

**Universidad Latinoamericana de  
Ciencia y Tecnología**



**ULACIT**  
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
— COSTA RICA —

Escuela Administración de Negocios  
Seminario de Graduación

**Proyecto de Emprendedurismo Social**

**Tutora:**

M.Sc. María Vanessa Zamora González

**Estudiante:**

Miguel Alfonso Salamanca Lombana

Optando por el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales

Primer Cuatrimestre, 2014

## TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	6
CAPÍTULO I .....	8
1.1 ANTECEDENTES .....	8
1.2 INTRODUCCIÓN.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	10
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	11
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.5 PROBLEMA .....	12
1.6 HIPÓTESIS.....	13
CAPÍTULO II.....	14
2.1 MARCO REFERENCIAL .....	14
2.1.1 ORGANIGRAMA .....	15
2.1.2 MISIÓN.....	16
2.1.3 VISIÓN .....	16
2.1.4 PRINCIPIOS .....	16
2.1.5 VALORES.....	16
2.1.6 OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN .....	17
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.2.1 EMPRENDEDURISMO SOCIAL .....	17
2.2.2 ECONOMÍA SOCIAL .....	18
CAPÍTULO III.....	20
3.1 MARCO METODOLÓGICO .....	20
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	21

3.1.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	23
3.1.3 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	23
3.1.4 POBLACIÓN.....	25
3.1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	26
CAPÍTULO IV.....	28
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	28
CAPÍTULO V.....	44
5.1 PLAN DE NEGOCIOS .....	44
5.1.1 ESTRATEGIA POR IMPLEMENTAR .....	45
5.2 PLAN DE OPERACIÓN .....	47
CAPITULO VI.....	49
6.1 CONCLUSIONES.....	50
6.2 RECOMENDACIONES.....	51
CAPÍTULO VII .....	53
7.1 REFERENCIAS .....	53
CAPITULO VIII .....	56
8.1 ANEXOS .....	56
8.2 ENCUESTA .....	58

## RESUMEN

El término de emprendedurismo social, en la actualidad, es fundamental para la generación de valor y para el fortalecimiento de la creación de nuevos empleos para un país. En un mundo globalizado como en el que vivimos actualmente y ante las situaciones de cambio, es importante dar paso a empresas que se destaquen a nivel nacional e internacional en la creación de nuevas oportunidades estratégicas para el desarrollo y que permitan la inserción laboral como base de la economía social, así como que satisfagan las necesidades existentes y que además, deben estar cubiertas con ideas innovadoras, para así llegar a poblaciones que requieran de este apoyo social y brindar soluciones autosuficientes.

Por medio del instrumento de la encuesta, en la presente investigación, se analizará el punto de vista y opiniones que tienen algunos miembros de la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica AECOL acerca de cuáles son las fortalezas y debilidades que se tienen en esta organización, siguiendo el método de investigación cualitativo y cuantitativo, se desarrollaron diferentes estrategias que pueden ser implementadas, y se aporta información valiosa con la cual se van a ir respondiendo diferentes incógnitas que nacen al aplicar el emprendedurismo.

La relevancia que se adopta con el tiempo y la interrelación entre la persona y el ser emprendedor es trascendental para los objetivos que se plantean, y de esta forma, se pueden establecer competencias que van de la mano con mejorar día a día las

prácticas y ayuda social que se tienen actualmente, buscando e implementando mejores estrategias para ser autosuficientes. Costa Rica es un país de grandes oportunidades, que a nivel latinoamericano y mundial ha destacado en sus índices sociales, sin embargo, con la escasez de recursos de diferente índole, cada vez le es más difícil como nación llegar a suplir las necesidades de todo un pueblo, y es en este momento, donde el término de emprendedurismo toma mayor fuerza como solución integral a las diferentes problemáticas que enfrentamos en la actualidad, y que además trae nuevas oportunidades.

La Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica AECOL, puede ser autosuficiente, si concentra sus esfuerzos en la búsqueda de mejorar algunos de sus procedimientos y procesos, impulsando una mayor exposición en el mercado costarricense y dándose a conocer a través de diferentes medios de comunicación masiva. Este documento contiene una serie de propuestas para lograr estos cometidos, basándose en la recaudación de datos y realizando un estudio de mercado para promover la formación de alianzas para el éxito de los proyectos.

## ABSTRACT

The concept of social entrepreneurship nowadays is fundamental for the value creation and the reinforcement of new creation of employment opportunities in a country. In a globalized world such as the one we live on currently and in face of changing circumstances it is important to give way to companies that rise above the rest at national and international levels in the creation of new opportunities that are strategic for development, that allow employment insertion as a foundation of the social economy, that satisfies the needs that are come up and that must also be covered with innovative ideas in order to reach populations that may need of these social support and provide solutions that are self-sustainable.

Through the survey instrument we analyzed the points of view and opinions that some of the Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL) have regarding the strengths and weaknesses within the organization, following the qualitative and quantitative research methods were different strategies are developed that may be implemented and were valuable data will be given so that when the information is presented it will answer various questions that are born out of this concept.

The relevance acquired with time and the interrelation between the person and the entrepreneur is transcendental for the objectives that were planned, in this way competencies that go hand by hand can be established with the daily improvement of the

practices and social aid that are currently in place, searching for and implementing better strategies to become self-sustainable. Costa Rica is a country with great opportunities that has stood up in its social indexes at Central American as well as Latin American levels, however with the lack of resources from different natures it is very difficult as a government to supply the needs of an entire population and at this moment the concept of entrepreneurship gains more strength as a solution to the various problems that we face nowadays, and it is also an integral solution that also provides new opportunities.

The Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica AECOL may be self-sustainable if it focuses its efforts in search of improving some of its procedures and processes, promoting a wider exposure in the costarrican market and making itself known through mass communication media. The following document captures a series of proposals to accomplish these tasks, based on data collection and creation a market research to promote the formation of alliances for the success of the projects.

# CAPÍTULO I

## 1.1 ANTECEDENTES

En el presente capítulo, se analiza la importancia de realizar este proyecto, y se definen las bases fundamentales para el estudio del mismo. Es de esta forma, donde la introducción brinda un resumen de lo que se buscó analizar y el porqué es tan importante este tema para el desarrollo de proyectos de esta índole. Así mismo se indican el objetivo general y los objetivos específicos que van a ir dando forma a la investigación, para responder a las necesidades planteadas desde un inicio y que van a determinar los puntos fundamentales de la investigación.

De igual manera, se plantea un problema de estudio que va a permitir, al final de la investigación mostrar con los resultados que se obtuvieron del proyecto, un análisis de si es factible o no responder al problema y a su vez, si tiene relación con la hipótesis planteada, lo cual permitirá dar forma al proyecto. Los resultados obtenidos en la investigación permitirán determinar si AECOL puede generar proyectos autosuficientes, asimismo servirán de fundamento para las conclusiones y recomendaciones finales.



## 1.2 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad investigar, conjunto a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL), en la realización de proyectos que ayuden a sus empresas miembros a buscar mecanismos tendientes a mejorar los procesos internos en programas de emprendedurismo social y que permitan que estos se lleven a cabo de una forma autosostenible, durante el primer cuatrimestre del 2014.

Con los constantes cambios y el rápido crecimiento de la información y la tecnología, se deben buscar mecanismos que contribuyan al buen desempeño de programas sociales al inyectarles el compromiso o las competencias de los diferentes colaboradores de una compañía, que si bien es cierto dejamos como personas y como empresas una huella en la sociedad, hay que hacer conciencia acerca de mitigar esta misma y que sea auto sostenible.

Con la globalización y las actuales crisis económicas que se han presentado en los últimos años alrededor de todo el mundo, el desempleo ha aumentado y con él, los índices de pobreza han hecho que en las sociedades se refleje aún más la desigualdad y esto afecta a todos, debido a que los problemas se agudizan cada vez más, lo que crea en la sociedad caos y diferencias sociales que no permiten que todos gocen de las mismas oportunidades.

Es en esta parte donde el emprendedurismo social es una opción viable, para desarrollar programas donde se involucren personas y empresas que colaboren con la creación de una mejor sociedad y por esto, AECOL busca en la sociedad costarricense

realizar programas que permitan formar cadenas de valor que con el tiempo sean perdurables y mitiguen la escasez de recursos.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Las empresas, hoy día, cualquiera que sea el producto o servicios que comercialicen, tienen un deber social con el país donde se encuentren, así como con sus colaboradores internos, de buscar la mejor forma de colaborar con las necesidades que surgen a causa de muchas otras problemáticas que surgen día a día.

En la actualidad, la competitividad mundial hace que las empresas se fijen solo en metas económicas, de esta manera, se promueven diferentes alternativas a la hora de hacer un negocio o tener posibilidades de crear alguno. Sin embargo, muchas veces, estos se crean y no aportan lo suficiente a lo que hoy conocemos como el Desarrollo Sostenible y por medio del cual, buscamos esas competencias, ya sea en personas o empresas que desarrollen modelos que permitan a estos mismos, generar valor para la sociedad. Si aumentáramos estos valores y decrecieran los aspectos negativos del impacto que genera una mala práctica social, estaremos contribuyendo a crear un mundo de mejores oportunidades para todos, y a su vez, cuidar y preservar los recursos con los que contamos, independientemente de que sean naturales, físicos o humanos.

Uno de los principales retos para AECOL es cambiar la imagen negativa que ha tenido el pueblo colombiano al generar malas prácticas en otros países, especialmente en Costa Rica, donde desde su fundación contribuye a que se genere una cara amable

y trabajadora de la cultura colombiana, creando competencias para el desarrollo de nuevas líneas de negocios que incluyan jóvenes emprendedores, sin importar la nacionalidad, con el fin de construir un país con mejores oportunidades, es por esto que se escogió esta asociación sin fines de lucro para analizar los posibles alcances que puede tener y ser autosostenible al desarrollar sus proyectos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

- Desarrollar conjuntamente con la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL), un plan de negocios durante el primer cuatrimestre del año 2014, que le permita ser autosostenible.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reconocer la importancia de desarrollar programas de emprendedurismo social, en la incorporación de nuevas empresas en los proyectos por desarrollar.

- Identificar cuáles son los factores que inciden en la incorporación de nuevos socios, que contribuyan a desarrollar y emprender programas que satisfagan necesidades sociales.
- Establecer propuestas que permitan a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica ser autosostenible financieramente, para la generación de nuevos proyectos.

## 1.5 PROBLEMA

En la actualidad, con el desarrollo de las telecomunicaciones y el acceso a la información, podemos observar que uno de los problemas económicos que tenemos mundialmente radica en que una pequeña parte de la población se está viendo beneficiada por el modelo económico actual, sin embargo, una gran parte de la sociedad está marginada y el acceso a la educación y fuentes que les permitan desarrollarse es cada vez más nula. Es por este motivo que el emprendedurismo social nace con el fin de equilibrar la balanza, al priorizar necesidades sociales y generar planes de acción para incorporar estrategias que se apliquen para que las empresas sean autosostenibles.

## 1.6 HIPÓTESIS

Implementando los objetivos específicos, y el plan de negocios que se desarrollará, en conjunto con la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica, esta se convertirá en una organización autosostenible, con el fin de aumentar su participación en programas sociales, con la colaboración de sus miembros en el uso y mejores prácticas de programas con fines sociales de emprendedurismo social.

El resultado del proyecto determinará los resultados que se obtuvieron para tales fines.

## **CAPÍTULO II**

En este capítulo se brinda información relevante acerca de la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica donde se indican los valores que se han fijado para alcanzar los objetivos por los cuales fue fundada , asimismo se muestra la estructura que tiene y el funcionamiento que tiene actualmente.

De igual forma, se realiza un acercamiento más profundo a lo que hoy se conoce como emprendedurismo social, y se analizan varios textos que han servido de estudio para otros proyectos y que van a ser fundamentales para la objetividad y conocimiento sobre lo determinante de este tema para esta investigación.

### **2.1 MARCO REFERENCIAL**

La Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL), nace como una iniciativa de un importante grupo de empresarios colombianos establecidos en el país, interesados en promover las relaciones entre ellos, el Gobierno, sus instituciones y el empresariado local, generando un ambiente propicio para la inversión y los negocios.

Este proyecto, fue respaldado por el señor Luis Guillermo Fernández Correa, Embajador de Colombia en Costa Rica y se logró su fundación el 13 de diciembre del año 2006 como una agremiación sin ánimo de lucro.

Desde su fundación, la Asociación se ha destacado por congregaer empresarios y ejecutivos colombianos de reconocida trayectoria y prestigio, quienes contribuyen con el desarrollo económico y la generación de un importante número de empleos directos e indirectos en diferentes sectores de la economía costarricense. Referentes de la excelencia empresarial colombiana.

### 2.1.1 ORGANIGRAMA

Gráfico No 1: Organigrama AECOL



Fuente: Asociación Colombiana de Empresarios Colombianos en Costa Rica, 2012

### **2.1.2 MISIÓN**

Potenciará a Colombia en Costa Rica, contribuyendo al desarrollo empresarial, institucional y social de los dos países.

### **2.1.3 VISIÓN**

Al 2020 Colombia será referente en Costa Rica de sus prácticas empresariales, sus instituciones y su modelo de desarrollo social.

### **2.1.4 PRINCIPIOS**

Ética, Transparencia e Integridad

### **2.1.5 VALORES**

Solidaridad, Emprendimiento, Pasión y Respeto.



## **2.1.6 OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN**

AECOL tiene como objeto promover las buenas relaciones y los intercambios comerciales y culturales entre los empresarios de las Repúblicas de Costa Rica y Colombia; generar la interlocución e intermediación entre los sectores públicos y privados de Colombia y de Costa Rica, así como de los miembros de la asociación con las autoridades y entidades costarricenses.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 EMPRENDEDURISMO SOCIAL**

Se puede definir emprendedurismo social como la relación que existe entre las personas y empresarios, donde el empresario realiza actividades comerciales de bienes o servicios, y el emprendedor es alguien proactivo que analiza la viabilidad técnica y financiera en el desarrollo de proyectos cuyo objetivo principal es luchar contra la exclusión social.

También se puede decir que el término emprendedurismo, se relaciona con la capacidad que tiene un individuo o un grupo de generar nueva riqueza, y estas actividades y un factor importante que estas sean legales o según (Autio, 2007), que

define emprendedurismo como cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de ser autosuficientes.

En la sociedad en la que vivimos actualmente, la exigencia de salir adelante por cualquier medio, hace que el término de emprendedurismo tome gran fuerza a nivel global. Según (García Gutiérrez et al., 2008), cuando hay confusión económica es una gran oportunidad para que los emprendedores se conviertan en una opción viable para el país, y con estos se generen nuevos puestos de trabajo que ayudan al fortalecimiento de la base estructural de toda economía.

### **2.2.2 ECONOMÍA SOCIAL**

Este tema va muy relacionado con la corriente política de un país determinado, debido a que de esta manera se dan las políticas de desarrollo, las cuales nos aportan diferentes corrientes económicas que existen en el mundo, y que cada gobierno las aplica ,según las necesidades de un determinado país.

Según Westlund y Westerdahl (1996), la fuerza de la nueva economía social reside en sus raíces locales y en las oportunidades de movilizar a las personas en pro de objetivos concretos y comunes. De esta forma, podemos analizar la importancia que tiene la economía social, debido a que es por medio del capital humano que progresan las empresas en sus competencias por ganar mayor mercado, independientemente de que sean estas comerciales o que presten servicios a personas u otras empresas.

Dentro de estas iniciativas, el desarrollo que nace para la inserción sociolaboral, hace que las empresas u organizaciones que en la actualidad manejen esta línea de negocio, destaquen principalmente por el desarrollo que brinda a la economía de un país, según Tarazona y Albors (2005), hay tres características fundamentales que se pueden identificar con estrategias de desarrollo social y que contribuyen con la economía social, a continuación se detallan cada una de estas.

Primero el alcance que tienen las empresas de economía social en el ámbito local, las cuales se adaptan fácilmente a las necesidades que se tengan y con claridad en el objetivo a seguir, se realizan políticas de inserción laboral que contribuyen a la generación de nuevas líneas de negocio y por ende, mejoran la oferta de empleo y constituyen una solución en el desarrollo de los problemas existentes. Segundo, analizar tanto el ámbito interno como el externo, siempre buscando poner al colaborador por encima del capital para generar compromiso por parte de las personas y confianza para la participación cada vez más de ellos en estos procesos, y tercero; teniendo claro los dos puntos anteriores, buscar formas de financiamiento y de mejorar la gestión por medio de empresas que contribuyan con este desarrollo social al fomentar movilización y motivación en la participación activa de los proyectos.

## **CAPÍTULO III**

En este capítulo se analizan varios aspectos fundamentales que dan forma al trabajo de investigación, el marco metodológico determina el enfoque de investigación y brinda los datos relevantes del proyecto por desarrollar.

Luego se describe la estrategia metodológica utilizada para cumplir con los objetivos de la investigación y se indica el instrumento utilizado para tales fines. Por último, se incluye el cuadro de variables, donde se brinda información del objetivo general y objetivos específicos y demuestra cuáles son los indicadores que llevarán al resultado final de la investigación.

### **3.1 MARCO METODOLÓGICO**

El propósito que se tiene en el tipo de investigación por realizar es muy importante, debido a que este brinda los alcances que tiene una investigación científica en ciencias sociales. Dentro de estos se encuentran cuatro clases que se explican a continuación cada una de estas.

### 3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Descriptiva:** busca especificar y describir situaciones o eventos, entre los cuales se encuentran personas, grupos y comunidades que sean sometidos a análisis, es muy importante dentro de este grupo que el investigador defina qué va a medir y las personas que se involucran dentro de este estudio, para que se determine el análisis o poder medir lo que se desea evaluar.
- **Explicativa:** busca interpretar una realidad por medio de creencias, descubrimientos, principios y afirmaciones, donde el resultado que se tenga se aplica en una realidad, cabe resaltar que para que sea científica se debe tener una coherencia con los resultados obtenidos y que estos se ajusten a la realidad o al tema de estudio.
- **Correlacional:** Este se basa en la relación que existe entre dos o más variables que intervienen en el estudio que se esté realizando, donde primero se miden las variables y posteriormente mediante una hipótesis y la aplicación de la estadística, es donde se puede definir la correlación que existe y se pueden determinar relaciones de las posibles causas que condujeron a esta hipótesis.
- **Exploratoria:** Este tipo de investigación sirve para poder tener una visión general del tema de investigación, es usada generalmente cuando el tema de investigación es poco conocido y por ende, es complejo afirmar situaciones o

hipótesis. También se utiliza este tipo de investigación para obtener una mayor información con respecto a la posibilidad de llevar un estudio de comportamiento humano que puede ser muy subjetivo dependiendo el tema.

Otra de las características fundamentales a la hora de realizar un trabajo de esta índole, es definir los enfoques básicos de la investigación, según sean cuantitativo y o cualitativo, a continuación se detallan las características principales de cada uno de estos.

- Enfoque cuantitativo: se utiliza principalmente para el análisis y recolección de datos, los cuales responden a las preguntas de investigación por medio de la hipótesis que se establece en los antecedentes del trabajo. Según Hernández, (2003) la principal característica de este método es que permite cuantificar o medir por medio de la estadística los comportamientos de una población.
- Enfoque cualitativo: se utiliza principalmente para realizar preguntas de investigación, sin embargo, no necesariamente se prueba la hipótesis, por lo general el instrumento con el que se realiza es la entrevista, donde se rescata información valiosa del objeto de estudio. Según Hernández (2003) una de las características fundamentales de este método es la recolección de datos por medio de descripciones y observaciones, los cuales no son cuantificados.

### **3.1.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación va a determinar los aportes y posibles soluciones que puede brindar la comunidad referente a las necesidades que surgen de buscar jóvenes emprendedores para la creación de nuevas líneas de negocio, que colaboren para volver la asociación autosostenible.

Esta investigación es del tipo de enfoque cuantitativo y descriptivo, debido a que se utilizará recolección y análisis de datos para establecer respuestas que permitan indicar a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica, nuevas formas de buscar ingresos para la aplicación de proyectos y descriptivo porque nos evalúa y determina como se encuentra la situación actual de la asociación.

### **3.1.3 ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

De acuerdo con los lineamientos requeridos para realizar esta investigación y cumplir con los objetivos planteados, se aplicó una encuesta dirigida a 50 personas que forman parte de la base de datos de la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL), las cuales con sus respuestas permitieron afianzar los resultados que se dan y analizan en el siguiente capítulo, donde se muestran los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación utilizado.

La encuesta realizada en el proceso de investigación, se generó por medio de la plataforma web de análisis y recopilación de datos para encuestas SurveyMonkey que

permitió obtener mayor información de los empresarios Colombianos en Costa Rica, y, las respuestas brindadas por cada una de estas personas ayudó en el proceso de crear los programas que se realicen para lograr el objetivo final volver a la empresa autosostenible.

Esta investigación es cuantitativa, debido a que el objetivo final es buscar respuestas y conclusiones para adquirir conocimientos sobre el tema investigado, de esta forma, permite conocer la realidad de una forma más imparcial, en la recolección de los datos que nos suministran por medio de la encuesta realizada y a su vez, en los conocimientos técnicos que se obtienen en el capítulo segundo y que describen la importancia del tema de investigación en la aplicación del proyecto en cuestión. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que se recurrió a la recolección de datos para generar el plan de negocios que se verá más adelante en el capítulo quinto.

Se puede definir también que la investigación es de tipo cualitativa, debido a que durante el proceso efectuado con AECOL, se requiere de un análisis también del comportamiento humano para la obtención de resultados tangibles en proyectos a desarrollar por parte de la asociación y buscando siempre la explicación para que los proyectos sean exitosos, esto se muestra al realizar las encuestas, donde las personas, si bien tienen un conocimiento de la asociación, muchas veces no saben cómo sobrevive esta, lo que deja un entendimiento de la percepción de los socios frente a esta.



### 3.1.4 POBLACIÓN

En el presente estudio, se tomó como criterio indicador para seleccionar la población que los sujetos tuvieran conocimiento y acerca de la Asociación de Colombianos Empresarios en Costa Rica (AECOL), para efectos de una mayor precisión en la recopilación de datos necesarios en la investigación.

El instrumento que se utilizó fue el de método de investigación cuantitativa, para poder mediar de manera estadística, las opiniones que tienen estas personas acerca de esta asociación, por medio de la encuesta. Las preguntas que se formularon son de estructura cerradas y abiertas para, de esta forma, tener una mayor precisión en el momento de recopilar todos los datos obtenidos.

Como se indicó anteriormente, la muestra que se tomó fue de las personas que conocen de la existencia de esta asociación y el tamaño de la muestra es de 50 sujetos. Para determinar que estas personas sí conocen la asociación se utilizó una pregunta filtro, para que las que no aplicaran dentro de estas no fueran tomadas en cuenta para el estudio realizado.

Un factor que se debe tener presente son las características esenciales al seleccionar la población de estudio, como es la homogeneidad, que sirve para que todos los miembros de la población tengan las mismas variables, el tiempo que indica el periodo en el cual se realiza la investigación, el espacio que se refiere al lugar o lugares donde se ubica la población.

El tipo de población para la presente investigación fue seleccionada por muestreo aleatorio por conglomerados, debido a que la unidad muestral es un grupo de población que forma parte de un conglomerado, en este caso, la asociación, la cual brindó una base de datos para alcanzar el tamaño de la muestra de 50 personas, y con este grupo se realizó la presente investigación.

### 3.1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Cuadro No. 1 Variables de la investigación**

<b>Objetivos:</b>	<b>Variables:</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición operacional:</b>	<b>Definición instrumental:</b>
<b>Reconocer la importancia de desarrollar programas de emprendedurismo social, en la incorporación de nuevas empresas en los proyectos a desarrollar.</b>	Programas de emprendedurismo social.	Los programas hacen referencia a cómo la asociación capacita a sus empresas miembros, y de acuerdo con las necesidades de la misma busca apoyar en la creación de nuevas líneas de negocios que sean viables económicamente.	Base de datos de la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica.	Se consulta a la Directora Ejecutiva de la Asociación, sobre la forma cómo es la recolección de datos para el ingreso de nuevos socios que ayuden a desarrollar los programas de vital importancia.	Esta se evaluó con el instrumento cuantitativo, por medio de los programas que actualmente desarrolla la asociación y los que a futuro tiene programado realizar.

<p><b>Identificar cuáles son los factores que inciden en la incorporación de nuevos socios, que contribuyan a desarrollar y emprender programas que satisfagan necesidades sociales.</b></p>	<p>Integración de nuevos socios</p>	<p>La integración de nuevos socios es fundamental para el crecimiento sostenible de la asociación, debido a que esta permite que se involucren nuevos actores en los programas que se desarrollen.</p>	<p>Estudio de mercado, donde se pueden identificar cuáles son los factores fundamentales para la atracción de socios potenciales</p>	<p>Se consulta a la Dirección Administrativa de AECOL sobre cuáles son los mecanismos que se han adoptado para la integración de nuevos socios.</p>	<p>El método a utilizar por el método de encuesta, de esta forma se obtendrá la información que se requiere para la implementación de lineamientos que permitan el crear estrategias con las empresas que ya están incorporadas y las nuevas que se incorporen.</p>
<p><b>Establecer propuestas que permitan a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica ser autosostenible financieramente, para la generación de nuevos proyectos.</b></p>	<p>propuestas</p>	<p>La propuesta de investigación es un informe técnico para lectores que conocen de investigación, donde se presenta el problema por investigar, se justifica la necesidad de estudio y se somete un plan para realizar el mismo.</p>	<p>Lista de propuestas que sean viables económicamente</p>	<p>Se consultó con la junta directiva de AECOL, y su Directora Ejecutiva de como es el proceso de creación de propuestas, para adecuar el mismo mecanismo al trabajo de investigación.</p>	<p>El método a utilizar es el procedimiento cualitativo por medio de la entrevista, el cual nos proporciona información importante de cómo es el manejo administrativo interno, para adecuar el mismo a las estrategias que se implementarán en el plan de negocios de acuerdo con los resultados de la investigación.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2014.

## CAPÍTULO IV

En el presente capítulo se analizan los datos obtenidos de la investigación, y los mismos se relacionan con los objetivos específicos que dan al final una respuesta con base en el objetivo general planteado. De esta forma, se analizan algunas de las preguntas que se realizaron a través del instrumento de la encuesta, cuyas respuestas son la base para establecer las conclusiones finales acerca de si es factible o no que la asociación sea autosuficiente.

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**Pregunta No. 1: ¿En qué rango de edad se encuentra usted?**

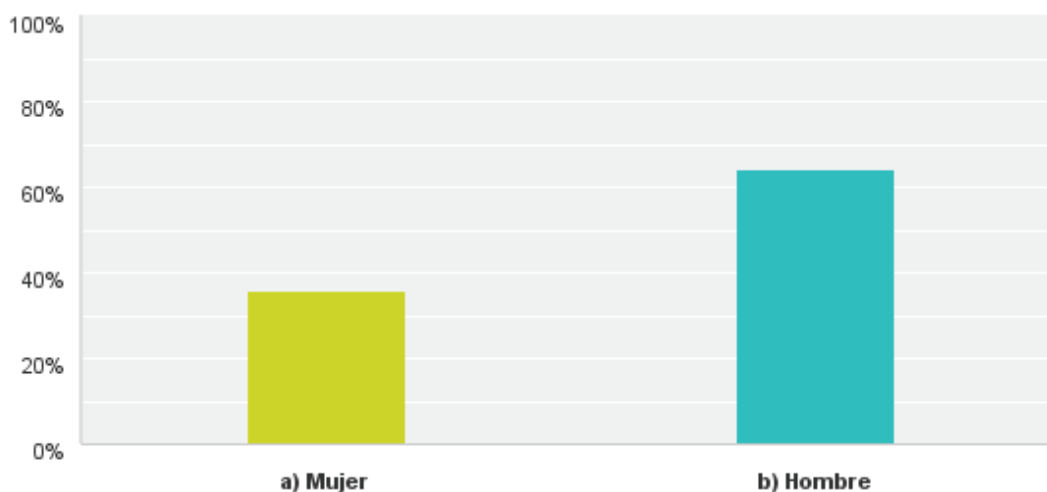


Fuente: Elaboración propia, 2014.

La primera pregunta realizada en la encuesta, es utilizada como filtro para conocer el rango de edad de las personas encuestadas, de esta manera, podemos realizar un análisis cuantitativo del rango de edades. Analizando el gráfico, nos damos cuenta de que hay un empate entre las personas encuestadas de los rangos de edades de 21 a 25 años, y de 26 a 30 años, donde el porcentaje en cada uno de estos fue del 36%, lo que corresponde en total al 72% de las personas encuestadas.

Como análisis cualitativo, se puede observar muy claramente que la población juvenil es la más importante para la asociación en el desarrollo de proyectos, y este se ajusta perfecto al nombre del programa de Jóvenes Emprendedores que se ha realizado para el presente proyecto de investigación, y que permitió darse cuenta de cuáles son las personas a las cuales se dirige para aprovechar al máximo su interés.

### Pregunta No 2: ¿Cuál es su género?



Fuente: Elaboración propia, 2014.

### **Pregunta No 3: ¿Estado civil?**

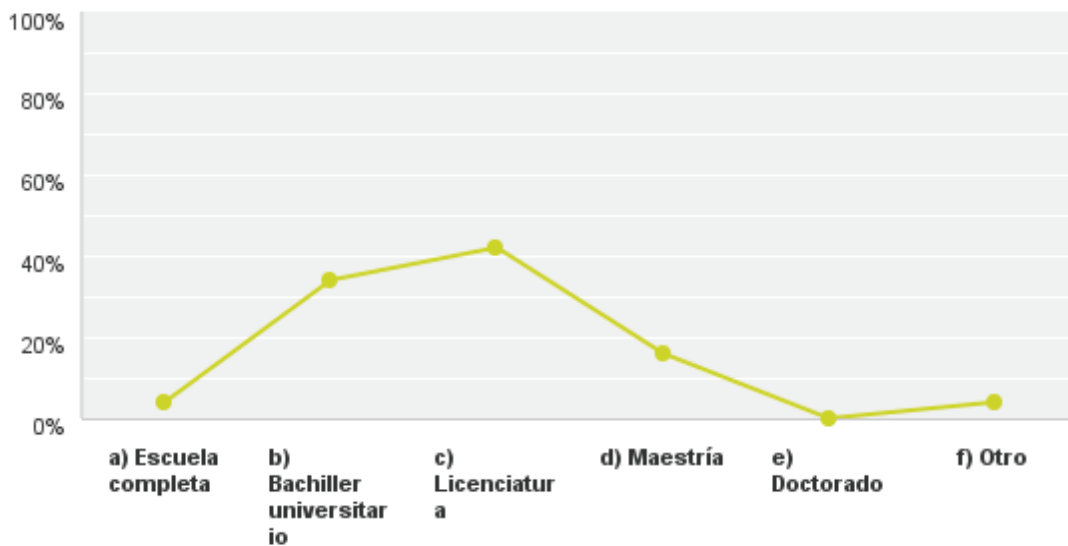
Esta pregunta filtro se aplicó en la encuesta para determinar y observar si existe un patrón con respecto al estado civil de los encuestados, en lo referente a los programas que desarrolla la asociación y para el de análisis de presente análisis estadístico se obtiene que un 80 % de los encuestados son solteros, un 8% casados, un 6% divorciados, un 4% en unión libre y un 2% de personas viudas (ver anexo No 1)

Como observación cualitativa y para efectos de la presente investigación, es importante tener claro que las personas que están solteras, tienen una mayor participación en los procesos que desarrolla la asociación, por lo que para los proyectos que se determinaron, la población soltera tiene una mayor importancia.

De la muestra de 50 personas que se aplicó en la encuesta, podemos observar y analizar que en el género predominó el masculino con un 64% de los encuestados y que el género femenino fue de un 36%. Es importante aclarar que para la investigación se utilizó una base de datos de la asociación, donde no podemos generalizar que en todos los aspectos sea de esta forma, sin embargo, para la presente investigación el género masculino representa la mayor participación en las respuestas obtenidas.

Como un enfoque cualitativo, se puede decir, que es importante realizar un seguimiento al género femenino, debido a que tienen mucho potencial y aportes que brindar a los procesos que pueda desarrollar la asociación que requieran un enfoque más sutil y femenino.

#### Pregunta No 4: ¿Cuál es su nivel máximo de educación?

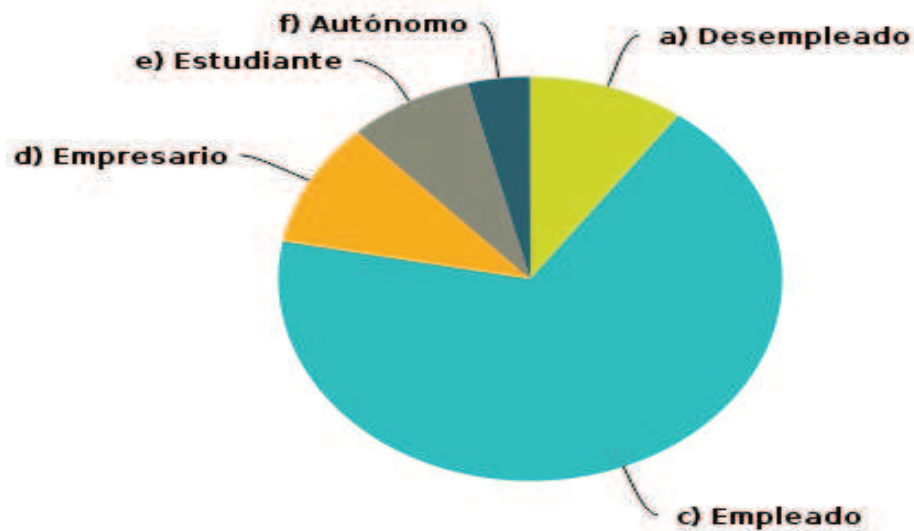


Fuente: Elaboración propia, 2014.

En la pregunta que se realizó a los encuestados respecto a su nivel de escolaridad, se puede observar que el análisis cuantitativo muestra que el 42% de los encuestados tienen grado de licenciatura, seguidos por un 34% que tienen un bachillerato universitario completo, de esta forma, para efectos de investigación y del proyecto Jóvenes Emprendedores de AECOL, es fundamental buscar un grado de escolaridad, si bien alto que este no sea muy especializado para el desarrollo de sus proyectos.

De igual forma, como análisis cualitativo, según la encuesta realizada, la escolaridad muy alta no es fundamental para el desarrollo de proyectos de la asociación.

### Pregunta No 5: ¿Cuál es su ocupación actualmente?



Fuente: Elaboración propia, 2014.

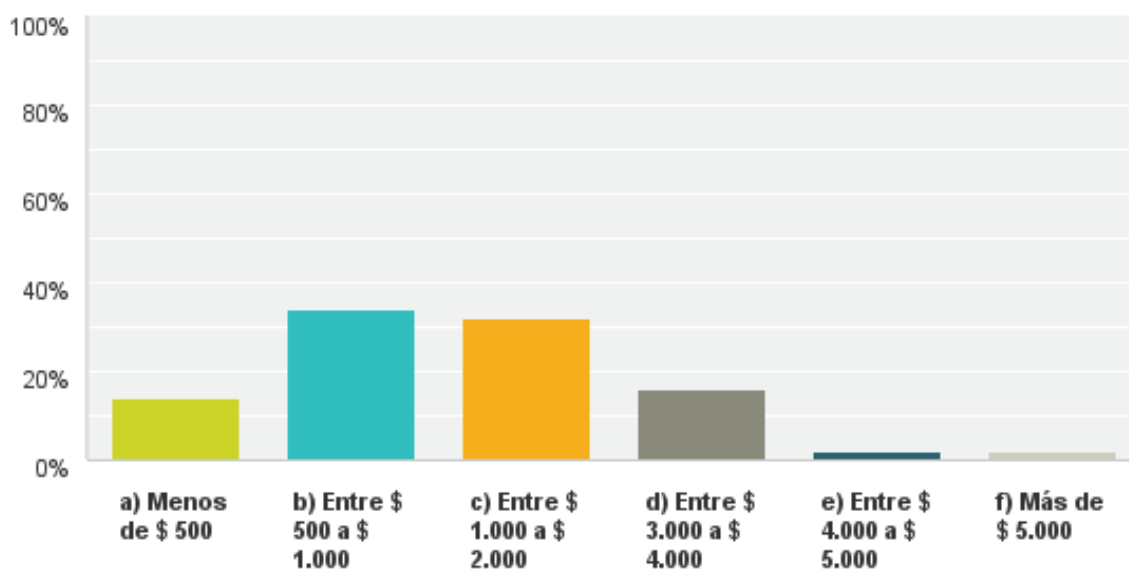
En la pregunta que se realizó acerca de la ocupación que tenían las personas encuestadas, como análisis cuantitativo se determinó que una mayoría del 68% son actualmente empleados, por lo que si se analiza el rango de edades con la ocupación actual de los encuestados, van de acuerdo con el concepto de emprendedurismo y de cómo por el actual mundo competitivo hay que buscar nuevas posibilidades de negocio.

Como análisis cualitativo, podemos observar dos factores importantes, el primero, que las personas desempleadas no contribuyen con los proyectos que desarrolla la asociación, así como los estudiantes que por el tiempo libre que se tiene, podrían ser de gran importancia para la asociación, y la segunda, que las amas de casa fueron el resultado menor obtenido en esta pregunta, donde ninguno de los encuestados marcaron



esta opción, por lo que se deberían buscar mecanismos que permitan la atracción de estas personas.

### Pregunta No 6: ¿De cuánto es su ingreso mensual?



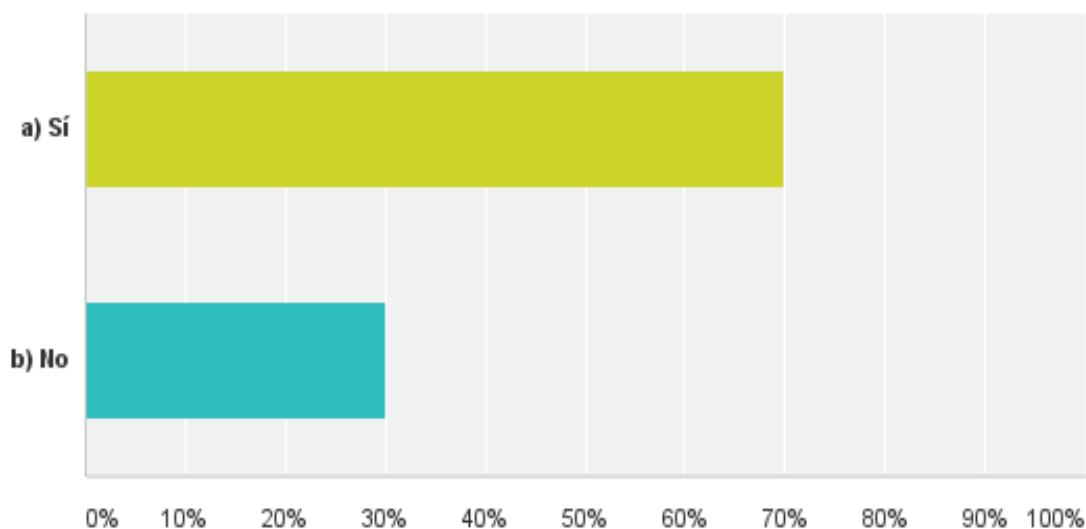
Fuente: Elaboración propia, 2014.

En lo que respecta al plan de negocios, la pregunta que se realizó a los encuestados permite determinar suficiente información para realizar un análisis cuantitativo del nivel de ingresos que tienen personas miembros de la asociación, donde el mayor porcentaje oscila entre ganancias de \$ 500 a \$ 1.000 con un 34%, y el segundo porcentaje más alto oscila entre \$ 1.000 y \$ 2.000 con un porcentaje del 32%. De igual manera, nos ayuda a definir estadísticamente que las personas con un ingreso superior

a \$ 4.000 son las que menos aportan en los programas que se desarrollan en la asociación.

En un enfoque cualitativo, la observación que se realiza es que las personas que ganan menos de \$ 500, deben realizar más esfuerzos, debido a que los programas que se realizan, según la Directora Ejecutiva de AECOL, busca llegar a esta población para ofrecer la ayuda en los programas que se desarrollan.

### Pregunta No 7: ¿Conoce usted el concepto de emprendedurismo social?



Fuente: Elaboración propia, 2014.

Para efectos del presente trabajo, en la encuesta dirigida a 50 personas miembros de la asociación, podemos analizar que en el análisis cuantitativo, un porcentaje del 70% de los encuestados, respondió que sí conoce el término de emprendedurismo social, y

un 30% respondió que no conocía este concepto, cabe resaltar que al inicio de la encuesta se definió el término, por lo que podemos deducir que la asociación sí ha tenido éxito en los programas que ha desarrollado por medio de capacitaciones a sus socios, por lo que el análisis brindado en esta pregunta es satisfactoria, para el tema de investigación y para el proyecto que desarrolla la asociación de Jóvenes Emprendedores, que busca una mayor participación en sus proyectos.

Como análisis cualitativo, se puede suponer que, de igual forma, hace falta trabajo para llegar a entender, comprender y colaborar para que las personas conozcan la importancia que tiene el ser autosuficientes, y buscar cada vez ser más emprendedores, cualquiera que sea el campo en el que se desarrollen, buscando siempre el beneficio social de las comunidades u organizaciones.

**Pregunta No 8: ¿Indique si usted ha contribuido en algún programa de desarrollo social?**

Para que la asociación sea autosuficiente y poder generar mayor labor en la sociedad, un factor determinante que nos dirige hacia esta respuesta, es ver si las empresas miembros de la asociación contribuyen o han contribuido en algún programa de desarrollo social. Las respuesta que se dieron no son muy satisfactorias, debido a que el 72% de los encuestados respondieron que no han contribuido con programas de desarrollo social, contra un 28% que respondieron que sí han contribuido y las respuestas que más se obtuvieron corresponden a

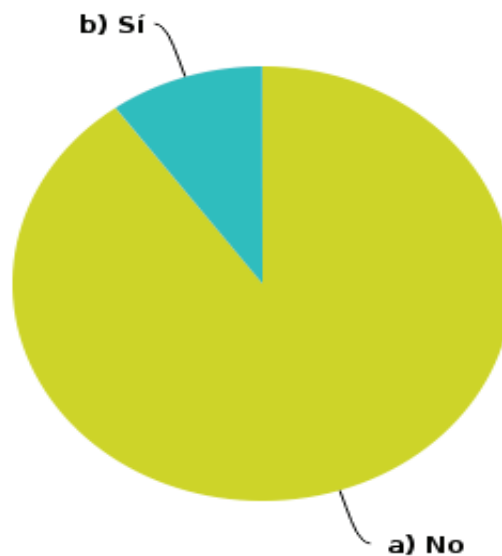
programas de seguridad comunitaria, reservas indígenas y la mayor indicada fue Un techo para mi país. (Anexo no 2)

Como análisis cualitativo, el trabajo que falta por realizar de esta y todas las asociaciones y organizaciones encargadas de ayudas sociales y generación de valor, es bastante. Por lo que esta debe ser una de las mayores debilidades con que cuentan las mismas para potencializar lo que se ha hecho hasta el momento, y buscar mecanismos para generar conciencia de lo importante de implementar mayores programas e involucrar más a las personas.

### **Pregunta No 9: ¿Conoce usted a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica?**

Para el presente trabajo se tuvo en cuenta una muestra de 50 personas que conocían a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica, siendo esta muestra el 100% de los encuestados, sin embargo, es importante anotar que las personas a las cuales se les envió la encuesta y que forman parte de la bases de datos ofrecida por la asociación, muchas de estas respondieron no conocer la asociación por lo que cabe resaltar que si bien no hay cooperación o falta de conocimiento de la mismas, también es fundamental contar con el apoyo que brindó la asociación para la recolección de los datos que se obtuvieron.

### Pregunta No 10: ¿Tiene conocimiento de cómo sobrevive esta asociación?



Fuente: Elaboración propia, 2014.

En la presente investigación, esta pregunta era fundamental para conocer las respuestas de las personas encuestadas, debido a la importancia de conocer la opinión de los miembros acerca de cómo la asociación sobrevive y destina recursos de los cuales se ven beneficiados las empresas que hacen parte de la misma. Como análisis estadístico, el 90% contestó no saber cómo esta sobrevive, contra un 10% que sí tiene conocimiento. De esta forma, se puede analizar la falta de conciencia con respecto a los miembros que forman parte de esta. Entre las respuestas que dieron las personas que respondieron que sí, se encuentran contribución de empresas colombianas, empresas que contribuyen con desarrollo social y por recolectas de fondos y actividades cívicas de colombianos y costarricenses.

Como análisis cualitativo, se observa que la minoría es la que realmente tiene claro cuáles son los mecanismos que adopta la asociación para la obtención de recursos que le permiten desarrollar los proyectos y programas que benefician a los socios miembros.

**Pregunta No 11: ¿Enumere que proyectos considera usted serian beneficiosos para la sociedad?**

Al consultar a los encuestados sobre cuáles son los proyectos que son beneficiosos para la sociedad, las respuestas fueron muy variadas. Para realizar un análisis estadístico de las respuestas que se obtuvieron, a continuación, se muestra una lista de la recopilación de la mayoría que dieron en cada una de las cuatro opciones de respuesta que se ofrecieron referente a la pregunta realizada.

**Cuadro No 2: Proyectos de mayor importancia para la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica**

<b>Respuestas en orden ascendente, que dieron las personas que realizaron la encuesta</b>
<b>1) Programas de ayuda a personas de bajos recursos</b>
<b>2) Programas educativos</b>

3) <b>Programas de reciclaje y medioambientales</b>
4) <b>Programas de rehabilitación y reinserción de personas</b>
5) <b>Programas de bienestar animal</b>
6) <b>Programas de responsabilidad social empresarial</b>
7) <b>Programas de emprendedurismo social</b>
8) <b>Programas de seguridad comunitaria</b>
9) <b>Programas de igualdad social</b>
10) <b>Programas de salud</b>

Fuente: Elaboración propia, 2014.

**Pregunta No 12: ¿Qué opciones de financiamiento serían posibles, para que la asociación fuese autosuficiente?**

Con respecto a esta pregunta, se les brindó la opción a las personas encuestadas de que argumentaran ,según cada punto de vista que se tuviese, para analizar cuáles son las opciones de financiamiento que los miembros de la asociación consideran vitales para rescatar recursos para que se desarrollen los proyectos.

Al igual que la pregunta realizada anteriormente, las respuestas fueron variadas, por lo que se procedió a organizar la información que suministraron y rescatar las diez más importantes de la totalidad de las respuestas en cada una de las

opciones, de esta forma, podemos observar de manera cuantitativa y en orden descendente.

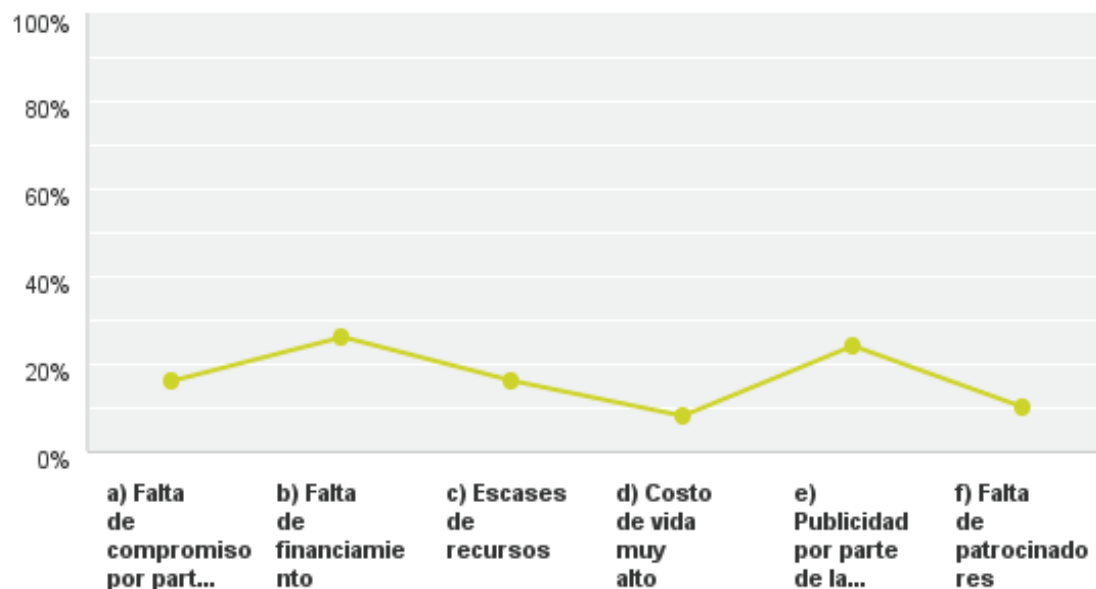
### **Cuadro No 3: Principales opciones de financiamiento**

<b>Principales opciones de financiamiento, según los encuestados</b>
<b>1) Patrocinios por parte de empresas públicas o privadas</b>
<b>2) Donaciones por parte de empresas u ONG</b>
<b>3) Conciertos y actividades culturales</b>
<b>4) Ferias de productos colombianos</b>
<b>5) Alianzas con otras asociaciones</b>
<b>6) Rifas, bingos y demás actividades que permitan la recaudación de fondos</b>
<b>7) Conferencias</b>
<b>8) Préstamos bancarios</b>
<b>9) Colaboración de cooperativas</b>
<b>10) Colaboración de Pymes</b>

Fuente: Elaboración propia, 2014.



**Pregunta No 13: ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted, que son los principales problemas a los que se enfrenta la asociación?**



Fuente: Elaboración propia, 2014.

Cuando se les preguntó a los encuestados, sobre cuáles pensaban que eran los problemas que tenía actualmente la asociación y se les brindaron diferentes opciones, los encuestados respondieron como principal problema la falta de financiamiento con un 26%, seguido muy de cerca por falta de publicidad o porque no es muy conocida la asociación. Hay un empate entre la opción a que indica falta de compromiso por parte de la sociedad y la opción c que hacía referencia a la escasez de recursos cada una con el 16%, seguido por la falta de patrocinadores con un 10% y por último, el costo de vida muy alto con un 8%.

Como observación cualitativa cabe resaltar que si bien es importante que la población participe en estos programas de desarrollo, es fundamental también dar lineamientos y objetivos claros para la consecución de proyectos y buscar la forma de financiar más rentable y que vaya de la mano con la ética y los valores de la asociación.

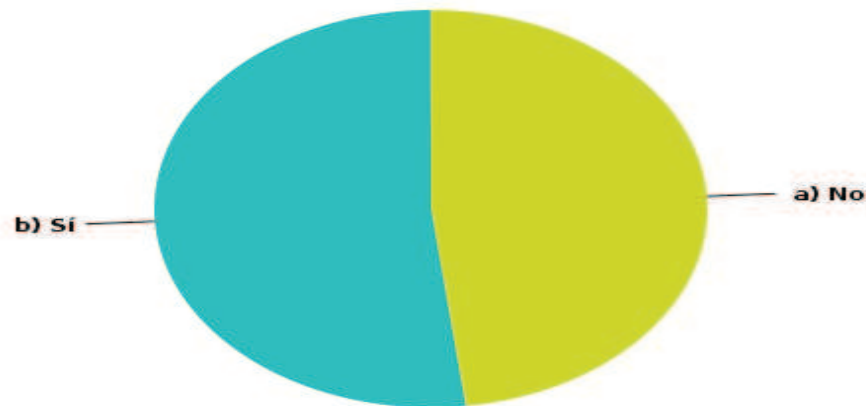
**Pregunta No 14: ¿Por favor indique una o varias oportunidades de mejora, que usted crea necesario deberían tener la asociación?**

Para el continuo crecimiento de la asociación y detectar los puntos de mejora que tiene la misma, se consultó a los encuestados sobre cuáles creía o pensaba que se deberían mejorar para tener un mayor éxito en los proyectos y atraer a personas emprendedoras a que desarrollen proyectos beneficiosos para la comunidad.

Como se brindaba la opción de que escribieran y aportaran argumentos, se generó un cuadro que recopila todas las respuestas y las organiza de manera que se identifique de una forma cuantitativa cuáles son los principales problemas.

(Ver anexo 3)

**Pregunta No 15: ¿Considera usted que la asociación puede ser autosostenible?**



Fuente: Elaboración propia, 2014.

Siguiendo con la línea de investigación, y con el análisis que se han realizado de las demás preguntas de la encuesta, se buscó conocer la opinión de los miembros socios de la asociación, si consideran ellos que puede ser autosostenible o no.

Como análisis cuantitativo los resultados obtenidos fueron de un 52%, que respondieron que sí podía ser autosuficiente, contra un 48% que indicó que esta no podía ser autosuficiente. Como análisis cualitativo, es interesante ver que si bien la mayor parte contestó a esta pregunta que sí, está muy cercano a las personas que contestaron que no, por lo que antes de realizar cualquier eventual proyecto se deben analizar todos los factores necesarios antes de emprenderlos.

## CAPÍTULO V

En este capítulo se brinda el plan de negocios que se realizó en la presente investigación, este es muy importante debido a que ayuda a alinear la asociación con la realidad que se vive actualmente, de esta forma, se identifican fortalezas, debilidades, necesidades y el punto más importante ver si es viable y dependiendo del resultado, podemos apoyarnos para sacar adelante el plan de negocios que ayude a que la asociación sea autosuficiente.

### 5.1 PLAN DE NEGOCIOS

El plan de negocios de la presente investigación, se enfocó en analizar, identificar y describir cuáles son las oportunidades que se tienen para el éxito de volver la asociación autosuficiente por medio de la formulación de estrategias y sugerencias para la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica (AECOL), y que el proyecto sea viable y puesto en marcha.

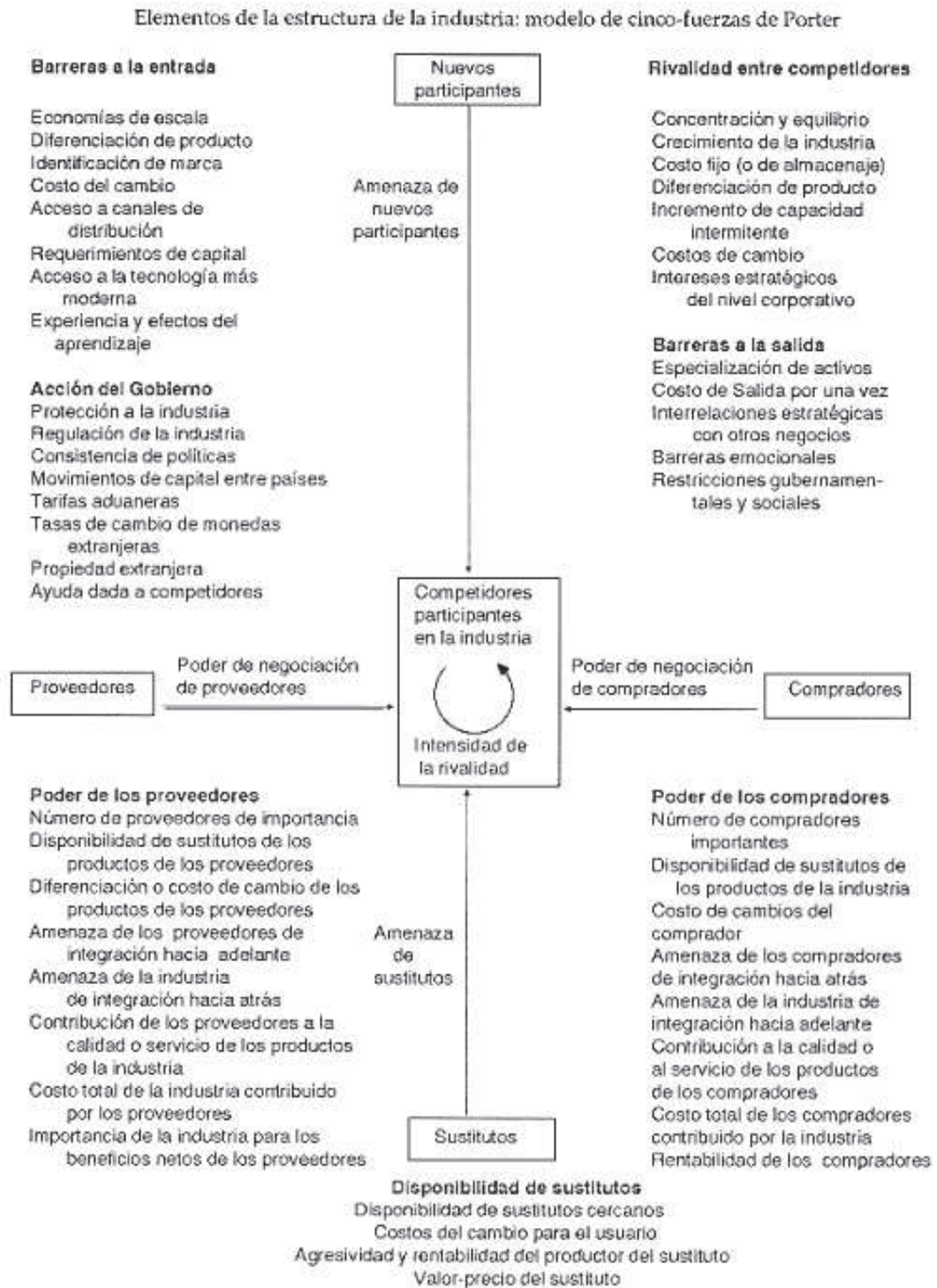
Para dar una idea desde la perspectiva del negocio, los miembros de la asociación serán los principales actores a los cuales se les brindará apoyo, asimismo, se espera la contribución de los mismos en generar cadenas de valor que permitan la obtención de recursos suficientes para la cooperación en conjunto

### 5.1.1 ESTRATEGIA POR IMPLEMENTAR

Una de las estrategias por implementar en la presente investigación, es el modelo de las cinco fuerzas de Porter, el cual nos ayuda como herramienta de gestión, donde nos posibilita ver el entorno de acuerdo con la industria o el sector en que se desenvuelva. Con este modelo podemos lograr un mejor análisis y en base en este diseñar propuestas que potencialicen las oportunidades y minimizar las amenazas que se presenten en cada proyecto por desarrollar.

El crear estrategias competitivas para buscar el objetivo final, es de gran interés en el momento de crear los pilares de un proyecto, de esta manera entender la industria y el negocio en el cual nos vamos a desenvolver. La planificación es uno de los puntos más importantes cuenta a la hora de generar propuestas que permitan a corto, mediano o largo plazo analizar el día a día de un negocio.

## Cuadro No. 4 Modelo de las cinco fuerzas de Porter



Fuente: Adaptado de Michael E. Porter, Competitive Advantage, New York ,1985

## 5.2 PLAN DE OPERACIÓN

Como primera estrategia a implementar y de acuerdo con el objetivo específico No 1 que se planteó en el primer capítulo, se deben aumentar las capacitaciones en las empresas miembros, con respecto al programa Jóvenes Emprendedores, para maximizar y fortalecer el recurso humano disponible por parte de la asociación para lograr involucrar nuevos asociados y de manera paulatina, ir creciendo, realizando proyecciones para el mismo. Una de las desventajas que se determinó con la investigación realizada, es la falta de conocimiento por parte de la comunidad de esta asociación. Donde si buscamos alianzas con universidades que permitan algún descuento para aquellas personas que formen parte de estos proyectos, se creará una cadena de valor que con el tiempo hará que estos funcionen y alcanzar el objetivo principal.

La estrategia mencionada anteriormente potenciará a mediano plazo, poder presentar proyectos de esta índole ante universidades o las mismas empresas miembros de la asociación, para que el capital humano aumente sin generar costos extras a la asociación, y por otro lado, se busquen fuentes de financiamiento por medio de actividades culturales donde se pondrá en práctica el término de emprendedurismo y la creación de proyectos de bien social.

La segunda estrategia, responde a la necesidad del segundo objetivo específico planteado en la presente investigación, tal es crear una propuesta para

las empresas líderes, a fin de que incentiven programas de ayuda a social que se realicen por medio de la asociación, de esta forma estas brinden los recursos que se necesitaran para realizar eventos que recauden fondos de ayuda social. Estas propuestas se pueden realizar, tanto a nivel público como privado y a organizaciones no gubernamentales que se interesen en colaborar y crecer conjuntamente.

La tercera propuesta que se define en esta investigación para buscar el financiamiento y generar recursos propios de la asociación, es promover los intercambios culturales entre colombianos y costarricenses por medio de embajadas y consulados en estos países, donde se puedan realizar ferias y eventos, que por una parte incentiven el concepto de emprendedurismo social y por otra recauden fondos para la generación de nuevos proyectos cada vez mayores y específicos, y con las estrategias descritas anteriormente. De esta forma, transformar lo que es la asociación hoy y aumentar la credibilidad que tiene esta frente a la comunidad.



## CAPITULO VI

En el presente capítulo se brindarán las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación desarrollada donde se muestra la teoría del concepto de emprendedurismo social, y además se realiza una investigación con los socios de esta organización sin ánimo de lucro, dando una perspectiva más acertada y enfocada al fortalecimiento de nuevos programas por desarrollar, buscando siempre la eficiencia y eficacia en los proyectos a desarrollar.

En el presente capítulo se brindarán las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación desarrollada donde se muestra la teoría del concepto de emprendedurismo social, y los resultados obtenidos al aplicarla a los socios de esta organización sin ánimo de lucro, la cual da una perspectiva más acertada y enfocada al fortalecimiento de nuevos programas por desarrollar, buscando siempre la eficiencia y eficacia en los proyectos a desarrollar.

## 6.1 CONCLUSIONES

Con base en las necesidades que se tienen actualmente en el ámbito social, y las responsabilidades que deben asumir todas las personas y organizaciones encaminadas a la protección y desarrollo en la creación de políticas y lineamientos, indistintamente de cuáles sean los objetivos por alcanzar, la presente investigación determinó que en el caso de la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica AECOL, esta puede ser autosuficiente y tiene la capacidad para desarrollar proyectos que colaboren con la generación de estrategias tendientes a la aplicación del emprendedurismo social, debido a que cuenta con todas las herramientas y recursos, para generar programas de ayuda social autosostenibles.

La investigación permitió conocer cuáles son los principales factores que se necesitan para el fortalecimiento de los programas y las principales áreas de interés para sus socios, en relación con el proyecto que actualmente maneja la asociación de Jóvenes Emprendedores se demuestra ,de acuerdo con las respuestas obtenidas, que es consecuente con la política de AECOL.

Para el financiamiento de los proyectos por desarrollar, la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica, cuenta con varias alternativas culturales que traen consigo recursos económicos que se pueden destinar en nuevas ayudas sociales. Las empresas y el capital colombiano en Costa Rica son cada vez mayores, por lo que aún falta mucho trabajo para la atracción de estas empresas que aporten con el crecimiento de esta, para responder según la encuesta realizada a mejorar los puntos débiles, y uno de esto es darse a conocer por todo el pueblo costarricense.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

Realizar un estudio de mercado, teniendo en cuenta la inscripción de empresas de capital colombiano, de esta forma, establecer un plan de acción que contribuya con la inserción de estas empresas en la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica AECOL, y aumentar los socios que participan de esta, de forma que al darse nuevos proyectos y brindar las capacitaciones que ofrece la asociación a estas empresas, se pueda fortalecer cada vez más el concepto de emprendedurismo social.

Es fundamental para el crecimiento paulatino de la AECOL, buscar alternativas de publicidad y apoyarse más en las redes sociales, que hoy en día juegan un rol vital en la forma de dar información y buscar apoyo que con el tiempo

generan cadenas de valor, donde se puede de esta forma buscar personas emprendedoras que se sientan identificados con los valores y programas que desarrolle la asociación, por una parte, se pueden atraer más personas que apoyen la causa y a su vez cada vez mayor porcentaje de la población costarricense va a tener claro cuáles son los objetivos.

La estrategia comercial de las alianzas o aliados estratégicos es un factor que AECOL, no ha tenido en cuenta para la absorción de mayor mercado en Costa Rica, si bien es importante mantener la visión de la asociación, esta debe abrirse más internacionalmente, para la recaudación de nuevos recursos que empresas de otros países realizan constantemente para programas de desarrollo social, y se puede crear planes de acción para brindar las capacitaciones a estas empresas por medios de comunicación virtual, y que en la actualidad ,con el desarrollo de las telecomunicaciones y tecnología, hay herramientas que permiten que esto sea posible.

## CAPÍTULO VII

### 7.1 REFERENCIAS

- Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica. Recuperado de <http://www.aecol.cr>
- Barbosa, G., (2013) Universidad de Managua. Análisis estratégico. Recuperado de <http://profmgodoy.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/02/cincofuerzas-1.gif>
- Blaxter, L., Hughes, C., y Tight, M. (2000) Cómo se hace una investigación. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10BLAXTER-Lorraine-HUGHES-Christina-y-TIGHT-Malcom-Cap-3-Reflexionar-sobre-los-metodos.pdf>
- Causas, D., (2014). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Recuperado de [http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los\\_pdf/l-Variables.pdf](http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/l-Variables.pdf)

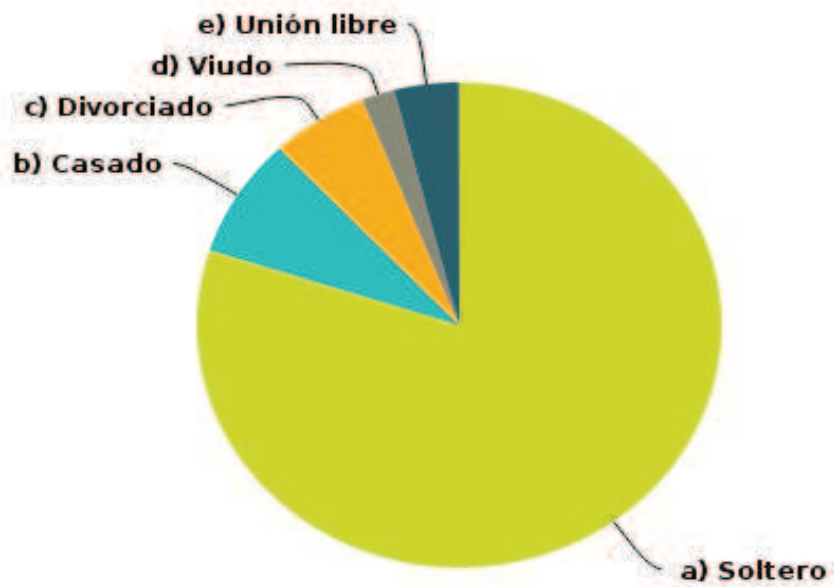
- Fernández. P., (2001) Estadística descriptiva de los datos. Recuperado de <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>
- Ferrer. J., (2010)., Tipos de muestreo. Recuperado de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- Gutiérrez, Mónica. “La gestión de la innovación y el emprendedurismo: Conductores de la competitividad sostenible en los negocios”
- Hernández , I., (2008) ., Empresa, Innovación y Desarrollo. Recuperado de [http://www.virtual.unal.edu.co/GrupoEEl/filesDownload/resumen\\_v3.pdf](http://www.virtual.unal.edu.co/GrupoEEl/filesDownload/resumen_v3.pdf)
- Hernández, S. R. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. En Metodología de la investigación. (3-30). México: McGraw-Hill.
- Marchers. J (2014) Empresa de diseño y producción multimedia al servicio de las comunicaciones y el emprendedurismo social. Recuperado de <http://www.jmarchers.com/definiciones.htm>
- Porter, M., (1999) La ventaja competitiva de las naciones, en ser competitivos. Nuevas oportunidades y conclusiones. (10-21). Ediciones Deusto S.A.

- Prezi, (2014), Passaddore. A ¿Qué es el emprendedurismo social?, Kliksberg, B  
Recuperado de <http://prezi.com/2pfgcoj-w2tt/que-es-el-emprendedurismo-social/>
- Sanchis, J.R., y Melian, A.,. Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. Recuperado de <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>
- Salgado, G.E, (2012) Guía para elaborar citas y referencias en formato APA. San José, Costa Rica, Universidad Latinoamericana de la Ciencia y Tecnología, ULACIT.
- Soriano, M., (2004) Emprendedurismo y clusters industriales. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mcap/soriano\\_m\\_ma/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mcap/soriano_m_ma/capitulo3.pdf)
- Tarazona, C., Albors O., (2005) La economía social y el desarrollo local. Revista del CIDEDEC No 45. (70-75)
- Westlund, Hans, Westerdahl, Stig. (1996) Contribución de la Economía Social a la ocupación laboral local. Revista CIRIEC-España núm. 24, pp. 23-39.

## CAPITULO VIII

### 8.1 ANEXOS

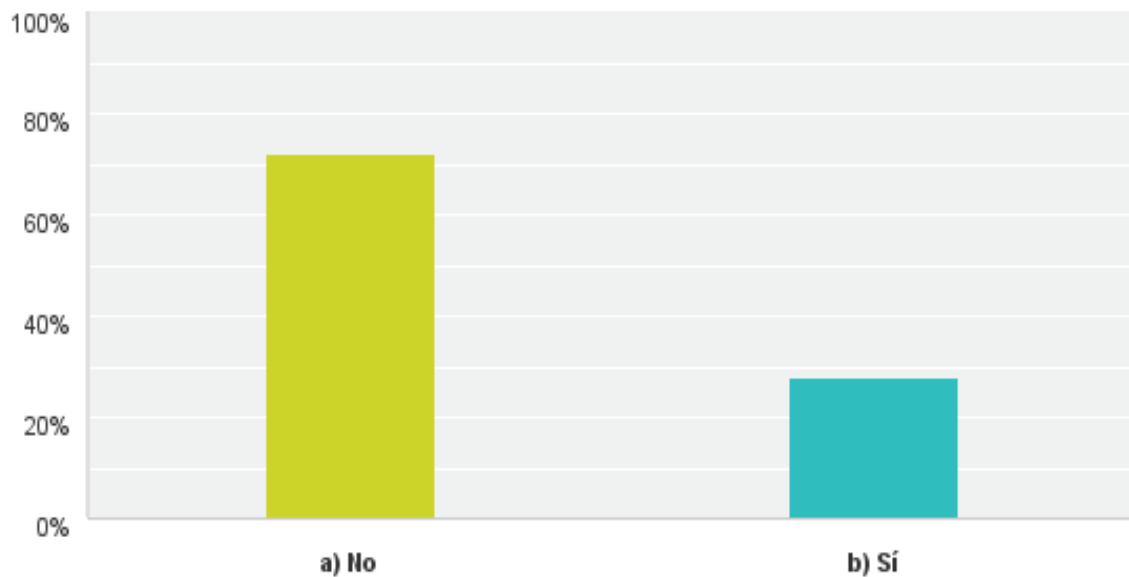
#### No 1. Pregunta No 03: ¿Estado civil?



Fuente: Elaboración propia, 2014.



**No 2. Pregunta No 8 ¿Indique si usted ha contribuido en algún programa de desarrollo social?**



Fuente: Elaboración propia, 2014.

**No 3. Cuadro de las principales oportunidades de mejora para AECOL.**

Principales oportunidades de mejora que puede tener la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica
1) Invertir más en publicidad
2) Promoverse más en redes sociales
3) Buscar apoyo de empresas privadas

4) Realizar capacitaciones en la comunidad
5) Captación de fondos
6) Posicionamiento y liderazgo frente a otras asociaciones
7) Buscar patrocinio
8) Buscar mayor apoyo de la comunidad
9) Crear conciencia de compromiso social
10) Participar activamente en ferias

## 8.2 ENCUESTA

### ENCUESTA EMPRENDEDURISMO SOCIAL

A continuación le informamos acerca del concepto de emprendedurismo social, que busca identificar y realizar un sondeo, de esta forma analizar que tanto las personas conocen acerca de este tema. Su opinión es muy importante, de esta forma podemos desarrollar programas que contribuyan al fortalecimiento de este concepto.

**Definición de emprendedurismo social:** Práctica que responde a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger del nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro. (A. Wolk & M. Zemler 2007)

#### 1.- ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| a) Hasta 20   | <input type="checkbox"/> |
| b) De 21 a 25 | <input type="checkbox"/> |
| c) De 26 a 30 | <input type="checkbox"/> |
| d) De 31 a 35 | <input type="checkbox"/> |

- e) De 36 a 45
- f) 46 o más

**2.- ¿Cuál es su género?**

- a) Mujer
- b) Hombre

**3.- ¿Estado civil?**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo
- e) Unión libre
- f) Otro (favor especifique).....

**4.- ¿Cuál es su nivel máximo de educación?**

- a) Escuela completa
- b) Bachiller universitario
- c) Licenciatura
- d) Maestría
- e) Doctorado
- f) Otro (favor especifique).....

**5.- ¿Cuál es su ocupación actualmente?**

- a) Desempleado
- b) Ama de casa
- c) Empleado
- d) Empresario
- e) Estudiante
- f) Autónomo

**6.- ¿De cuánto es su ingreso mensual?**

- a) Menos de \$ 500

b) Entre \$ 500 a \$ 1.000	
c) Entre \$ 1.000 a \$ 2.000	
d) Entre \$ 3.000 a \$ 4.000	
e) Entre \$ 4.000 a \$ 5.000	
f) Más de \$ 5.000	

**7.- ¿Conoce usted el concepto de emprendedurismo social?**

Sí  No

**8.- ¿Indique si usted ha contribuido en algún programa de desarrollo social?**

Sí  No

Si su respuesta es SI por favor indique en cuál?

.....

**9.- ¿Conoce usted a la Asociación de Empresarios Colombianos en Costa Rica?**

Sí  No

**10.- ¿Tiene conocimiento de cómo sobrevive esta asociación?**

Sí  No

Si su respuesta es SI por favor indique en cuál?

.....

**11.- ¿Enumere que proyectos considera usted serian beneficiosos para la sociedad?**

- a)
- b) \_\_\_\_\_
- c)
- d) \_\_\_\_\_
- e)

12.- ¿Qué opciones de financiamiento serían posibles, para que la asociación fuese autosuficiente?

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

13.- ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted, que son los principales problemas a los que se enfrenta la asociación?

(Escoja solo una opción, la más importante).

- a) Falta de compromiso por parte de la comunidad
- b) Falta de financiamiento
- c) Escases de recursos
- d) Costo de vida muy alto
- e) Publicidad por parte de la asociación
- f) Falta de patrocinadores

14.- ¿Por favor indique una o varias oportunidades de mejora, que usted crea necesario deberían tener la asociación?

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

15.- ¿Considera usted que la asociación puede ser autosostenible?

Sí  No

Si su respuesta es SI por favor indique porque?

.....

**Muchas gracias por el tiempo dedicado al desarrollo de esta encuesta, sus respuestas son de valiosa ayuda para los futuros proyectos que se desean realizar.**