

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Daniela Bonilla Calvo*

Resumen

La investigación acerca de qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales, tiene como justificación la necesidad de ayudar a solventar la falta de información que existe con respecto al tema en Costa Rica, por medio de la recolección de datos relevantes. El desarrollo de la investigación beneficia a la sociedad costarricense tanto a los estudiantes como a los ciudadanos, ya que informa sobre un tema atípico.

Por medio de la herramienta cualitativa llamada entrevista, se recopila la información de las fuentes primarias; este hecho permite conocer aspectos esenciales del emprendedurismo social en Costa Rica. Los datos recopilados se analizan y discuten, con el fin de establecer las conclusiones.

Como parte de los resultados principales de la investigación, se mencionan los factores que explican por qué diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales; además, las acciones que deberían realizar las empresas para entrar en esta categoría; los factores que hacen difícil el desarrollo de emprendimientos sociales en Costa Rica y algunas recomendaciones para mejorar el entorno de emprendedurismo social.

*Bachiller en Relaciones Públicas. Estudiante activa del programa de Licenciatura en Comportamiento Organizacional Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. Correo electrónico: danybc06@hotmail.com

Palabras Claves: ayuda al desarrollo, empresa sin ánimo de lucro, bienestar social, responsabilidad social, desarrollo económico y social.

Abstract

The research about what factors or conditions explain that various companies in Costa Rica do not qualify as social enterprises and what actions should be made to be described as such, has as justification the need to overcome the lack of information that exists on the subject in Costa Rica through the collection of relevant information. The investigation benefits students, citizens and Costa Rican society reporting an atypical topic.

The application of the qualitative tool called interview collected information from primary sources that allow learning about essential aspects of social entrepreneurship in Costa Rica. This information is analyzed and discussed, in order to establish conclusions of the topic.

Within the main results of the research, it is necessary to mention factors that would explain that several Costa Rican companies may not qualify as social entrepreneurship, actions that should be made by the companies to enter this category, factors that make difficult the development of social entrepreneurship in Costa Rica and some recommendations to improve the environment of social entrepreneurship.

Key Words: development aid, nonprofit organizations, social welfare, social responsibility, economic and social development.

Introducción

El concepto de emprendedurismo social es bastante complejo y posee diversas definiciones. Se define como “un modelo de negocios comerciales sostenibles generadores de riqueza con la capacidad de innovar y beneficiar, como fin principal, a

colectivos excluidos de manera social y laboral o con necesidades sociales específicas” (Hernández, 2013). Otra definición es la que propone Calderón (2013), fundamentado en Sanchis y Melián (2009), quienes indican que el emprendedurismo social se relaciona con la creación e implantación de una empresa que combina la viabilidad técnica y financiera con la utilidad social. En ambas definiciones se destaca el beneficio social como el enfoque característico de las empresas emprendedoras sociales.

Asimismo, Sanchis y Melián (2009) señalan que por medio de las empresas tradicionales no es posible solventar el problema de la exclusión, ya que estas empresas desarrollan sus negocios tomando como referencia criterios de viabilidad financieros y, por consiguiente, no consideran o se da en forma muy limitada la inclusión de objetivos sociales como la incorporación de colaboradores con riesgo de exclusión. Es aquí donde nace el emprendedor social que viene a crear y desarrollar empresas enfocadas en un objetivo social. Vargas (2013) indica que Burt (2008) define al emprendedor social como aquel que logra identificar una situación social negativa causante de exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector social. Inspirado en este hecho utiliza su creatividad, coraje y fortaleza para buscar un nuevo y sólido equilibrio que respalde beneficios invariables para el grupo meta y la sociedad en general.

Partiendo de dicho supuesto, en esta investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tal? Por lo tanto, se parte de la hipótesis de que diversas empresas costarricenses no se consideran emprendimientos sociales.

Lograr un balance entre el objetivo social y económico en las empresas no siempre es sencillo. Se requiere una serie de lineamientos en el ámbito nacional para que las empresas emprendedoras sociales puedan crearse y desarrollarse. Petry y Lebediker (2011) destacan cómo las condiciones del entorno en Costa Rica, convierten el desarrollo del proceso emprendedor en un proceso sumamente difícil. Estas características del entorno son fundamentales en el momento de analizar la presencia de las empresas emprendedoras sociales en Costa Rica.

El presente documento está estructurado por una serie de divisiones con el fin de alcanzar un mejor entendimiento y abarcar todos los puntos de interés. Primeramente, se presenta una revisión bibliográfica del tema, seguida de la metodología utilizada para realizar la investigación. Posteriormente, se mostrarán los resultados de la investigación, la discusión y las conclusiones de la misma.

En el momento de iniciar con la búsqueda de información, se evidencia una ausencia de contenido en fuentes secundarias como artículos y libros en Internet. Según lo indican los autores Petry y Lebediker (2011) existe una carencia de bases de datos alineadas sobre el tema del emprendimiento en los diversos países. En el 1997, el proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) comenzó a tratar de solventar esta falta de información por medio de la recolección de datos relevantes en diversos países de, básicamente, todas las regiones del mundo. Por lo señalado antes, se vuelve necesario e importante el tema de estudio, ya que beneficia a estudiantes, ciudadanos y a la sociedad costarricense al informar sobre un tema poco común.

En tal sentido, el objetivo de la investigación presentada en este artículo científico es estudiar el emprendedurismo social en Costa Rica, las empresas que entran en esta calificación y los motivos por los cuales existen pocas de estas empresas, si se logra comprobar esta afirmación. A la vez, se abarcarán los cambios necesarios que se deberían efectuar para que más empresas puedan formar parte de esta categoría.

Revisión Bibliográfica

El término de emprendedurismo social, empresa social o emprendedor social posee diversas definiciones, según la perspectiva de cada autor; sin embargo, Sanchis y Melián (2009) mencionan que de acuerdo con lo expuesto por Quintao (2007) existe cierta tendencia a asociar estos conceptos con la Economía Social o Tercer Sector. Según el autor Calderón (2013) de acuerdo con Vanessa Campos (2010), quien cita a Laville y Nyseens (2001), las empresas sociales se presentan en múltiples formas que incluyen desde empresas de inserción, organizaciones o entidades no lucrativas hasta cooperativas. Por

su parte, Calderón (2013) comenta que lo que poseen en común dichas organizaciones, es que son empresas de interés general que brindan servicio a los colectivos y tienen estructuras donde participan los usuarios, voluntarios y trabajadores.

Según los autores Sanchis y Melián (2009), las empresas sociales tienen tres objetivos: el social, el económico y el sociopolítico. El objetivo social está enfocado a la inserción sociolaboral de grupos con un riesgo elevado de exclusión. El objetivo económico corresponde a la realización de una actividad económica con altos niveles de eficacia y eficiencia que garanticen la rentabilidad de la empresa. El objetivo sociopolítico se refiere a obtener los otros dos objetivos por medio de un procedimiento que englobe tanto la inclusión social como la participación activa de todas las partes de la empresa.

Es importante destacar la innovación dentro de los emprendedurismos sociales, ya que permite a la empresa sobresalir entre la competencia y sobrevivir en el mercado. Petry y Lebediker (2011) indican que un emprendimiento innovador debe tener la capacidad para comprender el medio en el que se desarrolla y atender las demandas de un mercado en donde las nuevas tecnologías están tomando ventaja y todos luchan por la sobrevivencia. Los autores Casanovas y Vernis (2011) apuntan a que el reto de sacar adelante una empresa es todavía más difícil cuando se trata de un emprendimiento social, ya que este modelo de negocio debe alcanzar los objetivos económicos y por otra parte destinar recursos y energías, con el fin de cumplir con los objetivos sociales.

Según Cordero (2013), a nivel mundial los primeros estudios sobre el emprendedurismo social se realizaron en los años ochentas y noventas, como resultado de políticas de apoyo financiero, por parte de la Unión Europea, ante el agravamiento de la exclusión social y el desempleo en Europa. Este mismo autor menciona un estudio por parte de Estivill, Bernier y Valadou (1997) en el que se muestran casos referentes al surgimiento de estilos de empresas con fines sociales en países de la Unión Europea. Es a raíz del desempleo y la exclusión de grupos sociales, por lo que se empieza a estudiar el emprendedurismo social y los gobiernos comienzan a otorgar apoyo financiero a estas empresas que surgen como un nuevo modelo que incorpora tanto el objetivo económico como el social.

Latinoamérica no ha sido la excepción al surgimiento de este nuevo modelo empresarial. Cordero (2013) menciona que según el GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) (2011) existen diversos países latinoamericanos que han desarrollado programas para implementar el emprendedurismo social. En este reporte, mencionado por Cordero (2013), se habla de Brasil. En los últimos años, este país ha creado programas y políticas internas para impulsar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

La implantación del modelo de empresa social varía de un país a otro, dependiendo de la cultura. Al respecto, (Petry y Lebendiker, 2011) plantean lo siguiente:

El perfil o la cultura costarricense es relativamente conservadora, lo cual influye o se refleja muchas veces en la concepción, método y enfoque de bajo riesgo por parte del apoyo financiero en el país. Predomina, todavía, una orientación al financiamiento más tradicional (con garantía bancaria real), enfocado más a la consolidación de las MIP.

Asimismo, Calderón (2013) menciona que existe una relación entre la creación de una PYME (Pequeña y mediana empresa) y el emprendedurismo, pues este es generador de empresas pequeñas. “En el caso de Costa Rica, “el 98% de las empresas productoras emplean menos de 100 personas, constituyéndose todas estas en MIPYMES, micros, pequeñas y medianas empresas, lo señalan Gutiérrez y Bolaños (1999)” (Cordero, 2013).

En busca de un esfuerzo por impulsar el emprendedurismo en Costa Rica, la presidenta Laura Chinchilla Miranda ha publicado el programa Costa Rica Emprende, en el cual se explica la Política Nacional de Emprendimiento (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2010). En este documento se señalan debilidades institucionales que dificultan el incremento de la cultura emprendedora en el país. Entre las debilidades se mencionan que la institucionalidad existente no atiende en forma completa todas las fases del proceso emprendedor; no existe una coordinación de los esfuerzos institucionales para el fomento del emprendimiento ni un ente que los regularice. A su

vez, el marco regulatorio y legal no facilita la creación de nuevas empresas y no existen suficientes métodos de financiamiento para los emprendedores.

En un estudio que realizó Acón (2013) para saber cuáles y cuántas empresas en la provincia de San José tenían expectativas de desarrollar emprendimientos sociales, después de estudiar 200 empresas, se descubrió que ninguna cumple con la caracterización de un emprendedurismo social, debido a que no logran diferenciar cómo funciona la empresa de forma utilitaria ni cómo se cumplen los fines sociales en la organización. Lo mismo sucedió con otra investigación realizada por Solano (2013) quien investigó 51 empresas costarricenses pertenecientes a los sectores económicos de Servicios, Tecnología, Hotelería, Alimentos y Bebidas, Financiero, Inmobiliario y de Educación.

En otra investigación realizada por Solís (2013) se aplicó una encuesta a 53 empresas ubicadas en la provincia de Alajuela, Cartago, Heredia y San José. Se buscaban aquellas que se encontraran emprendiendo proyectos sociales y se descubrió que sólo un 6% se encuentra encaminado a formar parte de un emprendedurismo social.

Por otra parte, el estudio realizado por Amador (2013) se enfocó en 250 empresas del sector Turismo del Gran Área Metropolitana. En el total analizado no se logró identificar empresas que cumplieran con las tres características necesarias para considerarse emprendedurismo social, ya que no cumplieron con el objetivo social. De igual forma, los estudios de Arce (2013) y Torres (2013), basados ambos en empresas localizadas en el Gran Área Metropolitana, abarcaron 51 y 50 empresas, respectivamente. Se encontró que sólo dos empresas coinciden con las características de un modelo de emprendedurismo social.

Estas investigaciones muestran cómo en Costa Rica el término emprendedurismo social todavía no se maneja de forma adecuada y, por lo tanto, muchas empresas se consideran emprendedores sociales cuando en realidad no lo son. Existe un desconocimiento del tema de forma teórica y práctica, y según las investigaciones estudiadas, la mayoría de empresas costarricenses no califican como emprendimientos sociales debido a que no cumplen con el objetivo social.

Petry y Lebendiker (2011) exponen recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor, al respecto afirman lo siguiente:

Se precisan cambios fundamentales en las políticas públicas, financieras, educativas, culturales e institucionales de apoyo al sector emprendedor para mejorar la posición relativa del país y así equipararnos en muchas condiciones de entorno claves para emprender con las naciones líderes; propiciando un escalamiento en el grupo económico que permita dinamizar la economía.

De acuerdo con lo señalado, se necesitan cambios en las políticas del país y una campaña informativa con respecto al tema, ya que todavía no está claro el concepto.

Por su parte, en la Política Nacional de Emprendimiento (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2010) los expertos sugieren: generar una campaña nacional de sensibilización en favor del emprendimiento empresarial, reducir la burocracia que existe para crear una empresa; brindar información precisa sobre mercados con el fin de redirigir los esfuerzos de formación empresarial y la comercialización hacia los requerimientos del mercado; mejorar la coordinación de esfuerzos entre las instituciones públicas; reformar el Sistema de Banca para el Desarrollo para que permita un verdadero sistema de apoyo al emprendedurismo nacional; separar y diferenciar la política PYME con respecto de la política emprendedora y mejorar los servicios de las instituciones públicas que apoyan a la micro y pequeña empresa, así como a los emprendedores.

Metodología de la investigación

Esta investigación, por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se considera de carácter cualitativo. Se emplea la entrevista como método de recolección de los datos y como fuente primaria de la investigación.

La entrevista se aplicó a 5 expertos y especialistas costarricenses en el tema de emprendedurismo social. Los expertos o especialistas debían contar con al menos una de las siguientes características:

- Ser licenciado o especialista en alguna carrera profesional relacionada con el tema de emprendedurismo social.
- Haber tomado algún curso o estudiado el tema emprendedurismo social en la universidad u otro centro de educación superior.
- Desempeñarse como profesor universitario en algún curso relacionado con el tema emprendedurismo social.

La entrevista está compuesta por 8 preguntas abiertas con el fin de delimitar los conocimientos de los expertos y especialistas sobre el tema. De esta forma, los entrevistados tenían la oportunidad de realizar comentarios y observaciones adicionales, con el objetivo de incorporar a la investigación aspectos relevantes y analizar el tema de emprendedurismo social. El tiempo calculado de respuesta de la entrevista era de 20 a 25 minutos, y en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

También, se realizó un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el fin de reducir el sesgo que puede generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron estudiantes de diferentes universidades y licenciados, ninguno de ellos experto en el tema. La idea era que pudieran indicar la claridad de las preguntas y aportar alguna sugerencia para mejorar el diseño de la encuesta.

Los expertos y especialistas a los cuales se les realizó la entrevista son los siguientes:

- William Ernest. Consultor de FOMIN.
- Salo Ponchner Geller, quien es el Chief Executive Officer de la empresa Multifrío.
- María Vanessa Zamora, quien labora como Especialista en Monitoreo y Evaluación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y también se desempeña como profesora de licenciatura en ULACIT.
- Bernal Bolaños Castillo. Es el Gerente General de la empresa TECHO.
- Juliana Ulloa Echandi. Asistente de Gerencia en Industrias de Maíz S.A.

Discusión de resultados

1. Describa brevemente, ¿cómo conoció sobre el tema de emprendedurismo social?

El primer experto se llama William Ernest, trabaja como consultor del FOMIN y conoció del tema a través de sus funciones en el Fondo Multilateral de Inversiones.

El nombre del segundo experto es Salo Ponchner y es el CEO de la empresa Multifrío. Él comenta que lleva años analizando el tema y cree que el emprendimiento, las nuevas empresas, la generación de propiedad intelectual y de patentes son las claves para el desarrollo del país.

La tercer entrevistada se llama María Vanessa Zamora y labora como Especialista en Monitoreo y Evaluación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Ella menciona que sabe del emprendedurismo social debido a que conoce varios empresarios y ha visto el tema en las universidades donde labora.

El cuarto es un especialista llamado Bernal Bolaños. Se desempeña como Gerente General de la empresa TECHO. Por medio de su trabajo en esta empresa ha conocido acerca del tema.

La quinta entrevistada se llama Juliana Ulloa. Se desempeña como Asistente de Gerencia de Industrias del Maíz. Comenta que ha conocido del tema en artículos, cursos de la universidad y en el medio empresarial.

De acuerdo con las respuestas de la pregunta 1, los expertos y especialistas han adquirido el conocimiento del emprendedurismo social por fuentes primarias como su lugar de trabajo, conocidos que son empresarios, cursos en las universidades y medios de comunicación. Se puede apreciar cómo a pesar de ser un tema nuevo, ya han comenzado a surgir en Costa Rica proyectos, por ejemplo, la apertura de cursos en universidades y la publicación de artículos en los medios de comunicación.

2. Basado en su opinión, ¿qué entiende por emprendedurismo social?

El señor Ernest indica que el emprendedurismo social es una nueva tendencia en la creación de empresas para satisfacer necesidades sociales. Afirma que se origina como una respuesta a la problemática de la sostenibilidad a la que se enfrenta la humanidad y la búsqueda de respuestas innovadoras por parte de las nuevas generaciones.

Por otro lado, el señor Ponchner indica que son empresas sustentables e innovadoras, las cuales dan trabajo a muchas personas y, a su vez, son exitosas.

Zamora lo define como esa forma de hacer negocios que toma en consideración la sociedad, y busca tener productividad, pero de forma sostenible socialmente.

Paralelamente, el señor Bolaños opina que es convertir una idea en un proyecto concreto. En su empresa, un grupo de jóvenes tuvo la idea de superar la pobreza; con ese propósito consolidaron una organización que trabaja para un bien social.

A su vez, la señora Ulloa lo define como una empresa, actividad o persona que propone soluciones a problemas sociales, de manera innovadora.

En relación con la pregunta 2, los expertos y especialistas afirman que el emprendedurismo social consiste en una tendencia a efectuar negocios que beneficien a la sociedad, y sean innovadores y sustentables. Se habla también de que es un tipo de negocio que nace como respuesta a la problemática de la sostenibilidad y que está surgiendo de las nuevas generaciones. Según la respuesta del señor Bolaños, está creciendo esta nueva tendencia a crear organizaciones que vayan más allá de intereses económicos y cubran problemáticas sociales como la pobreza.

3. Para usted, ¿cuáles son las características de una empresa emprendedora social?

El señor Ernest indica que las características de una emprendedora social serían que atienda necesidades sociales, que tenga un modelo de negocio innovador y que no tenga fines de lucro.

Por otro lado, el señor Ponchner opina que aparte de ser sustentables e innovadoras deben ser escalables, es decir, que sean productos o servicios que se puedan exportar, patentar y que permitan el crecimiento más allá del mercado costarricense.

Por su parte, la señora Zamora cree que en una emprendedora social debe haber una visión compartida, una consciencia social, creatividad y adaptabilidad al cambio.

El especialista Bolaños piensa que debe ser una empresa solidaria, responsable y que busque la excelencia. También, afirma que debe tener una rendición de cuentas para validar el trabajo.

A su vez, la señora Ulla indica que debe tener un componente emprendedor y un componente social, buscando un equilibrio entre ambos.

Con respecto a la pregunta 3, los expertos y especialistas coincidieron en características propias de las emprendedoras sociales como lo son poseer un objetivo social, una visión compartida, ser innovadoras y creativas, que puedan adaptarse al cambio, que sean responsables, honestas y solidarias. Es importante destacar la opinión del señor Ernest. Menciona que una empresa emprendedora social no tiene fines de lucro, ya que esto es un principio fundamental en el momento de sumergirse en un proyecto de emprendedurismo social. Agrega que si la idea del emprendedor es crear un negocio novedoso que le permita lucrar, definitivamente, no está en la línea del emprendedurismo social. Debido a esto, los emprendedores sociales deben dejar de lado todo fin económico para dedicarse de lleno a solventar necesidades sociales.

4. Según su experiencia, ¿cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales?

El señor Ernest piensa que deberían establecerse los criterios para calificar a estos emprendimientos como sociales, debido a que algunas empresas a pesar de tener estas características no conocen sobre este “*brand*” están preocupadas por hacer un cambio, no por acceder a un sello.

Por su parte, el señor Ponchner opina que no hay cultura para el emprendimiento

en Costa Rica, ni apoyo gubernamental, ni divulgación y tampoco fondos de capital semilla. Él comenta que en nuestro país lo que existen son microempresas de subsistencia y el “Fenómeno de la Pingüinera”, es decir, todas las empresas hacen lo mismo y no se pueden diferenciar unos de otros.

Por otro lado, la señora Zamora destaca que es la aptitud de las personas que están detrás de esas organizaciones lo que hace que se califique o no como emprendedurismo social.

A su vez, el señor Bolaños piensa que es la definición de los objetivos de la empresa lo que hace que califique o no como emprendimiento. Otro impedimento mencionado por Bolaños es el de que existen en las empresas muchas acciones de responsabilidad social, más no una verdadera responsabilidad social, debido a que debe ser un tema sostenido y de alto impacto.

De igual forma, la señora Ulloa opina que cuesta alcanzar el equilibrio entre el objetivo económico y el social.

En referencia a la pregunta 4, algunos factores que explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales son la desinformación, la cultura costarricense que no apoya el emprendimiento y el poco apoyo por parte del Gobierno. Se habla también de que existe poco financiamiento, los objetivos de las empresas no consideran la parte social y existe una dificultad para alcanzar el equilibrio entre lo económico y lo social. El señor Ponchner destaca que en nuestro país lo que se ha estado desarrollando son negocios familiares que le permiten a la familia subsistir, mas no negocios innovadores y sostenibles. Por otro lado, el señor Bolaños también indica que se necesita un verdadero compromiso por parte de las empresas, ya que muchas organizan actividades de un día, pero no se logran comprometer en proyectos duraderos.

5. Desde su perspectiva, ¿cuál cree usted qué es la importancia para la sociedad costarricense de que existan empresas de emprendedurismo social?

Según el señor Ernest, la importancia para la sociedad es la contribución que pueden dar estas empresas a solucionar diferentes problemáticas sociales con modelos de negocios sostenibles, más allá del altruismo o la filantropía.

De acuerdo con el señor Ponchner, si se lograra crear lugares para la incubación profesional de empresas con capital, divulgación, “*coaching*” y fondos de inversionistas de capital semilla los logros y la importancia para el país serían enormes.

Por otro lado, según la señora Zamora los emprendedurismo sociales son los motores en economías como la nuestra, son las fuerzas productivas que permiten que los países se vayan desarrollando.

De igual forma, el señor Bolaños considera que es muy importante que exista el espacio dentro de la empresa para impactar socialmente. Comenta que el accionar social de la empresa debe comenzar desde adentro y no se deben hacer proyectos sociales sólo para quedar bien con la sociedad sino porque está en el ADN de la empresa.

De igual forma, la señora Ulloa comenta que estas empresas son importantes porque logran el desarrollo económico del país y ayuda a la sociedad con un impacto positivo sobre está.

Según la pregunta 5, la importancia para la sociedad de que existan estas empresas radica en la contribución que dan a resolver problemáticas sociales. También, se dice que son las fuerzas productivas para el desarrollo en economías como la costarricense. De igual forma, se menciona que debe existir una coherencia en cuanto a la responsabilidad social de las empresas que comience a nivel interno. Como indica el señor Bolaños, el emprendimiento social está en los genes de la empresa. Es una tendencia que debe comenzar desde los colaboradores que trabajan en esta, y esto, además de lograr que la empresa sea congruente en todo lo que hace, fortalece el compromiso de los colaboradores con ese objetivo social que se pretende alcanzar en este tipo de negocio.

6. ¿Conoce alguna empresa que esté realizando emprendimientos sociales en Costa Rica?

El señor Ernest conoce iniciativas de emprendimiento social como Chepecletas y la de Café Britt.

El señor Ponchner comenta sobre la empresa Parquetec y una unidad dedicada al emprendimiento del Instituto Tecnológico Costarricense.

Por su parte, la señora Zamora no conoce empresas que realicen emprendimiento social en Costa Rica.

Por otro lado, el señor Bolaños menciona que Florida Bebidas comienza a posicionarse como una empresa con alto impacto en emprendedurismo social.

A su vez, la señora Ulloa conoce empresas que realizan responsabilidad social pero no emprendimiento social.

Con base en las respuesta a la pregunta 6, se puede observar cómo en Costa Rica ya se comienzan a desarrollar algunas empresas que realizan emprendimientos sociales; sin embargo, todavía es un tema bastante novedoso. Lo mencionado comprueba al observar que dos de las expertas no conocen emprendimientos sociales en el país. Además se habla de empresas como Café Britt y Florida Bebidas, lo cual muestra que la tendencia con respecto a los proyectos de emprendedurismo social es surgir de una empresa ya consolidada.

7. Desde su punto de vista, ¿qué factores considera usted que hacen difícil el desarrollo de emprendimientos sociales en Costa Rica?

El señor Ernest apunta a la falta de políticas de apoyo, el sistema educativo costarricense que no alienta a las personas a emprender y la falta de casos de éxito que mostrar.

Por su lado, el señor Ponchner señala la falta de infraestructura, educación, capital, y cultura para apoyar estas empresas, sabiendo que muchas podrían fracasar. Expresa que

se debería crear una cultura abierta que permita a las personas volver a intentar y convertir los fracasos en fuentes de aprendizaje.

De igual forma, Zamora menciona que en nuestro país tenemos una ley para todo y esto imposibilita el desarrollo de emprendimientos sociales. Ella también destaca la inversión inicial.

Bolaños expresa que no se le da importancia a las ideas que surgen en nuestro país, sobretodo porque el emprendedurismo social viene marcado por la juventud. De igual forma, menciona como limitantes las redes de apoyo, redes de capacitación y de crédito.

Paralelamente, Ulloa destaca la falta de innovación, la falta de apoyo, la competencia ilegal y los altos costos.

Las respuestas a la pregunta 7 muestran algunos factores determinantes para el surgimiento de emprendedurismos sociales: la falta de políticas de apoyo, el sistema educativo costarricense que no está enfocado al emprendimiento, falta de infraestructura, capacitación y financiamiento. Ponchner comenta que la cultura costarricense no apoya a las empresas por miedo al fracaso y, en consecuencia, se debe cambiar esta mentalidad. Es fundamental mencionar que muchos de estos proyectos podrían fracasar, ya que se ha manifestado que el emprendedurismo social es un tema complejo; no obstante, se debe entender que si no se sale de la zona de confort los emprendedores nunca podrán experimentar los resultados que sus ideas podrían dar si se llevaran a la práctica. Zamora indica, también, que la cantidad de leyes existentes en nuestro país dificulta el surgimiento de nuevas empresas; se habla entonces de una reforma de la política de emprendimiento en el ámbito nacional.

8. Según su juicio, ¿qué acciones deberían de realizar las empresas para entrar en esta categoría?

Según la opinión de Ernest, las empresas ya formadas deberían aplicar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como un primer paso antes de aventurarse a convertirse en empresas sociales.

Por su lado, el señor Ponchner menciona que hay que crear incubadoras de empresas profesionales con el “*know how*” para desarrollar nuevas ideas de negocios y llevarlas de forma exitosa, sustentable y con crecimiento al mercado.

Zamora opina que se necesita un cambio en la cultura organizacional hacia una visión social sostenible de ver cuál es el valor agregado que como organización se puede brindar a la sociedad. Otra acción que menciona es el poder tropicalizar experiencias de otros países, lecciones aprendidas y buenas prácticas organizacionales.

Bolaños cree que la empresa para comenzar debe desarrollar un programa de Responsabilidad Social lo suficientemente sostenido en el tiempo, con el involucramiento de la gente.

Finalmente, Ulloa comenta que las empresas deben buscar impactar, positivamente, a la sociedad por medio de un negocio emprendedor, la idea es que su desarrollo económico genere un bien a la sociedad.

Con respecto a la pregunta 8, los expertos y especialistas comentan que en empresas ya establecidas se podría comenzar con la creación de un proyecto sólido de Responsabilidad Social Empresarial como un primer paso. En cuanto al desarrollo de empresas nuevas, se habla de crear incubadoras de empresas profesionales para desarrollar nuevas ideas de proyectos. Se hace referencia también a un cambio de cultura organizacional enfocado en el aporte que como empresa, se le puede dar a la sociedad. A diferencia de la forma de trabajo en años anteriores, los expertos recomiendan pensar en cómo se puede retribuir a la sociedad ya sea de forma parcial o total. Finalmente, se menciona la idea de basarse en experiencias aprendidas en otros países, tomando en cuenta que se deben adaptar, con base en las características y posibilidades de Costa Rica.

Conclusiones

Algunos factores o condiciones que explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales son las siguientes:

- La mayoría de las empresas no cumplen con el objetivo social.
- La cultura costarricense no apoya el emprendimiento social.
- Existe muy poco apoyo por parte del Gobierno.
- Son pocos mecanismos de financiamiento.
- Existe dificultad dentro de las empresas para alcanzar el equilibrio entre lo económico y lo social.
- Es importante destacar el desconocimiento respecto del tema, lo que provoca confusión por parte de algunas empresas que se consideran emprendimientos sociales cuando en realidad tienen programas de Responsabilidad Social Empresarial, pero no corresponden a un emprendimiento social.

Con respecto a las acciones que deberían realizar las empresas para entrar en esta categoría, se agrega: en empresas ya establecidas se podría comenzar con el desarrollo de un proyecto Responsabilidad Social Empresarial sostenido en el tiempo, como un primer paso antes de aventurarse a convertirse en empresas sociales. En cuanto al desarrollo de empresas con esta característica se podrían crear incubadoras de empresas profesionales para desarrollar nuevas ideas de proyectos sociales. Las empresas deben realizar un cambio de cultura organizacional enfocado en el aporte que como tales pueden brindar a la sociedad. Son importantes, como referencia, las experiencias de otros países al respecto.

Algunos factores que dificultan el desarrollo de emprendimientos sociales en Costa Rica son la falta de un ente que regularice los esfuerzos institucionales para el fomento del emprendimiento, el marco regulatorio y legal no facilita la creación de nuevas empresas y no existen suficientes métodos de financiamiento para los emprendedores. A su vez, el sistema educativo costarricense no está enfocado hacia el emprendimiento social; existe una falta de infraestructura y capacitación.

Algunas recomendaciones para mejorar el entorno del emprendedurismo social son la realización de cambios en las políticas educativas, la implementación de un curso que informe sobre el tema en los colegios y universidades. Efectuar una campaña informativa en los medios de comunicación que logre aclarar la diferencia entre emprendedurismo social y Responsabilidad Social Empresarial. También, se podría generar una campaña nacional de sensibilización en favor del emprendimiento social que, a la vez, brinde servicios de capacitación a empresas mediante lecciones y experiencias aprendidas en otros países.

Lista de Referencias

- Referencias de artículos científicos:
 - Acón, A.E. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en la provincia de San José, capital de Costa Rica, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?*
 - Amador, M. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en el GAM, en el sector de Turismo tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
 - Arce, B. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en el Gran Área Metropolitana a tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?*
 - Calderón, A.A. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas del sector alimentario en Costa Rica, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
 - Casanovas, G., y Vernis, A. (2011). *Ecosistemas y emprendimientos sociales. INCAE Business Review*, volumen 2 / Número 3 / septiembre - diciembre 2011.

- Cordero, A. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas de la Gran Área metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
 - Solano, K. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en Costa Rica tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*
 - Solís, S. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en la provincia de Alajuela, Cartago, Heredia y San José tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?*
 - Torres, F.J. (2013) *¿Cuáles y cuántas empresas en el GAM tienen expectativas de desarrollar Emprendedurismos Sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlo?*
- Referencias de Páginas Web:
 - Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2010). Costa Rica Emprende. Política Nacional de Emprendimiento. *Administración Chinchilla Miranda 2010---2014*. Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/PYMEpolitica-emprendedurismo2011_ELFFIL20120823_0029.pdf el día 12 de junio del 2013.
 - Petry, P., y Lebediker, M. (2011). El Emprendedurismo en Costa Rica. Decimoséptimo Informe Estado de la Nación (2010). Recuperado de: <http://www.estadonacion.or.cr/biblioteca-virtual/costa-rica/estado-de-la-nacion/ponencias/1052-informe-xvii-emprendedurismo> el día 12 de junio del 2013.
 - Sanchis, J., y Melián, A. (2009). *Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción Sociolaboral*. Recuperado de: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf> el día 12 de junio del 2013.