

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dirección Académica
Escuela de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Negocios Internacionales

ANÁLISIS DE LAS REPERCUSIONES DE LA APERTURA COMERCIAL
EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA COSTARRICENSE Y
PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Xiomara M. Rodríguez Cajina, 960504

Proyecto de graduación presentado ante el programa de Negocios Internacionales
como parte de los requisitos para optar por el grado de Licenciatura

San José, Costa Rica

Abril, 2001

TRIBUNAL EXAMINADOR

Representante del Rector

Presidente del Tribunal

Juan Ricardo Wong Ruiz, MBA

Dirección de Carrera

Escuela de Ciencias Empresariales

Juan Carlos Ramírez

Profesor de investigación

PRESENTACIÓN

La presente investigación se lleva a cabo para optar por el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). La misma, pretende integrar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, con el fin de diagnosticar los problemas empresariales y contribuir con sus posibles soluciones.

El propósito principal de este estudio es diagnosticar la situación actual de la Industria Farmacéutica Costarricense, fabricante de medicamentos para consumo humano, frente a la apertura comercial.

Para ello, se ha analizado la participación de los laboratorios que producen únicamente dentro del territorio nacional y que han explotado el sector institucional y privado costarricense durante los últimos cuatro años.

Asimismo, se examinaron las exportaciones e importaciones de medicamentos para consumo humano efectuadas entre 1.998 y 2.000.

La información recopilada permitió identificar las características de la Industria Farmacéutica Nacional y su escenario, lo cual hizo posible crear una estrategia de negocios acorde a dichas tendencias.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
--------------	---

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A. El problema y su importancia	
1. Aspectos situacionales.....	3
2. Antecedentes.....	5
3. Delimitación del problema	
a. Problema Central.....	6
b. Sub-problemas.....	7
4. Justificación.....	7
B. Objetivos del estudio	
1. Objetivos	
a. Objetivos Generales.....	8
b. Objetivos Específicos.....	8
2. Definición de variables.....	9

CAPÍTULO II: TEORÍA

A. Economía Mundial	
1. Principales Acontecimientos.....	14
2. La Globalización.....	17
a. Factores que mueven a la economía global hacia una globalización.....	19
b. Efectos del proceso de globalización.....	22

B. Comercio Internacional	
1. Teorías del Comercio Internacional.....	25
a. Mercantilismo.....	27
b. Teoría sobre la Ventaja Absoluta.....	27
c. Teoría sobre la Ventaja Comparativa.....	27
d. Teoría de Heckscher-Ohlin.....	28
e. Teoría sobre la Ventaja Competitiva.....	28
2. El Crecimiento del Comercio Internacional.....	29
3. Regulación del Comercio Internacional.....	31
a. Acuerdo sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).....	32
b. La Organización Mundial del Comercio.....	34
1) Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual.....	37
4. Proteccionismo vs. Apertura Comercial	
a. El Proteccionismo.....	43
b. La Apertura Comercial.....	45
5. Integración Económica.....	47
a. Área de Preferencia Aduanera.....	49
b. Zona de Libre Comercio.....	49
c. Unión Aduanera.....	50
d. Mercado Común.....	50
e. Unión Económica.....	51
f. Unión Monetaria.....	51
g. Unión Política.....	52

C. La Industria Farmacéutica	52
1. Tipología de la industria.....	55
2. Mercados.....	58
3. Clasificación de los productos farmacéuticos.....	59
D. Administración de Negocios	
1. Planificación.....	63
2. Organización.....	64
3. Dirección.....	65
4. Control.....	68
E. Estrategia Empresarial.....	69
1. La Ventaja Competitiva.....	71

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

A. Investigación	
1. Definición.....	75
2. Importancia.....	75
3. Diferencia entre investigación científica y social.....	75
4. Tipos de investigación utilizados.....	76
B. Origen de los datos	
1. Sujetos.....	77
a. Conjunto investigado.....	77
2. Fuentes de información.....	78
C. Descripción de los instrumentos	
1. Entrevista.....	78
2. Hoja de observación.....	79
D. Alcances y limitaciones	

1. Alcances.....	79
2. Limitaciones.....	80

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A. Síntesis.....	83
B. Entrevista.....	83
C. Hojas de Observación.....	99
1. Política Comercial.....	100
a. Aranceles Aduaneros.....	100
b. Barreras no Arancelarias.....	103
1) Sector Salud.....	105
c. Principales Socios Comerciales.....	108
1) Exportaciones.....	109
2) importaciones.....	115
2. Integración Económica	
a. Tratado de Libre Comercio Costa Rica-Canadá.....	119
b. Tratado de Libre Comercio Costa Rica-México.....	120
c. Tratado de Libre Comercio Costa Rica-Rep. Dominicana.....	121
d. Tratado Centroamericano de Integración Económica.....	123
e. Tratado de Libre Comercio Costa Rica-Panamá.....	125
f. Tratado de Libre Comercio Centroamérica-Chile....	126
g. Tratado de Libre Comercio Costa Rica-Trinidad y Tobago.....	128
3. Compromisos negociados dentro del marco de la OMC	
a. Acuerdos sobre los Derechos de Propiedad Intelectual	
1) Patentes.....	129

2) Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.....	134
4. Mercado.....	136
a. Mercado Institucional.....	138
b. Mercado Privado.....	148
c. Análisis de las Principales Industrias Farmacéuticas Nacionales.....	158

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. Conclusiones	
1. Apertura Comercial.....	172
2. Industria Farmacéutica Nacional.....	175
B. Recomendaciones.....	177

CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	180
-----------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía citada

Bibliografía consultada

DECLARACIÓN JURADA

LISTA DE CUADROS, FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS

Lista de Cuadros

<u>Cuadro No.1</u>	Asuntos por Discutir en la Ronda de Uruguay.....	35
<u>Cuadro No.2</u>	Enfoques de la Política Económica según tres Conceptos de Desarrollo.....	48
<u>Cuadro No.3</u>	Valor instrumental de la comunicación interna como recurso gerenciable.....	68
<u>Cuadro No.4</u>	Requisitos para el Registro de Medicamentos.....	106
<u>Cuadro No.5</u>	Reglamento de Inscripción, Control, Importación y Publicidad de Medicamentos. Capítulo VI: De la importación y desalmacenaje.....	108
<u>Cuadro No.6</u>	Principales destinos de las exportaciones de las partidas 3003-3004 (1998-2000).....	114
<u>Cuadro No.7</u>	Principales Importaciones de Medicamentos para Consumo Humano (1998-2000).....	117
<u>Cuadro No.8</u>	Ventas efectuadas por la Industria Farmacéutica en el Mercado Nacional (1997-2000).....	137
<u>Cuadro No.9</u>	Crecimiento de los mercados (1997-2000).....	139
<u>Cuadro No.10</u>	Requisitos para la Inscripción y Reinscripción de Medicamentos en el Registro de Oferentes de la C.C.S.S...	141
<u>Cuadro No.11</u>	Participación de las Industrias Farmacéuticas en el Mercado Institucional (1997-2000).....	143
<u>Cuadro No.12</u>	Participación de la Industria Farmacéutica Nacional en las Ventas Totales efectuadas a la C.C.S.S. (1997-2000).....	146
<u>Cuadro No.13</u>	Participación de la Industria Farmacéutica en el Mercado Privado (1997-2000).....	150

<u>Cuadro No.14</u>	Participación de la Industria Farmacéutica Nacional en las Ventas Totales efectuadas al Mercado Privado (1997-2000).....	156
<u>Cuadro No.15</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Stein, S.A. en el Mercado Nacional (1997-2000).....	158
<u>Cuadro No.16</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Gutis, S.A. en el Mercado Nacional (1997-2000).....	160
<u>Cuadro No.17</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Raven, S.A. en el Mercado Nacional (1997-2000).....	162
<u>Cuadro No.18</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Lisan, S.A. en el Mercado Nacional (1997-2000).....	165
<u>Cuadro No.19</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Infarma, Ltda. en el Mercado Nacional (1997-2000).....	167
<u>Cuadro No.20</u>	Ventas efectuadas por Laboratorios Compañía Farmacéutica, S.A. en el Mercado Nacional (1997-2000)...	169

Lista de figuras

<u>Figura No.1</u>	Motores de la Globalización de la Economía.....	20
<u>Figura No.2</u>	Tipos de Integración Económica.....	53
<u>Figura No.3</u>	La Naturaleza Interactiva del Proceso Administrativo.....	62
<u>Figura No.4</u>	Integraciones Económicas acordadas entre Costa Rica y otros países.....	118

Lista de gráficos

<u>Gráfico No.1</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con Canadá (1998-2000).....	120
<u>Gráfico No.2</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con México (1998-2000).....	122

<u>Gráfico No.3</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con República Dominicana (1998-2000).....	123
<u>Gráfico No.4</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con Centroamérica (1998-2000).....	125
<u>Gráfico No.5</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con Panamá (1998-2000).....	126
<u>Gráfico No.6</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con Chile (1998-2000).....	127
<u>Gráfico No.7</u>	Costa Rica: Intercambio Comercial con Trinidad y Tobago (1998-2000).....	128
<u>Gráfico No.8</u>	Crecimiento Real de la Industria Farmacéutica Nacional y Extranjera en el Mercado Institucional (1997-2000).....	144
<u>Gráfico No.9</u>	Crecimiento Real de la Industria Farmacéutica Nacional y Extranjera en el Mercado Privado (1997-2000).....	152

Lista de tablas

<u>Tabla No.1</u>	La Globalización: Algunos Indicadores.....	30
<u>Tabla No.2</u>	Nomenclatura Aduanera Centroamericana (NAUCA II).....	102
<u>Tabla No.3</u>	Nomenclatura del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías.....	104
<u>Tabla No.4</u>	Exportaciones de medicamentos efectuadas entre 1998-2000.....	110
<u>Tabla No.5</u>	Importaciones de Medicamentos para Consumo Humano (1998-2000).....	115
<u>Tabla No.6</u>	Ventas efectuadas por las 25 principales Industrias Farmacéuticas al Mercado Institucional (1997-2000).....	145
<u>Tabla No.7</u>	Ventas efectuadas por la Industria Farmacéutica Nacional a la C.C.S.S. (1997-2000).....	148
<u>Tabla No.8</u>	Ventas efectuadas por las 25 principales Industrias	

	Farmacéuticas al Mercado Privado (1997-2000).....	154
<u>Tabla No.9</u>	Ventas efectuadas por la Industria Farmacéutica Nacional al Mercado Privado (1997-2000).....	157

APÉNDICES

- Apéndice 1 Mapeo
- Apéndice 2 Entrevista
- Apéndice 3 Hojas de observación

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general de la presente investigación es identificar los cambios efectuados en materia de apertura comercial en Costa Rica y analizar las repercusiones que estos han tenido en la industria farmacéutica nacional fabricante de medicamentos para consumo humano.

Por otro lado, para el desarrollo de este estudio se entrevistó a la Gerente de Producción de Laboratorios Compañía Farmacéutica, S.A. y al Gerente Administrativo y Financiero de Laboratorios Infarma, Ltda.

Asimismo, también se diseñaron hojas de observación con el fin de identificar la política e intercambio comercial con otros países y los compromisos negociados dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio que competen a la industria farmacéutica nacional.

Después de analizada la información se llegó a la conclusión de que la apertura comercial ha incrementado la competencia en el sector farmacéutico costarricense, principalmente, por la aprobación de los acuerdos bilaterales y multilaterales suscritos y que la industria nacional ha aumentado su participación en el mercado institucional, privado y de exportaciones mediante la comercialización de medicamentos genéricos.