



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Facultad de Ciencias Empresariales

Licenciatura en Negocios Internacionales

Trabajo final de graduación

**“La evolución del turismo médico en Costa Rica y su proyección
internacional”**

Estudiante:

Luis Roberto Granados Aguilar

San José, Costa Rica

II CO, 2009

Agradecimiento

A mi mamá y a Ligia, por su apoyo constante y sus palabras de aliento que me ayudan a no darme por vencido y, en fin, a todas las personas que durante mi proceso de socialización han marcado mi vida para llegar a ser la persona que soy hoy.

Dedicatoria

A mi mamá por todas sus enseñanzas y su espíritu de lucha constante, ella es para mí todo un pilar. A la memoria de mis abuelos cuyo recuerdo e inspiración nunca morirán.

Tabla de contenidos

AGRADECIMIENTO	1
DEDICATORIA	2
TABLA DE CONTENIDOS	3
INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS:	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	9
ENFOQUE.....	10
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	11
SUJETOS DE INFORMACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA	11
FUENTES DE INFORMACIÓN	12
<i>Fuentes primarias</i>	13
<i>Fuentes secundarias</i>	13
ALCANCES.....	13
LIMITACIONES	14
RESUMEN	15
PALABRAS CLAVES:	16
ABSTRACT	16
KEYWORDS:	17
“LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO MÉDICO EN COSTA RICA Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL”	18
¿POR QUÉ COSTA RICA?	21
¿QUÉ SE DEBE HACER?	28
¿QUÉ ESTÁ HACIENDO COSTA RICA?.....	29
AMENAZAS	31
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	39

Introducción

Después de la caída del muro de Berlín en 1989 el mundo ha sufrido grandes cambios gracias a un acelerado proceso de globalización, mediante el cual se acortaron las distancias y las telecomunicaciones brindaron un acceso ilimitado a la información de toda índole.

Esta situación le ha sido muy ventajosa para Costa Rica ya que tomó partido del acceso a la universalización de la información y comenzó a trabajar en proyectar una imagen de paraíso turístico mediante su belleza natural, su ambiente de paz y el excelente trato que se le brinda al extranjero; esta apuesta de los Gobiernos costarricenses ha hecho que el turismo sea una de las principales fuentes de ingresos para las familias, empresarios y Gobierno costarricenses que hicieron un lado a los productos tradicionales de exportación como lo son el café y el banano, fuente básica de la economía de Costa Rica, años atrás.

Costa Rica centró sus fuerzas en la atracción de turistas de otros países y esto aunado al alto grado académico de la ciudadanía, ha hecho que en el país se crea un ambiente propicio para la evolución de la base económica que sostiene al país, pasando de ser una economía basada en a agricultura y la producción de materias primas o de bajo valor agregado a una economía que se basa en la oferta de servicios a niveles de calidad mundial que compite con países de todo el mundo mediante un proceso de apertura comercial como pocas naciones de Latinoamérica (Instituto Costarricense de Turismo, 2006).

Por ello es que el país ha contado con las ventajas necesarias para ir evolucionado en una especialización en el sector médico que se ha visto beneficiado por la afluencia de turistas y sus bajos precios en

comparación con otros países pero sin perder el alto grado de calidad en los servicios de salud que se brindan en Costa Rica tanto por hospitales o clínicas públicas como privadas. Ello también se refleja en las acreditaciones que tienen ciertos centros médicos costarricenses de estándares internacionales, que certifican que la calidad de los procesos médicos ofrecidos en el país son tan buenos como los ofrecidos en los países más desarrollados (Joint Commission International, 2009).

Justificación

La siguiente investigación es de gran importancia académica ya que pretende documentar los logros que ha tenido en el país el sector del turismo médico y como éste ha tomado ventaja ante otros países por el proceso de globalización y el gran nivel de apertura internacional con el que cuenta Costa Rica, además del aporte de este sector turístico en el comercio internacional, la economía interna del país y el valor que proyecta no solamente de ciertas instituciones ligadas a la actividad sino a la imagen que percibe de Costa Rica al ser una economía en vías de desarrollo dentro de una región que no proyecta grandes estímulos para la inversión internacional pero se vislumbra que el costarricense esta marcando una pauta en Latinoamérica para integrarse a los mercados mundiales y tomar provecho del proceso globalizador inherente en el mundo actual.

Además mediante esta investigación se pretende servir de guía a nuevos oferentes internos que deseen incursionar en este sector turístico de una manera profesional según estándares internacionales de calidad que certifican este tipo de servicios y los hace sobresalir ante la competencia, tanto en el ámbito local como internacional. Asociado a la incursión internacional, se pueden especializar algunas prácticas médicas que incluyan en nuevos tipos de procesos quirúrgicos de acuerdo a las demandas del mercado meta internacional, y ello ligado a estándares de calidad internacional como lo es ISO, Medical Tourism Association, The International Society for Quality in Health Care, Joint Commission International, entre otros.

Todo ello abre un abanico de posibilidades de empleo tanto en el sector turístico “normal” como para las ramas de especialización medicas y todos los empleos indirectos que se pueden desprender de este tipo de actividades que al ir creciendo se pueden consolidar aún más en el país trayendo consigo un alto grado de beneficios a diversos sectores de la economía costarricense y por ende al país en general y su imagen internacional por su alta especialización en el sector de servicios (Instituto Costarricense de Turismo, 2006), sector clave de los países desarrollados, dejando atrás los años en que el país se vendía internacionalmente por su mano de obra barata y no especializada para implantación de fabricas y maquilas, que mucho nos ayudaron en su momento pero el país evoluciona hacia nuevos rumbos.

Por ello se pretende que este documento sirva como de motivación a diversos centros médicos para dar el paso a la especialización de ciertas prácticas y, a la vez, sea un detonante para que las empresas de salud que están establecidas en el país proyecten sus negocios fuera del mercado local con lo cual tendrán múltiples beneficios entre los que pueden sobresalir el crecimiento del nicho de mercado, las ganancias por el ingreso de otro tipo de divisas diferentes a las del país donde se encuentran localizadas las organizaciones, la diversificación del factor riesgo al no depender de la estabilidad económica de una sola nación o región económica, entre otras.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la evolución del turismo médico y su proyección internacional en Costa Rica

Objetivos específicos

- Describir la evolución del turismo médico en Costa Rica.
- Identificar el aporte económico del turismo en salud en Costa Rica.
- Determinar la proyección internacional que presenta el turismo en salud en Costa Rica.
- Enumerar las principales ramas de la medicina en las que se proyecta este sector a nivel internacional.

Metodología de investigación

El presente estudio corresponde a una investigación no experimental, ya que el evento estudiado se analiza tal y como se presenta en su contexto natural, sin haber una manipulación de variables de por medio. Este a su vez es un estudio ex post facto, el cual se ubica según la dimensión temporal como un evento transeccional, y llevan a cabo la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único.

Metodológicamente se busca, identificar o especificar propiedades y características importantes para el análisis de la población vinculada con el turismo en salud. Es por ello que la descripción del fenómeno obedece en este caso, a un principio de medición de variables del evento estudiado, por medio de fundamentos tanto cualitativos como cuantitativos.

Al respecto, Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P. (2000), mencionan que:

“En un estudio descriptivo, el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”.

La finalidad del estudio, es analizar la evolución del turismo médico y su proyección en Costa Rica, según la dinámica de los mercados tanto locales como internacionales demandantes y oferentes y las condiciones establecidas por las autoridades sanitarias a través de la normativa vigente.

Enfoque

El enfoque cuantitativo utiliza una “recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” mientras el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P. (2006).

El presente trabajo tendrá una combinación de ambos enfoques, es en sí un trabajo cuantitativo ya que numéricamente se demuestra la evolución del tema a tratar y es posible hacer una proyección a futuro de acuerdo con las tendencias tanto nacionales como internacionales y el impacto económico que el turismo médico tendrá en Costa Rica.

Por otra parte, desde el punto de vista del investigador se tendrá un enfoque cualitativo pues los valores, creencias y aprendizajes del investigador influyen en el estudio. Además no se pretende generalizar los resultados a todos los hospitales y clínicas del país dado a la asimetría entre ellas y el factor tiempo que no permite realizar una investigación exhaustiva para poder lograr ese cometido o alcance.

Instrumentos de recolección

Para investigación al tener una combinación de enfoques se trabajará la parte cualitativa por medio de entrevistas a expertos en la materia que laboran en los centros médicos privados más reconocidos tanto dentro del país como fuera de él, dado que dichos centros de salud cuentan con acreditaciones internacionales y los especialistas contactados trabajan o han trabajado en dichos centros durante los procesos de acreditación. Por otra parte, la observación que se dará a este tipo de mercado por medio de los comunicados que medios de difusión colectiva.

Por el enfoque cuantitativo se utilizarán fuentes secundarias de información como estadísticas, datos y proyecciones e indicadores económicos que detallen las tendencias que tiene en el mercado local e internacional el mercado de turismo médico.

Sujetos de información: población y muestra

La población en términos simple se puede definir como un conjunto de elementos que tienen una característica en común. Barrantes, (1999) ya sea este elemento un conjunto de personas, animales, cosas, situaciones o fenómenos que puedan ser estudiados en un lapso de tiempo.

En el caso de esta investigación, se trata de las clínicas y hospitales

de Costa Rica que atienden regularmente a turistas que visitan el país en busca de algún tratamiento médico.

Por lo tanto, la muestra es un subconjunto de las poblaciones, Barrantes, (1999); por lo que la investigación se basará en las clínicas privadas más relacionadas al tema en el país y que además se encuentran los tres centros médicos certificados en el tema de calidad a nivel internacional en el territorio costarricense como lo son:

- Hospital Clínica Bíblica
- Hospital La Católica
- Hospital CIMA San José
- Hospital Jerusalem

Dichos centros de salud se ha seleccionado pues cumplen con estándares de calidad a nivel mundial acreditadas por el Joint Commission International, o están anuentes a realizar ese proceso en un futuro cercano. Por otro lado dichos centros son los pioneros en Costa Rica en cuanto a centros médicos privados y se encuentran a la vanguardia tanto en técnicas médicas, calidad de su recurso humano y por ello son los precursores de un *cluster* costarricense en colaboración con el Gobierno de la República (González, G. 2008).

Fuentes de información

Entendemos como fuentes de investigación a “las situaciones o documentos desde los que se extraerá la información que, organizada, constituye el objeto de investigación” (Gallardo M., Helio. 1995).

Fuentes primarias

Una de las principales fuentes abordadas durante la etapa de recopilación de información para el estudio será la primaria, utilizando la entrevista a funcionarios de clínicas privadas del país por su experiencia en este tipo de pacientes, como estrategia metodológica principal y herramientas para lograr esta tarea.

Además se indagará en fuentes documentales que traten el tema en cuestión y que ya se hayan recolectado previamente como artículos de medios de prensa escrita, documentos realizados por entidades gubernamentales sobre el tema y sitios de Internet.

Fuentes secundarias.

Para complementar la información recolectada a través de las fuentes primarias, se consultarán otras fuentes, entre ellas se destacan las leyes, libros, artículos de revistas y periódicos, así como de información obtenida de las redes electrónicas como la Internet o medios de comunicación masiva como los periódicos, radio y televisión.

Alcances

El presente documento pretende brindar información valiosa y concisa sobre los cambios que ha sufrido el turismo médico en Costa Rica para, que con ello, diferentes empresas que trabajan directa o indirectamente en este sector puedan incorporarse y transpasar las fronteras costarricenses promocionando sus servicios al mercado mundial de una forma eficaz al estar enterados de como ciertos factores

a nivel global benefician al país y lo ponen en una posición privilegiada en dicho sector.

Además de aprovechar la lectura de ciertos índices económicos tanto internos como externos a Costa Rica, los inversionistas pueden analizar las prácticas que han realizado ciertas clínicas privadas del país, que las han hecho propiciarse de una imagen de calidad a nivel mundial con lo que pueden competir en cualquier región del planeta.

Limitaciones

La limitación más palpable en este trabajo de investigación es el factor tiempo con el que se cuenta para elaborar un estudio a profundidad sobre el tema, puesto que el tema por tratar da para abarcar muchas aristas sobre las tendencias del mercado internacional tanto de oferta como de demanda. Dado al factor tiempo se deben estandarizar los datos obtenidos y estudiados al resto de los oferentes actuales, ya que no es viable estudiar una muestra grande de los centros médicos especializados en el turismo salud en Costa Rica en dicho lapso de tiempo.

Otra limitante es el grado de accesibilidad a la información, sobre todo en ciertos centros médicos, donde los datos solicitados sobre cifras específicas, como por ejemplo los ingresos por dicha actividad o los antecedentes históricos del turismo médico en la institución, no están al alcance del público ni de cualquier colaborador de la organización

“La evolución del turismo médico en Costa Rica y su proyección internacional”

¹Autor:

Luis Roberto Granados Aguilar



Resumen

Costa Rica, en los últimos años, ha centrado sus fuerzas en la atracción de turistas de otros países y esto aunado al alto grado académico y de especialización de la ciudadanía, ha hecho que en el país se fomente un ambiente propicio para la evolución de servicios

como el turismo médico, en paralelo con el turismo como tal, que es en gran medida la base económica que sostiene al país, que paso de ser una economía basada en a agricultura y la producción de materias primas o de bajo valor agregado a una economía que se basa en la oferta de servicios a niveles de calidad mundial compitiendo con países de todo el mundo mediante un proceso de apertura comercial como pocos países de Latinoamérica.

Ello también se refleja en las acreditaciones que tienen ciertos centros médicos costarricenses de estándares internacionales, que certifican que la calidad de los procesos médicos ofrecidos en el país, son tan buenos como los ofrecidos en los países más desarrollados y que cuentan con un alto nivel de avance tecnológico; y muestran, una vez más la preocupación del país por los temas de salud. Dicho interés

¹ Autor: Luis Roberto Granados Aguilar
Bachiller en Administración de Negocios
Candidato a la Licenciatura en Negocios Internacionales, ULACIT.
Correo electrónico: rgranados77@gmail.com

ha sido percibido fuera de las fronteras de la nación, lo que ha ayudado a crear una imagen y percepción positiva ante los países del mundo, los cuales están cada día más intercomunicados por el proceso de globalización que sufre el planeta.

Por ende los turistas que llegan al país en busca de algún tratamiento médico no solo escogen a Costa Rica por sus bajos costos en comparación con otros países como Estados Unidos o los europeos, donde un tratamiento puede costar el doble que el valor que tiene en una clínica costarricense, sino que también ayuda la estabilidad política, económica y social, la alta especialización con que cuenta el recurso humano del país y la certificación internacional con la que cuentan ciertos centros médicos y que paulatinamente otros más buscan esa certificación que necesaria para poder tener una

mayor atracción de nuevos pacientes y poder contar con un mayor apoyo del estado costarricense para optar con mejores beneficios que conlleva la internacionalización de una empresa.

Palabras claves

- Turismo médico
- Globalización
- Internacionalización
- Economía
- Costa Rica.

ABSTRACT

Costa Rica in recent years has concentrated its forces attracting new tourists from other countries and this coupled with a high citizens` degree and experience, has made the country creates an atmosphere conducive to the development of services such as Medical tourism in parallel with normal tourism as

such is very much the economic base that sustains the country from an economy based on agriculture and raw materials or low value to an economy that is based in providing quality services to global competition with countries around the world through a process of liberal trade as a few Latin American countries.

This is also reflected in the accreditations that have some Costa Rican medical centers, which certifies the quality of medical procedures offered in the country, are as good as those offered in most developed countries, those have a high level of technological progress; showing once the country's concern for health issues. That kind of attention has been seen outside the country, helping to create a positive image and perception in the countries of the world, which are increasingly interconnected by the process of globalization that is affecting the

planet.

Tourists arrive in the country for medical treatment not only choose Costa Rica for its low cost compared to other countries like United States or Europe, where treatment can cost twice the value of a Costa Rican clinic, but also helps the social and political stability, high expertise available to the country's human resource and international certification to have some medical centers and gradually seek more certification needed to be a major attraction new patients and can count on greater support from the Costa Rican State to choose better benefits associated with the internationalization of a company.

Keywords

- Health tourism
- Globalization
- Internationalization
- Economy
- Costa Rica

“La evolución del turismo médico en Costa Rica y su proyección internacional”

A través del proceso de globalización, visto en casi cualquier lugar del mundo en las últimas décadas, las distancias de toda índole se han ido acortando por diversos factores o aplanadores, como los nombra Thomas Friedman en su libro “El mundo es plano”; los cuales han hecho que todo tipo de barreras tanto arancelarias como no arancelarias se disminuyan considerablemente para que la gran mayoría de ciudadanos de cualquier país del planeta que este gradualmente integrado al sistema internacional, tenga accesos a todo tipo de información y pueda comunicarse con personas que ofrecen productos y servicios de alta calidad alrededor del mundo y en ocasiones con un valor por debajo que lo que se podría conseguir en el mercado local.

Por todos estos procesos que hacen que las naciones y los individuos esté virtual y físicamente más cerca unos de otros, es que el mundo ha tenido grandes cambios en sus procesos productivos, entre otros, y el turismo no ha sido la excepción, aunque no ha sido la constante en todas las regiones del orbe y han sido ciertos países los que han focalizado sus fuerzas en ofrecer servicios en lugar de basar sus economías en la manufactura de bienes tangibles de consumo.

De acuerdo en datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en su Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002 – 2012 (ICT, 2006), hace referencia que la Organización Mundial del Turismo (OMT) pronostica que el turismo llegará a unas 1600 millones de personas para el año 2020 y se indica que esta actividad a en el mundo ha

tenido una tasa de crecimiento del 4.6% en los últimos 20 años del siglo XX y que los ingresos generados por el turismo en el mismo periodo de tiempo han sido del 9.1%. En general la región centroamericana ha tenido un crecimiento moderado durante las últimas décadas y aunque su auge se ha vivido en especial después del años 2003, donde el mundo volvió a volar con confianza al continente americano después de los atentados de las torres gemelas en el 2001 ocurridos en Estados Unidos, pero pese a ello la región debe incentivar aún más al turista de otras latitudes a visitar los países de Centro América, ya que es de las regiones mundiales menos visitadas en comparación con Europa, Norteamérica y Asia oriental (ICT, 2006). Por ello la divulgación de las atracciones turísticas que se ofrecen en Costa Rica y los demás países se debe explotar a nivel internacional aunado que se cuentan con los medios de

comunicación masiva para hacerlo, en especial el Internet.

Pese a ello, Costa Rica ostenta el mejor lugar en el arribo de turistas extranjeros a la región, donde principalmente visitan al país ciudadanos de Estados Unidos y Canadá entre los 35 y 55 años, con ingresos entre los USD \$50 mil y USD \$100 mil, con alto grado de escolaridad y que mayormente visitan el territorio costarricense en viajes de placer (ICT, 2006) por lo que es en sí, un nicho de mercado al que se puede tomar gran provecho si se cuenta con una estrategia adecuada para brindarle al turista una gran gama de alternativas de esparcimiento o beneficios que brinda al país que son de calidad mundial y a precios más bajos que en otras regiones, como lo son los servicios médicos costarricenses.

Por ello Costa Rica ha hecho una planeación inteligente

colocando al turismo como una de sus principales fuentes de ingresos, de empleo y de divisas al país, ya que de mantener la tendencia al alza en las tasas de turistas que visitan el país en los últimos años, se podrá mantener un desarrollo sostenible en el tiempo, siempre y cuando esta actividad se complemente con otros factores como la infraestructura vial y aeroportuaria, el manejo adecuado de otros idiomas por parte de los costarricenses, especialmente el inglés y, el complemento de actividades de ocio, diversión y salud que pueden ser un complemento para los visitantes extranjeros y ofrezcan un valor agregado a su visita a Costa Rica.

La actividad de turismo médico es muy prometedora y tiene una proyección al largo plazo si se logra posicionar a Costa Rica como un país pionero en este sector. Los datos indican que en Estados Unidos existe cerca de

46 millones de personas que carecen de seguro médico y 61 millones no tienen cobertura en procedimientos dentales (Instituto Costarricense de Turismo, 2006). Por lo que la proyección internacional desde Costa Rica tiene un gran futuro si se sabe anticipar a la competencia y se prepara de una mejor manera la estructura interna del turismo en salud para, así, obtener un producto total de alta calidad que se pueda vender en el exterior sabiendo que se tendrán buenos y grandes resultados.

Además se resalta que este tipo de actividad proyecta para el año 2012 estará facturando alrededor de 40 billones de US dólares alrededor del mundo (Duarte, J. 2009), mientras que para el año 2006 Costa Rica tuvo ingresos por concepto de los turistas que vinieron a practicarse un tratamiento médico unos USD \$35.5 millones que fueron

generados únicamente por gastos médicos en el país.

Por ende es de suma importancia explotar esta gran oportunidad de negocios internacionales para poder conseguir los mayores beneficios en este tipo de prácticas que se han dejado a la libre sin que, tanto el Gobierno como los centros de salud privados, tomen las riendas de estas oportunidades de inversión para posicionarse en el mundo como uno de los principales centros mundiales de salud y definir la manera con la que se pretende atraer cada día más pacientes a realizarse sus tratamientos de alta calidad en el país

Actualmente no se cuentan con cifra proyectadas por las entidades consultadas, pero se prevé que Costa Rica, si mantiene un ritmo de crecimiento y especialización al mostrado hasta el momento, pueda verse beneficiada

enormemente por la explotación del turismo de salud.

¿Por qué Costa Rica?

Costa Rica además de transmitir una imagen de país pacífico, democrático y ecológico, sobresale por sus niveles de escolaridad, mano de obra calificada y bajos costos y por ende bajos precios en algunos servicios en comparación a los brindados en países desarrollados, pero cabe señalar que la calidad de dichos servicios es la misma o pudiera en ocasiones ser mejor en territorio costarricense que en el exterior.

Se destacar que la preferencia por Costa Rica es, principalmente por el tema de los precios (Mora y Umaña, 2009), ya que con un precio mucho menor al que se pagaría en Estados Unidos o en Europa, por ejemplo, el paciente se realiza el tratamiento médico

y además conoce algún centro turístico costarricense de su agrado.

A continuación se comparan los precios promedio de algunos de los servicios médicos más solicitados y que se brindan tanto en Estados Unidos como en Costa Rica

Cuadro # 1

Comparación de precios en EUA y Costa Rica de los tratamientos más solicitados

Tratamiento	Precios en USD	
	EEUU	Costa Rica
Bypass del corazón	\$ 100.000,00	\$ 25.000,00
Valvoplastia	\$ 50.000,00	\$ 15.000,00
Reemplazo de cadera	\$ 40.000,00	\$ 10.000,00
Bypass gástrico	\$ 30.000,00	\$ 10.925,00
Paladar hendido	\$ 20.000,00	\$ 4.000,00
Elevación de senos	\$ 9.000,00	\$ 6.100,00
Liposucción	\$ 7.000,00	\$ 4.500,00
Abdominoplastia	\$ 6.400,00	\$ 6.460,00
Aumento de senos	\$ 5.000,00	\$ 4.470,00

Fuente: (González, 2008)

Cabe resaltar que algunos centros de salud solamente cobran el uso del equipo y la

infraestructura con la que cuenta la clínica o el hospital, como es el caso del Hospital Jerusalem, quien en promedio atiende de una a dos personas extranjeras por semana que gastan en los servicios propios del hospital un promedio de CRC ₡800,000.00 cada uno y el resto de los gasto por los servicios los absorbe el médico que realiza la operación y que en ocasiones es quien contacta primeramente al paciente y escoge la clínica donde será operado, ya que en el caso de el Hospital Jerusalem, no cuentan con un grupo de médicos fijos que laboren en el hospital, pues rotan entre varias clínicas privadas; caso contrario viven otros centros de salud como es el caso del Hospital CIMA y Clínica Bíblica, que sí cuentan con un cuerpo de médicos exclusivos de esos centros de salud (Umaña, 2009), y puede la organización lucrar un poco más con la actividad, lo que es positivo ya que por medio de esa ganancia extra se puede

reinvertir directamente en los planes para extender el negocio internacional.

Para poder ofrecer todo el paquete de servicios médicos y de turismo es que algunas de las clínicas, hospitales y médicos privados cuentan con los contactos con agencias turísticas, hoteles o con casas de rehabilitación (Umaña y Mora, 2009), pero se debe incentivar el acercamiento entre los actores directos e indirectos de los servicios de turismo médico en el país, ya que en ocasiones el médico, como se comentó anteriormente, que atiende al paciente es quien le organiza el viaje a Costa Rica y esto provoca que no se tenga una gama de opciones o condiciones idóneas para que este servicio sea más atractivo al paciente extranjero, construyendo una infraestructura donde tanto el Gobierno como las empresas privadas pueden acercarse a ofrecer los servicios existentes en el país de una

forma profesional y accesible a cualquier persona alrededor del mundo y conozca las ventajas que ofrece un paquete turístico de esta índole en Costa Rica. Así considera que los medios de propagar la actividad fuera del país son muy escasos y escuetos, por la falta de visión y de una estrategia sólida por parte de las organizaciones relacionadas en la actividad.

Aparte del tema de los precios, el país es visto con muy buenos ojos por el recurso humano altamente calificado en casi todas las especialidades médicas; hecho que no sorprende pues el país es muy atractivo por la calidad de su recurso humano y por ello es que grandes compañías de toda índole invierten en Costa Rica, como es el caso de Intel, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Hewlett Packard, entre muchas otras de gran presencia mundial y que apuestan su producción u otra clase de operaciones clave

al recurso que le brinda mercado costarricense, sobretodo en el área de servicios como por ejemplo los llamados call center.

Otro punto medular que hace que el país sea atractivo en el sector de turismo de salud es la calidad de los servicios médicos y el posicionamiento internacional que le otorgan al país por su sistema de salud, Costa Rica ha sido catalogado por las Naciones Unidas como el primer país de Latinoamérica en la calidad de su medicina y salud y se le ubicó entre los 20 mejores del mundo, junto con Estados Unidos y Canadá (Instituto Costarricense de Turismo, 2006).

El país cuenta con centros de salud reconocidos internacionalmente por los estándares de calidad que utilizan las clínicas más renombradas del exterior. Por ejemplo, el Hospital Clínica Bíblica está certificado por el

Joint Commission International desde octubre del 2007, ente que ha certificado alrededor de 250 centros médicos privados en 36 países alrededor del mundo (joint commission international, 2009), de acuerdo a criterios como:

- Conocimientos.
- Atención al paciente.
- Disponibilidad de profesionales competentes.
- Infraestructura medica.
- Experiencia previa de otras personas, entre otros

(Cortés, 2009)

Igualmente la Clínica Bíblica también es miembro del Medical Toursim Assotiation, es la primera asociación internacional para la atención medica global que busca, principalmente:

- La eficiencia, efectividad y seguridad en la utilización de hospitales internacionales.
- Incrementar la reputación

del turismo médico.

- Aumentar la comunicación entre proveedores internacionales, hospitales y demás actores directos e indirectos de la actividad.
- Brindar un servicio postoperatorio para promover la seguridad del paciente.
- Asistir a los miembros para contactarse y encontrar mejores socios y relaciones de negocios, entre otros.

(Hospital Clínica Bíblica, 2009).

Esto hace ver como la Clínica Bíblica es la pionera en este sector a nivel nacional, y cuenta con una afluencia de 1 a 2 pacientes extranjeros al día con un incremento del 7% entre el año 2005 y 2006 al atender alrededor de 9600 pacientes en ese año, de los cuales 71% eran estadounidenses y el 52% se efectuó una cirugía plástica o cosmética (Cortés, 2009). Aunado a esto, la clínica cuenta con todo un departamento

especializado en el turismo médico y hace ver como una unidad especializada y la certificación internacional puede marcar la diferencia para aumentar la afluencia de pacientes extranjeros y fomentar toda una imagen a nivel internacional que hace más atractiva a la empresa en un mercado globalizado.

Pero la Clínica Bíblica no es la única que ha buscado ese grado de internacionalización, pues el Hospital CIMA obtuvo su primera acreditación en mayo del 2008 y el Hospital La Católica es el centro de salud costarricense más reciente en unirse a este tipo de certificaciones en el mes de junio del 2009 (joint commission international, 2009), Con ello, estos tres centros médicos proyectan una imagen profesional mundial y aseguran la calidad de sus tratamientos a los pacientes tanto nacionales como extranjeros. Ello también les ayuda a contar con más

apoyo del estado por medio de los eventos a de internacionalización que realiza tanto en el país como fuera de él, en diversas áreas temáticas como el turismo, incentivación de inversión extranjera en el país, entre otros.

Por otro lado el posicionamiento geográfico donde se encuentra Costa Rica, ya que esta en medio del continente americano y relativamente cerca de Europa y se tiene la ventaja de ser una cultura occidentalizada por lo cual los pacientes del principal nicho de mercado que se quiere abarcar (Estados Unidos, Canadá y Europa) no van a tener mayores impactos culturales al estar instalados en Costa Rica. Igualmente el país se ha convertido en un destino de moda que hace despertar curiosidad por personas alrededor del mundo y además la publicidad “de boca en boca” de los pacientes que han venido al país por destino médico

recomienden los tratamientos que se ofrecen por la relación entre calidad y precio aunado al trato personalizado que se brinda en los países de América Latina, que es más afectuoso que los países anglosajones o nórdicos.

Estos puntos hacen que el país sea atractivo para el turismo médico y se denota en los 5000 foráneos que en el año del 2007 visitaron el país para tratarse cuestiones sobre la salud y que ese número de personas va en un proceso creciente sostenido. Pero pese a eso cabe destacar que solamente en Estados Unidos 750,000 personas salieron de ese país a operarse y se espera que esa cifra suba a 7 millones de personas para el año 2010. Actualmente dejan en Costa Rica un promedio total de USD \$10,000 en su viaje (Fallas, 2008).

Con estas cifras el futuro del sector es muy prometedor y Costa Rica puede llegar a jugar

un papel protagónico en el mercado mundial y llegar a ser uno de los países más beneficiados con este fenómeno.

A parte, las clínicas locales no solamente esperan contar con el nicho de mercado que se puede obtener de Estados Unidos, también se ponen los ojos en regiones como Canadá, Europa, Centroamérica y el Caribe, donde se atenderían desde chequeos médicos, hasta tratamientos dentales y cirugías complejas (González, 2008).

Siguiendo con la proyección internacional y la tendencia a fortalecer el sector turismo, los centros médicos que operan en el país junto con el Ministerio de Competitividad, están impulsando la creación de un *cluster* ó un grupo de compañías y asociaciones interconectadas, las cuales están geográficamente cerca, se desempeñan en un sector de industria similar, y están unidas por una serie de

características comunes y complementarias (Porter, M. 2009). Este *cluster* se está impulsando con los centros médicos Hospital Clínica Bíblica, Hospital La Católica y Hospital Cima quienes son los que tienen más avanzados los servicios y la experiencia en el turismo salud y además cuentan con certificaciones internacionales para brindar dichas asistencias a los pacientes foráneos. Estos centros ya conformaron los equipos de trabajo en conjunto con los ministerios de competitividad y de planificación para proyectar con mayor fuerza internacional dichos servicios médicos y al país en general como un paraíso, no solo por su ecoturismo, sino por la experiencia y calidad del sector salud con la que se cuenta. Con la puesta en práctica de este proyecto, Costa Rica y todo su sector salud competirían en forma global y más agresivamente contra los países que cuentan con alta tecnología,

fuerte sector médico con basta proyección internacional y bajos costos, entre muchas otras cosas.

Por otro lado el país ha podido maximizar una gran oportunidad de mercado, aunque en Costa Rica este tipo de actividades turísticas apenas comienzan a tener divulgación y promoción y ha sido simplemente la posición geográfica del país y los bajos precios de sus servicios lo que ha hecho que los extranjeros visiten los centros médicos costarricenses (González, 2008).

¿Qué se debe hacer?

Ya al contar con la calidad en los servicios, profesionales altamente calificados, una estructura adecuada para el tratamiento y la rehabilitación de los pacientes y contar con una afluencia significativa de turistas con fines médicos; el país como nación debe buscar un

posicionamiento regional y mundial en este campo por lo que deben seguir algunas etapas básicas para conformar una estructura institucional lo suficientemente fuerte y visionaria para alcanzar el objetivo.

Primeramente, se debe hacer una organización entre entidades relacionadas en el ámbito y que sean tanto privadas como estatales, esto para facilitar las alianzas y la cooperación entre las partes y de esta manera poder hacer un frente común entre ellas para la búsqueda de un mejor posicionamiento a nivel internacional. Mediante esta alianza estratégica se deben desarrollar vínculos de asociatividad con instituciones extranjeras para poder darse a conocer (Instituto Costarricense de Turismo, 2006) y comenzar todo un programa de divulgación, promoción y mercadeo por todos los medios posibles, como lo son los medios

electrónicos en páginas Web, correo electrónico, buscadores Web, sitios y directorios estratégicos, medios impresos, entre otros, (Cortés, 2009) mediante los cuales pacientes de todo el mundo tendrán acceso a la información de los centros médicos costarricenses.

Además de tener una oferta consolidada, se debe realizar un estudio de los mercados meta que se quieren cubrir para poder maximizar las fuerzas en procura de atraer en primera instancia a ese nicho del mercado, por que se debería realizar un estudio que conteste variables como los tipos de tratamientos más solicitados por las personas de la región estudiada, sus gustos y preferencias en sus estadías tanto en hoteles como en hospitales e identificar por qué razón han escogido o no han pensado en visitar Costa Rica para realizarse algún tratamiento médico o simplemente visitarlo como un destino para

vacacionar.

Ya con estos puntos delimitados, se debe hacer la estrategia a seguir para alcanzar los objetivos de acuerdo con la misión y visión planteada en torno al posicionamiento internacional y posteriormente readecuar la estructura de las instituciones involucradas para que dé apoyo a la estrategia (Pla y León, 2006), y se pueda contar dentro de cada empresa con un grupo de personas dedicadas y especializadas en la proyección internacional de la organización.

¿Qué está haciendo Costa Rica?

En el país el Gobierno ha procurado promover esta actividad económica en el país mediante eventos internacionales tanto dentro como fuera de las fronteras costarricenses y además, ha aprovechado eventos

internacionales de otras temáticas para promover el turismo en salud en el país.

Por ejemplo, el evento Costa Rica Services Summit, realizado en junio del 2009 en el país, 200 firmas de 22 países buscaron concretar negocios con aproximadamente 100 compañías nacionales con experiencia en turismo médico, diseño, construcción y producción de software y audiovisuales mediante este tipo de eventos se pueden realizar 1800 citas de negocios y van acompañadas de charlas y seminarios que proporcionan que las empresas locales se abran camino en el extranjero (Fallas, 2009).

Por otro lado, alrededor de 100 médicos costarricenses forman parte de empresas de turismo de salud y recientemente se han conformado firmas como el Consorcio Médico de Costa Rica y el Grupo Médico Safer, ambas

con capital costarricense; en el país existen alrededor de cinco firmas que son formadas por médicos que se especializan en el sector de salud internacional y que según cifras de el año pasado, el turismo médico mueve en el país un promedio de USD \$50 millones en gastos directos e indirectos, según lo menciona Hassel Fallas (2009).

Además, como se ha comentado, el Ministerio de Competitividad, de Turismo y Planificación junto con las clínicas privadas y certificadas internacionalmente del país están en proceso de crear un *cluster* que maximice el potencial que existe en el país para que en un mediano plazo Costa Rica se convierta en un centro médico mundial. El *cluster* además, busca la participación de proveedores, universidades y al transporte médico para poder, de esta manera, crear una especie de conglomerado que buscará dejar de manejar este sector de manera tan artesanal

como se ha venido haciendo y brindar un servicio profesional y con altos estándares de competitividad a los pacientes extranjeros.

Igualmente, el sector privado esta siendo apoyado por el Gobierno, más aún cuando la atención de pacientes extranjeros fue declarada de interés nacional en marzo anterior. Dicho apoyo se ve en las ferias que impulsan esta actividad a nivel internacional como lo es el evento Costa Rica Evergreen realizándose en este mes de agosto en la ciudad de Nueva York y la Misión de Exportadores que se efectuará en Houston, Texas en octubre del 2009 (Fallas, 2009).

Amenazas

Entre las amenazas internas sobresale la preocupación por la infraestructura con la que

cuenten los centros médicos, no por su calidad ni porque este en mal estado, sino por la cantidad de espacio que se tiene disponible para los pacientes extranjeros de acuerdo con las proyecciones de afluencia de pacientes que tendrá el país en años futuros, hablando de un corto o mediano plazo.

Hernán Campos, vicepresidente del Consorcio Médico Costa Rica, indica que los hospitales privados tendrán que ampliar sus instalaciones si quieren aprovechar la oportunidad; al igual que Eloy Mora, director del Consorcio Médico Safer, hace mención a que “el recurso humano está, lo que da un poco de susto es la infraestructura, si alcanzará para atender la demanda” (Fallas, 2009).

Cabe resaltar que los hospitales privados certificados en el país, solamente cuentan con sus torres médicas en el casco metropolitano, solamente La

Clínica Bíblica abrió hace poco tiempo una sede en Liberia, pero la cual aún no está equipada para atender este tipo de pacientes y ofrecerle las mejores condiciones que requieren (Mora, 2009).

Por otro lado, actualmente los procesos entre los hospitales y las empresas turísticas no siguen una línea secuencial o no están vinculadas entre sí para agilizar los procedimientos necesarios para competir a nivel mundial. Además se carece de una política de atracción de clientes o las empresas le piden ayuda a entidades como PROCOMER que les ayuden a alcanzar un mayor grado de internacionalización

Como amenazas externas están la gran cantidad de países que están luchando por su porción de mercado en el turismo médico, donde, además de los países desarrollados con precios elevados, existen varios países como Costa Rica que compiten

por calidad y precios, donde en la región destacan: Panamá, El Salvador, Colombia, Brasil y Argentina, quienes países que aunque son países con poca trayectoria en el sector turismo se han venido organizando para entrar con fuerza en el mercado y compitiendo por precios y más adelante lo harán por calidad también, por lo que si Costa Rica no toma esta gran oportunidad con profesionalismo, puede quedar fuera del mapa mundial de turismo de salud, haciendo que los profesionales costarricenses prefieran trasladarse a los nuevos destinos turísticos de la región donde la afluencia de pacientes sería mucho mayor.

Mundialmente, se cuenta con diversos países que se han ido profesionalizando en sus servicios de salud para ser catalogados de calidad mundial y entre los que destacan la India, quien es el líder mundial, Sur África, Singapur, Tailandia y

Malasia (Instituto Costarricense de Turismo, 2009), entre muchos otros. Este dato le da una clara ventaja a Costa Rica, ya que la competencia directa de la región aún no se ha convertido en experta en la materia ni cuenta con la imagen y la confianza con la que cuenta el país.

Conclusiones

En síntesis, Costa Rica tiene todas las condiciones idóneas para explotar el turismo médico y en un mediano plazo el país sería un centro de salud reconocido en el mundo por excelencia y, al menos uno de los más destacados en Occidente y, por ende en toda la región latinoamericana; con ello el país saldría muy beneficiado tanto en imagen, confiabilidad y no solamente las empresas que directa e indirectamente trabajan en el sector de turismo médico, puesto que atraería mucha más inversión extranjera en diversos

campos de trabajo por el tipo de servicios en los cuales el país se ha visto ventajoso, la calidad académica y de experiencia del recurso humano costarricense y un relativo bajo costo de operación comparado con países industrializados o desarrollados.

Aunque en el país se cuente con grandes ventajas comparativas, aún queda camino por recorrer y poder llegar a ser un actor internacional con presencia en el campo mundial del turismo de salud, por lo que la organización y el encadenamiento entre las partes participantes en Costa Rica se deben poner de acuerdo y trabajar en forma conjunta para exportar una oferta consolidada que sea también respaldada por el Gobierno en sus diversos mecanismos de promoción con respecto a los servicios de exportación con los que cuenta Costa Rica.

Hay que aprovechar y tomar delantera de la trayectoria con la

que cuenta el país en el tema de turismo, lo que es una ventaja ante el resto de países de la región, cuyo sector turístico no ha sido tan explotado como el nuestro.

A parte de ello, es un tema en el que hay que doblar esfuerzos dado que la proyección en afluencia de turistas a Costa Rica buscando servicios médicos de calidad se verá muy incrementada según las tendencias de los últimos años y las proyecciones que se han hecho tanto a nivel local como internacional. Adicionalmente, los tratados comerciales que se están negociando con Europa y China hacen que sea una ventana a un gran cantidad de personas que deseen un servicio de salud en un lugar con altos estándares de calidad y con precios cómodos, por lo que se vuelve interesante evaluar las posibilidades de hacerse reconocer en dichos mercados negociado un tratado de libre

comercio, lo que ayudaría enormemente a la inserción de este tipo de servicios con sello costarricense al otro lado del Atlántico.

Recomendaciones

La prioridad para mejorar la oferta en turismo médico en el país se basa en la infraestructura con la que debe contar el país si desea atender la cantidad de pacientes que en un futuro, a corto o mediano plazo, visitarían Costa Rica en busca de tratamientos médicos. Por lo tanto, se debe de incentivar a los centros médicos a que expandan sus edificaciones, brindarles facilidades financieras para que lo logren, al igual que las casas de rehabilitación y todo el tema de infraestructura vial y aeroportuaria.

Además, se necesita que más de cantidad de centros médicos a nivel nacional tengan

certificaciones en cuanto a su calidad reconocidas a nivel mundial, para que la imagen de dichos centros se pueda internacionalizar de una manera mejor y el posicionamiento del país aumente y produzca una mayor afluencia de turistas.

La creación de mayores vínculos entre las instituciones que directa e indirectamente se involucran de esta actividad debe crecer aunada a un apoyo del Gobierno para hacer crecer una actividad es crucial si se desea un posicionamiento importante a nivel mundial, para que de esta manera se pueda exportar una sola oferta como país de destino turístico en salud y no como se ha empezado hacer, donde cada hospital clínica se promociona por separado.

Seleccionando las ramas en la

medicina con más demanda por los extranjeros, se debe fomentar un plan de capacitación y formación profesional en dichas áreas para que de este modo se pueda contar con una gran gama de profesionales en esas materias y posterior a ello, diversificar en las áreas secundarias más solicitadas en el mundo, para que con ello el país pueda brindar una alta variedad de tratamientos médicos.

Siguiendo en un inicio estas básicas recomendaciones y creando una estrategia a largo plazo, Costa Rica podrá internacionalizar un sector productivo de gran demanda al rededor del mundo, en el que se cuenta con un cierto tiempo de experiencia como lo es el turismo y poder optar por ser un actor importante en el sistema internacional.

Bibliografía

- **Referencias de libros**

Barrantes, R. (1999). *Investigación: Un Camino al Conocimiento, Un enfoque Cualitativo y Cuantitativo*. San José, Costa Rica: UNED.

Friedman, T. (2005). *La Tierra es Plana*. EEUU: Martínez Roca.

Gallardo, H. (1995). *Elementos de Investigación Académica*. San José, Costa Rica: UNED.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Pla, J., y León, F. (2006). *Dirección de Empresas Internacionales*. Madrid: Prentice Hall.

- **Referencias de artículos de periódico:**

González, G. (2008, 29 setiembre – 5 octubre). Clínicas buscan pacientes - turistas. *El Financiero*, p. 36

Fallas, H. (2009, 23 de mayo). 200 Firmas extranjeras vienen a hacer negocios. *La Nación*, p. 19A

Fallas, H. (2008, 17 de noviembre). Más doctores se unen en empresas de turismo médico. *La Nación*, p. 30A

- **Referencias de internet**

Aragón, B. (2008). Accreditation Joint Commission International.

Recuperado el 26 de Julio del 2009, de

<http://www.clinicabiblica.com>

Better Looks, (2007). Turismo médico creció 15% en Costa Rica.

Recuperado el 02 de agosto del 2009, de

<http://www.betterlooks.co.cr>

Choice. (2009). Why Costa Rica? Recuperado el 02 de agosto de 2009,

de <http://www.choicemedicalservices.com>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2006).

Indicadores Económicos del Turismo. Recuperado el 15 de julio del

2009, de <http://www.eclac.cl>

Cortés, J. (2009). Un cluster de servicios médicos en Costa Rica.

Recuperado el 01 de julio de 2009, de <http://www.conacom.go.cr>

Duarte, J. (2009). Turismo Médico: Una opción más que nunca.

Recuperado el 01 de julio, 2009, de <http://www.actualidad-e.com>

Fallas, H. (2008). Turismo médico recibe impulso con certificación internacional. Recuperado el 29 de julio del 2009, de

<http://www.nacion.com>

Gutiérrez, J. (2008). Turismo Médico toma fuerza. Recuperado el 01 de

julio del 2009, de <http://www.tourism.co.cr>

Hospital CIMA San José (2009). Pacientes Internacionales. Recuperado

el 30 de junio de 2009, de <http://www.hospitalcima.com>

Hospital Clínica Bíblica, (2009). International Client Services.

Recuperado el 26 de julio del 2009, de

<http://www.hcbinternational.com>

Hospital La Católica (2009). Turismo Médico. Recuperado el 21 de julio

del 2009, de <http://www.hospitallacatolica.com>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2006). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012. Recuperado el 26 de junio del 2009, de <http://www.visitcostarica.com>

Joint Commission International, (2009). Accreditation and Certification Process. Recuperado el 03 de Julio del 2009, en <http://www.jointcommissioninternational.org>

Joint Commission International, (2009). Why Get Accredited?. Recuperado el 03 de Julio del 2009, en <http://www.jointcommissioninternational.org>

Marín, K. (2009). Turismo de Salud, Casas de Recuperación en Costa Rica. Recuperado el 28 de junio del 2009, de <http://www.perfilcr.com>

Ministerio de Producción. (2007). Turismo Médico, Un cluster incipiente y potencial para Costa Rica. Recuperado el 01 de julio del 2009, de <http://www.conacom.go.cr>

Porter, M. (2009). Definición de cluster. 08 de agosto del 2009, de <http://www.vitalmed.com.co>

Woodbridge, J. (2009). Indicadores de Competitividad, Foro Económico Mundial (2007 - 2008). Recuperado el 26 de julio del 2009, de <http://www.conacom.go.cr>

- **Referencias de entrevistas:**

Lic. Calvo, A. (Clínica Jerusalem), realizada: el sábado 1 de agosto a las 7:00 pm.

Lic. Lara, A. (Hospital CIMA San José), realizada: el domingo 4 de julio a las 6:30 pm.

Lic. Mora, J. (Hospital Clínica Bíblica), realizada: el domingo 2 de agosto a las 7:30 pm.

Anexos

ANEXO #1
ENTREVISTA REALIZADA A ESPECIALISTAS



Facultad de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Negocios Internacionales

Entrevista realizada a: _____

Centro Médico: _____

1. ¿Cuáles son las principales razones por las que los extranjeros escogen como destino médico a Costa Rica?
2. ¿Cuáles servicios tienen las mayores demandas?
3. ¿Cuál ha sido la tendencia en los últimos cinco años en la afluencia de pacientes extranjeros? ¿Aumenta o disminuye? ¿Tienen cifras?
4. Del total de los ingresos que recibe la clínica, ¿qué porcentaje equivale a lo recibido por los extranjeros que visitan el país con fines médicos?
5. ¿Cómo se internacionalizaron los servicios que brinda la clínica? ¿Qué estrategias utiliza para captar el mercado internacional?
6. ¿Se cuenta con una filial en el exterior que facilite la divulgación de los servicios que se brindan?
7. ¿Con cuántas sedes o infraestructura cuentan para el turismo médico? ¿Es suficiente para el nivel de demanda internacional?
8. ¿Cuál es la proyección en afluencia de pacientes extranjeros que espera en los siguientes años?

Anexo # 2

Cuadros

Cuadro # 1

Comparación de precios en EUA, India y Costa Rica de los tratamientos más solicitados

Programa	Precios en USD		
	EEUU	India	Costa Rica
Bypass del corazón	\$ 100.000,00	\$ 7.000,00	\$ 25.000,00
Valvoplastia	\$ 50.000,00	\$ 4.600,00	\$ 15.000,00
Reemplazo de cadera	\$ 40.000,00	\$ 5.800,00	\$ 10.000,00
Bypass gástrico	\$ 30.000,00	\$ 16.500,00	\$ 10.925,00
Paladar hendido	\$ 20.000,00	\$ 2.500,00	\$ 4.000,00
Elevación de senos	\$ 9.000,00	\$ 3.000,00	\$ 6.100,00
Liposucción	\$ 7.000,00	\$ 7.900,00	\$ 4.500,00
Abdominoplastia	\$ 6.400,00	\$ 2.500,00	\$ 6.460,00
Aumento de senos	\$ 5.000,00	\$ 2.500,00	\$ 4.470,00

Fuente: González, G. 2008

Cuadro # 2

Principales actores internacionales	
País	Especialidad
India	Cárdiaca y estética
Sur África	liftings
Isla Mauricio	Injertos de cabello
Tailandia	Plástica y dental
Argentina	Cirugía estética
Hungría	Dental

Fuente: Ministerio de Producción. 2007

Cuadro # 3

Principales actores internacionales	
País	Especialidad
Colombia	Diversos procedimientos médicos
Argentina	Cirugía estética
Brasil	Estético y dental
Cuba	Ortopédicos
Bolivia	Estética
El Salvador	Estética
Perú	Estética

Fuente: Ministerio de Producción. 2007

Cuadro # 4

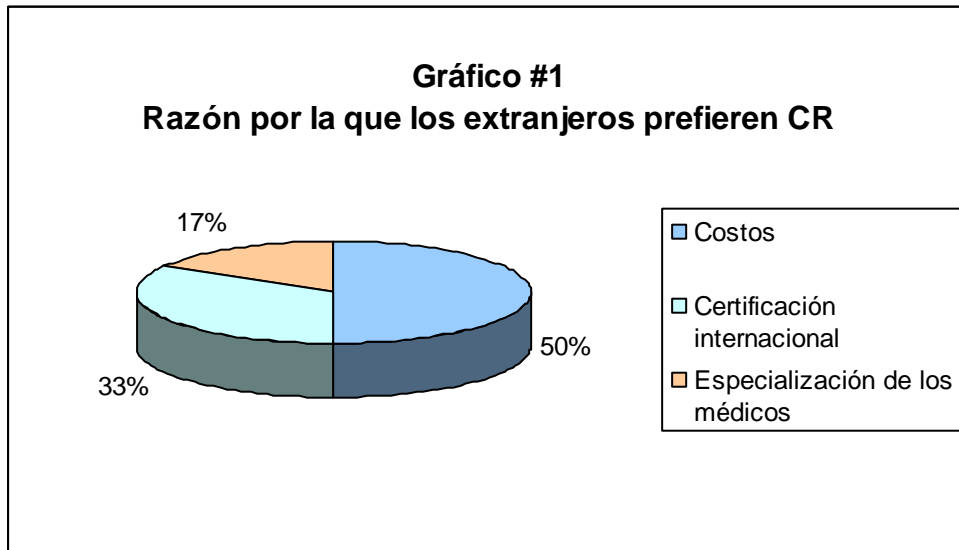
Afluencia de turismo médico según país de origen

PAÍS ORIGEN	2002	2003	2004	2005	2006
U.S.A.	2.543	1.840	2.140	3.049	1.227
NICARAGUA	931	265	233	174	341
ECUADOR	193	0	0	254	0
REPUBLICA DOMINICANA	145	0	0	0	0
CANADA	143	0	0	0	243
GUATEMALA	136	0	147	0	0
HOLANDA	114	0	0	0	0
VENEZUELA	98	0	0	0	0
MEXICO	97	0	0	274	0
EL SALVADOR	69	0	369	104	245
HONDURAS	64	88	0	0	0
SUIZA	61	0	0	0	0
PERU	0	153	0	0	0
PANAMA	0	145	0	104	0
BRASIL	0	134	0	0	0
GRAN BRETAÑA	0	69	0	0	0
PUERTO RICO	0	0	466	0	0
COLOMBIA	0	0	436	786	0
VENEZUELA	0	0	436	0	0
NUEVA ZELANDA	0	0	0	224	0
KUWAIT	0	0	0	0	216
Total	4.596	2.694	4.227	4.969	2.272

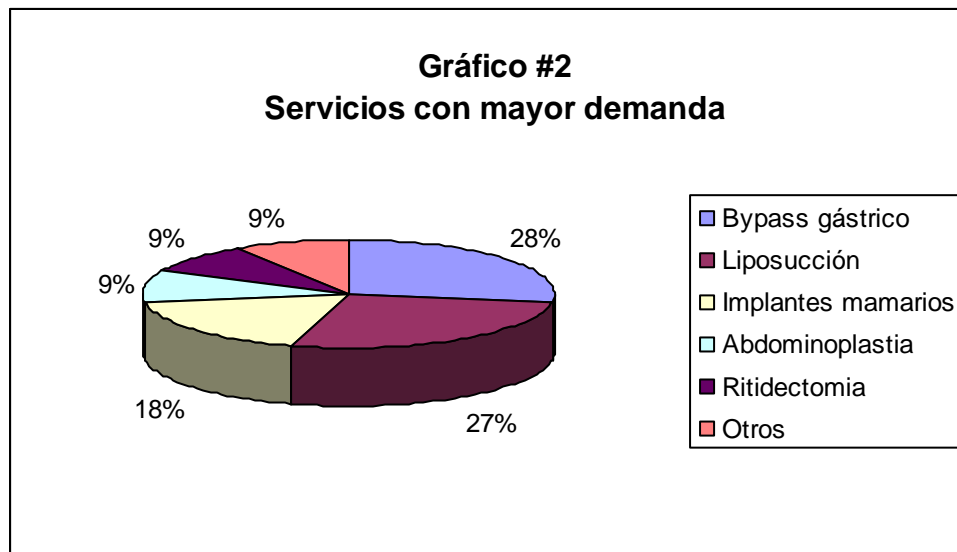
Fuente: Ministerio de Producción. 2007

Anexo # 3

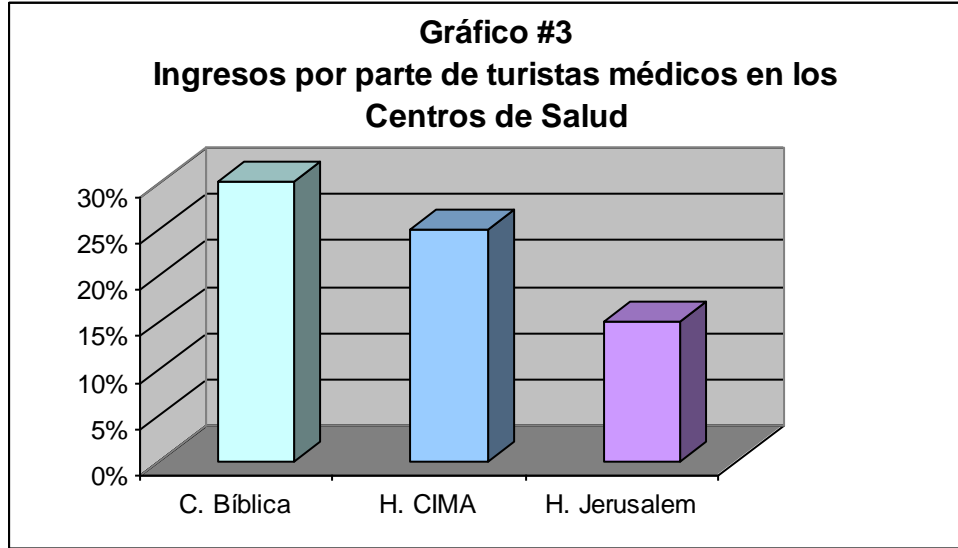
Gráficos



Fuente: Entrevista a especialistas, Julio – Agosto 2009



Fuente: Entrevista a especialistas, Julio – Agosto 2009



Fuente: Entrevista a especialistas, Julio – Agosto 2009