

**¿CUÁL ES EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES EN
COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DENTRO DE EMPRESAS MULTINACIONALES?**

Javier Corrales Rodríguez*

Resumen ejecutivo

En el presente artículo científico se concluye que, si bien es cierto hay una gran cantidad de profesionales en comercio y negocios internacionales laborando en empresas multinacionales, no todos tienen la misma satisfacción en esa labor ni están cumpliendo una meta personal en esa posición. Sin embargo, el hecho de que estas empresas ofrezcan diversos tipos de labores hace que sirvan como primer contacto laboral para jóvenes de cualquier profesión.

Cabe además destacar la variedad EMN (empresas multinacionales) presente en el país, ya que genera oportunidades laborales temporales o permanentes a diversas profesiones. Por esto, y sin minimizar los resultados obtenidos en la investigación, es muy importante la relación entre la profesión estudiada y la naturaleza de la empresa en la cual se labora. Este factor, en conjunto con la opinión de los encuestados sobre la presencia misma de las EMN en Costa Rica, son fundamentales para el trabajo en curso, ya que representan un objetivo específico del mismo.

A lo largo de la encuesta, y en las respectivas respuestas a las preguntas que la componen, es posible entrever una pequeña pista de la opinión sobre la situación en general de las EMN; su impacto en la población costarricense y su situación presencial en el país; sus ventajas y desventajas; sus beneficios y posibles perjuicios, entre muchos otros aspectos que se incluyen dentro de esta temática. Eso sí, para esto se toma en cuenta la necesidad que Costa Rica tiene de estas empresas, situación que no cambiará en un futuro cercano.

*Mi nombre es Javier Corrales Rodríguez, soy Bachiller en Relaciones Internacionales y el presente trabajo es para optar por el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Palabras claves

Comercio exterior

Relaciones profesionales

Empresa multinacional

Posibilidad de empleo

Satisfacción profesional

Abstract

Completing the written section of this scientific paper, the conclusion is that although there are a lot of professionals in International Business and Trade working in Multinational Corporations, not everyone has the same satisfaction on the job and is not fulfilling a personal goal being in the position. Highlighting the fact that these companies offer various types of work, it does serves as a primary working experience for any profession.

Another aspect to be pointed is the variety of types of Multinational Corporations in Costa Rica, as they offer temporary or permanent employment opportunities to various types of professionals.

For this, and without minimizing the survey results, it is very important to consider the relationship between the profession studied and the nature of the business in which the person works. This fact, along with the views of those who gave their opinion on the situation of Multinational Enterprises in Costa Rica, are very important for this investigation, as it is one of its specific goals.

Throughout the survey and the respective answers for every question, it gives up a clue of the opinion on the overall situation of MNEs, their impact on the Costa Rican population and the condition of their situation in the country, their advantages and disadvantages, its benefits and potential harms, as well as many other aspects that are included within this theme. Of course, the Costa Rican need for them is taken into account, and that it will remain for a while.

Key Words

Foreign Trade

Labour-management Relations

Multinational Enterprises

Employment Opportunities

Occupational Satisfaction

INTRODUCCIÓN

Negocios internacionales, aunque es una especialidad para administración de empresas, requiere mucha interculturalidad en las mesas de negociación y una preparación para la diversidad de escenarios que se puedan presentar. Tomando esto en cuenta junto con la cantidad de empresas multinacionales presentes en Costa Rica, y por ser administración una de las carreras con mayor demanda, la presente investigación tendrá como objetivo determinar la resultante relación entre estos dos factores, así como el nivel de satisfacción en la empleabilidad de estos profesionales en dichas compañías.

Toda persona desea trabajar en su profesión, pero por las condiciones laborales que ofrece Costa Rica no siempre es posible. Por esta razón, es necesario sacar el mayor provecho a las actividades y contactos para incrementar los actos de presencia en el medio de los negocios. Una tendencia que ha crecido en el país es el emprendedurismo, tanto de estudiantes como profesionales de la carrera, quienes se lanzaron a probar suerte como dueños de su propio negocio. Es conocido ya que así se han creado algunas de las empresas más reconocidas a nivel mundial.

Afortunadamente muchas empresas multinacionales han llegado a invertir en el país, lo que ha resultado en la apertura de fuentes de empleo en diferentes áreas que aplican para cualquier profesión, sin importar su naturaleza, lo cual sirve también como una primera experiencia laboral para los jóvenes que inician su inserción en el mercado laboral. Además, también existen puestos administrativos que involucran el ejercicio de la negociación, a veces internacional, que se convierten en posición meta para los graduados en esta rama de la administración y para los profesionales en comercio internacional.

Aunque el presente trabajo no pretende determinar la cantidad de profesionales que laboran en esos puestos u otros dentro de empresas multinacionales, si habrá una sección dedicada a establecer una aproximación, estimada según los resultados de las encuestas presentadas más adelante.

Por esto, se debe aclarar que el nivel de empleabilidad que se pretende exponer de profesionales en negocios internacionales dentro de empresas multinacionales ese basa, entre otras cosas, sobre el posicionamiento y longevidad en el puesto de la persona encuestada.

Por lo descrito, el objetivo principal del presente trabajo es identificar o definir la calidad de satisfacción aproximada de los profesionales en comercio y negocios internacionales que laboran en una empresa multinacional. Algunas variables que estarán presentes durante la investigación serán: “la empresas multinacional en que laboran”, “las metas propuestas dentro del puesto”, “el ambiente laboral”, “la longevidad en el puesto”, entre otras. Su objetivo específico es determinar el nivel de satisfacción del encuestado dentro del puesto laboral, lo que contribuirá a la parte activa de la respuesta al problema o pregunta propuesta al inicio de esta investigación.

En otras palabras, el objetivo de la investigación presentada en este artículo científico es identificar a la empresa multinacional como una opción obligatoria, viable y positiva para el ejercicio profesional del comercio y negocios internacionales, con lo que se cumpliría la meta de los graduandos en esta disciplina de trabajar en lo estudiado.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A lo largo de la presente investigación se abordará, como ya se mencionó parcialmente en la introducción, el nivel de empleabilidad de los profesionales en comercio internacional y negocios internacionales. Se tomarán en consideración aspectos como las características de cada una de las profesiones, su concepto y sus fenómenos. Además, lo que son una tasa de empleabilidad y una empresa multinacional, tomando siempre en cuenta sus diferencias con las empresas internacionales y las transnacionales. De estas últimas, se hará mención de algunas de las más importantes que están en Costa Rica y, según el trabajo de campo que se expondrá más adelante, se determinará cuáles dan empleo a los profesionales meta de esta investigación (de comercio internacional y negocios internacionales), así como la relación del puesto que brindan con respecto a dichas profesiones.

Primeramente se procederá a definir las profesiones que interesan según las fuentes de información consultadas en la bibliografía presente al final del artículo, con sus características y utilidad. Se debe destacar que aquello que se mencionará en las siguientes líneas son conceptos que todo profesional debe conocer para llevar a cabo estas actividades de la mejor manera posible.

En cuanto a negocios internacionales, según las definiciones de varias universidades que fueron consultadas, se refieren a la relación existente entre una organización y el resto del mundo, escenario de sus actividades, dentro de las cuales está incluido el comercio internacional. Esta disciplina incluye características como la logística, el apoyo financiero o patrocinio y el incentivo a la competitividad.

En el ejercicio de los negocios internacionales se deben tomar muy en cuenta las costumbres, tradiciones y prácticas comunes de la contraparte: si son similares o diferentes a las nuestras, y en caso que difieran qué tan diferentes son esos procesos. Si bien es cierto se busca una relación ganar-ganar, lo mínimo que debe pretenderse es la menor cantidad de afectaciones para los intereses propios.

Algo que ha ayudado muchísimo al crecimiento de ambas profesiones es la globalización, en el sentido de que incrementó el poder presencial y adquisitivo de todos o casi todos los países del mundo y ayudó a una mejor comunicación, herramienta fundamental para el correcto y eficaz ejercicio de estas actividades.

Se entiende como comercio internacional el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países. Está regulado por acuerdos y tratados suscritos a la Organización Mundial del Comercio, así como sujeto a los intereses de cada país y a los mercados disponibles para un producto determinado, siempre buscando el beneficio máximo para todos los participantes del ejercicio.

Este fenómeno, en conjunto con el de los negocios internacionales, empezó a aparecer desde tiempos de la conquista con la llegada de los españoles al Nuevo Mundo. Desde entonces distintos tipos y formas de comercio y negocios entre dos o más países, la manera de realizar comercio internacional, los conocimientos, la preparación y demás características básicas que debe saber cualquier profesional y/o estudioso de esta materia han evolucionado hasta convertirse en el ejercicio que conocemos hoy.

Habiendo ya abarcado las profesiones meta de la investigación, hablaremos de las variables que ayudarán al desarrollo de esta. En esta investigación se ha utilizado el concepto de

tasa de empleabilidad en la exposición de los resultados del trabajo de campo para luego revisar los registros encontrados con fechas lo más recientes posibles y así saber, en términos generales, con qué porcentajes se cuenta para la investigación. Finalizaremos esta parte mencionando cuáles son los sectores de empresas multinacionales que invierten en Costa Rica y por qué lo hacen.

Según las fuentes consultadas, una tasa es un número que representa la relación existente entre dos variables, según sea el interés o meta del evaluador. El empleo, como parte de la definición terminológica completa, se define como una ocupación, función u oficio que realiza una persona a cambio de remuneración material o experimental.

Cabe mencionar que el empleo y todo lo que aplica e implica está regulado por la Organización Internacional del Trabajo, responsable de todos los acuerdos firmados y ratificados a nivel mundial sobre el tema.

En conjunto, la tasa de empleabilidad se define, según la mismas fuentes, como la relación existente entre la población ocupada y quienes son o están económicamente activos. Se debe aclarar que el término más utilizado en este sentido es el de tasa de desempleo, que es la relación que hay entre la cantidad de personas desempleadas y la población económicamente activa.

La tasa de empleo nos ayuda a determinar qué porcentaje de trabajadores tiene un empleo efectivo. Las variables son cada persona perteneciente a la PEA (población económicamente activa) y su totalidad, por lo cual resulta en un promedio determinado por la tasa laboral en cuestión.

Para pasar a la sección de empresas multinacionales, se iniciará con la diferenciación del término con los de empresas transnacionales y empresas internacionales, que tienden a confundirse muy frecuente.

Una empresa internacional es aquella que esté involucrada en la balanza comercial de un país, 'pues participa activamente en las importaciones y/o exportaciones.

Las empresas multinacionales son aquellas que trasladan a otro país una parte de sus operaciones, mismas que se distinguen como sucursales con respecto a la casa matriz.

Una empresa transnacional, en cambio, es aquella cuyas actividades están presentes en tantos países que presenta dificultad el saber cuál es su sede central, donde está su casa matriz o el lugar donde se dirigen sus operaciones. También se consideran como multinacionales aquellas que tienen más de la mitad o casi el total de sus inversiones en el extranjero y no en su país sede.

En cuanto a la situación de Costa Rica con respecto a las empresas multinacionales, en los últimos años nuestro país se ha convertido en destino frecuente para este tipo de empresas de variada naturaleza (tecnología, medicina, centros de contacto) debido a la mano de obra y algunas otras condiciones que el país les ofrece con respecto a otras naciones.

Numéricamente hablando, en el sector servicios se contabilizaban solamente 5 empresas en el país para el año 2000 y 11 años después (2011) la cifra aumentó hasta llegar a 104. En el sector de manufactura avanzada la cifra pasó de 30 a 47 empresas y en el sector de ciencias de la vida el número subió desde 8 para registrar 41 en el mismo periodo.

Según una investigación realizada por la Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE), Costa Rica ha tenido mucho éxito en el sector de servicios por varios

motivos, entre ellos ser el país con mayor capacidad para la innovación en la región, uno de los cinco primeros destinos en el continente para servicios globales, el segundo exportador de software en Latinoamérica y por tener la quinta ciudad para tercerización también en América Latina.

En la sección empresarial de entretenimiento y medios, nuestro país es un atractivo para inversiones debido, entre otras características, al recurso humano académicamente preparado; al tercer lugar que ocupamos en la protección de los derechos de propiedad intelectual en América Latina; y al primer lugar en marca país, también en la región.

En el área de tecnologías digitales, el punto favorable para Costa Rica con respecto a otros países es la referencia de que en el año 2010 las tecnologías digitales representaban el 30% del total de bienes y servicios exportados, cifra que se ha mantenido y hasta crecido desde entonces. También por el hecho de que este sector emplea el 4% de la fuerza laboral costarricense, las tecnologías digitales representaron el 15+% del PIB en el mismo año 2010 y al año siguiente su crecimiento fue aproximadamente de un 17%.

A manera de cierre cabe mencionar que después de investigar por varios medios, se llegó a la conclusión de no hay ningún artículo o trabajo de investigación con la misma temática que el presente. Sin embargo sí se encontraron reportajes, artículos e investigaciones que complementan este documento, mismos que se usarán para asistir a la temática presentada y desarrollarla de la mejor manera posible gracias a toda la información encontrada y expuesta en esta sección.

Las empresas multinacionales tienen mucho que ofrecerles a Costa Rica y su población. Por esto que hay que cuidar las que ya están instaladas en el país para que permanezcan y

también lanzarse a atraer más inversión extranjera directa de todo el mundo, con el objetivo de buscar los mejores beneficios para Costa Rica.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se considera de carácter cuantitativo. Se utilizó para la misma el método de encuestas para la recolección y agrupamiento de la información expuesta, posterior a la investigación. La encuesta se aplicó a 50 profesionales en negocios internacionales y comercio internacional para saber si su labor actual, en caso de tenerla, tiene alguna relación con una empresa multinacional.

Las principales características que debieron cumplir quienes participaron en dicho ejercicio fueron:

- Ser profesional en negocios internacionales o comercio internacional a nivel de bachillerato o licenciatura.
- Formar parte de la población económicamente activa. Esto es, estar o haber estado trabajando en una multinacional.

La encuesta realizada estuvo compuesta por 7 preguntas cerradas que sirvieron para demarcar e identificar la calidad de la relación entre el encuestado y el tema en cuestión; y 3 preguntas abiertas, en las cuales los encuestados pudieron escoger su respuesta de entre varias opciones ofrecidas, además de expresarse sobre la temática o contenido de alguna de las preguntas aplicadas.

El tiempo promedio para responder adecuadamente la encuesta fue de unos siete minutos, aproximadamente, por la brevedad y facilidad de los encuestados para responder las preguntas

abiertas y por el ejercicio de interacción entre encuestador y encuestado, además de que las preguntas abiertas dan espacio para la expresión del criterio de la persona que responde.

Cabe aclarar que la encuesta fue estructurada en varias secciones, según la profesión del encuestado, su estatus laboral, su longevidad en una empresa multinacional, y las características similares; esto con el objetivo de establecer el tipo y características de las variables cubiertas.

También se debe mencionar que antes de iniciar el proceso de aplicación de la encuesta utilizada para encontrar los resultados expuestos en el presente artículo, se realizó un “pre-testeo cognitivo”, o una pre-evaluación para ver el conocimiento del tema por parte de la población meta y la calidad del contenido de las preguntas, con el fin de que no hubiera riesgo de malas interpretaciones.

La sección del pre-testeo cognitivo fue realizada a estudiantes de la Universidad Latinoamericana de la Ciencia y Tecnología que aún no cumplen el requisito de ser graduados en las carreras meta pero que están en proceso de serlo, para ayudar en la orientación y calidad de la encuesta principal y al mismo tiempo validar los resultados.

La encuesta presentó un nivel de confianza del 84%, con un margen de error del 10%. Por estar dirigida a profesionales de carreras específicas, todos los encuestados en la muestra respondieron pero por su contenido no todos lo hicieron siguiendo los requisitos necesarios establecidos.

La herramienta fue aplicada por medio del sitio “SURVEY MONKEY”, con la utilización de un correo electrónico individual y sus respuestas regresaron al encuestador por el mismo medio para su análisis y exposición en el desarrollo del presente trabajo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de aplicar la encuesta desarrollada y explicada en la sección anterior, los resultados sugirieron aspectos importantes que ayudaron a completar la investigación. En la primera pregunta, que dividía a quienes estudian cada una de las profesiones meta del presente trabajo, el resultado gráfico quedó como se muestra a continuación:

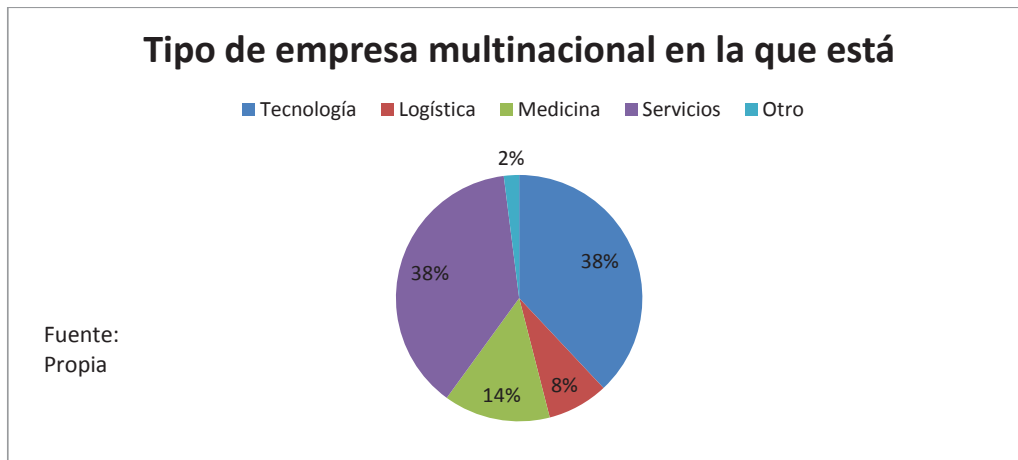


Se puede deducir primeramente que ambas profesiones están muy apegadas al fenómeno de las empresas multinacionales en Costa Rica por diversas razones, algunas de las cuales se verán a lo largo de esta sección.

La demanda académica de las especializaciones meta de esta investigación es muy reñida, visto que ambas comparten una profesión base: se trata de especialidades de la carrera de administración de empresas, aunque también se pueden estudiar con una base de relaciones internacionales.

Después de haber realizado la división profesional entre los encuestados, se identificó la naturaleza de la empresa multinacional en la cual trabajaban, con el fin de preparar e intentar moldear las posibles respuestas para las preguntas restantes.

La representación gráfica de los datos correspondientes a la segunda pregunta resultó como sigue:



El análisis del gráfico y la tabla sugieren que la mayoría de los encuestados coinciden en cuanto al tipo más común de empresas multinacionales presentes en Costa Rica. Esto es aviso de una tendencia mayoritaria hacia cierto tipo de empresas y de una necesidad de adaptación para quienes trabajen en ellas y provengan de diferentes campos profesionales. El 2% correspondiente a la opción “Otro” fue la respuesta de una encuestada quien trabaja en una empresa multinacional de comercio, alternativa no especificada en la pregunta.

Comentario [A.V.L.1]: ¿Cuál tabla?

Para la tercera pregunta, que corresponde a la primera de las abiertas, se preguntó el nombre de la empresa multinacional en la cual el encuestado trabaja actualmente. Por la naturaleza de la pregunta y la gran cantidad de alternativas, solo se procedió a realizar una tabla resumen de las respuestas obtenidas, la cual quedó como sigue:

Pregunta 3: ¿Cuál es el nombre de la empresa multinacional en la que labora actualmente?

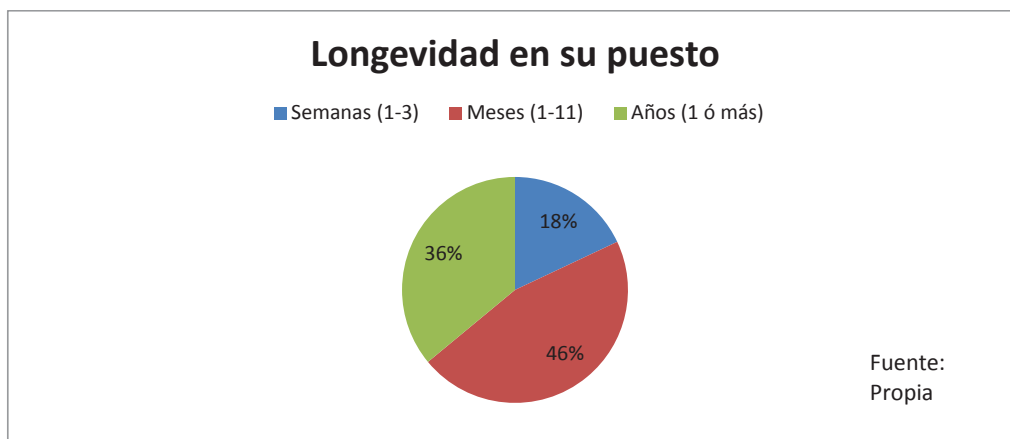
<u>Opción</u>	<u>Respuestas (#)</u>	<u>Respuestas (%)</u>
IBM	3	6
Deloitte	1	2
Laboratorios Stein	6	12
PwC	1	2
Intel	4	8
P&G	8	16
Manpower	1	2
HP	15	30
Pfizer	1	2
Western Union	2	4
DHL	3	6
DELL	1	2
Bank Of America	2	4
Datascention	3	6
TOTAL	50	100

Esta información es acorde con la tendencia establecida en la pregunta anterior sobre la naturaleza de la empresa multinacional en la cual se labora: la mayoría de los encuestados lo hace en una empresa tecnológica y de servicios, que son las de mayor presencia en el país; los siguen quienes trabajan en compañías de logística y medicas, las cuales están posicionándose

paulatinamente en el país y brindan una mayor variedad de opciones para todo aquel que quiera trabajar y desenvolverse en una empresa multinacional.

La siguiente pregunta se refería a la longevidad que tiene el encuestado en su puesto de trabajo, con el fin de ir preparándolo para las próximas preguntas, que tienen relación con esta.

Al graficar los resultados de la pregunta número cuatro, la medición lanzó el siguiente diseño:

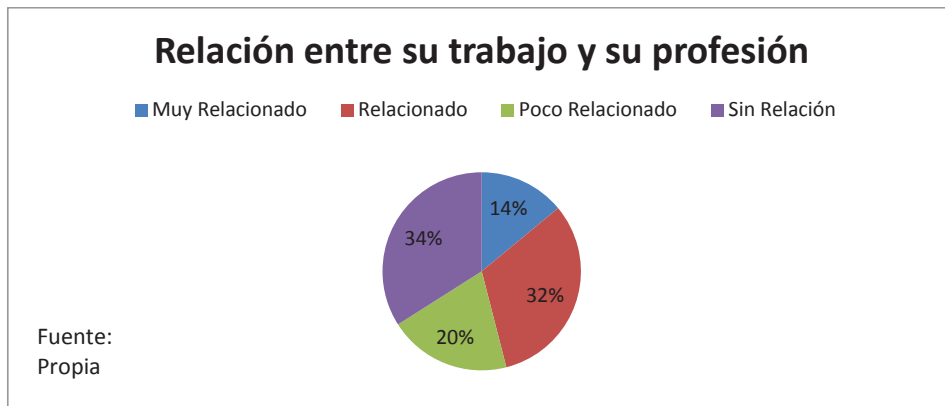


Analizando lo expuesto, se nota una estabilidad laboral de la mayoría de los encuestados quienes ya llevan un tiempo considerable en sus puestos de trabajo. Pensando que aquellos que están en sus primeras semanas de trabajo al momento de la encuesta tendrán la misma evolución, se podría concluir en esta sección que las empresas multinacionales brindan un nivel de confianza y estabilidad laboral relativamente alto, que se mantiene al margen de sus objetivos y quehacer, sin muchos sobresaltos.

Para la pregunta cinco, sobre la calidad de la relación entre el puesto de trabajo del encuestado y su profesión, se denota una muestra del pensamiento de la persona sobre sus

potenciales metas profesionales futuras, tomando siempre en cuenta los intereses de cada quien y las oportunidades que se hayan presentado hasta ese momento.

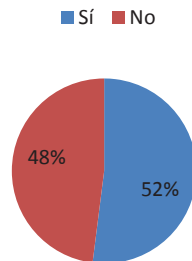
La representación gráfica resultó:



Llama la atención que aunque se estudian carreras “internacionales”, no todos los oficios realizados tienen que ver con dichas profesiones, aún dentro de una empresa multinacional. Claramente esto depende del departamento o sección encargada, pero queda en evidencia que el hecho de ser parte de una empresa internacional no necesariamente significa realizar funciones relacionadas con esa área.

La pregunta número seis cuestiona si fue o es una meta personal cumplida el hecho de estar trabajando en una empresa de este tipo. Se debe recordar que esta se ubicó posterior a las referentes de la profesión e intereses del encuestado. Los resultados arrojaron los siguientes datos al momento de colocarlos en un gráfico:

¿El estar en una empresa multinacional, cumple una meta profesional?



Fuente:
Propia

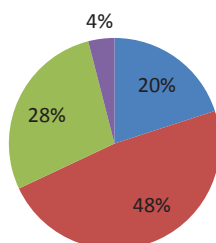
Debido a la paridad de los resultados, se puede concluir que trabajar en una empresa multinacional no necesariamente significa cumplir una meta para los profesionales en comercio internacional o negocios internacionales. Se pueden derivar varias teorías del porqué de esta afirmación, como por ejemplo que ese trabajo es para obtener experiencia laboral diversificada y así tener más práctica al momento de ejercer oficialmente su profesión.

Sin saber al momento si tendría relación con la pregunta seis, la pregunta número siete intenta conocer el nivel de satisfacción que presenta el encuestado en su puesto de trabajo dentro de una empresa de este tipo. Esto sirve también para estimar la posible longevidad que tendrá en el puesto en cuestión, junto a los intereses profesionales y personales del encuestado y a los datos recogidos en la pregunta cinco sobre la relación entre la profesión y el puesto laboral.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Nivel de satisfacción al laborar en una empresa multinacional

■ Muy Satisfactorio ■ Satisfactorio ■ Poco Satisfactorio ■ Nada Satisfactorio



Fuente:
Propia

Aún cuando se observa que las empresas multinacionales brindan un sentimiento relativamente sano y seguro, laboralmente hablando, no quiere decir que sea del agrado de quienes laboran en ellas. El nivel de satisfacción varía según el puesto, la relación con la profesión y si este tipo de labor está incluido dentro de las metas laborales.

La pregunta ocho es de opinión muy personal y puede aplicar para profesionales de estas o de cualquier otra profesión que se interese por el fenómeno de las empresas multinacionales en Costa Rica. Los resultados fueron los siguientes:

Pregunta 8: ¿Cuál es su opinión acerca de la presencia de EMN en Costa Rica?

<u>Opción</u>	<u>Respuesta (#)</u>	<u>Respuesta (%)</u>
Creación de empleo	12	24

Mejor economía	7	14
Desarrollo de CR	7	14
Apertura de CR al mundo	5	10
Impacto en la población	9	18
Primer contacto laboral	2	4
Interculturalización	2	4
Parte de la globalización	2	4
Brinda preparación laboral	1	2
Profesionalización	2	4
Competitividad	1	2
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

Definitivamente, este tipo de empresas trae más beneficios que perjuicios para los países en que se establece, lo cual es demostrado por los resultados enlistados arriba. El apoyo a la presencia de las empresas que interesan a este artículo por parte de los profesionales en comercio y negocios internacionales es patente, y muy probablemente lo sea el de la población en.

Por supuesto todo tiene sus altos y bajos, pero estos últimos se intentan mitigar con medidas que las empresas anuncian y llevan a cabo con el propósito de mejorar el ambiente de trabajo y su imagen.

En la penúltima pregunta de la encuesta, la número nueve, se intenta determinar si el encuestado considera importante la relación entre las profesiones meta y las EMN, para

posteriormente justificar su respuesta. Para esta primera parte, los resultados gráficos fueron:



Al analizar lo anterior, es posible ver que hay un reconocimiento a la importancia de la relación EMN-comercio/negocios para todos los encuestados, sin importar sus metas. Como se mencionó anteriormente, para finalizar la encuesta se les pidió a los encuestados justificar brevemente su respuesta a la pregunta anterior. Estas justificaciones se encuentran en la siguiente tabla:

Pregunta 10: ¿Por qué considera importante la relación entre profesionales en comercio internacional y negocios internacionales con una empresa multinacional?

<u>Opción</u>	<u>Respuesta (#)</u>	<u>Respuesta (%)</u>
Carreras involucradas en EMN	12	24
Internacionalización	10	20
Comercialización	5	10
Importancia según intereses	5	10

Influencia de EMN en la profesión	8	16
Diversos tipos de EMN	4	8
Experiencia laboral diversificada	4	8
Crecimiento económico de país sede	2	4
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

Las razones por las cuales se cree que es muy importante la relación entre las profesiones de negocios internacionales o comercio internacional y las empresas multinacionales fueron simbólicamente demostradas por las respuestas de los encuestados. En ellas se toman en cuenta la consideración de los planes futuros de las personas, sus intereses y la intención de ejercer puramente su profesión.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber establecido los objetivos, además de haber realizado el trabajo de campo mediante las encuestas anunciadas en la sección de metodología de investigación, así como su respectivo desarrollo y análisis en la sección de discusión de resultados, en esta sección se procederá a dictaminar las conclusiones y recomendaciones pertinentes y que se consideran importantes con base en los elementos mencionados.

Por estar la investigación dedicada exclusivamente a los profesionales en comercio internacional y negocios internacionales, todos los que respondieron la encuesta pertenecen a una de las dos profesiones. Pudo observarse que no todos trabajan en lo que estudiaron, aún tratándose de empresas multinacionales, por lo cual la primera conclusión y tal vez la más importante es que el estar estudiando las profesiones meta y laborando en una empresa de las especificadas en este trabajo, no necesariamente trae un grado de satisfacción ni de práctica profesional verdadera.

A pesar de esto, se observó el hecho de que para muchos profesionales es algo positivo estar laborando en este tipo de compañías, ya que los prepara para la vida profesional futura y les brinda crecimiento y madurez a nivel profesional y personal, además de proveer experiencias de vida nuevas y diferentes. Por lo anterior, esas posiciones si producen cierto grado de satisfacción al empleado, aunque no a todos, lo que puede ser determinado según la posición, los intereses, las tareas asignadas y otros factores determinantes en este sentido.

Las conclusiones presentadas en este artículo apuntan a que las empresas multinacionales brindan un apoyo de diversa naturaleza para la población en general.

Se concluye entonces que el nivel de empleabilidad de los profesionales en comercio internacional y negocios internacionales dentro de las EMN es alto, pero con características variadas.

En cuanto a las recomendaciones, se puede proponer, por ejemplo, que las empresas multinacionales muestren un poco más de flexibilización a la hora de la asignación de tareas a un empleado perteneciente a profesiones tan importantes para ellas mismas como las estudiadas en el presente trabajo, para abrir el campo de labor profesional de la persona y buscar el máximo beneficio para ambas partes.

También se recomienda a cualquier persona que tenga interés en el estudio general de las empresas internacionales, transnacionales y multinacionales que se inserte o investigue sobre el comercio, las negociaciones, las finanzas y hasta de relaciones internacionales para entender mejor la importancia e impacto que tienen esas empresas a nivel global, en su país de origen y en su país sede. Esto con el fin de que, en el caso de tener como meta trabajar en algo que implique la globalización y/o cualquiera de sus elementos, tenga una base formada al momento de entrar en este mundo tan cambiante en sus tendencias y constante en su establecimiento y funcionamiento.

Referencias Bibliográficas

- My Business International. (2008). Comercio Internacionales. Recuperado de:
<http://mybussinesinternational.blogspot.com/2008/06/caracteristicas-de-las-empresas.html>
- Economía 48. (2006-2009). Empresa Multinacional. Recuperado de:
<http://www.economia48.com/spa/d/empresa-multinacional/empresa-multinacional.htm>
- Definición. (2008-2012). Tasa de Empleabilidad. Recuperado de:
<http://www.economia48.com/spa/d/empresa-multinacional/empresa-multinacional.htm>
- DeGerencia.com. (2001-2012). Negocios Internacionales. Recuperado de:
http://www.degerencia.com/tema/negocios_internacionales
- Comercio y Aduanas. (2012). Recuperado de:
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/79-comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>