

# ULACIT

---

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

---

**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial**

Modalidad:

Artículo Científico

Tema:

***EL TLC Estados Unidos-Costa Rica: Impacto sobre las Pequeñas y Medianas empresas productoras de plantas exóticas y flores.***

Profesor:

M.B.A. Luis Diego Ceciliano.

Estudiante:

Francella María Montoya Ruiz.

Cédula: 5-318-534

Proyecto de graduación para optar al grado de  
Licenciatura en Negocios Internacionales

San José, Costa Rica

Julio, 2006

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar a alcanzar esta meta, pudiendo haber logrado vencer los obstáculos, que me ayudarán a desarrollarme como profesional.

Al MBA Luis Diego Ceciliano, por su guía y sus consejos para la elaboración de este trabajo.

Un especial agradecimiento a todas las personas que me ayudaron a la realización de este artículo, a mi tía Yinneth por el apoyo que siempre me has dado, a Don Guillermo por brindarme parte de su tiempo con valiosos aportes para el desarrollo del mismo.

Gracias.

## **Dedicatoria**

A mis padres (José y Mayra) por su amor incondicional, por su apoyo ya que puedo contar con ustedes en todo momento.

¡Los quiero mucho!

Francella

## Contenido

<b>Agradecimiento</b> .....	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>iii</b>
<b>Contenido</b> .....	<b>iv</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>v</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>vii</b>
<b>TLC Estados Unidos- Costa Rica: “Su inapcto sobre las Pymes en empresas productoras de plantas y flores exóticas”</b> .....	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<i>Palabras clave</i> .....	<i>x</i>
<b>The TLC United State-Costa Rican: “His impact on the Pymes in producing companies of de exotic plants and flower</b> .....	<b>xi</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xi</i>
<i>Keywords</i> .....	<i>xii</i>
<b>Antecedentes delas exportaciones de plantas floresexóticas ea las Pymes</b> .....	<b>13</b>
<b>Diversidad de las plantas y flores exoticas para la exportación</b> .....	<b>17</b>
<b>Demanda de las Exportaciones costarricenses</b> .....	<b>21</b>
<b>Tratado de Libre Comercio</b> .....	<b>25</b>
<b>Floricultoras costarricenses</b> .....	<b>28</b>
<b>¿Qué opinan los encuestados?</b> .....	<b>31</b>
<i>Las encuestas: información obtenida del segmento</i> .....	<i>31</i>
<i>En síntesis</i> .....	<i>37</i>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>38</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Bibliografía</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ANEXOS</b> .....	<b>44</b>

## Introducción

Dentro de los productos que tienen mejores oportunidades de crecimiento se encuentra el cultivo de plantas exóticas y flores por su posibilidad de abastecer el mercado nacional e internacional, además de la demanda constante que se produce de los mismos por parte de los consumidores.

En la actualidad el mercado de las plantas exóticas y flores se impulsa con rapidez a nuevos mercados mundiales, estos son diferentes y variados y no solamente dirigen sus productos para satisfacer la demanda local sino también la de los clientes extranjeros.

Dentro de los productos no tradicionales que exporta Costa Rica al mercado norteamericano, las plantas exóticas y flores

constituyen un importante rubro en los últimos años, convirtiendo a Costa Rica en uno de los principales exportadores hacia este mercado.

Un TLC abre la posibilidad de transformar la producción agrícola no tradicional en una fuente de riqueza a través de la exportación; permitiendo que la economía se beneficie de las oportunidades que brinda la negociación realizada.

Desde los años 70's Costa Rica inicia exportaciones de plantas y flores en forma exitosa a países como Estados Unidos, Canadá, México, los países de la Unión Europea. Hoy es el primer abastecedor de helechos en estos países e incluso, países latinoamericanos. Especialmente en los países mencionados hay una demanda alta, para ofrecer flores más resistentes y bellas.

En el caso de Costa Rica, participando ya como productor a esforzarse para mejorar la calidad, que les permitirá defender e incrementar su oferta en los mercados y ser cada día más competitivos.

Es por las anteriores afirmaciones que la finalidad del presente artículo, es conocer el impacto que tendrá el TLC con Estados Unidos sobre la Pequeñas y Medianas empresas (Pymes), productoras de plantas exóticas y flores de Costa Rica.

calificado en los mercados especializados, está obligado

Mediante los resultados obtenidos se conocerá la diversidad de exportación de estos productos a los diferentes mercados, la demanda de plantas exóticas y flores con más éxito en el mercado estadounidense, los efectos que causarán la firma del TLC y el tamaño de las empresas posicionadas en la exportación en la exportación de estos productos.

## Justificación

La política comercial hace los mercados más competitivos y por tanto cambia el comportamiento de las empresas, creando una competencia que aumenta la eficiencia económica y obliga a la reducción de costos al nivel de las empresas internacionales.

El comportamiento de la economía en la demanda de plantas exóticas y flores se puede resumir, en un crecimiento con cambios acelerados en cuanto a satisfacer las necesidades de los clientes se refiere, obligando a las empresas dedicadas a esta actividad a una mayor especialización en el campo.

Tomando en cuenta las tendencias de los consumidores norteamericanos la producción de plantas exóticas y flores se convierte en una parte importante de la vida cotidiana, se observan distintas preferencias como lo son tamaños, aromas y colores

entre otras. Por esta razón las empresas hoy más que nunca no deben de dejar de lado la importancia de ofrecer productos de calidad, innovar y lograr satisfacer a los consumidores con el objetivo de lograr una alta competitividad de los mercados.

Por lo tanto, el estudio que se pretende realizar lo que busca es identificar y conocer el impacto de las empresas proveedoras de estos productos posicionadas en el mercado actualmente ante un posible Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, donde se pretende obtener datos de la demanda y consumo de este tipo de plantas, y la relevancia que tienen éstas en el mercado internacional; así como conocer cuales son plantas y flores exóticas con mayor demanda.

El conocimiento de estos criterios son de suma importancia para empresas dedicadas a la exportación y distribución de los productos, ya que

no solamente se conocerá el impacto en el mercado estadounidense y costarricense, sino también el nivel de demanda de exportación de este tipo de producto no tradicional y de esta forma lograr que las empresas productoras puedan poseer mas información idónea para la implementación de nuevas estrategias de exportación en el posicionamiento de un nuevo mercado.

Es por esta razón, que identificar las exigencias de los importadores juega un papel muy importante, también se busca obtener conocimiento en

cuanto a los requisitos y nuevas tendencias para la exportación de plantas exóticas y flores, donde se incluyen aspectos como calidad, esplendor y frescura.

De esta forma es más fácil para las empresas, capacitar y orientar sus exportaciones, teniendo una mayor disponibilidad en los diferentes servicios, conocimiento más profundo de que es lo que inquieta a los consumidores y como valor agregado el rendimiento productivo y las variedades.

**El TLC Estados Unidos-Costa Rica:  
Su impacto sobre las Pymes en  
empresas productoras de plantas y  
flores exóticas.**

<sup>1</sup> **Autora: Francella María Montoya Ruiz.**

**RESUMEN**

Las exportaciones de plantas exóticas y flores son cada día más representativas en los diferentes mercados del mundo. En Costa Rica son muchas las empresas productoras y exportadoras que juegan un papel importante en la actividad económica de nuestro país y esperan mayores beneficios de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

La realización del presente artículo tiene como finalidad, analizar el

impacto que tendrá el TLC con Estados Unidos sobre las pequeñas y medianas empresas productoras de plantas y flores exóticas de Costa Rica, tomando en cuenta que en la actualidad, los exportadores hacia el mercado estadounidense son muy competitivos.

Cada día se hace más importante que las empresas productoras de estos productos; logren exportar productos de más alta calidad y puedan contar con nuevas tecnologías, aumentando la producción; en relación con la oferta y la demanda del mercado.

Como primer paso se inicia una búsqueda y recopilación de información en diferentes medios de tradicionales como libros, revistas periódicos y mediante el medio electrónico Internet, lo cual se corrobora que no existe gran cantidad de información, que permita conocer del tema.

---

<sup>1</sup> Autor: Francella María Montoya Ruiz  
Bachiller en Administración de Negocios.  
Candidata a Licenciatura en Negocios  
Internacionales, ULACIT.  
Correo electrónico: francellamr@hotmail.com

Se inicia identificando la diversidad de plantas y flores exóticas, que actualmente Costa Rica exporta hacia el mercado estadounidense, la demanda del mercado costarricense, los efectos de la firma del TLC y el tamaño de las empresas exportadoras posicionadas en el mercado estadounidense.

Posteriormente, se elaboró y aplicó una encuesta a diferentes productores costarricenses con el objetivo de determinar cual es la tendencia desde el punto de vista exportador, en el cual no se pretende hacer un estudio de mercado.

Se pone a disposición de las personas interesadas información datos y estadísticas de vital importancia, los cuales que les permitirán conocer mejor el impacto ante una posible apertura del TLC de las empresas exportadoras Pymes.

Con la información recopilada en las conclusiones y recomendaciones muy valiosas sobre el tema.

### ***Palabras clave***

- ✓ Diversidad
- ✓ Demanda
- ✓ Exportaciones
- ✓ Tratado de Libre Comercio
- ✓ Floricultores

**The TLC United State-Costa Rican:  
His impact on the Pymes in  
producing companies of exotic  
plants and flowers.**

<sup>2</sup>**Autora: Francella María Montoya Ruiz.**

***Abstract***

The exports of exotic plants and flowers are every day more representative on the different markets of the world. In Costa Rica there are great the producing and exporting companies that play an important paper in the economic activity of our country and wait for major benefits of an Agreement of Free Trade with The United States.

The accomplishment of the present article has as purpose, analyze the impact that the TLC will have with The United States on the small and medium producing companies of

plants and exotic flowers of Costa Rica, bearing in mind that at present, the exporters towards the American market are very competitive.

Every day is done more important than the producing companies of these products; manage to export products of higher quality and could possess new technologies, increasing the production; in relation with the offer and the demand of the market.

Since the first step begins a search and summary of information in different means of traditional as books, magazines newspapers and by means of the electronic way Internet, which corroborates that there does not exist great quantity of information, which allows to know about the topic.

It begins identifying the diversity of exotic plants and flowers, which nowadays Costa Rica exports towards the American market, the demand(lawsuit) of the Costa Rican market, the effects of the

---

<sup>2</sup>Author: Francella Maria Montoya Ruiz  
Graduate in business Administration.  
Candidata to Licentiate in International Business,  
ULACIT.  
E-mail: francellamr@hotmail.com

signature(company) of the TLC and the paper(role) that the exporting companies play principally the Pymes.

Later, a survey was elaborated and applied to different Costa Rican producers by the aim to determine which is the trend from the exporting point of view, in which one does not try to do a market research.

Information puts at the disposal of the interested persons on information and statistics of vital importance, which that will allow them to know better the impact before a possible opening of

the TLC of the exporting companies Pymes.

With the information compiled in the conclusions and very valuable recommendations on the topic.

### *Keywords*

- Diversity
- Demands
- Exports
- Agreement of Free Trade
- Floriculturists

### **Antecedentes de las exportaciones de plantas exóticas y flores en Pymes**

Costa Rica es conocida mundialmente por ser un país pequeño, inmenso en variedad de tesoros ecológicos. Cuenta con una localización en zonas intertropicales, 10 grados sobre el Ecuador, Costa Rica presenta una única mezcla de regiones climáticas respecto al resto del mundo.

Los litorales de ambos océanos (Atlántico y Pacífico), cuentan con montañas claras que se combinan para proveer las mejores condiciones para la agricultura, ejemplo: café y banano en campos principalmente de productos de exportación.

“Las exportaciones de otros productos, los llamados “no tradicionales” no representaban gran participación en la generación de divisas. Fue hasta el primer tercio de la década de los ochenta que los productos no tradicionales empezaron a tener un papel

protagónico en la generación de divisas”. Monge, A. (1996). *Costa Rica pequeño gran exportador de productos no tradicionales*. Recuperado el 19 de mayo de 2006, de <http://www.comex.go.cr>

Dentro del objetivo central de reformar las políticas de apertura comercial, tratados de libre comercio, promoción de exportaciones y atracción de inversiones está también hacer los mercados más competitivos y por tanto cambiar el funcionamiento de las empresas.

Las dimensiones de las exportaciones del mercado nacional guardan relación con el tamaño del país, número de habitantes y el grado de desarrollo e integración de la economía nacional. La ganancia en eficiencia es lograda mediante el incremento de la productividad y un cambio en la utilización de los recursos desde sectores ineficientes hacia los eficientes, lo cual contribuye con el crecimiento de la producción.

La producción y exportación de plantas ornamentales, flores y follajes se inicia en la década de 1970. Las características climáticas de la región permiten que estos productos se siembren en todo el país. Monge, A. (1996). Costa Rica gran Exportador de Productos no tradicionales. Recuperado el 19 de mayo de 2006. [http://www.comex.go.cr/difusion/ciclo/1996/a\\_monge.htm](http://www.comex.go.cr/difusion/ciclo/1996/a_monge.htm)

La demanda de plantas exóticas y flores está creciendo rápidamente por su belleza, sus formas caprichosas y sus colores, de bonita apariencia, aunque estas no son originarias de nuestro país, durante los últimos años Estados Unidos se ha convertido en un mercado de flores de corte muy interesante para Costa Rica. Estados Unidos es “el segundo mercado en importancia, Costa Rica sule el 8% de las Orquídeas que se importan” Monge, A. (1996). Costa Rica gran Exportador de Productos no tradicionales. Recuperado el 19 de mayo de 2006. <http://www.comex.go.cr>.

Es importante que las empresas exportadoras de plantas exóticas y flores, se esfuercen por conocer más de sus consumidores, esto debido a que con la apertura de mercados y competidores más fuertes sea cada vez más fácil para un consumidor costarricense adquirir una planta exótica según su criterio, “en cuanto a *calidad, sus características su diseño el nombre de la marca y el empaque*”. Kotler, P., y Armstrong, G. (1998). Fundamentos de Mercadotecnia (p. 326). México: Prentice Hall. Obligando a que la empresas deban esforzarse más en ofrecer una mejor calidad.

El periódico la nación menciona que “entre este año y el 2005 aumentaron un 52%, posicionándose Costa Rica en el mercado estadounidense con flores diferentes a las que producen sus competidores, como Colombia y Ecuador”. La nación. (2006). *Repunte en exportación de flores y plantas creará nuevos empleos*. Recuperado el 17 de junio de 2006, de <http://www.nacion.com>.

Las empresas cambiaron las tradicionales rosas, claveles y pomas por lirios, orquídeas, y flores tropicales, como también los helechos.

Es así como hoy en día se puede observar en el mercado de las flores exóticas como orquídeas. También es importante mencionar que a pesar de ser las flores un producto de alta calidad, que requiere un manejo adecuado desde el productor al consumidor.

Otros factores que influyen en el comercio internacional son los costos de producción, los controles fitosanitarios en los países importadores y los adelantos tecnológicos, especialmente en métodos de conservación más eficaces y del cultivo de nuevas variedades.

El sector productor de plantas y flores exóticas se beneficiará con la consolidación de las preferencias arancelarias ya que pagará un arancel de 0% en lo que es el TLC

con los EEUU, brindando una mayor seguridad para los que invierten.

Por otro lado, será importante buscar la flexibilización de la restricción de tamaño de los esquejes que se puede importar en los EEUU, ya que restringe las oportunidades de mercado e impide el crecimiento del sector nacional.

Las exportaciones de plantas exóticas y flores son beneficiarias de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), por lo que tienen la preferencia de ingresar al mercado estadounidense con arancel de 0%.

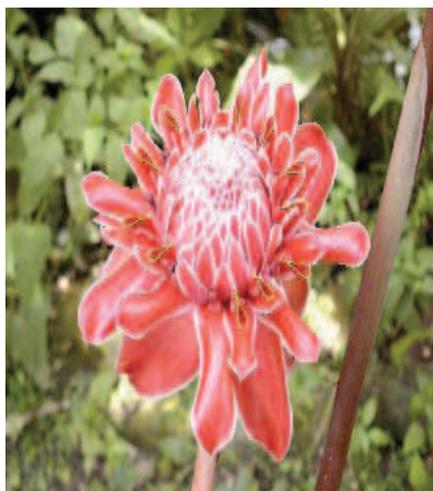
La demanda de flores en los Estados Unidos se mantiene relativamente constante a lo largo del año; recibiendo seis tipos de flores, como aves del paraíso, bastón del emperador, maracas (una especie de “ginger”), heliconias “bihai” rojas y “ginger” champú, aumentando la demanda en vísperas de días festivos y, por consiguiente se envían una mayor cantidad de flores en esas oportunidades.



**Ginger**



**Maracas (Ginger)**



**Bastón del emperador**

La producción y el comercio de flores es una actividad que crece lentamente ya que necesita gran cantidad de mano de obra semicalificada.

Una mayor inserción de Costa Rica en la economía mundial nos garantizaría la oportunidad de un mayor desarrollo económico y social.

### **Diversidad de plantas exóticas y flores para la exportación.**

Costa Rica ofrece un clima tropical, de abundantes lluvias y sol durante todo el año. Estas condiciones ofrecen el entorno ideal para la reproducción de una gran variedad de plantas exóticas y flores, muchas de estas son desconocidas por la gran mayoría de la población. Detrás del cultivo de estas, existe un gran capital invertido por no existir las condiciones naturales para poder desarrollarlas en forma natural, creando los invernaderos necesarios.

Muchas de las especies existentes provienen de zonas tropicales de nuestro gran continente, sobretodo de Centroamérica y Sudamérica.

Estas son especies desconocidas por el hombre o simplemente raras. Pero otras son creadas es decir existe un manejo a partir de otras flores ya existentes. Con las cuales se desarrollan nuevas tendencias.

La demanda de plantas exóticas y flores esta creciendo ya que la tendencia de consumo ha cambiado en los últimos cinco años (cuadro #1 ver anexo), el consumo es relativamente menor hacia las flores tradicionales ya que tradicionalmente lo que se comercializaba en nuestro país correspondía a clavel, rosa, crisantemo y gladiolas, pero en la década de los noventa se han incorporado al mercado nuevas especies de flores, como ginger, ave del paraíso, heliconias, gerberas y lirios. Sin dejar de lado el aster, el follaje y lo variedad de helechos.

Las flores presentan variaciones de precio durante el año, debido tanto a cambios estacionales de la oferta como al aumento en la demanda para ocasiones especiales.

En general el mercado masivo accede poco a las especies no tradicionales, esto puede tener dos explicaciones: Por un lado esta el costo y por otro que el consumo que ellos tienen.

El sector ornamental, representado por los follajes, las flores y las plantas, ha tenido un desarrollo expansivo en las últimas décadas. Estados Unidos, Japón y Europa, mercados altamente demandantes en calidad, han sido nuestros principales destinos de exportación.

Grandes o pequeñas, altas o bajas, ásperas o suaves, de campo o exóticas, todas las plantas y flores nos ofrecen sus colores y su aroma para que los disfrutemos y alegremos nuestro entorno.

En el cuadro # 2 se observa la variedad de plantas y flores exóticas exportadas y también los helechos.

### Cuadro #2

#### Variedad de Plantas, Flores y Follajes

<b>Plantas</b>	<b>Flores</b>	<b>Follaje</b>
Dracaenas	Heliconias	Hojas
Aglaoenema	Lirios	Ramas
Cordyline	Anturios	Helecho de hoja de cuero
Cycas	Ginger	
Ficus	Ave del Paraíso	
Schefflera	Musas	
Yuccas	Agapantos	
	<b>Gerberas</b>	

### Variedades:

#### • Plantas

Las plantas exóticas han tenido una gran aceptación especialmente por la gran variedad de especies cultivadas en el país. Entre ellas se destacan las Dracenas, Aglaoenema, Cordyline, Cycas, Ficus, Schefflera, y Yuccas, entre otras.



#### • Flores:

El colorido y variedad de formas de las flores tropicales y tradicionales, han conquistado el gusto de europeos y norteamericanos. Dependiendo de las características y las variedades se distinguen las siguientes especies: los Agapantos, Lirios, Anturios, Aves del paraíso, Calas, Ginger, Heliconias y Gerberas, Musas.

Hoy en día también se puede observar en el mercado incluso flores exóticas como orquídeas.



**- Anturios:**

Los anturios son flores exóticas que desde hace muchos años, tienen gran aceptación en el mercado cuando se buscan ramos de flores con gran color.

Lo que comercialmente se conoce como flor es en realidad una hoja modificada llamada ESPATA, al género Anthurium pertenecen más de 700 especies, siendo las más conocidas Anthurium Andreanum que es utilizada como flor de corte. De la base de la ESPATA sale el ESPADICE o CANDELA que sostiene las flores verdaderas.



**- Lirios:**

Son flores muy delicadas se necesita invertir mucha mano de obra especializada y se necesitan muchos cuidados, los cuales los hacen más caras.



**- Heliconias:**

Se caracteriza por tener de 5 a 10 hojas rojas y amarillas, posee largas y grandes hojas. El precio de una vara (una flor) de flor exótica, es un 30% a 40%, más cara que una común, ya que el cultivo más delicado y por ende más costoso. Aparte se

paga por su exclusividad. Ya que no es muy fácil encontrar flores exóticas.



**-Ave del paraíso:**

Planta herbácea perenne y rizomatosa, con hojas coriáceas, persistentes, grandes (30 cm) de color verde grisáceo, que durante la floración se coloca en posición horizontal; cada tallo floral sostiene 5-8 flores formadas por grandes sépalos de color amarillo anaranjado y de tres pétalos de color azul intenso.



• **Follaje:**

El principal de ellos, el "Helecho Hoja de Cuero", se ha destacado en el mercado internacional como el producto de excelencia para la confección de Bouquets y demás arreglos florales.

**Cuadro #3**

**Valor de las exportaciones y volumen exportado por especie, año 2005.**

DESCRIPCION	2005	
	US	KG
Lirios	\$14,300,448	2,686,642
Ginger	\$1,451,608	1,160,525
Rosas	\$887,089	233,324
Calas.	\$804,239	196,189
Heliconias	\$742,962	371,055
Ave del paraíso	\$563,684	251,722
Anturios	\$502,172	122,763
Serberas	\$407,176	96,126
Orquídeas.	\$201,275	21,185
Astromerías	\$6,095	751
Claveles.	\$4,465	2,481
Estaticias	\$816	578

Fuente: Procomer

Las flores más compradas por los consumidores estadounidenses en el 2005 son lirios seguidos del ginger y las heliconias.

### **Demanda de las exportaciones costarricenses.**

Dentro de los productos que tienen mejores oportunidades de crecimiento se encuentra el cultivo de plantas y flores exóticas, por su posibilidad de abastecer el mercado nacional e internacional, además de la demanda constante que se produce de la misma por los consumidores.

La exportación de plantas exóticas y flores tropicales es un elemento importante en el desarrollo de la producción de estos productos en nuestro país, es a partir de 1970 que Costa Rica inicia a exportar plantas, flores y follajes que pueden considerarse dentro de los no tradicionales, sus exportaciones se registran tasa de crecimiento moderadamente fluctuante del 2001-2005 (ver cuadro # 4 en Anexo).

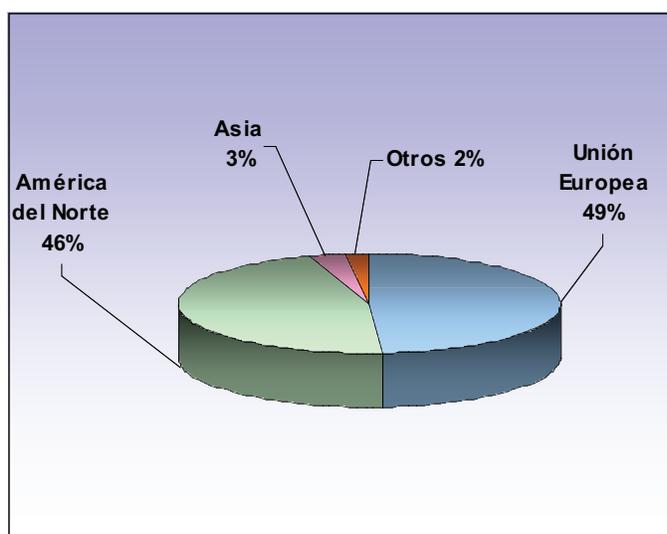
El sector agrícola de Costa Rica se beneficia por el clima, ya que no varía con brusquedad, permitiendo producir gran cantidad de plantas y

flores, para el año 2005 el quinto, sexto y octavo mejor producto del sector agrícola precedido de la piña, café y melón, lo cuales son productos importantes en las exportaciones de este sector, sin embargo para el año es para el 2004 que las plantas bajan su demanda pasando de la posición número 4 a la 5 debido a la baja de los precios en el mercado (cuadro #5 ver anexo).

El comercio exterior ha sido elemento importante en el desarrollo de la floricultura en nuestro país. La distribución de las exportaciones costarricenses de plantas y flores según la región es bastante proporcional, durante el año 2005 Estados Unidos continúa siendo uno de los principales mercados de destino, el que concentra un 46% del valor exportado, un 49% al Unión Europea, un 3% y 2% a Asia y Otros; así mismo para el 2004 de acuerdo a los principales destinos de exportación, Costa Rica exporta el 40.4% a Estados Unidos, aumentando para el 2005 un 2.5%.

Esto confirma la tendencia en concentrar el destino de nuestras exportaciones de plantas exóticas y flores hacia el mercado estadounidense

**Gráfico #1**  
**Exportaciones Plantas, Flores y Follajes**  
**según región, 2005**



Fuente: Procomer

**Exportaciones:** Durante el año 2005 se exportaron US\$ 33,631 millones FOB y un volumen de 9,886 toneladas de flores tropicales, los cuales representan un aumento de en valor exportado, por lo tanto el valor en miles de dólares de las exportaciones de flores no tradicionales presentan una tendencia

creciente desde 2001 hasta el año 2005. (Cuadro #6 ver anexo).

En los últimos años el volumen de las exportaciones ha aumentado, incrementado el valor de ellas; lo que explica que el cambio de las tradicionales a las no tradicionales ha sido positivo.

### **Principales países importadores:**

#### **- Estados Unidos:**

El mercado estadounidense se está convirtiendo a lo largo de años atrás en un mercado muy importante a nivel mundial.

Estados Unidos se abastece principalmente de Sudamérica y Centroamérica en la cual se destacan Colombia, Ecuador Costa Rica y Holanda.

La demanda de plantas y flores es constante a lo largo del año al mercado estadounidense, aumentado en vísperas de días festivos durante los meses de febrero (San Valentín),

abril (Fiestas de Pascua), mayo (Día de la Madre) y diciembre (Navidad).

Las importaciones de flores tropicales de Estados Unidos llegaron a US \$880 397 en el 2004. Cabe destacar que esta es la estadística más reciente que maneja Procomer y también debido a las partidas arancelarias que se han utilizado en estas estadísticas entran también otras clases de flores.

Durante el año 2004 Colombia fue el principal proveedor de flores cortadas, la mayor parte de las exportaciones se destinan al mercado estadounidense. Entre el mismo año Ecuador tuvo participación del 19.8%, Holanda 10.3% y Costa Rica con 2.6 % en una cuarta posición. (cuadro #7 ver anexo).

Para Costa Rica el porcentaje del nivel de importaciones es muy bajo, con respecto a los demás países, pero se puede recalcar que se encuentra arriba en sus

exportaciones de países como Canadá y México.

La alta calidad de los productos de exportación de Colombia y Ecuador les ha permitido ampliar sus nichos en mercados más competitivos como son el estadounidense y el europeo, compitiendo y fortaleciendo sus posiciones en los asiáticos.

#### **- Unión Europea:**

El principal productor de estos productos es Holanda. La compra de estos productos es muy heterogénea, ya que las conductas de compras difieren en cada país, siendo los principales motivos de compra los regalos, ocasiones especiales como bodas y nacimientos y decoración de casas. Gobierno de Colombia. *Perfil Cadena de la floricultura*. Recuperado el 05 de junio de 2006, de <http://colombiacompite.go.cr>.

#### **- Japón**

Es el tercer consumidor mundial y el mayor productor de estos productos de interior, la mayor parte de su

producción se destina al mercado interno. Japón no aplica aranceles, este mercado ofrece una alternativa de expansión para las exportaciones en un futuro. Gobierno de Colombia. *Perfil Cadena de la floricultura*. Recuperado el 05 de junio de 2006, de <http://colombiacompite.go.cr>.

### **Principales países exportadores hacia el mercado estadounidense.**

#### **- Colombia**

Según menciona la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores “Cerca del 98% de la producción se exporta. Actualmente es el primer proveedor de flores de Estados Unidos con una participación del 60% del mercado”. Asociación de Colombiana de Exportadores de Flores. Recuperado el 28 de junio del 2006, de <http://www.colombianflowers.com>.

El resto de las exportaciones se dirige principalmente a la comunidad Europea.

#### **- Ecuador:**

Ecuador es el segundo proveedor del mercado estadounidense después de Colombia. Las condiciones climáticas del país han permitido desarrollar un producto de buena calidad.

#### **- Holanda:**

Holanda es el mayor productor del continente y es el centro de distribución de los productos de la floricultura en Europa. Se ha establecido allí un sistema de comercialización a través de subastas. Gobierno de Colombia. *Perfil Cadena de la floricultura*. Recuperado el 05 de junio de 2006, de <http://colombiacompite.go.cr>.

Este país con su propia producción es el mayor abastecedor de bulbos para el mercado europeo.



## Tratado de Libre Comercio

El comportamiento de la economía para el año, se puede resumir en un crecimiento menor pero mejor distribuido en sus distintos sectores, manteniendo la estabilidad financiera, pero siempre condicionada por un elevado déficit fiscal que pone presión sobre las tasas de interés reales y la balanza de pagos.

“Costa Rica es una economía pequeña en desarrollo, altamente dependiente del comercio y la inversión” El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos (TLC con EE.UU.) será la culminación de un proceso de reforma de la política comercial del país, iniciando desde hace casi 20 años, mediante el cual se ha fomentado una óptima inserción de Costa Rica dentro de la economía internacional”. SICE. *La agenda integral de cooperación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos: una oportunidad para los costarricenses*. Recuperado el 16 de

junio del 2006, de [http://www.sice.oas.org/geograph/central/plan\\_CRs.asp](http://www.sice.oas.org/geograph/central/plan_CRs.asp).

El mercado estadounidense representa en el año 2005 el 53% del comercio costarricense con el mundo, es decir Costa Rica exporta la mayoría de sus productos a Estados Unidos convirtiéndolo en nuestro principal socio comercial.

En cuanto a la relación comercial con Estados Unidos, se ha mantenido una relación comercial basada en un trato preferencial a los productos costarricenses que se ven beneficiados mediante dos programas en el acceso al mercado:

- Sistema Generalizado de Preferencias de los EE. UU. (SGP).

“Es un programa unilateral y temporal otorgado por este a países considerados como en vías de desarrollo, destinado a diversificar la producción y las exportaciones de estos países”. Procomer. *Condiciones*

de acceso a Estados Unidos plantas, flores y follajes. Recuperado el 4 de junio de 2006, de <http://www.procomer.com>.

- Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC).

“Constituye otra iniciativa de desarrollo para los países menos desarrollados y a diferencia del SGP, tiene un carácter permanente, por cuanto está establecida como la *Ley para la Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe*, de enero de 1984”. Procomer. *Condiciones de acceso a Estados Unidos plantas, flores y follajes*. Recuperado el 4 de junio de 2006, de <http://www.procomer.com>.

“Los productos del sector plantas, flores y follajes se encuentran todos libres de impuestos arancelarios a su ingreso a los Estados Unidos de América, sea por la ICC o por el SGP”. Procomer. *Condiciones de acceso a Estados Unidos plantas, flores y follajes*. Recuperado el 4 de

junio de 2006, de <http://www.procomer.com>.

Con la entrada en vigencia del TLC con E. UU., el sector del floricultor se vera beneficiada con grandes beneficios, ya que tendrán acceso libre al mercado estadounidense, lo que significa es que estos productos ingresaran libres de cuotas y arancel inmediatamente, “dando paso a los productores costarricenses, puedan exportar cualquier cantidad de producto sin ser sujeto a permisos o requisitos adicionales o a aranceles diferenciados de acuerdo al volumen”. Procomer. *Condiciones de acceso a Estados Unidos plantas, flores y follajes*. Recuperado el 4 de junio de 2006, de <http://www.procomer.com>.

Con excepción de las rosas partida arancelaria 0603 10 10 00, hoy pagan un 6.8% de arancel sigue hasta cuando entre en vigor el TLC con Estados Unidos.

“Con la aprobación del tratado, Costa Rica asegurará de acceso libres de aranceles en forma inmediata para el 98.3% de las partidas arancelarias relacionadas con sus exportaciones agrícolas”. Asamblea Legislativa. *Tratado de Libre Comercio Republica Dominicana-Centroamerica-Estados Unidos*. Recuperado el 8 de junio de 2006, de <http://asamblea.go.cr>.

El sector agrícola después del sector de la industria representa el 20.8% (cuadro #5 ver anexo), con la entrada en vigencia del tratado las flores y plantas exóticas garantizará el acceso libre de de impuestos al principal mercado del mundo.

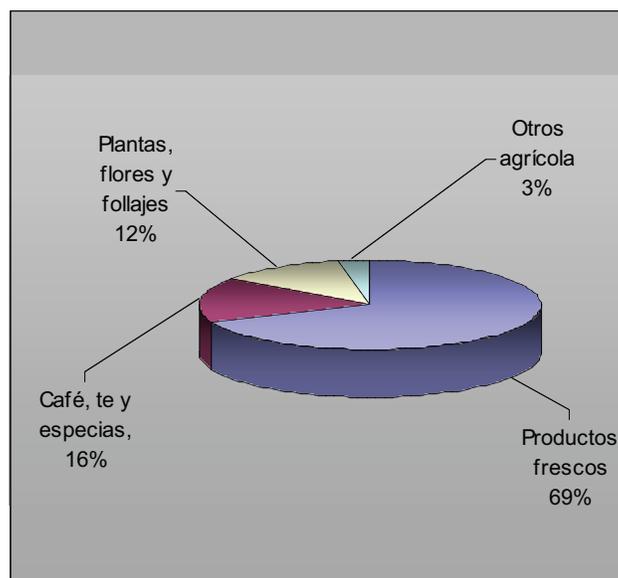
El segmento de plantas, flores, follajes y ornamentales constituyen el 12% del sector agrícola, convirtiéndolo en el tercer producto más importante después del café, el cual es un producto tradicional de gran importancia en las exportaciones costarricenses.

Las exportaciones de plantas y flores son día con día más importantes, a

pesar de tratarse de un producto no tradicional, están en un 4% por debajo de las exportaciones del café.

**Gráfico # 2**

**Costa Rica: Composición del valor de las exportaciones del Sector Agrícola, 2005**



Fuente: Procomer

Costa Rica es el principal exportador de Centroamérica, colocándolo como principal exportador de plantas y flores, para Guatemala, El Salvador y Honduras, lo cual le permitirá al mercado costarricense obtener una ventaja competitiva sobre Centroamérica (cuadro # 8 ver anexo).

### **Floricultoras costarricenses**

La exportación de plantas y flores exóticas a pesar de que no tiene un rubro porcentual tan elevado en el sector agrícola, es manejado por un número importante de empresas. En el año 2005 las empresas exportadoras llegaron a 255 con total exportadora de US \$170.3.

- Helechos Expreso, S.A.
- Agrícola Pocosol, Ltda.
- Helechos de Cuero, S.A.
- American Flower Corporation.
- Follaje Incorporated, S.A.

Las empresas por lo general, se especializan en la producción y exportación de no más de dos especies.

### **-Principales empresas productoras y exportadoras costarricenses**

En el 2005 según Procomer dentro de las 15 principales empresas exportadoras de plantas, flores y follajes están:

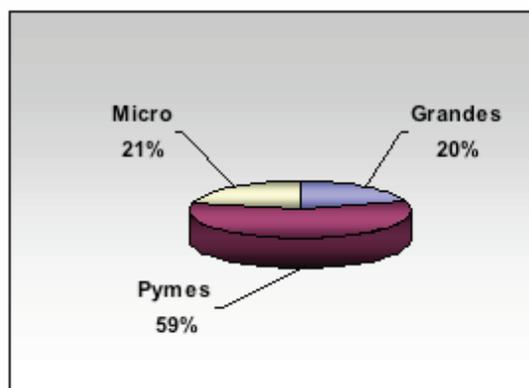
- Plantas y Flores Ornamentales
- Floreal S.A.
- Florexpo, S.A.
- Innovaplanta de Costa Rica, S.A.
- Linda Vista, S.A.
- Follajes Telón, S.A.
- Hacienda Montemar, S.A.
- Pilarica, S.A.
- Flor Bella, S.A.
- Haikuana, S.A.

Plantas y Flores S.A. principal empresa exportadora inicia actividades en el año 1986 en Llano Grande de Cartago, su propietario da inicio a una idea de implementar un invernadero, por limitaciones económicas en un principio se dedica a visitar y cortar flores en fincas aledañas. Poco a poco con los ingresos obtenidos en la venta de flores va adquiriendo fincas para la siembra de diferentes plantas y flores de exportación, actualmente produce y exporta flores tropicales y follajes, así como gypsophilla y birds of paradise (aves del paraíso).

A lo largo de los años han aparecido un gran número de empresas pequeñas y medianas empresas que por empresas según el tamaño corresponde al 59%.

**Gráfico #3**

**Costa Rica: Empresas exportadoras según tamaño 2005**



Fuente Procomer

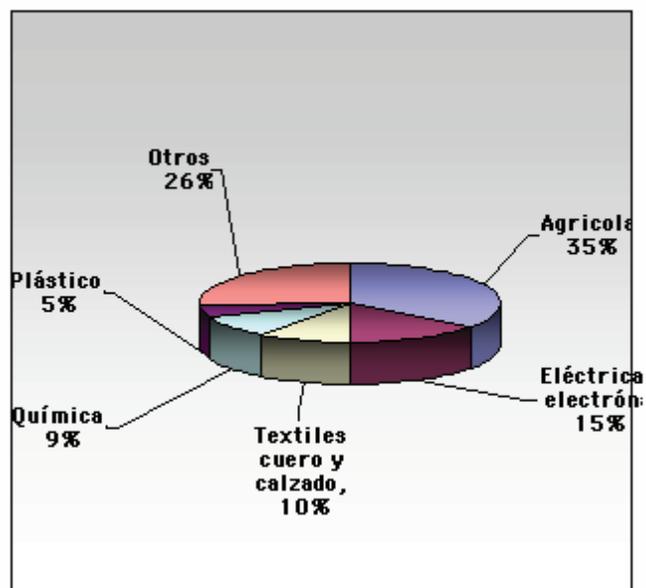
A lo largo de los años a parecido un numero importante de empresas pequeñas y medianas empresas en el negocio exportador, hoy en día un 38% de estas empresas esta exportando a Estados Unidos.

Las Pymes en el sector agrícola representan un 35%, dentro de las exportaciones agrícolas son las tienen mayor representatividad en las

exportaciones, ya que en las empresas grandes tienen poca representatividad con un 13%.

**Gráfico # 4**

**Exportaciones de empresas PYMES según sector 2005**



Fuente Procomer

Las plantas, flores y follajes representan el 11.5% de el sector agrícola lo que significa que este rubro lo coloca en el tercer lugar de las exportaciones.

Según menciona el artículo de la nación “cerca de 120 empresas dedicadas a la floricultura de

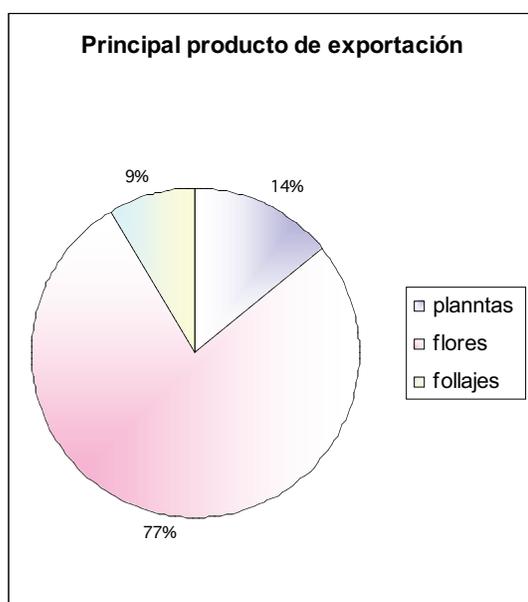
exportación y para el mercado local generan actualmente 5000 empleos directos en zonas rurales, donde la fuentes de trabajo son escasas. Esto quiere decir que por cada 10% del crecimiento del sector se incrementa en un 8% del empleo".La nacion. *Repunte en exportación de flores y plantas creará nuevos empleos.* Recuperado 15 de junio de 2006, de <http://www.nacion.com>.

Es importante tomar en consideración que una empresa Pyme debe estar a los alcances y requisitos que se deben cumplir para acceder a los beneficios de todos los acuerdos comerciales.

## Encuestas: Recopilación de información del segmento

Con los instrumentos de investigación implementados se conoce como se presenta en el gráfico # 5 el principal producto de exportación de las empresas productoras y exportadoras plantas y flores exóticas

**Gráfico #5**



Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Como se muestra en el gráfico; un 77% (27) de las personas opinaron que las flores exóticas, es su principal mercado de exportación, en un

segundo lugar están las plantas exóticas con un 14%, y por consiguiente un 9% indicaron que exportan follaje.

Además de conocer el principal producto, se realiza la pregunta # 2 para conocer la variedad y a la vez identificar su categoría de mayor relevancia para cada una de las empresas exportadoras.

**Cuadro #10**

Principales categorías de exportación.

Variedad	Absolutos	Relativos
Ginger	9	26%
Lirios	6	17%
Heliconias	5	14%
Anturios	4	11%
Ave del paraíso	3	9%
Plantas	2	5%
Follajes	2	5%
Esparragos	1	3%
Rosas	1	3%
Esquejes	1	3%
Orquideas	1	3%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Según el cuadro #10, se obtuvieron los siguientes resultados, 9 personas del total encuestados; indican que la principal variedad de exportación de

las empresas productoras es el ginger, fueron 6 las personas que dicen que los lirios es su principal categoría, cinco personas opinaron que son las heliconias, cuatro los anturios, tres aves del paraíso, dos las plantas y esquejes cada uno y cada uno los espárragos, rosa, esquejes y orquídeas.

Por consiguiente se puede decir que los datos arrojados en la pregunta 2 se encuentran ligados al ítem 1; esto debido a que la mayoría de las empresas encuestadas 77% indican que su principal producto de exportación, la cual nos muestra una tendencia en la cual las personas encuestadas se inclinan por las flores exóticas, dejando con el pasar del tiempo las tradicionales.

En el gráfico #6 se indica el principal mercado de exportación para las plantas exóticas y flores.

Gráfico #6



**Fuente:** Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Como se muestra en el gráfico, un 82% (27) de las personas entrevistadas opinaron que Estados Unidos, es su principal destino de exportación para las plantas y flores exóticas y en segundo lugar, esta la Unión Europea con un 18% de y por último Asia que no tiene representatividad.

Así mismo, además de conocer la demanda de exportación hacia Estados Unidos, se realizó la pregunta # 4, # 5 y # 6. en el cual se

buscara identificar los meses de mayor demanda y el tipo de transporte utilizado en el proceso de exportación y la atención que brindan estas mismas.

En el ítem #4 se presentan los meses de principal demanda de exportación en el segmento encuestado según la importación de otros países. (Ver cuadro # 11 en Anexos).

Con respecto a los meses del año de mayor demanda de exportación del segmento en estudio, se puede resaltar de las 107 menciones primeros lugares: Diciembre y Febrero comparten el primer lugar, con 26 menciones cada una y el tercer lugar, Enero obtuvo 12 menciones.

Lo que demuestra que los meses antes mencionados; son los de mayor demanda durante la época del año, sin embargo hubo un número de menciones relevantes. Lo cual indica la importancia de las exportaciones durante la mayor parte del año.

Por otro lado, es de gran importancia conocer, el medio de transporte que prefiere el productor para exportar sus productos y el nivel de calidad del servicio, para poder cubrir la demanda, por tratarse de productos perecederos. Para la obtención de estos resultados nos basaremos en el gráfico # 7 que es el análisis de los resultados del ítem 5 del cuestionario. (Ver gráfico # 7 en Anexos).

Los resultados obtenidos el gráfico #7, nos muestra que un 80% de las personas encuestadas, prefieren el servicio aéreo, en un segundo lugar el transporte marítimo con un 16% y un 4% prefiere el terrestre

Lo que demuestra que de los medios de transporte antes mencionados, el mas utilizados es el transporte aéreo sin embargo hubo un pequeño número de menciones, lo cual indica el transporte marítimo, debido a que lo que exportan son hehechos.

Por otro lado es importante conocer el nivel de importancia que

representa este servicio para las personas encuestadas con relación a la percepción de la calidad del servicio. (cuadro # 12 ver anexo

**Cuadro # 12**  
**Nivel de importancia de calidad del**  
**servicio de transporte**

Nivel	Absoluto	Relativo
Muy bueno	21	60%
Bueno	14	40%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
Total	35	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Con los datos obtenidos podemos notar el nivel de importancia que tiene para el segmento en estudio, la calidad del servicio de transporte, esto debido a que el 60% (21 personas) que su nivel de calidad es muy buena y un 40% (14 personas) lo tienen como muy bueno; cabe destacar que por tratarse de un medio rápido, de muchas opciones y no se maltrataran los productos.

Se presentan los efectos que causará en las exportaciones de plantas y flores exóticas en la firma del TLC mencionadas por el segmento encuestado, ya sea por que les beneficia o les perjudica al segmento en estudio (ver cuadro #13 en anexos)

Con respecto a los efectos que causará el TLC en las empresas del segmento en estudio, se puede resaltar las 9 menciones, los primeros lugares: mayor demanda, obtuvo 34 menciones por parte del segmento encuestado, luego sigue costos menores con 17 menciones, el tercer lugar lo ocupa el incremento en las ventas y mayor productividad con 14 menciones cada una.

Lo que demuestra que los efectos antes mencionados: son los mayores beneficios que obtendrán las empresas productoras y exportadoras de plantas y flores exóticas con la firma del TLC, lo cual indica la importancia que tiene este y a la vez

las desventajas que este ocasionará al no firmarse.

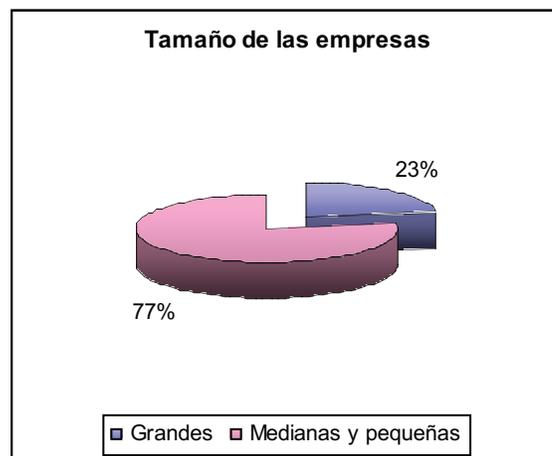
Por otro lado, es de gran importancia conocer el número de empleados de las de empresas productoras ya que nos revelará el tamaño de las empresas productoras. Para la obtención de estos resultados nos basaremos en el grafico # 8 que es el análisis de los resultados del ítem 9 del cuestionario. (ver gráfico # 8 en anexos).

Los resultados obtenidos en el gráfico # 8, nos muestra que un 63% de las empresas encuestadas, cuenta con cincuenta o menos empleados, en segundo lugar encontramos a las de mas de ochocientos empleados con un 17%, otro grupo de referencia para el segmento en estudio son las de mas de cincuenta pero menos de cien empleados con un 14% y las de mas de cien pero menos de doscientos representan el 6%.

Por consiguiente se concluye que la mayoría de las empresas son

pequeñas y de 1 a 50 empleados, contando con la capacidad y permitiéndoles ser grandes exportadores.

**Gráfico #9**



Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Como se muestra en la gráfica anterior, las pequeñas y medianas empresas productoras y exportadoras son las que tienen mayor porcentaje entre el segmento encuestado con 77% (27 personas), con respecto al tamaño grande representa el 23% (8 personas) del segmento encuestado, cabe mencionar que la mayoría de las empresas exportadoras son empresas pequeñas pero con un gran auge.

Por otro lado es de gran importancia conocer los costos más representativos en el proceso de exportación ya que nos revela cual es el costo más significativo de los productores en la exportación de estos productos. (ver gráfico #9 en anexo)

Según los datos obtenidos en el ítem 11 podemos decir que el costo relevante para la exportación de estos productos del segmento encuestado es la mano de obra; donde obtuvo un 57% de las respuestas, como segundo lugar un 29% de las empresas opina que es el transporte el costo relevante para la exportación, en el caso del empaque obtuvo un 11% y el mantenimiento 3%, con esto se logro conocer mediante información adicional de las personas encuestadas, que la conservación es otro motivo de relevancia para algunas.

Además debemos tomar en cuenta el ítem # 12 (ver gráfico #10 en Anexos) con respecto a que si reciben algún

tipo de beneficio o prestación por parte del estado al exportar su producto que un 100% (35 personas) de las empresas productoras y exportadoras no recibe ningún tipo de ayuda económica, lo que demuestra que estas no están recibiendo ningún tipo de beneficio, por parte del gobierno.

Así también el gráfico # 12 se presenta la agencia gubernamental de la cual reciben mayor apoyo los exportadores en el proceso de exportación del segmento en estudio. (ver gráfico #12 en anexos).

En el gráfico anterior se puede notar que un 68% (24 personas) del segmento encuestado recibe mayor apoyo de Procomer, un 26% considera el Ministerio de Agricultura como su mayor apoyo gubernamental y solamente un 6% (2 personas) de la Dirección de Aduanas.

En el cuadro #14 se representa el nivel de importancia para las personas para las personas

encuestadas con relación a su percepción del apoyo de las instituciones al proceso de exportación.

**Cuadro # 14**

**Nivel de apoyo de las instituciones gubernamentales .al proceso de pedido**

Nivel	Absoluto	Relativo
Bueno	30	86%
Regular	3	8%
Muy bueno	2	6%
Total	35	100

Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Con los datos obtenidos podemos el notar el nivel de importancia para el segmento en estudio, el apoyo de las diferentes instituciones en el proceso, esto debido a que un 86% (30 personas) consideran que el apoyo que esta le dan es relativamente bueno, de igual manera 85 del segmento indican como regular el apoyo y solamente el 6% (2 personas) tienen un nivel muy bueno de apoyo por parte de estas.

Cabe recalcar como los datos del productor, que en la encuesta fue realizada a 35 empresas de las cuales en su mayoría tienen entre 10 y 20 años de experiencia de exportar sus productos , además el lugar de ubicación de sus fincas se encuentran en las provincias de Alajuela, Cartago y Limón en su mayoría.

***En síntesis***

Luego de la recopilación de los datos obtenidos de las personas encuestadas se puede concluir:

Las flores son el principal producto de exportación hacia el mercado estadounidense. El auge que han tomado estos productos exóticos ha hecho que se incremente el uso de flores no tradicionales como son: ginger, lirios.y heliconias

Así mismo por el cambio en la tendencia de estos productos la demanda ha crecido hacia el mercado de Estados Unidos, la mayoría de los meses de año.

Es importante tomar en cuenta que las personas encuestadas opinan que el transporte aéreo es el más utilizados y brindan muy buen servicio de forma eficiente y rápida por tratarse de productos perecederos

Igualmente los resultados revelan información importante, ligada a efectos que causará TLC en las empresas exportadoras, donde la mayor demanda fue las más mencionadas.

Además, se logro determinar que el segmento encuestado en su mayoría son pequeñas y medianas empresas con 1 a 50 empleados.

Es importante mencionar que uno de los mayores costos más representativos de la producción es la mano de obra, debido a las altas cargas sociales del país.

De manera que podemos indicar que estas empresas no reciben ningún tipo de prestación o beneficio

económico por parte del estado, con la excepción de la entrada de los productos libres de impuestos a otros países.

Como principales conclusiones con la información obtenida del segmento en estudio y de acuerdo a los objetivos planteados están:

El principal producto de exportación son las flores son las flores tropicales, donde la variedad de producción de flores tropicales es bastante amplia, dentro de esta categoría predominan los lirios, ginger y aves del paraíso sin dejar de lado las tradicionales.

Se puede considerar como principal destino de exportación para las flores tropicales Estados Unidos, convirtiéndolo en un mercado de suma importancia para la exportación.

Con base en la opinión del segmento, los meses de principal demanda están: diciembre, febrero y mayo;

aunque se mantiene constante durante todo el año.

El servicio de transporte aéreo se convierte en el principal medio de para la exportación, por ser más rápidos al tratarse de productos perecederos frágiles.

Entre los efectos de mayor relevancia que causará, la firma del TLC el proceso, aparece un incremento en la demanda de producción generando mayores beneficios para la empresa.

El tamaño de la mayor parte las empresas de este mercado oscila entre 1 empleado y 50 empleados, los cuales son los encargados de cubrir la demanda tanto local como internacional.

Se puede considerar que la mayoría de las empresas productoras costarricenses son pequeñas y medianas empresas, que exportan sus productos a diferentes mercados.

Los costos más representativos en el proceso de exportación, lo representa la mano de obra por las altas cargas sociales y el transporte por ser productos frágiles requieren un traslado cuidadoso lo cual los hace ser más costosos.

El segmento manifiesta que actualmente no existe ningún tipo de ayuda o prestación económica por parte de del gobierno.

En general se percibe por parte de los entrevistados, mayor apoyo en los encargados de trámites para el proceso de exportación, aunque escasa del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El segmento entrevistado en su mayoría califica el apoyo que reciben de las instituciones gubernamentales dentro del rango regular y muy bueno, aunque los productores no reciban mucho apoyo.

La experiencia de las empresas productora es bastante amplia, la

mayoría de las empresas oscilan entre 15 y 20 de estar exportando.

Las áreas de productivas de Costa Rica de plantas y flores se encuentran en Cartago, Alajuela, y Limón.

Con lo anterior de puede tener un perfil de la variedad de plantas y flores exóticas, la demanda del mercado estadounidense, los efectos del TLC en las exportaciones y el tamaño de las empresas productoras.

Como principales recomendaciones de acuerdo a la información obtenida están:

Debido a que las opiniones de los entrevistados indican que principal producto de exportación son las flores exóticas, es de gran importancia para las empresas dedicadas a este mercado que tomen en cuenta las necesidades y gustos de los gustos de los importadores de estos productos; con el fin introducir nuevas variedades siempre orientadas a las

nuevas tendencias de las de demanda.

Debido a la dependencia del mercado y la mayor demanda las exportaciones al mercado estadounidense, es importante mejorar y orientar la producción local e internacional; con el objetivo de buscar nuevos mercados estacionales para convertirlo en permanentes. Lo anterior con el fin de crear mas mercados y así incrementar la demanda, siempre cumpliendo con los estándares de calidad que llenen las expectativas y, en consecuencia, complazcan al segmento al cual se dirigen.

Los costos del transporte son muy altos, debido a esto buscar acuerdos que se adapten a las necesidades entre los mismos productores, con el fin de que puedan unir ambas cargas en el momento de que alguno cuente con el espacio disponible en una carga.

De acuerdo con la información obtenida es importante que las empresas dedicadas a la producción y exportación de plantas exóticas y flores, refuercen y establezcan nuevas líneas de crédito con el objetivo de incrementar su capital de trabajo y puedan ser más competitivos.

Es importante concientizar a los funcionarios encargados, sobre la importancia de las exportaciones de plantas y flores exóticas para que ofrezcan un mejor apoyo y este no sea tan limitado.

Como recomendación final, y de acuerdo con la información obtenida es importante, crear un programa de incentivos para buscar promover las exportaciones del cual no sea solamente la exoneración de impuestos, de igual forma hacer conciencia en el gobierno de que esta actividad es productiva y el auge va ser mayor con la firma del TLC, ya que los productores se

encuentran hoy en día en abandono.

Con ello, pueden conocer cuales son sus necesidades y los puntos primordiales en la exportación de estos productos.

## Lista de Referencias

Aaker, D., Kumar, V., Day, G. (2001). *Investigación de mercados*. México: Limusa Wiley.

Agrícola Amata. S:A. *Costa Rica Flowers*. Recuperado el 28 de mayo de 2006, de <http://www.agramata.com/flowers/index.htm>.

Asamblea Legislativa. *Tratado de Libre Comercio Republica Dominicana-Centroamerica-Estados Unidos*. Recuperado el 8 de junio de 2006, de [http://asamblea.go.cr/tlc/Proyecto%20TLC%20\(exposici3n%20de%20motivos\)%205-10](http://asamblea.go.cr/tlc/Proyecto%20TLC%20(exposici3n%20de%20motivos)%205-10).

Asociación de Colombiana de Exportadores de Flores. Recuperado el 28 de junio del 2006, de [http://www.colombianflowers.com/info/info\\_datosin.php?PHPSESSID=50d35cce84080486db](http://www.colombianflowers.com/info/info_datosin.php?PHPSESSID=50d35cce84080486db).

Asociación de Flores Ecuatorianas. *Flores ex3ticas de exportaci3n*. Recuperado el 28 de junio del 2006, de <http://www.arsflorae.com/releases/00000140.htm>.

El Cato. *Costa Rica: Mitos y realidades del TLC y sus oportunidades*. Recuperado el 18 de junio de 2006, de <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-2005-08-09.htm>.

Escuela del Tr3pico H3medo. *Costa Rica por la liberaci3n de productos tropicales*. Recuperado el 3 de junio de 2006, de <http://www.erath.ac.cr>.

Gobierno de Colombia. *Perfil Cadena de la Floricultura*. Recuperado el 05 de junio de 2006, de <http://colombiacompite.gov.co/archivos/perfil%20flores.pdf>.

Kotler, P., y Armstrong, G. (1998). *Fundamentos de Mercadotecnia* (p. 326). México: Prentice Hall.

La nación. (2006). *TLC es el paso cumbre en apertura comercial del país*. Recuperado el 17 de junio de 2004, de [http://www.nacion.com/in\\_ee/2006/junio/13/economia.economia1.html](http://www.nacion.com/in_ee/2006/junio/13/economia.economia1.html).

La nación. (2006). *Repunte en exportación de flores y plantas creará nuevos empleos*. Recuperado el 17 de junio de 2004, de [http://www.nacion.com/in\\_ee/2006/junio/13/economia.economia1.htm](http://www.nacion.com/in_ee/2006/junio/13/economia.economia1.htm).

Los tiempos. *Plantas exóticas, más que una pasión*. Recuperado el 20 de junio del 2006 [http://www.lostiempos.com/noticias/09-04-06/09\\_04\\_06\\_loc2.php](http://www.lostiempos.com/noticias/09-04-06/09_04_06_loc2.php).

Monge, A. (1996). *Costa Rica gran Exportador de Productos no tradicionales*. Recuperado el 19 de mayo de 2006. <http://www.comex.go.cr/difusion/ciclo/1996/amonge.htm>.

Pardinas, F. (1988). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. México: Siglo Veintiuno Editores.

PROCOMER. *Costa Rica Estadísticas de Exportación 2005*. Recuperado el 7 de junio de 2006, de [http://www.procomer.com/civ/documents/EEUU\\_%20Acceso%20flores\\_2004.pdf](http://www.procomer.com/civ/documents/EEUU_%20Acceso%20flores_2004.pdf).

PROCOMER. *Condiciones de acceso a Estados Unidos plantas, flores y follajes*. Recuperado el 4 de junio de 2006, de [http://www.procomer.com/civ/documents/EEUU\\_%20Acceso%20flores\\_2004.pdf](http://www.procomer.com/civ/documents/EEUU_%20Acceso%20flores_2004.pdf).

SICE. *La agenda integral de cooperación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos: una oportunidad para los costarricenses*. Recuperado el 16 de junio del 2006, de [http://www.sice.oas.org/geograph/central/plan\\_CRs.asp](http://www.sice.oas.org/geograph/central/plan_CRs.asp).

Trejos, J.; Moya, E. (1998). *Introducción a la estadística descriptiva*. Costa Rica: Sello Latino.

Zambrano, C. (1998). Administración del comercio Internacional. Editorial UNED.

Zikmund, W. (1998). Investigación de Mercados. México: Editorial Prentice Hall.

# **ANEXOS**



Cuadro #1

## Exportaciones anuales de Flores

País	2001			2002			2003			2004			2005			Total		
	US	KG	US	US	KG	US	US	KG	US	KG	US	US	KG	US	KG	US	KG	
<b>Estados Unidos</b>																		
Claveles	\$44	12	\$559	137	\$0	\$897	253	\$4,465	2,481	\$5,964	2,882							
Ginger	\$1,224,208	989,266	\$1,346,799	1,085,588	\$1,447,701	1,125,032	1,482,022	\$1,451,608	1,160,525	\$6,962,940	5,842,433							
Ave del paraíso	\$480,654	231,740	\$496,811	233,196	\$465,962	227,196	225,070	\$563,684	251,722	\$2,431,225	1,168,924							
Calas	\$811,618	218,435	\$864,926	252,876	\$974,471	253,310	197,340	\$804,239	196,189	\$4,228,138	1,118,149							
Liños	\$5,378,786	1,140,705	\$7,021,378	1,300,887	\$8,337,788	1,696,597	2,179,532	\$14,300,448	2,686,642	\$45,324,502	9,004,363							
Gerberas	\$126,046	23,932	\$176,389	42,077	\$232,282	64,330	129,904	\$407,176	96,126	\$1,401,896	356,369							
Estaticias	\$0	0	\$0	0	\$0	0	0	\$816	578	\$816	578							
Astromerías	\$2,421	375	\$2,751	1,167	\$34,801	3,260	1,953	\$6,095	751	\$61,299	7,506							
Orquideas	\$483,884	49,193	\$499,861	41,810	\$241,282	23,945	21,215	\$201,275	21,185	\$1,642,695	157,348							
Anturios	\$452,531	87,701	\$453,858	103,361	\$445,338	112,885	112,510	\$502,172	122,763	\$2,304,863	539,220							
Heliconias	\$398,933	241,974	\$430,000	248,251	\$587,162	292,785	352,245	\$742,962	371,055	\$2,852,851	1,506,310							
Los demás	\$3,009,219	716,512	\$3,261,891	785,836	\$2,902,083	897,661	709,180	\$2,242,397	650,036	\$13,761,202	3,759,224							

Fuente: Procomer

#### Cuadro #4

##### Costa Rica: Exportaciones del Sector Agrícola por producto 2004-2005

Productos	2004		2005	
	Valor FOB	Posición	Valor FOB	Posición
Banano	532.9	1	475.4	1
Piña	256.3	2	325.5	2
Café oro	199.6	3	230.6	3
Melón	70.1	5	75.2	4
Plantas ornamentales	70.8	4	70.2	5
Follajes, hojas y demás	61.6	6	65.4	6
Yuca	34.5	7	43.2	7
Flores y capullos	30	8	34.7	8

Fuente: Procomer

#### Cuadro #5

##### Costa Rica: Participación de las exportaciones por sector 2000-2005

###### Porcentajes

Sector	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Agrícola</b>	<b>22.7%</b>	<b>21.2%</b>	<b>21.1%</b>	<b>21.90%</b>	<b>20.8%</b>
Productos frescos	15.9%	14.6%	12.6%	15.50%	14.4%
Café, té y especias	3.4%	3.3%	2.8%	3.30%	3.4%
Plantas, flores y follajes	2.7%	2.7%	2.8%	2.60%	2.4%
Otros subsectores	0.70%	0.6%	2.8%	0.60%	0.6%
<b>Pecuario y pesca</b>	<b>3.3%</b>	<b>3%</b>	<b>2.70%</b>	<b>2.60%</b>	<b>2.6%</b>
<b>Industria</b>	<b>74.1</b>	<b>75.7</b>	<b>76.2</b>	<b>75.5</b>	<b>76.7%</b>
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Procomer

**Cuadro # 6**  
**Evolución de las exportaciones de flores tropicales (2001-2005)**

Año	Valor FOB (Millones)	Toneladas (Miles de Kg)
2001	20,523	6 ,786
2002	25,460	8,035
2003	28,596	9,150
2004	29,864	9,900
2005	33,631	9,886

Fuente: Procomer

**Cuadro # 7**  
**Valor importado en Estados Unidos en el año 2004**

País	Miles de US\$	Porcentaje
Colombia	\$511,542	58.1%
Ecuador	\$174,600	19.8%
Holanda	\$90,543	10.3%
Costa Rica	\$23,330	2.6%
Canadá	\$21,525	2.4%
Mexico	\$14,970	1.7%
Israel	\$8,387	1.0%
Nueva Zelanda	\$ 5,953	0.7%
Tailandia	\$5,319	0.6%
Guatemala	\$4,745	0.6%
Otros	\$19,483	2.2%
Total	\$ 880,397	100.0%

Fuente: Procomer

**Cuadro #8**  
**Plantas Ornamentales**

País	Noviembre 2004		Acumulado del 2004 a la fecha	
	Cantidad*	Valor **	Cantidad*	Valor**
Costa Rica	16,216,608	1207	252509.664	17,337
El Salvador	0	0	142982	30
Guatemala	15,972,813	724	229,984,105	11,085
Honduras	25,500	8	1,329,983	351

País	Diciembre 2004		Acumulado del 2004 a la fecha	
	Cantidad*	Valor **	Cantidad*	Valor**
Costa Rica	27,908,377	431,855	309,598,781	904,091
El Salvador	42,300	19	991,522	368
Guatemala	27,842,712	326,186	306,035,911	56,016
Honduras	70,338	33	3,041,066	1248

\* Cantidad expresada en kilogramos

\*\* Valor expresado en miles de U\$ dólares

www.earth.ac.cr

**Cuadro # 9**  
**Exportaciones del Sector Agrícola por producto según el número de empresas y mercados**

Producto	Valor FOB	N° de empresas
Plantas ornamentales	70.2	131
Follajes , hojas y demás	65.4	70
Flores y capullos	34.7	54
<b>Total</b>	<b>170.3</b>	<b>255</b>

Fuente: Procomer

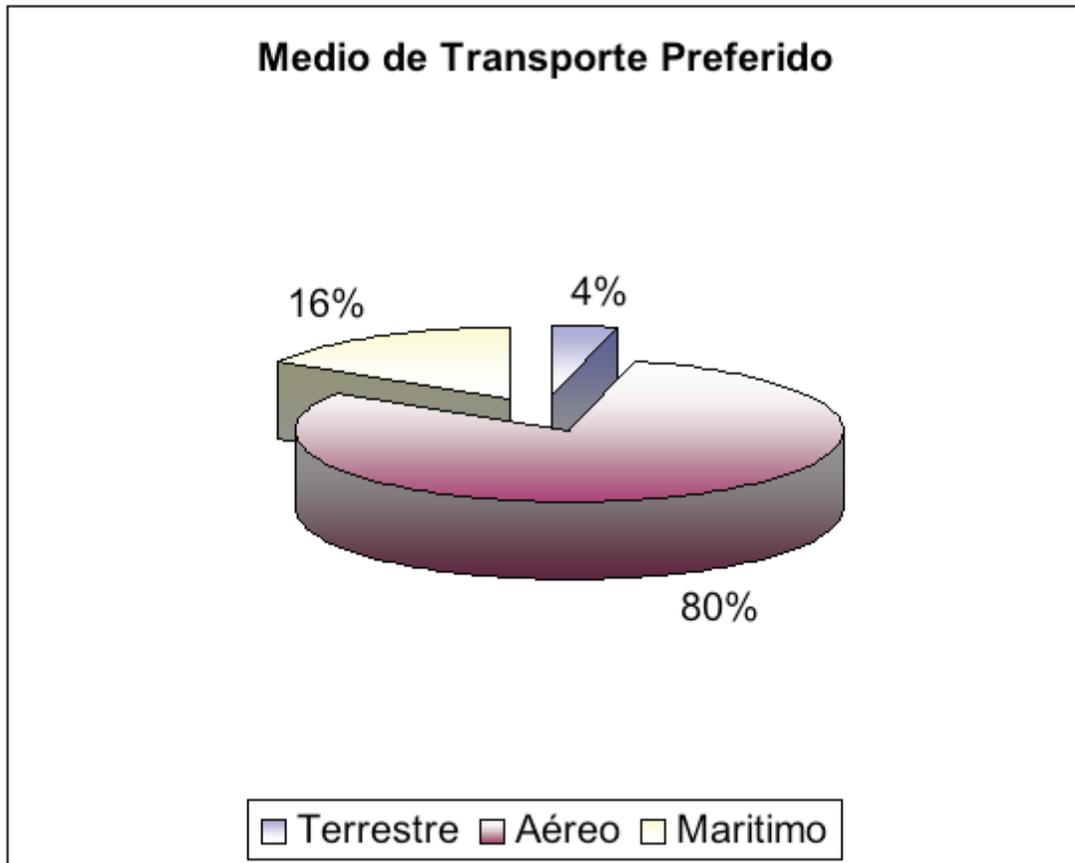
## Cuadro #10

### Meses de mayor demanda de las exportaciones

Meses	Absoluto	Relativo
Diciembre	14	15%
Febrero	14	22%
Enero	12	19%
Mayo	10	16%
Noviembre	10	11%
Marzo	6	9%
Abril	6	9%
Octubre	6	7%
Junio	4	6%
Agosto	4	4%
Setiembre	4	4%
Julio	2	2%
TOTAL	64	100

Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Gráfico # 7



Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

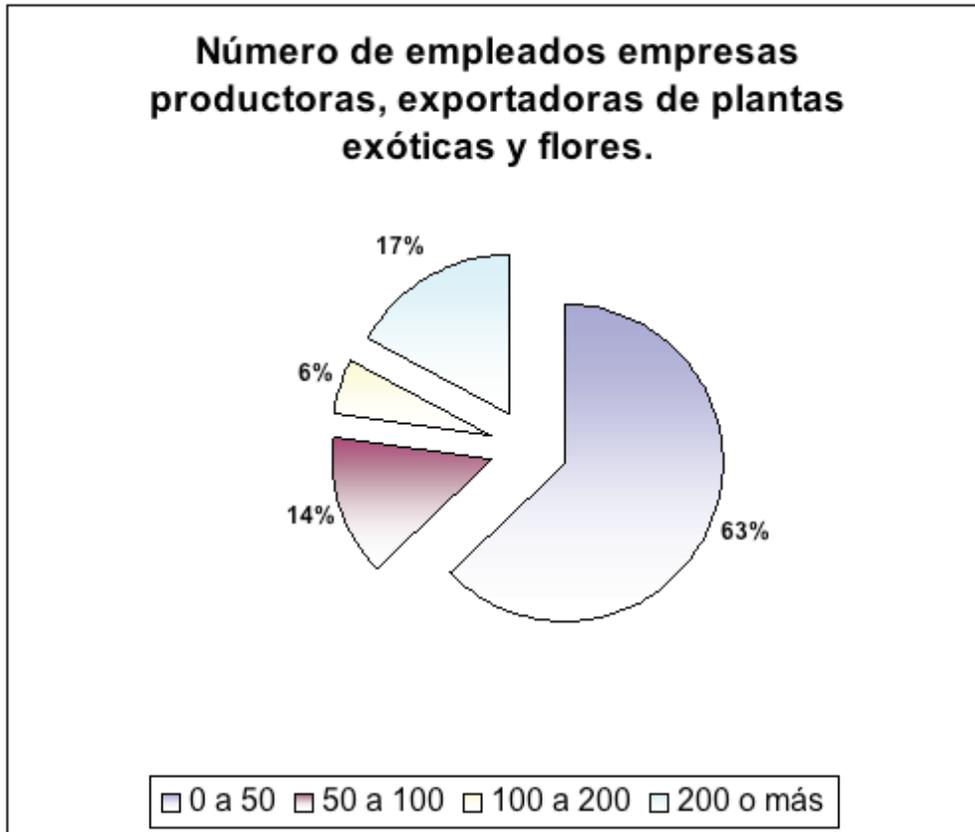
### Cuadro #11

#### Principales efecto de la firma del TLC

<b>Efectos</b>	<b>Abdsoluto</b>	<b>Relativo</b>
Mayor demanda	34	32%
Menores costos	17	16%
Incremento en las ventas	15	14%
Mayor productividad	15	14%
Mejores Clientes	10	10%
Incremento de las divisas	6	6%
Incremento en las fuentes de empleo	4	4%
Mejor oferta de servicios de proveedores	3	3%
Menos burocracia en el papeleo	1	1%
Total	105	100

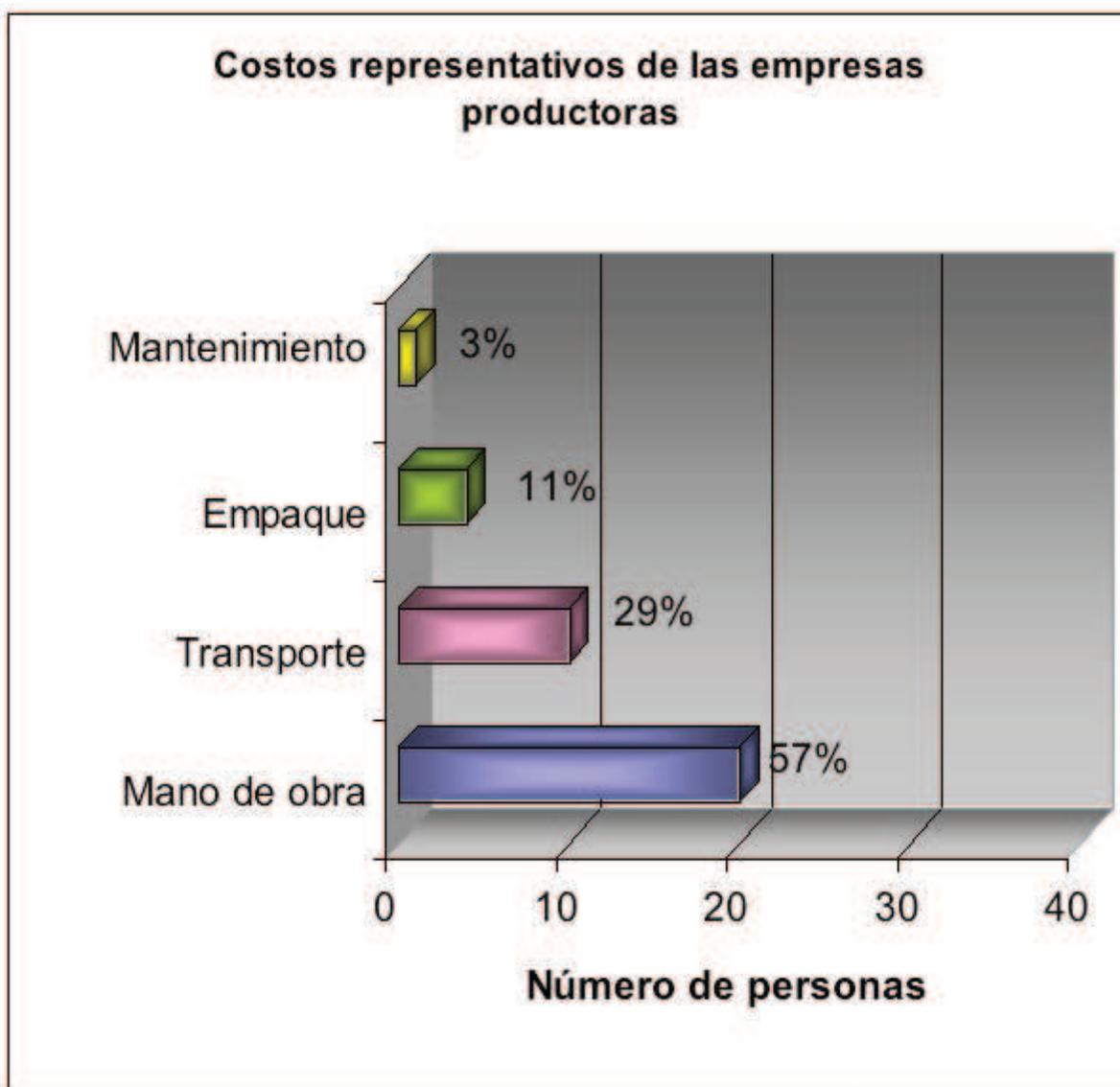
**Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.**

**Gráfico # 8**



Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

**Gráfico #9**



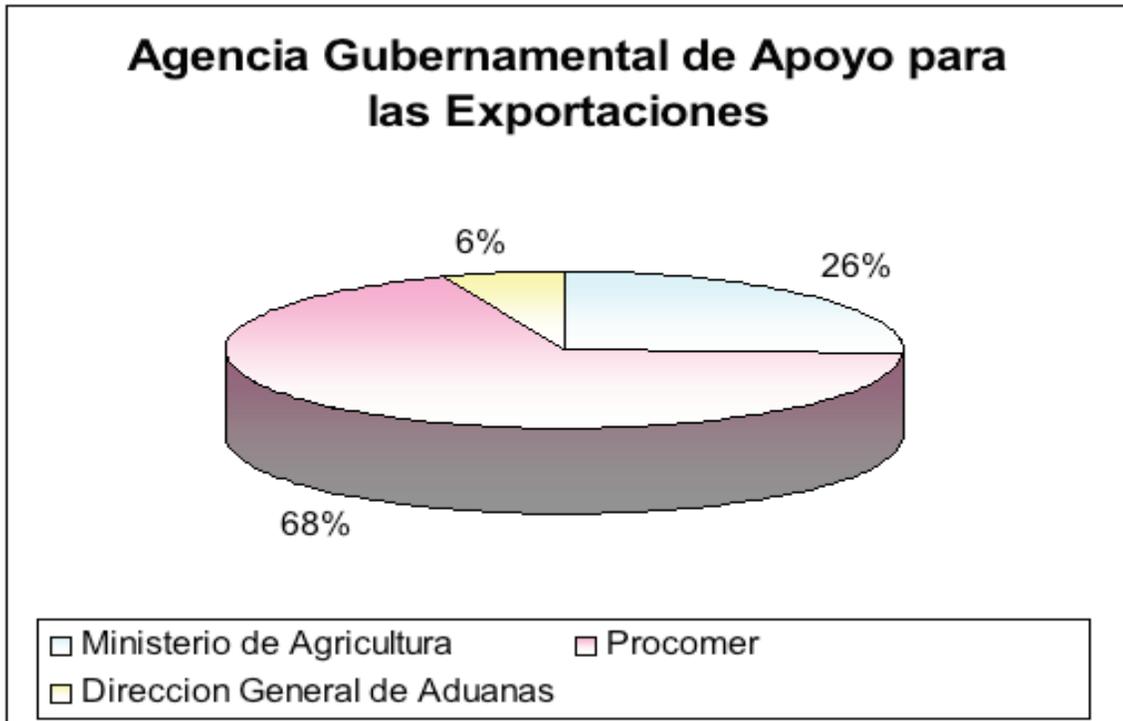
Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

**Gráfico #10**



Fuente: Encuesta realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Gráfico #11



e

Realizada a trabajadores de diferentes empresas productoras y exportadoras, julio 2006.

Número de cuestionario: \_\_\_\_\_

El TLC Estados Unidos –Costa Rica y su impacto sobre la PYMES en las empresas productoras de plantas y flores exóticas.

Introducción: Buenos días, tardes, mi nombre es Francella Montoya Ruiz. Estamos efectuando un estudio de mercado para determinar la percepción de las empresas productoras de plantas y flores exóticas ante la firma de un Tratado de Libre Comercio.

P1 ¿Cuál es su principal producto de exportación? Marque con (X)

Plantas	Flores	Follajes
1	2	3

P2 Dentro de su categoría de exportación ¿cual es la variedad de mayor relevancia? \_\_\_\_\_

P3 ¿Cuál es el principal destino para su exportación de plantas? Marque con (X)

Unión Europea	Estados Unidos	Asia	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5

P4 ¿Cuáles son los meses de mayor demanda?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

P5 ¿Qué medio de transporte prefiere para la exportación de plantas y flores exóticas?

Terrestre	Aéreo	Marítimo	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5

¿Por qué? \_\_\_\_\_

P6 ¿En términos generales y de acuerdo con la atención que le brindan como calificaría la calidad el servicio de transporte que su producto? Marque con una (X)

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5	6	7

Otro: \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

P7 Para usted la importancia de firmar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos es?

Alta	Regular	baja	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5

Otro: \_\_\_\_\_

P8 ¿Qué efectos considera que causara en la exportación de plantas y flores exóticas la firma del TLC? Mencione al menos tres

a. \_\_\_\_\_  
 b. \_\_\_\_\_  
 c. \_\_\_\_\_

P9 ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa? Marque con (X)

0 a 50	50 a 100	100 a 150	150 a 200	200 o más	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5	6	7

Otro: \_\_\_\_\_

P10 ¿En que nivel ubicaría su empresa según su tamaño? Marque con (X)

Grandes	Pequeñas y medianas	Micro	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5

P11 Cual es el costos más representativo que en su proceso de exportación? Marque con (X)

Empaque	Transporte	Mantenimiento	Mano de Obra	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5	6

Por que? \_\_\_\_\_

P12 ¿Recibe algún tipo de beneficio o prestación por parte del estado, al exportar un producto no tradicional? Marque con (X)

Si	No	Ns/Nr
1	2	3

P 12.1 Si su respuesta es (si o no) explique por que?

\_\_\_\_\_

P13 ¿De cuál agencia gubernamental recibe mayor apoyo para su proceso de exportación?

Ministerio de Agricultura	Procomer	Dirección General de Aduanas	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5

P14 ¿Cómo calificaría usted el apoyo de las instituciones gubernamentales al proceso de exportación?

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	Otro	Ns/nr
1	2	3	4	5	6	7

**Datos del productor**

P15 Año en que empezó a exportar: \_\_\_\_\_

P16 Puesto de la persona entrevistada: \_\_\_\_\_

P17. Lugar de ubicación de las fincas: \_\_\_\_\_

Agradezco su ayuda, muchas gracias!!!!!!