

Derrames de Conocimiento en estudiantes de ULACIT

Universidad Latinaamericana de Ciencia y Tecnología

María Nazareth Monge Ureña¹

San José

2012

Resumen: Este trabajo busca evidenciar una de las externalidades positivas más importantes que traen consigo las multinacionales a un país: los derrames de conocimiento. Mediante la investigación se tratará de identificar a estudiantes de ULACIT partícipes de esta externalidad, asociados con la movilidad laboral, efecto demostración y encadenamientos verticales.

Palabras Claves: *multinacionales, derrames de conocimiento, efecto demostración, movilidad laboral, encadenamientos verticales.*

Abstract: This investigation analyzes one of the most important positive externalities that the multinationals bring to a country: knowledge spillovers. This research will try to identify students of ULACIT who have been participants in this externality; associated with labor mobility, spin-offs and vertical integration.

Keys Words: *multinationals, knowledge spillovers, spin-offs, labor mobility, vertical integrations*

¹Postulante a Licenciatura en Negocios Internacionales (nmonge05@gmail.com)

1. Introducción

Las multinacionales son empresas que además de ubicarse en su país de origen, también se establecen en otras naciones. Tienen la capacidad de expandir la producción y otras operaciones alrededor del mundo, así como de movilizar plantas industriales de un país a otro.

La mundialización de la producción y la denominada globalización económica se han dado, en gran medida, por la influencia de las empresas multinacionales (EMNs), las mejoras en los transportes y las comunicaciones globales. A partir de los años ochenta, la desaparición del bloque socialista provocó que la mayoría de los países del hemisferio sur, fueran condicionados por las políticas neoliberales del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio (OMC). Estos acontecimientos determinaron el panorama propicio para la supremacía del capital financiero y las grandes concesiones a las EMNs en América Latina y gran parte del mundo.

Diversos estudios, entre ellos el de Jennifer W. Spencer (2008), han demostrado que las empresas multinacionales presentan mayor disciplina laboral, acceso a mejores recursos tecnológicos y prácticas de gestión más especializadas. Estas compañías establecen sedes en los países en vías de desarrollo, a través de la llamada Inversión Extranjera Directa IED y afectan de manera inmediata a los trabajadores contratados, así como el paradigma empresarial de las compañías domésticas.

La economista Beata Javorcik (2008), define el derrame de conocimiento o *spillovers* como “el conocimiento creado por una empresa multinacional, el cual es usado por una empresa local del país anfitrión y por cuyo uso la EMN no recibe ninguna compensación”. Estas compañías locales así como los trabajadores contratados por la EMN, adoptan algunas de las características gerenciales de la multinacional e incrementan su productividad.

El profesor de economía Kamal Saggi (2002), identifica tres canales por medio de los cuales pueden ocurrir derrames de conocimiento desde las EMNs hacia las empresas locales. El primero es llamado *Efecto Demostración*; una compañía local reproduce las prácticas de las empresas multinacionales a través de una especie de *reverse engineering*. El segundo caso es denominado *Movilidad Laboral*, en este los empleados contratados por la EMN son capacitados para posteriormente aplicar sus conocimientos en las empresas locales. Finalmente Saggi alude a *Encadenamientos Verticales*, cuando las empresas multinacionales crean vínculos con compañías locales para utilizarlas como proveedores locales.

Determinar la existencia de estos derrames de conocimiento constituye la razón de ser del presente trabajo. La fuente de información está conformada por 70 estudiantes de ULACIT y la metodología de trabajo inicia con una encuesta, para determinar la presencia de derrames de conocimiento y la posterior categorización de los *spillovers*, según la clasificación de Saggi.

2. Marco Teórico

1. Derrames de Conocimiento o *Knowledge Spillovers*

Las últimas décadas del siglo XX determinaron la expansión del capitalismo y la consolidación de la globalización económica en casi todas las naciones del mundo. Los países en vías de desarrollo y las antiguas repúblicas socialistas iniciaron una época de transformaciones, debido a las políticas neoliberales impuestas por el Fondo Monetario Internacional FMI y la Organización Mundial de Comercio OMC; estos países abren sus economías al libre mercado y la Inversión Extranjera Directa IED.

El nuevo ordenamiento económico global prepara el terreno para la supremacía financiera de las gigantes compañías multinacionales (EMN), lo cual genera efectos a corto y mediano plazo en las economías de los países receptores (Spencer, 2008). Entre las repercusiones inmediatas, se produce una mayor inversión de capital, nuevas fuentes de empleo y producción, lo cual impacta de manera directa en el Producto Interno Bruto PIB de cada país (Pedraza, 2002).

Este impacto en la mayoría de los casos genera escasos beneficios reales a los países en vías de desarrollo, ya que las EMN, a pesar de percibir ingresos multimillonarios, disfrutan de concesiones y privilegios por parte de los gobiernos receptores, tales como la exención de impuestos y subsidio en servicios públicos (Espuglas, 2006).

Por otro lado, el ingreso de EMNs en las naciones en vías de desarrollo también produce impactos indirectos, por ejemplo el aumento de la productividad y flujo de conocimiento hacia las empresas locales. Este fenómeno es denominado Derrames de Conocimiento o *spillovers* y existen diversos estudios sobre los beneficios y perjuicios que este fenómeno ocasiona en la economía de los países receptores. Uno de ellos determinó que de los más de veinte estudios realizados sobre *spillovers* en países en vías de desarrollo, únicamente tres evidenciaron repercusiones positivas en las economías locales (Gorg y Greenaway, 2003).

A diferencia del *spillover*, algunos estudios determinan que las EMNs pueden obtener también beneficios o compensaciones por el conocimiento transferido, fenómeno

denominado Transferencia de Conocimiento o *Knowledge Transfer*. Algunos ejemplos de transferencia de conocimiento incluyen: adquisición de prácticas y experiencias locales (know-how), acceso a bases de datos domésticas inaccesibles a otras EMNs, certificados de calidad, auditorías especializadas y acceso a mercados de capitales (Smeets, 2008).

Los estudios sobre *spillovers* y sus repercusiones en las economías locales clasifican estos según diversos criterios o enfoques. Kamal Saggi (2002), establece que los derrames de conocimiento pueden ocurrir mediante tres canales: *efecto demostración*, *movilidad laboral* y *encadenamientos verticales*.

1.1. EFECTO DEMOSTRACIÓN

Se presenta cuando las compañías locales copian o imitan la tecnología y las políticas gerenciales de las empresas multinacionales. La introducción de nueva tecnología para una empresa doméstica puede ser muy costosa y riesgosa, por los costos inherentes a la adquisición de conocimientos y la incertidumbre de los resultados; sin embargo, las experiencias exitosas de las EMNs, motivan a las empresas en los países receptores a realizar inversiones que busquen reproducir dichos resultados positivos (Murra, 2006).

En cuanto a las políticas gerenciales, debido a su experiencia global y orientación netamente capitalista, las EMNs presentan estrategias comerciales y laborales mucho más agresivas en aspectos de producción y eficiencia (Spencer, 2008).

El éxito de cualquier actividad exportadora se encuentra determinado por elementos como las redes de distribución, infraestructura, transporte y el conocimiento de los gustos de los consumidores extranjeros (Fortoura y Crespo, 2006). Estos condicionantes evidencian la superioridad económica y gerencial de las EMNs, e implica que las compañías domésticas puedan restringir su poder de mercado, sufrir pérdidas significativas e incluso desaparecer. Al producirse la competencia entre la EMN y las compañías locales, estas últimas deben adoptar nuevas tecnologías y utilizar sus recursos de la manera más eficiente posible, para evitar ser eliminadas del mercado (Aitken y Harrison, 1999).

1.2. MOVILIDAD LABORAL

Las multinacionales invierten en la capacitación de la mano de obra de los países receptores, con el fin de desarrollar las destrezas tecnológicas y la disciplina laboral propia de las sociedades altamente industrializadas. Este capital humano en ocasiones abandona la EMN y se traslada a empresas nacionales, llevándose consigo los conocimientos y habilidades aprendidos en la firma extranjera.

Este fenómeno, denominado *movilidad laboral*, permite que el entrenamiento y las prácticas del trabajador sean aprovechados por las compañías locales, con la consecuente mejora de su productividad. Sin embargo, dicho *spillover* también puede tener efectos negativos sobre las empresas domésticas, pues la capacidad económica de las EMNs permite pagar elevados salarios, con lo cual se atrae hacia la firma extranjera el capital humano mejor capacitado (Espuglas, 2006).

1.3. ENCADENAMIENTOS VERTICALES

Las empresas locales establecen contratos con las multinacionales para convertirse en proveedores de la firma extranjera. Esta relación provoca los denominados *spillovers* por *encadenamientos verticales*, es decir, se presenta una difusión de tecnología desde la EMN hacia sus proveedores y consumidores. Cuando el *spillover* ocurre entre la EMN y sus proveedores locales, recibe el nombre de *encadenamiento hacia atrás*, mientras que si se presenta entre la multinacional y sus clientes locales se denomina *encadenamiento hacia delante*.

Los encadenamientos hacia atrás se presentan cuando las EMNs transmiten conocimientos directamente a los proveedores locales, a través de entrenamiento por alianzas estratégicas para el desarrollo de un nuevo producto. Cuando las EMNs obtienen sus suministros desde proveedores externos, se inicia una competencia en el mercado local, lo cual obliga a las empresas domésticas a incrementar la calidad de sus productos, según los estándares internacionales. La subcontratación de servicios y suministros ocasiona que trabajadores entrenados por las EMNs se trasladen a las compañías locales (Murra, 2006).

Por su parte, los encadenamientos hacia adelante se manifiestan cuando las empresas locales consumen bienes y servicios brindados por las EMNs. Esta relación permite a las firmas domésticas recibir soporte, entrenamiento en técnicas de ventas y suministro de equipos y también pueden obtener tecnología de las EMNs cuando estas proveen mejor calidad y servicio postventa que los proveedores locales (Murra, 2006).

3. Marco Metodológico

El presente trabajo tiene como finalidad evidenciar la existencia de derrames de conocimiento o *knowledge spillovers* en estudiantes de ULACIT. Posteriormente, los datos obtenidos con la investigación serán clasificados de acuerdo con la categorización definida por Kamal Saggi (2002).

La investigación aplicada tiene un carácter no exploratorio, descriptivo; es decir, recolectar, clasificar y poner en evidencia la existencia de los diversos tipos de derrames de conocimiento en estudiantes de ULACIT.

La muestra se limita a estudiantes que hayan laborado para empresas multinacionales, o bien, se encuentren laborando dentro del sector productivo costarricense y sean estudiantes de ULACIT. Para esta investigación la muestra seleccionada tendrá la condición de ser no probabilística y por conveniencia. Con este muestreo se pretende seleccionar unidades de análisis que cumplan con los requisitos de la población en estudio, las cuales sin embargo, no son seleccionadas al azar. Es importante aclarar que para este tipo de muestreo el investigador determina la muestra de modo subjetivo, con el fin de recolectar los datos que más le interesen.

La fuente de información se encuentra conformada por 66 estudiantes de ULACIT y la metodología de trabajo inicia con 3 encuestas diferentes, las cuales permiten determinar la presencia de derrames de conocimiento. Se utiliza este método investigativo debido a su fácil aplicación, además de que permite obtener información de manera directa y precisa.

Se aplicarán 3 encuestas diferentes, cada una con preguntas concretas para cada tipo de derrame de conocimiento. En la encuesta número 1 las interrogantes se orientan a identificar derrames de conocimiento por *Movilidad Laboral*; la encuesta 2 tiene como fin reconocer los *spillovers* por el llamado *Efecto demostración* y, por último, la 3 se dirige a los derrames de conocimiento por *Encadenamientos Verticales*.

Las encuestas están conformadas por preguntas *abiertas, cerradas y específicas*. La tabulación y análisis de los resultados tiene el propósito de evidenciar resultados concretos y categóricos.

Fuente Primaria

La fuente primaria de la investigación es la encuesta aplicada, que tiene como fin determinar los derrames de conocimiento en estudiantes de ULACIT.

Fuentes Secundarias

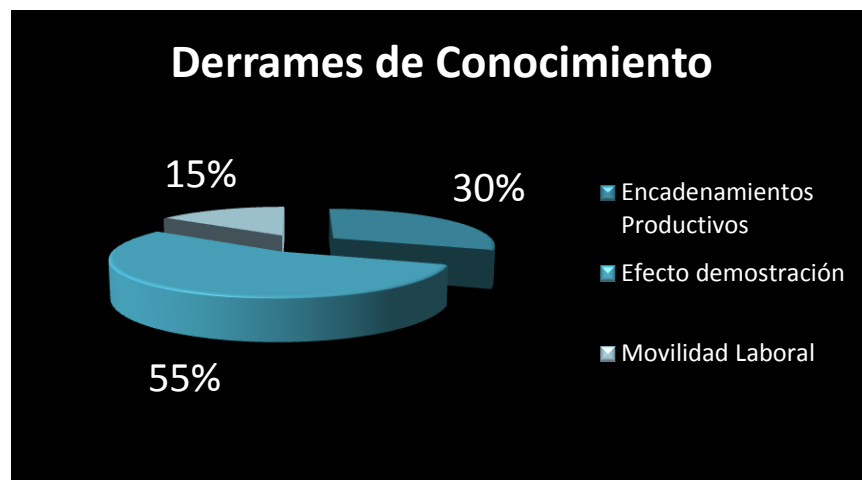
Las fuentes secundarias están constituidas por estudios e investigaciones relacionados con los derrames de conocimiento. Es importante destacar que en nuestro país existen pocos estudios relacionados con el tema, por lo que se consultan principalmente artículos, publicaciones y bibliografía de estudios realizados en otros países.

El reporte de la investigación está constituido por la tabulación de encuestas, que constituyen su fuente primaria. Una vez que se determinan los resultados, se procede a su respectivo análisis, representado por gráficas. De esta manera se podrán evidenciar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4. Análisis Investigativo

Los datos obtenidos a través de las encuestas determinan que en sesenta y seis objetos de estudio, diez de ellos presentan derrames de conocimiento por movilidad laboral, treinta y seis se identifican como efecto demostración y veinte encuestados corresponden a casos de encadenamientos productivos.

Gráfico 1

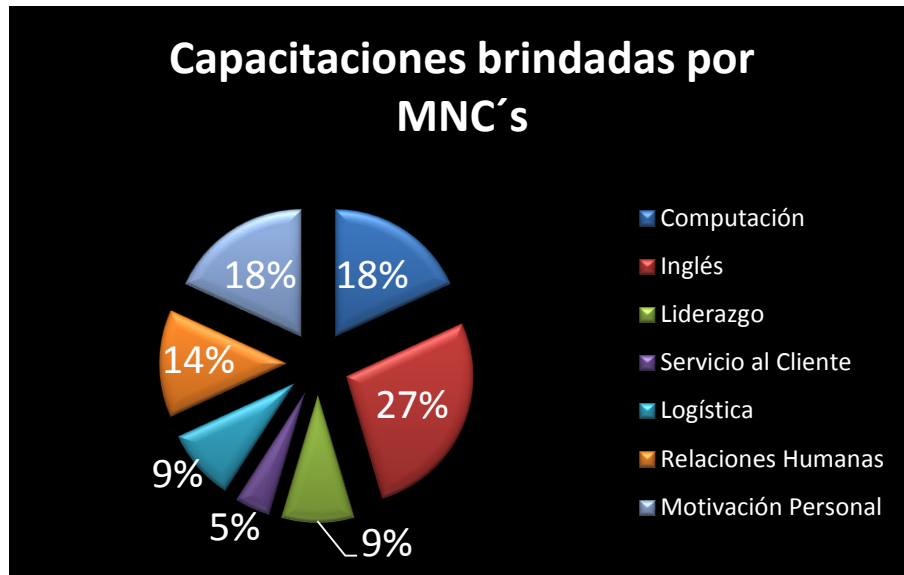


Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

Spillover por Movilidad Laboral

Las empresas multinacionales brindan regularmente diversos tipos de capacitación a sus trabajadores, esto con el fin de incrementar su productividad, introducir nuevas políticas laborales y obtener mano de obra calificada. Estas capacitaciones también benefician aquellos trabajadores que posteriormente abandonan la MNC y son contratados por empresas locales. Los encuestados señalan varios tipos de capacitación, en sus años como trabajadores de compañías multinacionales.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

Del total de casos identificados como *spillovers* de movilidad laboral, seis de estos afirman haber recibido capacitaciones en inglés u otro idioma, cuatro de ellos recibieron algún tipo de capacitación en computación; hubo dos casos de capacitación en desarrollo del liderazgo, un caso de capacitación en servicio al cliente, dos casos de logística, tres en relaciones humanas y cuatro en técnicas de motivación personal.

La investigación también determinó que para muchos encuestados los conocimientos y destrezas adquiridos en la MNC, han sido útiles en sus trabajos actuales. Así mismo, existe en la mayoría de los casos de estudio, una percepción generalizada de que las habilidades desarrolladas en las capacitaciones brindadas por la multinacional, les han permitido desenvolverse como profesionales más eficientes.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

A grandes rasgos, la investigación determinó cuatro destrezas principales que los encuestados afirman haber depurado en sus años como trabajadores de MNCs. En ocho de los casos se produjo una mejoría en el manejo del idioma inglés, cinco encuestados indican haber elevado su capacidad para la automotivación, cuatro casos superaron sus condiciones para trabajar en equipo y, finalmente, seis encuestados afirman haber incrementado sus conocimientos en informática y tecnologías de información.

Gráfico 4

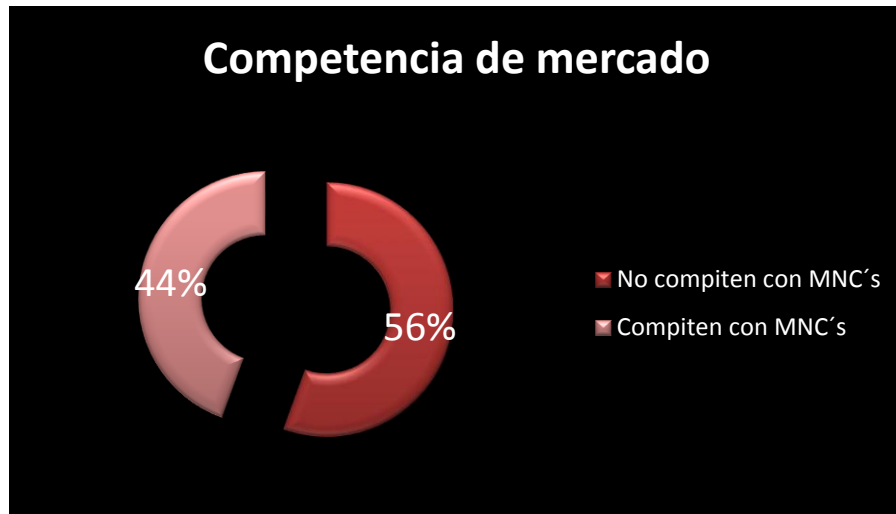


Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

Spillover por Efecto Demostración

La competencia entre multinacionales y compañías locales ocasiona un fenómeno de influencia, en el cual las segundas aprovechan las experiencias exitosas y la innovación tecnológica de la MNC. De los treinta y seis casos identificados como derrames de conocimiento por efecto demostración, casi la mitad de ellos señalan que la empresa en la cual laboran compite o tiene algún tipo de similitud en sus operaciones al menos con una multinacional.

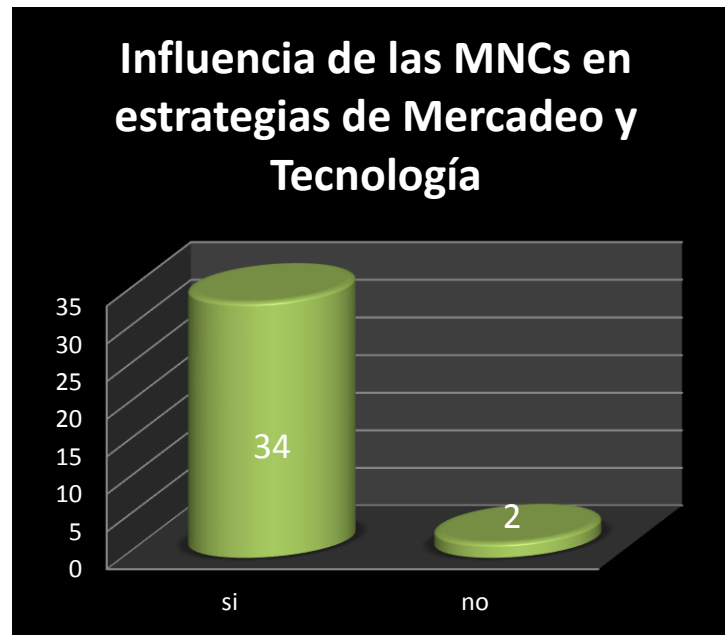
Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

La investigación también evidencia una influencia positiva de las compañías multinacionales sobre las empresas locales. Una parte considerable de los encuestados señaló que las políticas gerenciales y las estrategias de mercadeo implementadas en los últimos cinco años, se deben a la influencia directa de las MNCs. Así mismo, indican que se percibe una modificación en los ambientes de trabajo, implementación de los beneficios laborales no remunerados, cambios en la legislación laboral costarricense, incremento de los topes salariales y en el estándar de calidad de los servicios brindados.

Gráfico 6

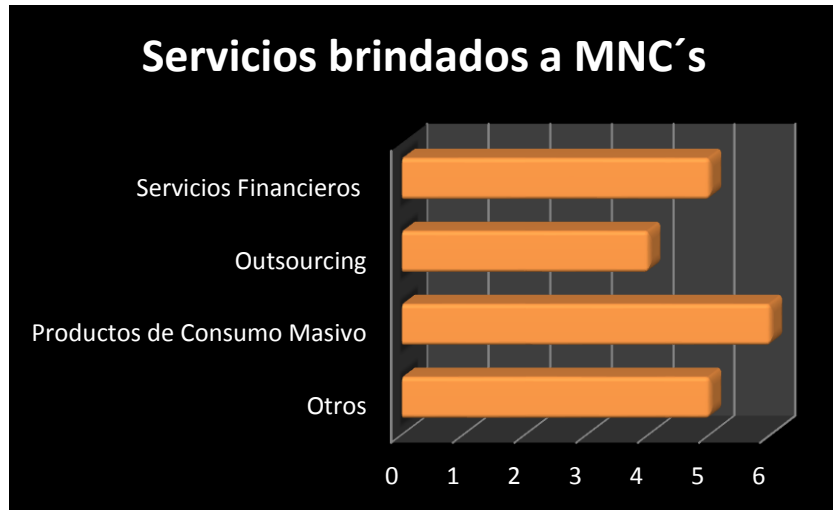


Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

Spillover por Encadenamientos Verticales

La inversión extranjera directa tiene numerosas repercusiones en los mercados y empresas nacionales. Las MNCs generalmente emplean a las compañías locales como proveedoras de bienes y servicios, lo cual origina el llamado derrame de conocimiento por encadenamientos verticales. La investigación identifica veinte casos, en los cuales los encuestados señalan que los servicios mayormente brindados a las EMNS se relacionan con actividad financiera, *outsourcing* y productos de consumo masivo.

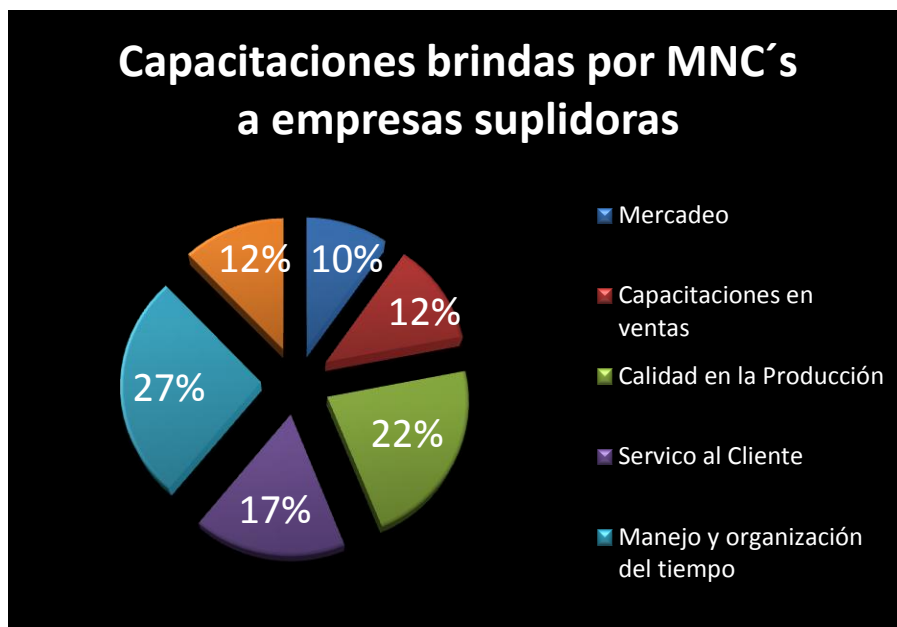
Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

Los encuestados también indican que para obtener una mayor calidad en los servicios requeridos, las MNCs brindan diversos tipos de capacitación a las empresas suplidoras.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

La mayoría de los objetos de investigación indican que las MNCs han tenido una influencia determinante en la empresa para la cual laboran. Entre los aspectos positivos señalados se encuentra la creación de nuevas fuentes de empleo, el fortalecimiento de una imagen de credibilidad como empresa, la actualización tecnológica, la aplicación de normas de calidad, la posibilidad de una apertura global y el mejoramiento del apoyo técnico.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia, a partir de las encuestas aplicadas.

La investigación también indica algunos efectos negativos producidos por esta relación entre MNCs y firmas locales. Entre estos, el grado de exigencia y control que eleva los costos de operación y el acelerado ritmo de trabajo impuesto para satisfacer las demandas de la multinacional.

5. Conclusiones

- La investigación realizada evidenció los tres tipos de derrames de conocimiento en estudiantes de ULACIT, de los cuales obtuvo mayor participación el *efecto demostración*, para un total de treinta y seis estudiantes asociados a este tipo de derrame de conocimiento.
- La mayoría de los encuestados perciben como positiva la influencia de las empresas multinacionales sobre la economía doméstica. Señalan el aumento en fuentes de empleo y la posibilidad de crecer globalmente como los mayores potenciales beneficios para los trabajadores y firmas locales.
- Las diversas formas de derrames de conocimiento generan beneficios a las economías nacionales, pues *los encadenamientos verticales, la movilidad laboral y el efecto demostración* permiten a las empresas y trabajadores costarricenses acceder a mejores políticas gerenciales y recursos tecnológicos.
- Los derrames de conocimiento, en sus tres categorías, generan mejores profesionales en sus diversas áreas: motivacional, tecnológico, lingüístico, y otros.
- La Inversión Extranjera Directa también provoca desventajas a las firmas locales, debido a la capacidad remunerativa de las EMNs que atrae al capital humano mejor capacitado.
- Los beneficios que produce la IED deberían reflejarse en mayor medida en la calidad de vida de la población de los países receptores de las MNCs, estas compañías perciben enormes ingresos económicos, pero los privilegios otorgados por los gobiernos les exonerara del pago de impuestos y reciben subsidio de servicios públicos.

- Existe una marcada desventaja competitiva entre las empresas multinacionales y las firmas locales. Debido a la superioridad económica, tecnológica y logística de las EMNs, las empresas domésticas compiten en total desigualdad en el marco de libre mercado.

6. Recomendaciones

- A pesar de las externalidades positivas evidenciadas en los diferentes tipos de derrames de conocimiento, es importante que las empresas locales tomen en cuenta dentro de su proceso de contratación, espacios para ex empleados de MNC, de manera que estas empresas puedan absorber y adaptar tecnologías y nuevos conocimientos que mejoren su desempeño.
- Otra recomendación es que las multinacionales propicien espacios donde se puedan compartir y transferir conocimiento a las empresas locales, por medio de foros, visitas, experiencias, charlas y congresos.
- Se considera importante que las EMNCs instauren algunos de sus centros de investigación dentro del país, de manera que también se otorgue conocimiento tecnológico y avanzado.
- Procomer cuenta con un departamento dedicado al tema de encadenamientos productivos, donde se busca propiciar ese tipo de enlaces; sería recomendable que el gobierno invierta en programas como estos, de manera que formen, acompañen y guíen a las empresas locales en su proceso de crecimiento, al proveer servicios a una MNC. Actualmente Procomer cuenta con 660 empresas aproximadamente que ya están trabajando directamente con empresas multinacionales.
- Para mejores resultados, en eventuales investigaciones futuras, se recomienda escoger un solo tipo de derrame de conocimiento e investigarlo detalladamente, de acuerdo a la categorización definida por Kamal Saggi.
- Con respecto a la metodología del presente trabajo, se sugiere aplicar un tipo de muestreo probabilístico, de manera que se pueda asegurar la

representatividad de la muestra; o bien, utilizar una muestra más grande que detalle y confirme la observación y el estudio en estudiantes de ULACIT.

7. Bibliografía Consultada

AITKEN B.J & HARRISON, A.E. (1999). *Do domestic firms benefit from foreign direct investment? Evidence from Venezuela*, American Economic Review, 89(3):605-18.

Görg, H., & Greenaway, D. (2003). *Much Ado About Nothing? Do Domestic Firms Really Benefit from Foreign Direct Investment?* IZA Discussion Papers 944, Institute for the Study of Labor (IZA).

Javorcik, B. S. (2008). *Can Survey Evidence Shed Light on Spillovers from Foreign Direct Investment?* World Bank Research Observer, 23(2), 139-159.

PEDRAZA, E. (2002). *Efectos indirectos de la inversión extranjera directa: evidencia para la economía colombiana*. Mimeo, Universidad Nacional de Colombia.

PROENÇA, I., FONTOURA, P., & CRESPO, N. (2006). *Productivity Spillovers From Multinational Corporations In Portugal: Vulnerability To Deficient Estimation*, Applied Econometrics and International Development, Euro-American Association of Economic Development, vol. 6(1).

Saggi, K. (2002). *Trade, foreign direct investment and international technology transfer: A survey*. World Bank Research Observer, 17(2): 191-235.

Spencer, J. (2008). *The impact of multinational enterprise strategy on indigenous enterprises: horizontal spillovers and crowding out in developing countries*. Academy of Management Review, 33:341-361.

Sitios Web

Boter, A. E. (11 de diciembre de 2006). *Instituto Juan de Mariana*. Recuperado el 1 de octubre de 2012, de ¿Multinacionales explotadoras?: <http://www.juandemariana.org/comentario/1025/multinacionales/explotadoras/>

FEDESARROLLO. (diciembre de 2007). *PROEXPORT*. Recuperado el 29 de septiembre de 2012, de Impacto de la Inversión Extranjera en Colombia: http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Impacto-de-la-inversi%C3%B3n-extranjera-en-Colombia-Informe-Final-Proexport-Dic-de-2007-_Impreso_.pdf

González, R. M., Leiva Bonilla, J. C., & Rodríguez Alvares, J. (2012). *Academiaca*. Recuperado el 22 de septiembre de 2012, de Movilidad laboral y derrames de conocimiento desde las compañías multinacionales en Costa Rica: nuevos emprendimientos y externalidades positivas sobre las empresas locales: <http://www.academiaca.or.cr/archivos-de->

usuario/act%20amigos%20y%20asociados/Paper%20Derrames%20conocimiento%20completo%20Monge,%20Leiva%20y%20Rodriguez%20Mayo%202012.pdf

Murra, S. A. (17 de noviembre de 2005). *Redalyc*. Recuperado el 28 de setiembre de 2012, de Revaluando la transmisión de spillovers de la IED: un estudio de productividad para Colombia: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1691/169114673005.pdf>

Ricardo Monge, O. C. (2002). *Comisión Asesora en Alta Tecnología de Costa Rica*. Recuperado el 6 de octubre de 2012, de Costa Rica hacia la economía basada en el conocimiento: <http://www.caatec.org/sitio1/publicaciones/libros/costaricahaciaeabc.pdf>

Ricardo Monge-González, A. V.-L.-C. (enero de 2004). *Comisión Asesora en alta Tecnología de Costa Rica*. Recuperado el 6 de octubre de 2012, de I&D; Innovación y Transferencia de Tecnología en el Sector Productivo Costarricense: <http://www.caatec.org/CAATEC/publicaciones/otros/Innovacion.pdf>

8. Anexos

Derrames de Conocimiento en estudiantes de Ulacit

Objetivo General	Objetivo Específico	Variable	Indicadores
Analizar el fenómeno denominado derrames de conocimiento en estudiantes de Ulacit	Determinar derrames de conocimiento por movilidad laboral en estudiantes de Ulacit	Movilidad laboral	# de estudiantes que se movilizaron a empresas privadas del sector costarricense / empresas de las que provenia / empresas hacia donde se movilizaron / ranking de empresa que generaron movilidad laboral
	Identificar derrames de conocimiento por Efecto demostración en estudiantes de Ulacit	Efecto demostración	empresa MNCS de donde provenian / tipo de industria en la que en la que decidieron emprender
	Reconocer derrames de conocimiento por encadenamiento vertical en estudiantes de Ulacit	Encadenamientos verticales	MNCS que le otorgó la oportunidad de proveerles / empresa MNCS a la que le proveen / tipo de industria a la que se dedican

Encuesta # 1

Spillovers por Movilidad Laboral

El objetivo del presente cuestionario consiste en identificar derrames de conocimiento o *spillovers* en estudiantes de ULACIT. Se le solicita argumentación en algunas de las repuestas. **Este cuestionario se encuentra dirigido exclusivamente a personas que hayan trabajado en empresas multinacionales y que actualmente laboren en empresas costarricenses.**

Sexo: Femenino () Masculino () Edad: _____

Nombre de la empresa multinacional en que ha laborado: _____

Nombre de la empresa en la cual labora actualmente: _____

¿A qué tipo de sector estaba dirigida la multinacional para la cual laboró?

Manufactura Avanzada () Accesorios Médicos () Tecnología () Productos de Consumo Masivo ()
Servicios () Otro (), especifique: _____

¿Qué tipo de puesto ocupaba en dicha empresa multinacional?

Gerente () Ingeniero () Técnico () Supervisor () Administrativo () Operario ()

Otro (), especifique: _____

Mientras estuvo laborando en la empresa multinacional, ¿recibió alguna de las capacitaciones que se enumeran a continuación? Marque con una X.

Servicio al Cliente	<input type="checkbox"/>	Relaciones Humanas	<input type="checkbox"/>	Administración de empresas	<input type="checkbox"/>
Recursos Huamanos	<input type="checkbox"/>	Inglés u Otro Idioma	<input type="checkbox"/>	Relaciones Públicas	<input type="checkbox"/>
Mercadeo	<input type="checkbox"/>	Motivación personal	<input type="checkbox"/>	Capacitaciones en Ventas	<input type="checkbox"/>
Calidad en la Producción	<input type="checkbox"/>	Liderazgo	<input type="checkbox"/>	Toma de decisiones y planificación	<input type="checkbox"/>
Computación	<input type="checkbox"/>	Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>	Lógica en compras y ventas	<input type="checkbox"/>
Salud Ocupacional	<input type="checkbox"/>	Manejo y organización del tiempo	<input type="checkbox"/>	Otras: Especifique	<input type="checkbox"/>

De las capacitaciones que usted indicó en la pregunta anterior, ¿aplica conocimientos y destrezas adquiridos en su trabajo actual?

Sí () No ()

Si la respuesta anterior es afirmativa. ¿Cuáles destrezas o conocimientos adquiridos aplica usted en su trabajo?

Después de laborar en la Multinacional usted:

Se trasladó a otra multinacional (), trabajó en otra empresa local (), se hizo cargo de una empresa familiar () creó su propia empresa () se trasladó a una empresa estatal () se dedicó a vender servicios profesionales () Otro (), especifique: _____

¿Considera usted que el haber trabajado en esta multinacional le ayudó a adquirir conocimientos y destrezas importantes en su vida como profesional? Sí () No ()

Si la respuesta anterior fue positiva, ¿cuáles destrezas considera haber adquirido en la multinacional para ser actualmente un mejor profesional?

Encuesta # 2
Spillovers por Efecto Demostración

El objetivo del presente cuestionario consiste en identificar derrames de conocimiento o *spillovers* en estudiantes de ULACIT. Se le solicita argumentación en algunas de las repuestas. **Este cuestionario se encuentra dirigido exclusivamente a personas que laboren en empresas costarricenses.**

Sexo: Femenino () Masculino () Edad: _____

Nombre de la empresa en la cual labora actualmente: _____

¿A qué sector de la industria se dedica empresa para la que labora actualmente?

Agrícola () Manufactura () Servicios () Tecnología () Alimentos ()

Otro (), especifique: _____

¿Qué tipo de puesto ocupa en dicha empresa?

Gerente () Ingeniero () Técnico () Supervisor () Administrativo () Operario ()

Otro (), especifique: _____

¿La empresa para la que usted labora actualmente tiene similitud en funciones o compite en el mercado con alguna o algunas compañías multinacionales? Sí () No ()

¿La empresa para la que usted labora actualmente ha implementado en los últimos 5 años tecnología en la producción? Sí () No ()

Si la respuesta anterior fue positiva. ¿Considera que el empleo de dicha tecnología se debe a la influencia de las compañías multinacionales en el mercado nacional? Sí () No ()

¿La empresa para la que usted labora ha modificado algunas políticas gerenciales o administrativas en los últimos 5 años? Sí () No ()

Si la respuesta anterior fue positiva. ¿Considera que la implementación de dichas políticas se debe a la influencia de las compañías multinacionales en el mercado costarricense? Sí () No ()

¿Considera usted que la presencia de compañías multinacionales en el mercado costarricense ha tenido una influencia significativa en la empresa para la que usted labora? Sí () No ()

Tomando en cuenta su experiencia como trabajador en una empresa nacional, explique cuál considera usted que es la influencia de las compañías multinacionales sobre las empresas costarricenses.

Encuesta # 3
Spillovers por Encadenamientos Verticales

El objetivo del presente cuestionario consiste en identificar derrames de conocimiento o *spillovers* en estudiantes de ULACIT. Se le solicita argumentación en algunas de las repuestas. **Este cuestionario se encuentra dirigido exclusivamente a personas que laboren en empresas costarricenses que abastecen de bienes y/o servicios a compañías multinacionales.**

Sexo: Femenino () Masculino () Edad: _____

Nombre de la empresa en la cual labora actualmente: _____

¿A cuál empresa multinacional brinda dichos servicios o bienes en la actualidad?

¿Desde hace cuánto tiempo la empresa provee estos servicios a la multinacional?

Menos de un año () entre 1 y 5 años () más de 5 años ()

¿Qué tipo de servicio brinda la empresa en que usted labora a la compañía multinacional?

Manufactura () Accesorios Médicos () Tecnología () Productos de Consumo Masivo () Otro (), especifique: _____

Como proveedores de una compañía multinacional, ¿la empresa para la que usted labora ha recibido alguna de las capacitaciones que se enumeran a continuación? Marque con una X.

Servicio al Cliente		Relaciones Humanas		Administración de empresas	
Recursos Huamanos		Inglés u Otro Idioma		Relaciones Públicas	
Mercadeo		Motivación personal		Capacitaciones en Ventas	
Calidad en la Producción		Liderazgo		Toma de decisiones y planificación	
Computación		Trabajo en equipo		Lógica en compras y ventas	
Salud Ocupacional		Manejo y organización del tiempo		Otras: Especifique	

Si la respuesta anterior fue positiva, ¿cuáles destrezas o conocimientos adquiridos aplica usted en su trabajo cotidiano?

¿Considera usted que la relación con dicha compañía multinacional ha tenido una influencia significativa en la empresa para la que usted labora? Sí () No ()

Explique cuáles han sido los efectos positivos y negativos de dicha relación para la empresa en la que usted labora.
