

¿Cuáles son los aportes sociales y económicos realizados por las empresas del distrito de San Juan de Tibás como acciones de RSE que contribuyen al desarrollo integral de la comunidad?

Luis Enrique Brenes Vargas*

Resumen Ejecutivo

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto bastante reciente y, en la última década ha tomado fuerza en la gran mayoría de las empresas como una herramienta o canal que utilizan estas para conectarse y relacionarse de una manera más integral con sus empleados, sus familias y la comunidad. Esta es en sí misma un medio utilizado por las empresas para invertir una parte de sus recursos en materia social y que mejora la vida de las personas y las comunidades en donde estas empresas se desarrollan, esto con el varios intereses de parte de las empresas, primero buscar un acercamiento real con las personas y comunidades, segundo generar publicidad para su empresa de manera que la opinión pública y del público cambie de manera positiva para la empresa y esta cree un vinculo mas cercano entre esta y la comunidad, y a un mediano o largo plazo esto busque incrementar las ganancias de la empresa.

Luis Brenes Claro que esta inversión social y económica realizada por las empresas busca un beneficio para la misma, a su vez, persigue un objetivo claro, en primer lugar mejora la relación patrón empleado; en segundo lugar cambia la percepción que tiene la sociedad, en general, sobre estas y hacerles ver que están hechas para generar dinero, así como mejorar la vida de sus empleados, sus familias y la comunidad en general.

El objetivo fundamental es demostrar que la Responsabilidad Social Empresarial no es una herramienta utilizada solo por las grandes empresas, también es utilizada de manera exitosa tanto en las PYMES así como micro empresas que en este caso particular de estudio son aquellas ubicadas en el distrito de San Juan de Tibás cuya acciones de RSE no son grandes proyectos o programas bien estructurados como se acostumbra en las grandes empresas, por el contrario son pequeños aportes económicos y de voluntariado que se quedan en la comunidad e impacta directamente el desarrollo integral de la misma.

Abstract

Corporate Social Responsibility is a fairly recent concept and that in the last decade has taken hold in most of the companies as a tool or channel using these to connect and interact in a more comprehensive manner with employees, their families and the community. This itself is a medium used by companies to invest a portion of their resources on social issues and seeks to improve the lives of people and communities where these companies develop.

Of course, this social and economic investment by companies seeking a profit for itself and pursued a clear goal and this is to first improve employee employer relationship and second change the perception of the general public on these , and to show them that these are just made to make money if you do not improve the lives of its employees and their family community.

The main objective of this research is to demonstrate that corporate social responsibility is not a tool used only by large companies , but this is also used successfully SMEs and micro enterprises in this particular case study are those located in the district of San Juan de Tibás whose CSR activities are not major projects or programs well-structured as is customary in large companies , but are small but rather economic and voluntary contributions that remain in the community and directly impacts the overall development of thereof.

Introducción

El mundo en el cual actualmente se desenvuelve el ser humano está marcado por el crecimiento y el desarrollo económico, en donde ya los estados naciones no son tan protagonista como solían serlo, es decir que las grandes empresas multinacionales son, hoy por hoy, las dueñas de las grandes riquezas del mundo y de los medios de producción. Es tal el alcance e influencia de estas grandes corporaciones que los Estados sean han cuestionado la influencia que estas ejercen en la toma de decisiones en su propio interior.

Las estrategias y decisiones económicas tomadas por estas corporaciones fácilmente influyen positiva o negativamente en el futuro de un país. Otro aspecto relevante de estas grandes transnacionales es que se han convertido, en muchos casos, en los mayores generadores de empleos de un país y, por ende, la economía de este se vuelve dependiente de gran manera estas, es decir si por alguna razón estas empresas decidieran mover sus operaciones y establecerse en otro país, pues el actual no le sigue ofreciendo condiciones tan favorables como las que ofrecía cuando se establecieron. Por lo tanto, esta compañía simplemente lo haría ya que no existe ningún tipo de compromiso con el país anfitrión y en cuanto a la cuestión de negocios esta y cualquier otra compañía busca siempre su beneficio propio.

Para ser más claro se ejemplifica a Costa Rica como un caso concreto. Este país es un vivo ejemplo de una nación que obtiene gran parte de sus ingresos de este tipo de corporaciones, sobre todo enfocada aquellas enfocadas en el área de servicios y tecnología, de tal manera el país ha creado una gran dependencia de las misma. Estas empresas generan miles de empleos que el Estado ha sido incapaz de generar. Por lo cual estimula la economía interna del país dotando a un gran sector de la población trabajadora un mejor poder adquisitivo y, por ende, dándoles acceso a mejores oportunidades para una mejor calidad de vida.

A pesar de este gran aporte económico-social generado por estas empresas a un país, estos no se compran con los beneficios y ganancias que obtiene estas de las condiciones en las cuales negocian en los países en donde se establecen, por medio de acuerdos con los gobiernos de dichos países.

Muchos son las ventajas que obtienen estas empresas en países como Costa Rica en donde existe una mano de obra calificada en el área tecnología y de idiomas, como consecuencia de esta serie de ventajas de las cuales estas empresas gozan se dan cuenta de los beneficios generados al invertir un poco de sus ganancias no solo en el bienestar de sus empleados y sus familias sino también es beneficioso para las comunidades en donde se desarrollan, ya que por más pequeña que sea dicho aporte, este a corto o mediano plazo se traducirá en grandes beneficios para ellas. Tal aporte que las empresas realizan a las comunidades en donde se establecen recibe el nombre de Responsabilidad Social Empresarial o por sus siglas (RSE), “es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad” (Prohumana, 2013).

Este trabajo intenta demostrar que la RSE no es solo un instrumento limitado exclusivamente a ser utilizado por las grandes corporaciones transnacionales para congraciarse con las comunidades en donde están establecidas y contribuyen al desarrollo económico y social de las mismas.

La RSE es también un canal de acercamiento utilizado por las empresas como instrumento de inversión económica y social que también puede y es utilizado de manera exitosa por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de este país, en este caso a las PYMES ubicadas en el distrito de San Juan de Tibás y cómo los aportes económicos y sociales contribuyen de manera directa al desarrollo integral de su comunidad.

Justificación

El objetivo primordial de la Responsabilidad Social Empresarial es buscar un acercamiento real e integral entre las empresas, sus empleados, las familias de estos, la comunidad en la cual se desarrollan y la sociedad en general, con el fin de contribuir de manera positiva y directa mejor calidad de vida de las personas. La RSE es un modelo de inversión social que generalmente es utilizado por las grandes empresas transnacionales. Este canal de inversión socioeconómico es utilizado por estas empresas con el fin mejorar los lazos con las comunidades en donde se establece, claro si se comparan los beneficios obtenidos por las empresas del gobierno versus las inversiones realizadas, estas en términos de RSE al país, este es un insignificante porcentaje comparado con sus ganancias.

El objetivo primordial de esta investigación es demostrar que las PYMES también utilizan esta herramienta de manera exitosa en sus comunidades. Es importante aclarar que los alcances de las PYMES y sus aportes socioeconómicos son en menor escala en comparación con las grandes Corporaciones Transnacionales.

Cuando se trata de establecer realmente cuáles son las acciones y aportes que realizan estas PYMES en términos de RSE a su comunidad, además es necesario dejar claro que la gran mayoría de PYMES las cuales toman parte de esta investigación son negocios familiares cuyas personas forman parte integral de la comunidad, no solo por el hecho de aportar al comercio y economía local sino también que estas viven en la misma comunidad y, por ende, su vínculo con la comunidad es más estrecho, ya que estos conocen de manera real, vivencial las necesidades y carencias de sus comunidad, por otra parte los aportes de estas pequeñas PYMES no necesariamente son de económicos o materiales, ya que cada una aporta a la comunidad de acuerdo con sus posibilidades y medios. Estos aportes se aclaran al analizar los datos recolectados en las entrevistas al final de la investigación.

Planteamiento del Problema

Este trabajo de investigación plantea una pregunta para su análisis, la cual establece el tema de estudio y el alcance que tiene el mismo sobre el tema de investigación, la hipótesis planteada y la búsqueda de una solución al mismo.

¿Cuáles son los aportes sociales y económicos realizados por las empresas del distrito de San Juan de Tibás como acciones de RSE que contribuyen al desarrollo integral de la comunidad?

Tema

- ✓ Aportes económico y social que realizan la industria y comercio local del distrito de San Juan de Tibás a su comunidad por medio de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que fomentan el desarrollo integral de la comunidad y sus habitantes.

Objetivo General

- ✓ Determinar cuáles son los aportes económicos y sociales que por medio de la RSE realizan las empresas del distrito de San Juan de Tibás para fomentar el desarrollo integral de la comunidad.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar cuáles los aportes económicos y sociales que realizan la industria y comercio local del distrito de San Juan de Tibás a su comunidad que califican como acciones de RSE.

- ✓ Calificar los tipos de aportes comercio e industria local del distrito de San Juan de Tibás a su comunidad.
- ✓ Conocer las acciones de RSE en las cuales estas empresas lo aplican.

Hipótesis

El distrito de San Juan de Tibás está en constante desarrollo gracias a la inversión social y económica realizada por las empresas que se encuentran en él y esto contribuye al desarrollo integral de la comunidad.

Metodología de la Investigación

Esta investigación por los propósitos y la forma en cual fue desarrollada se considera de carácter cualitativo, en donde se empleó la entrevista profunda como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación.

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de en cual se da el asunto o problema. (Universidad Interamericana, 2008).

Las entrevistas serán aplicadas a un mínimo de 30 empresas sobre el tema de acciones las cuales califiquen como Responsabilidad Social Empresarial y que

contribuyan al desarrollo integral de la comunidad del Distrito de San Juan de Tibás.

Las principales características por cumplir los entrevistados son:

- Tener conocimiento sobre lo que es la Responsabilidad Social Empresarial.
- Estar localizados dentro del distrito de San Juan de Tibás.
- Que sus empresas hayan realizado acciones que califique como Responsabilidad Social Empresarial.

Guía de Entrevista

Fecha

Lugar

Entrevistador

Entrevistado: Nombre, puesto, edad, empresa.

Introducción:

Esta investigación tiene como objetivo primordial establecer cuáles son las acciones que realizan las PYMES del Distrito de San Juan de Tibás las cuales califican como RSE y de qué manera estos aportes impactan de manera positiva al desarrollo integral de la comunidad del Distrito de San Juan de Tibás. También es importante identificar la frecuencia con la cual se realizan estas actividades y evaluar los resultados positivos. Los datos recolectados se utilizarán para propósitos académicos únicamente.

Cuestionario de recolección de información

1-¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

2-¿Realiza su empresa algún tipo de acción de RSE en la comunidad del Distrito de San Juan de Tibás?

3-¿Cuáles son las acciones de RSE que realiza su empresa en el Distrito de San Juan de Tibás?

4-¿Cuáles aportes sociales o económicos han hecho estas acciones de RSE que realiza su empresa en la comunidad del Distrito de San Juan de Tibás?

5-¿En cuáles áreas específicamente realiza su empresa estas acciones de RSE en el Distrito de San Juan de Tibás?

Marco teórico

La concepción de los fundamentos propios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ubican a partir de principios de los años 20 con el desarrollo de la se definiría como la filantropía empresarial de manera sistemática, la cual se encontraba muy relacionada con los valores y principios tales como la solidaridad y la caridad, así mismo está a la acción de la empresa como tal. Dicho principio iba hacer más tarde sustentado por el principio de la administración, el cual establecerá que las empresas, de manera particular sus ejecutivos o directivos, tendrán la obligación de producir riqueza y acciones que benefician, al mismo tiempo, se verá en la tarea de convertirse en administradores y protectores de los recursos sociales y económicos al tomar en consideración el efecto dichas acciones.

A pesar de esto, es prioritario resaltar que el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), previamente mentado e impulsado por el señor Andrew Carnegie, catalogado como bastante paternalista instauro que:

“las personas adineradas y sus empresas deben asumir como responsabilidad el administrar la riqueza para bien de toda la sociedad, asistiendo y guiando a los individuos en desventajas o con menos fortuna” (Carnegie, 1989).

Dentro de varias percepciones, las consecuencias económicas y sociales generadas a raíz de la Segunda Guerra Mundial son sin duda una conjuntura histórica y fundamental para tomar en cuenta como otro punto de inicio en cuanto al debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que este hecho marco de manera permanente a la humanidad en diversos ámbitos como el sistema económico, social y político mundial. También cabe mencionar que existieron otros hechos históricos y coyunturales como los trasendidos a finales de la década de los años setentas en muchas partes del mundo como Europa, Latinoamérica, pero fundamentalmente los ocurridos en Estados Unidos que generará una interesante y profunda discusión sobre el tema de Responsabilidad Social que deben tomar las empresas y enfoca su análisis en cómo estas no solo deben ostentar una función meramente económica y en los Stakeholders, sino que busquen la integración de los demás actores de la sociedad colectiva en la cual se desarrolla, fundamentalmente los miembros de la comunidad en la que esta se establece a través de un mayor involucramiento de la empresa en la solución de los problemas sociales.

En este sentido, Sulmont establece la Responsabilidad Social Empresarial,

“...como la actitud de una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y proactiva las obligaciones que contrae con los distintos sectores sociales involucrados en su actividad”.

Tal objetividad del autor es una manera provechosa de lograr conseguir de forma efectivamente el resultado deseado, en este caso, esta responsabilidad se concreta a través de la conciliación de los intereses de la organización empresarial con los fines de la comunidad en la cual esta se desarrolló (Sulmont, 2000).

Desde un mapeo más estructurado es importante analizar de manera completa, que con respecto de la Responsabilidad Social de la empresa u organizaciones empresariales en donde estas son el resultado de un avance cualitativo considerable, mientras tanto se transiciona del individuo a la empresa para que esta reflexión de un manera ética. En último instancia esta discusión respondería no tanto a un cambio espontáneo por parte de la empresa, sino también a la toma de conciencia de una nueva realidad en el sistema social, político y económico.

Todas las organizaciones poseen características particulares y estas se analizan como sistemas abiertos los cuales dependen en gran medida del medio ambiente en el que se desarrollan. De tal manera esta dependencia que los ata a su medio ambiente exige que los administradores presten atención a las expectativas y puntos de vista de la sociedad. Eso se aplica a toda clase de organizaciones: empresas, escuelas, hospitales y gobiernos. Todas estas tienen la obligación de responder a las necesidades de la sociedad en la cual se desarrollan. La Responsabilidad Social se ha convertido en una cuestión más importante dado que la sociedad ha desarrollado mayores expectativas hacia las organizaciones y los administradores.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nació del cambio del modelo corporativo predominante económico a un modelo socioeconómico más amplio. El modelo económico daba más importancia a la producción, el aprovechamiento de los recursos, los intereses individuales, un papel menor para el gobierno y un punto de vista general de las empresas como un sistema cerrado. En contraste, el modelo socioeconómico subraya la calidad general de vida, la conservación de los recursos, los intereses comunitarios, una participación activa

del gobierno y un punto de vista de las empresas como un sistema abierto (Sulmont, 2000).

La definición de RSE adquiere, de alguna manera, una forma de autocontrol más que de aplicación forzada según ciertos tipos de comportamiento, al partir de fuentes externas que ejercen gran influencia en si misma. Está estructurado para hacer que los intereses privados de las corporaciones respondan a las necesidades sociales. En cierto sentido, es una alternativa a otras formas de control social como el mercado, las regulaciones gubernamentales, las actividades de los sindicatos y las presiones de los grupos de interés. Como forma de autocontrol, la RSE prevé ciertas restricciones en el comportamiento de las empresas, así como un enfoque altruista e imperativo morales.

En la RSE las empresas tienen una obligación frente a otros grupos de la sociedad que no son los accionistas solamente y que va más allá de las prescritas por la ley o un contrato con el sindicato. Esta definición tiene facetas críticas. Primero, la obligación debe ser voluntariamente aceptada; la influencia en el comportamiento por parte de fuerzas coercitivas de la ley o contratos laborales no es voluntaria (The New York Time Magazine, 09/10/1970).

Terminología Utilizada

Responsabilidad Social Empresarial:

La actitud de una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y proactiva las obligaciones que contrae con los distintos sectores sociales involucrados en su actividad". Para este autor, una manera de lograr esta responsabilidad es a través de la conciliación de los intereses de la empresa con los fines de la comunidad

Stakeholder:

Grupos de interés que tienen o no relación con las funciones de una empresa (clientes, proveedores, gobierno, accionistas, etc.).

Análisis de Resultados

Este trabajo de investigación surgió a partir de la necesidad de dar a conocer las actividades e iniciativas que la industria y comercio del distrito de San Juan de Tibas realizan como acciones de Responsabilidad Social Empresarial a su misma comunidad y como todos estos aportes se quedan en la misma comunidad y se reflejan de alguna manera en el desarrollo integral de la comunidad y en la vida de sus habitantes.

Existe una creencia en cuanto al uso o aplicación de la RSE, como tal se refiere a que dicho instrumento de inversión social es utilizado mayoritariamente por las grandes corporaciones multinacionales y empresa de gran tamaño las cuales poseen programas desarrollados y estructurados de RSE. Por otro lado, no se afirma que esto sea totalmente cierto, ya que existen casos en donde muchas empresas en modalidad de PYMES aplican con éxitos programas y acciones de RSE, en muchos casos la sola existencia de las empresa en modalidad PYMES son acasos concretos y éxitos de RSE. Es por estos argumentos antes mencionados que el enfoque central de esta investigación de centro concretamente en responder a la hipótesis planteada al principio de esta investigación la cual planteaba que sí los aportes realizados por estas micro-empresas entrevistadas son considerados como responsabilidad social empresarial y que tales aportes o acciones contribuyen de manera positiva al crecimiento económico y desarrollo social de la comunidad.

Las empresas seleccionadas para esta investigación cumplían con un perfil muy básico, fácil de cumplir y debían de estar localizadas dentro de los límites geográficos del distrito de San Juan de Tibás.

Se realizó un total de 30 entrevistas a negocios locales tales como panaderías, pulperías, ventas de baterías, ventas de celulares, salones de belleza, veterinarias y en su gran mayoría estos pequeños negocios son administrados por sus propios dueños, los cuales son personas que viven en la misma comunidad de San Juan de Tibás y conocen mejor que nadie las necesidades de la comunidad y sus habitantes.

La investigación arrojó datos sumamente interesantes, se determina que esta comunidad tiene una gran particularidad la cual la hace muy diferente con respecto a otras conocidas, esto se debe a que del total de las empresas entrevistadas en su mayoría eran PYMES, las cuales realizan acciones tanto económicas como sociales que califican como RSE y lo más sorprendente de todo es que la gran mayoría de los aportes quedan en la comunidad y esto contribuye de manera directa al desarrollo integral de la misma.

Si bien los aportes que estas empresas entrevistadas realizan no son en gran escala como lo hacen las grandes Corporaciones, queda en evidencia que estas son efectivas y realmente impactan positivamente.

Dentro de las acciones de responsabilidad social empresarial realizadas están las recolectas de donaciones para la manutención del Orfanato ubicado en el barrio, también hay actividades de voluntariado para reparar y limpiar las áreas de bien común que todos disfrutan como parques y plazas. Estas acciones de voluntariado también impactan la escuela y el colegio local, pues se ven beneficiados por los aportes económicos de muchos de estos negocios los cuales contribuyen al mantenimiento y restauración de los mismos no necesariamente estos aportes son económicos, también se presenta en materiales como pintura y otros necesarios para llevar estas acciones a cabo.

La gran mayoría de las personas entrevistadas no sabían que era responsabilidad social empresarial, es decir al concepto como tal, pero sorpresivamente sin necesidad de conocer el concepto de RSE, ellos en sus microempresas ya la estaban aplicando sin saber.

Fue muy gratificante descubrir que una comunidad por más humilde y pequeña que sea sí tiene la capacidad de organizarse y generar acciones emprendedoras

que beneficien a su propia comunidad, además aportar de manera positiva a mejorar la calidad de vida de sus familias y de sus vecinos.

Por último, sí fue posible responder a la hipótesis planteada al principio de esta investigación, si la respuesta a la misma fue positiva, ya que la industria y el comercio local del Distrito de San Juan de Tibás sí genera acciones económicas y social que califican como aportes de RSE los cuales contribuyen al desarrollo integral de la comunidad. También se corroboró que la gran mayoría de estos aportes sí quedan en la comunidad y son aprovechados al máximo por la comunidad, pues nadie conoce mejor las necesidades y carencias de una comunidad que sus propios habitantes.

Las 5 preguntas realizadas en el cuestionario fueron el instrumento por excelencia para reunir la información necesaria para llegar a un análisis integral y completo del objeto de estudio, todas las características y particularidades que la investigación por sí misma encierra.

La investigación por sí misma representó todo un reto, ya que no se sabía cuál iba hacer la respuesta y la anuencia de las personas a estas preguntas, muchas por cuestión de tiempo no colaboraron, pero quienes lo hicieron una vez entendieron el objetivo de la misma y se mostraron completamente anuentes por colaborar y mostrar gran interés en los resultados de la investigación una vez que esta haya finalizado, sin embargo lo más importante fue que esta investigación fortaleció y estrechó los lazos con la comunidad y sus habitantes.

Conclusiones y Recomendaciones

- Se concluye que son muchos los aportes realizados por estas empresas a su comunidad las cuales califican como RSE, tales aportes se presentan de diferentes maneras y no siempre son específicamente económicas o materiales, ya que dependiendo de la actividad que la empresa realice el tipo de aporte puede variar.
- Se torna un poco complicado categorizar y clasificar cada uno de los aportes realizados por estas empresas, pues son de diversa índole, por un lado son de carácter social como trabajos de voluntariado y por otro lado de carácter económico como recolectas de efectivo o donaciones materiales en alimentos o artículos como ropa, muebles etc.
- Estas empresas son fundamentalmente propiedad de familia que pertenecen a la comunidad, conocen las necesidades de las mismas y de sus habitantes, los mayores aportes de RSE son dirigidos a las organizaciones de caridad, familia de bajos recursos y áreas comunes como parques y áreas de recreo.
- También es importante señalar que la gran mayoría de las personas entrevistadas no saben qué significa Responsabilidad Social Empresarial, ya que su nivel de escolaridad no es muy alto, a pesar de vivir en un barrio de clase media y ubicada en la capital.
- Lo más sorprendente es que estas microempresas sin tan siquiera saberlo habían venido realizando acciones de RSE para su comunidad desde hace mucho tiempo.
- Con respecto a las acciones y aportes de RSE realizadas por estas empresas a sus comunidad pueden lograr que sean más efectivas si trabajaran más de cerca con las Asociaciones de Desarrollo de la zona y el Gobierno Local, pues de esta manera el apoyo a las mismas sería mayor y podría obtener tanto mayores recursos como capacitación, de esta manera

lograr que el impacto de estas ayudas sean más beneficiosos para la comunidad.

- Por medio de actividades comunales, de la mano de las Asociaciones de Desarrollo y el Gobierno Local se incentiva a más empresas de la comunidad a aportar su “granito de arena” en estas actividades y contribuir al desarrollo de la misma.
- Las iniciativas realizadas por estas empresas pueden servir sin lugar a duda a generar mayor integración entre los habitantes de la comunidad y promover otro tipo de actividades las cuales contribuyan al desarrollo integral de la misma y sirvan de ejemplo para otras comunidades en el país.
- También sería importante identificar a las personas con dotes de liderazgo dentro de la comunidad para aprovechar al máximo su potencial y que la comunidad y ellos mismo se vean beneficiados.
- La integración de la juventud de la comunidad dentro de estas iniciativas de integración comunal es, claramente, otra manera de generar RSE y ayudar a formar jóvenes que velen y se preocupen por el futuro de su comunidad.
- Uno de los principales efectos que deben provocar las empresas en la comunidad es generar empleo esto con el fin de que la población se vea beneficiada con la instalación de una nueva empresa en la comunidad o área.

Bibliografía

- Carnegie, Andrew (1889), The Gospel of Wealth. New York, North American Review.
- Denis Sulmont, Enrique Vásquez (2000), Modernización Empresarial en el Perú. Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Archie B. Carroll (1979), “La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. Universidad de Valencia, España.
- Universidad Interamericana de Puerto Rico, (2008). La Investigación Cualitativa. Recuperado el 27 de noviembre del 2013 de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Prohumana. (2013)¿Qué es RSE? Recuperado el 27 de noviembre del 2013 de http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=60
- The New York Times Magazine (1970). “La Responsabilidad Social de los Negocios es aumentar sus ganancias”. New York Times, New York, USA.