

*“Inserción de las economías de plataforma como estrategias para la reactivación del empleo en la generación Y durante el 2020”*

*Andrea María Anchía Cantillo<sup>1</sup>*

## **Resumen**

Esta investigación va dirigida a la generación Y costarricense que representa el 41% de la fuerza de trabajo. Se quiere dar a conocer cómo estos jóvenes pueden encontrar fuentes de empleo alternos ante la crisis del desempleo que sobrepasa el 12% en el país. Busca analizar los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean claves para las estrategias de reactivación del empleo en este grupo durante el 2020.

El problema es, identificar aquellos métodos de reactivación económica mediante el uso de la tecnología y las plataformas que promueven el trabajo en muchos núcleos familiares, utilizando el tipo de investigación descriptiva, mediante un enfoque cuantitativo. Bajo esta línea, la técnica utilizada será la encuesta y el instrumento, el cuestionario.

Como resultados destacados, las economías de colaborativas como: Uber, Airbnb o Glovo tienen gran cantidad de clientes jóvenes y muchos de ellos fueron receptivos al valorar estas aplicaciones como fuentes de trabajo alternas ante la crisis del desempleo, siempre y cuando haya una reestructuración en la legislación que separe las regulaciones laborales habituales de las de plataformas. Esto porque muchas veces estas herramientas de servicio atentan contra la seguridad social de las personas.

El hecho de servir a terceros y de una ausencia relación patronal-trabajador engloba mucha más complejidad de la que se percibe. Además, sigue existiendo bastante controversia con respecto a las cargas fiscales que se deben hacer responsables estas plataformas. Se sigue entendiendo que es importante exigir esas contribuciones para el bien del país, aunque estos servicios sean fuentes de empleo para muchas personas.

Queda mucho camino por recorrer en este tema, lo positivo es que los costarricenses son bastante tecnológicos y abiertos al tema, existe una opinión generalizada donde se cree que para hacerle frente al desempleo debe existir inversión pública y estímulo a la privada también.

---

<sup>1</sup> Andrea Anchía Cantillo, Bachiller en Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional de las Américas UIA. Opta por la Licenciatura de Negocios Internacionales en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT. Correo: [andreaanchia68@gmail.com](mailto:andreaanchia68@gmail.com). Teléfono: 86262251.

Además de una indudable actualización y capacitación constante en la sociedad para evitar que la tecnología juegue en el rol opuesto y acapare las tareas y trabajos de la sociedad en el futuro.

### **Palabras claves**

Economías de plataforma, generación Y, estrategias reactivadoras de empleo.

### **Abstract**

This research is aimed at the Costa Rican Y generation, which represents 41% of the workforce. It aims to show how these young people can find alternative sources of employment in the face of the unemployment crisis that exceeds 12% in the country. It seeks to analyze the elements of insertion of the platform economies that are key to the strategies of employment reactivation in this group during 2020.

The problem is to identify those methods of economic revival through the use of technology and platforms that promote work in many households, using the type of descriptive research, through a quantitative approach. Under this line the technique used will be the survey and the instrument, the questionnaire.

As outstanding results, collaborative economies such as: Uber, Airbnb or Glovo have a large number of young clients and many of them were receptive to valuing these applications as alternative sources of employment in the face of the crisis, as long as there is a restructuring in the legislation that separates the usual labor regulations from those of platforms. This is because many times these service tools threaten people's social security.

The fact of serving others and the absence of an employer-worker relationship encompasses much more complexity than is perceived. Furthermore, there is still quite a lot of controversy regarding the tax burdens that these platforms should be made responsible for. It is still understood that it is important to require such contributions for the good of the country, even though these services are sources of employment for many.

The positive aspect is that Costa Ricans are quite technological and open to the subject. There is a widespread opinion that in order to face unemployment, there must be public investment and a stimulus for the private sector as well.

In addition to an undoubted updating and constant training in society to prevent technology from playing the opposite role and monopolizing the tasks and jobs of many.

## **Keywords**

Platform economies, generation Y, employment strategy.

## **Introducción**

En la actualidad, es común escuchar como el desempleo ha ido en aumento en los últimos años, no sólo en Costa Rica, si no que toda Latinoamérica sufre del mismo problema y países desarrollados fuera de este continente también. ¿Es esto un malestar global? Ya que cuando llega no perdona a nadie y sacude desde grupos de personas jóvenes sin estudios, estudiadas, personas con experiencia, personas inmigrantes, discapacitadas entre otros. El desempleo ha llegado y lo que queda es hacerle frente, los que tienen trabajo nada les garantiza que son colaboradores fijos y como dice el dicho hay que andar con pies de plomo. Nadie puede darse el lujo de descuidar sus ocupaciones.

¿Pero qué es lo que está pasando? ¿Será que existen más puestos de trabajo, pero menos trabajadores calificados? ¿Personas sobrecalificadas? ¿Tareas que están siendo sustituidos por máquinas? ¿Será que todo lo queremos fácil y nadie quiere desgastarse mucho? ¿O simplemente una combinación de todas estas hipótesis y otros posibles factores alternos? Si bien es cierto el desempleo siempre ha existido, pero hoy en día la diferencia que existe es el aumento de la población que busca trabajo y una fuerte competencia entre estos grupos que se sienten frustrados por no conseguirlo.

Cuando hay desempleo, la gente se inventa las tareas que le sean más productivas, ya que las deudas y obligaciones siempre van a existir. Y es mucho más duro cuando el Estado dificulta las oportunidades de los pequeños emprendedores. El problema es que crece la informalidad entre otras cosas. Sin duda alguna se vive en otros tiempos y la diversificación de la economía debe cambiar. Es difícil pensar en un puesto para cada persona en un país, pero se puede recurrir a soluciones que estén al alcance de todos.

La tecnología puede ser un buen aliado en el campo laboral y lo que trae con ello como el uso de las aplicaciones móviles y consumo colaborativo de servicios como Uber, GoPato, Airbnb y Glovo pueden servir al bienestar financiero de muchas familias. Por lo tanto, en el siguiente trabajo, se le proporcionará al lector un estudio sobre la situación del desempleo costarricense en la generación Y, las causas, los actores, medidas del Estado y la importancia de la inserción de las economías de plataforma en Costa Rica como estrategias para la reactivación del empleo durante el 2020.

Esta investigación es importante para remarcar que se vive en un mundo bastante competitivo y que las tendencias y formas de trabajo están cambiando, como también los intereses de los consumidores. Es de relevancia por que la era tecnológica ya está presente y se debe ser receptivo ante los cambios, abrir los ojos hacia el futuro y lo que se espera en unos años. El primer reto es el propio conocimiento de estas plataformas por parte de la población en general. Para el Comercio Internacional será esencial, al relacionar como las tecnologías digitales no solo crean nuevos mercados, nuevas formas de comercio y nuevos productos, sino que reducen los costos y el tiempo.

Va dirigido a las personas que ven el uso de la tecnología como una amenaza, existe desconocimiento y desconfianza como principal barrera para el crecimiento, además está orientado a todas aquellas personas desempleadas de la generación Y que pueden recurrir a estos medios como una oportunidad más, además de emprender y sacar provecho de lo que ofrecen las plataformas digitales.

Entre los beneficios para realizar este estudio está principalmente, conocer más sobre los tipos de tecnología existentes, entender distintos términos y enfoques, como la regulación que existe para la protección de los consumidores en las transacciones, la privacidad de los datos, la ciberseguridad, la política de competencia en los mercados electrónicos y la protección de la propiedad intelectual, por citar algunos temas relevantes que van de la mano con la investigación.

Entre los aportes está sugerir estrategias de reactivación del empleo que sean necesarias durante el 2020 y que estén dirigidos a la generación Y. el acompañamiento con una actitud equilibrada hacia las regulaciones de las plataformas que están funcionando en el territorio costarricense. Explorar y apoyar al desarrollo de aplicaciones nacionales, actualizar a la población sobre las interfaces digitales acordes a los tiempos actuales. Además de seguir trabajando para disminuir la brecha digital y poder hacer un equitativo uso de la tecnología en los costarricenses.

El problema que se plantea es que el empleo en Costa Rica es cada vez más escaso y estamos en un país que necesita reactivación económica para salir adelante. Se ve al uso de la tecnología como uno de los principales factores de desempleo en el mundo y no se visibiliza cómo es, su misma inserción, la salida de escape que está promoviendo trabajo en muchas familias a nivel mundial y para este caso en la generación Y.

La pregunta que se plantea en la presente investigación es la siguiente: ¿Cuáles son los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean claves para las estrategias de reactivación del empleo en la generación Y durante el 2020?

El objetivo general es: analizar los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean claves para las estrategias de reactivación del empleo de la generación Y durante el 2020. Para alcanzar esta investigación se plantea tres objetivos específicos, estos son los siguientes: 1. Descubrir los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean necesarios para el planteamiento de las estrategias de reactivación del empleo. 2. Describir las expectativas con respecto al empleo que tiene la generación Y durante el 2020. 3. Sugerir las estrategias de reactivación del empleo que sean necesarias durante el 2020.

### **Revisión bibliográfica**

El desempleo ha alcanzado una cifra histórica en el país, actualmente es del 12,4%. Esto tomando en cuenta los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el último trimestre del 2019. La tasa de desempleo en Costa Rica, incluyendo a las personas desalentadas que dejaron de buscar trabajo antes del último mes, alcanzó 14,2% en el último trimestre del 2019. (Elmundocr, 2020). Esto quiere decir que la cifra pudo aumentar más del 12,4% existente.

Según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en un periodo de 10 años, muestra la condición entre hombres y mujeres respecto a su participación en el mercado laboral. En promedio solo un 47,2% de las mujeres participó en el mercado de trabajo junto con un desempleo promedio de 12,3%, mientras que los hombres tuvieron una participación del 74,3% y un desempleo promedio de 8,3%. (Fallas, 2019). Esto quiere decir que al menos un 45% y un 40% de mujeres y hombres trabajaron en la informalidad, cifras que son preocupantes también.

Entre algunas de las medidas que está promoviendo el gobierno; ha sido la iniciativa sobre la creación de la Agencia Nacional de Empleo como parte del Sistema Nacional de Empleo (SNE), que estaría bajo tutela del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Además, dar flexibilidad laboral que ayudaría a reactivar economía.

*“Flexibilizar la jornada laboral a 12 horas ayudaría a reactivar la economía, mitigando el elevado índice de desempleo, a la vez que les daría*

*a los trabajadores la oportunidad de descansar tres días a la semana. Las empresas también se verían beneficiadas al ahorrar recursos y ser más competitivas en un mercado global que ya no atiende husos horarios”.(Sequeria, 2020).*

Entre otras normativas según el (Gobierno de Costa Rica, 2019) están:

- 1- Inversión pública: Esto en infraestructura vial, educativa, aeroportuaria y hospitalaria alrededor de ¢5 billones para el período 2019-2022.
- 2- Estímulo a la inversión privada: Emisión de decretos para reducir los tiempos de autorizaciones para empresas en zonas francas, créditos dirigidos a pymes turísticas y una ley para la promoción de la inversión turística en cantones de menor desarrollo.
- 3- Estímulos a la contratación de personas: Simplificación de los 6 trámites que impiden aumentar la formalización de unidades económicas y el empleo, como la afiliación de trabajadores independientes. Por otro lado, desarrollar una educación bilingüe.
- 4- Medidas para cuidar el bolsillo de la gente: Esto para enfrentar el endeudamiento de las personas, está en proceso un decreto para establecer un límite a las deducciones o retenciones sobre el salario mínimo. Entre otras disposiciones.

Lo que bien es cierto es que las tendencias del empleo están cambiando independientemente de las medidas del gobierno. Uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en especial el número 8, habla sobre el trabajo decente y el crecimiento económico. En este tema se ha visto un gran esfuerzo del país en buscar los mecanismos para garantizar la calidad de vida de distintos grupos y sectores. Las fuentes de trabajo habituales han cambiado y las economías de plataformas han venido a contribuir en ello.

Muchas personas en el país están en contra del desarrollo de estos servicios digitales, pero lo que muchas veces no se da visibilidad, es que la mayoría de los países y actores internacionales van por la misma línea, debido a la globalización. Los servicios y las fuentes de ingresos ahora tienen otra cara al que queda enfrentarse.

El trabajo en plataformas digitales surgió a principios de los años 2000 con el crecimiento de la Internet y la necesidad de contar con participación humana en las tareas

necesarias para el buen funcionamiento de las industrias en línea. Los trabajadores pueden trabajar desde cualquier lugar del mundo en cuanto tengan una conexión a Internet fiable. Los puestos de trabajo van desde la sofisticada programación informática, el análisis de datos y el diseño gráfico, hasta las relativamente sencillas “microtarefas”. (OIT, 2020).

Existen varias modalidades con respecto a las microtarefas, como, por ejemplo; el empleo trabajadores-plataformas-clientes y el modelo de negocios de la plataforma en sí. La innovación tecnológica ha llevado al desarrollo de la economía Gig o colaborativa, la cual está creciendo aceleradamente a nivel mundial, ya para el 2018, según Forbes, representaba un 36% en Estados Unidos y en la actualidad Costa Rica no es la excepción, pues operan plataformas como Airbnb, Uber, Freelancer, entre muchas otras. (Hernández, 2019).

Para tener una idea, Uber comenzó sus operaciones en el 2015, su desarrollo ha tenido gran alcance y para el 2018 Costa Rica fue el país con más utilización de la aplicación en Latinoamérica. La plataforma colaborativa alcanzó la cifra de 971 mil usuarios registrados con 28 mil socios colaboradores. Además, unos 14 mil choferes hallan Uber su principal sustento. (Castro, 2020).

Lo mismo podemos decir de DiDi, Rappi, GoPato y otras más. El problema más grande es que no existen muchas regulaciones en torno al tema y en muchos casos no se toma en cuenta las cargas fiscales y la seguridad social de los empleadores. Son medidas que el gobierno tiene que ir trabajando ya que en el futuro serán estos modelos de colaboración digital los que jugarán un papel central.

*Nuevos poderes están transformando el mundo del trabajo. Las transiciones que entrañan estos cambios crearán desafíos apremiantes. Los avances tecnológicos –la inteligencia artificial, la automatización y la robótica– generarán nuevos puestos de trabajo, pero aquellos que pierdan los suyos en esta transición podrían ser quienes peor preparados estén para aprovechar las nuevas oportunidades de empleo. (OIT, 2019).*

Para prevenir todo aquello que pueda surgir como amenaza frente a estas asociaciones digitales de producción, trabajo y consumo, tienen que surgir cambios que puedan ayudar a la sociedad con efectividad. Se ha venido pensando en educar para el emprendimiento y de esta forma, preparar a los ciudadanos para entender la dinámica de este nuevo patrón. Además de enseñar carreras de perfil tecnológico para las nuevas demandas laborales.

Es evidente que se está emigrando hacia formas de trabajo no convencionales. Y algunos subgrupos de la población costarricense están siendo afectados, como lo es el caso de la generación “Y” o conocidos como los millennials. Estas son aquellas personas nacidas entre 1981 y 1993 (o 1996, según el organismo que se consulte). (Consejo, 2018). Lo que los caracteriza es que sus nacimientos se dieron a los inicios de la digitalización, son estigmatizados como perezosos, individualistas, emocionales, impulsores de la vida sana y el ecologismo.

Pero, además, un rasgo positivo es que, pueden realizar varias tareas a la vez, se comportan como consumidores exigentes, y buscan el éxito profesional a través de actividades que disfrutan. Tienen un sentido global, ya que han eliminado las diferencias entre países para identificarse con los mismos valores.

“Según un estudio realizado por la empresa de tecnología y soluciones de publicidad digital D'arriens, para el 2020 los millennials serán el 41% de la fuerza de trabajo, y se estima que para el 2030 este número supere el 70 por ciento.” (Iprofesional, 2015).

Una de las grandes ventajas es que en el país la población es bastante tecnológica. En Centroamérica hay 22 millones de usuarios, lo que implica que poco más de la mitad de la población tiene acceso a Internet. Costa Rica es donde hay más acceso, pues el 85% de las personas navegan en la web. (Cordero, 2017). Esto ha facilitado que gran parte de la población tenga descargado en su dispositivo móvil al menos una o dos aplicaciones para servicios, además las computadoras pasaron a un segundo plano.

Existen muchas discusiones respecto al uso y requerimientos legales de las plataformas, sobre calificarlas como relaciones estrictamente laborales o actividades productivas autónomas. La realidad diaria es que las personas están generando dinero de manera regular como ingresos principales o complementario al ser socios de estas aplicaciones.

*Tradicionalmente, para determinar cuando existe una relación laboral, se ha considerado que deben existir algunos elementos esenciales como prestación personalísima del servicio, subordinación, jornada y remuneración, elementos que no encuadran dentro del marco de las actividades y relaciones generadas desde estas plataformas, que actúan como un intermediario entre usuario y conductor, y por lo que mal harían nuestras autoridades administrativas, judiciales y legislativas en convertir esta actividad productiva en una relación laboral en sentido estricto. (Rojas, 2019).*

Esto quiere decir que, la interpretación existente del trabajo tradicional del país junto con las características de estas herramientas tecnológicas, considerando el contexto social y económico en el que se vive, no pueden funcionar con las mismas normativas. Al pasar a una modernización de variables como la economía y la sociedad en sí, la legislación y los operadores del derecho deben hacerlo también. Se debe considerar la condición actual del país con respecto a la alta tasa de desempleo sin estabilidad de ingresos, estas plataformas podrían corroborar con estos índices, siempre y cuando se establecen reglas de juego claras y propias al contexto social actual.

## **Metodología**

El presente estudio es de tipo descriptivo, es una descripción de las estrategias presentadas por el gobierno y algunas ideas que han surgido en torno a la demanda laboral en la sociedad y el contexto actual. En primer lugar, todas aquellas medidas orientadas a las economías de plataforma para lo que es la reactivación del empleo en la generación millennial durante el periodo 2020. En donde se busca establecer un análisis y puntualizar elementos principales para vislumbrar como influyen esas tácticas en el desarrollo de un plan para el empleo costarricense y a partir de ello responder a las preguntas de esta investigación.

El enfoque del estudio es de tipo cuantitativo, debido a que en este se pretende utilizar la recolección de datos como un medio para describir, mencionar, detallar y señalar aquellos acontecimientos necesarios para resolver y desarrollar los objetivos de la investigación y enriquecer el conocimiento del lector. Esto será factible a través de la aplicación de encuestas. Ya que serán indispensables para interpretar distinta data numérica y de esta forma conseguir las conclusiones deseadas. Todo esto con el fin de poder definir las estrategias orientadas a las economías de plataforma para la reactivación del empleo en la generación millennial o “Y” durante el periodo 2020.

La población se define como finita, va dirigido a la población joven, preferiblemente compuesta por la llamada generación Y. Para este año 1.366.159 personas encajan en esta categoría, alcanzando el grueso de la población total costarricense con un 39,7 % seguido de la generación X (1969-1980), con un 32,4% (Unimer, 2020). En 2017 los millenials en Costa Rica representaban sólo un 33% de los puestos ocupados, pero a la vez el 61% de los desempleados. (Pérez, 2018). Esto a pesar de que diferentes estudios demuestran que estos grupos tienen un nivel de escolaridad promedio o superior al del resto de generaciones.

El muestreo será no probabilístico de conveniencia, esto quiere decir que las muestras cualitativas son elecciones “a dedo”, no probabilísticas, pues con ellas no se realizará un análisis estadístico, sino más bien uno interpretativo. (APA, 2020). Por lo tanto, para la investigación se aplicará un total de 51 encuestas a distintos grupos de personas que estén dentro de la clasificación deseada, ya sean estudiantes, profesionales, trabajadores independientes o desempleadas específicamente del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica.

Al ser esta una investigación de enfoque cuantitativo, el instrumento de recolección de datos será el cuestionario y la técnica que se va a utilizar será la encuesta. Ya que es un medio eficaz para reunir la información deseada y flexible a la comodidad de los encuestados, llámese tiempo o punto de reunión, que para este caso no aplica al ser de formato digital, ya que facilita las condiciones. Además, otras fuentes de recolección de datos de la presente investigación se realizarán mediante buscadores en páginas de internet confiables, libros, blogs y más fuentes acordes con el tema, con el fin de enriquecer e implantar un mayor conocimiento y sobre todo dar respuesta a las preguntas de la presente investigación.

### **Análisis de la investigación**

En el siguiente apartado se mostrarán los resultados de las preguntas realizadas a 51 personas entre varios rangos de edad. Gran cantidad de la población se encuentra empleada, estudiando y es del Gran Area Metropolitana. Además, un 59,6 % son mujeres, frente a un 40,4% de hombres. Estos datos serán presentados por medio de gráficos y luego se presentará un análisis sobre lo que refleja para la investigación.

El objetivo específico número uno de la presente investigación es “Descubrir los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean necesarios para el planteamiento de las estrategias de reactivación del empleo”, para responder a este punto, los datos más relevantes son:

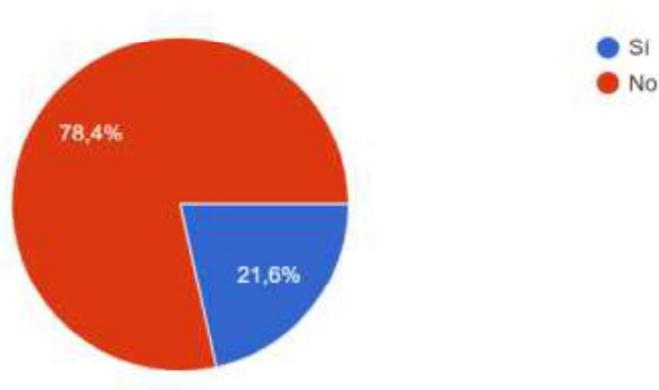


Gráfico 1. ¿Considera usted que las medidas del gobierno en los últimos 5 años han sido eficientes para resolver la crisis del desempleo?:  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 1 se observa que un 78,4% de la población encuestada considera que las medidas del gobierno en los últimos 5 años no han sido eficientes para resolver la crisis del desempleo, mientras que un 21,6% es optimista y cree que la respuesta del Estado si ha sido buena. En general sigue existiendo un descontento en cuanto a las oportunidades de trabajo disponibles.

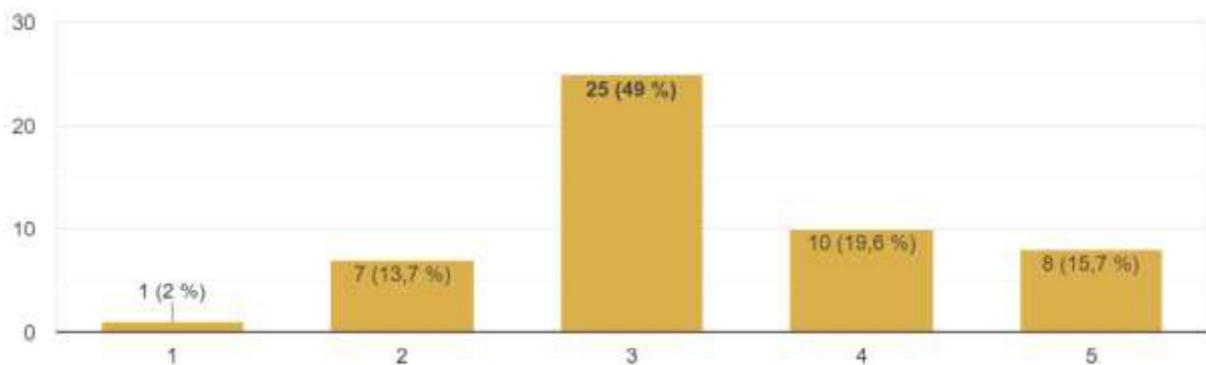


Gráfico 2. ¿Está conforme con la oferta de trabajo actual? Señale su grado de disconformidad empleando la siguiente escala de valoración: 1 (totalmente de acuerdo) y 5 (totalmente en desacuerdo).  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 2 se muestra que un 2% de este grupo encuestado está totalmente de acuerdo con la oferta laboral que existe en el país y un 13,7% considera que es buena. En contraste un 49% de la población cree que es regular, un 19,6% la visualiza como mala y por último un 15,7% está totalmente en desacuerdo de la cantidad de puestos ofrecidos. Esto da como resultado una percepción negativa, las personas no están satisfechas con la oferta laboral costarricense en general.

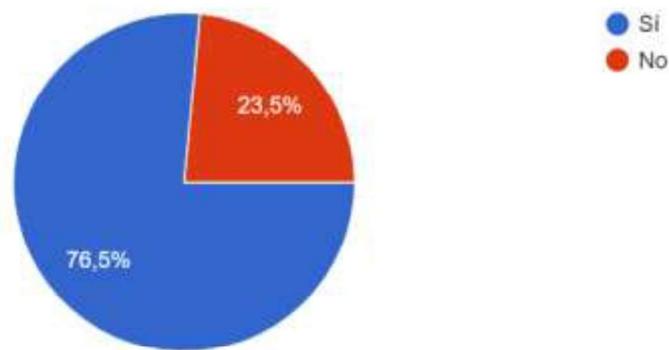


Gráfico 3. ¿Cree usted que la tecnología es una amenaza para el desarrollo laboral si no se está en constante actualización y capacitación?  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 3 se pudo denotar que un 76,5% de la población seleccionada está completamente de acuerdo de la importancia de la actualización y capacitación por parte de las personas para evitar que la inserción de la tecnología en los nuevos roles de la sociedad se vuelvan una amenaza tarde o temprano. El opuesto 23,5% no cree necesario esas preparaciones por parte de los trabajadores.

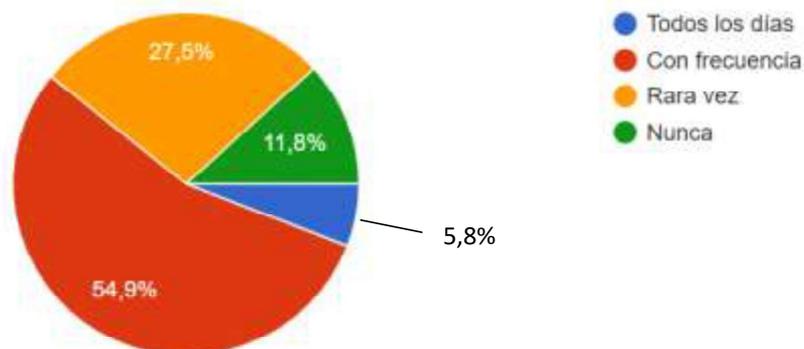


Gráfico 4. ¿Qué tan frecuente utiliza aplicaciones de servicios? Ejemplo: Uber, Airbnb o Glovo. **Con frecuencia.**  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 4 se aprecia que un 5,9% de los encuestados utilizan diariamente distintas plataformas como Uber, Airbnb o Glovo. El grueso 54,9% de las personas seleccionadas son clientes frecuentes, un 27,5% las utiliza rara vez y apenas un 11,8% nunca las utiliza. La edad fue una variable importante ya que las personas menores de 35 años fueron las más abiertas a las plataformas tecnológicas y aprovechaban las ventajas de que estas ofrecían.

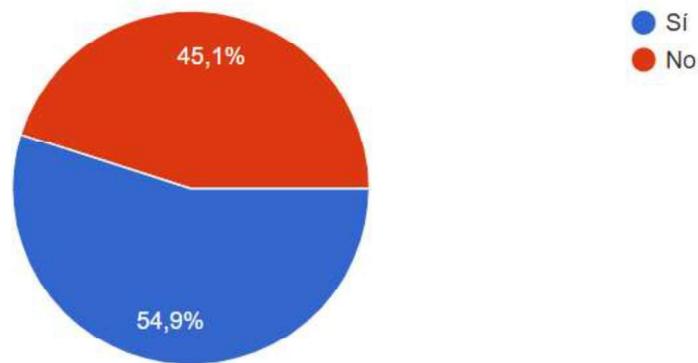


Gráfico 5. ¿Considera usted a las economías de plataforma como relaciones estrictamente laborales?  
 Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 5 se muestra que un 54,9% de los encuestados considera a las economías de plataforma como relaciones estrictamente laborales y como un trabajo formal en sí. En contraste un 45,1% opina que no lo son. Los resultados fueron bastante semejantes, esto quiere decir que aún existe desconfianza hacia este modelo de trabajo.

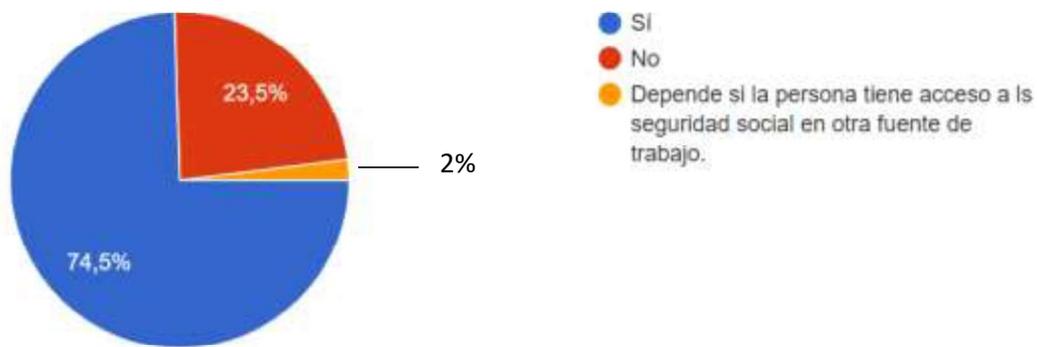


Gráfico 6. ¿Considera usted que las economías de plataforma atentan contra la seguridad social de las personas que trabajan en dichas aplicaciones? Ejemplo: No poseer un seguro social.  
 Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 6 es bastante interesante apreciar que casi toda la población en estudio, el 74,5% opina que si es verídico que las economías de plataforma atentan contra la seguridad social de las personas. Mientras que un 23,5% opina lo contrario. Un 2% afirmó que dependía, ya que las personas pueden financiarse un seguro social por aparte y es decisión propia.

Por otra parte, los datos recopilados más importantes para alcanzar el segundo objetivo específico: “Describir las expectativas con respecto al empleo que tiene la generación Y durante el 2020.” son:

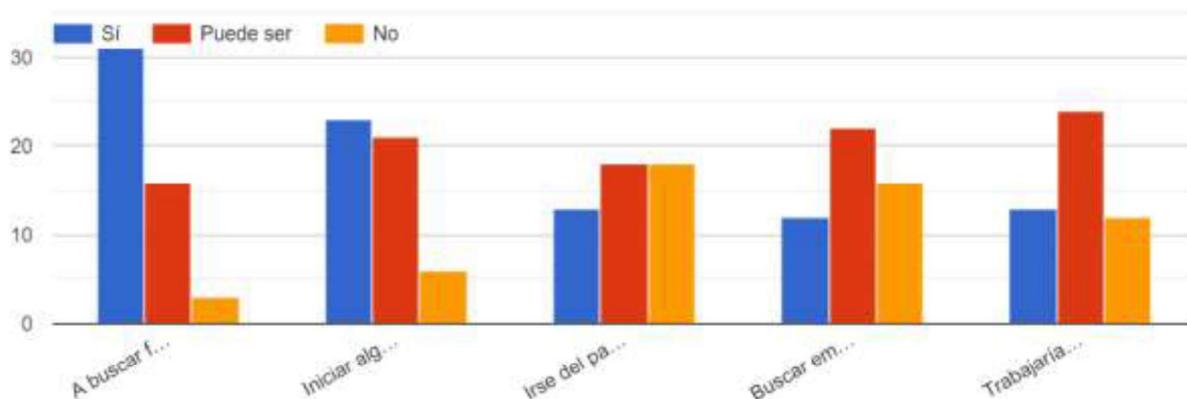


Gráfico 7. ¿Si para finales del 2020 disminuye aún más las posibilidades de empleo, a qué estaría usted dispuesto?  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 7 se pueden observar varios resultados; en primer lugar, la mayoría de las personas estarían dispuestas a fuentes alternas de trabajo en empresas multinacionales. Iniciar algo propio, algún emprendimiento o proyecto personal es una opción bastante fuerte ya que la mayoría afirmó que si lo tomaría en cuenta y otro porcentaje similar dijo que podría hacerlo. Hubo un equilibrio sobre la idea de irse del país y buscar oportunidades en el exterior ya que muchos opinaron que no, mientras otras afirmaron que podría ser. Hubo optimismo en cuanto a buscar empleo directamente en el gobierno, pero en segundo lugar muchos opinaron que no lo harían. Por último, hubo una respuesta positiva hacia laborar en economías de plataformas como por ejemplo Uber, DiDi y GoPato como fuentes alternas de ingresos. Esto quiere decir que los costarricenses son receptivos ante estas herramientas como fuentes de promoción de trabajo.

Finalmente, y para ayudar a responder al tercer objetivo específico, “Sugerir las estrategias de reactivación del empleo que sean necesarias durante el 2020”, se recolectaron los siguientes datos:

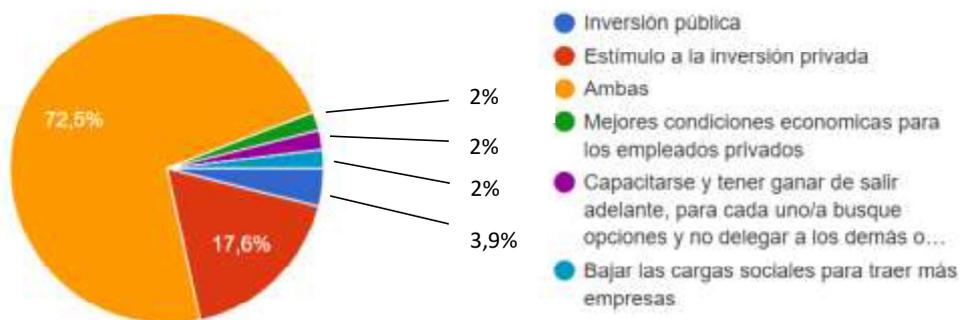


Gráfico 8. ¿Cuál medida cree usted que es la mejor para generar empleo en el país?  
Fuente: elaboración propia, 2020. Ambas

En el gráfico 8 se visualiza como un 72,5% considera que para hacerle crisis al desempleo debe existir inversión pública y estímulo a la privada también. Sólo un 3,9% considera que debe enfocarse a la primera opción. Entre otras propuestas por parte de los encuestados está; “reducir las cargas sociales para atraer más empresas, capacitarse y tener ganas de salir adelante y no delegar esa tarea a los demás, por último, mejores condiciones económicas para los empleados privados”.

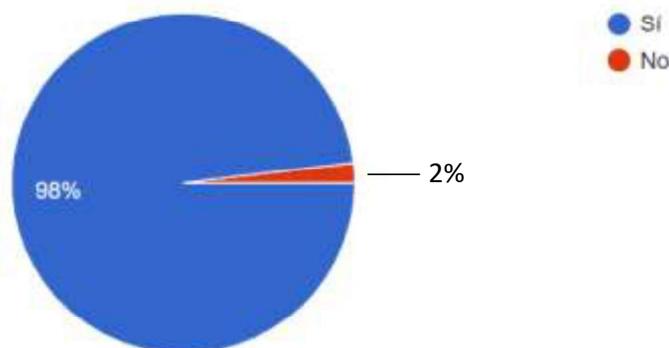
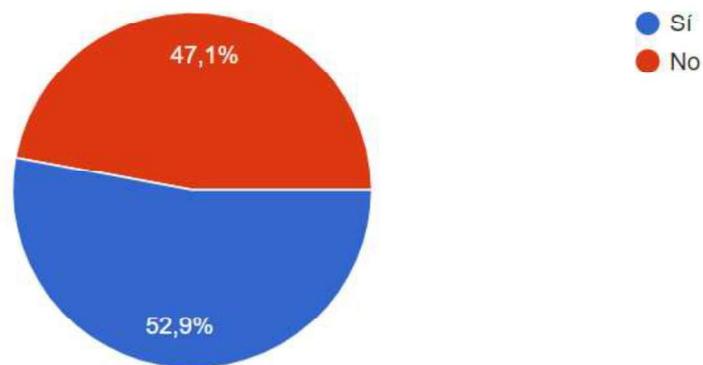


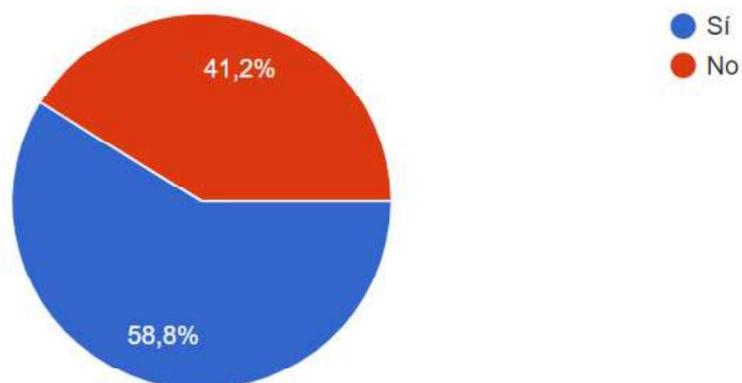
Gráfico 9. ¿Considera usted que la economía, sociedad, y legislación deben cambiar frente al mundo tecnológico al que nos dirigimos?  
Fuente: elaboración propia, 2020.

En el gráfico 9 se pudo obtener como respuesta mayoritaria que un 98% de los encuestados opina que definitivamente variables como la economía, comportamiento de la sociedad, y legislación deben cambiar frente al mundo tecnológico al que nos dirigimos, mientras un mínimo opinó que no debe haber cambios.



*Gráfico 10.* ¿Cree usted necesario gravar de cargas fiscales a esas economías de plataforma que sirven como fuentes de empleo?  
**Fuente:** elaboración propia, 2020.

En el gráfico 10 se pudo analizar como la mayoría de las personas, el 52,9% opinó que es importante exigir cargas fiscales a esas economías colaborativas, aunque sirvan como fuentes de empleo, pero también hubo una gran respuesta por parte de los que no están de acuerdo, un 47,1%. Lo que indica que es un tema que sigue siendo bastante controversial para muchas personas y sectores.



*Gráfico 11.* ¿Considera usted necesario separar las relaciones laborales habituales de las economías colaborativas?  
**Fuente:** elaboración propia, 2020.

En el gráfico 11 se da por entendido que un 58,8% de la población seleccionada cree que es necesario hacer una separación entre las regulaciones laborales habituales y las que son economías de plataforma. Ya que, en el caso de la última, no existen contratos, lugar específico, horarios, un seguro social establecido ni un acercamiento o relación patrón-trabajador.

## Conclusiones y recomendaciones

El desempleo es un problema presente en la mayoría de los países incluyendo hasta los más ricos y con estructuras sólidas, factores externos como catástrofes climatológicas, o la aparición de un virus sin cura como el COVID-19 son escenarios que se salen de las manos de las autoridades y se convierten en un problema Estado donde se debe improvisar de la mejor manera para salir adelante. El empleo ya se está viendo fuertemente golpeado en Costa Rica, recordemos que antes de esta situación estaba en un 12,4% y se estima que permanecerá en aumento por tiempo indefinido. Lo que queda es prepararse ante los cambios.

Como se pudo analizar en este estudio, los costarricenses son bastante tecnológicos y los que tienen las herramientas y capacidad no tendrían ningún problema en laborar con una plataforma colaborativa, siendo esta última una fuente de empleo ante la crisis. Se ha visto como en la segunda semana de marzo el teletrabajo aumentó y las oportunidades de negocio para estas aplicaciones de entregas se dispararon, donde hasta ahora no han sido tan exploradas. Estas economías son meramente un intermediario entre clientes anónimos y trabajadores autónomos, siempre destacan las ventajas que esta nueva manera de prestar servicios conlleva para el trabajador, entre ellas, la flexibilidad y autonomía.

Si estuviésemos expuestos ante un cambio sustancial de esta modalidad de trabajo ofreciendo servicios en un corto plazo, en definitiva, el gobierno debería realizar una reestructuración en la legislación para evitar que estas actividades o “microtarear” como le llaman en muchos lugares, puedan convertirse en claros factores de precariedad y riesgo laboral. Para **descubrir los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean necesarios para el planteamiento de las estrategias de reactivación del empleo** es relevante comprender que, la labor de plataforma destaca por su división y fragmentación. El ofrecimiento de trabajo se concreta en pequeñas tareas, específicas y de corta duración, individualmente contratadas, lo que rompe con el modelo tradicional del puesto de trabajo y sobre la competencia entre personas por el proceso de selección que busca la excelencia. El tema de reconocer estas actividades como relaciones estrictamente laborales es un poco ajeno y difícil de reconocer, la llegada de estas aplicaciones es visto como un ingreso extra y es por eso que vemos abogados e ingenieros en sus tiempos libres prestando servicios en Uber y Didi.

Con el objetivo de **describir las expectativas con respecto al empleo que tiene la generación Y durante el 2020**, no son muy alentadoras. En primer lugar, por la situación que enfrenta el país y por la coyuntura que ya existía del desempleo. Los jóvenes son un poco

pesimistas ante las oportunidades de trabajo a futuro y entre algunas de las propuestas que se estudiaron en esta investigación y a los que los encuestados estarían dispuestos están: prepararse más para formar parte de una empresa multinacional, ya que estas compañías generan confianza y seguridad. En segundo lugar, iniciar algún proyecto personal o formar parte de una economía colaborativa como fuentes alternas de trabajo, de momento puede ser positivo ya que se espera un aumento sustancial de las mismas. Por último, una indispensable capacitación por parte de todos los trabajadores de sus respectivas tareas y deberes.

Finalmente, queda **sugerir las estrategias de reactivación del empleo que sean necesarias durante el 2020**. Si bien es cierto existen litigios impulsados por los trabajadores, organizaciones sindicales, PYMES y empresarios tradicionales en busca del reconocimiento o no del vínculo laboral entre partes sobre los sectores en los que operan las nuevas plataformas. Muchos persiguen la prohibición o restricción de la actividad de estas, como se ha visto en el sector transporte. El gobierno tendrá que valorar cuál es la medida más adecuada pensando en los clientes y trabajadores.

Además, deben ser, las mismas plataformas las que deben velar y prestar servicios en situaciones peligrosas desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales (por ejemplo, en malas condiciones atmosféricas, de tráfico, salud o cansancio de cada colaborador). Esto para evitar a cada costa la informalidad. En estos últimos días se ha alzado la voz de muchas plataformas como Rappi y Uber Eats que han elaborado guías con recomendaciones de seguridad, formación gratuita y hasta una posible contratación de seguros privados para prevenir contagios del COVID-19. Estas son disposiciones que deberían haber estado desde siempre.

Por otro lado, y que bien se sabe es una tarea que le corresponde al Estado, es indispensable seguir con un plan más eficaz de inversión pública y estímulo a la privada. Estos gestos son claramente insuficientes para satisfacer la demanda laboral. Otro punto es la reducción de cargas sociales para atraer más empresas y hasta para emprender ya que el segundo sigue siendo un problema importante en el país. Además, se insta a las personas a capacitarse para evitar el rezago profesional y el peligro que conlleva las transformaciones tecnológicas.

## Referencias

APA, (2020). Normas APA. *Tipos de muestras para tesis con enfoque cualitativo*. Recuperado de: <http://normasapa.net/tipos-muestras-tesis-cualitativa/>

Castro, J. (2020). La República. *Uber llega a casi un millón de usuarios en Costa Rica*. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/uber-llega-a-casi-un-millon-de-usuarios-en-costa-rica>

Consejo, E. (2018). La Vanguardia. *Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>

Cordero, C. (2017). El Financiero. *Google: "75% de usuarios de Costa Rica son navegadores expertos, buscan información y compran en línea"*. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/google-75-de-usuarios-de-costa-rica-son/UTB3FN3GARHETM3JXX254RV2QI/story/>

Elmundocr, (2020). *El desempleo en Costa Rica es producto de las malas políticas que se vienen implantando*. Recuperado de: <https://www.elmundo.cr/opinion/el-desempleo-en-costa-rica-es-producto-de-las-malas-politicas-que-se-vienen-implantando/>

Fallas, A. (2019). La República. *¿Se encuentra la oferta laboral de Costa Rica preparada para la cuarta revolución industrial?* Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/se-encuentra-la-oferta-laboral-de-costa-rica-preparada-para-la-cuarta-revolucion-industrial>

Gobierno de Costa Rica, (2019). *Estrategia busca que Costa Rica genere más empleo, crezca más y mejore la situación de todos los hogares*. Recuperado de: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/09/estrategia-busca-que-costa-rica-genere-mas-empleo-crezca-mas-y-mejore-la-situacion-de-todos-los-hogares/>

Hernández, F. (2019). El País, 2019. *El Mercado Laboral Futuro de Costa Rica, retos y desafíos*. Recuperado de: <https://www.elpais.cr/2019/11/21/el-mercado-laboral-futuro-de-costa-rica-retos-y-desafios/>

Iprofesional, (2015). *Estrategia y Negocios. Para el 2020, los Milleniales serán el 41% de la fuerza de trabajo*. Recuperado de:

<https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/825176-330/para-el-2020-los-millennials-ser%C3%A1n-el-41-de-la-fuerza-de>

OIT. (2019). *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo. Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital*. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_684183.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_684183.pdf)

OIT. (2020). *Trabajar para un futuro más prometedor*. Recuperado de: <https://www.ioe-emp.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=135113&token=85fbd93948ab34c12bfc25c350ed6f7c0760090d&L=2>

Pérez, K (2017). Elmundocr. *En Costa Rica los millenials representaban el 61% de los desempleados*. Recuperado de: <https://www.elmundo.cr/costa-rica/2017-en-costa-rica-los-millennials-representaban-el-61-de-los-desempleados/>

Unimer, (2020). Unimer Blog. *Costa Rica cuenta con su propio estudio de generaciones*. Recuperado de: <https://blog.unimercentroamerica.com/costa-rica-cuenta-con-su-propio-estudio-de-generaciones>

Rojas, A. (2019). La República. *Tecnología vs. Legislación Las plataformas colaborativas y la inaplicabilidad de las leyes actuales*. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/tecnologia-vs-legislacion-las-plataformas-colaborativas-y-la-inaplicabilidad-de-las-leyes-actuales>

Sequeira, R. (2020). La República. *Flexibilidad laboral ayudaría a reactivar economía*. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/flexibilidad-laboral-ayudaria-a-reactivar-economia>

## Anexo 1.

### Encuesta dirigida a la población joven en Costa Rica

**Objetivo general del estudio:** Analizar la inserción de las economías de plataforma como estrategias para la reactivación del empleo en la generación Y durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Inserción de las economías de plataforma como estrategias para la reactivación del empleo en la generación Y durante el 2020.

**Encabezado-Presentación de la encuesta:** La siguiente encuesta busca recolectar en la mayor medida, información de la población de mayor grueso en Costa Rica, los millenials o generación “Y”. De esta forma se pretende analizar e interpretar las posibles estrategias para la reactivación del empleo con el fin de dar a conocer soluciones.

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Descubrir los elementos de inserción de las economías de plataforma que sean necesarios para el planteamiento de las estrategias de reactivación del empleo.

1. ¿Considera usted que las medidas del gobierno en los últimos 5 años han sido eficientes para resolver la crisis del desempleo?
  - a. Sí.
  - b. No.
2. ¿Está conforme con la oferta de trabajo actual? Señale su grado de disconformidad empleando la siguiente escala de valoración: 1 (totalmente de acuerdo) y 5 (totalmente en desacuerdo).

1       2       3       4       5

3. ¿Cree usted que la tecnología es una amenaza para el desarrollo laboral si no se está en constante actualización y capacitación?
  - a. Sí.
  - b. No.
4. ¿Qué tan frecuente utiliza aplicaciones de servicios? Ejemplo: Uber, Airbnb o DiDi.

Todos los días       Con frecuencia       Rara vez       Nunca

5. ¿Considera usted a las economías de plataforma como relaciones estrictamente laborales?

- a. Sí.
- b. No.

6. ¿Considera usted que las economías de plataforma atentan contra la seguridad social de las personas que trabajan con dichas aplicaciones?

- a. Sí.
- b. No.

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Describir las expectativas con respecto al empleo que tiene la generación Y durante el 2020.

¿Si para finales del 2020 disminuye aún más las posibilidades de empleo, a qué estaría usted dispuesto?	Criterios				
	Totalmente de acuerdo 5	Sí 4	Podría ser 3	No 2	Nunca 1
7. A buscar fuentes alternas de trabajo en empresas extranjeras que desarrollen operaciones en el país.					
8. Iniciar algo propio, algún emprendimiento o proyecto personal.					
9. Irse del país y buscar oportunidades en el exterior.					
10. Buscar empleo directamente en el gobierno.					
11. Trabajaría en economías de plataformas como por ejemplo Uber, DiDi y GoPato como fuentes de ingreso alternas.					

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Sugerir las estrategias de reactivación del empleo que sean necesarias durante el 2020.

12. ¿Cuál medida cree usted que es la mejor para generar empleo en el país?

- a. Inversión pública.
- b. Estímulo a la inversión privada.
- c. Ambas.
- d. Otra: \_\_\_\_\_.

13. ¿Considera usted que la economía, sociedad, y legislación deben cambiar frente al mundo tecnológico al que nos dirigimos?

- a. Sí.
- b. No.

14. ¿Cree usted necesario gravar de cargas fiscales a esas economías de plataforma que sirven de fuentes de empleo?

- a. Sí.
- b. No.

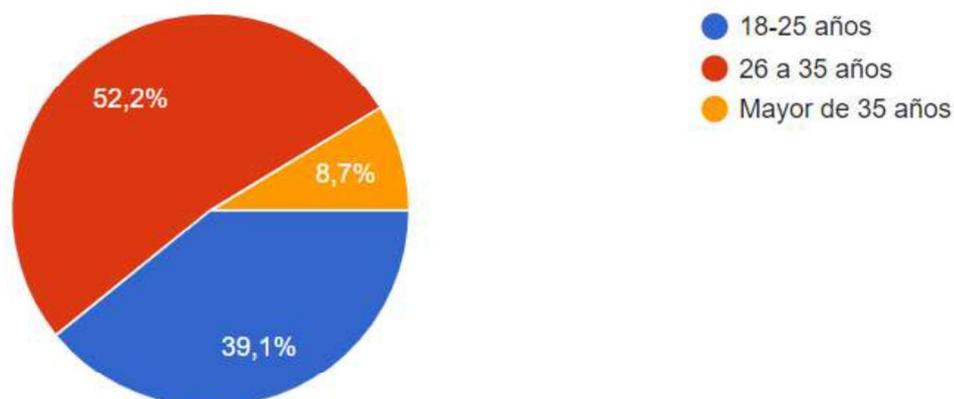
15. ¿Considera usted necesario separar las relaciones laborales habituales con las economías colaborativas?

- a. Sí
- b. No

### Perfil del encuestado

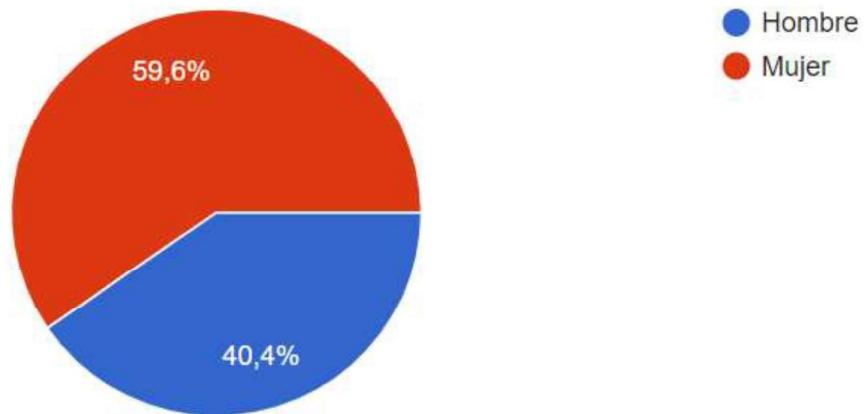
#### 16. Edad:

- a. 18-25 años
- b. 26 a 35 años
- c. Mayor de 35 años



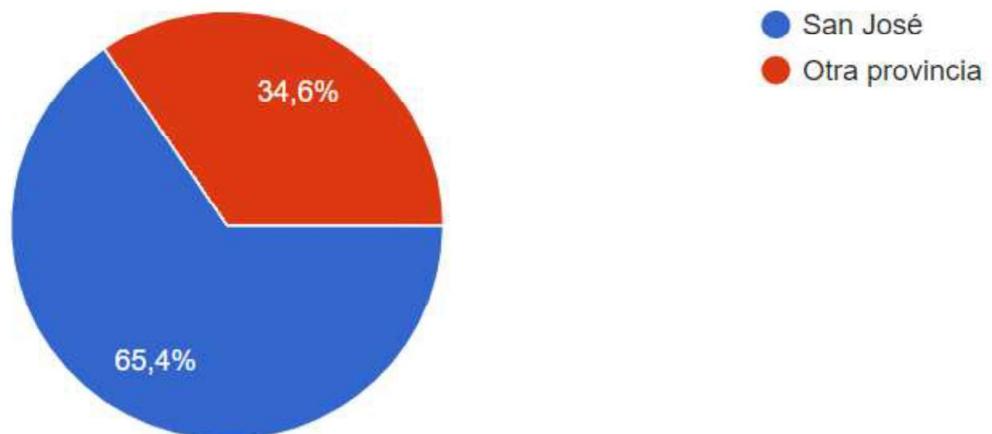
**17. Sexo:**

- a. M.
- b. H.



**18. Lugar de residencia:**

- a. San José
- b. Otra provincia



## 19. Ocupación:

- a. Empleado
- b. Desempleado
- c. Estudiante
- d. No busco trabajo actualmente

