

**Preparación acorde con los requerimientos medioambientales en el mercado  
laboral de los estudiantes de las carreras de Negocios de la Universidad  
Latinoamericana de Ciencia y Tecnología durante el segundo cuatrimestre del  
año 2012**

**Daniel Armando Flores Rivera**

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

**San José, Costa Rica**

**Agosto, 2012**

**Resumen**

Los estudiantes de negocios de la ULACIT son futuros profesionales que pronto se incorporarán al mercado laboral, donde podrán ejercer cargos importantes en los cuales puedan tomar decisiones y formar parte del cambio en la forma de realizar negocios. El medio ambiente es un factor y un problema en la actualidad; las decisiones que realicemos ahora impactarán a futuras generaciones, por lo tanto, es necesario lograr el identificar qué tan preparados están los futuros profesionales y cuánto se debe hacer para mejorar y crear una cultura en la que se practiquen temas como responsabilidad social e individual, sostenibilidad ambiental y conservación de nuestros recursos.

***Palabras clave:*** medio ambiente, sostenibilidad, negocios verdes, responsabilidad social e individual, educación ambiental

**Abstract**

Business students in ULACIT are the future professionals soon to be incorporated into the labor market where they can exert important positions in which they'll have the opportunity to decide and create the change in the way of doing business. The environment is a factor and an issue today, the decisions we make now will impact future generations, it is necessary to identify how prepared the future professionals are and to know things that should be done to improve and create a culture and knowledge about topics like social and individual responsibility, environmental sustainability and conservation of our resources.

**Key words:** *environment, sustainability, green business, social and individual responsibility, environmental education.*

## *Introducción*

---

En la presente investigación, se pretende desarrollar la relación del mercado laboral en la formación de profesionales de negocios al tomar en consideración las carreras de Licenciatura en Administración de Negocios y de Licenciatura de Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

En la actualidad, el tema medio ambiental es algo muy común, pues se menciona frecuentemente en foros internacionales, en congresos de negocios y en reuniones de entidades gubernamentales. Por ende, es una temática muy importante debido a los efectos que hemos tenido en nuestro planeta, lo cual es provocado por medio de un crecimiento insostenible experimentado en las últimas décadas.

El propósito de esta investigación es identificar cuánto conocen acerca del tema medio ambiental los estudiantes de las carreras de la Licenciatura en Administración de Negocios y los de la Licenciatura de Negocios Internacionales. Con ello, se pretende ayudar a los estudiantes a aprender y a comprender mejor la situación de acuerdo con el medio ambiente, enfocándose en mejores prácticas a la hora de hacer negocios y tomas de decisiones que vayan encauzadas en la sostenibilidad de sus empresas. Al motivar a los estudiantes, se persuade a que quieran y puedan valorar los recursos ambientales presentes en el entorno empresarial.

El análisis sobre el conocimiento del tema medio ambiental de los estudiantes va enfocado en dar a conocer cuánto aprenden los estudiantes en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica (ULACIT). Por consiguiente, se busca identificar los aspectos necesarios para que éstos reciban mejor educación.

También, la investigación va enfocada en analizar el conocimiento de los docentes de la universidad para conocer su nivel de capacidad para brindar capacitación medioambiental. Mediante los hallazgos, se pretende dar a conocer la viabilidad y la anuencia de docentes y profesores para reforzar el tema de la educación medioambiental dentro de las carreras, con lo cual se generaría un *plus* para los profesionales de la universidad.

## *1. Justificación*

---

Es importante evaluar y determinar hasta qué nivel los futuros profesionales de negocios de las licenciaturas de Administración de Negocios y Negocios Internacionales que estudian en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica (ULACIT) reciben la preparación de acuerdo con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental y su importancia dentro de su formación profesional.

La actualidad en los negocios requiere que cualquier colaborador conozca técnicas para alcanzar los objetivos de las organizaciones. Algunas veces, éstos tienen un gran impacto en el entorno y es necesario buscar maneras de alcanzar esas metas sin dañar nuestro ambiente. En muchos casos, los gerentes o CEO de empresas no conocen sobre sostenibilidad ambiental en los negocios y sus decisiones impactan directamente en nuestro medio ambiente y también en la salud de los colaboradores.

El hecho de que Costa Rica sea un país cuya principal fuente de ingresos proviene del turismo causa que esta famosa “industria sin chimeneas” tenga un impacto en la generación de empleos, constitución de empresas, manejo de dichas empresas y auge de negocios relacionados. Además, esto implica la necesidad de que la masa profesional costarricense esté al menos dotada de los conocimientos básicos de la gestión empresarial ambiental. Las normas internacionales en cuestión de medio ambiente, tales como normas ISO o bien sellos nacionales como el Ecoetiquetado o el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), pueden ser factores determinantes para ciertas empresas a la hora de contratar o no a un profesional en la rama de negocios internacionales. Por lo tanto, en materia de competitividad profesional, se considera primordial la formación en el campo medioambiental con miras al desarrollo empresarial ulterior de los estudiantes egresados de la universidad.

## *2. Descripción del problema general*

---

En la actualidad, dentro del mercado laboral, además de ser evaluados aspectos como los conocimientos con los que cuenta un aspirante a un puesto, también se consideran gran cantidad de situaciones, es decir, los famosos “pluses” o conocimientos extras con los cuales cuenta un profesional, por ejemplo, se mide la excelencia bilingüe, la certificación y el prestigio internacional que respalden el título del profesional. Incluso, en muchas ocasiones se evidencia un interés por el conocimiento ambiental que tenga el aspirante, sobre todo en un contexto internacional de mitigación del cambio climático, responsabilidad social empresarial ecológica, reducción de los agentes contaminantes y preservación de los ecosistemas.

Por esta razón, al no conocer cuál es la preparación que deben de tener los futuros profesionales en negocios internacionales y los beneficios agregados que les atraería el tener una formación al menos básica en materia ambiental, se pueden minimizar las opciones laborales. Por ende, no se estaría yendo a la vanguardia de los grandes temas actuales en materia educativa profesional y universitaria como lo es el tópico el medio ambiente, cuyo estudio aplicado a cada campo académico ya está siendo implementado en muchos lugares del mundo.

### *2.1 Planteamiento del problema*

---

*¿Existe algún tipo de preparación en los estudiantes de negocios acorde con las necesidades del medio ambiente a la hora de asumir un trabajo?*

Dado el posicionamiento de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) a nivel nacional e internacional y el hecho de la gran cantidad de personas que deciden ingresar a cursar alguna carrera en dicha universidad, como las carreras de negocios, ello hace considerar que un gran número de estudiantes egresados de esta universidad se convierten en líderes o gerentes en empresas, organizaciones o entidades, cuyo perfil profesional les obliga a tener algún contacto con la política ambiental o cualquier temática atinente.

La implicación dentro del mercado laboral en relación con el conocimiento de la materia ambiental es inherente e ineludible en mercados como el costarricense. Por esta razón, se plantea la siguiente interrogante: ¿cuál es la preparación que reciben los futuros profesionales de negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología en relación con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental?

## ***2.2 Problemas específicos***

---

- ¿Cuál es la preparación de los futuros profesionales de negocios en materia ambiental?
- ¿Qué importancia tiene aprender sobre materia ambiental?
- ¿Cuál es el interés de los futuros profesionales de negocios para aprender sobre materia ambiental?
- ¿Cuáles son los planes de los docentes universitarios de la ULACIT para fomentar el tema ambiental?

## **3. Objetivo general y objetivos específicos**

### ***3.1 Objetivo general***

---

Valorar la preparación de los estudiantes de las carreras de negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología acorde con los requerimientos medioambientales en el mercado laboral.

### ***3.2 Objetivos específicos***

---

- Determinar la percepción sobre el tema medioambiental entre los estudiantes y los profesores de las licenciaturas de Negocios Internacionales y de Administración de Negocios en el segundo cuatrimestre de 2012 de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).
- Identificar la educación medioambiental que brinda la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) por medio de sus docentes.

- Evidenciar los beneficios que otorgaría la incorporación de formación medioambiental universitaria en los cursos de las carreras de negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

#### 4. Marco teórico

---

Todo proyecto científico requiere de características o elementos que son precisamente los que le brindan esa científicidad. Estos elementos son:

1. Actualidad e importancia del tema a manera de conocimiento empírico.
2. Enfoques o pilares con sustento teórico que den científicidad al conocimiento empírico.

Como enfoques teóricos, se utilizarán breves acercamientos de científicos y teóricos sobre los siguientes conceptos: teoría de la administración científica, teoría del negocio y sostenibilidad ambiental. Estos tres contextos generan una dinámica que marca el desarrollo del proyecto y lo delimita sin perder de vista su científicidad a la vez que evita dejar de lado el objetivo general y las metas específicas planteadas.

Frederick Winslow Taylor en su libro *La administración científica: contexto, realidad y mitos*, citado por Antonio Barba Álvarez (2010), describió una serie de principios empresariales y organizacionales que debían primar con el fin de lograr una eficiencia productiva real a través de trabajadores funcionales e ideas como el “scientific management” y con ello lograr un empresario y un trabajador satisfechos. Si bien, los principios de Taylor se aplicaron en su tiempo a manera de ejemplo en un ámbito meramente de fábrica, su teoría y sus principios empresariales pueden ser considerados básicos en los esquemas de cultura administrativa de una organización. Este enfoque teórico es expuesto debido a la importancia que tiene para la administración de negocios y los negocios internacionales el tener una base de sustento teórico que le brinde apoyo. En relación con Taylor, para los efectos de este proyecto, importa el conocer los cuatro principios elementales del planeamiento estratégico y la administración científica:

- 1) *Análisis científico del trabajo*: planeamiento basado en procesos científicos y la generación de un método que le diera validez.
- 2) *Selección científica de los trabajadores*: preparación del trabajador con miras a su eficiencia y eficacia en un ambiente no hostil.
- 3) *Cooperación estrecha entre los planificadores del trabajo y los trabajadores*: control y certificación de la producción de acuerdo con un esquema de trabajo.
- 4) *Igualdad de responsabilidades entre administración y trabajadores*: ejecución de responsabilidades compartidas entre todos los involucrados (Barba, 2010).

En relación con la teoría del negocio, es fundamental anotar la cualificación que Peter Drucker hizo al respecto en su libro *The Practice of Management*, el cual parafraseado por José María Viedma Martí (2000) sobre todo en materia de decisiones fundamentales que deben ser tomadas con el fin de potenciar los valores estratégicos que la empresa quiere proyectar menciona lo siguiente:

Las decisiones importantes, las que realmente importan, son estratégicas. Suponen, bien averiguar cuál es la situación y cambiarla, o bien averiguar cuáles son los recursos o cuáles deberían ser (...) Entre ellas, están las decisiones sobre objetivos de negocio y lo que significa conseguirlos. El trabajo más importante y difícil no es encontrar la respuesta adecuada, sino averiguar el verdadero problema (p. 7).

Los dos enfoques anteriormente anotados imponen dos nociones importantes que sirven para respaldar la idea de que el fin último de la ULACIT es la formación profesional al más alto nivel del estudiantado. Al percibir a la ULACIT como una empresa, la eficiencia de sus programas de estudio deben ir acorde con la administración científica, la cual persigue una cooperación estrecha entre todos los involucrados y la gestación de productos de la mejor calidad posible, en este caso, estudiantes con perfil profesional calificado que les permita insertarse de una forma más sencilla en el mercado laboral y sus requerimientos. Al seguir la teoría del negocio, es fundamental resaltar que la decisión de incorporar temas medioambientales en los programas de estudio sería, desde este enfoque teórico, una decisión estratégica que permitiría una formación mayor del estudiantado y un *plus* que puede atraer mayor volumen de nuevos estudiantes a la universidad.

Debido a que el proyecto busca esbozar la importancia de la materia ambiental, es fundamental explicar el tema de la sostenibilidad ambiental desde un punto de vista científico y, con ello, amalgamar la importancia de su estudio en la realidad contemporánea. En la actualidad, la sostenibilidad se encuentra incorporada en grandes convenciones internacionales de la *Organización Mundial del Comercio* y de la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE) e incluso, el *Sistema de Naciones Unidas* ha creado entidades que se encargan específicamente del tema, tales como el *Programa de*

*Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF) como en la OCDE, la OMC, el PNUMA, GEF y las legislaciones nacionales vigentes en muchos países. La Comisión Económica para América Latina-CEPAL (2003) identifica tres dimensiones del desarrollo sostenible estrechamente relacionadas entre sí:*

- *Interacción ambiental – económica: se presenta en el terreno de los servicios ambientales y puede presentar problemas relacionados con el impacto ambiental y con los conflictos del uso de la tierra. En cuanto al impacto ambiental se refiere, éste se relaciona con la contaminación y con el agotamiento de los recursos.*
- *Interacción social – económica: se refiere al beneficio económico obtenido por la sociedad, lo cual es producto del turismo y de las actividades económicas relacionadas con el ambiente. Se enfoca en temas de la calidad del empleo, propiedad y legislación nacional.*
- *Interacción ambiental – social: en este caso, se abordan los temas de la tradición, cultura y educación ambiental (pp. 1-29).*

La importancia del tema medioambiental queda evidente y su estudio se concibe como importante y relevante con la finalidad de alcanzar una formación integral de los profesionales.

### **5. Conceptos importantes**

---

En este apartado, se pretende dar una breve pincelada de los conceptos fundamentalmente significativos en lo referente a medio ambiente con el fin sobre todo de evidenciar la importancia de la educación ambiental como un plus y valor agregado debido al auge internacional y nacional que tiene la materia en el desarrollo empresarial, gubernamental, organizacional y ciudadano del país y del mundo entero. Por tanto, se exponen conceptos cuyo conocimiento es importante para comprender el objetivo del proyecto:

- **Medio ambiente.** Según las Naciones Unidas, “el medio ambiente es el conjunto de todas las *cosas* vivas que nos rodean. De éste, obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las *cosas* que utilizamos diariamente”



(Naciones Unidas-Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana, 2000).

- **Educación ambiental.** Según el *Programa Internacional de Educación Ambiental de UNESCO-PNUMA* (1990), la “educación ambiental intenta dar a los estudiantes oportunidades de estar activamente comprometidos con el ambiente. Trabajar en favor de la solución de los problemas ambientales, el método científico de resolución de problemas es una parte integrante de éste” (p. 13).
- **Negocio verde.** Reciclado: beneficios o sostenibilidad ambiental. Según Margarita Herrera Avilés, Coordinadora de la Incubadora de Empresas del Campus Puebla (2012), se enfoca en la defensa y protección del medio ambiente como eje de un negocio. Entre otros aspectos, propone utilizar (comprar o vender) elementos y productos que no sean dañinos para el medio ambiente y que ayuden a la conservación de éste. En el caso de la venta de servicios, se enfoca en la utilización de equipamientos amigables con el ambiente y con prácticas de conciencia ambiental (entrevista realizada por El Universal).
- **Ecoemprededurismo.** Según el programa Ecoemprededores XXI (s.f.), uno de los retos actuales en el ámbito de las tecnologías limpias es crear empresas innovadoras y con visión global que hagan llegar la investigación desarrollada en universidades y centros de investigación al mercado. Lo anterior es pretendido por el ecoemprededurismo: la creación y aceleración de empresas con tecnologías limpias y conciencia ambiental (<http://www.ecoemprededorxxi.es/>).
- **Certificado ambiental:** según el *Glosario de términos ambientales de EcoPortal* (s.f.), un certificado ambiental es un “instrumento administrativo que acredita, en forma exclusiva, la aprobación y habilitación a los generadores, transportistas y operadores del sistema de manipulación, transporte, tratamiento o disposición final que los inscriptos aplican a los residuos peligrosos. Se renueva anualmente”. Incluye no solo la producción de productos bajo procesos amigables ambientalmente, sino también en el ámbito de los servicios (por ejemplo el Certificado de Sostenibilidad Turística del Instituto Costarricense de Turismo o el ISO 14000 de Estándar Internacional de Gestión Ambiental) (<http://www.ecoport.net/>).
- **Evaluación ambiental de proyectos o evaluación de impacto ambiental.** Según el gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en España (s.f.), “la evaluación del impacto ambiental es un procedimiento administrativo destinado a identificar, describir y evaluar en forma apropiada, en función de cada caso particular y de conformidad con la actual normativa de aplicación, los efectos directos e indirectos de un proyecto sobre los siguientes factores:

- El ser humano, la fauna y la flora.
- El suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje.
- Los bienes materiales y el patrimonio cultural.
- La interacción entre los factores mencionados anteriormente” (<http://www.carm.es/>).

- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE).** Según la Comisión Económica Para América Latina-CEPAL (2012), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra (p. 3).
- **Carbono neutral.** Según la organización Carbono Neutral de Chile (s.f), ser carbono neutral implica que la huella neta de carbono es igual a cero, es decir, lograr cero emisiones de CO2 equivalente (CO2 e) al balancear las emisiones emitidas con el mismo monto de emisiones capturadas o compensadas. El concepto carbono neutral incluye los gases de efecto invernadero medidos en términos de carbono equivalencia. Es decir, se basa en reducir la emisión de gases contaminantes a la atmósfera y, con ello, contribuir con la preservación del medioambiente. Es un concepto adoptado por países, grupos, empresas y organizaciones y que ha cobrado gran vigor en los últimos 3 años (<http://www.carboneutral.cl/>).
- **Marca-país.** Según Alejandra Castro (2011), especialista en propiedad intelectual en Costa Rica, una “marca-país permite conceder una diferenciación cualitativa a la producción nacional para poder competir internacionalmente y, con ello, también potenciar el encadenamiento productivo que aumente oportunidades para todos. En un mundo globalizado, la diferenciación se convierte en el elemento esencial que podría potenciar nuestra economía en el tanto se acompañe de una estrategia nacional impulsada por el sector privado y por el Gobierno”. Lo anterior se produce en un contexto de potenciación de la imagen de Costa Rica como destino ambientalmente responsable en términos turísticos y de inversión empresarial. Es preciso recordar que la BBC World News de Londres ubicó a Costa Rica en el primer lugar de América Latina en el ranking de marcas-país en el año 2010 gracias a la marca de promoción del Instituto Costarricense de Turismo denominada “Costa Rica no Artificial Ingredients” y a la apertura de marcas como “Café de Costa Rica” del Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE). La lista de marcas se ha ido extendiendo de la mano con la promoción ambiental del país (<http://www.nacion.com/>).

## 6. Metodología de investigación

---

### Tipo de investigación

En el actual proyecto, se ha utilizado el tipo investigación descriptiva, estadística o de campo. La investigación descriptiva se utilizó para dar a conocer las particularidades de la investigación, el enfoque ambiental y los antecedentes importantes en materia de ambiente y de educación. La presentación de información y de la terminología importante respecto de la formación medioambiental y sus bondades para el espectro empresarial y de negocios, sobre todo en el marco de un país como Costa Rica, fue respaldada con el tipo investigativo de campo o descriptivo.

Según el teórico Mario Tamayo (1987), la investigación descriptiva busca describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés:

**Características.** Además, indica que muy frecuentemente las descripciones se hacen a través de estudios por encuestas, las cuales también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. Además, el teórico incluye como etapas de la investigación descriptiva las siguientes:

- Definir en términos claros y específicos cuáles características se desean describir.
- Expresar cómo van a ser realizadas las observaciones; cómo van a ser seleccionados los sujetos de modo que sean una muestra adecuada de la población; cuáles técnicas para observación van a ser utilizadas (cuestionarios, entrevistas u otras) y si se someterán a una pre-prueba antes de usarlas; y cómo se entrenará a los recolectores de información.
- Recoger los datos.
- Informar apropiadamente los resultados (p. 44).

Igualmente, Van Dalen y Meyer incluyen como factores de la investigación descriptiva: la recolección de datos, la muestra, el muestreo y la expresión de datos (cualitativa y/o cuantitativamente). Según ellos, su objetivo es el de llegar a conocer las situaciones y las actitudes predominantes en un lugar a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre variables (<http://noemagico.blogia.com>).

### **Fuentes de información**

Las fuentes utilizadas fueron primarias y secundarias. Las fuentes primarias son precisamente las que brindan información de primera mano, ya que proveen evidencias directas sobre el tema en investigación. Por otro lado, las fuentes secundarias son interpretaciones, análisis y comentarios sobre las fuentes primarias.

Como fuentes primarias, se utilizaron los datos arrojados por las encuestas aplicadas, así como fuentes escritas y digitales provenientes de publicaciones, noticias, cartas de entendimiento y documentos legales.

Además, como fuentes secundarias, se emplearon artículos de revistas, ensayos, enciclopedias y libros de texto. La importancia de las fuentes radica en que constituyen un respaldo que solidifica la veracidad de la información presente en el trabajo, además le brinda objetividad al proyecto.

### **Instrumento de aplicación**

La técnica utilizada en este proyecto es la de la encuesta. A través del uso de una muestra, esta técnica de recolección de datos permite conocer de manera fiel el comportamiento de la población meta del estudio y predecir su comportamiento futuro dadas las condiciones que el proyecto propone. En este caso, se utilizarán preguntas cerradas, abiertas y mixtas.

En ese sentido, se aplica la encuesta a una muestra de 44 estudiantes de Bachillerato en Administración de Negocios, Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) que están cursando materias de la especialidad durante el II Cuatrimestre del 2012.

Además, se aplica otra encuesta similar a una muestra de 6 profesores de Bachillerato en Administración de Negocios, Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) que están impartiendo cursos de la especialidad durante el II Cuatrimestre de 2012.

Posterior a la ejecución de la encuesta, se procede a realizar un análisis de los datos obtenidos con el fin de que a partir de allí se conozcan los principales hallazgos que permitan responder a la pregunta de investigación del proyecto. En el Anexo 1, se adjunta un borrador de las entrevistas aplicadas tanto a estudiantes como a profesores.

## *7. Análisis de datos*

---

### **Muestra**

Los resultados arrojados por las encuestas revelaron porcentajes interesantes en cuanto al conocimiento del estudiantado y del profesorado en cuestiones medioambientales y su vinculación con los negocios internacionales y la administración de negocios como profesiones.

## **PROCESAMIENTO DE ENTREVISTAS A DOCENTES Y A ESTUDIANTES SOBRE LA PREPARACIÓN QUE RECIBEN LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA ACORDE CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO LABORAL EN MATERIA AMBIENTAL**

### *Análisis de datos: entrevistas a estudiantes*

---

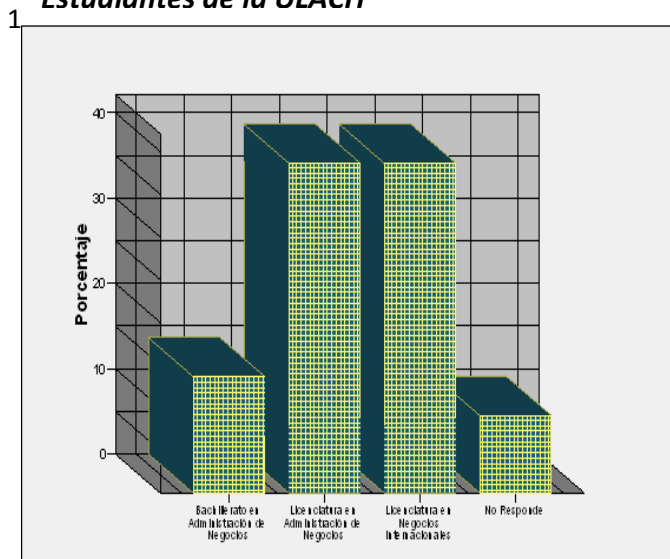
A continuación, se presenta el análisis sistematizado del total de cuadros y gráficos que corresponden a la entrevista realizada a estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Dicha entrevista se aplica con el ánimo de conocer si la universidad toma en cuenta dentro del currículo de los próximos profesionales la temática ambiental.

En relación con los datos obtenidos a través de la aplicación de 44 entrevistas a estudiantes de la ULACIT, a partir de su conocimiento sobre los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental, se obtuvo la siguiente información:

La mayoría de la población entrevistada se encuentra cursando el grado de Licenciatura (34 personas en total), ya sea en la Licenciatura en Negocios Internacionales o en la Licenciatura de Administración de Negocios, cada una con 17 personas. Solamente 6 personas se encuentran cursando el Bachillerato en Administración de Negocios.

Con base en el total encuestado, se observa que 18 personas (40,4%) tienen 3 años o más de estar estudiando en la ULACIT, la cual es una situación lógica si se considera que la mayoría se encuentran en grados de Licenciatura. Así mismo, 15 de estas personas que representan el 34% de la muestra encuestada tienen menos de un año de estudiar. Tan solo 10 de ellas/os cuentan con uno o más años cursados en forma completa.

**Gráfico 1. Identificación de carreras de los Estudiantes de la ULACIT**



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

También, se observa que del total de las 44 entrevistas, 27 personas son jóvenes en el rango de 18 a 25 años, lo cual en cifras relativas representaría el 61,4% del total. De igual manera, se identifican 16 personas que se encuentran en un rango de edad entre los 26 y los 36 años. Solo una persona se ubica en el rango mayor a 36 años, lo cual pone de manifiesto cómo la gran mayoría de la población estudiantil es gente joven.

Es importante señalar que 31 personas representadas por el 70,5% mencionan tener algún conocimiento sobre la temática ambiental. Ésta es la cifra más representativa, pues el restante de entrevistados, es decir, 7 personas en cifras absolutas refieren contar con un conocimiento bajo. Tan solo el 13,6%, que en cifras absolutas son 6 personas, indica tener un alto conocimiento al respecto.

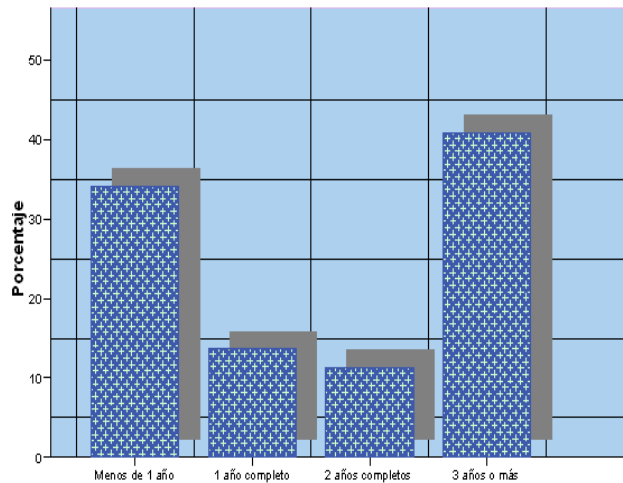
A pesar de que las personas indican tener un bajo o medio conocimiento sobre temas ambientales, 23 personas muestran un nivel alto de interés y de disposición para aprender sobre estos temas. Igualmente, hay quienes señalan tener un interés medio (representado por 16 personas). Por otro lado, cinco personas indican tener un bajo interés por aprender, lo cual muestra una apertura por parte de las/los estudiantes de la ULACIT, importante para aprender sobre la temática medio ambiental.

A continuación, se ofrece la exposición de cuadros y de gráficos que contienen no solamente la información incorporada en el análisis, sino la recopilada en la entrevista. Para el caso de los cuadros, se podrán obtener los datos procesados en números absolutos y en porcentaje. Así mismo, también se brinda lo correspondiente al cálculo de porcentaje válido y de porcentaje acumulado.

Por otra parte, en los gráficos se pueden comparar visualmente y analizar los resultados obtenidos en cada uno de los rubros y de las preguntas. A manera de acotación, no se ha precisado el hacer un análisis o descripción de cada pregunta con su respectivo cuadro y gráfico, pues se prefirió brindar una panorámica general sobre los resultados a partir de dicho análisis.

Primeramente, se buscó diferenciar a la población de estudio (según la carrera que cursan) y lograr obtener diferentes opiniones dentro de las carreras de negocios que existen en la

**Gráfico 2. Antigüedad de los estudiantes en la ULACIT.**



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

universidad. Las carreras presentan una similitud y comparten ciertos cursos y profesores. Por consiguiente, es importante lograr identificar a cual nivel pertenece el estudiantado (Bachillerato o Licenciatura).

Dentro de las encuestas, 6 estudiantes pertenecen al Bachillerato en Administración de Negocios que también se imparte en modalidad bilingüe, lo cual representa a un 13.6% de la población. Además, participaron 17 estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios (38.6%), 17 estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales que representan el 38.6%

y, por último, se incorporó la participación de 4 estudiantes de carreras como Licenciatura en Comportamiento Organizacional o Licenciatura en Finanzas, los cuales representaron el 9.1%.

**Tabla 1. Identificación de carreras de los estudiantes de la ULACIT**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bachillerato en Administración de Negocios	6	13,6	13,6	13,6
Licenciatura en Administración de Negocios	17	38,6	38,6	52,3
Licenciatura en Negocios Internacionales	17	38,6	38,6	90,9
No responde	4	9,1	9,1	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

En relación con los años que llevan los estudiantes entrevistados dentro de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), se tiene que un 34% de ellos lleva menos de 1 año en la universidad, pero un 40% lleva más de 3 años en ella. Es decir, la población es

diversa y con diferentes opiniones sobre el centro de estudio con motivo de su antigüedad en la institución.

**Tabla 2. Antigüedad de los estudiantes en la ULACIT**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	15	34,1	34,1	34,1
Un año completo	6	13,6	13,6	47,7
Dos años completos	5	11,4	11,4	59,1
Tres años o más	18	40,9	40,9	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

El poder analizar en cuál rango de edad se encuentran los estudiantes permitió identificar cuál población está más apegada y cuenta con mayor conocimiento sobre el tema ambiental.

Según lo demuestra el gráfico 3, la mayoría de la población de los estudiantes se encuentra entre 18 y 25 años, lo cual cuantitativamente representa un 61.4%. Es claro detallar que es importante que la población joven cuente con cierto conocimiento respecto de esta situación, ya que los problemas medioambientales serán más frecuentes en los próximos años y las decisiones de los futuros líderes dependerán del conocimiento que éstos tengan.

**Tabla 3. Rango de edad de los entrevistados**

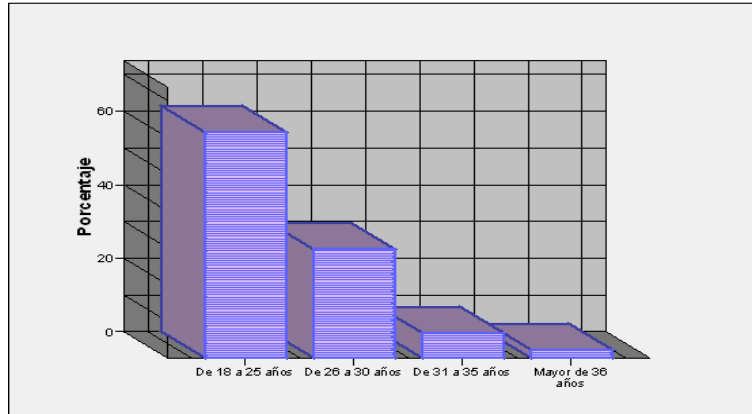
Rango etario	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 25 años	27	61,4	61,4	61,4
26 a 30 años	13	29,5	29,5	90,9
31 a 35 años	3	6,8	6,8	97,7
Mayor de 36 años	1	2,3	2,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012



### Gráfico 3. Rango de edad de los entrevistados

16



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Al incluir la siguiente pregunta: *¿Qué nivel de conocimiento considera tener usted sobre los temas relacionados con el medio ambiente?*, se pretende determinar el nivel de conocimiento sobre el tema medio ambiental y se demuestra que un 70,5% de los entrevistados consideran tener conocimientos medios en la materia. La Tabla 4 permite entrever que solo 6 estudiantes, es decir un 13,6% del total de entrevistados, considera tener conocimientos altos en temas ambientales.

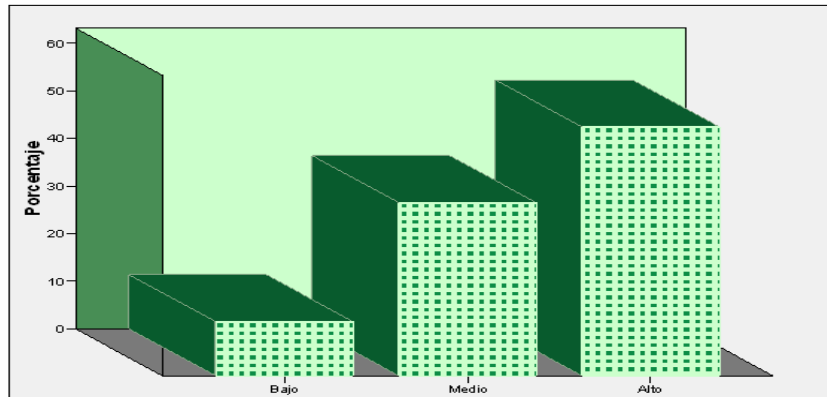
**Tabla 4. Nivel de conocimiento del estudiantado sobre temas ambientales**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	15,9	15,9	15,9
Medio	31	70,5	70,5	86,4
Alto	6	13,6	13,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Al analizar el nivel de interés que los estudiantes poseen sobre la temática ambiental, los datos arrojan que más de la mitad de los entrevistados (52,3%) tienen un interés alto en los temas medioambientales. Mientras tanto, un 11,4% manifiesta tener bajo interés en el tópico y un 36% tener interés medio, lo cual es incidencia directa de la falta de concientización que la población tiene en relación con la protección del medio ambiente.

**Gráfico 4. Nivel de interés del estudiantado sobre temas ambientales**



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

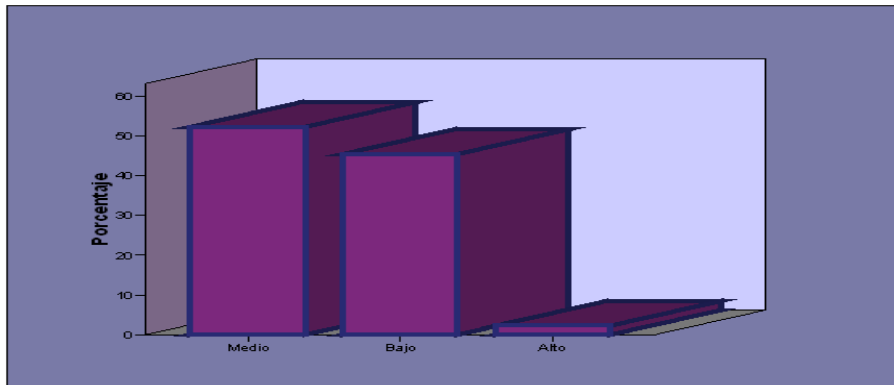
**Tabla 5. Nivel de interés del estudiantado sobre temas ambientales**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	11,4	11,4	11,4
Medio	16	36,4	36,4	47,7
Alto	23	52,3	52,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Uno de los hallazgos más importantes lo demuestra la tabla 6 sobre el nivel de educación ambiental que los estudiantes consideran obtener de la ULACIT, ya que más del 61,4%, es decir, una abrumadora mayoría considera que es nulo o bajo, mientras que solamente un 2,3% lo consideran alto.

**Gráfico 5. Nivel de educación ambiental de los profesores en ULACIT, según los estudiantes**



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

**Tabla 6. Nivel de educación ambiental que brinda la ULACIT**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	27	61,4	61,4	61,4
Medio	16	36,4	36,4	97,7
Alto	1	2,3	2,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Sobre la interrogante: *¿qué nivel de preparación tienen sus profesores en materia de educación medio ambiental?*, los estudiantes consideran que sus profesores tienen conocimientos medios y bajos en relación con la educación ambiental. Veinte de 44 estudiantes creen que sus profesores poseen conocimientos nulos y bajos en el tema, mientras que solo un estudiante considera que los conocimientos de los docentes son altos.

**Tabla 7. Nivel de preparación docente en materia ambiental**

		Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	20	45,5	45,5	45,5
	Medio	23	52,3	52,3	97,7
	Alto	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Igualmente, más de un 86% de los entrevistados considera importante incorporar el tema medio ambiental en los cursos del programa de estudios y grado que actualmente cursa. Lo anterior se evidencia en la siguiente tabla:

**Tabla 8. Importancia de la formación ambiental a estudiantes de ULACIT**

		Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	3	6,8	6,8	6,8
	Medio	11	25,0	25,0	31,8
	Alto	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

Al continuar con los aspectos tratados con anterioridad, un 61,4% de los entrevistados considera que la incorporación de cursos, capacitaciones y seminarios que versen sobre temas medioambientales traería un valor agregado alto a la ULACIT. Un 36,4 cree que el valor agregado sería medio y solamente un 2,3% cree que el valor sería bajo.

Sobre las ideas, iniciativas o temas puntuales que los estudiantes sugieren que deberían incorporarse en los programas de estudio de ULACIT para incluir el tema ambiental, un 36,4%

incluye charlas, programas, cursos diversos y actividades, y un 27%, campañas de conciencia y sensibilización.

## Cuadros y gráficos sistematizados de las entrevistas a docentes sobre su interés y conocimiento en la temática medio ambiental

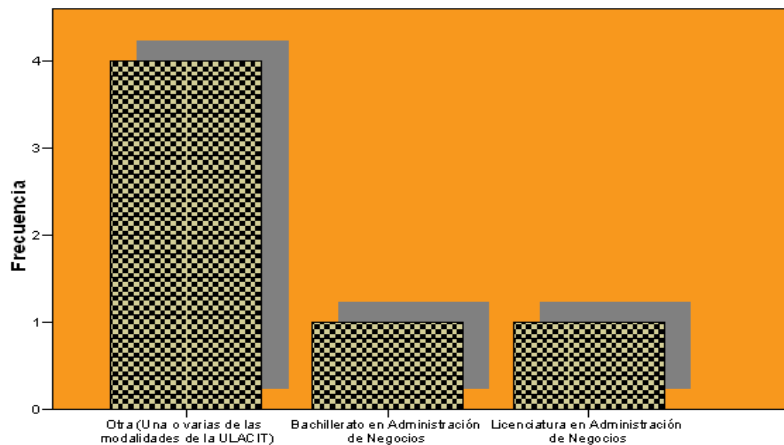
Al igual que con los datos brindados por la consulta a estudiantes, se realizó una pequeña consulta a docentes de la ULACIT sobre la misma temática, solo que buscando conocer su percepción, conocimiento y aporte en las clases en relación con el tema ambiental.

### *Análisis de datos: entrevistas a docentes*

---

En relación con los datos obtenidos de la aplicación de 6 encuestas realizadas a docentes de la ULACIT acorde con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental, se obtuvo la siguiente información:

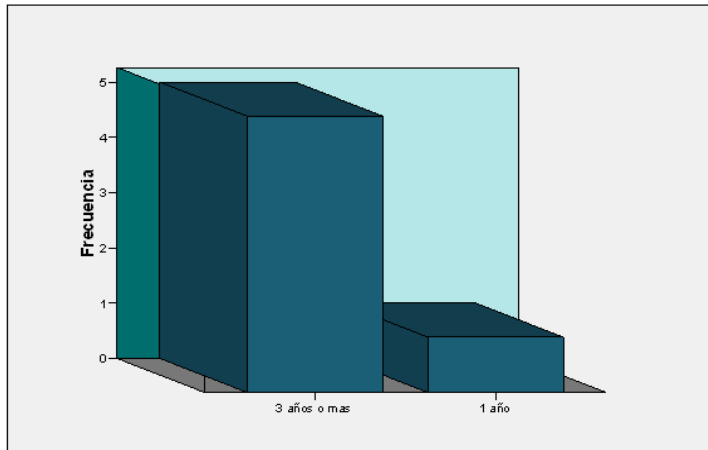
**Gráfico 6. Carreras de ULACIT en las que imparten clases los docentes entrevistados**



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la Escuela de Negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

La mayoría de estos y estas docentes que en cifras absolutas representan a 6 personas, se desempeñan en una o en varias de las modalidades de grado que brinda la ULACIT, es decir,

**Gráfico 7. Años de desempeño docente en ULACIT de los profesores entrevistados**



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la escuela de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

algunos y algunas no solo dan clases a nivel de Bachillerato, sino también

en las licenciaturas o maestrías. Ello indica que en su mayoría cuentan con un acercamiento importante al estudiantado durante algunos cursos de la carrera.

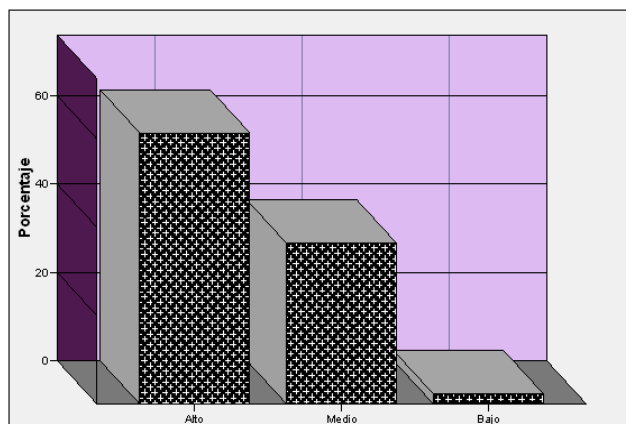
Son realmente muy pocos los que solamente imparten en una sola modalidad o curso. Por ejemplo, en las entrevistas se observa cómo solamente uno de ellos imparte en el

Bachillerato en Administración de Negocios y uno más señala solo ubicarse dando cursos en

Licenciatura en Administración de Negocios; de esos docentes entrevistados, 5 poseen 3 años o

más laborando en la ULACIT y solo 1 posee un año impartiendo como docente en la institución.

**Gráfico 8. Interés en recibir capacitaciones en medio ambiente por parte de los docentes de ULACIT**



Fuente: Encuesta realizada a docentes de la escuela de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

En relación con el nivel de preparación académica sobre la temática de interés, hay una similitud del 50% cada uno entre quienes señalan conocer mucho y quienes mencionan conocer poco. Empero, es interesante observar cómo, pese al resultado sobre el nivel de conocimiento, sí hay la disposición en todas/os ellos por prepararse aún más, bien sea por procesos de capacitación sobre el tema medioambiental. Es interesante señalar que solo una persona mostró un interés medio en recibir capacitación.

Sobre ello, un 83,3% de los encuestados está anuente e interesado en recibir capacitación que les permita ejercer programas y actividades de formación estudiantil en medio ambiente:

Consecuentemente, la mayoría de docentes, es decir 5 personas en total (83,3%), considera que la ULACIT ofrece un bajo nivel de educación ambiental y una persona considera medio el nivel ofrecido por la institución.

Además, según la mayoría de opinión de encuestados, se cree que la temática merece un nivel de importancia alto para incorporarla dentro de la malla curricular. Por otro lado, respecto del hecho de que el tema se visualice en los cursos, solamente una persona cree que la importancia es media.

En relación con las ideas, iniciativas o temas que se sugieren para incorporar en los programas de estudio, 3 personas mencionaron la gestión ambiental e incorporación de nuevas temáticas como una de las principales ideas; así mismo, 2 personas más sugieren la conciencia ambiental como importante de incluir, y solamente una persona cree que la responsabilidad social y el compromiso con el ambiente son elementos importantes por incorporarse en los planes de estudio.

El rango de edad de los profesores entrevistados es diverso, pues un 50% posee entre 40 y 50 años de edad, mientras que un 33% de 30 a 40 años. Esto se demuestra en la siguiente tabla de resultados:

**Tabla 9. Rango de edades de los docentes entrevistados**

	Números absolutos	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
30 a 40 años	2	33,3	33,3	33,3
40 a 50 años	3	50,0	50,0	83,3
Más de 50 años	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a docentes de la escuela de negocios de ULACIT, II Cuatrimestre, 2012

## Conclusiones

---

Al tomar en consideración los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas y del análisis de los éstos desarrollados en el análisis de datos, se dio respuesta a la pregunta de investigación al demostrar con base en la encuesta aplicada a estudiantes y profesores que la ULACIT no posee en la actualidad ningún tipo de preparación en los estudiantes de Administración de Negocios y Negocios Internacionales que sea acorde con los esquemas de profundización, respeto y protección del medio ambiente. Ello, se evidencia a la hora de asumir un trabajo en una empresa, organismo, institución gubernamental o no gubernamental o en la ejecución de proyectos de cualquier índole.

El tema medio ambiental representa un contenido de vital importancia no solo para el desarrollo profesional, sino para el desarrollo personal de los individuos, ya sean profesores o estudiantes. Por medio de las encuestas, se demostró que la población estudiantil solo cuenta con conocimientos básicos del tema medio ambiental, ya que un 70.5% de los entrevistados estableció tener un conocimiento medio y solo un 13.6% un nivel alto de comprensión al tema. En el caso de los profesores, un 50% de ellos contaban con un conocimiento alto y el otro 50%, un conocimiento bajo. Esto establece que la preparación a nivel profesional no es la adecuada en el momento de ingresar a un mercado laboral cada vez más competitivo.

En el proceso de formación profesional en las carreras de negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, no se desarrolla el tema medio ambiental, ya que como lo demuestra el análisis de los resultados, para los estudiantes el 61.4% establece que el nivel de educación en la universidad sobre medio ambiente es bajo y el 36.4% establece que existe un nivel medio. También, los estudiantes opinaron que la preparación de los profesores en materia ambiental se mantiene en niveles medio/bajo, pues el 52.3% determinó que la preparación de sus profesores era nivel medio y el 45.5% que contaban con un nivel bajo. En el caso de los docentes, el 83.3% determina un nivel de educación de la universidad bajo y solo un 16.7% establece un nivel medio, lo cual deja claro el faltante en la temática.

Debido a los resultados de acuerdo con el interés de los docentes y de los estudiantes sobre el tema medioambiental en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, se aclaró que existe una oportunidad para que la universidad incorpore el tema de medio ambiente y, de esta forma, propiciar una mejor formación profesional a los futuros profesionales y a su cuerpo docente.

La investigación muestra una respuesta positiva de la población de estudio sobre el tema medio ambiental. Por tanto, se lograron establecer ciertos aspectos que podrían utilizarse en la universidad para mejorar la formación: charlas informativas que planteen conciencia, compromiso social y sensibilidad tanto en docentes como estudiantes; cursos sobre derecho ambiental, gestión ambiental, responsabilidad social, y campañas para ayudar a mejorar el problema del medio ambiente en nuestra sociedad.

Por consiguiente, se logró evidenciar la importancia de la temática ambiental en el desarrollo de las relaciones económicas contemporáneas sobre todo a través de iniciativas como las certificaciones



empresariales ambientales, la evaluación ambiental de los proyectos, la generación de productos y servicios, cuyos procesos sean amigables con el medio ambiente y la creación de actividades de Responsabilidad Social Empresarial ligadas con el mismo tema. En ello, se respalda la tesis que vislumbra la importancia de contar con profesional calificado en administración de negocios y negociación internacional, cuya formación incluya conocimientos ambientales y su adaptabilidad con el entorno empresarial, los cuales son rasgos que generan un *plus* en los perfiles curriculares y en la formación profesional de los egresados de la ULACIT y, al mismo tiempo, enaltece el prestigio de la institución educativa.

Finalmente, se demostró que hace falta preparación por parte de los futuros profesionales de negocios en materia ambiental y que tanto estudiantes como profesores consideran importante su aprendizaje. Además, se percibió el interés de los futuros profesionales de negocios para aprender sobre materia ambiental y su percepción del tema medio ambiental como trascendente. Todo ello, permitió evidenciar los beneficios que otorgaría la incorporación de formación medio ambiental universitaria en los cursos de las carreras de negocios de la ULACIT.

### *Recomendaciones*

---

- Se considera que la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) debe aprovechar la investigación como una oportunidad de negocio e iniciar proyectos para cambiar y diferenciarse de las demás universidades. Ello, al aprovechar la imagen que tiene Costa Rica como “país verde” y, de esta manera, lograr atraer no solo a estudiantes nacionales interesados en adquirir dentro del perfil curricular el conocimiento en la materia ambiental, sino también atraer estudiantes internacionales que vean una oportunidad distinta en materia de negocios o administración a nivel regional.
- Se recomienda a las autoridades administrativas y académicas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) el incorporar en los programas de estudio la formación ambiental del estudiantado, en particular, en los programas de estudio de las carreras de Administración de Negocios y Negocios Internacionales con el fin de lograr beneficios profesionales agregados para los egresados.
- Se insta a los estudiantes de la carreras de Administración de Negocios y de Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) a solicitar a las autoridades y a los profesores la impartición de clases y de recursos que tiendan a un mejoramiento en su formación profesional con conocimientos en materia medioambiental. Lo anterior se realiza con el fin de ampliar sus conocimientos y de lograr un mejor posicionamiento en el mercado laboral.
- Se hace un llamado a la ciudadanía costarricense y al estudiantado universitario del país para que consoliden prácticas de respeto al medioambiente, proyecten escenarios y acciones tendientes a concientizar a la población en general acerca de los beneficios que se pueden

lograr a través de acciones amigables con el ambiente y la obligación moral que tiene la humanidad de cuidar los recursos naturales que se poseen y preservarlos.

- Se sugiere a los empresarios, encargados de tomar decisiones y a los inversionistas el fortalecer la contratación de profesionales con conocimientos medioambientales e implementar estrategias de apoyo a la protección ambiental, tanto en la modalidad de prácticas empresariales internas, como en responsabilidad social empresarial.

### Referencias bibliográficas finales

---

- Arenas Carrillo, R. (2006, 13 de setiembre). *La investigación descriptiva*. Consultado el 10 de julio de 2012 en <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Barba Álvarez, A. (2010, diciembre, número 38). *Frederick Winslow Taylor y la administración científica: contexto, realidad y mitos*. Gestión y Estrategia, p. 26.
- Business Green (2012, 01 de junio). *Business Green*. Consultado el 02 de julio de 2012 en <http://www.businessgreen.com/bg/news/2181459/-transition-green-economy-create-millions-jobs>
- Carbono Neutral de Chile (s.f.). *¿Qué es carbono neutral?* Consultado el 18 de julio de 2012 en [http://www.carboneutral.cl/que\\_es.php](http://www.carboneutral.cl/que_es.php)
- Castro B., A. (2011, 12 de noviembre). *Marca-país para todos*. *La Nación*. Consultado el 10 de julio de 2012 en <http://www.nacion.com/2011-11-12/Opinion/marca-pais-para-todos.aspx>
- Centro Empresarial de Inversión Local-CEDIS (2012). *La Responsabilidad Social Empresarial: una prioridad en el mundo empresarial moderno*. Panamá: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2003). *Manual para la evaluación del impacto socioeconómico y ambiental de los desastres*. México DF, México: CEPAL.
- R., G. N. (2006, Abril). *Comision Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Consultado el 23 de junio de 2012 en <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/9/27499/P27499.xml&xsl=/washington/tpl/p9f.xsl&base=/washington/tpl/top-bottom.xsl>
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en España (2011). *¿Qué es la Evaluación Ambiental de Proyectos o la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)?* Consultado el 22 de junio de 2012 en [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=5194&IDTIPO=100&RASTRO=c503\\$m4688,5180](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=5194&IDTIPO=100&RASTRO=c503$m4688,5180)

- Drucker, P. (1954). *The Practice of Management*. New York, Estados Unidos: Harper & Row.
- EcoPortal.net, Certificado Ambiental. (s.f.). *Glosario de términos ambientales*. Consultado el 22 de junio de 2012 en <http://www.ecoport.net/content/view/full/169/offset/2>
- Margarita Herrera Avilés, entrevistada en Redacción El Universal (2011, 14 de abril). Crea Campus Puebla red de PYME Verdes. El Universal. Consultado el 10 de julio de 2012 en <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/63795.html>
- Naciones Unidas-Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana (2000). *Medio Ambiente*. Consultado el 22 de julio de 2012 en [http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)
- Núñez, G. (2006). *La Responsabilidad Social Empresarial: una prioridad en el mundo empresarial moderno*. Santiago, Chile: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía-CELADE de la Comisión Económica para América Latina-CEPAL.
- Programa Ecoempendedor XXI, (s.f.). *¿Qué es Ecoempendedor XXI?* Consultado el 20 de julio de 2012 en <http://www.ecoempendedorxxi.es/index.php?mmod=staticContent&IDf=12>
- Tamayo, M. (1987). *Aprender a Investigar. Módulo 2: La investigación*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- Unesco-PNUMA. Programa Internacional de Educación Ambiental (1990). *Educación Ambiental: Módulo para la formación de profesores de Ciencias y de supervisores para escuelas secundarias*.
- Viedma Martí, J. M. (2000). *La Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual*. Cataluña, España.

## ANEXO 1

---

### ANEXO 1.1 Encuesta a estudiantes de la ULACIT

*“¿Cuál es la preparación que reciben los futuros profesionales de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología acorde con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental?”*

Pregunta 1. ¿Qué programa de estudios y grado cursa actualmente en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología?

- Bachillerato en Administración de Negocios
- Licenciatura en Administración de Negocios
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Otra: \_\_\_\_\_

Pregunta 2. ¿Cuántos años lleva estudiando en la ULACIT?

- Menos de 1 año
- 1 año
- 2 años
- 3 años o más

Pregunta 3. ¿Cuál es su rango de edad?

- 18 a 25
- 25 a 30 años
- 30 a 35 años
- Mayor de 35 años

Pregunta 4. ¿Qué nivel de conocimiento considera tener usted sobre los temas relacionados con el medio ambiente?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 5. ¿Qué nivel de interés tiene usted sobre los temas relacionados con el medio ambiente?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 6. ¿Qué nivel de educación medioambiental considera que ofrece la ULACIT en el programa de estudios y grado que actualmente está cursando?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 7. Según su opinión, ¿cuál nivel de preparación tienen sus profesores en materia de educación medioambiental?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 8. Según su opinión, ¿qué importancia tiene incorporar el tema medioambiental en los cursos del programa de estudios y grado que actualmente cursa?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 9. ¿Qué valor considera que otorgaría a ULACIT la incorporación de cursos, capacitaciones y seminarios que versen sobre temas medioambientales?

- Bajo
- Medio
- Alto

¿Por qué considera esto?

---

---

---

Pregunta 10. ¿Cuáles ideas, iniciativas o temas puntuales sugiere usted que deberían incorporarse en los programas de estudio de ULACIT para incluir el tema ambiental?

---

---

---

---

---

Pregunta 11. ¿Cuál valor agregado específico considera usted que podría generarle como profesional el contar con una formación universitaria en materia ambiental enfocada en negocios?

---

---

---

---

## ANEXO 1.2 Encuesta a docentes universitarios de la ULACIT

*TEMA: “¿Cuál es la preparación que reciben los futuros profesionales de Negocios de la Universidad de Ciencia y Tecnología acorde con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental?”*

Pregunta 1. ¿En cuál carrera y grado de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología se desempeña como docente?

- Bachillerato en Administración de Negocios
- Licenciatura en Administración de Negocios
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Otra: \_\_\_\_\_

Pregunta 2. ¿Desde hace cuánto tiempo se desempeña como profesor en la ULACIT?

- Menos de 1 año
- 1 año
- 2 años
- 3 años o más

Pregunta 3. ¿Cuál es su rango de edad?

- 25 a 30 años
- 30 a 40 años
- 40 a 50 años
- Más de 50 años

Pregunta 4. ¿Cuál nivel de preparación académica considera tener usted para brindar cursos que versen sobre los temas relacionados con el medio ambiente?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 5. ¿Cuál nivel de interés tendría usted en recibir capacitación docente sobre los temas relacionados con el medio ambiente?

- Bajo
- Medio
- Alto



Pregunta 6. ¿Cuál nivel de educación medioambiental considera que ofrece la ULACIT en el programa de estudios y grado en el que se desempeña como docente?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 7. Según su opinión, ¿qué importancia tiene incorporar el tema medioambiental en los cursos del programa de estudios y grado en el que se desempeña como docente?

- Bajo
- Medio
- Alto

¿Por qué considera esto?

---

---

---

Pregunta 8. ¿Cuáles ideas, iniciativas o temas puntuales sugiere usted que deberían incorporarse en los programas de estudio de ULACIT para incluir el tema ambiental?

---

---

---

---

---

## ANEXO 2

---

### ANEXO 2.1 Resumen de las respuestas de las encuestas de los estudiantes

#### *Resumen de las encuestas a estudiantes de Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)*

---

##### 1/\*Entrevista realizada a seis docentes

- 34 estudiantes de Licenciatura (17 Lic. en Admin. de Negocios y 17 Lic. en Neg. Internacionales): **77.2%**
- 6 estudiantes bachillerato: **13.6%**
- 4 estudiantes de otras carreras: **9.2%**

##### 2/\*CANTIDAD DE AÑOS DE ESTUDIOS EN LA ULACIT

- 18 estudiantes (**40.4%**): 3 años o más
- 15 estudiantes (**34%**): menos de 1 año
- 10 estudiantes: más de 1 año

##### 3/\*POBLACIÓN ESTUDIANTIL JOVEN

- 27 estudiantes entre 18 y 25 años: **61.4%**
- 16 estudiantes entre 26 y 36: **36.3%**

##### 4/\*CONOCIMIENTO SOBRE AMBIENTE

- 31 estudiantes (**70.5%**): MEDIO
- 7 estudiantes (**15.9%**): BAJO
- 6 estudiantes (**13.6%**): ALTO

##### 5/\*INTERÉS DE ESTUDIANTES EN APRENDER SOBRE MEDIO AMBIENTE

- 23 estudiantes (**52.3%**): ALTO
- 16 estudiantes nivel (**36.4%**): MEDIO

- 5 estudiantes (11.4%): BAJO

#### 6/\*NIVEL DE EDUCACIÓN EN ULACIT SOBRE MEDIO AMBIENTE

- 27 estudiantes (61.4%): BAJO
- 16 estudiantes (36.4%): MEDIO
- 1 estudiante (2.3%): ALTO

#### 7/\*PREPARACIÓN DE PROFESORES, SEGÚN ESTUDIANTES EN MATERIA AMBIENTAL

- 20 estudiantes (45.5%): BAJO
- 23 estudiantes (52.3%): MEDIO
- 1 estudiantes (2,3%): ALTO

#### 8/\*IMPORTANCIA DE INCORPORAR TEMAS MEDIOAMBIENTALES EN PROGRAMAS DE ESTUDIOS

- 3 estudiantes (6.8%): BAJO
- 11 estudiantes (25.0%): MEDIO
- 30 estudiantes (68.2%): ALTO

#### 9/\*VALOR QUE OTORGARÍA A LA ULACIT EL INCORPORAR CURSOS, CAPACITACIONES Y SEMINARIOS MEDIOAMBIENTALES

- 1 estudiante (2.3%): BAJO
- 16 estudiantes (36.4%): MEDIO
- 27 estudiantes (61.4%): ALTO

#### 10/\*IDEAS, INICIATIVAS O TEMAS SUGERIDOS POR LOS ESTUDIANTES PARA INCORPORAR A LOS PROGRAMAS

- Charlas, programas, cursos diversos y otras actividades: 16 estudiantes (36.4%)
- Conciencia y sensibilidad: 12 estudiantes (27.3%)
- Derecho ambiental: 1 estudiante (2.3%)
- Gestión ambiental y responsabilidad social: 3 estudiantes (6.8%)
- Otras categorías: 12 estudiantes (27.3%) (Ideas innovadoras, campañas de reciclaje)

11/\*CUÁL VALOR LE OTORGARÍA LA ULACIT SI CONTARA CON FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LOS PROFESIONALES

- Conocimiento en legislación ambiental: 2 estudiantes (4.5%)
- Responsabilidad, compromiso social y aplicabilidad: 10 estudiantes (22.7%)
- Mayor conocimiento: 7 estudiantes (15.9%)
- Mejor desempeño profesional y nuevas oportunidades: 9 estudiantes (20.5%)
- Otras categorías: 16 estudiantes (36.4%)

## ANEXO 2.2 Resumen de las respuestas de las encuestas de los docentes

### *Resumen de las encuestas a docentes de Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)*

---

#### 1/\*Entrevista realizada a seis docentes

- *Bach. en Admin. de Negocios: 1 prof. (16.7%)*
- *Lic. en Admin. de Negocios: 1 prof. (16.7%)*
- *Varias modalidades: 4 profs. (66.7%)*

#### 2/\*CANTIDAD AÑOS DE ESTUDIOS EN LA ULACIT

- 5 profs. (83.3%): 3 años o más
- 1 prof. (16.3%): más de 1 año

#### 3/\*RANGO DE EDAD DE LOS DOCENTES

- 2 profs. entre 30 y 40 años: 33.3%
- 3 profs. entre 40 y 50: 50.0%
- 1 prof. Mayor de 50: 16.7%

#### 4/\*PREPARACIÓN ACADÉMICA PARA BRINDAR CURSOS

- 3 profs. (50%): BAJO
- 3 profs. (50%): ALTO

#### 5/\*INTERÉS EN RECIBIR CAPACITACIÓN

- 5 profs. (83.3%): ALTO
- 1 prof. (16.7%): MEDIO

6/\*NIVEL DE EDUCACIÓN EN LA ULACIT SOBRE MEDIO AMBIENTE

- 5 profs. (83.3%): BAJO
- 1 prof. (16.7%): MEDIO

7/\*QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL INCORPORAR EL TEMA MEDIO AMBIENTAL EN LOS CURSOS

- 1 prof. (16.7%): MEDIO
- 5 profs. (83.3%): ALTO

8/\*IDEAS, INICIATIVAS O TEMAS SUGERIDOS POR LOS DOCENTES PARA INCORPORAR A LOS PROGRAMAS

- Responsabilidad social y compromiso: 1 prof. (16.7%)
- Conciencia ambiental: 2 profs. (33.3%)
- Gestiones ambientales y nuevas temáticas: 3 profs. (50%)

## ANEXO 3

### ANEXO 3.1 Diagrama de la investigación

**Antecedente:** en la actualidad, la fuerza laboral en Costa Rica llega aprox. a 2.05 millones, de los cuales unos 655,326 provienen de un nivel de instrucción universitario, los cuales se preparan en las 59 universidades existentes en el país.

La preparación de los estudiantes sigue siendo similar a una era industrializada en vez de enfocarse en una era de conocimiento e inteligencia emocional

#### Objetivo general

Identificar la preparación de los futuros profesionales en Negocios del 2do Cuatrimestre del 2012 de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología acorde con los requerimientos del mercado laboral en materia ambiental

**Hipótesis:** las opciones académicas de ULACIT para futuros profesionales en Negocios no preparan para integrarse a un mercado laboral con exigencias en materia ambiental en la forma de administrar y hacer negocios

#### Objetivos específicos

- Determinar la percepción sobre el tema medioambiental entre los estudiantes y los profesores de las licenciaturas de Negocios Internacionales y de Administración de Negocios en el Segundo Cuatrimestre del 2012 de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).
- Identificar la educación medioambiental que otorga la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) por medio de sus docentes.
- Evidenciar los beneficios que otorgaría la incorporación de formación medioambiental universitaria en los cursos de las carreras de negocios de la Universidad

**Problema de la investigación:** ¿Prepara la ULACIT a los futuros profesionales en Negocios a incorporarse en un mercado laboral con exigencias en materia ambiental?

#### Variables

- Medio ambiente
- Educación medioambiental