

PYMES en la Actualidad

Allan Chaves Sobalbarro ¹

Introducción

A menudo escuchamos en diarios, noticieros y demás medios masivos de comunicación la palabra Mipymes (Micro, Pequeña y Mediana empresa) , más allá de ser una definición de uso diario contiene más significado de lo que se cree, es un resumen de características impulsadas desde el año 1914 en el Gobierno del presidente Alfredo González Flores donde se empieza a dar seria importancia a estas empresas con la constitución de las Juntas Rurales de Crédito hasta acciones más recientes como lo es la Ley 8262 promulgada en abril del 2002 conocida como la Ley PYMES , la cual viene a ser como la columna vertebral de todo este plan continuo de ayuda por parte de muchas entidades para el desarrollo de los PYMES en nuestro país.

Resultado de lo poco que se sabe de las PYMES en el contexto social, económico y educativo de nuestro país , este artículo viene aportar con información básica para poder tener un criterio más claro sobre qué tan importantes son estas empresas que a nivel económico del país llevando gran valor al PIB(Producto Interno Bruto). Más allá de las definiciones y estadísticas se enumeran elementos relevantes donde se plantea cuáles son sus retos, oportunidades y avances de este sector el cual tiene un potencial aún falta de explotar en la economía nacional de Costa Rica, qué se hace al respecto para ayudarlas, quiénes son los entes encargados de velar por ellas con ayuda del tipo de financiamiento, capacitación y dirección.

Seguidamente, se estarán enmarcando conceptos sobre las PYMES en el marco legal, qué se considera micro-pequeña y mediana empresa, cuáles elementos las caracteriza y qué sucede en los diferentes sectores productivos en el país.

Palabras claves: PYMES/ECONOMÍA/DESARROLLO/EMPLEO/LEGISLACIÓN

Resumen

Al pasar de los tiempos se ha dirigido más importancia a estas empresas productivas de nuestro país, dado que, según datos recopilados durante años éstas son grandes generadoras de empleo, exportaciones, desarrollo local e innovación pasando a formar parte importante en el PIB de Costa Rica en las últimas décadas.

¹ Bachiller en Administración de empresas, candidato a Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en Negocios, Ulacit
Correo Electrónico Chaves.a.4@pg.com

Por lo tanto, se crearon instituciones que velan por este sector productivo del país, con la finalidad de ayudar a fortalecer su presencia en el mercado y su crecimiento. Muchas instituciones privadas y públicas están envueltas en este esfuerzo conjunto que más adelante estaremos comentando.

Al existir este vacío sobre las PYMES, la intención de este artículo que se presenta a continuación pretende hacer énfasis a conceptos básicos y los escenarios que se manifiestan en la actualidad, con la finalidad de poder tener un concepto más rico y amplio sobre las PYMES.

Abstract:

Through time, more importance has been given to these productive companies in our country, since based on data collected during many years they are great generators of employment, exports, local development and innovation, as well as to be an important part of the Gross Domestic Product (GDP).

Thus, laws and institutions have been created in order to regulate that economic sector, which goal is to help strengthen its presence in the market and its own growth. Many private and public institutions form part of this common effort that will be described later.

By having this lack of information on Small and Medium-size Enterprises (SMEs), we hope that this article brought to you will be useful in order to have a richer and wide concept of what is called PYMES-MIIPYMES (SMEs).

Key word: SMES/ECONOMIC/DEVELOPMENT/JOB/LEGISLATION

Marco legal, concepto de PYMES en Costa Rica

Con el fin de poder visualizar de mejor manera a las MIPYMES ° en Costa Rica, debemos explicar antes el marco legal que las rige.

En el año 2002 se, promulgó la Ley 8262 ésta cumple con la finalidad, de proteger y fortalecer al sector PYMES ° la cual en su artículo #3 plasma lo siguiente:

“ARTÍCULO #3.- Para todos los efectos de esta Ley y de las políticas y programas estatales o de instituciones públicas de apoyo a las PYMES, se entiende por pequeña y mediana empresa (PYMES) toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de recursos físicos estables y recursos humanos, los maneje y opere bajo la figura de persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios”.

En términos generales para esta Ley, una PYME es ‘toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de recursos físicos y de recursos humanos , los utilice y opere , bajo la figura de persona física o persona jurídica en actividades industriales , comerciales o de servicios’ (undécimo informe sobre el Estado de la Nación)

Seguidamente, en el Artículo #4 de esta Ley, se hace una clasificación dentro de las PYMES sobre su condición en el mercado pudiendo ser Formal, Semiformal e informal, según nos comenta el Artículo a continuación:

‘Artículo# 4.- Para aprovechar los beneficios de la Ley, las empresas, además de calificar en algunas de las categorías de micro, pequeña o mediana empresa, deben satisfacer al menos dos de los siguientes requisitos:

- a) El pago de cargas sociales, entendiéndose esto como el pago de obligaciones que recauda la Caja Costarricense del Seguro Social.
- b) El cumplimiento de obligaciones tributarias.
- c) El cumplimiento de obligaciones laborales (MEIC)

En resumen, tomando las anteriores cláusulas podemos comentar que la empresa Formal es aquella que cuenta con recursos estables (humanos y físicos) que generan ingresos mostrando solidez para poder continuar en el mercado, permanencia en el mercado por más de un año calendario, y cumple con al menos dos de las siguientes obligaciones: pago de cargas sociales, obligaciones laborales y obligaciones tributarias.

°MIPYMES : Micro , pequeña y mediana empresa.

°Pymes: Pequeñas, mediana empresa.

Por consiguiente, la empresa informal es aquella que no presenta al menos dos de las anteriores obligaciones anteriormente expuestas

Las empresas que demuestran que están en proceso de formalizar sus responsabilidades patronales, permisos, patentes con las municipalidades pueden ser consideradas como empresas semiformal para efectos de la clasificación.

Clasificación de las Mipymes

Para efectos del MEIC, se utiliza una fórmula compleja la cual desarrolla los intervalos que nos permite clasificar a cada una de las empresas del sector en micro empresa, pequeña y mediana empresa, en donde se utilizan las variables: empleo, ventas y activos, como se aprecia seguidamente:

Para el sector industrial:

$$P = [(0.6 \times pe/100) + (0.3 \times van/\text{¢}600.000.000) + (0.1 \times afe/\text{¢}375.000.000)] \times 100.$$

Para los Sectores de Comercio y Servicios:

$$P = [(0.6 \times pe/30) + (0.3 \times van/\text{¢}1.200.000.000) + (0.1 \times ate/\text{¢}375.000.000)] \times 100.$$

Donde:

P: Puntaje obtenido por la empresa.

PE: Personal promedio empleado por la empresa durante el último Período Fiscal.

VAN: Valor de las ventas anuales netas de la empresa en el último Período Fiscal.

AFE: Valor de los activos fijos de la empresa en el último Período Fiscal.

ATE: Valor de los activos totales de la empresa en el último Período Fiscal.

Según los resultados obtenidos en la fórmula, el MEIC considera los siguientes parámetros como oficiales para considerar que tipo de empresas es aquella que sea expuesta a medición, la escala es la siguiente:

- a) $P \leq 10$
- b) $10 < P \leq 35$
- c) $35 < P \leq 100$

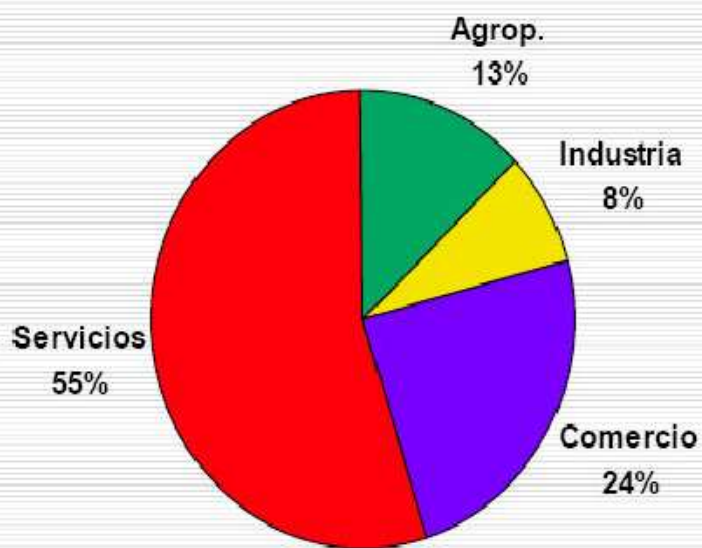
Estudiando las PYMES en Costa Rica

La información que se manejaba antes del estudio desarrollado por La Universidad Estatal a Distancia (UNED) en cooperación con la Universidad de Costa Rica (UCR) y el TEC era mínima en relación de cómo se comportaban las PYMES dentro de nuestro territorio nacional, el esfuerzo en conjunto de estas instituciones educativas en recavar información mediante una encuesta en 81 municipalidades y la Caja Costarricense del Seguro Social nos permite dar una dimensión numérica a estos comportamientos de la siguiente manera:

Sobre las empresas formales que existen en nuestro territorio podemos comentar que el 97.85% son consideradas MIPYMES, las cuales generan un 48.4% del empleo del sector privado, donde el 55% de las empresas de este grupo se dedica a Servicios, una cuarta parte al comercio 24%, un 13% a la agricultura o pesca y el 8% a la industria manufacturera.

Sector	Porcentaje
Servicios	55%
Comercio	24%
Agricultura	13%
Industria	8%

Gráfico#1
Distribución PYME por Actividad Económica

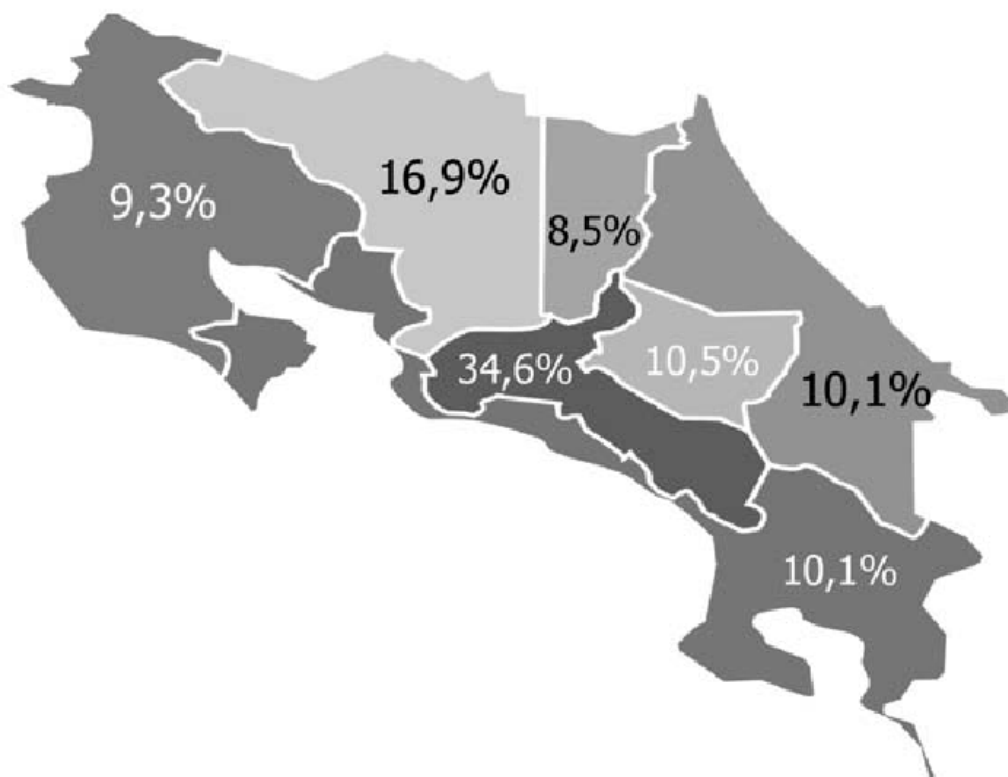


FUENTE: CCSS

De ellas, la mayoría son micro empresas un 68.9%, un 26.5% son pequeñas y el 4.74% son medianas, éste tipo de empresas se ha incrementado rápidamente en los últimos 6 años debido a la necesidad de muchas familias de percibir un ingreso en sus familias, y la oportunidad que ofreció en su momento el mercado.

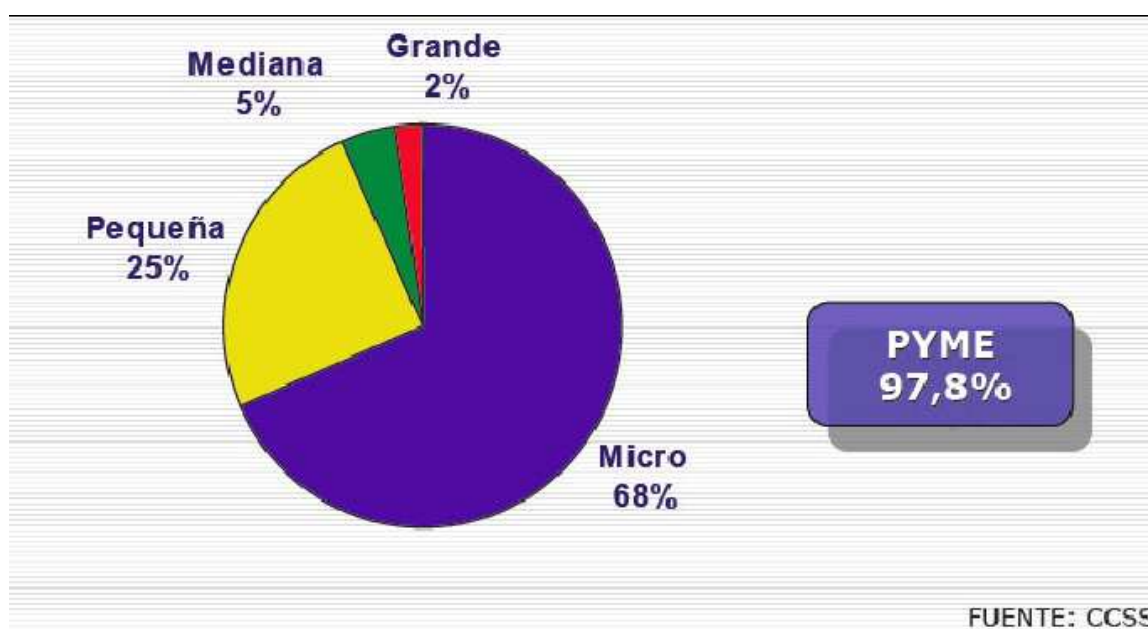
Sobre las empresas Semiformales podemos notar que según las estadísticas se posicionan con un 60% en el territorio nacional donde San José está a la cabeza soportando un 34.6% de las empresas Formales y Semiformales y con menor cantidad Limón con un 10.1%. La formalidad de las empresas se apodera de San José con un 47.26% y de forma contraria en Limón con un 17.49%.

Gráfico #2
Distribución PYMES Geográficamente



De igual forma, datos que nos arroja la Caja Costarricense del Seguro Social, según las empresas que cumplen con sus obligaciones patronales, se puede identificar en sus reportes trimestrales que el 68% de las empresas pertenece al eslabón micro, seguidamente, de un 25% a las pequeñas empresas, un 5% de las empresas en el sector mediano y finalmente, un 2%, a las grandes empresas (CCSS estadísticas trimestrales ,4 trimestre 2008)

Gráfico #3
Distribución Empresa Según Tamaño



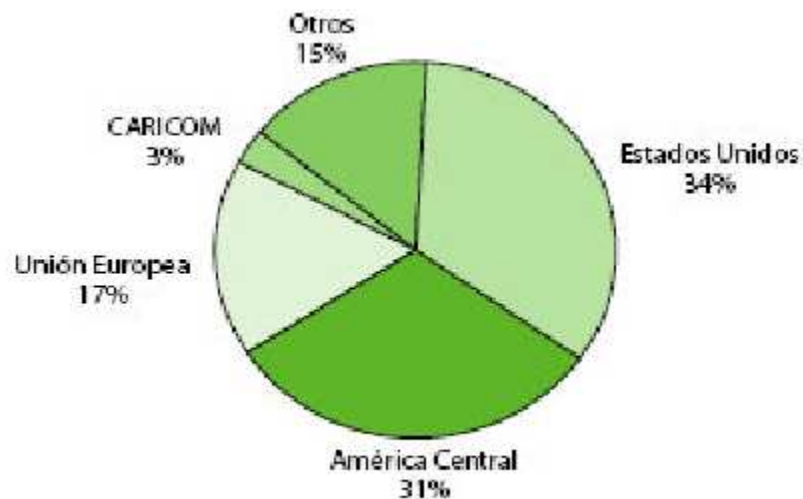
Evidenciados los últimos tres cuadros que mostramos anteriormente, podremos concluir lo importante que es para el sector servicio estas PYMES donde ellas funcionan como motor con más del 50% de su distribución en este sector , el aporte de ellas es más que necesario de resaltar, siendo uno de los sectores pilares en los que se desarrollan nuestras PYMES , de igual forma podemos concluir que en San José es donde más se sitúan dichas empresas con más del 30% de la población PYMES situados en este sector, finalmente, las

microempresas toman la delantera siendo éstas las más notorias en las estadísticas con una participación de un 68%.

Estos números nos evidencian sin duda que este sector aporta en gran manera, movimiento a la economía del país, una razón más para desarrollar planes de ayuda y fortalecimiento que tanto son esperados por ellos.

Siguiendo la misma línea ¿Qué nos dicen los números en relación con las exportaciones? Según datos que nos muestra Procomer en su sitio Web, según lugar de destino, Estados Unidos lidera la lista de sitios más frecuentes de nuestros productos ,seguido por Centroamérica y en menor cantidad Europa, dándose no solo un aporte nacional, si no también, apalancamiento en la economía internacional donde las PYMES, aunque con poca participación en los mercados internacionales, se muestra que ya existe una iniciativa de expandir las fronteras de nuestro país con nuestros productos y servicios.

CUADRO#4
Exportaciones Según Lugar De Destino



Financiamiento MIPYMES

El Banco Popular y de Desarrollo comunal puso a disposición de este sector una herramienta de apalancamiento la cual nombraron **FODEMIPYME**.

El **FODEMIPYME** es un fondo que cuenta con los recursos del patrimonio del Banco Popular y de Desarrollo Comunal para el financiamiento del micro, pequeña y mediana empresa.

De acuerdo con la Ley de Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Ley 8262), en su capítulo tercero, artículo siete, se establece que: “el Banco Popular y de Desarrollo Comunal podrá promover y fomentar el crédito”.

El FODEMIPYME está compuesto por dos fondos: a) el fondo de Garantías; y b) el fondo de Financiamiento.

Este fondo es para conceder avales y garantías a la micro, pequeñas y medianas empresas en condiciones especialmente favorables al adecuado desarrollo de sus actividades, cuando éstas no puedan ser sujetos de los servicios de crédito de los bancos públicos.

El fondo de crédito y transferencias tiene como destino conceder créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas con el propósito de financiar proyectos o programas que ha solicitud de éstas requieran para capacitación o asistencia técnica, desarrollo tecnológico, transferencia tecnológica, conocimiento, investigación, desarrollo de potencial humano, formación técnica profesional y procesos de innovación y cambio tecnológico. Además, de este fondo de crédito, se podrán realizar transferencias a entidades públicas, como contrapartida, para apoyar el desarrollo de programas o proyectos financiados por el Banco Popular.

Aporte de 9 mil millones de colones constituido por recursos provenientes del 0.25% del aporte patronal al Banco Popular, para el fondo de avales.

Para el fondo de financiamiento, la fuente de recursos es el 5% de las utilidades netas del Banco Popular, siempre que el rendimiento sobre el capital supere el nivel de inflación del período, fijado anualmente por la Junta Directiva Nacional.

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aportó un fondo de ¢ 29. 000 millones el cual será custodiado por el Banco Popular, desarrollando programas a través de su sección de banca de desarrollo.

La iniciativa del BCIE confirma su compromiso con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la región.

El Banco Nacional ayuda de igual forma a este sector, enfocados a clientes que tienen una idea concreta de edificar su propio negocio, La Sección de BN-

Desarrollo tiene como mercado meta los sectores de servicio, comercio, industria, ganadería, agricultura y turismo.

Obstáculos a los que se enfrentan las PYMES en Costa Rica

Los obstáculos son eventos de los cuales no podemos evitar en ninguna actividad económica, algunos afectan con más intensidad que otros, de igual forma varían en su solución, es un hecho que empresas con gran soporte económico y estructuras más sólidas puede afrontar cierta clase de obstáculos sin ningún rasguño no igual que una empresa con capital familiar y con múltiples puntos débiles. A continuación plasmaremos algunos de los problemas que, actualmente están expuestas nuestras PYMES

Podemos encontrar como los más visibles:

Tecnología: al ser la mayoría de las organizaciones en estudio, dentro de las PYMES, empresas con ingresos limitados de igual manera, su capital escaso, surge el problema de obtener tecnología de punta que les pueda ayudar con mejora de procesos y disminución de gastos, donde la eficacia e eficiencia de los procesos no llegan a tener una mejora continua por falta de herramientas que los soporte.

Tic : adicionalmente, hay un manejo paupérrimo de las Técnicas de información y comunicación (TIC)

Información: la información en nuestros días es sumamente importante, por ella se generan oportunidades de negocios, mercados internacionales y muchos otras situaciones, por lo que el acceso a la información de proveedores, distribuidores pueden hacer diferencia en una reducción de costos por poner un ejemplo. Al no contar con adecuados canales de comunicación, las empresas están perdiendo oportunidades claras de mejoras en sus negocios.

Capacitación: énfasis en muchas de las grandes empresas ha sido através desde los últimos años la capacitación, está demostrado que tener capital humano capacitado genera la recuperación de la inversión y genera ganancias a la empresa , sumado a que la persona se realiza internamente sintiendo que es parte de la compañía. Las PYMES al tener en su mayoría una gerencia empírica familiar no toma como factor importante este elemento necesario , sumado a que en mucho de los casos tienen costos significativos para la empresas.

Infraestructuras: muchas de las Mipymes son formadas con raíces familiares esto limita muchas veces los campos en donde se puede desarrollar la empresa, por ejemplo, muchas veces estas empresas están situadas en la cochera de una casa o bodegas limitadas, por lo que esto les limita por aceptar proyectos grandes y visionarios.

Gerencia: en la mayoría de los casos como se pudo corroborar en el estudio realizado por la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la mayoría de estas empresas están dirigidas por sus mismos dueños, en donde el 55% de ellos tiene estudios universitarios y en donde solo el 38% sabe bien del negocio sobre el teje y maneje de las actividades y puntos cruciales. Es aquí donde muchas de estas empresas muestran un vacío, al no tener un timón que los dirija al lugar donde quieren estar.

Formación educativa: el esquema educativo costarricense se enfoca en preparar estudiantes que obtengan conocimientos y destrezas para ser aplicados en una empresa, en la mayoría de los casos estas personas solo llegan a ser empleados de una empresa, no se les da una orientación para ser emprendedores de sus propios negocios, siendo un factor importante que afecta el crecimiento de las MIPYMES.

Toma de decisiones: en la mayoría de los casos, estas empresas no toman la oportunidad de un crédito por varias razones, porque no cumplen con los requisitos necesarios para optar por él, pero en algunas de las veces no se da la oportunidad de crecimiento por la inseguridad, la falta de información y la visión en grande del negocio, esto hace que de una manera sutil muchas empresas no crezcan y aporten a la economía y puedan ser generadoras de empleos.

En conclusión, podemos decir, sin lugar a dudas, que las PYMES vienen a contribuir, en gran manera, con el desarrollo de nuestro país, que es fundamental en nuestra economía, siendo siempre tema de discusión en las negociaciones de nuestro país. Constituyendo una base numérica importante en el PIB de Costa Rica.

Este sector es muchas veces la manera como miles de familias logran subsistir dignamente y salir adelante con sus obligaciones , por ello, las PYMES son unas excelentes generadoras de empleo, teniendo un efecto bumerang, donde la población puede subsistir dignamente , estimulando la economía lo que nos lleva a mejores condiciones para el país y, por ende, nuestros pobladores.

Al pasar de los años este sector ha tenido un agresivo cambio, dadas las condiciones de mercado por ejemplo, aquel lechero que todas las mañana ordenaba a su única vaca siendo esta el sustento de su familia , se ha visto obligado a crecer teniendo más vacas , mecanismos de recolección de su leche y todo un proceso innovador el cual hoy le permite tener mejores condiciones de vida , con esto queremos referir que muchas actividades que eran antes artesanales, en la actualidad se han tecnificado gracias al acceso a crédito y capacitaciones que sin duda, están al alcance de los micro empresarios.

Los créditos son parte importante en este sector, muchas de estas micro empresas no tienen el capital necesario para poner a generar esa gran idea que tienen en la cabeza, es aquí, donde los bancos con sus sistemas de crédito vienen a ayudar al sector, y por ende, al crecimiento del país. Actualmente es una competencia agresiva entre los bancos para poder capturar créditos que se desprenden de este sector, lo cual beneficia a los oferentes ya que los bancos cada día dan mejores condiciones en los créditos que tienen en el mercado, el secreto está en asesorarse de buena manera para asegurarse el éxito del proyecto.

Una barrera importante que está presentando este sector es que la formación educativa y su visión actual crea estudiantes “robots” quienes salen con su idea al finalizar sus estudios de ir a trabajar para una compañía, en lugar de crear profesionales emprendedores, aquellos que tomen una buena idea y la desarrollen en un negocio. Esto puede afectar en un futuro este sector siendo un punto por analizar a corto plazo ya que no tendremos tantas PYMES en un futuro cercano si seguimos esa visión educativa que mantenemos hoy.

En general, hay otras barreras como el poco uso de la tecnología, capacitación, falta de toma de decisiones, entre otras, que se deben ir corrigiendo en un futuro cercano.

El Gobierno está muy consciente en cuanto importante es este sector por lo que se ponen a disposición de las PYMES las herramientas para tener una mejora continua y un beneficio recíproco, es solo tomar el reto y desear crecer.

Bibliografía:

Jiménez, A. (2007). *Análisis del fomento de las exportaciones de las pymes por medio del proceso de encadenamiento*. Tesis de licenciatura no publicada, ULACIT, San José, Costa Rica.

Universidad Estatal a Distancia. (2008). *Hacia el estado de las MIPYMES: Primer diagnóstico nacional de MIPYMES*. (1a. ed.). San José, Costa Rica. Artículo Publicado por Katherine Bermúdez Vargas, UNED, 2007.

Fundación para el Desarrollo. (2006). *Desarrollo de la MIPYME, políticas de apoyo y CAFTA: Grupos focales de Costa Rica*. Recuperado el 29 de mayo del 2008, de:
<http://www.fundes.org/publicaciones/Documents/Grupos%20FocalesCosta%20Rica.pdf>

La Nación. (2007). *Apuntan debilidades de las pymes en acceso a tecnología*. Recuperado el 30 de junio del 2008, de:
<http://www.prensalibre.co.cr/2007/marzo/23/economia02.php>

Ley número 8634. (2008). *Ley Sistema de Banca para el Desarrollo*. Recuperado el 07 de mayo del 2008, de: <http://www.asamblea.go.cr/ley/8000/l-8634.doc>

Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2006). *Empleo según el tamaño de empresa*. Recuperado el 30 de junio del 2008, de:
http://www.pyme.go.cr/svs/informacion_estadistica/docs/279.pdf

Caja Costarricense del Seguro Social. (2007). *Empresas según tamaño. Empresas privadas registradas en el régimen de salud CCSS*. Recuperado el 05 de junio del 2008, de: www.ccss.sa.cr

Ley número 8262. (2002). *Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado el 03 de junio del 2008, de:
<http://www.asamblea.go.cr/ley8000/8262.doc>

Promotora de Comercio Exterior. (2006). *Fortalecimiento de la MIPYME con potencial exportador*. Recuperado el 20 de junio de 2007, de:
http://www.pyme.go.cr/svs/informacion_estadistica/docs/118.pdf

Organización internacional del trabajo. (1998). *Recomendación 189. Recomendación relativa a las condiciones generales para fomentar la creación*

de empleos en las pequeñas y medianas empresas. Recuperado el 15 de junio del 2008, de <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc86/comjtxt.htm>

Banco Popular. (2007). *Fondo Especial para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.* Recuperado el 29 de mayo de 2008, de: https://www.popularenlinea.fi.cr/Bpop/Espanol/fode_mipyme.htm

Banco Popular. Pagina principal
<http://www.pyme.go.cr/svs/programas/programa.aspx?id=21>

La nación . Pagina on line.
http://www.nacion.com/ln_ee/2008/marzo/27/economia1474220.html

Banco Nacional. Page home
<https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/InformacionSitio/ParaQueEstamos/>