

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA**

---

**ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

**TEMA:  
EMPRENDEDURISMO SOCIAL**

**TÍTULO:  
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AUTOSUFICIENCIA DE LA  
ASOCIACIÓN DE CUIDADOS PALIATIVOS DE GRECIA, 2015**

**POSTULANTE: MARÍA MARTA HIDALGO MORALES**

**III CUATRIMESTRE**

**2014**



# Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo.....	4
Abstract .....	6
<b>Capítulo I .....</b>	<b>8</b>
Introducción.....	8
Antecedentes .....	11
Justificación.....	13
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos .....	15
Problema.....	16
Pregunta.....	16
Hipótesis .....	16
Alcances.....	16
Limitaciones .....	17
<b>Capítulo II .....</b>	<b>18</b>
Marco Teórico.....	18
A. Organización .....	18
<i>Historia</i> .....	18
<i>Misión:</i> .....	21
<i>Visión:</i> .....	21
<i>Valores, 2014:</i> .....	22
<i>Organigrama</i> .....	23
<i>Actividades</i> .....	23
<i>Producto-Servicio</i> .....	24
<i>Marco Jurídico</i> .....	26
<i>Contacto, Dirección, Teléfono</i> .....	26
<i>Canales de Comunicación</i> .....	27
B. Conceptos claves .....	27
<b>Capítulo III .....</b>	<b>31</b>
Marco Metodológico.....	31
Tipo de Investigación.....	31
Exploratorio .....	31
Descriptiva .....	32
Cualitativo.....	32
Cuantitativo.....	33
Población .....	33
Muestra.....	34
Tipo de muestreo .....	34
Fuentes.....	35
Variables .....	36

<b>Capítulo IV .....</b>	<b>38</b>
Análisis e Interpretación de Resultados .....	38
Generalidades .....	38
Variable 1. Análisis FODA .....	40
<i>Fortalezas</i> .....	42
<i>Oportunidades</i> .....	43
<i>Debilidades</i> .....	45
<i>Amenazas</i> .....	46
Variable 2 .....	47
<b>Capítulo V .....</b>	<b>51</b>
Propuesta de Plan de Negocios .....	51
Estrategia de Mercadeo .....	52
Actividades Principales .....	53
<i>Show de Comedia-Concierto</i> .....	53
<i>Baile</i> .....	56
- <i>Lugar:</i> .....	57
- <i>Publicidad:</i> .....	57
- <i>Proyección financiera:</i> .....	57
<i>Evento Deportivo</i> .....	58
- <i>Contacto:</i> .....	59
- <i>Lugar:</i> .....	59
- <i>Publicidad:</i> .....	59
- <i>Proyección Financiera:</i> .....	59
<i>Carrera Recreativa</i> .....	60
- <i>Organización y Contacto</i> .....	61
<b>Capítulo VI .....</b>	<b>65</b>
Conclusiones .....	65
Recomendaciones .....	67
<b>Referencias Bibliográficas. ....</b>	<b>68</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>71</b>
Encuesta .....	71
Guía de Entrevista .....	73

## Resumen Ejecutivo

La Asociación de Cuidados Paliativos Hospital de Grecia, es una organización adscrita a la Clínica del Dolor y Cuidado Paliativo del Hospital San Francisco de Asís en Grecia que pretende brindar apoyo biopsicosocial a los pacientes terminales atendidos por esta clínica.

La presente investigación se basa en el emprendedurismo social, y tiene como fin contribuir con la sociedad y ayudar a responder a una problemática que enfrenta la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia; esta problemática consiste en la constante dependencia de la asociación a las donaciones económicas que terceras partes aportan, las cuales son fundamentales para el buen funcionamiento de la misma, debido a que sin, estas donaciones, la asociación podría no continuar con su labor social.

Se realizará un estudio de tipo descriptivo y exploratorio, en el cual se da un enfoque mixto, ya que presenta características del enfoque cualitativo y cuantitativo para su desarrollo; adicionalmente, se utilizarán fuentes secundarias como primarias de recolección de información, se realizará una encuesta a una muestra de 50 personas afines a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia y una entrevista a funcionarios de la asociación.

La investigación tiene como objetivo general desarrollar un plan de negocios, el cual permitirá que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia sea autosostenible y deje de depender de donativos económicos, en el 2015. Para ello se efectuará un análisis FODA de la asociación, en el cual se conocerá la realidad actual; se analizarán las principales fuentes de ingresos y gastos de la asociación, lo cual proporcionará la información necesaria para proponer una serie de actividades con fin de lograr el cometido buscado, es decir la autosuficiencia económica, a partir del 2015.

El plan de negocios está basado en una serie de actividades que responden a las necesidades de la asociación y que cumplen con los gustos y expectativas de los encuestados y posibles donadores. En el plan de negocios se plantean 4 actividades principales para la recaudación de dinero, se analiza la parte de logística, costos, ganancias que tendrán dichas actividades y se dan recomendaciones en cuanto a la estrategia de mercado.

La decisión de ejecutar el plan de negocios queda a disposición de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia. En esta investigación no se contempla la implementación de dicho plan, pero se creó con el objetivo de ser aplicado durante todo el año 2015.

## **Abstract.**

The Association of Palliative Care Hospital of Grecia is an organization attached to the Clinic of pain and Palliative Care of the Hospital San Francisco de Asís in Grecia that intends to provide psychosocial support to terminal patients served by the clinic.

This research is based on the social entrepreneurialism, and aims to contribute to society and helps to respond to a problem that faces the Hospice Association of Grecia, this problem lies in the constant dependence of the association to the donations that economic thirds troop, which are essential to its smooth functioning of the same, because without these donations, the association could not continue with his social work.

A descriptive and exploratory, which a mixed approach was conducted, as it presents characteristics of the qualitative approach and the quantitative approach to their development, in addition will be used as primary secondary sources of information gathering, survey to a sample of 50 people associated with the Hospice Association of Grecia and an interview with officials of the association will be conducted.

The research has as overall objective to develop a business plan, which will allow the Hospice Association of Grecia be self-sustainable and cease depending on financial donations, in 2015. This is perform on a SWOT analysis of the association, which will present the current reality, will explore the main sources of income and expenditures of the association and which will provide the necessary information to propose a series of activities in order to become self-sufficient economically by 2015.

The business plan is based on a series of activities that respond to the needs of the association and complies with the tastes and expectations of the respondents and potential donors. The business plan is raised by 4 major activities

for raising money, analyzes the part of logistics, costs, profits that have these activities and gives recommendations regarding to the marketing strategy.

The decision on the implementation of the business plan is available to the Hospice Association of Grecia. This research does not seeks the implementation of the plan, but was created with the objective to be applied throughout the year 2015.

# Capítulo I

## Introducción

El siglo XXI se ha caracterizado porque la globalización ha ido modificando los comportamientos de las personas y la escena internacional, en especial a las sociedades, las cuales, cada vez tienden mayor exigencia por volverse más competitivas; además han tenido como resultado el surgimiento de nuevos retos, problemas y necesidades, los cuales, sumados a los retos ya existentes, pueden frenar al desarrollo y crecimiento de los países, si dichas necesidades no se ven atendidas.

En la actualidad se vive en una sociedad en donde se impulsa a las personas a buscar un mejor desarrollo, tanto personal, como humanista, académico, laboral y hasta económico, de ahí es en donde nacen iniciativas como la de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, en la cual prepara a sus estudiantes, no solo académicamente, sino además los ayuda a desarrollar capacidades que responden a las diferentes necesidades de la sociedad. La ULACIT busca formar profesionales completos, impulsándolos, mediante diferentes iniciativas innovadoras, enfocadas hacia el emprendedurismo social, con el objetivo de ayudar y contribuir con la sociedad.

Las personas emprendedoras, utilizan su ingenio para crear y aportar para la solución de los problemas que las sociedades enfrentan, la siguiente frase recalca la importancia que cumplen los emprendedores sociales:



Los emprendedores sociales son muy valiosos para una sociedad, incluso pueden convertirse en personas claves para el desarrollo de una región o un país. La transformación social que persigue tendrá más actores a medida que se consiga que las inquietudes sociales de estas personas se impregnen a las personas de su alrededor, en un efecto de mancha de aceite” (Matus, 2008).

Por su parte, las organizaciones sin fines de lucro son un claro ejemplo de una participación productiva en Costa Rica, a partir del emprendedurismo social; existen diferentes fundaciones y asociaciones que trabajan diversas problemáticas y necesidades, pero todas con el mismo objetivo, ayudar. La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia desarrolla mejores condiciones de atención para las personas en condiciones de vida limitada y/o fase terminal y sus familias que permanecen en sus hogares, además brinda diferentes servicios desde ayuda psicológica, centro diurno, atención intrahospitalaria, hasta el préstamo de equipos necesarios para una mejor calidad de vida de estas personas.

El siguiente trabajo se basa en el emprendedurismo social, y tiene como fin contribuir con la sociedad y ayudar a responder a una problemática que enfrenta la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, esta problemática recae en la constante dependencia de la asociación a las donaciones económicas que terceras partes aportan, las cuales son fundamentales para el buen funcionamiento de la misma, debido a que sin estas ayudas la asociación podría cerrar o reducir en gran escala la ayudada brindada a las personas. Para ello se analizará, tanto la situación financiera de la asociación, para conocer los ingresos y los gastos que enfrenta, así como el potencial y realidad actual de la misma. Asimismo, se identificarán las amenazas, fortalezas, oportunidades y debilidades de esta asociación; ello permitirá la creación de la mejor estrategia que pueda explotar su potencial.

Derivado de lo anterior, se creará un plan de negocios que analizará la situación actual de la asociación, y contribuirá de manera significativa, para evitar la dependencia de donaciones y que responda a sus necesidades y sea autosuficiente económicamente, en el 2015.

## Antecedentes

Para este trabajo se hace referencia a ciertas investigaciones relacionadas tanto a los Cuidados Paliativos, con el fin de mencionar los diferentes temas ya analizados e investigados por diferentes organizaciones como antecedentes de esta investigación.

Algunas de las investigaciones más relevantes con las que se cuenta, son:

- “Nutrición al Final de la Vida”, es una investigación realizada en el 2013 por M.Sc. Gabriela Masis Carazo, Nutricionista; entre los objetivos de esta investigación se encuentra establecer los aspectos a considerar para la toma de decisiones en cuanto al soporte nutricional al final de la vida, e identificar diferentes posiciones en cuanto a la hidratación de niños y adolescentes con enfermedades en fase terminal, entre otras, como conclusiones se encuentran.
  1. El soporte nutricional e hidratación en niños y adolescentes con enfermedades terminales debe ser cuidadosamente evaluado basándose en los objetivos del tratamiento paliativo, la autonomía y los deseos de la persona y su familia.
  2. Las decisiones en cuanto a la nutrición e hidratación de niños y adolescentes en cuidado paliativo se debe basar en su bienestar y confort. (Carazo, 2013).
- “Condiciones neurológicas y neuromusculares en el paciente de Cuidado Paliativo Pediátrico”, esta investigación se realizó en el 2013, por el Dr. Alfonso P. Gutiérrez Mata, del Servicio de Neurología del Hospital Nacional de Niños, su objetivo es conocer las diferentes condiciones neurológicas y

neuromusculares en pacientes de cuidados paliativos pediátricos. Entre las conclusiones alcanzadas, se encuentra que :

1. Los síntomas neurológicos son comunes en los niños de cuidado paliativo pediátrico (Mata 2013).
  2. La enfermedad subyacente es el principal factor determinante (Mata, 2013).
  3. Considerar además las complicaciones intercurrentes, el tratamiento farmacológico (Mata, 2013).
- En el boletín informativo de la Fundación Pro Unidad de Cuidados Paliativos en abril del 2014, se basan sobre Terapia Asistida con perro; entre los objetivos de esta terapia se encuentra mejorar la calidad de vida de los usuarios (en este caso los pacientes), en el cual los perros forman parte integral de las terapias, las cuales son dirigidas por un profesional en salud o por un equipo interdisciplinario con conocimientos amplio en el ámbito terapéutico, dichas terapias son documentadas y evaluadas para determinar los logros alcanzados, entre dichos logros que se han documentado, se encuentra:
    1. Disminución de niveles de ansiedad en los pacientes. (Fundación Pro Unidad de Cuidado Paliativo, 2014.)
    2. Lograr una mayor interacción y relación socio afectiva. (Fundación Pro Unidad de Cuidados Paliativos, 2014).
    3. Mejorar la estimulación multisensorial por medio del tacto (Fundación Pro Unidad De Cuidado Paliativo, 2014).

## Justificación

La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología impulsa a sus estudiantes a desarrollar proyectos y temas basados en el emprendedurismo social, con el objetivo de crear profesionales completos, con diferentes capacidades y que al mismo tiempo contribuyan con la sociedad costarricense.

En Costa Rica existen muchas fundaciones y asociaciones sociales sin fines de lucro que responden a las diferentes necesidades de la sociedad, las cuales, lastimosamente, dependen en gran parte a los donativos efectuados por terceros para el funcionamiento de estas mismas; además, por falta de planificación, ingresos y otros factores, muchas de estas fundaciones de bien social llegan a desaparecer.

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, es una de esas fundaciones de bien social encargada de responder una de las muchas necesidades sociales; entre ellas, la de desarrollar mejores condiciones de atención a personas en condiciones de vida limitada y/o fase terminal que permanecen en sus hogares y para sus familias; dicha asociación, como muchas otras fundaciones y asociaciones, dependen para su funcionamiento de los donativos económicos que reciben. Esta asociación, a lo largo de los años, ha ido creciendo y ayudando a más personas; también ha ido aumentando sus áreas de trabajo, sin embargo cuenta con una fuerte dependencia de donaciones que, en muchos casos, son insuficientes; estos no contrarrestan los gastos con los que recurre la fundación, lo cual crea una realidad incierta en cuanto al futuro y labor social de la asociación, ya que sin los recursos suficientes podría dejar de funcionar o reducir a gran escala los servicios brindados.

Por ende, dicho trabajo, se basa en retribuir un poco a lo sociedad, gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales, aplicando un plan de negocios; este plan tratará de responder a

las necesidades de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia y, además, permitirá que dicha fundación en un mediano o largo plazo se convierta en una entidad autosostenible, sin necesidad de donativos económicos, para que pueda continuar con sus proyectos de bien social.

## Objetivo General

- ❖ Desarrollar un plan de negocios, el cual, permitirá que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia sea auto-sostenible y deje de depender de donativos económicos, en el 2015.

## Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis FODA de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para conocer la realidad o la situación actual de la organización.
2. Analizar las principales fuentes de ingresos y gastos de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para conocer su situación financiera, mediante un análisis de datos financieros.
3. Proponer una serie de actividades para la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, con el fin de lograr que se vuelva autosuficiente económicamente a partir del 2015.

## Problema

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, sigue su meta de darles buena calidad de vida a las personas con enfermedades terminales o sin cura, enfrenta una realidad de pocos ingresos y depende principalmente de donaciones de terceros; dicha problemática a futuro puede llevar al cierre de las instalaciones o a una reducción de los servicios.

## Pregunta

- ❖ ¿Qué tipo de plan de negocios se debe diseñar para que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia se convierta en una organización autosostenible económicamente y deje de depender de donaciones de terceros en el 2015?

## Hipótesis.

Al implementar el plan de negocios, la Asociación de Cuidados Paliativos se convertirá en una asociación autosostenible, con lo cual generará los recursos económicos requeridos para satisfacer sus necesidades y dejar de depender de donativos.

## Alcances

- Documento que define las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, se brindará información importante, la cual permitirá la explotación del potencial de la asociación, además se aportarán las herramientas para lograr obtener los recursos económicos y proveer capacidades necesarias para la continuación de las operaciones.



- Estado financiero, el cual ayudará a la asociación a enlistar las principales fuentes de ingresos y gastos, además favorecerá con la priorización de las necesidades de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para el 2015.
- Documento de la estrategia del plan de negocios que llegue a responder a las necesidades de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, permitiendo que dicha asociación se convierta en autosuficiente y deje así de depender de los donativos económicos en el 2015.

## Limitaciones

- Existe una delimitación de tiempo en dicha investigación, ya que se cuenta con un periodo determinado de 4 meses para su creación.
- Debido a la delimitación de tiempo, no se podrá implementar el plan de negocios, por ende, no se podrán medir los resultados.
- Por motivos de confidencialidad no se cuenta con los datos exactos de los flujos financieros de la asociación, por lo cual se trabaja con supuestos y aproximaciones.
- Las herramientas y actividades brindadas en el plan de negocios responden a las necesidades de la asociación en el 2014 para el 2015; según los datos brindados en el mismo año, se entiende que al implementar el plan en cualquier otro año, puede que no responda con la nueva realidad o necesidad que enfrente la asociación.
- La decisión de ejecutar del plan de negocios queda a disposición de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

# Capítulo II

## Marco Teórico

### A. Organización

#### Historia

Toda fundación nace sobre el deseo de responder a una necesidad que no se ve atendida por la sociedad; en el caso de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, esta nace de un impulso de amor, ayuda y solidaridad hacia los pacientes con cáncer terminal, en un inicio, y con el paso del tiempo, ha ido creciendo al ayudar, en diferentes aspectos tanto a los pacientes como a sus familias, desde ayudas psicológicas hasta terapias específicas. Estos son los diferentes temas que hoy por hoy la fundación brinda a la sociedad.

Según datos de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia su historia es la siguiente:

La Asociación fue creada el 16 de mayo de 1996, para darle el soporte económico a la Clínica Control del Dolor y Cuidados Paliativos Hospital de Grecia, que fue creada en Grecia en el año de 1995, en ese momento con la asistencia de la doctora Lucía Azofeifa, la enfermera Ana Lucía Muñoz y la trabajadora Social Nury Barahona. A partir del mes de mayo del año 1996, queda constituida jurídicamente la Asociación de Cuidados Paliativos del Hospital de Grecia, la cual viene a apoyar a la Clínica de Control del Dolor y Cuidados Paliativos del Hospital San Francisco de Asís, en la mejora de la atención a los pacientes en fase terminal, y pacientes de dolor crónico benigno y maligno. Esta Asociación es conformada por un grupo de personas desinteresadas, sin fines de lucro, que pretender realizar el máximo esfuerzo para que los pacientes atendidos tengan un proceso final

de vida lo más digno posible (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013).

Además:

En el año 2002, se traslada a la Doctora Azofeifa a un EBAIS (Ebais 3 y 7), donde se atendían aproximadamente 12 a 15 pacientes por semana, y las visitas se realizaban de acuerdo a las necesidades del paciente. Por esta razón, el número doctora Lisbeth Quesada, encargada en los inicios de un programa similar con el Hospital de Niños, trabajaba con una ONG (organización no gubernamental), que le proveía de recursos, de aquí nace la idea de una Asociación, motivados por la Doctora Quesada (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013).

Asimismo:

En el 2003, la Lic. Barahona, es la encargada de organizar y establecer el primer grupo de cuidados paliativos, con los mismos familiares de los pacientes, agradecidos y motivados por la atención individual y servicios que se le daba al enfermo; en ese momento el doctor Isaías Salas motivó al grupo a formar una asociación con el objetivo de poder captar recursos, con el fin de mitigar la necesidad que estaban teniendo. Un tiempo después, se realizan los trámites para crear la asociación de cuidados paliativos con un aproximado de 15 personas, en la que actualmente participan personas que estuvieron desde sus inicios (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013).

También:

Para el año 2008 se cierra el Instituto del Cáncer, entonces se hacen los papeles como presupuestos y trámites con la ayuda del administrador del Hospital, para formar parte de la Junta de Protección Social de San José, porque ahí se destinaron los fondos del Instituto del Cáncer. Con el dinero

que estaban obteniendo, se logra incrementar la planilla, con administrador, trabajo social (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013).

En este mismo orden de ideas:

Para el 2013, la CCSS ha cambiado la filosofía y paso atender no solo personas en fase terminal con dolor, sino personas con dolor crónico benigno y adulto mayor, lo que aumentó significativamente la demanda a un número aproximado de 600 pacientes (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013).

Actualmente la asociación sigue creciendo y brinda todos los servicios desde el tratamiento del dolor de los pacientes, terapias, charlas, ayudas psicológicas, tanto como para el paciente como para su familia, ayuda social, entre otros.

## **Misión:**

Para los propósitos de la presente investigación, es necesario conocer la misión de esta entidad, pues mediante esta se puede conocer la línea de acción o la razón de ser de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia. Al respecto, corresponde a la siguiente:

La asociación de cuidados paliativos hospital de Grecia, es un grupo de personas de la comunidad organizadas para trabajar sin fines de lucro y en forma voluntaria, apoyando a la clínica control del dolor y cuidados paliativos del hospital de Grecia, proporcionado transporte para la atención domiciliar de los pacientes, equipo médico, pañales, suplementos alimenticios, contratación de profesionales y planta física, para que los pacientes con enfermedades crónicas y enfermedades terminales, sean asistidos de manera biopsicosocial y espiritual en sus hogares” (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

## **Visión:**

La visión en la fundación muestra el camino a seguir y la meta a alcanzar, según la información brindada es:

Ser una asociación conformada por personas altamente motivadas en la labor social, que trabaje en la consecución de los recursos humanos y económicos, que nos permitan contar con los equipos, servicios, y personal médico, que le proporcione a los pacientes terminales oncológicos y no oncológicos, y a sus familias de la clínica control del dolor y cuidados paliativos hospital de Grecia, la mejor atención biopsicosocial y espiritual, incentivando en la comunidad los valores de tolerancia, respeto, solidaridad y cooperación de todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales presentes en el cantón (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

## Valores, 2014:

Asimismo, los valores son aspectos relevantes por conocer, pues son la base y principios de la asociación, además, muestra los motivos por los cuales se trabaja, estos valores se identifican y definen como:

**-Solidaridad:** Es la relación cordial y/o afectiva que se da entre los miembros de la Asociación y sus grupos de trabajo, a partir de la comprensión, el respaldo, trato digno y la identificación que esta relación nos genera (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

**-Entrega:** Es el empeño individual y el esfuerzo colectivo y continuo de los funcionarios, haciendo una entrega diligente, cálida, humana y honesta en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los pacientes y sus familias, del público en general y a lo interno de la Asociación (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

**-Respeto:** Es la comprensión, aceptación y tolerancia hacia las diferentes ideas, disciplinas y áreas de trabajo de los compañeros, así como el trato con dignidad hacia los pacientes y sus familias. El respeto requiere de una cultura y ambiente de diálogo en donde la crítica y la autocrítica sean un proceso permanente que facilite el crecimiento personal y de la Asociación (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

## Organigrama

A continuación se presenta el organigrama de la estructura de la Asociación de Cuidados Paliativos.

Figura 1. Organigrama.



Fuente: Elaboración Propia, 2014, con datos de (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2014).

## Actividades

Además de los servicios para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias, la asociación se enfoca en crear actividades recreativas especiales, algunas de ellas son:

- Actividades recreativas: Desde celebraciones en épocas especiales como el día de la madre, día del padre, fiesta de navidad, la asociación trata de darles una vida normal a los pacientes, darles un alivio espiritual y social mediante estas actividades.

- **Terapias Complementaria:** La Asociación brinda diferentes terapias que estimulan e impulsan la creatividad de los pacientes, entre ellas se encuentran:
  - ❖ Arte como terapia (Materiales de Artes Plásticas).
  - ❖ Juego e integración en Grupo.
  - ❖ Terapia y curso de cuidadores.
  - ❖ Terapias Espirituales.
  - ❖ Terapias Ocupacionales.

## Producto-Servicio

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, se ha enfocado en diferentes áreas para mejorar no solo la calidad de vida de los pacientes, aparte de las atenciones físicas y médicas de las personas con enfermedades terminales; esta asociación se centra en dar una ayuda completa e integral, pues se brinda apoyo psicológico a las familias de los pacientes, como también se ofrecen capacitaciones en cuanto al tema de los cuidados paliativos, a continuación se detalla cada uno:

- **Clínica:** La clínica se encarga de tratar directamente a los pacientes, hacer curaciones, dar recetas médicas, en ella se encuentra la farmacia.
- **Docencia y Capacitación:** Periódicamente se imparten cursos interdisciplinarios para carrera profesional, en temas como duelo, intervención en crisis y trato a pacientes paliativos.
- **Atención de Emergencias:** Existe un servicio de 24 horas al día, pues en caso de una emergencia, las familias por medio del servicio telefónico, se ponen en contacto de forma inmediata con un equipo de profesionales.



- **Préstamo de Equipo:** Se facilita equipo especial y móvil que requieran los hogares, para el uso y atención de los pacientes de la asociación. Dicho equipo es utilizado durante el tiempo que sea necesario, en forma de préstamo, totalmente gratuito, la asociación cubre los gastos de mantenimiento, reparación o sustitución de este.
- **Apoyo de Familias en Duelo:** Terapia para las familias en duelo que no saben adónde recurrir para superar el dolor de una pérdida; es un grupo de apoyo o autoayuda, es extensible a cualquier familia que haya perdido un hijo o familiar bajo cualquier circunstancia, no necesariamente paciente de la asociación.
- **Atención Intrahospitalaria:** Se da seguimiento continuo a los pacientes que ingresen al centro de salud San Francisco de Asís, ya sea de forma personal o a través de la coordinación con el equipo médico del centro.

La asociación trata, hasta donde sea posible de que la atención a los pacientes sea en los hogares, a través de visita domiciliar o en el centro diurno de atención, pues se brindan condiciones familiares y de mayor confort para el paciente.

- **Visita domiciliar:** La Asociación hace visitas domiciliarias con su equipo médico, enfermería, psicología, nutrición, fisioterapia, entre otros.

Dichas visitas permite que la asociación conozca y evalúe el entorno en el que se encuentra el paciente, además facilita conocer y dar mantenimiento al equipo médico que se ha prestado.

## **Marco Jurídico.**

Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia se encuentra amparada bajo la Ley de Ley de Asociaciones N° 218, El Congreso Constitucional de la República de Costa Rica, decreta: Artículo I.-La siguiente, Ley de Asociaciones, Capítulo I, Disposiciones fundamentales:

“Artículo 1º.- El derecho de asociación puede ejercitarse libremente conforme a lo que preceptúa esta ley. En consecuencia, quedan sometidos al presente texto las asociaciones para fines científicos, artísticos, deportivos, benéficos, de recreo y cualesquiera otros lícitos que no tengan por único y exclusivo objeto el lucro o la ganancia. Se regirán también por esta ley los gremios y las asociaciones de socorros mutuos, de previsión y de patronato” (Congreso Constitucional de la Republica de Costa Rica., s.f) citado por (Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, 2013) .

## **Contacto, Dirección, Teléfono.**

1. Contacto, Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia: Administradora Adriana González Molina.
2. Dirección: Costa Rica, Alajuela, Grecia, Calle Carmona.
3. Teléfono: (+506) 2494-5545/ (+506) 2444-0949.

## Canales de Comunicación

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia facilita a las personas los diferentes medios de contacto, además utiliza estos como medios de divulgación.

1. En la Página Web, se encontrará información importante sobre los diferentes programas de la fundación, fotos, eventos y datos de contactos, su URL es: <http://www.paliaton.com/>
2. Redes Sociales, la fundación cuenta con cuenta de Facebook, con el fin de obtener una mayor divulgación sobre su programa: Fan Page, Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia. Link: <https://www.facebook.com/paliativos.grecia?fref=ts>
3. Dirección de correo electrónico, en el cual las personas se podrán comunicar directamente con la fundación: [paliativosgrecia@hotmail.com](mailto:paliativosgrecia@hotmail.com)

## B. Conceptos claves

Es oportuno para la presente investigación hacer referencia a términos claves, que ayudarán al entendimiento y al desarrollo de la misma.

Asimismo, dicha investigación se basa en emprendedurismo social, el cual es un término que se utiliza con frecuencia en la actualidad, pero se debe definir ese concepto como tal para su estudio. A continuación se definen esos términos:

**-Emprender:** Morris y Kuratko (2002), citado por (Rodríguez., 2007), “dicen que el emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizados en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a todo proceso o actividad en que interviene.”

Estas actividades o ideas desarrolladas van a permitir utilizar la creatividad e innovación para la creación de un plan de negocios, convirtiéndose este en una herramienta importante para que la “Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia” pueda explotar su potencial y convertirse en una fundación autosustentable, dejando de depender de donaciones de tercero para el 2015.

**-Emprendedurismo social:** Según Zahra. S, se considera que “engloba las actividades y procesos desarrollados para descubrir, definir y explotar oportunidades que aumenten la riqueza social por medio de la creación de nuevas empresas o de la gestión innovadora de las organizaciones existentes” (Zahra, 2009).

Otra conceptualización que puede ayudar a entender el término es:

“Los emprendimientos sociales son un modelo innovador de organización que se fundamenta en la idea de crear negocios o actividades comerciales para ayudar a resolver algún problema social o solventar una necesidad y no para maximizar las utilidades sino los beneficios.” (Calderón, 2013)

**-Emprendedor:** “Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para aprovecharla” (Freire, 2005)

**-Cultura Emprendedora:** “La cultura emprendedora es aquella que propicia un lugar para trabajar dinámico y creativo (Cameron y Quinn, 1999). Una organización con una cultura emprendedora se sostiene por el compromiso hacia la experimentación y la innovación.” Citado por (Pizarro Moreno, Real, & De la Rosa, 2010)

**-Plan de Negocios:** “Un plan de negocios debe estar acompañado de toda la información pertinente que sea factible adquirir, y que pueda respaldar y complementar los datos indicados a lo largo del trabajo” (Bernal, 2010).

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia se encarga, entre algunas de sus funciones, de brindar una buena calidad de vida a las personas con enfermedades en fase terminal, según la Asociación y la Organización Mundial de la Salud, definen a los Cuidados Paliativos, como:

**-Cuidados Paliativos:** “Abordaje activo, holístico de cuidado que se enfoca en el alivio del sufrimiento físico, social, psicológico y espiritual que experimentan los pacientes y sus familias cuando se enfrentan ante una condición de vida limitada” (Gutiérrez, 2013).

Además:

Los Cuidados Paliativos son un modo de abordar la enfermedad avanzada e incurable que pretende mejorar la calidad de vida tanto de los pacientes que afrontan una enfermedad como de sus familias, mediante la prevención y el alivio del sufrimiento a través de un diagnóstico precoz, una evaluación adecuada y el oportuno tratamiento del dolor y de otros problemas tanto físicos como psicosociales y espirituales (Organización Mundial de la Salud, 1990).

**-Condición de Vida Limitada:** Concepto importante de definir. Según La Asociación para niños con vidas en peligro o condiciones terminales y sus familias, lo definen como: “Aquellas enfermedades para las cuales no existe razonable esperanza de cura (...) Niños y adolescentes que morirán antes de alcanzar los 18 años de edad” (La Universidad Real de Pediatras y Salud del Niño. , 2003).

Otro aspecto importante que se relaciona con los Cuidados Paliativos, la condición de vida limitada y en especial relacionado con el trabajo que realiza la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, son las Enfermedades Crónicas, las cuales, en muchos casos, no son realmente entendidas.

**-Enfermedades Crónicas:** “Las enfermedades crónicas son padecimientos de larga duración y por lo general de progresión lenta. Las enfermedades cardíacas, los infartos, el cáncer, las enfermedades respiratorias y la diabetes, son las principales causas de mortalidad en el mundo, siendo responsables del 63% de las muertes” (Organización Mundial de la Salud., 2014).

# Capítulo III

## Marco Metodológico

### Tipo de Investigación

Para la presente investigación se desarrollarán dos tipos de estudios, mediante lo cual se buscará y analizará información disponible. De acuerdo con los objetivos planteados, se analizará y creará la mejor estrategia de negocios.

Primeramente la investigación será de tipo exploratoria, en la cual se tratará de conocer del tema, en este caso el Emprendedurismo Social y la creación de un plan de negocios; ello ayudará a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia a ser autosuficiente, sin la necesidad de donativos de terceros; además, la investigación también será descriptiva al especificar características, medir y recoger información sobre las variables planteadas.

### Exploratorio

En este caso se estudia un tema que no se ha investigado previamente, por lo tanto, al estudiar temas como lo es el emprendedurismo social y la creación de un plan de negocios para la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, no se dispone de información concreta sobre este objeto.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes... (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Además es necesaria para esta investigación, la búsqueda de datos para caracterizar y analizar los diferentes ingresos y gastos de la asociación, ya que no existe ninguna investigación preliminar en relación con el tema.

## **Descriptiva**

El estudio descriptivo de esta investigación se basa en desarrollar variables características de la asociación para lograr su máximo aprovechamiento a la hora de diseñar el plan de negocios para la autosostenibilidad de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

Además, mediante el estudio descriptivo se identificarán necesidades, oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas con las que cuenta la asociación.

Al respecto, acerca de este tipo de estudio:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

### Enfoque

En este trabajo de investigación se aplica un enfoque mixto, ya que presenta características del enfoque cualitativo y del cuantitativo para su desarrollo, estas son:

## **Cualitativo**

Este enfoque se utiliza para la recolección de datos, gracias al análisis de textos, narraciones que dan diferentes perspectivas e interpretaciones; además, en esta investigación no se llega a comprobar la hipótesis. Se utilizarán instrumentos como entrevistas y observación; asimismo, la investigación se ve orientada a la exploración, descripción y entendimiento.



“...El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

## **Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo en esta investigación se verá reflejado en la medición numérica y análisis estadísticos de la encuesta; además se seguirá el procedimiento predeterminado y estructurado adecuadamente; de esa misma manera se da una justificación para el planteamiento y la necesidad de estudio.

...De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidos (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la (s) hipótesis... (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

## **Población**

“Población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Selltiz et al., 1980) citado por (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

De acuerdo con Fracica (1988, p.36) “...la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”. Citado por (Bernal, 2010).

Descripción de la población: La población meta a la que se dirige y se enfoca la presente investigación corresponde a las personas con enfermedades avanzadas, sin posibilidad de curación y/o en fase terminal, de igual modo, a las familias de esas personas.

La asociación trabaja con los pacientes con enfermedades crónicas o en fase terminal del Cantón de Grecia, aunque, los servicios no se le niegan a ninguna persona y se ha trabajado con pacientes fuera de la zona geográfica.

## **Muestra**

Muestra: Según el libro Metodología de la Investigación se define muestra como: “Es un subgrupo de la población de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Es necesario delimitar la muestra en las investigaciones, ya que de esto dependerá la magnitud y exactitud de los resultados obtenidos, para la recolección de datos en esta investigación se realizará y analizará una encuesta la cual cuenta con una muestra de 50 personas afines a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

## **Tipo de muestreo**

“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionada con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

El muestreo que se utiliza en el presente trabajo corresponde al no probabilístico por conveniencia, ya que la respuestas validadas y analizadas son las que den valor agregada al trabajo, en cuanto a temas de cooperación con la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

## Fuentes

“Estos datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación” (Bernal, 2010).

En la presente investigación se hará uso de fuentes primarias tanto como fuentes secundarias, para la obtención de resultados óptimos y para el desarrollo de la misma.

- Fuentes Primarias

Al respecto, Bernal (2010) las define así:

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera (Bernal, 2010).

Como fuente primaria se aplicará una encuesta a una muestra compuesta por 50 personas, con el objetivo de conocer y buscar respuestas sobre las diferentes cuestionables que surgen en la investigación; al igual que dicha encuesta ayudará a plantear el plan de negocios para Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, se realizarán entrevistas al personal de la asociación con el fin de obtener información que permita el buen desarrollo de dicha investigación y conocer la realidad que enfrenta la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

- Fuentes Secundarias

“Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian.” (Bernal, 2010)

Como fuente secundaria, para efectos de la presente investigación se obtendrá información a partir de libros, artículos, revistas y páginas web, entre otros, con el objetivo de obtener mayor información para la creación del plan de negocios y para la investigación como tal.

## **Variables**

“Una variable es una característica que se va a medir. Es una propiedad, que puede darse o no en cierto sujetos o fenómenos en estudio, así como también con mayor o menor grado de presencialidad en los mismos y por tanto con susceptibilidad de medición” (Lopez, s.f.).

A continuación se presenta el cuadro de variables de esta investigación:

## Cuadro No. 1 de Variables:

Objetivos Específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumento	Operacionalización
1- Realizar un análisis FODA de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para conocer la realidad o la situación actual de la organización.	Análisis FODA.	Listado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	“FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas” Guiltinan, J. P., Paul, G. W., Madden, T. J., & de Barón, C. A. (1998).	Entrevista.	-Preguntas 3, 4, y 10 de la encuesta.  -Preguntas 2, 5, y 7 de la entrevista.
2- Analizar las principales fuentes de ingresos y gastos de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para conocer su situación financiera mediante un análisis de datos financieros.	Gastos e ingresos	Listado de Fuentes de Ingresos.	Acción de ingresar, Acción de entrar.  Caudal que entra en poder de alguien, y que le es de cargo en las cuentas (Real Academia Española, 2014).	Entrevista.	Pregunta 1, 3 y 8 de la entrevista.
3- Proponer una serie de actividades para la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, a fin de lograr que se vuelva autosuficiente económicamente para el 2015.	Actividades	Listado de Actividades	Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. U. m. en pl. (Real Academia Española).	Encuesta.	Pregunta 7, 8, 9 y 10 de la encuesta.

Fuente: Elaboración Propia, 2014.

# Capítulo IV

## Análisis e Interpretación de Resultados

En el siguiente capítulo se analizarán las respuestas y los resultados brindados por cada una de las personas encuestadas; con la información de la entrevista y sumando a esto la información obtenida en los capítulos anteriores, se estipularán las variables que responderán a los objetivos específicos, los cuales darán forma al plan de negocios para la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia en el 2015.

Por medio de la recolección de datos, tabulación, elaboración e interpretación de los gráficos de la encuesta y producto de la entrevista realizada a la señora Adriana González Molina, administradora de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, se obtuvo la información necesaria que responderán a los objetivos específicos que se estipularon en el Capítulo I.

Es importante recalcar que para la recolección de datos, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, esto con el fin de analizar factores que de una u otra forma perjudican a la fundación, tales como falta de promulgación de la asociación, distinto mercado meta y hasta las razones del desinterés en cuanto a participación por el ciudadano. La asociación no es de alcance nacional, por ende la muestra es de 50 personas encuestadas del cantón de Grecia.

### Generalidades

Primeramente, se analizarán los datos generales de relevancia obtenidos en la entrevista, los cuales se detallan a continuación:

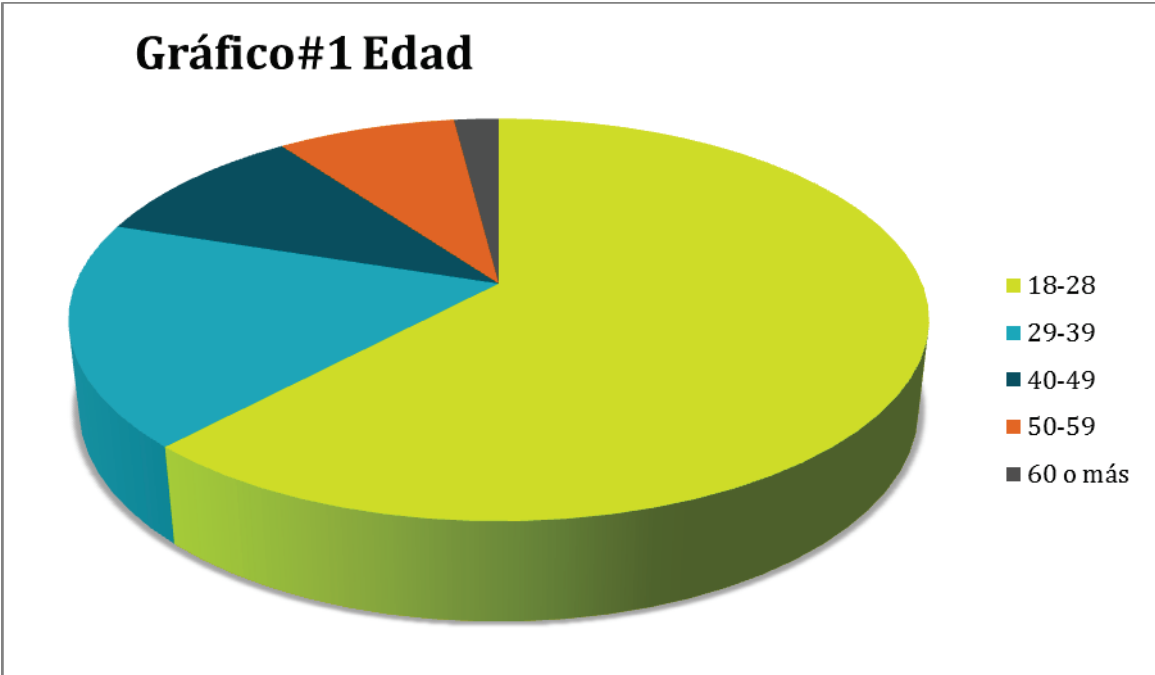
**-Género:** De las personas encuestadas un 52% corresponde al género masculino y el 48% al género femenino. Este dato permite entender que el plan de negocios

se va a crear basándose en un interés para ambos géneros, no existe una gran diferencia porcentual en cuanto a género en la participación de la encuesta.

**-Edad:** Para analizar la edad de se utilizaron 5 rangos de edades; a partir de lo cual el mayor porcentaje obtenido corresponde al rango que va entre 18 a 29 años, con un total de 31 personas encuestadas, ello representa el 62%. En segundo lugar se encuentra el rango de 29 a 39 años de edad, con un total de 9 personas encuestadas, esto representa un 18 %; en tercer lugar se encuentra el rango de 40 a 49 años de edad, lo que va a representar un 10%, con total de 5 personas encuestadas. Asimismo, en cuarto lugar se encuentra el rango de edad de 50 a 59 años, que representa un total de 8%, cuatro personas encuestadas y, en último lugar, se encuentra el rango de 60 o más años de edad, el cual representa apenas un 2%, equivalente a una persona encuestada.

La distribución en los rangos de edad, se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico No.1.



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

Con base en esta información se puede delimitar el público meta que desea contribuir con la asociación, en este caso la mayor participación se da en personas de un rango de edad entre 18 a 28 años y además se dan a conocer las preferencias según las edades en cuanto a las actividades en las que se desee participar, con el fin de recolectar información para la creación del plan de negocios.

**-Conocimiento sobre las Organizaciones Sin Fines de Lucro:** El tema de las organizaciones sin fines de lucro, es un tema básico que se debe de analizar, ya que el desconocimiento de dicho tema puede llevar a una predisposición en las personas a la hora de participar en actividades para la recaudación de fondos.

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, un 92% de las personas acusan de conocer del tema, un 6% dice conocer un poco el tema y únicamente un 2% no conocía del tema.

## **Variable 1. Análisis FODA**

Realizar un análisis FODA de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para conocer la realidad o la situación actual de la organización

Acerca del análisis FODA, según Humberto Talacón:

...proviene del acrónimo en inglés SWOT, en español las siglas son FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas (Talacón, 2006).



En el caso del presente trabajo se analizarán los factores externos como internos que sean considerados como una amenaza, debilidad, fortaleza u oportunidad de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

A continuación se presenta una figura que resume el análisis FODA:

Figura No. 1.



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

A continuación se analizará con más detalle cada uno de los aspectos del Análisis FODA que se mostró en la figura anterior:

## **Fortalezas**

Después de realizar la entrevista con la administradora de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia la señora Adriana González Molina, se pueden enlistar las siguientes fortalezas.

### **-Responsabilidad, compromiso y esfuerzo de la fundación:**

La Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia lleva años trabajando con los pacientes de cuidados paliativos y con sus familias, es una asociación bien consolidada, esta cuenta con una clínica para la atención de sus pacientes, dicha asociación no solo brinda ayuda y asistencia médica a los enfermos, sino que además vela por su buena alimentación, brinda los medicamentos, ayuda psicológica y ayuda legal, tanto al paciente como a la familia, para mejorar la calidad de vida y proveer una muerte digna.

Además, la asociación brinda un espacio de confort para los pacientes, familias fuera del hospital, en el cual se ha comprometido no solo a mejorar la calidad de vida de estos, sino que además se preocupa por crear un sistema de soporte que le permite una vida un poco más normal.

### **-Personal Altamente Capacitado:**

En la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia se cuenta con una serie de profesionales, entre psicólogos, enfermeros, médicos, terapeutas y nutricionistas altamente capacitados que son nombrados por la Caja Costarricense del Seguro Social, lo cual da un respaldo a la labor realizada por dicha fundación.

### **-Cuenta con el apoyo de la Junta de Protección Social:**

Dicha institución gubernamental cada año brinda un presupuesto a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia para el trato directo con el paciente de la Asociación.

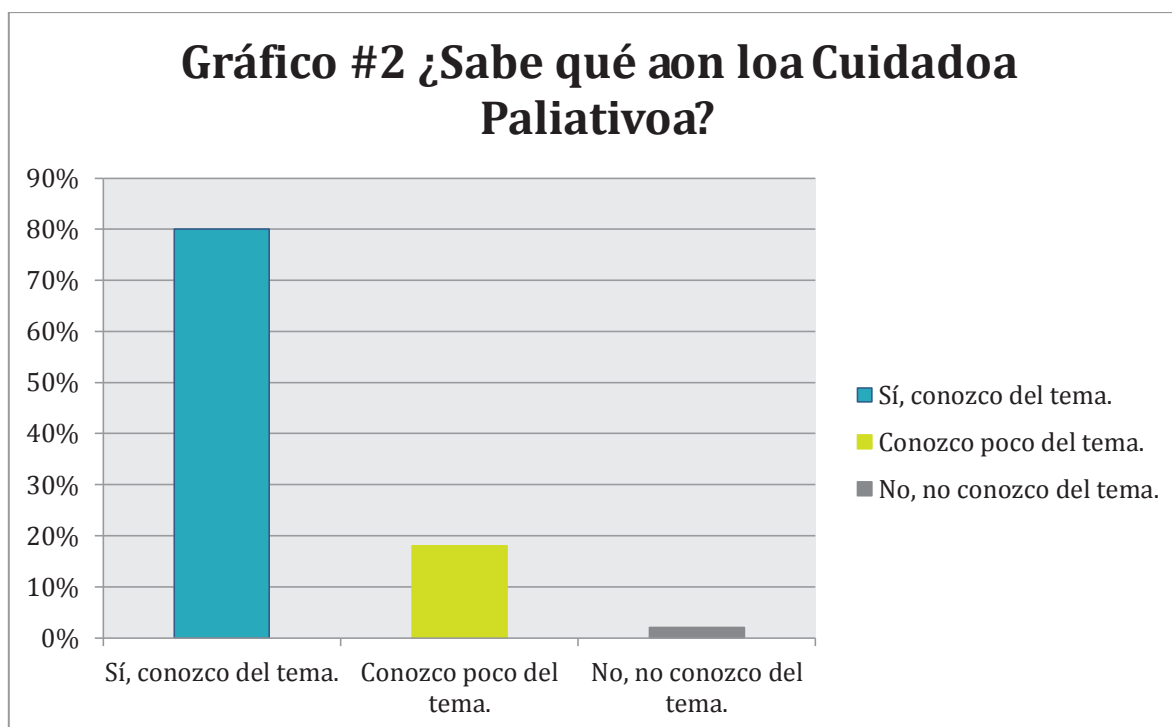
## **Oportunidades**

### **-Conocimiento sobre Cuidados Paliativos:**

En la encuesta suministrada, se les preguntó a los encuestados ¿Sabe qué son los Cuidados Paliativos?; a continuación un gráfico nos brindará la información necesaria sobre el conocimiento de la población en cuanto al tema de los Cuidados Paliativos.

Según los datos obtenidos del gráfico número 2, existe un 80% de la población encuestada, que representan a unas 40 personas, que sí conocen del tema de cuidados paliativos, dicho porcentaje es favorecedor para la asociación; un total de 9 personas, que representan el 18%, contestaron que tenían pocos conocimientos acerca del tema, sin embargo una persona, o sea un 2% de la encuesta contestó que no conocía sobre el tema.

Gráfico No. 2.



Fuente elaboración propia, 2014.

Los Cuidados Paliativos es un tema importante para dicho trabajo, ya que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia trabaja los cuidados paliativos en la zona y la falta de conocimiento o poco entendimiento de dicho tema puede ser un factor que influya en la poca participación en actividades estipuladas por la asociación.

#### **-Mejor promulgación de la asociación:**

Existen oportunidades que se pueden explotar a favor de la asociación aplicando un buen plan de marketing, en el cual se promueva la asociación a diferentes públicos meta que se encuentren dispuestos a participar y colaborar con la misma.

Asimismo, la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia cuenta con diferentes redes sociales (Facebook y Página Web), las cuales permiten

exposición al público, sobre sus actividades y proyectos; según la encuesta que se suministró, se les pidió a las personas que escogieran tres medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia, las respuestas mostraron que 43 personas respondieron que utilizan Facebook, 34 personas que en general utilizaban internet y 37 personas escogieron la televisión; entre los medios menos utilizados se encuentra, en el último lugar las revistas, la radio con un total de 10 personas, Twitter con un total de 12 personas y los periódicos con un total de 13 personas.

Con estos datos obtenidos, se puede deducir que una forma de acercamiento al público por parte de la asociación es por medio de redes sociales en internet o por medio de la televisión.

## **Debilidades**

### **-Recursos Económicos Escasos:**

Como la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro, la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia depende de las donaciones de terceros para su funcionamiento, todos los ingresos que se obtienen son utilizados inmediatamente en la compra y mantenimiento de equipos, mantenimiento del centro, pagos administrativos, compra de medicamentos, gastos de transporte entre otros para continuar así con el buen funcionamiento de la asociación.

### **-Poca promulgación y promoción de la asociación:**

Aunque existe un gran porcentaje encuestado que acusaba de conocer poco o bastante sobre el tema de los cuidados paliativos, cuando se preguntó sobre si conocían del trabajo de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, un total de 13 personas no tenían conocimientos acerca de ello; 20 personas acusaron de

haber escuchado sobre esta pero no saber realmente qué hace y 17 personas únicamente conocían la asociación.

Estos datos obtenidos demuestran que existe la necesidad de promover a la asociación para que sea un tema de conocimiento público y despierte interés en la población para la contribución en actividades.

#### **-Poco personal:**

En la asociación en cuanto a personal administrativo existen únicamente 7 personas trabajando, sumado a esto los profesionales que brinda la Caja Costarricense del Seguro Social, los cuales han atendido alrededor de 674 pacientes en lo que va del año 2014, además de encargarse de sus familias.

### **Amenazas**

#### **-Existencia de otras organizaciones sin fines de lucro, más consolidados y reconocidos, con igual alcance nacional que no sean auto-sostenibles:**

Estas fundaciones sin fines de lucro son una amenaza a la asociación, debido a que estas otras ONG más reconocidas pueden captar posibles donaciones que podrían ser utilizadas por la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

## Variable 2

Principales fuentes de ingresos y gastos de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

La información suministrada en cuanto a ingresos y gastos de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia fue muy reducida y escasa, debido a asuntos de privacidad y de confidencialidad, se cuenta con pocos datos exactos brindados por esta.

Según la información brindada por la administradora de la asociación, entre las principales fuentes de ingresos se encuentran, cinco actividades al año, de las cuales, la mayor actividad de recaudación monetaria es “La Paliatón”, dicha campaña se basa en conciertos gratis. Estos se realizan para promover las contribuciones, se da por todo un día, dichas contribuciones son principalmente de terceros, en especial de empresas; la mencionada campaña está basada en el mismo sistema de la Teletón, en una versión cantonal, en la cual se establece una meta a la que se debe llegar mediante donaciones.

Entre las otras actividades de recaudación de dinero se encuentran la palia-cross, la cual consta de un rally de cuadraciclos en San Carlos, una carrera recreativa de ciclismo, en el cantón de Grecia, una colecta en las Iglesias Católicas del mismo cantón. Para las actividades pequeñas se recauda entre 3 a 4 millones al año por cada actividad y en cuanto a la “Paliatón” se propone una meta de 40 millones.

Otra de las formas de obtención de dinero con las que cuenta la asociación es por medio de la Junta de Protección Social, la cual, todos los años se destina un presupuesto anual para la asociación, actualmente es de 23 millones de colones al año, dichos ingresos dados por la JPS, son utilizados únicamente en actividades aprobadas directamente relacionadas con el paciente.

Actualmente la cantidad de pacientes con los que la asociación trabaja llega alrededor de los 674 pacientes directos sin contar el trato a los familiares, de los cuales 140 son pacientes en visita domiciliar y 532 son aquellos que tienen enfermedades crónicas; la asociación brinda, a dichos pacientes, medicamentos, equipos médicos, terapias, suplementos nutricionales, alimentos, actividades recreativas y ayuda psicológica, entre otros.

La Caja Costarricense del Seguro Social facilita ayuda, delegando doctores, enfermeras, medicamentos, nutricionista, farmacéutica, materiales de curación para la clínica. Pero por su parte, la asociación cuenta con los gastos del pago del personal administrativo, carros para las visitas domiciliarias, chofer, profesionales como psicóloga, terapeuta, secretaria, trabajadora social, gasto de teléfonos, seguros, combustible, electricidad, pañales, comida, entre otros; esos gastos rondan de 70 millones a 80 millones de colones anuales.



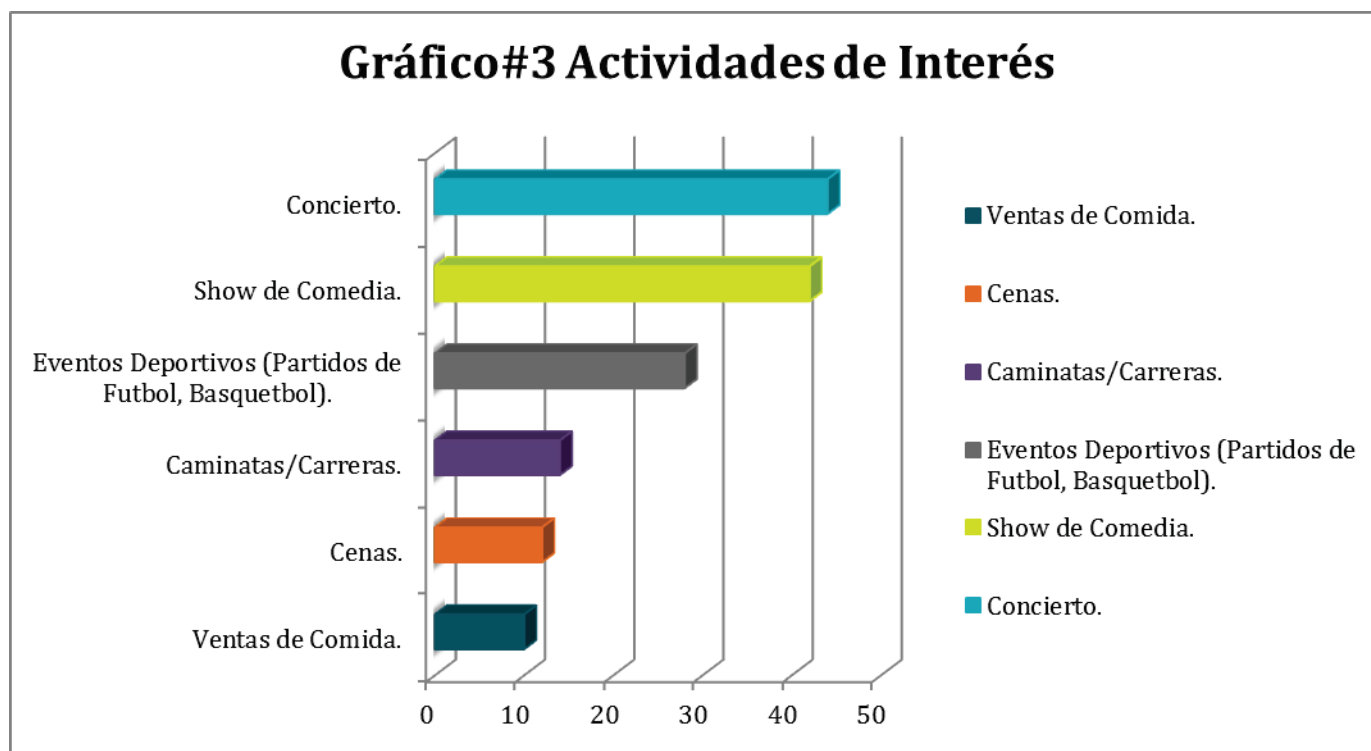
### Variable 3

Propuesta de actividades para Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

En la entrevista que se le realizó a la administradora de la fundación se delimitó como necesidad básica pero desgastante para la asociación la constante búsqueda de obtención de dinero para la continuidad de los servicios.

Para la creación del plan de negocios se preguntó a los encuestados cuáles de las tres actividades propuestas escogerían, por ser de mayor interés para participar, con el propósito de contribuir en una recaudación de fondos; el siguiente gráfico muestra los resultados obtenidos:

Gráfico No.3.



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

El gráfico anterior muestra que entre las actividades que las personas están más dispuestas a participar son; como primera opción 44 personas prefirieron los conciertos, 31 personas escogieron los shows de comedia y 23 personas escogieron los eventos deportivos. Por otro lado, entre las actividades que despiertan menor interés por parte de los encuestados fueron, las ventas de comidas con apenas 10 personas interesadas y las cenas con apenas 12 personas, seguido de las carreras con apenas 14 personas interesadas.

Adicionalmente, es importante conocer la cantidad de dinero que las personas están interesadas en aportar para participar en las actividades anteriormente mencionadas; para conocer este dato se les preguntó a los encuestados cuál sería un precio razonable el cual estarían dispuestos a pagar, se crearon tres rangos de precios los cuales van desde 1000 a 4000 colones, 5000 a 9000 colones y de 10.000 colones en adelante.

Los datos obtenidos demuestran que 11 personas escogieron la primer categoría de precios que van desde 1000-4000 colones, un total de 21 personas escogieron el segundo rango que va desde 5000-9000 colones, y por último, 18 personas estuvieron de acuerdo que un precio razonable podría ser 10000 colones o en adelante.

La información anteriormente analizada permite conocer los gustos e intereses de los posibles participantes y, con esta información, se podrá crear el mejor plan de negocios que responda las necesidades de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

# Capítulo V

## Propuesta de Plan de Negocios

En este capítulo se planteará la propuesta del plan de negocios que responde al objetivo general de la presente investigación, el cual le permitirá a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia ser autosostenible económicamente y dejar de depender de donativos económicos de terceros en el 2015.

La propuesta del plan de negocios se basará en el análisis obtenido en el capítulo 4 de esta investigación, en la que se obtuvieron las preferencias en cuanto a las actividades por realizar con el propósito de efectuar la recaudación de fondos. Con base en la información obtenida, se contemplarán los costos por parte de la organización y las posibles ganancias monetarias de cada actividad.

Es importante recalcar que aunque en el plan de negocios se analizan y se tratan de prever los posibles riesgos de las actividades a realizar, se deben de considerar ciertos riesgos que no son medibles, entre ellos están:

### **-Cambio de costos:**

Aunque esto no es una variable que afecte en gran escala las actividades, se debe de tomar en cuenta que las cotizaciones y la investigación realizada en esta investigación fueron hechas en el 2014 y que para el 2015 puede existir un ligero cambio en cuanto a los costos de las actividades.

### **-Cambio de la demanda:**

La demanda es otro factor que puede influir en las diferentes actividades, ya sea una disminución o aumento de ella, por ende la asociación deberá mantenerse al tanto de las tendencias que existen en la población para con esto

hacer actividades que plazcan a las personas y que cumplan con su objetivo de recaudar bastante dinero.

## **Estrategia de Mercadeo**

“El marketing se ocupa de identificar y satisfacer las necesidades humanas y sociales. Una de las definiciones más cortas de marketing es satisfacer necesidades de manera rentable” (Kotler, 2003).

Como se analizó en el capítulo IV, una de las debilidades que tiene la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia es la poca divulgación o el reconocimiento por parte de las personas, en cuanto a la fundación y la labor realizada por esta.

Debido a esta necesidad, en esta investigación se plantean diferentes acciones que la fundación deberá tomar para promover la labor realizada y las actividades que se van a plantear más adelante, para obtener así como resultado un mayor conocimiento y una mayor participación, no solo en las actividades realizadas, sino que además de posibles donadores y voluntarios a futuro.

Dichas estrategias se darán de una forma progresiva, tanto en la intensidad, bombardeo en medios, debido a que la asociación no tiene el dinero suficiente para invertir en una gran estrategia compleja de mercado inicialmente, por ende se establecen pequeñas pero efectivas estrategias, las cuales a lo largo del tiempo podrán irse intensificando, siempre con mira a explotar las fortalezas con que se cuentan.

Es importante mejorar el uso del perfil de Facebook, de la asociación, en el cual se promocionarán las actividades a realizar, debido a que dicha red social tiene un gran alcance a la población nacional de diferentes edades. En cuanto a las actividades principales, será importante que los diferentes artistas en sus redes

sociales promocionen el evento, debido a que estas son personas influyen que permitirán dar a conocer la asociación.

Cabe recalcar que el mencionado plan de negocios no se encuentra basado en una estrategia de marketing, pero, es importante para las actividades de recaudación de fondos que se van a establecer más adelante la mejora en este tema tanto como para la promoción de las actividades en específico, como para el futuro de la asociación.

## **Actividades Principales**

Las actividades que se plantean para este plan de negocios se centran en el objetivo general de la presente investigación, el cual se cita textualmente:

Desarrollar un plan de negocios, el cual, permitirá que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia sea auto-sostenible y deje de depender de donativos económicos de terceros, en el 2015.

Para cumplir con dicho objetivo se desarrollarán una serie de actividades principales; se dejará de lado y no se tomarán en cuenta las actividades que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia ya tiene estipuladas y realiza, por tradición, todos los años. Las actividades principales serán recreativas, deportivas y para compartir en familia, las cuales estarán distribuidas a lo largo de todo el año 2015. A continuación se plantean las principales, según su orden cronológico:

### **Show de Comedia-Concierto**

Esta actividad fue una de las principales actividades escogidas por las personas encuestadas, a continuación se muestra su planificación. La actividad será realizada en dos fechas, esto debido al alto grado posible de rentabilidad y a un bajo costo.

**Organización:**

La asociación se deberá hacer cargo de la organización del evento, la cual consiste en hacer los contactos con los comediantes, el grupo de música, el lugar y la venta de entradas y el mercadeo.

La fecha establecida será en febrero del 2015, se deberá estipular dos fechas para la presentación del show, se recomiendo hacer lo eventos los días sábados.

**Contacto:**

Debido a su poder de convocatoria, trayectoria y accesibilidad el grupo de comediantes y músicos escogidos es, “La liga de la Comedia” y el grupo nacional Cleto; el show de comedia tendrá una duración alrededor de 1 hora y 30 minutos, en la cual se presentarán tres comediantes diferentes cada día de show y en cuanto al concierto durará alrededor de una hora.

Debido a la naturaleza del evento, el cual pretende obtener una buena recaudación de fondos para una asociación sin fines de lucro, los comediantes y músicos, gracias a su compromiso social, cobran un precio especial, el cual se desglosará más adelante; sumado a esto, se deberá proporcionar el servicio de transporte, de igual forma se encuentra contemplado más adelante.

**Lugar:**

Salón de eventos y restaurante “El Lago”, en Grecia, este es un lugar icónico en el cantón, trabajan con un sistema en el cual, no se cobra alquiler por las actividades que se realicen en el lugar, sino que ellos obtienen de ganancia en el consumo de las personas durante el evento.

Cuenta con una capacidad para 2500 personas, entre otras de las ventajas que tiene el lugar, es que ellos proporcionan todo el equipo técnico de sonido para el evento.

## Publicidad:

La estrategia publicitaria se basará en la explotación del perfil de la red social de Facebook de la asociación, se creará un evento y se invitará a todos los contactos, además de esto se creará una estrategia basada en el principio de boca a boca, apoyado por panfletos que se pegarán por toda la ciudad con la información necesaria, también se le solicitará a los comediantes y músicos que, en sus respectivos perfiles de Facebook, hagan la promoción.

## Otros:

En la planificación financiera se considera un aspecto llamado: otros, este punto se crea para ser utilizado como colchón del evento, el cual se utilizará para cubrir algún imprevisto, además del gasto de las entradas.

La venta de entradas se hará el día del evento y existirá una preventa tres semanas antes; en cuanto al tema de los puntos de venta, la asociación podrá utilizar patrocinadores para la venta de entradas; entre ellos está la tienda departamental Raúl Vega, Taquería los Pira, Arenas Skate and Surf; además, se habilitará el número telefónico de la asociación, al cual, las personas podrán llamar y hacer reservación de entradas.

## Proyección Financiera:

A continuación se muestra una tabla en donde se contemplan los gastos y ganancia de la actividad sin el uso de patrocinadores:

Tabla No. 1.

Show de Comedia y Concierto.	
Participantes.	2000
Precio.	₡ 12.000
Ingresos.	₡ 24.000.000
Costos.	
Comediantes	₡ 300.000
Grupo Musical.	₡ 250.000
Publicidad.	₡ 200.000
Transporte.	₡ 200.000
Otros.	₡ 250.000
Costo Total.	₡ 1.000.000
Ganancia.	₡ 23.000.000
Fuente: Elaboración Propia, 2014.	

### **-Gastos Otros:**

En la proyección financiera se contempla el gasto otros el cual se plantea como un colchón económico de reserva o respalda por si existe algún imprevisto a la hora de la planificación del evento.

El evento consta de dos días, en los que se espera la misma convocatoria, los mismos gastos y ganancias, en la siguiente tabla se ve reflejado las ganancias totales de las dos actividades:

Tabla No. 2.

<b>Ganancia Total.</b>		
Día 1 y 2.	₡ 23.000.000	₡ 23.000.000
Total.	₡	46.000.000

Fuente: Elaboración Propia, 2014.

### **Baile**

La segunda actividad que se plantea según el orden cronológico es un baile, en el cual la organización corre por cuenta de la asociación; se aconseja que la actividad se realice el mes de mayo, un fin de semana preferiblemente un sábado, se escoge este mes para que existan alrededor de dos meses entre actividades para una buena planeación y para que se cuente con tiempo suficiente para hacer trabajos de publicidad.

### **-Organización:**

Como se mencionó anteriormente, se aconseja que la organización sea por parte de la fundación, ya que la actividad no cuenta con un grado complejo planificación y es dinero que se puede ahorrar la asociación.



Se deben realizar los contactos con el grupo de música y coordinar las fechas, se aconseja contactar al grupo “Marta y los del barrio”, debido a que es un buen grupo musical, del agrado de los participantes y es reconocido a nivel nacional.

**-Lugar:**

Salón de eventos y restaurante “El Lago”, en Grecia, el cual tiene una capacidad de 2500 personas, es importante recalcar que la asociación en diferentes actividades trabaja con este lugar.

**-Publicidad:**

Para esta actividad se seguirá con el mismo modelo de publicidad por medio de redes sociales y por medio del boca a boca, sumado a esto los panfletos que se repartirán y pegaran por toda la ciudad.

La venta de lugares se seguirá dando en los mismos puntos especificados en la actividad pasada, además de las reservas al número telefónico de la asociación y adicional a esto, las entradas se podrán adquirir en el restaurante del salón.

**-Proyección financiera:**

A continuación se presenta una tabla en donde se desglosa la proyección financiera del evento de los costos y gastos, es importante acotar que dicha proyección no contempla patrocinadores, los cuales, si son adquiridos, pueden reducir costos.

**-Otros:**

Adicionalmente en la actividad se contemplan el gasto otros, el cual se crea como un colchón preventivo en el cual la asociación usará el dinero, si existe algún imprevisto no contemplado, además de gastos de planificación, como la impresión de entradas.

**-Publicidad:**

Se contemplan los gastos de creación e impresión de los panfletos.

Tabla No. 3.

Baile.		
Participantes.		2000
Precio.	₡	10.000
Ingresos.	₡	20.000.000
Costos.		
Conjunto Musical.	₡	1.000.000
Publicidad.	₡	200.000
Otros	₡	100.000
Costo Total.	₡	1.300.000
Ganancia.	₡	18.700.000
Fuente: Elaboración Propia, 2014.		

## Evento Deportivo

La comunidad de Grecia aboga mucho por el deporte, el baloncesto es uno de los deportes favoritos del cantón, además fue una de las actividades más votadas por los encuestados, por ende, en este apartado se plantea la actividad de un partido de baloncesto entre el campeón nacional de primera división, Ferretería Brenes Barva contra el equipo local Súper Cable Grecia.

### -Organización:

Corre por cuenta de la asociación, en la cual se deberá establecer los contactos con los equipos, al igual que con los árbitros y el alquiler del lugar.

Se plantea que el evento sea realizado dos meses después de la actividad pasada, en el mes de agosto, se recomienda efectuarlo la noche de un sábado para una mayor asistencia de personas.

**-Contacto:**

La asociación deberá realizar los respectivos contactos con la directiva del equipo griego y herediano; estos dos equipos son grandes referentes de primera división del basquetbol nacional por ende la inclinación hacia estos.

Además en función al bienestar social, el partido por ser una actividad para recaudación de fondos de una organización sin fines de lucro, no cobra por la participación, la asociación deberá asumir solamente los gastos de transporte del equipo.

En cuanto a los árbitros, aunque es un partido amistoso y fuera del campeonato nacional, por tratarse de dos equipos de primera división, se deberá pagar por un arbitraje federado.

**-Lugar:**

El lugar escogido fue el “Polideportivo Grecia”, el cual es la sede de los partidos del equipo griego, cuenta con buenas instalaciones, además tiene una capacidad de albergar a 2500 personas.

**-Publicidad:**

Se continúa con la estrategia boca a boca, utilización de panfletos y redes sociales, tanto de los equipos de basquetbol, como el perfil de Facebook de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia; adicional a esto, el equipo griego cuenta con el patrocinio de Súper Cable Grecia, el cual, pasará las invitaciones en su programación.

**-Proyección Financiera:**

En cuanto a la proyección financiera, se establece una tabla donde se contemplan los posibles gastos y ganancias del evento, se debe acotar que esta actividad no cuenta con ningún patrocinio aparte de los que brindan los locales que venden las entradas o “Súper Cable Grecia”.

### **-Gastos Otros:**

Se contempla un colchón económico que puede prever algún gasto imprevisto durante la ejecución del evento.

Tabla No. 4.

<b>Partido de Baloncesto.</b>		
Participantes.		2000
Precio.	₪	5.000
<b>Ingresos.</b>	₪	<b>10.000.000</b>
<b>Costos.</b>		
Alquiler Gimnasio.	₪	200.000
Arbitros.	₪	50.000
Transporte.	₪	60.000
Otros.	₪	150.000
<b>Costo Total.</b>	₪	<b>460.000</b>
<b>Ganancia.</b>	₪	<b>9.540.000</b>
Fuente: Elaboración Propia, 2014.		

### **Carrera Recreativa**

Un evento importante, pero de mayor magnitud es la Carrera Recreativa, la cual se encuentra entre las opciones escogidas por los encuestados. Debido a su magnitud y complejidad, se planea como última actividad, ya que tiene un mayor rango de costo y planificación en comparación con las actividades anteriores.

La fecha ideal para la carrera es en el mes de diciembre del 2015, ya que se distancia en tres meses de la actividad anterior; durante los eventos anteriores se realizará la propaganda y planificación de este; se aconseja realizarla un domingo en la mañana en el cantón de Grecia.

La caminata recreativa se dividirá en dos modalidades, 5 kilómetros para principiantes con su respectivo valor y el otro módulo de 21 kilómetros para más experimentados corredores.

### **-Organización y Contacto**

Como se mencionó anteriormente, esta actividad es más compleja, por ende, se recomienda la contratación de alguna empresa planificadora de este tipo de eventos, la cual se encargará de todos los aspectos, tales como inscripción, camisetas, premiación e hidratación; se recomienda trabajar con la compañía “Sport Wens Atletismo Costa Rica”, pues es la organizadora de varios eventos masivos de este tipo en el país y cuenta con gran experiencia.

La empresa se encargará de obtener los permisos municipales y todas las reglamentaciones que se necesitan para la actividad. En cuanto a los dos módulos de la carrera se harán en el mismo lugar, en diferentes horas para una mejor organización y control del evento.

### **-Publicidad:**

Para este evento se continuará con las estrategias ya establecidas en las actividades pasadas, adicionalmente se utilizarán patrocinadores como “abuenpaso.cr” el cual es una página y comunidad en internet de corredores de todo el país, que brindará información sobre el evento.

### **-Proyección Financiera:**

Para la proyección financiera de este evento, se realizaron dos cálculos, el primero, sin la utilización de patrocinios, los gastos corren en su totalidad por parte de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, y la segunda tabla por su parte contempla la utilización de ellos.

Entre los posibles patrocinadores se encuentran la tienda “Runners Costa Rica”, “Periódico mi Tierra”, “Súper Cable Grecia”, tienda departamental “Raúl Vega”, “Taquería los Pira”, “Gimnasio Adrenalina”, “Florida Bebidas” y tienda deportiva “Polideportes Griego”.

Los posibles patrocinadores proporcionarán las camisetas, medallas, refrigerios, personal voluntario, hidratación y publicidad.

Tabla No. 5.

Carrera.		
Participantes.	2000	1500
Inscripción.	₡ 10.000	₡ 15.000
<b>Ingresos.</b>	<b>₡ 20.000.000</b>	<b>₡ 22.500.000</b>
Costos.		
Hidratación.	₡ 500.000	₡ 600.000
Medalla.	₡ 800.000	₡ 600.000
Camiseta.	₡ 2.000.000	₡ 1.500.000
Póliza.	₡ 1.400.000	₡ 1.050.000
Cruz Roja.	₡ 100.000	₡ 100.000
Seguridad.	₡ 150.000	₡ 150.000
Gasto de Planificación.	₡ 800.000	₡ 800.000
Chip.	₡ 3.000.000	₡ 2.500.000
Otros.	₡ 400.000	₡ 500.000
Publicidad.	₡ 200.000	₡ 200.000
<b>Costo Total.</b>	<b>₡ 9.350.000</b>	<b>₡ 8.000.000</b>
<b>Ganancia.</b>	<b>₡ 10.650.000</b>	<b>₡ 14.500.000</b>
<b>Ganancia Total.</b>	<b>₡</b>	<b>25.150.000</b>

Fuente: Elaboración propia, 2014.

A continuación se presentará la tabla de proyección de gastos y ganancias de la actividad de la carrera, que contempla la participación de los patrocinios:

Tabla No. 6.

<b>Carrera.</b>		
Participantes.	2000	1500
Inscripción.	₪ 10.000	₪ 15.000
<b>Ingresos.</b>	<b>₪ 20.000.000</b>	<b>₪ 22.500.000</b>
<b>Costos.</b>		
Hidratación.	Patrocinio.	Patrocinio.
Medalla.	Patrocinio.	Patrocinio.
Camiseta.	Patrocinio.	Patrocinio.
Póliza.	₪ 1.400.000	₪ 1.050.000
Personal.	Patrocinio.	Patrocinio.
Cruz Roja.	₪ 100.000	₪ 100.000
Seguridad.	₪ 150.000	₪ 150.000
Gasto de Planificación.	₪ 800.000	₪ 800.000
Chip.	₪ 3.000.000	₪ 2.500.000
Otros.	₪ 400.000	₪ 500.000
Publicidad.	Patrocinio.	Patrocinio.
<b>Costo Total.</b>	<b>₪ 5.850.000</b>	<b>₪ 5.100.000</b>
<b>Ganancia</b>	<b>₪ 14.150.000</b>	<b>₪ 17.400.000</b>
<b>Ganancia Total.</b>	<b>₪</b>	<b>31.550.000</b>

Fuente: Elaboración propia, 2014.

La proyección general que se obtiene al realizar estas actividades se ven contempladas en la siguiente tabla:

Tabla No. 7.

<b>Ganancias de todas las Actividades.</b>		
Show de Comedia y Concierto.	₪	46.000.000
Baile.	₪	18.700.000
Partido de Baloncesto.	₪	9.540.000
Carrera sin Patrocinio.	₪	25.150.000
Carrera con Patrocinio.	₪	31.550.000
Total con Patrocinio.	₪	105.790.000
Total sin Patrocinio.	₪	99.390.000

Fuente Elaboración Propia, 2014.



# Capítulo VI

## Conclusiones

La presente investigación permitió dar a conocer la realidad que las Organizaciones sin fines de lucro de Costa Rica viven para continuar con su labor de bien social.

La Asociación de Cuidados Paliativos es una ONG que, como todas las organizaciones de este tipo, cuenta con diferentes necesidades, desde compra de medicamentos, pago a administrativos, compra de equipos médicos, mantenimiento de la clínica, entre otras, las cuales, se ven ligadas a un factor común, la falta de recursos, en especial, los monetarios.

Esta gran dependencia económica de donativos de terceros que tiene la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, para el cumplimiento de su labor social y su buen funcionamiento, recae en que las actividades efectuadas, aunque han logrado ser exitosas, pues se recauda el dinero necesario para continuar con las labores; aun así no le dan estabilidad económica a la asociación; ello debido a que el dinero recaudado se utiliza inmediatamente para suplir necesidades básicas, estas actividades no recaudan lo suficiente para evitar el desgaste que sufre la asociación mes a mes en la búsqueda de dichos donativos, ni le permiten invertir el dinero para mejorar o crear una base sólida más compleja en cuanto a recaudación monetaria.

Las actividades mencionadas anteriormente son las principales fuentes de ingreso con las que cuenta la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, las cuales se basan en el principio de “buena fe”, y no ofrecen a cambio un producto en masa que sea atractivo para los posibles donadores, ni una estructura sólida que comprometa a los donadores a una contribución fija por determinado lapso.

En cuanto a los objetivos planteados en la investigación, se puede concluir lo siguiente:

- Mediante el Análisis FODA se permite concluir que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia cuenta con el respaldo de dos entes gubernamentales, la Caja Costarricense del Seguro Social y con el respaldo de la Junta de Protección Social de Costa Rica, los cuales demuestran la calidad de profesionales, el compromiso, la seriedad, el esfuerzo y la responsabilidad de la asociación.

Entre las oportunidades con las que cuenta la asociación está, el gran interés de cooperación de las personas del cantón griego y un amplio conocimiento por parte de las personas en temas de cuidados paliativos, lo cual permitirá promocionar más a la asociación.

La principal amenaza que tiene la asociación es la existencia de otras organizaciones sin fines de lucro más consolidadas y con un mayor alcance y que captan las posibles donaciones.

- Respecto a las fuentes de ingreso que tiene la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia se determinaron, el presupuesto anual que brinda la Junta de Protección Social, el cual ronda los 23 millones de colones, las cuatro pequeñas actividades anuales que rondan los 3 millones de colones cada una, y la actividad principal “Paliatón” que busca recolectar 40 millones de colones.
- Mediante el análisis de datos realizado en esta investigación, se logró proponer en el plan de negocios, analizando los costos e ingresos y se establecieron cuatro actividades principales, un show de comedia y concierto, un partido de baloncesto, un baile y una carrera recreativa, las cuales se proponen realizar durante todo el año 2015 con el objetivo de que

la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia sea autosostenible para el 2015 y no dependa más de donaciones monetarias de terceros.

## **Recomendaciones**

Algunas de las recomendaciones que se dan en cuanto a la investigación son:

- Se recomienda a la Asociación de Cuidados Paliativos mejorar su estrategia de comunicación, tanto en redes sociales como en su página web, lo cual le podrá permitir explotar el potencial que tiene, promover su labor, captar más donadores y voluntariado.
- Se recomienda la implementación del plan elaborado para el 2015, con el propósito de obtener resultados exitosos; adicionalmente se recomienda utilizar esta estrategia de actividades como una base que se vaya consolidando y convirtiéndose en una estructura más completa y compleja que le permita a la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia utilizar este plan de negocios en años posteriores a la primera implementación.

# Referencias Bibliográficas.

## 1. Referencias de Libros.

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. (Vol. Tercera Edición ). Colombia: Pearson.

Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*. Norma.

Gutierrez, D. H. (2013). Que son los cuidados paliativos pediatricos?

Kotler, P. (2003). *Dirección de Marketing: Conceptos esenciales*. Pearson educación.

La Universidad Real de Pediatras y Salud del Niño. . (2003). *Guía del Desarrollo de Personas en Cuidados Paliativos*. Association for Children with Life-Threatening or Terminal Conditions and Their Families.

Lopez, S. I. (s.f.). *Operacionalización de Variables*. Universidad de Caldas, Facultad de Ciencias para la Salud. .

Mata, D. A. (2013). Condiciones Neurológicas y neuromusculares en el paciente de Cuidado Paliativo Pedriatico., (pág. 33).

Rodriguez., R. E. (2007). *El emprendedor de éxito* (Vol. Tercera edición). Mexico: Mc Graw Hill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. Quinta Edición). (S. INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) Mexico DF: McGRAW HILL.

## 2. Referencias Electrónicas.

Congreso Constitucional de la Republica de Costa Rica. (s.f). *WIPO*. Recuperado el 26 de 10 de 2014, de World Intellectual Property Organization.: [www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file\\_id220696#LinkTarget\\_212](http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id220696#LinkTarget_212)

Fundacion Pro Unidad de Cuidados Paliativos. (s.f.). *cuidadopaliativo.org*. Recuperado el 28 de 09 de 2014, de Fundacion Pro Unidad de Cuidado Paliativo: [cuidadopaliativo.org/index.php.es/quienes-somos/mision](http://cuidadopaliativo.org/index.php.es/quienes-somos/mision)

Fundacion Pro Unidad de Cuidados Paliativos. (s.f.). *cuidadopaliativo.org*. Recuperado el 28 de 09 de 2014, de Fundacion Pro Unidad de Cuidado Paliativo: [cuidadopaliativo.org/index.php.es/quienes-somos/mision](http://cuidadopaliativo.org/index.php.es/quienes-somos/mision)

Fundacion Pro Unidad de Cuidados Paliativos. (s.f.). *Fundacion Pro Unidad de Cuidado Paliativo*. Recuperado el 04 de 10 de 2014, de [cuidadopaliativo: www.cuidadopaliativo.org](http://cuidadopaliativo.org)

Organización Mundial de la Salud. (2014). *who.int*. Obtenido de OMS: [www.who.int/tropics/chronic\\_diseases/es/](http://www.who.int/tropics/chronic_diseases/es/)

### 3. Referencias otras Fuentes.

Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia. (2013). *Clínica Control del Dolor y Cuidados Paliativos del Hospital San Francisco de Asis de Grecia*. Grecia , Alajuela.

Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia. (2014). *Reseña de la Asociación*.

Calderón, R. A. (2013). *Emprendedurismo Social en los Colegios Tecnicos Profesionales de Costa Rica*. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnologia , San Jose.

Carazo, M. S. (2013). Nutricion al Final de la Vida. *Primer Congreso Nacional y Centroamericana de Cuidados Paliativos Pedriaticos*.

Fundacion Pro Unidad De Cuidado Paliativo. (2014). *Terapia asistida con perros*. San Jose.

Matus, P. (07 de 05 de 2008). "El Emprendimiento Social: Un valor en Alza". *Revista Electronica Social*.

Organización Mundial de la Salud. (1990). *Cuidados Paliativos*.

Pizarro Moreno, I., Real, J. C., & De la Rosa, M. D. (2010). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovacion. Cuadernos de Economía y Direccion de la Empresa. Elsevier España., 139-150.

Talacon, H. P. (Septiembre de 2006). La matriz FODA: una alternativa para hacer diagnosticos y determina estrategias de la intervencion en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economia* .

Talacón, H. P. (Septiembre de 2006). La matriz FODA: una alternativa para hacer diagnosticos y determina estrategias de la intervencion en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economia*.

Universidad Real de Pediatras y Salud del Niño. (2003). *Guia en el Desarrollo del Cuido del niño en Cuidados Paliativos*. Association for Children with Life-Threatening or Terminal Conditions and Their Families.

Zahra, s. (2009). Atypology of social enterpreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24, 519-535.

# Anexos

## Encuesta

La siguiente encuesta se aplica con el objetivo académico de recopilar información necesaria para la creación de un plan de negocios, el cual, permitirá que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia no dependa más de donaciones de terceros para el año 2014. Toda información brindada es confidencial y exclusivamente utilizada con fines pertinentes.

1) **Género:**  Hombre  Mujer.

2) **Edad:**  Entre 18 a 28 años  Entre 29 a 39 años.  Mayor de 40 años.

3) **¿Sabe qué son los Cuidados Paliativos?:**

Sí, conozco del tema.

Conozco poco del tema.

No, no conozco del tema.

4) **¿Sabe qué son las Organizaciones Sin Fines de Lucro?**

Sí, conozco del tema

Conozco poco del tema.

No conozco del tema.

5) **¿Conoce la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia?**

Sí, conozco la fundación.

He escuchado sobre ella, no sé qué hace.

No conozco la fundación.

**6) ¿Ha participado en alguna actividad para la recaudación de fondos de alguna fundación sin fines de lucro?**

- Siempre.
- En ocasiones.
- Nunca.

\*Si respondió (nunca), pase a la siguiente pregunta, si respondió (siempre) o (en ocasiones) pase a la pregunta 8.

**7) ¿Qué factores influyen en no participar en una actividad de obra benéfica? (puede marcar más de una opción)**

- No me interesa.
- No conozco las Fundaciones.
- Desconozco las actividades que se realizan.
- No tengo tiempo.
- Cobran mucho dinero.
- Alguna otra: \_\_\_\_\_.

**8) ¿Escoja un máximo de tres actividades que le resultan más interesantes para asistir o participar en una recaudación de fondos?**

- Conciertos.
- Show de Comedia (Stan-Up Comedy).
- Cenas.
- Caminatas/ Carreras.
- Eventos deportivos (Partidos de Futbol o Básquet)
- Ventas de Comidas.



Otros: \_\_\_\_\_.

**9) ¿Cuál sería un precio razonable que usted está dispuesto a pagar por las actividades mencionadas en la pregunta 7?**

Entre 1000 a 4000 colones.  Entre 5000 a 9000 colones.  Entre 10000 a 15000  Más de 15000 colones.  Otro monto:\_\_\_\_\_.

**10)¿Qué medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia? Escoja máximo 3.**

Facebook Twitter  Internet  Televisión  Radio  Periódico  Revista.

**Tiene usted algún comentario que indicar:**

---

---

---

**Muchas gracias por su participación.**

## **Guía de Entrevista**

La siguiente entrevista se aplica con el objetivo académico de recopilar información necesaria para la creación de un plan de negocios, el cual, permitirá que la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia deje la dependencia de donaciones de terceros para el año 2015. Toda información brindada es confidencial y exclusivamente utilizada con los fines pertinentes.

La entrevista fue realizada a la señora Adriana González Molina, administradora de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia.

- 1- ¿Cómo trabaja la asociación?
- 2- ¿Cuántos pacientes atienden por año?
- 3- Entre enfermeras, choferes, cocineras, administrativos, doctores...  
¿Cuántas personas trabajan activamente con la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia?
- 4- ¿Cómo se da la recolección del dinero?
- 5- ¿Cuáles son los principales Gastos con los que recurre la Asociación?
- 6- ¿Cuáles son las metas a futuro que tiene contemplada la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia?
- 7- ¿Cómo trabaja la reparación de los equipos en préstamo la asociación, los gastos corren por cuenta de la Asociación de Cuidados Paliativos de Grecia, existe alguna alianza con alguna empresa?
- 8- ¿Cada cuánto compran equipos médicos?
- 9- ¿Cuáles son las necesidades y retos actuales con los que enfrenta la asociación?

### **Link del Video.**

<https://www.youtube.com/watch?v=acH9ZGOMr9A&feature=youtu.be>

