, a nivel del género femenino, las mujeres sí consideran que la elección de la misma se debe a que se adapta a las características sociales, existiendo entonces una similitud en los porcentajes obtenidos para ambos géneros.

## Conclusiones

A pesar de que se mantienen aún estereotipos determinados, principalmente atribuidos a las habilidades de cada género, en el caso de la carrera de contabilidad del instituto CENSA, se encontró que el género no es influyente en un grado significativo para la elección de esta carrera técnica.

Se evaluaron factores específicos que permitieron determinar lo anterior, y se encontraron diferencias interesantes respecto a la posición de ambos géneros, pues son las mujeres quienes en su mayoría reproducen y consideran los estereotipos tanto para ellas como para los hombres.

Los estereotipos identificados se atribuyen a las mujeres, las cuales se catalogan como dependientes, cuidadosas y sociales, mientras que los hombres mantienen la etiqueta de agresivos, dominantes y con habilidades manuales. Lo anterior, llama la atención porque constantemente se coloca en una posición de victimización a la mujer; no obstante, este hallazgo invita a generar un cambio con el propósito de abrir panoramas y romper cadenas de estereotipos instaurados en ellas.

A nivel general, se determina que existe un cambio a nivel social; mediante la investigación se identificó una apertura de género respecto a sus habilidades y sus intereses, lo cual permite que se tomen riesgos a la hora de seleccionar la carrera técnica de contabilidad, rompiendo con esto esquemas de etiquetas transmitidos año tras año.

Por otra parte, el aprendizaje obtenido a partir de la influencia familiar relacionada con los roles y estereotipos del género, se mantiene en la actualidad, teniéndose claro que los roles y atribuciones son aprendidos, repetidos y practicados por las personas. Además, el ambiente que genera el Instituto CENSA permite que ambos géneros se desarrollen y crezcan por igual, logrando la apertura esperada, por lo que nuevamente se confirma el impacto ambiental y su influencia.

Las limitaciones como el mercado laboral y la apertura y la demanda de este según el género no es un tema que genere ansiedad ni que sea de influencia en los encuestados; así pues, se evidencia una clara posición respecto a las habilidades e intereses propios.

En el caso de la investigación realizada, existe aún trabajo por hacer, para evitar caer en esa discriminación positiva a la que se tiende; sin embargo, los resultados obtenidos permiten que se motive a seguir con ese cambio a nivel cultural, social y cognitivo, a partir del cual se empieza a tomar en cuenta las habilidades de ambos géneros, se trabajan por medio de actitudes los estereotipos y se evita caer en ellos, mediante una mejor respuesta, principalmente, con el impacto ambiental o social de los estudiantes.

Así pues, se concluye que a pesar de la existencia de la manifestación y expresión de estereotipos de género, estos no desempeñan un papel influyente en la elección de la carrera técnica de contabilidad de los estudiantes del instituto CENSA; por lo que se debe motivar a las instituciones de formación técnica a trabajar en la inclusión de la persona como tal y no como una etiqueta que lo lleva a una u otra categoría, tomando en cuenta las diferencias que enriquecen cada género.

### **Recomendaciones**

Tras la ejecución de la investigación y enfrentar sus limitaciones, así como a partir de los resultados obtenidos, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Identificar el total de la cantidad de estudiantes la cantidad de estudiantes y el horario de los grupos de investigación con el fin de evitar la inversión de tiempo en esperas innecesarias.
- Argumentar el motivo de la investigación y el interés por el tema establecido.
- Se recomienda trabajar con las y los estudiantes, con el fin de motivarlos a seguir rompiendo esquemas, tomando en cuenta las habilidades personales.
- A nivel institucional, se recomienda evitar caer en etiquetas o limitaciones a nivel social.
- Generar un ambiente de igualdad de oportunidades y condiciones que permita a los estudiantes estar abiertos a opciones diferentes.
- Brindar guías a los hogares para lograr que los hijos e hijas sean capaces de elegir su carrera con base en sus intereses y habilidades y no por la demanda de su género.

### Referencias bibliográficas

- Aguilar, J. (2011). Prejuicios, estereotipos y discriminación. Network de Psicología Organizacional. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.
- Alfonso, P. y Aguado, J. (2013). *Estereotipos y coeducación*. Recuperado de [http://fongdcam.org/manuales/genero/datos/docs/1\\_ARTICULOS\\_Y\\_DOCUMENTOS\\_DE\\_REFERENCIA/D\\_EDUCACION/Estereotipos\\_y\\_Coeducacion.pdf](http://fongdcam.org/manuales/genero/datos/docs/1_ARTICULOS_Y_DOCUMENTOS_DE_REFERENCIA/D_EDUCACION/Estereotipos_y_Coeducacion.pdf)
- Céspedes, D. (2014). Algunos estereotipos, roles y refranes sobre género vigentes en la actualidad en estudiantes de la universidad de Costa Rica. *Wímb lu, Rev. Electrónica de estudiantes Esc. de psicología de la Universidad de Costa Rica*, 9 (2): 23-43.
- Colás, P. y Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1): 35-58.
- Fleming, I. (2008). Mujer y educación en Costa Rica. Educación de mujeres y niñas en Iberoamérica: 221- 245
- Hernández, C. (2006). *Los estereotipos de género femenino y su influencia en la elección de carrera profesional*. Tesis de licenciatura en sociología de la educación. Universidad Pedagógica Nacional DF. México.
- López, M. (1994). Procesos culturales e individuales implicados en la estereotipia de género. Una aproximación empírica a la elección de carrera. *Revista de Psicología Social*, (9) 2: 213-230.

---

Mosteiro, M (1997). El género como factor condicionante de la elección de carrera:

hacia una orientación para la igualdad de oportunidades entre los sexos.

*Revista galego-portuguesa de psicología e educación*, 1: 305-315.

Núñez, M. (s.f.). *Diversidad de Género en la Ingeniería. La influencia de la preferencia, acceso y uso de la tecnología en la escogencia de la carrera de ingeniería informática*. ULACIT. Proyecto de investigación.

Anexos

**Instrumento aplicado a la población**

**¿Influye el género en los y las estudiantes al seleccionar la carrera técnica?**

La estudiante de **ULACIT** (Universidad Latinoamericana de la Ciencia y la Tecnología) está interesada en conocer su percepción acerca de la influencia del género en los estudiantes al momento de la selección de la carrera. Se le presentan a continuación una serie de preguntas por lo que se le agradece de antemano su colaboración y su sinceridad a la hora de contestar, así como su tiempo en responderla, le tomará aproximadamente entre 20 y 25 minutos completarla.

**Objetivo de la encuesta:** El fin de este cuestionario es determinar la influencia del género en la elección de la carrera técnica. Así como la expresión y presencia de estereotipos en dicha carrera. Nuevamente, es importante recordarle que su colaboración es muy importante para los resultados y que esta encuesta es totalmente anónima, no se perderá ningún derecho legal al acceder a cooperar con esto.

**Instrucciones de llenado:** Para completar la encuesta, al inicio se le solicitan datos en los cuales debe escribirlos, sin embargo, a lo largo de todo el instrumento se le solicita seleccionar con una equis (**X**) o “check”(✓) la opción que se aproximen a su experiencia.

Género: \_\_\_\_ Femenino    \_\_\_\_ Masculino

<b>A. Habilidades y competencias</b>	A.1. Usted considera que las mujeres del curso logran un mejor desempeño en tareas organizativas, detalladas, rutinarias y cooperativas	SI	NO
	A.2. Usted considera que los hombres del curso logran un mejor desempeño en actividades para la toma de decisiones, labores instrumentales, racionales y manuales	SI	NO
	A.3. Usted considera que dentro de la clase las habilidades de las mujeres son opacadas por las de los hombres	SI	NO
	A.4. Usted considera que dentro de la clase las habilidades de los hombres son opacadas por las de las mujeres	SI	NO

	A.5 Usted considera que en la formación profesional las mujeres se identifican en especialidades relacionadas con cuidados personales y servicios sociales (preescolar, auxiliar de geriatría, peluquería)	SI	NO
	A.7 Usted considera que en la formación profesional los hombres se identifican en especialidades relacionadas con la informática, la electrónica, los números, la industria y la construcción	SI	NO
	A.8 Los hombres obtienen mejores calificaciones (notas) en su formación académica	SI	NO
	A.9 Las mujeres obtienen mejores calificaciones (notas) en su formación académica	SI	NO
<b>B. Características</b>	B.1 Usted considera que el hombre se caracteriza por ser dominante, agresivo y realizarse profesionalmente respecto a su formación técnica	SI	NO
	B.2 Usted considera que la mujer se caracteriza por ser dependiente, cuidadosa y afiliarse con los demás respecto a su formación técnica	SI	NO
	B.3 Existen actividades propias de las mujeres respecto a su formación técnica	SI	NO
	B.4 Existen actividades propias de los hombres respecto a su formación técnica	SI	NO
	B.5 Usted considera que ha aprendido por su crianza que cada género tiene sus funciones	SI	NO
<b>C. Factores influyentes</b>	C.1 Desde su percepción hay menos mujeres estudiando carreras técnicas	SI	NO
	C.2 Desde su percepción hay menos hombres estudiando carreras técnicas	SI	NO
	C.3 Usted cree que las mujeres son menos valoradas por los profesores al momento de estudiar una carrera técnica	SI	NO
	C.4 Usted cree que los hombres son menos valorados por los profesores al momento de estudiar una carrera técnica	SI	NO



<b>C. Factores influyentes</b>	C.5 Desde su percepción usted considera que existen carreras técnicas determinadas para las mujeres	SI	NO
	C.6 Desde su percepción usted considera que existen carreras técnicas determinadas para los hombres	SI	NO
	C.7 Usted cree que las mujeres eligen esta carrera porque se adapta a sus características sociales	SI	NO
	C.8 Usted cree que los hombres eligen esta carrera porque se adapta a sus características sociales	SI	NO
	C.9 Desde su percepción existen estereotipos que limitan a las mujeres a estudiar esta carrera	SI	NO
	C.10 Desde su percepción existen estereotipos que limitan a los hombres a estudiar esta carrera	SI	NO
	C.11 Usted considera que esta es una carrera catalogada como “carrera masculina”	SI	NO
	C.12 Usted considera que esta es una carrera catalogada como “carrera femenina”	SI	NO
	C.13 Usted considera que ha aprendido de su familia algunas características determinadas para hombres y otras para mujeres.	SI	NO
	C.14 Para usted, la opinión de sus padres influyó en la elección de esta carrera técnica	SI	NO
	C.15 Desde su percepción, en su formación académica (escuela y colegio) se manifestaban estereotipos de género	SI	NO
	C.16 Usted tomó en cuenta sus habilidades personales a la hora de elegir esta carrera técnica	SI	NO
	C.17 Desde su percepción, existieron limitaciones debido a su género al momento de la elección de la carrera técnica.	SI	NO
	C.18 Usted cree que tomó en cuenta sus intereses según su género a la hora de elegir esta carrera	SI	NO
	C.19 Usted eligió esta carrera por la demanda del mercado laboral según su género	SI	NO
	C.20 Usted eligió esta carrera por la facilidad de acceso de su género al ingresar al mercado laboral	SI	NO

Para finalizar, se le agradece su disposición y colaboración en la aplicación de este cuestionario. Cualquier duda se puede comunicar con Mariana Ramírez Pineda ([mramirezp582@ulacit.ed.cr](mailto:mramirezp582@ulacit.ed.cr))