

---

**¿Cuáles factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales?  
¿Qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?**

Ingrid Vásquez Bermúdez

---

**Resumen:** El emprendimiento social es un concepto bastante completo con características particulares, las cuales nos permiten identificar con claridad cuales proyectos o propuestas pueden adjudicarse a este tipo de pensamiento y actividad y cuales definitivamente no. A pesar de ello, el termino en nuestro país carece de una fuerza de reconocimiento e inclusive me atrevo a indicar que se mal utiliza o se mal interpreta, pues muchas propuestas pueden ser innovadoras y creativas para una puesta en marcha que no, necesariamente, colabora con procesos de denuncia, inequidad o solidaridad.

Ante ello, este artículo, apoyado de una aplicación de herramienta de medición, nos permite acercarnos más al concepto formal del emprendimiento social y como este es efectivamente una propuesta innovadora para mejorar las condiciones de vida, pero con mayor profundidad, es una propuesta económica alternativa, a un sistema que establece únicamente una “vía económica”. Todo desde un pensamiento e impulso social.

**Palabras clave:** *Emprendimiento Social, Emprendedurismo, innovación, solidaridad, vulnerabilidad social.*

**ABSTRACT:** Social entrepreneurship is a complete concept with special characteristics which allows us to identify clearly which projects and proposals could be awarded to this type of thought and activity and what definitely are not. However in our country, the term lacks reconnaissance I even suggest that the term receives the wrong use or it is misinterpreted. Many proposals can be innovative and creative to a start that not necessarily works with reporting, inequality and solidarity processes.

In response, this article supported by the application of measurement tools, allows us to approach the formal concept of social entrepreneurship and how this concept is an effective and innovative approach to improve living conditions, but with greater depth, it is an alternative economic proposal to a system that provides only one "economic track"; all this from a social thought and impulse.

**Keywords:** *Social Entrepreneurship, Entrepreneurship, innovation, solidarity, social vulnerability*

## Introducción

Según Emerson y Economy (2001, p.8) el emprendedor Social puede ser definido como

(...) un agente de cambio que busca la creación y sostenibilidad de valor social (y no sólo valor privado), el reconocimiento y seguimiento de nuevas oportunidades para mejorar dicho valor social, el compromiso con un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje y la exhibición de un elevado sentido de transparencia y rendición de cuentas a sus interesados y de verificación de sus resultados.

Ligado a este concepto se enmarca la siguiente investigación con el objetivo de entender como el emprendedor social se está convirtiendo en un motor de acción que impulsa el desarrollo de un país al proponer soluciones a diversas problemáticas sociales a través de ideas innovadoras que produzcan un cambio social significativo.

Las empresas que son creadas por emprendedores sociales emergen para generar un valor social, ofreciendo soluciones a problemas determinados en beneficio de la sociedad y a su vez produciendo un valor económico que contribuye a la creación de nuevas oportunidades laborales y así mismo para conservar su sostenibilidad. Por un lado, tanto las empresas como los mismos emprendedores sociales pueden producir valor social alcanzando objetivos concretos como en temas alusivos al medio ambiente, la igualdad, la justicia, el desarrollo, el bienestar, la educación, entre otros. Solamente el emprendedor social puede producir valor social desde esta perspectiva de cambio social pues innova, posee ideas positivas, descubre oportunidades y las posiciona en beneficio de los demás y a su vez no persigue fines de lucro.

Por otro lado, el emprendedor social también puede producir un valor económico ligado al social como se ve hoy en día, en donde muchas empresas giran en torno a la inversión y repartición de beneficios entre personas, buscan ganancias, bonos y utilidades. Sin embargo, el mundo en el que vivimos lleno de crisis económicas y financieras, desempleo, pobreza, enfermedades y un medio ambiente en deterioro, requiere de una nueva visión que contemple la responsabilidad social empresarial como motor; por lo que el emprendedor social tiene esa capacidad de buscar y lograr retos sociales y medioambientales en un entorno complejo como el de la actualidad, ya que mediante su empresa puede provocar un crecimiento económico vinculado al desarrollo social.

---

Según Maritza Vargas Coordinadora del Programa UNA-INCUBA Costa Rica (2011, p.20):

Un emprendedor social se caracteriza por tener los siguientes rasgos que enmarcan su proyecto productivo generando un valor social de alto nivel: presencia de una ética profesional y valores diversos, aplicación de conocimiento, visión a futuro, acción, proactividad, altruismo, innovación, capacidad para soñar, practicidad, capacidad de gestión y para compartir, intuición, liderazgo y participación, empoderamiento y amor por su proyecto.

De la mano con estas características, dentro de esta investigación se analizarán cinco empresas costarricenses catalogadas como emprendedores sociales entre las que se encuentran: Florex (Empresa que se dedica a la producción y comercialización de productos y servicios de limpieza realmente amigables con el ambiente), Bio TD (Compañía enfocada al desarrollo, producción y venta de dispositivos médicos innovadores para la prevención, detección y tratamiento de enfermedades<sup>1</sup>), Copemebla (Cooperativa fundada hace dos años, en la que implementan el manejo integral de recolección de desechos, que a la vez utilizan para hacer artesanías con base en papel reciclado, manualidades, entre otros), Recyplast (empresa dedicada a reciclar desechos plásticos de las fincas bananeras y de otras fuentes que las transforma en resina y elabora con ella esquineros para las tarimas en las que se exporta el banano, con lo que contribuye a resolver el problema de la contaminación por plástico en la zona bananera) y Acción Joven (Fundación que tiene como objetivo canalizar el aporte de la comunidad universitaria, por medio del TCU hacia proyectos sociales para ejecutar en centros educativos públicos de Costa Rica).

El análisis se realiza con la finalidad de conocer su accionar, los alcances logrados y de qué manera pueden realizar un aporte para que otras empresas costarricenses aumenten su convicción para provocar cambios sociales y pongan los medios necesarios para convertirse en emprendedores sociales dejando de lado su afán prioritario de generar ganancias y utilidades para volcar sus esfuerzos en diversas problemáticas sociales.

## Revisión bibliográfica

Para iniciar con la revisión bibliográfica e histórica sobre los procesos de Emprendimiento en nuestro país, es necesario que se realice una revisión sobre la situación económica de nuestra región y el por qué el emprendimiento social es una respuesta alternativa.

Este acercamiento nos permite hacer una identificación de algunas variables imprescindibles, que nos permiten visualizar cuales son las implicaciones y las diferencias cuando nos encontramos ante una propuesta con un compromiso social tan importante. Dentro de las variables que se utilizarán está: el Emprendimiento social como una acción innovadora, transformadora, que genera un modelo de negocio sostenible priorizando un objetivo social.

Ashoka (2011, p.1) explica:

Los Emprendedores sociales poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar sus proyectos, también indica que todo emprendedor social es valioso para una sociedad, pues son los motores que impulsan el desarrollo de un país y proponen soluciones a problemáticas sociales a través de ideas innovadoras.

En este aspecto podemos indicar que el emprendedor social es un agente de cambio, surge por la problemática social y económica de un país, con el tiempo se transforma y se desarrolla convirtiéndose en un Emprendedor Social.

El concepto de emprendimiento o emprendedurismo social puede calificarse como una acción innovadora que nace en una época de economía globalizada; Según Ferrer (2000, p.14) la Economía Globalizada:

(...) comprende el crecimiento del comercio mundial que se concentra actualmente en los bienes de mayor valor agregado y contenido tecnológico, al mismo tiempo, segmentos importantes de la producción mundial se realizan dentro de las matrices de las corporaciones transnacionales y sus filiales del resto del mundo.

Esta globalización real refleja los cambios en la tecnología, la acumulación del capital y la aptitud de las economías nacionales para generar ventajas

competitivas. Se puede comprender que la globalización abarca aspectos económicos que superan las políticas económicas nacionales, generando cambios importantes en la tecnología y el mercado mundial, esto permite una mayor globalización financiera en las organizaciones y por lo tanto, se ve reflejado en el capital financiero de la organización.

Álvarez (2007, p.25) menciona:

La economía social nace a partir de una serie de actividades asociativas privadas que surgen de la solidaridad de las personas o del afán de ayudarse mutuamente. Es necesario entender que en contextos tan diversos, tan desiguales como en América Latina, y sobre una economía donde nuestros países deben maniobrar entre decisiones externas, resurge la importancia de un emprendimiento social como respuesta a la sostenibilidad social, es por esta razón que es necesario que el emprendimiento social pueda ser una acción innovadora, donde se puede encontrar varios ejemplos desde los años 40's, donde agrupaciones comunitarias, vecinales, provinciales generaban alianzas para lograr el desarrollo, crecimiento; es decir el emprendimiento social es una respuesta social al apoyo entre personas que necesitan o deben resolver situaciones sociales de forma creativa.

Por supuesto todo esto ha generado una transformación, empezando por el pensamiento solidario del individuo que deja de ser uno solo para entender que su aporte en lo social le genera ganancias extras y que el esfuerzo es menor, un ejemplo muy conocido es la cooperativa. Tal vez las dimensiones que tenemos en este momento del mundo varían y trascienden, pero nos permiten entender que los espacios sociales siguen teniendo preponderancia.

La creación de una empresa ordinaria nace de la idea de dos individuos, una persona con un patrimonio o un socio que le permite construir un proceso definido para la administración del negocio, sea esta de producto elaborado o semi-elaborado, que a su vez define cuales son sus potenciales socios hacia afuera con el fin de colocar el producto a la venta o en el seguimiento de producción. Las personas vinculadas con este negocio no necesitan crecer en su objetivo, tener un compromiso emocional o social con la empresa, su único requisito es la efectividad para que la organización logre la meta de producción, mensual, trimestral, semestral y anual. No podemos negar que en nuestro país estas empresas pequeñas y medianas generan la mayoría de los empleos y sostenimiento de las familias en Costa Rica.

Sin embargo, el emprendimiento social también nos plantea la variable de la sostenibilidad, la cual nos permite analizar si efectivamente existe un compromiso de trabajo conjunto para lograr una meta, la cual en algunas ocasiones no es económica. Existen propuestas de empresas emprendedoras las cuales efectivamente son respuesta a una situación económica difícil en países como España, donde se encontró una diversidad de propuestas súper innovadores o servicios ofrecidos de una forma más creativa, a un menor costo que contando con una empresa “reconocida” o “renombrada”.

Definitivamente el valor agregado de este tipo de conformación social agregaría un aprendizaje a muchas de las empresas multinacionales. Es importante destacar aspectos primordiales como: el liderazgo (considerando como aquel proceso que se genera del aprendizaje conjunto, donde la premisa debe ser un servicio de coaching, no existe miedo a ser superado, por el contrario genera suficiente capacidad en cada miembro del equipo para que realmente el apoyo pueda ser solidario); la visión, la innovación en conjunto con la capacidad creativa y la posibilidad de proyección a futuro.

La extensión territorial no debe ser un límite, en algunos casos su forma de trabajo es una ventaja de oportunidad para otras iniciativas sociales, como por ejemplo: con lianzas sociales y a partir de ellas se generan nuevas estrategias o iniciativas. También, existe la posibilidad de identificar modelos de viabilidad económica o productiva que pueda permitir un rango de movimiento mayor, por lo tanto, el crecimiento nunca es visto hacia arriba sino, más cercano a una onda expansiva. Con esto quisiera referirme a la excelente proyección que trabajó Muhammad Yunus (Premio Nobel de Economía), generando otra proyección de trabajo solidario en apoyo a la economía de los emprendimientos Individuales, que finalmente terminan siendo grupales, en una perspectiva diferente de la solidaridad. Su labor inició en 1974 ante una terrible hambruna que sufrió su país Bangladesh, siendo aun profesor de la Universidad de Chittagong Muhammad Yunus definió hacer algo diferente para resolver los problemas reales de los pobres, esto le implicó muchísimo esfuerzo, tiempo, alianzas, retrocesos y avances, traducándose en un préstamo de su bolsillo por un total de \$27 a 42 personas, esto trascendió y creció de forma inimaginable hasta la creación del Banco Grameen.

En el caso de Costa Rica tenemos un ejemplo acontecido en los tiempos de desastre, es uno de los más hermosos gestos de solidaridad que hasta la fecha se ha podido identificar. El reportaje se encontró en una página de Internet e inicia de la siguiente forma:

Una comunidad de 20 hombres y mujeres renunció a todo para vivir en armonía con ellos mismos, con los otros y con la naturaleza. En su

búsqueda de la unión con un dios universal, demuestran que es posible convivir en paz y alcanzar el bienestar colectivo. (Avalos, 2009, p. 2)

Posteriormente, nos relata que 3 días después del terremoto de Cinchona (jueves 8 de enero) los dueños y 18 socios de la Fábrica El Ángel acordaron reunirse en La Sabana para tomar una decisión importante, luego de 33 años de vida y trabajo en Costa Rica, debían definir si sus operaciones se trasladaban a San José o continuaban en Cinchona, comunidad que quedó borrada del mapa luego del terremoto. Efectivamente, la decisión fue continuar operaciones en la zona conocida por años y contar con el apoyo de sus 300 empleados, utilizando como centro de operaciones una bodega ubicada en

Cariblanco a 5 km de Cinchona. Siempre apoyaron a sus empleados y puntualmente pagaron sus salarios, entendiendo que ellos también afrontaban una crisis en sus casas y sus familias. Cada socio de la fábrica practica la filosofía Caft, termino en arameo con 3000 años de historia y que significa la búsqueda de la unión del alma con Dios; la misma es practicada por personas de cualquier religión, pensamiento político y ciudadanía y lo que pretende es que nuestro máximo anhelo sea convertirnos en mejores seres humanos.

En este recorrido tan interesante, incluso puede cuestionar a diferentes personas, y es la mejor respuesta para las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los mecanismos para definir o separar una empresa común de un emprendimiento social? o ¿Cómo se deben definir las empresas establecidas desde un emprendimiento social? En este breve transitar se ha encontrado y se van analizando cuales aspectos definen un crecimiento o conformación de emprendimiento social, pero también se encuentra que es un proceso mucho más profundo, apasionante y con reconocimiento del ser humano en su grupo social, que va más allá de desear un enriquecimiento, Intenta mostrarnos que el trabajo conjunto nos mejora como personas, como seres vivientes, como profesionales con habilidades únicas, especiales e irremplazables, pero más importante aún nos confronta con la responsabilidad de entender que dejamos huellas donde vamos y que afectamos positiva o negativamente a nuestra comunidad o grupo social donde nos encontremos y que al final podemos ser la diferencia en un mundo cambiante.

## Metodología de la investigación

Esta investigación, por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de **carácter cualitativa**, en donde se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. Las entrevistas fueron aplicadas a cinco especialistas en el tema de Emprendedurismo Social en Costa Rica.

Las principales características que deben de cumplir las personas para la realización de la entrevista son:

- Tener conocimiento del tema de Emprededurismo Social.
- Que realicen Emprededurismo Social.
- Estar localizados dentro del territorio nacional.

La entrevista está compuesta por 8 preguntas abiertas, esto con la finalidad de delimitar los conocimientos que tienen las personas sobre el tema. El tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es de 10 a 15 minutos y en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

Así mismo se realizó un **pre-testeo cognitivo** a 5 personas con el fin de analizar que tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que puede generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron estudiantes de la ULACIT, ninguno de ellos es experto en el tema y a su vez se consultó a un experto en la materia para que realizara un aporte en la realización de las preguntas y evitar caer en redundancias.

Los contactos para esta encuesta se obtuvieron por conversaciones realizadas por correo electrónico, con visitas a las empresas, finalmente la encuesta se aplicó por medio internet, telefónicamente, personalmente, lo que representó una ventaja a la hora de la aplicación y omisión de información.

Los resultados serán presentados en un Análisis de Resultados basados en cada pregunta contestada por los expertos.

### **Discusión de Resultados:**

**¿Ha escuchado en alguna ocasión el concepto de Emprendedurismo Social? Según su opinión, ¿en qué consiste el Emprendedurismo Social?**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: es aquel que adicionalmente a la viabilidad ambiental y financiera, busca generar un impacto a nivel social, mediante prácticas que promueven la inclusión de grupos vulnerables.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: esta corriente es valiosa para la sociedad, pues proponen soluciones a las problemáticas sociales a través de ideas innovadoras, corporativas y sostenibles.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: es una opción de negocio viable, que mejorará la calidad de vida de un grupo de personas solventando alguna de sus necesidades.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: es un tipo de iniciativa que promueve la creación de una empresa para satisfacer fines sociales.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: el concepto de emprendedurismo social se utiliza muy poco y por tanto se escucha poco, en su lugar se utiliza el concepto de acción social.

### **Análisis:**

En esta muestra se puede deducir que la población mezcla tres diferentes visiones:

Siendo el emprendimiento una forma de subsistencia solo para personas que por su condición económica o educativa no tienen opciones en el mercado laboral, por consiguiente tienden a buscar opciones de trabajo “alternativas”.

Por otro lado, existe la opinión de reconocer que el Emprendimiento Social es una manifestación *social – política y económica*, la cual se manifiesta en forma

de trabajo asociado, enfocado a una meta establecida y claramente definida por un grupo asociado y con tendencia a generar sostenibilidad en el quehacer.

Finalmente, existe un grupo de pensamiento que no reconoce el concepto, por ende, consideran que no existe su uso en lo cotidiano o que el mismo es poco acuñado.

## ***Pregunta #2***

***Desde su perspectiva, ¿cuáles son las características que definen un proceso de emprendimiento social?***

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: algunas características son un proceso flexibles, deben tener acciones concretas, deben estar conformados por un grupo de personas.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixer: tiene que tener un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: es viable, solventa las necesidades de un grupo de personas.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: un tipo de iniciativa que promueve la creación de una empresa para satisfacer los fines sociales.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: el concepto emprendedurismo social se utiliza muy poco y por tanto se escucha poco, en su lugar se utiliza el concepto de acción social.

## **Análisis:**

Esta pregunta genera mayor concordancia con las percepciones de 4 personas, indicándonos que los elementos principales están vinculados con los objetivos concretos que los llevan a una ruta de construcción de propuesta innovadoras, que incluso transforman de la necesidad, la realidad o la economía, generando un nuevo modelo de negocio sostenible.

---

También, existe la percepción de una persona de que el concepto de emprendedurismo no es utilizado en nuestro país, por el contrario se utiliza el concepto de *acción social*.

### **Pregunta #3**

**¿Reconoce actividades de Emprendedurismo social que realiza la empresa, grupo o asociación con la cual colabora, podría indicarnos alguna actividad?**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Lilibian Redondo Quirós: en la empresa en donde trabaja conformamos diferentes grupos de trabajo que pueden colaborar con la resolución de problemas que afectan socialmente.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: el establecimiento de becas educativas a estudiantes de bajos recursos, becas a familiares de los empleados, entre otros.

**Respuesta 3:** Según la opinión del Warner Ávila López: El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo para el que trabaja se dedica a constituir y apoyar cooperativas que en la mayoría de los casos nacen de esta manera.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: un ejemplo es el trabajo realizado con los agricultores de Upala donde Visión Mundial, escuchando las necesidades de la zona, acompañó en el proceso para la adquisición de nueva semilla de frijol y asistió en el proceso de producción y venta del producto.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: se sistematizó el proceso, se elaboraron diagnósticos y con base en los mismos se programaron acciones en campos concretos, tales como la erradicación del trabajo infantil.

**Análisis:**

Ante el cuestionamiento sobre acciones concretas de emprendimiento identificadas en cada una de las empresas donde laboran los participantes, cada quién manifiesta diferentes percepciones y actividades. En algunos casos, efectivamente, algunas de las propuestas establecidas definitivamente apuntan a procesos de emprendimiento o apoyo a ellos, mientras que otros son propuestas “apaga incendios” que no generan modificaciones concretas ni propuestas visionarias.

**Pregunta #4**

**Desde su perspectiva, ¿el Emprendedurismo Social es una moda o una necesidad?, explique su respuesta**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: lo considera una necesidad, ya que en C.R. no existe conciencia a nivel nacional acerca de los problemas que enfrentan las comunidades.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: es una necesidad social para desarrollarla, una manera de estrategia social, económica y política.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: es una necesidad de tienen personas, lo que los motiva a conformar este tipo de negocios.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: en su opinión podría considerarse ambas: una moda porque el emprendedurismo ha existido desde hace años, pero en los últimos años ha tomado un aspecto más formal. Igual, es una necesidad que la sociedad ha identificado para generar respuestas a los problemas sociales que pueden ser manejados desde un nivel micro al macro.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: desde su perspectiva el emprendedurismo social se ejecuta para atender una necesidad o intervenir una realidad determinada. En ocasiones este tipo de emprendimientos se divulgan, por lo general, con fines políticos, por lo tanto se

vuelven populares. Todos hablamos del tema y todos queremos participar del tema, convirtiéndose en una moda.

**Análisis:**

Es una necesidad según la recopilación de la información el emprendimiento social, existe desde hace muchos años, no necesariamente con este nombre, pero efectivamente si abogando las mismas condiciones de vulnerabilidad en grupos sociales o en alternativas de desarrollo económico fuera de la propuesta social y global sobre el consumo permanente.

**Pregunta #5**

**Para qué nuestro país logre generar emprendimiento social de impacto, ¿cuáles considera usted que serían los factores mínimos?**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: más conciencia acerca del problema en que se desea trabajar, desarrollo de objetivos claros basados en el problema, creación de planes de trabajos concretos y claros.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: los sectores económicos del país deben comprender la necesidad social imperante y que colaborar con políticas innovadoras sostenibles en el tiempo.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: el apoyo y acompañamiento de instituciones del estado, apoyo a empresas nacionales por parte de la ciudadanía.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: el concientizar, informar, educar, capacitar, crear espacios de participación y planificación.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: el formar parte de las políticas y planes de acción. Una buena identificación y

caracterización de la necesidad o problema. Con base en lo anterior, identificar los recursos que se requieren, elaborar un plan de acción, con metas, plazos,

---

responsables y la definición de los mecanismos de medición, seguimiento y control.

### **Análisis:**

Curiosamente, solo una persona contestó que se necesita tener mayor conciencia a nivel social o ciudadana sobre la problemática comunitaria, intentando generar mayor solidaridad y empatía, evitando generar la necesidad de expectativa sobre la respuesta del gobierno.

En este caso la mayoría de las personas apunta a que esto debe ser responsabilidad gubernamental, siendo entonces este ente el que apoye con leyes, visibilizarían, educación, formación, entre otras. También, se menciona que las empresas nacionales deben generar más apoyo, pero no se establece que tipo de apoyo debe ser este. Y finalmente, la última respuesta conglomerada sería de recomendaciones, las cuales me parecen muy interesantes por que combina ciertamente varios criterios de las respuestas anteriores, Efectivamente, el enfoque solidarios es muy importante, así como la planificación, apoyo estatal, refuerzo social, seguimiento, control de procesos, todo esto permitiendo observar las mejoras sociales o el impacto social.

### **Pregunta #6**

**De acuerdo a su opinión, ¿cree usted que el Emprendedurismo Social propone soluciones a las problemáticas sociales?, justifique su respuesta.**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: sí porque responde a una necesidad específica y se trabaja con base en ella. De igual manera, se involucra a personas que pertenecen a grupos vulnerables o en

Desventaja, de manera que les permite el desarrollo de sus habilidades y capacidades en pro de una causa.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: sí, precisamente, busca en algún sentido la autoayuda para salir de los problemas nacionales y sobre todo de la participación de todos los sectores de la sociedad, como una necesidad urgente.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: sí porque en la mayoría de los casos se recurre al emprendedurismo como una solución a la falta de empleo o para aprovechar alguna oportunidad, sin embargo, de no ser así, muchas veces la gente desocupada podría caer en drogadicción, delincuencia u otros problemas sociales.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: de acuerdo con su entendimiento de Emprendedurismo Social es del deseo de solucionar problemas sociales de donde surgen las iniciativas emprendedoras.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: cuando se interviene de manera sistemática sí, cuando se promueve como acciones de apaga incendios no.

**Análisis:**

En este caso, las 5 personas coinciden en que el emprendimiento es una propuesta de respuesta a las problemáticas identificadas de algún sector o grupo social, tendiente a ser una respuesta social alternativa a las negativas en otros espacios. Generando una acción social, permitiendo generar un esfuerzo a la situación identificada.

**Pregunta #7**

**De acuerdo a su opinión, ¿cuáles son los retos del Emprendedurismo social en Costa Rica?**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: se deben conformar grupos que desarrollen este tema y que se ganen la confianza del pueblo, ya que este concepto está muy atrofiado en la población por la falta de credibilidad en el gobierno.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: los objetivos de las empresas, como individuales e intereses. La credibilidad de la corriente ante los problemas nacionales y las políticas de los gobiernos.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: generar empresas sólidas que generen empleo de calidad para poblaciones desfavorecidas.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: en Costa Rica existe una cultura un poco pesimista y con cierta visión limitada. Las iniciativas individuales difícilmente encuentran espacios para ser fácilmente compartidas.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: se debe de dar seguimiento y control a todas las instancias, sean empresas, instituciones públicas o ONG que reciban recursos públicos, ya que deben estar sujetas a la rendición de cuentas, principalmente en el uso de los recursos que los contribuyentes o patrocinadores dan con el objetivo indicado en cada caso.

#### **Análisis:**

Se considera que el emprendimiento social es una respuesta al desempleo, especialmente de grupos sociales vulnerables o aislados (personas de la tercera edad, jóvenes sin empleo y graduados, reinserción de privados de libertad). Planteándose un pensamiento de “inclusión” de los menos desposeídos.

Por otro lado, se analiza la estructura social de las personas costarricenses, las cuales tienen tendencias a ser pesimista, derrotistas, evitándo así, que el trabajo en asoe genere de forma positiva y creativa, rindiendo frutos.

Finalmente, se superarían los retos hasta ahora establecidos haciendo un viraje en la gestión del Emprendimiento Social, considerando muy importante la asignación de recursos, seguimiento y control (rendición de cuentas o transparencia) y finalmente, la sistematización de la experiencia donde se visualice cualitativamente los principales logros y mejoras.

## **Pregunta #8**

**¿Conoces Empresas en Costa Rica que se destacan por su Emprendedurismo Social? Cite al menos una empresa.**

**Respuesta 1:** Según la opinión de la señora Liliana Redondo Quirós: la UNA tiene un programa para jóvenes.

**Respuesta 2:** Según la opinión de la señora Claudia Ramírez Mixter: considera que a nivel financiero el Banco Popular y el Banco Nacional, debido a que tienen líneas de créditos para proyectos de mujeres.

**Respuesta 3:** Según la opinión del señor Warner Ávila López: sí conoce varias en nuestro país, por ejemplo el Parque Nacional de Diversiones.

**Respuesta 4:** Según la opinión de la señora Pilar Griffin: está PROCOMER que desarrolla el método para que empresas de diferentes tamaños puedan exportar.

**Respuesta 5:** Según la opinión del señor Luis Humberto Solís Madrigal: hay muchas, pero por la poca información que brindan sobre los resultados, efectos e impactos, no tiene el criterio para definir si destacan o no en su acción.

### **Análisis:**

En esta pregunta se les solicita identificar programas o proyectos que conozcan de Emprendimiento a nivel nacional, se establece en las respuestas varias líneas de emprendimientos que vamos a revisar:

PROCOMER (plantean que tiene un proyecto de emprendimiento).

Banco Nacional y Banco Popular (ofrecen líneas crediticias para microempresas, empresarias femeninas).

Televisora de Costa Rica (ha tenido programas para jóvenes y apoya emprendimientos).

Al último consultado el señor Luis Humberto Solís Madrigal, nos indica que efectivamente a escuchado o conoce tal vez algunas propuestas sobre apoyo a emprendimientos, las cuales no están respaldadas por datos que él pueda corroborar por tanto prefiere no mencionarlas.

## Conclusiones

Finalmente se obtiene un documento donde en su primera etapa hacemos un recorrido y un estudio sobre los conceptos de Emprendimiento Social, desde diferentes autores y desde una práctica concreta. Este caminar nos permitió generar información primaria sobre qué se entiende por Emprendimiento Social y cuáles son las características que definen si el proyecto es formalmente emprendimiento social.

Por ende, para que una empresa logre calificar como Emprendimiento Social, es primordial que la misión, visión y valores, puedan estar muy alineados a los objetivos de la organización y posteriormente que la organización pueda proponer soluciones a las problemáticas sociales, a través de ideas innovadoras y sostenibles en el tiempo.

Sin embargo, Costa Rica tiene una brecha importante que resolver, ya que existe desconocimiento sobre el Emprendedurismo Social, actualmente en nuestro país no existe la formación y educación con respecto a este tema. Otro aspecto que influye, en que en Costa Rica muchas empresas no sean emprendedoras sociales, es que existe una cultura individualista, con cierta visión limitada, por lo que difícilmente se puedan crear y compartir espacios, para resolver o generar respuestas a problemas sociales futuros.

Por lo tanto, el emprendimiento social es un camino a la opción alternativa y creativa de la economía en una propuesta mucho más social y por qué no decirlo más humanitaria, pues ante todo, no prima el enriquecimiento individual, sino el apoyo que cada familia o el conglomerado reciba a partir del éxito logrado. De esta forma, si el grupo recibe un préstamo para arrancar con una propuesta, el endeudamiento es responsabilidad de todos y cada persona hará el esfuerzo de apoyar, desde su capacidad, para subsanar el endeudamiento. (Premisa de Yunus, Muhammad) (1998).

Es muy importante recalcar que el concepto puede ser muy nuevo, pero en América Latina el trabajo sobre cooperativas (muy viciado en los últimos años) fue un espacio donde se conglomero grupos de productores que potenciaban sus productos o materiales para el apoyo grupal, generando inclusive una cadena cooperativa, ferias y otros espacios para visibilizar el esfuerzo de muchos grupo pequeños, por ejemplo: las ferias artesanales y ferias de producción que han permitido entender que las diferentes agrupaciones manifiestan su cultura, historia y por ende producción autóctona. Si en Costa Rica no reconocemos como este tipo de manifestaciones son logros emprendedores, estamos invalidando nuestro aprendizaje como personas en el contexto de nuestro país.

Por otro lado, para que las empresas nacionales logren catalogarse como emprendimiento social, uno de los principales objetivos es que deberían de renunciar a un beneficio individual y potenciar un beneficio colectivo, donde por ende se dé un interés y una meta grupal. Desde esta perspectiva, se consideraría una solidaridad comunitaria, un país con un mayor enfoque al Emprendedurismo Social, sin embargo, también es necesario crear estrategias de concientización sobre los problemas sociales de nuestro país, con la finalidad de involucrar y desarrollar ideas que generen en un futuro un impacto social y que con el tiempo puedan ser sostenibles y rentables.

Para finalizar, es necesario que Costa Rica pueda establecer centros especializados en Emprendedurismo Social, con el propósito de ofrecer asesoría legal, capacitar, desarrollar y brindar las herramientas necesarias a las futuras empresas, de esta forma se ampliarán más los horizontes y el conocimiento de adultos, profesionales, niños y adolescentes en nuestro país.

## Lista de Referencia:

BioTD. (2013). Sobre Nosotros. Recuperado desde Obtenido de: [http://www.biotd.net/biotd\\_esp/citofem.html](http://www.biotd.net/biotd_esp/citofem.html).

Expoknews. (2012) ¿Te consideras un emprendedor Social? Recuperado de <http://www.expoknews.com/2012/11/12/te-consideras-un-emprendedor-social/>.

Lebendiker, M. (2010). Reporte Nacional 2010: La situación del emprendimiento en Costa Rica: una perspectiva local sobre emprendimientos, retos y crecimientos en Costa Rica. Primera Edición. Recuperado de: [http://pymes.elfinancierocr.com/sites/default/files/reportenacional\\_2010](http://pymes.elfinancierocr.com/sites/default/files/reportenacional_2010).

Yunus, Muhammad. (1998). Hacia un mundo sin pobreza. Editorial Andrés Bello. Barcelona. Recuperado de: <http://www.mounier.es/revista/pdfs/052062064.pdf>

Chliova, Myrto. (2011) Aprendiendo de las empresas sociales: Seis casos de emprendimientos sociales en Europa. Instituto de Innovación Social. Diseño Recuperado de: [www.cosmic.es](http://www.cosmic.es).

Duplatt, Adrián. (2005). Apuntes sobre la Globalización. Narrativas. Revista patagónicas de periodismo y comunicación, No 4.

García Canclini, Néstor. (1997). Culturas Híbridas y estrategias comunicacionales: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Universidad de Colima, México.

García Canclini, Néstor. (1991). Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial Grijalbo. Diálogos de la Comunidad num 30. Lima.

Ángela Avalos (3 de diciembre 2009) Fabrica el Ángel Sitio Web: Recuperado de <http://www.nacion.com/proa/2009/diciembre/06/proa2170193.html>.

ASHOKA, Recuperado el 1 de abril de 2005, del Sitio Web de Ashoka <http://www.espanol.ashoka.org>

Álvarez, A. B. F. (2007). Fomento de empresas de economía social: Una realidad en expansión. Ideas propias Editorial SL.