

¿Cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y que acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Tatiana Sandí Díaz

Resumen: El concepto de emprendedurismo social es un término relativamente nuevo e innovador, el cual se centra en buscar soluciones a los problemas sociales y además, el desarrollo y la superación de una nación. Es importante destacar que en los últimos años ha adquirido un poco más de presencia en nuestro país, sin embargo, hoy en día sigue siendo un tema rezagado y del cual no se cuenta con mucha información, ni conocimiento, por esto, hay que brindarle bastante importancia e investigar el tema de emprendedurismo social. Ante tal realidad este artículo científico busca responder a la siguiente problemática: ¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y cuáles acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Asimismo, el objetivo principal de este artículo se centraliza en buscar posibles respuestas de especialistas al porqué muchas de las empresas costarricenses no pueden considerarse como emprendimientos sociales y a su vez identificar las posibles soluciones para resolver esta problemática, la cual se está viviendo actualmente en nuestro país.

Los resultados generales muestran los principales factores del porqué las empresas no califican como emprendimientos y de la misma forma hace énfasis a algunas variables que las organizaciones pueden tomar en consideración para convertirse emprendimientos sociales en caso de que lo requieran. Asimismo, muestra análisis relevantes sobre la importancia que tiene el emprendedurismo social hoy en día para nuestro país.

Por lo señalado anteriormente es importante desarrollar esta investigación debido a que se presenta una necesidad y una importancia en nuestro país de investigar sobre el emprendedurismo social.

Palabras claves: Emprendedurismo Social, Problemas Sociales, Pobreza.

Abstract: The concept of social entrepreneurship it's new and innovator which focuses to find solutions of social problems and also the development and overcoming of a nation.

It's so important to stand out that in the last few years has acquired a little bit more in our country, however nowadays it keep going a lagging topic of which do not have too much knowledge or information, for that reason it's important to provide it lot of importance and research about the topic of social entrepreneurship.

Before this reality, this scientific article it's trying to answer the problematic. What factors or conditions will explain that various Costa Rican enterprises cannot qualify as social entrepreneurships and what they must do to qualify as one of them?

Further the main objective of this article is centralized in finding answers of specialists about why too many Costa Rican companies cannot consider themselves as social entrepreneurships and at the same time finds possible solutions to solve this issue, which is currently living nowadays in our country.

The general results show the main factors because they do not qualify as entrepreneurships, it also at the same way make emphasizes some variables that companies can take into consideration to became social entrepreneurships if they need to.

At the same time show important analysis about importance of social entrepreneurship in Costa Rica currently.

About previously mentioned it's important to develop this investigation due to it mention a necessity and importance in our country to research of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurships, social problems, poverty.

¿Cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y que acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Introducción

Como parte en la vida de la sociedad, por ende de los seres humanos y de nuestro país, pueden existir muchos temas y controversias que hoy en día adquieren mucha relevancia en los estudios que se realizan, es por esto que se considera necesario analizar la definición del emprendedurismo social, para así tener un amplio panorama y una claridad acerca del concepto y de esta manera poder comprender el valor que tiene en la sociedad y el empoderamiento que va tomando hoy en día de manera global. Emprendedurismo significa, según Klapper (2007), “Actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio”.

El emprendimiento social se traduce en la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad: la generación de empleo estable y calidad, la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros (JRS Palacio, 2010). Asimismo, se puede entender el emprendedor social como aquellas personas o conjuntos de las mismas que poseen diferentes capacidades, destrezas y habilidades para crear ideas innovadoras, que generan un valor agregado a los problemas sociales más comunes y que a su vez son personas comprometidas y definidas en sus objetivos y metas hasta lograr alcanzarlos. Pero, que a su vez, no solo buscan riquezas económicas y beneficios personales. El emprendimiento social no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico, sino que éste no es más que el instrumento o el medio que garantiza los fines sociales de las empresas que se constituyen bajo esta perspectiva (JRS Palacio 2010).

JRS Palacio (2010) propuso que las personas y los grupos además de ser el motor de la empresa, son también la principal prioridad, de manera que se trata de organizaciones socialmente responsables, tanto interna (hacia sus empleados) como externamente (hacia la sociedad en su conjunto). Por lo anterior es que se puede mencionar que el emprendimiento social puede nacer de cualquier persona o cualquier organización siempre que tenga sus pensamientos claros e ideas innovadoras para buscar soluciones a los problemas sociales.

Se puede mencionar que en muchos países así como en el nuestro se presenta una gran problemática social incluyendo: el desempleo, la delincuencia, la desigualdad, la pobreza, los cambios tecnológicos, la globalización, entre otros. Lo cual puede generar una disminución en la importancia que puede tener este tema para las organizaciones y un factor negativo para la realización de las empresas con emprendimientos sociales. Sin embargo, en nuestro país el concepto de emprendimiento social es un tema relativamente nuevo y hasta ahora está tomando importancia para muchas organizaciones y demás personas. Lo anterior asociado a lo que comentan los siguientes autores Petry, P. y Lebendiker, M. (2011):

Actualmente, en el sistema educativo predomina un enfoque dirigido a la formación de futuros empleados y no a la formación de futuros empresarios. No obstante, en los últimos años se nota un creciente esfuerzo por incorporar el fomento al espíritu emprendedor y desarrollar programas para estimular la implementación de nuevas ideas entre sus estudiantes. La tasa de actividad emprendedora en el país se acerca en promedio a la de los países con mejores índices de desarrollo humano con economías basadas en eficiencia. Asimismo, finales de 2010 se han propiciado esfuerzos muy valiosos para fomentar el apoyo a los emprendimientos del país. Uno de ellos fue la aprobación por parte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de la primera Política Nacional de Emprendimiento (Costa Rica Emprende), la cual pretende de manera integral promover y fomentar el desarrollo emprendedor del país.

Por todo lo señalado anteriormente es importante desarrollar esta investigación debido a que se presenta una necesidad y una importancia de analizar sobre los diferentes factores o condiciones que explicarían ¿por qué diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y cuáles acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Por esto el objetivo de la investigación, la cual se desarrollará en un artículo científico, se sitúa en buscar posibles respuestas al porqué muchas de las empresas costarricenses no pueden considerarse como emprendimientos sociales y a su vez identificar posibles soluciones para resolver esta problemática la cual se está viviendo actualmente en nuestro país.

Revisión bibliográfica

El siguiente artículo científico se encuentra conformado por diferentes aportes teóricos de diversos autores, los cuales ha abordado el tema del emprendedurismo social y algunos otros aspectos que se pueden relacionar con el anterior concepto y la importancia que tiene hoy en día para la Sociedad.

Sin lugar a dudas, el emprendedurismo se ha convertido en un tema controversial y nuevo para nuestro país, por tanto, para poder comprender mejor el alcance que tiene este artículo es importante analizar de forma amplia los diferentes conceptos, los cuales pueden estar relacionados con el emprendedurismo como por ejemplo: emprendedor, algunas características del emprendedor, emprendedor social, analizar de forma general la pobreza, la innovación, la desigualdad, la generación de empleo estable y de calidad, así como la importancia que pueden tener estos temas especialmente en nuestro país. Se visualizará ese tema en otro país como por ejemplo: Argentina.

Por lo anterior, es importante tener bien claro el concepto de emprendedor y sus posibles alcances. Por lo tanto se mencionarán diferentes definiciones de varios autores para poder tener un panorama más amplio.

Eugenia Ferreto (2007) en el documento El emprendedurismo hacia la educación secundaria ofrece que:

Hablar de emprendedurismo es hablar de una forma de trabajar diferente a lo que la sociedad está acostumbrada a realizar. Emprendedores, son aquellos que se atreven a romper esquemas y paradigmas, que buscan soluciones poco convencionales a actividades usuales, que generarán oportunidades de negocios y crearán nuevos empleos para la sociedad. Por tanto se puede mencionar que los emprendedores son aquellas personas que día con día están buscando cambios y mejoras para sus vidas.

Asimismo, Salvador Marín (2007, p.11) indica que “no cabe duda de que el espíritu emprendedor es uno de los motores principales de la innovación, la competitividad y el crecimiento económico y social de un país”. Por consiguiente, se puede decir que para ser emprendedores y competitivos tanto el espíritu emprendedor como la innovación debe de ser conceptos que estén alienados.

De acuerdo con Salvador Marín (2007, p. 26), en el libro La educación y el espíritu emprendedor se refiere a lo siguiente:

El emprendedor es una persona que reconoce una idea viable para un producto o servicio y que la pone en práctica. Los emprendedores ven el cambio (modificación), como la norma y algo deseable y muchas veces son ellos mismos quienes lo ocasionan, son creadores. Distinguiendo por su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas; su habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovación, soluciones para esas necesidades o esos deseos.

Ahora bien, según Jorge Olmos (2007, p.3) “existe una noción común de que los emprendedores y el espíritu emprendedor son asuntos orientados a negocios administrativos y definitivamente estas actividades tienen mucha influencia cuando nos referimos a la creación de una nueva empresa”. Al respecto y citando a Schumpeter los emprendedores “son agentes de cambio en la economía sirviendo

a nuevos mercados o creando nuevas maneras de realizar las cosas que hacen que la economía avance”. Sin embargo y citando a Dollinger también hace referencia a tres aspectos incluidos en la definición de espíritu emprendedor: “innovación, organización económica y crecimiento en época de riesgo y/o incertidumbre”.

Más tarde el mismo Jorge Olmos (2007, p.4), indica que “a pesar de que existen diversas definiciones de los emprendedores los investigadores han identificado que tienen varias características en común”, las cuales se citan a continuación:

- Preferencia por el riesgo moderado, no toman riesgos a la ligera sino que lo hacen de manera calculada.
- Confianza en su capacidad para tener éxito, optimistas acerca de sus oportunidades de éxito.
- Alto nivel de energía, “más energía que la gente promedio”, citado por (Zimmerer y Scarborough, 2005, p.4).
- Determinación y perseverancia, “los emprendedores deben de estar dispuestos a perseverar hasta alcanzar sus objetivos”, citado por (Moorman y Halloran, 1993, p.9).
- Necesidad de obtener logros, “tienen una mayor necesidad de obtener logros que el común de la población”, citado por (Longenecker, Moore y Petty, 2000, p. 8-9).

Ante tal realidad Jorge Olmos (2007), ofrece que los emprendedores también tienden a tres variables más. Al respecto y citando a Scarborough señalo tres variables:

- Tener confianza en su capacidad para lograr éxito.
- Tolerar el rechazo, la frustración y el estrés.
- Ser hábiles para organizar.

Por todo lo anterior, se puede analizar que cualquier persona puede llegar a ser emprendedora, siempre y cuando se lo proponga y tenga sus metas y objetivos bien definidos para llegar a cumplirlos, sin embargo, esto va de la mano con el

rompimiento de paradigmas que mucho de nosotros tenemos aún presentes en nuestras vidas.

De tal forma, cuando se habla de romper esquemas y paradigmas se piensa en que sé es empresario únicamente porque no se tiene otra opción laboral, o quizá a que se está muy “viejo” para formar filas en la industria. Por el contrario, los emprendedores se ven como personas que no se dejan vencer por las adversidades y que continúan ofreciéndole a la sociedad sus conocimientos, así como la experiencia acumulada, debido a que tienen plena seguridad de que los resultados que obtendrán generarán crecimiento y estabilidad económica para el país. (Eugenia Ferreto, 2007).

En tal sentido Jorge Olmos (2007, p. 10), se refiere a lo siguiente:

Definitivamente los emprendedores contribuyen a sus comunidades mientras adaptan productos y/o servicios y son personas con iniciativas que se consideran “innovadoras”. Al respecto y citando a Dees, emprendedor social desempeña el papel de un agente de cambio en el sector social, busca un rendimiento sobre la inversión social a largo plazo.

Según Isabel Román, entre los determinantes sociales que pueden afectar el logro de esta aspiración, figuran, entre algunos principales: la pobreza y el incremento de la desigualdad.

Por tanto y sin lugar a dudas este tema tiene mucha relación con la pobreza, de tal forma Antonio Morell (2002, p.1) indica que la pobreza es un fenómeno preocupante, no solo porque obliga a implementar sistemas de control-ayuda por parte de la sociedad, sino que muestra la presencia de disfuncionalidades en el seno del sistema social, cuanto menos en el proceso socializador si renunciamos a aceptar la existencia de causas estructurales de pobreza.

Según Ronny Viales (2005, p.24), las causales de la pobreza en Costa Rica son:

- Ebriedad: considerada como fuente de mal entretenimiento.
- Juego: una causa más de mal entretenimiento, aunque también debe verse como una estrategia más de sobrevivencia, dado que potenciaba la circulación de bienes, así como un eventual agente de cohesión social.
- Aquí debe considerarse que el juego y la bebida constituyen los principales paliativos de la vida miserable, son mecanismos de evasión, no obstante, ambos son tachados como conductas sociales indeseables.
- Mal entretenimiento: remitida a la inversión improductiva del tiempo, por tanto es mal entretenido quien disipa su tiempo en juegos y vicios.
- Osiedad: califica a los individuos que a falta de una productividad estable, se ven involucrados en el vicio y criminalidad.
- Vagancia: determina a un grupo específico de la población caracterizado por su modo de vida liberal.

Es importante analizar cómo funciona el emprendedurismo en Argentina y visualizar la importancia que este tema tiene para ese país. Por consiguiente, la redacción Micro Dinero de Argentina (2011), define lo siguiente:

Las escasas estadísticas existentes en lo que respecta a micro finanzas y emprendedurismo micro muestran un interés creciente en el autoempleo entre los argentinos. Por ejemplo: el Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en 2009, estima que 1 de cada 7 argentinos de entre 18 y 64 años está involucrados en algún tipo de actividad emprendedora. Además, 7 de cada 10 adultos considera que ser emprendedor es una carrera deseable. Según los datos disponibles, en Argentina de las casi 985 mil empresas existentes el 99% es mipyme. Esa franja ha crecido desde 2003 hasta la fecha poco más de 20% a partir de la creación de 170 mil empresas. El sector lidera el crecimiento económico, generando actualmente el 42% del PBI, el 40% del total de las ventas ?contra el 20% de los años 90 y el 15% de las exportaciones de Argentina en el mundo, subrayan los reportes existentes.

A su vez en el Global Entrepreneurship Monitor (2006), Silvia de Torres indica que “las constantes crisis que ha vivido el país en los últimos 50 años han hecho al argentino muy creativo, incluso a veces, con poco profesionalismo y sin los recursos adecuados”.

Asimismo, Global Entrepreneurship Monitor (2006) y al respecto Silvia de Torres se refiere a lo siguiente:

Tal vez sea por nuestra historia, nuestros orígenes, en donde los inmigrantes eran emprendedores natos y venían buscando oportunidades, sin recursos, con sueños y con mucha disposición a trabajar duro... Además, las constantes crisis que ha vivido el país en los últimos 50 años han hecho al argentino muy creativo, incluso a veces, con poco profesionalismo y sin los recursos adecuados.

Por tanto, la importancia que tiene este artículo científico reside en investigar porqué las empresas costarricenses se están quedando rezagadas en cuanto al tema de emprendedurismo social y además cuáles factores son los que podrían estar afectando. Al comprender de mejor manera cuáles obstáculos pueden estar teniendo las compañías para convertirse en emprendimientos sociales, se podrá tener un amplio panorama y un punto de partida para iniciar los cambios que se requieren en la Sociedad.

Metodología de la investigación

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativa, en donde se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. Las entrevistas fueron aplicadas a 5 personas especialistas y con conocimientos en el tema de emprendedurismo social en Costa Rica.

Las principales características que deben de cumplir las empresas y/o especialistas son:

- ❖ Que las empresas sean a la vez negocios sostenibles.
- ❖ Que realicen emprendedurismo social y/o que cuenten con conocimientos y experiencias en el tema de emprendedurismo social.
- ❖ Empresas que se encuentren dentro del territorio nacional.

La entrevista está compuesta por 8 preguntas abiertas, esto con el fin de que los entrevistados puedan dar a conocer sus diferentes puntos de vista con respecto al tema de una forma amplia. Asimismo, se tomaron comentarios y observaciones adicionales, con el fin de incorporar a la investigación aspectos relevantes y analizar los diferentes métodos utilizados en las empresas. Se estima que el tiempo de la realización de la entrevista es de quince minutos, sin embargo, el mismo puede extenderse dependiendo de la información brindada por el entrevistado y en cuanto a los temas se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

La encuesta se dividió en dos secciones para su mayor entendimiento, la primera sección corresponde a una breve introducción para informar al entrevistado la finalidad que tiene la entrevista para la investigación y la segunda parte corresponde a las ocho preguntas abiertas que tiene la misma.

A sí mismo, se realizó un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el fin de analizar que tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas.

Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron estudiantes de la ULACIT, ninguno de ellos es experto en el tema y a su vez se consultó a un experto en la materia para que realizara un aporte en la realización de las preguntas y evitar caer en redundancias.

Los contactos para esta entrevista se obtuvieron por medio de referencias, conversaciones realizadas por correo electrónico, teléfono y a su vez con visitas a las empresas; finalmente la entrevista se aplicó personalmente y telefónicamente, lo que representa una ventaja a la hora de la aplicación y omisión de la información. Los resultados serán presentados por medio de gráficos para facilitar su análisis.

A continuación se presenta un cuadro con las personas a las cuales se les realizó la entrevista.

Nombre de especialista	Puesto	Empresa
Armando Colorado	Encargado del Proyecto del Desarrollo	INA
Vanessa Ramírez	Integrante de Fundación Infantil de Ronald McDonald	Fundación Infantil de Ronald McDonald
Marcia Maña	Trabajadora Social	Escuela de Pavas
Gloriana Gómez	Encargada de comunicación	Fundación Monge
María José Carvajal	Trabajadora Social y Coordinadora de proyectos	Asembis

Análisis de Resultados

A continuación se detallan, en general, diferentes opiniones que se obtuvieron por parte de los especialistas a través de las entrevistas realizadas, con el objetivo de conocer la percepción sobre las generalidades que tienen los mismos sobre el problema social de este artículo científico.

1. Según su opinión, ¿en qué consiste el emprendedurismo social?

Armando Colorado, Encargado del Proyecto del Desarrollo del INA, indica que el emprendedurismo radica en todas aquellas personas que están en constante renovación, todos los días aprenden y desaprenden y que todas sus ideas fomentan al bienestar de la Sociedad.

Por su parte, Vanesa Ramirez, Integrante de la Fundación Infantil de Ronald McDonald, se refiere a que son programas permanentes en el tiempo, los cuales tienen objetivos y fines para satisfacer necesidades presentes en la Sociedad. Además, las personas que trabajen en esto deben de estar en constantes cambios todos los días.

Asimismo, Marcia Maña, Trabajadora Social en la Escuela de Pavas, aclara que consiste en acciones que se ejecutan con la finalidad de intervenir una realidad identificada y ayudar a realizar cambios en condiciones sociales que se necesitan. Por lo anterior, no solo se trata de realizar un negocio el cual genere rentabilidad, sino que este también tenga un impacto positivo en la problemática social actual.

A su vez, Gloriana Gómez, Encargada de comunicación de la Fundación Monge, lo define como aquella práctica que tiene como objetivo buscar soluciones para resolver un problema social.

Ahora bien, según María José Carvajal, Trabajadora Social y Coordinadora de proyectos de Asembis, indica que es del deseo de solucionar problemas sociales de donde surgen las iniciativas emprendedoras, por lo tanto, si la acción de

emprendimiento alcanza su objetivo debe por consecuencia significar una solución a problemáticas sociales.

Los cinco entrevistados concuerdan que el concepto de emprendimiento social basa su necesidad en buscar diversas soluciones a diferentes problemas presentes en la Sociedad, esto con base en las ideas innovadoras, las cuales puedan llevarse a cabo.

2. Según su experiencia, ¿cuáles son algunas características del emprendedurismo social?

El señor Colorado hace referencia a que se debe contar con personas emprendedoras las cuales tienen que tener aptitud, conocimientos en algún área, con actitudes, constancia, valores, iniciativa, buen tacto y no temer al riesgo, se debe querer hacer las cosas. El programa que se quiera desarrollar debe tener un buen impacto en la Sociedad.

De acuerdo con la señora Ramírez, radica en acciones para revertir problemas sociales. Debe de tener claridad, precisión y permanencia en el tiempo. Debe enfocarse en buscar soluciones para los problemas sociales y a su vez, buscar un equilibrio para poder cubrir sus costos y mantenimiento de los proyectos. Sin embargo, es importante mencionar que estas características no son una receta.

Según la señora Maña, hace referencia a que el emprendimiento social responde a necesidades visibles y obtiene beneficios económicos, sociales y en algunos casos ambientales. La creatividad para el aporte de soluciones alternativas sin duda es una característica fundamental.

Por su parte, la señora Gomez se enfoca en que se debe buscar soluciones a un problema social y buscar diferentes variables y alternativas para facilitar los procesos. Pero a su vez, debe de tener un modelo sostenible.

La señora Carvajal indica que debe tener principalmente un objetivo social para el cual existe la empresa o institución y así, mediante ideas innovadoras, buscar alternativas para ayudar en la problemática social, tomando en cuenta un equilibrio económico para su subsistencia.

Dado lo anterior, se puede analizar que los especialistas concuerdan en que las principales características del emprendedurismo social se basan en un objetivo social, permanencia en el tiempo y un negocio sostenible. Pero a su vez, destacan que estas características no son un modelo ni una receta para llegar a ser emprendedores, sino que el querer es un poder interno de cada uno de los seres humanos.

3. De acuerdo con su experiencia, ¿cuál es la importancia que tiene el emprendedurismo social hoy en día para nuestro país?

El señor Colorado indica que aunque es un concepto relativamente nuevo es importante darle prioridad al mismo, porque es un proceso que ayudará mucho a nuestro país en cuanto al desarrollo.

Sin lugar a dudas, la señora Ramirez se refiere a que el emprendedurismo es un proceso que ayuda al desarrollo día con día de nuestro país y por ende es un tema al que debería de dársele más importancia.

Según la señora Maña se enfoca en que estos programas ayudan a familias y a personas que lo necesitan, por tanto esto contribuye a la creación de nuevas oportunidades para las personas.

De tal forma la señora Gomez se refiere a que este es un tema que es muy poco conocido, pero, sin embargo, tiene objetivos muy valiosos en cuanto a apoyar a las familias y los proyectos para mejorar las condiciones de vida.

Asimismo, la señora Carvajal se refiere a que está enfocado a un bien social, el cual busca impactos positivos dentro de una nación o país y esto beneficiará a gran escala a las personas que lo necesiten.

Se puede identificar que las opiniones de los especialistas no difieren mucho unas de otras, la prioridad se enfoca en el objetivo social y el impacto que este genera en una Sociedad. Esencialmente, se busca brindar soluciones a los problemas sociales por medio de ideas innovadoras que puedan llegar a ser realizables.

4. ¿Cuáles esfuerzos ha venido realizando la empresa con la que usted labora para desarrollar el emprendimiento social?

El señor Colorado hace referencia a la importancia de capacitar al personal y cambiar la cultura sobre este tema dentro de la institución, haciendo que los colaboradores interioricen la importancia y las ventajas que tiene el emprendedurismo para nuestro país.

A su vez, la señora Ramirez se enfoca en la identificación de diferentes proyectos, el desarrollo de los mismos, su ejecución y su seguimiento. No solo se tratar de planear proyectos, sino de llevarlos a cabo.

En tal sentido, la señora Maña menciona que es importante tener al personal motivado y capacitado, además de las campañas de comunicación referente al tema que se esté trabajando.

De acuerdo con la señora Gomez se refiere al trabajo en equipo y la facilitación de la creatividad y la innovación. No solo se trata de buscar personas creativas, sino de darles un marco de referencia para que muchos sepan por donde iniciar a trabajar.

De tal forma la señora Carvajal se enfoca en concientizar al personal sobre la importancia que tiene el emprendedurismo a nivel nacional y los beneficios que esto traería a la Sociedad.

Por consiguiente, los especialistas hacen referencia a diferentes actividades relacionadas con la importancia del emprendedurismo social basados en variables externas y que tienen mucha relevancia con las personas que pueden cooperar con los emprendimientos sociales.

5. ¿Podría citar algunos ejemplos de actividades de emprendedurismo social que realiza la empresa, con la cual usted colabora?

El señor Colorado se refiere a proyectos de ayudas y seguimientos a estudiantes con problemas familiares y escasos recursos.

Asimismo, la señora Ramírez hace referencia a la participación en diferentes proyectos relacionados con niños que tienen problemáticas en la Sociedad.

De este modo, la señora Maña se enfoca en actividades como ayudas a familias y niños, cooperaciones en proyectos especiales como con la agricultura.

Según la señora Gómez se enfoca en proyectos para personas con escasos recursos. Es decir, ayudar a personas que lo necesiten y que no tengan las posibilidades para seguir adelante.

En tal sentido, la señora Carvajal se refiere a programas de convivencia y proyectos de salud para personas con escasos recursos.

Dado a lo anterior se puede analizar que los especialistas concuerdan en las diferentes actividades realizadas por sus empresas, sin embargo, se puede

mencionar que muchas de ellas están relacionadas específicamente con problemas sociales enfocados en acciones derivadas a personas de escasos recursos.

6. De acuerdo con lo vivido en este campo y a los criterios obtenidos a través del tiempo, ¿cuáles pueden ser las limitaciones que existen para que las empresas costarricenses desarrollen el emprendedurismo social?

El señor Colorado hace referencia a las siguientes limitaciones:

- No hay capital de riesgo para el emprendedor.
- Falta de acompañamiento y asesorías para los emprendedores.
- Falta de apoyo tanto técnico como financiero.
- Gran resistencia al cambio de mentalidad.

De acuerdo con la señora Ramírez, se refiere a la poca disposición de los funcionarios, estilos de crianzas diferentes, interacciones sociales diferentes, nacionalidades, cultura y valores con los que están conformadas las empresas.

Por ende, la señora Maña hace mención a la poca colaboración por parte del sector financiero, además de la poca conciencia social que hay a nivel nacional, ya que muchas empresas solo piensan en hacer riquezas y no se enfocan en la Sociedad.

La señora Gómez menciona el poco conocimiento que existe a nivel nacional acerca del tema y muchas empresas inician teniendo muy buenas ideas pero no tienen un objetivo bien definido, por ende se le brinda poca importancia a este tema.

De la misma forma, la señora Carvajal comenta la falta de apoyo económico que existe, porque aunque hay personas que tienen ideas innovadoras muchas veces no existe la posibilidad para llevarlas a cabo.

Por consiguiente, muchos de los especialistas concuerdan que las empresas no califican como emprendimientos por falta de apoyo tanto técnica, como económica, además de otras variables como el desconocimiento que hay por parte del tema y la cultura de país.

7. De acuerdo con su experiencia, ¿cuáles acciones deberían realizar las empresas costarricenses para calificarse como emprendimiento social?

El señor Colorado hace mención a que el estado facilite ayuda económica, además debe buscar puntos de apoyo con personas que tengan la misma visión.

De este modo la señora Ramirez hace referencia a las capacitaciones, promoción y conocimientos según la importancia y según su producción de interés. Para que los colaboradores de los proyectos tengan el tema interiorizado y se logre el compromiso por parte de ellos.

Asimismo, la señora Maña dice que las empresas deben tener la convicción de querer contribuir a la problemática de la Sociedad y no se trata de responsabilidad social, sino centrarse específicamente en un problema social, esto no deja de lado tener clara la filosofía de la organización.

Según la señora Gómez se enfoca en que deben de ser empresas que cuenten con un personal con amplia creatividad, innovación, constancia, preparación y conocimientos para así tener objetivos definidos y buscar las ideas para sus soluciones.

De acuerdo con la señora Carvajal se debe de tener las estrategias muy bien planificadas, además de tener conciencia que muchos recursos que se obtienen serán para la Sociedad y su problemática.

Dado a lo anterior, se puede identificar que los especialistas mencionan que para que las empresas se califiquen como emprendimientos sociales deben de tomar en cuenta diferentes variables como los son: acompañamiento técnico y económico,

capacitaciones y divulgación de la importancia del tema, cambios de mentalidades y culturas, además de tener los objetivos y estrategias bien planificadas.

8. Brindando su criterio, ¿considera usted que la cultura de un país beneficia o perjudica a que se desarrolle el emprendedurismo social?

Según el señor Colorado, la cultura de nuestro país es un factor que determina la creación de emprendimientos sociales, ya que actualmente la mayoría de las empresas buscan en producir y lograr estabilidad económica, pero no tienen espacio para el emprendedurismo social.

A su vez la señora Ramirez se refiere a que este tema debería de dársele más importancia y enseñar a las personas desde que son jóvenes para que ellos mismos identifiquen la importancia que tiene el emprendedurismo social para nuestro país.

Por ende la señora Maña se enfoca en que en esta época que vivimos hay una cultura muy individualista y que las empresas buscan solamente su bienestar.

Al mismo tiempo, la señora Gómez hace referencia a que este tema debería de divulgarse más y enseñarles a las personas la importancia que tiene para nuestra sociedad, porque actualmente la cultura perjudica la creación de emprendimientos sociales.

Según la señora Carvajal, la cultura juega un papel muy importante, porque la mayoría de las personas hacen lo que la Sociedad les indica y hoy en día la misma tiene una mentalidad individualista y egoísta.

Sin duda alguna, los especialistas concuerdan en que la cultura es un factor predominante en cuanto la apertura que tiene el emprendimiento hoy en día en nuestro país.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de las entrevistas para la realización de este artículo científico se puede concluir que los factores por los cuales las empresas costarricenses no califican como emprendimientos son los siguientes:

- Falta de apoyo tanto técnico como financiero (no existe capital de riesgo para el emprendedor).
- Falta de acompañamiento y asesorías para los emprendedores.
- Existe poco conocimiento en nuestro país acerca del emprendedurismo social y su importancia.
- Los estilos de crianzas diferentes, interacciones sociales, nacionalidades, cultura y valores con los que están conformadas las empresas.
- La cultura actual de nuestro país, la cual tiene pensamientos individualistas y de generar riquezas, más que ayudar.
- Gran resistencia al cambio de mentalidad.

Del mismo modo, se puede concluir que las empresas costarricenses podrían realizar las siguientes acciones para calificarse como emprendimientos sociales:

- Buscar ayudas económicas y puntos de apoyo que tengan la misma visión.
- Capacitar al personal, para que los mismos interioricen la importancia que tiene el emprendedurismo social para nuestro país y su desarrollo.
- Tener un enfoque definido para impactar positivamente los problemas sociales actuales.
- Se debe tener estrategias muy bien planificadas, además de tener conciencia y convicción de que muchos recursos que se obtengan serán para la Sociedad y su problemática.
- Como Empresa se debe tener la convicción de querer contribuir a la problemática de la Sociedad y no se trata de responsabilidad social, sino

centrarse específicamente en un problema social. Esto no deja de lado tener clara la filosofía de la organización.

Por tanto, el emprendedurismo social a pesar de que en estos últimos años ha venido tomando importancia, aun es un tema nuevo para nuestro país según los comentarios de los analistas, esto debido a la poca información que se tiene con respecto al tema, la falta de conciencia y el desinterés que tienen hoy en día los seres humanos pese una cultura individualista que se está viviendo y la falta de regularidad con que se presenta.

Por otro lado, se puede mencionar que existen empresas que han venido realizando muchos esfuerzos para catalogarse como emprendimientos sociales, sin embargo, este proceso se vuelve difícil y tedioso al no contar con respaldos y apoyos técnicos y financieros que puedan facilitar el desarrollo del mismo.

Como conclusión final y tomando en cuenta la opinión de los especialistas se considera que este tema debido a su importancia debería de enseñarse a los seres humanos desde que están pequeños, con la finalidad de que estas personas, conforme van creciendo, vayan ampliando sus visiones y convicciones sobre la importancia que tiene este tema para nuestra sociedad y para el desarrollo del país.

Fuentes Bibliográficas

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Burlington, USA. Ediciones Granica S.A.

Marín, S. (2007). *La educación y el espíritu emprendedor*. Cartagena. Colombia. Editorial Grafo S.A.

Morell, A. (2002). *LA legitimización social de la pobreza*. Barcelona, España: Editorial Anthropos.

Viales R. (2005). *Pobreza e historia en Costa Rica*. San José, Costa Rica: Editorial La Universidad de Costa Rica.

Olmos, J. (2007). *Tu potencial emprendedor*. México DF. México: Editorial Pearson Educación de México S.A.

Isabel Román Vega. Pobreza y desigualdad. Recuperado de <http://www.saludpublica.ucr.ac.cr/Libro/08%20Costa%20Rica.pdf>

Redacción Micro dinero. (2011). Recuperado de <http://www.microdinero.com/index.php/spanish/nota/4348/emprededurismo-argentino-en-pie>.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). La argentina emprendedora 2006. Recuperado de http://www.iae.edu.ar/antiguos/Documents/iae_9_Pag28entrepre.pdf

Estadio Nación. Informe de Emprededurismo. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/94703101/CONCEPTOS-EMPRENDEDURISMO>

Joan Sanchis Palacio. Emprendimiento, Economía Social y Empleo.

Recuperado de <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wpcontent/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>