

Derrames de conocimiento en espacios transnacionales

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Jenifer Joany Cotes Sandoval¹

San José, Costa Rica

Diciembre 2012

Resumen

Esta investigación pretende indagar a fondo sobre el impacto positivo que ha tenido el establecimiento de espacios transnacionales dentro de territorio costarricense en relación con los derrames de conocimiento de su población profesional. Como bien sabemos, el país es receptor de empresas multinacionales de alta tecnología, por medio de las cuales puede haber una transferencia de conocimiento o desarrollo de habilidades hacia sus propios trabajadores.

Palabras claves: espacios transnacionales, empresas de alta tecnología, derrames de conocimiento, emprendedurismo, movilidad laboral.

Abstract

This research aims to investigate thoroughly about the positive impact it has had the establishment of transnational spaces within Costa Rican territory in relation to spills of professional knowledge of its population. As we know, the country is receiving high-tech multinational companies, through which can be a transfer of knowledge and skills to their own workers.

Key words: Transnational spaces, high-tech firms, knowledge spillovers, entrepreneurship, labor mobility.

¹ La autora es bachiller en Relaciones Internacionales de la Universidad Latina de Costa Rica, postulante para la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: jenjoco@hotmail.com

Objetivo general

- Determinar el impacto positivo del establecimiento de espacios transnacionales en Costa Rica en relación con los derrames de conocimiento de su población profesional.

Objetivos específicos

- Analizar la orientación de las políticas de Inversión Extranjera Directa (IED) empleadas por Costa Rica, especialmente la atracción de empresas de alta tecnología.
- Determinar si los espacios transnacionales donde se desenvuelven los profesionales costarricenses son generadores de derrames de conocimiento.
- Conocer el grado de eficiencia de los derrames de conocimiento en relación con el fomento del emprendedurismo y la movilidad laboral.

Introducción

Cada vez estamos adentrándonos poco a poco más en una era donde la competitividad y la innovación son pilares indiscutiblemente necesarios para “alcanzar el desarrollo” que tanto anhelamos. Costa Rica, ante la constante lucha entre las distintas naciones de la comunidad internacional por tener una mayor participación en el comercio internacional, a partir de la década de los 80’s, ha formulado y empleado leyes y políticas favorecedoras a este. Por ende, la constante atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y exportación de diversos productos han llegado a formar parte importante dentro de su política económica y comercial en diferentes intensidades a lo largo de los años, pero siguiendo el mismo objetivo: promocionándose a nivel internacional como un destino prometedor para grandes empresas multinacionales. Como un hecho trascendental en la historia en pro de la apertura comercial es el establecimiento de regímenes de Zona Franca, los cuales contienen una serie de beneficios fiscales por parte del Gobierno de Costa Rica hacia empresas multinacionales.

Para nadie es un secreto que los espacios transnacionales dentro del territorio costarricense son objeto de diversos debates: ¿Son buenos o malos? ¿Qué ventajas y desventajas tenemos como país receptor? Debemos tomar en cuenta que las empresas multinacionales son generadoras de alta tecnología, y asimismo cuentan con una organización casi impecable a nivel administrativo. Por ende, a través de un proceso de “absorción”, tanto los profesionales costarricenses o las empresas locales pueden ser receptores del conocimiento generado por aquellos “grandes monstruos”. Asimismo no debemos dejar a un lado el tipo de Inversión Extranjera (IED) que atrae principalmente el país: en la última década Costa Rica se ha centrado en atraer empresas de servicios, dispositivos médicos, entre otras. ¿Qué puede significar esto para los efectos de la investigación? Esta orientación de Inversión Extranjera Directa (IED) puede ser un factor clave a la hora de generar derrames de conocimiento en los profesionales costarricenses.

Justificación

Los espacios transnacionales se caracterizan por poseer una amplia gama de la más alta tecnología, siendo este un pilar importante en la intensa búsqueda de la innovación y competitividad a nivel internacional. Es decir, trabajar en una multinacional puede significar una capacitación y desarrollo de ciertas habilidades y destrezas, las cuales son transferibles de persona a persona. A través de esta investigación reflexionaremos entorno a las siguientes preguntas ¿Cómo nos encontramos a nivel de Inversión Extranjera Directa (IED)? ¿Cómo es el tipo de IED que solemos atraer? ¿Vamos bien encaminados? (Es decir, tiene un impacto positivo o negativo). En este punto debemos tomar en cuenta un factor importante para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED): la mano de obra. Y precisamente, Costa Rica tiene la fama (o virtud) a nivel mundial de poseer una mano de obra educada y altamente calificada.

No obstante, como parte del proceso de innovación no nos podemos quedar “de brazos cruzados”. Y si bien es cierto que los espacios transnacionales han sido una fuente importante de generación de empleos, lo ideal sería analizar las externalidades positivas que ha traído consigo dichas políticas costarricenses con el ejercicio de la profesión de su población. Es decir, ¿contienen derrames de conocimiento entre los profesionales costarricenses? ¿Nos capacitan verdaderamente? En los últimos años hemos visto a través de los medios de comunicación cómo la palabra “emprendedurismo” ha ido de boca en boca hasta convertirse en una palabra “de moda”: Y precisamente este es un factor trascendental y clave a la hora de estudiar los posibles derrames de conocimiento hacia la población profesional. Asimismo el concepto “movilidad laboral” tiene un peso importante en el desarrollo de la investigación; ¿es el emprendimiento de nuevos negocios/empresas una consecuencia de los derrames de conocimiento?

La muestra que se utilizará durante la investigación estará basada en hombres y mujeres, entre 20 y 45 años que se ubiquen dentro del Valle Central y que por supuesto hayan trabajado en transnacionales en los últimos años 10 años. Esto con el fin de indagar si existe o no derrames de conocimiento entre las empresas extranjeras y los profesionales costarricenses.

Marco teórico

Inversión Extranjera Directa (IED)

Dentro de la política económica costarricense se encuentra la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). No existe un concepto único y generalizado, sin embargo se puede destacar que “la IED es una inversión que involucra una relación de largo plazo que refleja el interés por controlar una empresa en el país anfitrión, por parte de una entidad residente (empresa de IED o casa matriz) en un país emisor”. (Hernández, 2008)

Según el Banco Mundial “la inversión extranjera directa constituye la entrada neta de inversiones para obtener un control de gestión duradero (por lo general, un 10% o más de las acciones que confieren derecho de voto) de una empresa que funciona en un país que no es el del inversionista. Es la suma del capital accionario, la reinversión de las ganancias, otras formas de capital a largo plazo y capital a corto plazo, tal como se describe en la balanza de pagos. Esta serie refleja el neto total, es decir, la IED neta en la economía informante proveniente de fuentes extranjeras menos la IED neta de la economía informante hacia el resto del mundo. Esta serie refleja las entradas netas en la economía informante y se divide por el PIB”. (Banco Mundial, 2011)

Para la División de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) son las “Inversiones que conllevan una relación de largo plazo y que reflejan un interés específico de una empresa domiciliada en una economía (Inversor extranjero directo o una empresa matriz), en una empresa domiciliada en una economía diferente a la del inversor extranjero directo (empresa de IED, Empresa filial o filial extranjera). La IED implica que el inversor ejerce un grado significativo de influencia sobre la administración de la empresa domiciliada en la otra economía. Este tipo de inversión conlleva por una parte una transacción inicial entre las dos compañías y, más tarde transacciones subsecuentes entre ellas y entre filiales extranjeras, ya sean vinculadas a no vinculadas. La IED puede ser llevada a cabo por personas naturales o jurídicas. Los flujos de la IED comprenden el capital aportado (ya sea directamente) por un inversor extranjero a una empresa, o el capital recibido por la empresa inversora por el inversor extranjero directo (es decir a través de empresas relacionadas)” (División de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), 2012)

Espacios transnacionales

El proceso de globalización al que un país como Costa Rica está sometido, fomenta la apertura de fronteras entre países, lo cual equivale a una movilidad humana constante. Cada vez nos estamos acercando poco a poco al concepto de “aldea global”. Primeramente debemos tomar en cuenta que dicha “aldea global” está conformada por individuos o mejor dicho una “comunidad internacional”, la cual se denomina como “comunidades compuestas de individuos o de grupos establecidos en el seno de diferentes sociedades nacionales, que actúan a partir de intereses y de reflexiones comunes (territoriales, religiosas, lingüísticas), y que se apoyan sobre redes transnacionales para reforzar su solidaridad más allá de las fronteras nacionales”. (Bruneau, 2008).

Y precisamente esta comunidad internacional se desenvuelve día a día dentro de lo que conocemos como espacios transnacionales. Para el autor Arjun Apparudai “(...) la mediación electrónica y las migraciones masivas crean un nuevo campo de fuerza para las relaciones sociales a nivel global. Mirado desde el punto de vista del Estado- nación, estamos situados al borde de un orden global caracterizado por el surgimiento de un gran número de fuerzas que limitan, corroen o violan el funcionamiento de la soberanía nacional en el campo de la economía, el derecho y la pertenencia política. Puede que la época del Estado-nación no haya acabado, pero la época en que el sistema de Estados-naciones era el único elemento en juego en lo que concierne al gobierno internacional y al tráfico político transnacional, desde luego, sí ha terminado”. (Appadurai, 1999)

Y si hay algo que debemos tener la certeza es que las empresas transnacionales han tomado protagonismo dentro del escenario internacional, creando espacios propios donde individuos, por razones laborales, interactúan diariamente. Por ende, podemos ver dentro de cada Estado, el funcionamiento de espacios transnacionales.

Empresas de alta tecnología

Se considera a la tecnología como el stock de conocimientos que permiten la producción de nuevos productos y servicios, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos y por su elevado grado de complejidad, lo que exige un esfuerzo continuo en investigación y una sólida base tecnológica. (Molero & Hidalgo, 2005). Para la Incubadora de Empresas, INEUR, dentro de las empresas de alta tecnología se encuentran las siguientes: “Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) que incluye a sectores tales como software especializado, computación, Sistemas Microelectromecánicos (MEM's), Biotecnología, Farmacéutico, como también los sectores de tecnología intermedia que hayan alcanzado un grado elevado de desarrollo y que en forma natural tengan que evolucionar a esta categoría. Sus requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son altamente especializados e involucran procesos y procedimientos innovadores” (INEUR, 2012)

Igualmente existe “evidencia de que algunas MNCS de alta tecnología establecidas en Costa Rica constituyen una fuente de capacitación, educación y experiencia laboral para sus empleados. (Monge, Leiva, & Rodríguez, 2012)

Derrames de conocimiento

El establecimiento de espacios transnacionales dentro de Costa Rica puede ser considerado como una fuente importante de generación de conocimiento “por default”. Este proceso se da mediante lo que conocemos como “derrames de conocimiento” entre empresas multinacionales y sus trabajadores y/o empresas locales.

Estos se definen como “el conocimiento creado por una empresa multinacional, el cual es utilizado por una empresa local en el país anfitrión, sin que la compañía multinacional reciba alguna compensación”. (Monge, Leiva, & Rodríguez, 2012). En el libro “Movilidad laboral y derrames de conocimiento desde las compañías multinacionales en Costa Rica: nuevos emprendimientos y externalidades positivas sobre las empresas locales” se exponen diversos canales por donde pueden ocurrir

derrames de conocimiento: “(i) efectos demostración, los cuales incluyen la imitación, o ingeniería inversa de los productos o prácticas de las empresas multinacionales por parte de las empresas locales, (ii) movilidad laboral, permite que han sido capacitados por empresas multinacionales, aplicar sus conocimientos en las empresas locales, cuando ellos dejan de trabajar en las primeras y (iii) encadenamientos verticales hacia delante y hacia atrás, entre empresas multinacionales y sus proveedores locales. (Monge, Leiva, & Rodríguez, 2012)

Emprendedurismo

Sérvulo Anzola, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor de la División de Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, ayudó a citar el concepto de emprendedor como:

- Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
 - Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.
 - Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
 - Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.
- (Arrázola, 2003)

Movilidad laboral

El aumento de la competitividad y la presión que puede llevar a cabo este factor, puede conducir a un aumento de la movilidad geográfica de un individuo o un grupo de individuos por razones laborales. El incremento de la movilidad laboral constituye un fenómeno cada vez más presente en las sociedades avanzadas del siglo XXI, erigiéndose como un aspecto cada vez más central para interpretar el cambio social y las transformaciones que acontecen en las sociedades modernas (Meil & Ayuso, 2007).

Este concepto va más allá de un cambio de trabajo o de ciudad: forma parte de la alteración de la vida cotidiana de un individuo, que puede tener un impacto (positivo o negativo) en la sociedad. Y precisamente, para efectos de la investigación este concepto es un factor trascendental a la hora de generar derrames de conocimiento entre empresas multinacionales y profesionales costarricenses.

Marco metodológico

Tipo de investigación

Desde el principio de esta investigación se formula una incógnita o problema el cual se va a ir resolviendo a través de la recopilación de datos suministrados por diversos autores en diferentes fuentes, tales como libros, artículos de revistas y de periódicos, así como páginas web, dando como resultado una investigación con un alcance meramente cuantitativo con estudios que pueden llegar a variar dependiendo de la etapa de la investigación. No obstante, se centrarán básicamente en estudios descriptivos ya que se tienen definidos conceptos, variables e indicadores y sobre quiénes se basará la investigación (la muestra). Asimismo en cierta etapa de la investigación se tomará como eje el estudio de alcance correlacional, puesto que, tal como se planteó en la parte introductoria de la investigación, se pretende llegar a respuestas concretas, relacionando las variables.

Cabe resaltar que dicha investigación se llevó a cabo luego de la evaluación constante de fenómenos o patrones existentes dentro de la sociedad costarricense, los cuales se van a ir midiendo. Para una mayor comprensión se puede tomar un enfoque de “explicativo”, puesto que se pretende ir más allá de una mera explicación de conceptos, sino que se quiere indagar acerca de las causas.

Instrumentos de aplicación

Para una mayor comprensión del tema se apoyará en la creación de un cuestionario, el cual se compondrá de preguntas cerradas y abiertas las cuales serán realizadas por los profesionales costarricenses. A través de este se pretende dar respuesta, a su vez, a las

variables planteadas dentro de la investigación, para su posterior interpretación y análisis de los resultados arrojados.

Fuente de información

Para el desarrollo de esta investigación se tomarán en cuenta diversos estudios hechos por entidades como PROCOMER, COMEX y CAATEC. Asimismo artículos o libros de expertos en la materia. También se tomará como fuente de información los resultados arrojados por el cuestionario.

Muestra

La muestra que formará parte de la investigación serán 50 personas entre 20 y 45 años que se ubiquen dentro del Valle Central y que hayan laborado o se encuentren laborando en los últimos 10 años en empresas multinacionales. A través de esta muestra se tomará en cuenta el grado de capacitación y desarrollo de habilidades y destrezas obtenidas como consecuencia de su periodo laboral.

Alcances y limitaciones

Este trabajo pretende determinar los derrames de conocimiento de la población profesional costarricense. No obstante, durante el camino se encontraron ciertas limitaciones. Una de las limitaciones presentadas fue la incapacidad de tomar una muestra de profesionales costarricenses que laboran en espacios transnacionales en el exterior.

Asimismo se encontró una limitación de tipo conceptual: “derrames de conocimiento” no es un término común que solemos utilizar a diario. Por ende, se desconoce mucho de su significado. Para ello es necesario aclarar primeramente el concepto a las personas para que después se proceda a aplicar la encuesta.

Análisis de datos

- **Analizar la orientación de las políticas de Inversión Extranjera Directa (IED) empleadas por Costa Rica, especialmente la atracción de empresas de alta tecnología**

Costa Rica se ha afianzado internacionalmente como un destino prometedor y estratégico para los inversores extranjeros. “La contribución de la inversión extranjera directa (IED) al crecimiento económico de Costa Rica de los últimos años ha sido notable; se ha convertido en una fuente permanente de recursos “frescos” que complementan la inversión nacional, generando nuevos puestos de trabajo en diversos sectores de la economía y propiciando encadenamientos productivos con repercusiones positivas para la economía local”. (Venegas, 2007)

Sin embargo cabe resaltar que dicha inversión extranjera ha venido evolucionando con el pasar de los años. Incluso Costa Rica experimentó una época, los años ochenta, donde los flujos de inversión extranjera directa (IED) tuvieron cifras negativas, dado a la crisis económica y las condiciones políticas que atravesaba el país. Pero, superada la crisis, se crearon instituciones e incentivos cuyos objetivos son promover al país en el “concurso de belleza” internacional, donde los países se proclaman como los mejores destinos para las empresas de capital extranjero.

Debe anotarse que si bien el sector de maquila textil fue predominante en los ochentas, hacia mediados de los noventa dicha actividad empezó a mostrar signos de estancamiento en su competitividad, principalmente por el hecho de que su principal énfasis se mantuvo en la disponibilidad de producción de bajo costo. Además otros países se volvieron más interesantes, con costos de mano de obra más bajos y sin políticas comerciales (cuotas) que restringieran el comercio. Esta contracción del sector textil y confección fue mitigada por la expansión de la inversión en el sector turístico, aunado al crecimiento de los sectores de base tecnológica a finales de la década. (Venegas, 2007).

Es decir, la orientación de la Inversión Extranjera Directa (IED) a la que quiere acudir Costa Rica va adquiriendo forma poco a poco. Como vimos, no es prioridad del país promoverse como un destino de mano de obra barata a diferencia de algunos países de la región latinoamericana.

¿Qué quiere decir esto? Existe una evidente evolución en las políticas de atracción por parte de la nación costarricense. Anteriormente existía un claro interés por la atracción de empresas agrícolas y de textiles, para luego dar paso al turismo y comercio. La pregunta es, ¿cómo nos encontramos hoy? La industria de alta tecnología ha tomado protagonismo dentro del país.

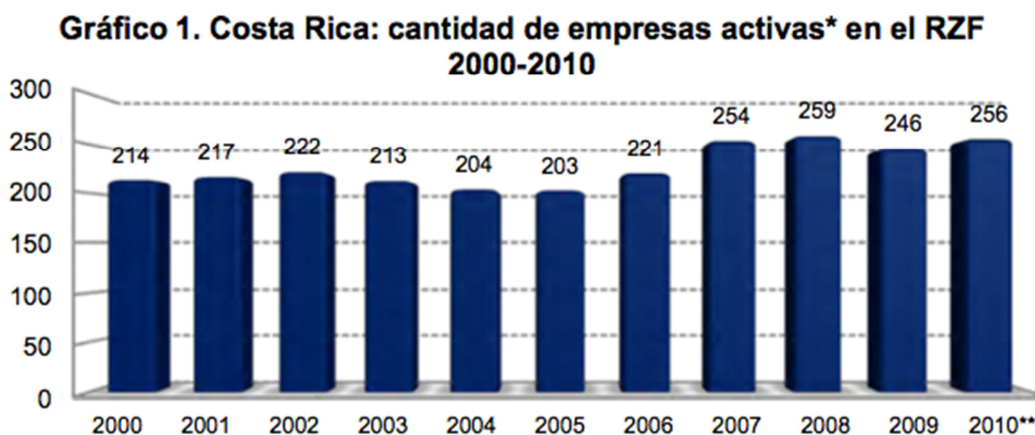
Y actualmente, desde la llegada de INTEL al país, la nación se encuentra experimentando un nuevo periodo como receptor de inversión extranjera: “donde se registra un vertiginoso crecimiento y se evidencia un cambio sostenido desde actividades intensivas en mano de obra no calificada hacia actividades con uso intensivo de mano de obra calificada. De esta manera se fortalece el argumento de la ventaja competitiva basada en capital humano, propiciando una diversificación de la actividad manufacturera hacia la electrónica de alto nivel de sofisticación y otros sectores, tales como instrumentos de precisión, dispositivos médicos y el sector de servicios.” (Venegas, 2007)

¿Cómo se ha dado todo esto? ¿Cómo hemos llegado a este punto? Un elemento fundamental dentro de las políticas de atracción de Inversión de Extranjera Directa (IED) es el establecimiento del Régimen de Zona Franca. Dentro del Reglamento a la Ley de Régimen de Zonas Francas se indica “que el desarrollo del comercio internacional de Costa Rica, requiere como condición esencial la existencia de factores propicios para el establecimiento de empresas que realicen una gama amplia de operaciones que generen riqueza, conocimiento tecnológico y aumenten la competitividad del país”. (PROCOMER, 2011) Tal como podemos observar se hace gran énfasis en aquellas empresas que generen conocimiento hacia sus trabajadores o incluso sus propios proveedores, lo cual nos indica que existe un gran interés por parte del Estado costarricense en que su población obtenga el conocimiento necesario para desarrollar sus capacidades y habilidades. No se trata únicamente de “amaestrar” robots, sino de interiorizar el conocimiento.

Como ya he mencionado antes, la estructura productiva ha venido evolucionando: Únicamente no se realizan exportaciones de recursos naturales, sino también de bienes de alta tecnología. “En el sector de servicios la transformación en la estructura productiva también es evidente, pues mientras hace algunos años dichas exportaciones se componían mayoritariamente de turismo, hoy las exportaciones de software y relacionadas con servicios TIC ya representan cerca del 32% de las exportaciones totales de servicios del país.” (PROCOMER, 2011)

Asimismo la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) ha jugado un papel preponderante a la hora de atraer empresas de alta tecnología. Para esta organización privada y sin fines de lucro “la diferencia entre este tipo de empresas y las maquiladoras, que estuvieron llegando al país hace algunos años, es que su inversión es mucho más grande –dado lo sofisticado de las plantas y los equipos que requieren para producir, el know-how (conocimiento), y los productos mismos que producen-; además, el valor agregado que se les incorpora es significativamente mayor. “ (Bustos Alvarado, 2010). Y como bien sabemos, todos estos esfuerzos hechos por la nación costarricense generan frutos: actualmente es el primer exportador a nivel latinoamericano de alta tecnología. Según PROCOMER, para el 2010 habían 256 empresas activas inscritas en el Régimen de Zona Franca.

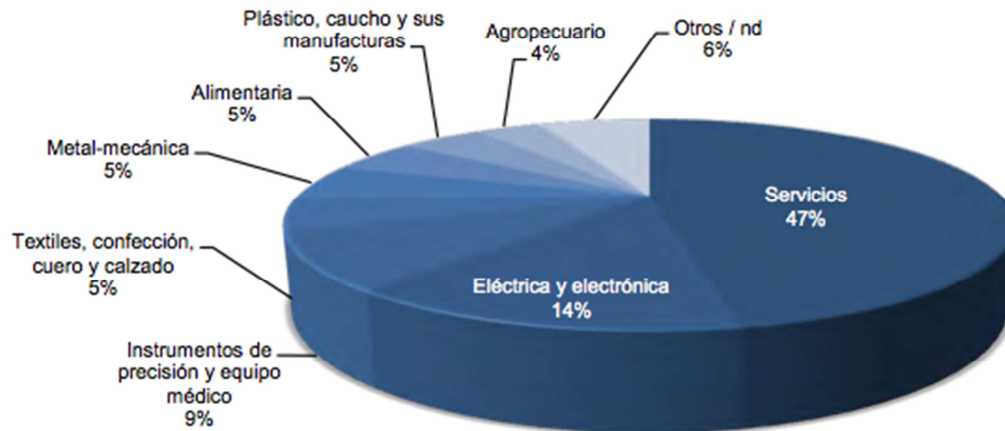
Gráfico #1



Fuente: PROCOMER.

Gráfico #2

Gráfico 2. Costa Rica: empresas del RZF segun actividad productiva 2010



Fuente: PROCOMER

Costa Rica, en su proceso de internacionalización, se encuentra cada vez más ligada a la interdependencia e interconexión entre naciones de la comunidad internacional. Por ende, no se encuentra exento de los nuevos procesos y nuevas eras que el mundo se va sometiendo y que por supuesto, las empresas transnacionales instaladas dentro del territorio nacional forman parte importante. Y precisamente nos encontramos ante una nueva era: La era del conocimiento.

“En la Era del Conocimiento, las empresas deben alcanzar el mayor grado de flexibilidad posible en términos del rediseño de tareas y procesos, así como de la asignación de responsabilidades en la ejecución de éstas. Entre menor sea la dependencia que se tenga sobre los recursos físicos involucrados y entre mayor sea el nivel de conocimiento comúnmente compartido por el recurso humano dentro de la empresa, mayor será el grado de flexibilidad en el diseño de sus sistemas productivos.”
(Comisión Asesora en Alta Tecnología de Costa Rica , 2002)

Este nuevo modelo le permite a los recursos humanos profundizar sus habilidades, creando un desarrollo profesional más integral. Pero, ¿cómo se encuentra Costa Rica como país en este tema?

Primeramente debemos tomar en cuenta que una de las razones del desplazamiento de empresas a otro lugar diferente a su país de origen es la reducción de costos de operación. En el caso de empresas de alta tecnología, requieren un recurso humano mucho más calificado en comparación con las maquiladoras, pero más económico en comparación a su lugar de origen.

“La razón de esta nueva tendencia fue la de que Costa Rica pudiera sacar provecho de su principal fortaleza: el nivel educativo que logró fraguar durante los treinta años posteriores a la guerra civil del 48, período durante el cual, Latinoamérica se debatía entre gobiernos de facto y gastaban ingentes sumas de dinero en la conformación y mantenimiento de ejércitos; así como evitar competir con la mano de obra barata, pero no calificada y abundante, sobre todo, en la Región Centroamericana, que es la que, precisamente, ocupan las empresas maquiladoras que no utilizan tecnología de punta”. (Bustos Alvarado, 2010)

- **Determinar si los espacios transnacionales donde se desenvuelven los profesionales costarricenses generan derrames de conocimiento**

A lo largo de los años distintos Gobiernos en Costa Rica se han esmerado en crear y desarrollar instituciones y políticas de atracción de IED, destacando, evidentemente sus beneficios para el país, tales como “su capacidad para complementar el ahorro doméstico, transferir tecnología y conocimiento y generar, además de empleo, encadenamientos productivos y efectos de “derrame” que eventualmente se pueden traducir en crecimiento económico” (Martínez & Hernández, 2012)

Hay algo trascendental en relación con la Inversión Extranjera Directa (IED) que debemos tomar en cuenta como país receptor: este tipo de inversión debe ir más allá de generación de empleos e inversiones iniciales hechas por las empresas transnacionales. ¿Qué se quiere decir con esto? Las políticas económicas y comerciales implementadas por el país tendrían sentido si este modelo que se pretende seguir genera encadenamientos productivos. Y tendrían aún más sentido si se cumplen los anteriores preceptos que promulgan dichas políticas e instituciones y le generan más valor y

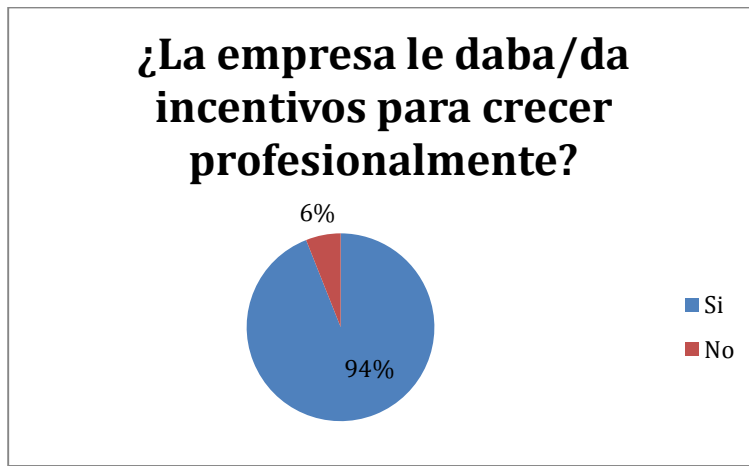
conocimiento al recurso humano costarricense, beneficiando, asimismo a la economía y producción local.

“Lo anterior por cuanto, en primer lugar, el aporte a la producción es, sin duda alguna, mayor cuando las empresas locales son estimuladas a producir un volumen mayor de su producción actual, debido a que esta consiste en algún (o algunos) producto (s) que constituye algún insumo requerido por el proceso de producción de dichas empresas; o se ven estimuladas a ampliar la gama de sus productos para suplirlos o, lo que es aún mejor, cuando se crean nuevas empresas con tales fines. En todos estos casos se estarían generando nuevas y múltiples inversiones, se estarían generando múltiples y mejores empleos – porque serían empleos nuevos, además de los generados por dichas empresas–, se generaría una demanda de servicios locales, se pagarían más impuestos, y por ende se estaría contribuyendo a mejorar los servicios e infraestructura que el Estado brinda a la sociedad.” (Bustos Alvarado, 2010)

Acá nos vamos más por una IED de “mayor calidad”. “En este sentido se afirma que la IED con más posibilidades de “derrames” tecnológicos y creación y fortalecimiento de capacidades locales es una IED de mayor calidad” (Martínez & Hernández, 2012). Por ende, en caso tal de que el recurso humano se tenga que ir de la empresa (movilidad laboral) donde este laborando, se lleva consigo el conocimiento que adquirió y sus habilidades y capacidades no se verán limitadas en un futuro.

A través de esta encuesta se pudo acercarse más a la realidad que afrontan los profesionales costarricenses a la hora de laborar en espacios transnacionales. Costa Rica, como país receptor de inversión de alta tecnología debe aprovechar al máximo los beneficios de ésta. Por ende, no se trata de que los profesionales actúen como “robots”, sino que interioricen todos los conocimientos y procesos aprendidos y los apliquen fuera de los espacios transnacionales. Tal como podemos ver el 94% de los encuestados (47 personas) respondió que la empresa en la cual laboraba o labora actualmente sí le daba incentivos para crecer profesionalmente. Este hecho es un claro indicio de que dentro de los espacios transnacionales los profesionales del país se convierten en personas mejor calificadas.

Gráfico #3



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Sin embargo, ¿qué tipo de incentivos se les provee a los profesionales costarricenses?
¿Pueden ser utilizados a largo plazo o simplemente son momentáneos?

Gráfico #4

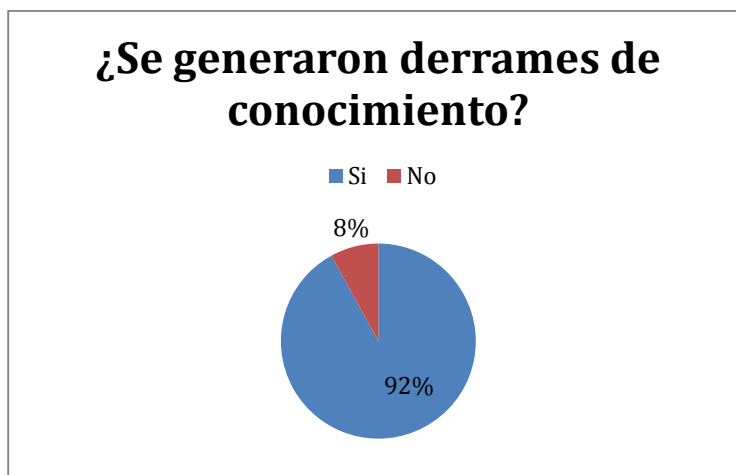


Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Este gráfico nos demuestra algo sumamente relevante: las empresas transnacionales no solo se preocupan por aumentar su nivel de productividad o disminuir los costos, también se preocupan por la calidad de mano de obra y tener la certeza de que se encuentra bien capacitada. Según los encuestados las transnacionales donde laboran o laboraban los capacitaban constantemente (15 personas) mediante auditorías, charlas, seminarios, entre otros mecanismos. Asimismo la empresa se preocupaba por el lado académico del empleador y le financiaba carreras universitarias (14 personas) que van desde licenciaturas hasta maestrías. Es decir, durante su estancia en la empresa el profesional verá cómo su conocimiento va aumentando conforme pasa el tiempo. Por lo que se puede llegar a afirmar que este tipo de incentivos pueden ser utilizados en un futuro por parte de estos profesionales ya que no se trata únicamente de incentivos “inmediatos” o “cortoplacistas” tales como bonos por cumplimiento de metas (8 personas), flexibilidad de horario (6 personas) o aumento de salarios (4 personas)

Por lo tanto, ¿existen derrames de conocimiento desde la multinacional hasta los trabajadores de esta? El siguiente gráfico nos demuestra que 46 personas, es decir el 92% de los encuestados afirmaron que obtuvieron el conocimiento creado por la multinacional (sin remuneración alguna). Todo ese conocimiento, tanto a nivel tecnológico como administrativo es derramado hacia los profesionales costarricenses. De acuerdo con este resultado podemos ver que el recurso humano del país sí está absorbiendo los beneficios de los espacios transnacionales.

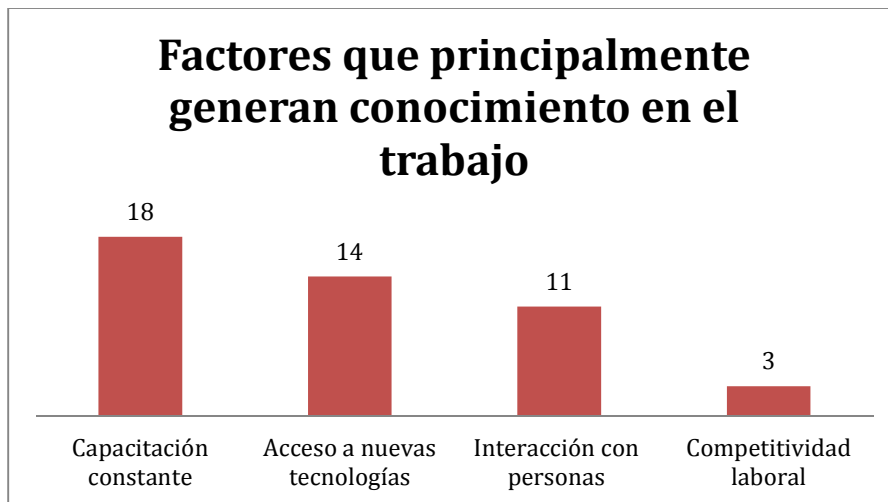
Gráfico #5



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

En el gráfico #6 se presentan los principales factores que le generan conocimiento a los trabajadores de espacios transnacionales. Y precisamente son las capacitaciones las que le generan mayor conocimiento a estos (18 personas). Sin embargo, también se presenta un factor relevante: el acceso a nuevas tecnologías (14 personas). Lo cual nos indica que los profesionales costarricenses se ven envueltos en procesos sofisticados e innovadores dentro de los cuales se van adquiriendo habilidades técnica y que quizás estos son inexistentes en el sector productivo costarricense.

Gráfico #6



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

- **Conocer el grado de eficiencia de los derrames de conocimiento en relación al fomento del emprendedurismo y movilidad laboral por parte de los profesionales costarricenses.**

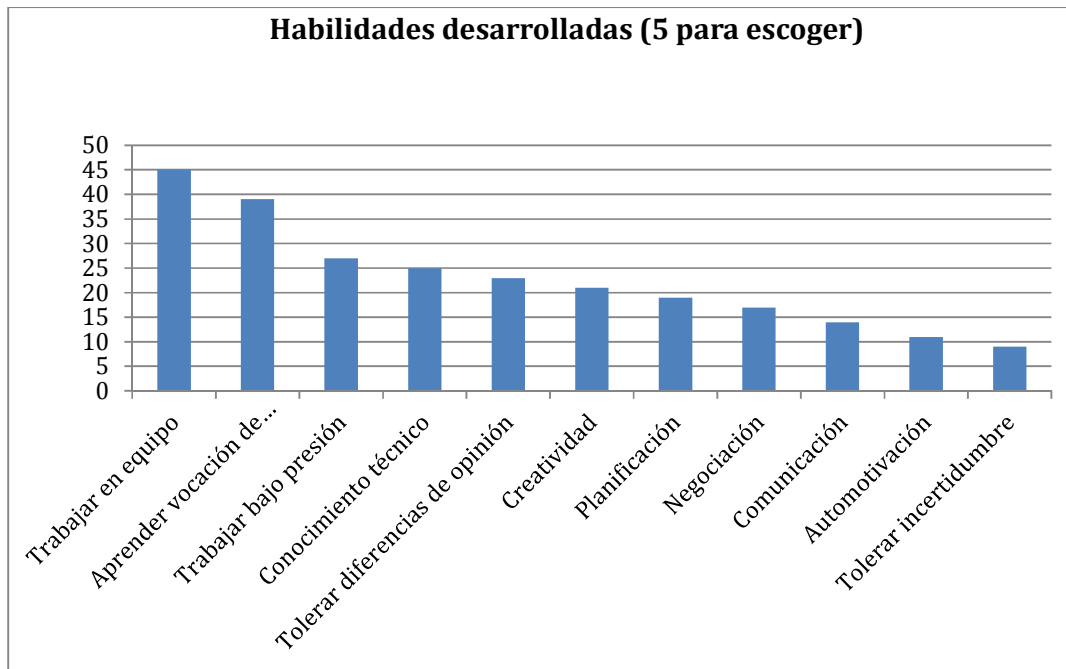
Como pudimos ver en la anterior sección, sí existen derrames de conocimiento desde la empresa multinacional. No obstante, es necesario ir más allá: ¿Qué tan eficientes y duraderos son estos derrames? Es de imaginarse que durante el periodo laboral que hayan trabajado o estén trabajando los profesionales costarricense en los espacios transnacionales establecidos dentro del país, estos hayan desarrollado plenamente habilidades que formen parte del crecimiento que toda persona busca y que le sirvan para el resto de la vida.

Fomento del espíritu emprendedor

A través de la encuesta las personas escogieron las cinco principales habilidades que desarrollaron o están desarrollando durante su estancia en la empresa multinacional. El desarrollo de este tipo de habilidades nos indica un punto importante dentro de esta investigación: se está adquiriendo un hábito de emprendedor. ¿Por qué? Los profesionales costarricenses están aprendiendo a trabajar bajo presión, ser creativos, a planificar mejor, automotivarse en malos momentos y tolerar la incertidumbre. Es decir, se están creando personas más esforzadas que pueden llegar a hacer sus sueños realidad, aplicando talento que anteriormente eran irreconocibles.

La habilidad que más han desarrollado (la que más veces escogieron) fue la de trabajar en equipo (45 veces escogida). Todo esto nos revela un panorama interesante, puesto que no solamente se está generando conocimiento técnico (algo más teórico), sino que se desarrollan habilidades más prácticas que pueden ser utilizadas en un futuro sin importar el tamaño o sector (público o privado) que se encuentre la empresa.

Gráfico #7



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Se dice que la creación de nuevas empresas por parte de ex empleados de empresas multinacionales es “la forma más efectiva de transmitir los conocimientos altamente tácitos e imbuidos de este tipo de empresas hacia sus pares locales” (Monge, Leiva, & Rodríguez, 2012). Y precisamente la segunda habilidad más desarrollada a través de los espacios transnacionales es “Aprender vocación de negocios”. Es decir, a la persona se le transfiere el conocimiento para utilizar las herramientas necesarias para la posterior creación de un negocio. No obstante, se debe hacer la pregunta, ¿están dispuestos los costarricenses a dar ese gran paso?

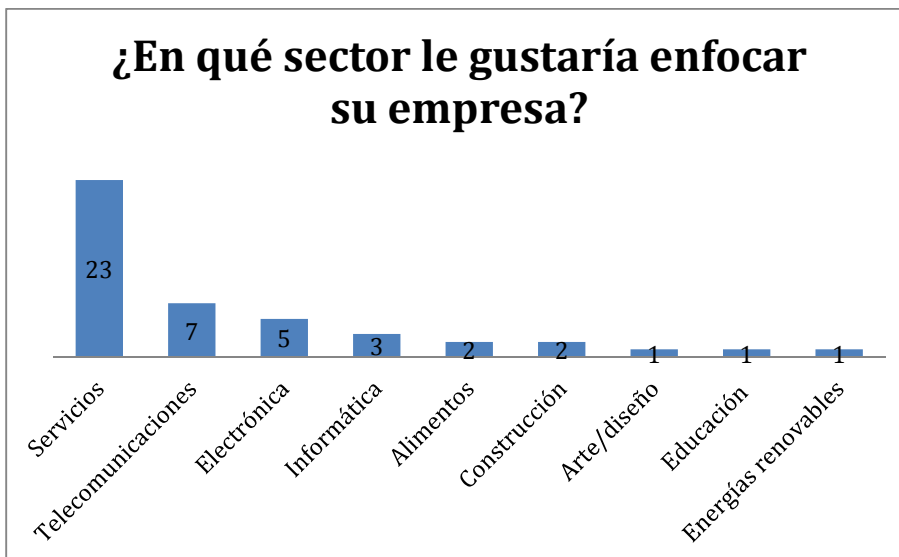
Una definición pragmática de emprendedor es “persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño” (Arrázola, 2003). Para sorpresa de muchos, el 90% de los encuestados (45 personas) respondieron afirmativamente y cuentan con el entusiasmo y el conocimiento necesario para crear su propia empresa.

Gráfico #8



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Gráfico #9



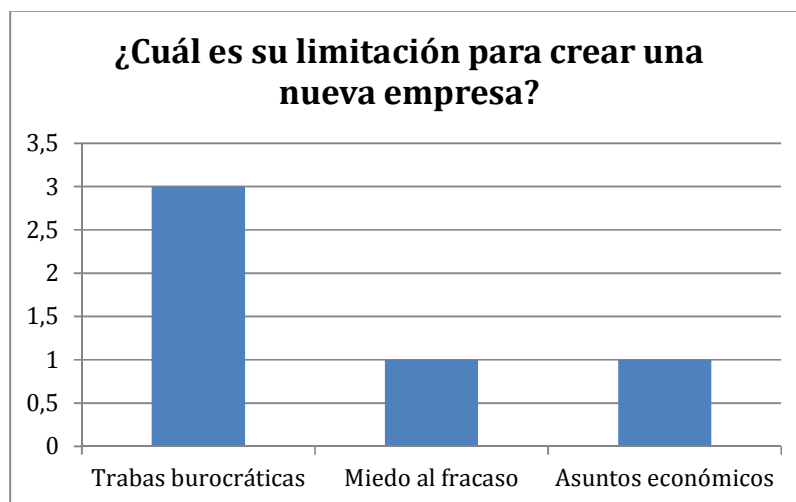
Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Este gráfico nos indica que el sector de los servicios tiene “hipnotizados” a lo profesionales costarricenses, por lo tanto 23 encuestados dijeron que querían enfocar su empresa a este. Por otro lado, un sector relativamente nuevo que está empezando a florecer dentro del país, el de telecomunicaciones, se encuentra en segundo lugar (7 personas lo escogieron) de preferencia para enfocar el negocio.

Muchos se preguntarán, ¿qué pasó con las 5 personas que se negaron a crear su propia empresa? ¿Qué los detiene? Como podemos ver en el siguiente gráfico las tediosas trabas burocráticas desalientan a los profesionales costarricenses a la hora de pensar en crear una nueva empresa (3 personas lo escogieron). Para contrarrestar esta gran limitación el Estado costarricense debe de comprometerse en eliminar barreras que impidan el desarrollo de las habilidades de los distintos individuos.

Por otro lado, el miedo al fracaso y los asuntos económicos representan una pequeña porción de las limitaciones para crear un nuevo negocio (1 persona eligió cada opción).

Gráfico #10



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Movilidad laboral: creación de empresas por parte de empleados de espacios transnacionales

A su vez nos encontramos que la “movilidad laboral” se halla vigente dentro del contexto costarricense. A los encuestados se les preguntó si estarían dispuestos a

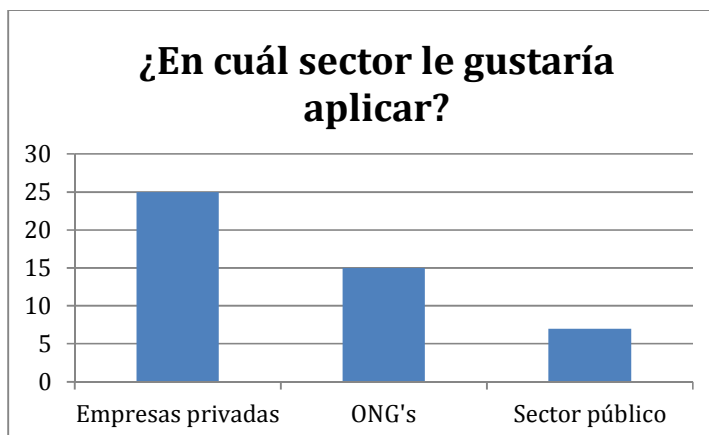
trabajar en el sector productivo nacional a partir del conocimiento adquirido en los espacios transnacionales. Esto puede ser muy beneficioso para el país, puesto que las empresas multinacionales, como ya lo habíamos resaltado, poseen ese conocimiento y tecnología “de punta”. Por ende, al haber derrames de conocimiento y movilidad laboral, los profesionales se llevan consigo todo lo aprendido al ámbito local. En total, 47 de los encuestados dijeron que sí estarían dispuestos a laborar en el sector nacional, mientras que 3 encuestados se rehusaron.

Gráfico #11



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Gráfico #12



Fuente: Encuesta realizada a 50 personas que hayan laborado o estén laborando actualmente en empresas multinacionales por la estudiante Jenifer Cotes Sandoval. Gráfico por elaboración propia.

Los profesionales costarricenses prefieren en gran medida continuar con el sector privado (25 personas lo eligieron). Una de las razones por las cuales se da esta preferencia es por su anterior experiencia dentro de la empresa multinacional, la cual le permitió aprender y extender su conocimiento y experimentar habilidades que quizás creían no poseerlas.

Otra parte importante de los encuestados (15 personas) les gustaría aplicar a Organizaciones No Gubernamentales (ONG's). Muchas de estas tienen un alcance global. Por ende nos da una idea de que los profesionales costarricenses les gustaría seguir laborando en ese ámbito. Por último 7 encuestados preferirían aplicar al sector público. Pero, a diferencia de muchos empleados de dicho sector, estos tienen el conocimiento y habilidades para trabajar de una manera ardua y eficaz.

Conclusiones y recomendaciones

Si hay algo que debemos tener muy presente dentro de esta “Era del conocimiento” es el papel protagónico de las empresas multinacionales dentro del ámbito nacional costarricense. Y como protagonistas, generan un gran aporte al crecimiento económico del país. Para el primer trimestre del presente año “Costa Rica percibió US\$504, 2 millones en Inversión Extranjera Directa (IED)” (Redacción Estrategia & Negocios, 2012).

Pero más allá del aporte económico al país y la dependencia que tiene este con este tipo de inversión, los espacios transnacionales, sobre todo aquel sector enfocado a la alta tecnología (que precisamente Costa Rica se ha esmerado en atraer), crean una externalidad positiva caracterizada por ser eficiente y con miras al “largo plazo”: derrames de conocimiento. Este término viene revolucionando las teorías y pensamientos acerca de los beneficios de la Inversión Extranjera Directa (IED). ¿Qué quiero decir con esto? La empresa multinacional no solamente se está enfocando en disminuir costos operativos y aumentar productividad. También se enfoca en el desarrollo del recurso de mano de obra. Tal como pudimos ver en los resultados de las encuestas, los espacios transnacionales sí le generan “derrames de conocimiento” a los profesionales costarricenses.

Cabe resaltar que este tipo de conocimiento no requiere remuneración alguna. Y estos (los trabajadores) pueden utilizarlo para su propio crecimiento profesional, ya sea en el sector productivo costarricense o creando su propia empresa. A su vez van adquiriendo habilidades que los “envuelven” o los “acercan” más al concepto de “emprendedor”. Debemos ver a las empresas transnacionales como un “posible camino” para acercar a Costa Rica al conocimiento “de punta” que estas grandes compañías manejan y desarrollan. Es decir, todo es cuestión de entender a la Inversión Extranjera Directa (IED) como un medio, no como un fin, para alcanzar los objetivos planteados por cada país. En nuestro caso, alcanzar niveles de desarrollo humano que ostentamos.

Para sacar más provecho al establecimiento de espacios transnacionales dentro del territorio costarricense, se debe enfocar aún más en la capacidad de absorción del país. ¿Qué significa esto? Se debe poner más énfasis en la “capacidad de aprender, imitar y

mejorar las prácticas y conocimientos que traen consigo las empresas multinacionales” (Martínez & Hernández, 2012). Este es considerado un factor esencial a la hora de presenciar los beneficios de la inversión extranjera. Especialmente en aquellas empresas donde la superioridad tecnológica es mayor que la del propio país receptor. Para poder absorber más no nos podemos limitar única y exclusivamente a crear instituciones y políticas en pro de la Inversión Extranjera Directa (IED). El Estado costarricense también debe capacitar más a su población profesional para así formar personas “analíticas”, “críticas” y dispuestas a querer aprender más. Para ello se debe dar un nuevo enfoque a la educación costarricense: ya no se trata solamente de memorizar fechas de guerras y revoluciones, sino también de capacitar a personas para resolver problemas de la vida real y saber trabajar bajo presión. Y que por supuesto, sepan lidiar con opiniones adversas.

Los efectos económicos de esta inversión varían de acuerdo a las características de las empresas multinacionales. Tal como hemos visto a través de las encuestas, los profesionales costarricenses han “acariciado” los beneficios del establecimiento de espacios transnacionales, en especial, aquellos enfocados al sector de alta tecnología y servicios. Es decir, el país se está encaminando de una buena manera en la atracción de IED. Por ende, Costa Rica debe centrarse, asimismo, en atraer “calidad” de IED, mediante políticas públicas. Todo esto de la mano de los objetivos de desarrollo que pretender alcanzar el país, para evitar contradicciones en un futuro.

Asimismo sería provechoso para el país que los derrames de conocimiento no solo se dieran a través de contratación directa del personal en empresas multinacionales, sino que también se generen vínculos más complejos, tales como financiamiento a proyectos e investigaciones nacionales, participación en proyectos nacionales, entre otros.

Para nadie es un secreto que una de las limitaciones que posee el país a la hora de hacer negocios o realizar operaciones se centra en las grandes cargas burocráticas que ostenta el sistema costarricense. Si se quiere aprovechar más los derrames de conocimiento desde las grandes compañías y fomentar ese espíritu emprendedor en los profesionales costarricenses, se deben eliminar todo tipo de barrera o, por lo menos, disminuirlas para que los trámites se vuelvan menos tediosos.

Bibliografía

- Appadurai, A. (1999). *La globalización y la imaginación en la investigación*. Obtenido de <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/GLOBALIZACION%20E%20IMAGINACION.pdf>
- Arrázola, A. (2003). *Emprendedurismo*. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RExADxpSSeI%3D&tabid=574&language=es-NI>
- Banco Mundial. (2011). *Inversión Extranjera Directa*. Recuperado el 2012, de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD>
- Bruneau, M. (8 de Junio de 2008). *Comunidad transnacional*. Obtenido de Hypergeo: <http://parisgeo.cnrs.fr/spip.php?article420>
- Bustos Alvarado, A. (2010). *La apertura comercial en Costa Rica*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Comisión Asesora en Alta Tecnología de Costa Rica . (2002). *Recursos humanos para las empresas en alta tecnología en Costa Rica*. Comisión Asesora en Alta Tecnología de Costa Rica . San José: Jiménez & Tanzi.
- División de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). (2012). *Inversión Extranjera Directa y Desarrollo Empresarial. Glosario*. UNCTAD. UNCTAD.
- Hernández, J. (2008). *Evolución y efectos recientes de la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica (2000-2007)*. Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). San José: PROCOMER.
- INEUR. (2012). *Clasificación de Empresas*. Obtenido de INEUR: http://www.ineur.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=92&lang=es
- Martínez, J. M., & Hernández, R. A. (2012). *Programa Estado de la Nación. La inversión extranjera directa en Costa Rica: factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional*. San José: El Programa.
- Meil, G., & Ayuso, L. (2007). *Movilidad laboral geográfica y vida familiar*. Madrid.
- Molero, J., & Hidalgo, A. (2005). Los sectores de alta tecnología. En j. Molero, & A. Hidalgo, *Los sectores de alta tecnología*. Madrid.
- Monge, R., Leiva, J. C., & Rodríguez, J. (2012). *Movilidad laboral y derrames de conocimiento desde las compañías multinacionales en Costa Rica: nuevos*

emprendimientos y externalidades positivas sobre las empresas locales. San José.

Monge, R., Leiva, J. C., & Rodríguez, J. A. (2012). *Inversión extranjera directa, movilidad laboral y derrames de conocimiento en Costa Rica.* San José, San José, Costa Rica.

PROCOMER. (2011). *Balance de las Zonas Francas: beneficio neto del régimen para Costa Rica 2006-2010.* PROCOMER, San José.

PROCOMER. (2011). *PROCOMER.* Recuperado el 23 de Octubre de 2012, de Reglamento a la Ley de Régimen de Zonas Francas : <http://www.procomer.com/contenido/descargables/compendio-legal-2011/reglamentoleyderegimenzonasfrancas.pdf>

Redacción Estrategia & Negocios. (4 de Julio de 2012). *Costa Rica atrajo US\$504,2 M de IED en primer trimestre.* *Estrategia & Negocios*, 1.

Venegas, R. M. (2007). *Caracterización de la inversión extranjera directa en Costa Rica: Algunas consideraciones para su análisis.* San José: Decimotercer informe sobre el Estado de la Nación.

Anexos



Encuesta

A continuación se presenta una encuesta con fines investigativos para el proyecto de graduación de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Ésta tiene como fin conocer la relación que tienen los espacios multinacionales y derrames de conocimiento de la población profesional.

Edad: Género: F M

1. ¿Ha trabajado en los últimos 10 años en empresas multinacionales?

Si No

2. ¿En qué áreas se enfocó/se enfoca su trabajo?

3. ¿La empresa en la cual laboraba le daba incentivos para crecer profesionalmente?

Si No

En caso afirmativo especifique qué clase de incentivos:

4. En la escala de 1 a 10, ¿qué tanto aprendió o está aprendiendo en su trabajo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

5. En la escala de 1 a 10, ¿qué tan provechoso siente su trabajo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

6. Seleccione las cinco principales habilidades desarrolladas a través de la empresa multinacional

- a) Trabajar en equipo
- b) Aprender vocación de negocios
- c) Trabajar bajo presión
- d) Tolerar diferentes opiniones
- e) Conocimiento técnico
- f) Creatividad
- g) Planificar
- h) Negociación
- i) Comunicación
- j) Automotivación
- k) Tolerar incertidumbre

7. Por derrames de conocimiento se entiende como aquel conocimiento transferido por parte de empresas multinacionales hacia sus trabajadores (sin remuneración alguna). ¿Cree usted que se generaron o se están generando derrames de conocimiento desde la empresa multinacional donde usted labora?

Si No

En caso afirmativo escoja qué factor le generó o le genera más conocimiento

- a) Acceso a nuevas tecnologías
- b) Capacitación constante
- c) Competitividad laboral
- d) Interacción con personas

8. ¿Estaría dispuesto a trabajar en el sector productivo costarricense aplicando todo el conocimiento adquirido?

Si No

9. ¿En qué sector le gustaría aplicar?

- a) Empresas privadas
- b) ONG's
- c) Sector público
- d) Otros:

10. ¿Estaría dispuesto a crear una nueva empresa a partir del conocimiento adquirido?

Si No ¿Por qué?

11. Si su respuesta es afirmativa. ¿en qué sector le gustaría enfocar su empresa?

- a) Servicios
- b) Electrónica
- c) TIC's
- d) Otros Especifique:

12. ¿Cuál es o sería la principal motivación para crear una nueva empresa?

- a) Asuntos económicos
- b) Independencia
- c) Automotivación
- d) Otros Especifique:

13. ¿Con cual de las siguientes frases se identifica más a la hora de crear su propio negocio?

- a) “Puedo obtener independencia a partir del conocimiento adquirido”
- b) “Ser creador de empleos”

14. Si su respuesta es negativa indique la principal limitación a la hora de crear una nueva empresa

- a) Asuntos económicos
- b) Trabas burocráticas
- c) Miedo al fracaso

¡Muchas gracias!