

Cómo las empresas que operan en la región de Heredia, contribuyen al desarrollo social y económico de la provincia por medio de sus programas o acciones de Responsabilidad Social Empresarial

Olga Isela Cascante Morera, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

2013

Resumen ejecutivo

En Costa Rica actualmente las empresas privadas realizan aportes valiosos en cuanto a ayuda social se refiere, por medio de acciones que no obedecen necesariamente a programas formales de Responsabilidad Social Empresarial.

Un hecho destacable es que dichas empresas en ocasiones cubren carencias que no son capaces de ser solventadas por entidades gubernamentales o por las propias comunidades. El objetivo principal de este artículo es dar a conocer algunos de los principales aportes de esta índole, que son realizados por compañías ubicadas en la provincia de Heredia.

Según la investigación realizada las donaciones de diversos tipos, las mejoras en infraestructura y la recaudación de fondos son señaladas como las principales acciones de bien social realizadas actualmente por las compañías. También se expone que la población que es más tomada en cuenta para ser sujeto de ayuda es la niñez, seguido por la de los adultos mayores, y familias en general.

La mayor parte de las compañías consideran que estos aportes son valiosos para la comunidad, debido a que fomentan el desarrollo social y comunal además de cubrir necesidades inmediatas o solventar necesidades económicas.

Mayormente las compañías realizan este tipo de acciones de manera ocasional. Sin embargo, se debe rescatar el valioso aporte que brindan a la sociedad. Dichas acciones son realizadas por las empresas con el fin de retribuir a las comunidades todos los aportes valiosos que estas les dan. Es por esto que las acciones son destinadas principalmente a las comunidades donde se encuentran ubicadas geográficamente las empresas que brindan la ayuda.

Palabras claves: “Responsabilidad Social Empresarial (RSE), programas, acciones, ayuda social.

Abstract

Currently in Costa Rica private companies make valuable contributions in terms of social assistance, performing actions which do not necessarily obey to Corporate Social responsibility and/or volunteer programs.

A remarkable fact is that these companies sometimes cover deficiencies that are not able to be solved by government entities or by the communities themselves, the main objective of this article is to present some of the primary contributions of this kind which are carried out by companies located in the province of Heredia.

According to the researches, several donations, improvements in infrastructure and fundraising; are identified as the main social actions currently taken by companies, also shows that the population which is more taken into account for help is the children, , followed by seniors and families in general.

The majority of the companies consider that these contributions are valuable to the community because these actions promote the social development and achieve to solve basic needs.

Generally companies make this kind of actions occasional; however it is important to rescue the valuable contribution which they provide to communities.

These actions are performed by companies in order to give back to the communities all the valuable contributions that these provides to the company's, this is why actions are destined mainly to the communities where the companies have its operations.

Key words: social responsibility, programs, actions, social assistance.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial ha ido creciendo no solo conceptualmente si no operativamente en Costa Rica. Cada día las compañías optan más por implementar programas de esta índole que ayuden y contribuyan a un desarrollo sostenible entre las empresas y las comunidades donde estas se desarrollan.

Buscar el crecimiento en conjunto, el desarrollo sostenible, la aceptación de estos programas voluntariamente, la transparencia de los procesos empresariales son algunos de los muchos pilares de la Responsabilidad Social Empresarial.

En 1960 Keith Davis presenta "La ley de oro de la responsabilidad", y en dicho documento manifiesta que la responsabilidad social de los empresarios debería ser de acuerdo con el poder social de las mismas.

Según es manifestado por Davis, la contribución de las empresas en esta área debería de ser acorde con poder social, y es de esta manera como se podrían compensar las posibles acciones perjudiciales generadas por las empresas. La importancia de las acciones de las compañías siempre van a variar según la magnitud de la misma, lo que señala el compromiso real que las empresas deben tener para realizar acciones en el ámbito social y económico en la sociedad que sean realmente útiles y valiosas para ella.

Toda acción empresarial va a tener un impacto en mayor o menor grado. Es por esto que las compañías actualmente toman conciencia y trabajan en conjunto con sus comunidades para lograr mejoras que beneficien el crecimiento de estas, generando un compromiso real entre ambas partes, más allá de un movimiento o una tendencia; la Responsabilidad Social Empresarial está generando conciencia dentro de las compañías, que cada vez se preocupan más porque sus procesos sean más responsables.

En este artículo se analizan los principales aportes en el área social y económica que las compañías que operan en la provincia de Heredia le brindan a la zona, permitiendo así que el lector tenga conocimiento de las acciones que se están desarrollando actualmente en esta región.

Justificación

En Costa Rica existen organizaciones que velan por el fomento de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. Entre las principales entidades se encuentra el Consejo Consultivo de Responsabilidad Social, creado en 2008 con el fin de impulsar la RSE en las compañías costarricenses y la Asociación Empresarial para el Desarrollo, quienes en el 2004 presentaron en el país el Modelo de Responsabilidad Social. Dicho modelo fue homologado en el 2008 con toda la región centroamericana como parte del proyecto de regionalización de la RSE en Centroamérica

Sin embargo actualmente no existen investigaciones que demuestren cuáles son los aportes reales brindados por las compañías en el ámbito social y económico de las diferentes provincias de Costa Rica, y teniendo un panorama Macro es difícil conocer cuáles regiones del país están siendo beneficiadas por medio de estos aportes.

La carencia de estas investigaciones no nos permite tener el conocimiento del impacto que tienen estos aportes en nuestras comunidades, por lo cual es de gran importancia conocer en qué forma las compañías brindan ayuda a las comunidades en el área social y económica.

Un estudio realizado por el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (2006) destaca a Heredia como la región con mayor crecimiento social del país, y siendo la provincia con mayor cantidad de empresas operando bajo el régimen de Zona Franca del país según un estudio realizado por PROCOMER(2010), es importante conocer cuáles son los aportes en el área social y económica provenientes de programas o acciones de Responsabilidad Social Empresarial, y así saber como estos aportan ayudas a la comunidad en su constante desarrollo.

Planteamiento del problema

¿Cómo las empresas que operan en la región de Heredia, contribuyen al desarrollo social y económico de la provincia por medio de sus programas o acciones de Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo General

Identificar los aportes sociales y económicos provenientes de los programas o acciones de Responsabilidad Social Empresarial, destinadas a la región, de las compañías que operan en Heredia destinados a la región.

Objetivos Específicos

- Analizar cuáles son los aportes sociales y económicos provenientes de las acciones o programas de Responsabilidad social empresarial.
- Identificar cuáles son las poblaciones que reciben mayores aportes provenientes de las acciones o programas de responsabilidad social empresarial.
- Conocer los factores que son evaluados por las compañías, antes de destinar los aportes en el área de RSE.
- Identificar cuál es el motivo principal por el que las compañías deciden realizar aportes de bien social a las comunidades.

Hipótesis

Las contribuciones provenientes de programas o acciones de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas que operan en la región de Heredia son mayormente dirigidas a la niñez de la provincia.

Marco Teórico

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que ha logrado captar la atención de las empresas y la sociedad. Para lograr la comprensión de este artículo es necesario conocer ciertos conceptos referentes al tema que se desarrollará y que servirán para adentrar al lector en el mismo. Conceptos como Responsabilidad Social Empresarial, tipos y funciones de la misma, sociedad, entre otros, serán abarcados con el único fin de complementar los conceptos.

Según algunas teoría expuestas por investigadores en el área de Responsabilidad Social Empresarial, esto es más que una moda pasajera es más bien una tendencia cuyo origen inicia en los años 50 y 60 en los Estados Unidos. Dicha tendencia tiene un impulso importante con la aparición del libro "Social Responsibilities of the Businessman", de Howard R. Bowen.

En 1953 Bowen realizó un planteamiento conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), basándose en la relación que deberían tener las empresas y la sociedad así como también las decisiones que deberían tomar los hombres de negocios, en dicho planteamiento Bowen define la RSE como "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas y tomar decisiones, o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad".

En dicha definición Bowen señala la importancia de impulsar políticas corporativas planteadas con base en los objetivos y valores de la sociedad, lo que estimularía un interés real de las empresas hacia la sociedad.

Bowen señala en su libro *Social Responsibilities of the Businessman* la importancia de la aceptación voluntaria de las empresas hacia este planteamiento siendo este un pilar fundamental para el crecimiento de las compañías y las sociedad, lo que permitiría que el papel de las compañías dentro de las sociedades donde se desenvuelven sea más colaborativa y que desempeñen un papel importante en cuanto al desarrollo de la sociedad. Siendo este un planteamiento muy antiguo, son estos pilares que se mantienen actualmente, la práctica voluntaria por parte de las empresas y el crecimiento empresarial y social en conjunto lo que ha logrado que las empresas costarricenses tengan un mayor grado de participación en esta área.

A lo largo del tiempo muchos autores han formulado conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, basándose en los principios de cooperación, ayuda y progreso responsablemente.

Francois Vallaeyts la define como: "La responsabilidad social es responsabilidad por los impactos sociales y ambientales de las decisiones y acciones de las organizaciones" (Vallaeyts, 2008b, 2009).

Vallaeyts manifiesta que las compañías deberían comprometerse a tomar responsabilidad de sus acciones hacia la comunidad y procurar resarcir una parte de los posibles daños causados por sus acciones a la misma.

Según The Center for Corporate Citizenship del Boston Collage "La RSE hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas"

Este concepto manifiesta la importancia de la integración de los valores sociales, prácticas comerciales, operaciones y políticas para poner en marcha la gestión social que promueve la Responsabilidad Social Empresarial, beneficiando tanto a las compañías que participan en ella como a las comunidades.

Un concepto más cercano a la sociedad costarricense es la de la Asociación Empresarial para el Desarrollo en Costa Rica, que define la Responsabilidad Social Empresarial como "el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la

sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país.”

Esta definición muestra un concepto más integral de Responsabilidad Social Empresarial; donde tanto el crecimiento de la competitividad, el desarrollo sostenible, acciones concretas y medibles, conforman los elementos principales para desarrollar estos programas.

A pesar de los múltiples conceptos existentes acerca de este tema, los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial se podrían definir como el compromiso que tienen las compañías con la sociedad, de lograr compensar los posibles daños causados por sus operaciones, sin detener su progreso ni el progreso social, logrando un desarrollo económico y social para el país.

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial que se han generado actualmente en Costa Rica han logrado dar aportes significativos a la sociedad. Los aportes en el área social y económico van más allá de una acción filantrópica, las empresas que desarrollan programas de RSE procuran realizar aportes valiosos dentro de este ámbito.

Como lo menciona Marcelo Paladino en su libro “La Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad”, es “La capacidad de una empresa por responder a las demandas de la sociedad, a partir de una configuración de principios de responsabilidad social y procesos de respuesta social, así como también de políticas, programas y resultados observables que se vinculan con las relaciones sociales de una empresa. La ciudadanía corporativa, término que comprende diversas prácticas que marcan el comportamiento responsable de una empresa en una sociedad dentro de un contexto amplio”. (Paladino, 2004, p.45).

La acción de las compañías involucradas en la Responsabilidad Social Empresarial no debe limitarse a hacer pequeñas contribuciones. Estas deben generar un compromiso real que las involucre con la sociedad y les permite hacer aportes que contribuyan al desarrollo de la misma. Para esto es necesario crear conciencia de las necesidades reales de la sociedad y generar acciones que permitan solventar en la medida máxima posible dichas necesidades.

Los aportes necesitados en el área social van a ser dictados por la sociedad donde se desarrollen las compañías, ya que es esta la que presenta diversas necesidades en esta área; contribuciones con vivienda, educación, desarrollo comunal en general son algunos de los aportes que actualmente las compañías brindan como parte de su labor en esta área, entendiendo los beneficios que tiene para sus

compañías lograr una sociedad más estable y sólida, en procura del desarrollo de ambas partes involucradas.

Los aportes en el ámbito económico en el área de Responsabilidad Social Empresarial, no consisten únicamente en otorgar aportes monetarios a las comunidades, sino también en brindarles educación y conocimiento que permitan que las comunidades donde se desenvuelven las compañías, tengan la capacidad de emprender su desarrollo económico o lograr mejoras para la comunidad.

Según las Directoras de la Fundación Cláritas en Argentina la formación de emprendedores sociales es importante para aumentar el impacto de los programas de RSE, "no es sólo hacer aportes económicos sino transferir conocimientos, tiempo y capacidad de liderazgo".

Diversos patrocinios, creación de programas de capacitación o donaciones monetarias son algunas de las formas en que las compañías realizan sus aportes económicos a la sociedad. Estos aportes tienen como fin contribuir a alcanzar ciertos objetivos planteados por las comunidades, que generan beneficios para la misma.

Crear un desarrollo sostenible donde las compañías y la sociedad tengan la posibilidad de crecer y desarrollarse conjuntamente, es el objetivo primordial de los programas de Responsabilidad Social empresarial.

La provincia de Heredia está ubicada en la parte Norte central del país, es la provincia más pequeña representando el 5% de su territorio, cuenta con 10 cantones y según el INEC, Heredia es una de las dos provincias con más habitantes en Costa Rica, superada únicamente por la capital, San José.

Un estudio realizado por el Estado de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2011), demostró que todos los cantones del país tienen focos de pobreza, sectores donde el 50% o más de los hogares tienen al menos una carencia en sus necesidades básicas. Sin embargo, en dicho estudio expuso a dos cantones de la provincia de Heredia con buenas cifras de desarrollo Belén destaca en educación y San Pablo por su acceso a servicios básicos y conectividad.

Según un estudio realizado por PROCOMER para el 2010 existían 256 empresas en el Régimen de Zona Franca, el 47% de estas correspondían a empresas de servicio mientras que el 44% correspondían a empresas de industria y manufactura. Según el mismo estudio Heredia es la provincia donde se concentra la

mayoría de las empresas en el Régimen de Zona Franca, con un 47% del total de estas empresas.

A pesar de ser una provincia con oportunidades de desarrollo social y económico, como se mencionó anteriormente, los focos de pobreza están presentes, es aquí donde los aportes de las compañías en el área social y económica son valiosos.

Métodos

La investigación que se desarrolla es de carácter cualitativo, donde se implementa la entrevista a profundidad como el método para adquirir la información requerida y como fuente primaria de información.

Dicha entrevista se realiza a personal de 30 empresas ubicadas geográficamente dentro de la provincia de Heredia, que brindan aportes provenientes de programas o acciones de Responsabilidad Social dentro de la misma región, durante los meses de octubre y noviembre de 2013. La entrevista consta de 8 preguntas, y el tiempo estimado para realizar la entrevista es de 15 a 25 minutos. (Ver anexo 1).

Los factores que se tomaron en cuenta para seleccionar a los sujetos de estudio fueron: ser funcionario de una empresa ubicada en la provincia de Heredia, la compañía en la que labora debe realizar acción de Responsabilidad Social Empresarial en el área social y económica, la acción social que realiza la compañía para la que labora. Debe de estar dirigida a apoyar causas de la región donde operan. Además las personas deben desempeñar un puesto de coordinación, jefaturas, gerencia o afines en los departamentos de Responsabilidad Social Empresarial, Comités de Voluntariado, programas de donativos o afines.

Los nombres de las empresas utilizadas como parte de la muestra para realizar esta investigación, fueron obtenidas de bases de datos paralelas detalladas a continuación:

- Base de datos previamente realizada por la compañía, Nortec Consulting S.A
- Base de datos extraída de la página web de la Asociación Empresarial para el Desarrollo
- Base de datos extraída del directorio comercial de Procomer
- Empresas contactadas por conveniencia

Debido a que el estudio es cualitativo, se encuentran limitaciones en cuanto a la presentación de resultados generalizados, la posible malinterpretación de conceptos y la cantidad reducida de la muestra.

Adicional a estos, la restricción de información por parte de las compañías, que debido a las políticas de privacidad no están anuentes a brindar información: limitaron la recolección de información más detallada.

Discusión y Resultados

Los resultados fueron obtenidos de la investigación realizada entre los meses de octubre y noviembre del 2013, a personas que laboran en las áreas de coordinación, jefaturas, gerencia o afines en los departamentos de Responsabilidad Social Empresarial, Comités de Voluntariado, programas de donativos o afines; en empresas ubicadas en la provincia de Heredia acerca de los aportes sociales y económicos que las mismas realizan a dicha región, son expuestos a continuación.

Según los datos obtenidos la donación es la principal acción realizada en el ámbito de ayuda social por parte de las compañías, ya que la mitad de la población entrevistada recurre a esta como una acción para lograr ofrecer ayuda social a las comunidades. Estas acciones son utilizadas por la comunidad para cubrir básicamente dos tipos de necesidades; una son las donaciones que por sí solas pueden solventar necesidades específicas de la población beneficiada, como donación de regalos, útiles escolares, canastas de víveres, entre otros, o las donaciones que son utilizadas para posteriormente lograr solventar otras necesidades. Este es el caso de las compañías que brindan productos que luego son utilizados en bingos, rifas u otros.

Entre los tipos de donaciones que las compañías brindan están: la donación de producto que es fabricado o comercializado por la compañía, estos van desde productos alimenticios, de higiene, de origen ferretero, equipo tecnológico entre otros.

La donación para fechas especiales; estos son los donativos que se realizan en respuesta a una fecha puntual y no tienen una constancia dentro de la institución, Las fechas que reciben mayor aporte son: Navidad, cuando se implementa la donación de regalos a poblaciones determinadas como niños y ancianos y el mes de enero cuando se realiza la donación de artículos escolares para estudiantes de escasos recursos.

La donación de horas de trabajo. Este tipo de donación se refiere al trabajo que realiza el talento humano de las compañías a favor de las causas sociales, y abarcan diversas áreas como diseño, logística, mano de obra, entre otros.

Una cuarta parte de las compañías entrevistadas hacen aportes en el área de reconstrucción, construcción y embellecimiento de infraestructuras. Estas

acciones son referentes a la labor que las compañías realizan en diversas instituciones que requieren ayuda de remodelaciones, trabajos de pintura, ornato, instalaciones eléctricas, y ocasiones construcciones totales de edificios como casas para beneficiarios que han sufrido pérdidas por desastres naturales o se encuentra en situaciones de pobreza extrema.

Las empresas optan por este tipo de acción de bien social principalmente porque perduran dentro de las comunidades e impacta a mayor cantidad de personas. Entre las infraestructuras que son mayormente tomadas en cuenta para este tipo de acciones están: las escuelas, centros de cuidado, asilos de ancianos e iglesias.

La recaudación de fondos es una acción utilizada por menos de una cuarta parte de las compañías. Sin embargo, hay empresas que deciden adoptar causas que requieren apoyo económico y cuentan con el respaldo de fundaciones, asociaciones de desarrollo o entidades serias. Por ser acciones de índole monetaria estas siempre son analizadas minuciosamente y monitoreadas por las propias compañías para cerciorarse de la veracidad de las causas.

Las empresas realizan dos tipos de recaudación de fondos; la primera es a nivel interno de la institución, esta recaudación es la que se realiza entre el público interno de la compañía, es divulgada y dirigida por el personal encargado del área de recursos humanos, programas de voluntariados o departamentos de responsabilidad social según la estructura organizacional de cada empresa.

La segunda es la recaudación a nivel externo, es la que se da cuando las empresas ofrecen sus instalaciones, para facilitar la recolección de fondos para causas de bien social. Estas recaudaciones son dirigidas a los públicos externos de la compañía como clientes, proveedores y comunidades donde se desarrollan.

Entre otras acciones mencionadas por las compañías se encuentran: ofrecer patrocinios para eventos benéficos y realizar acciones sociales que benefician a sus públicos internos.

Es importante destacar que el estudio señala que los aportes de tres sextas partes de las compañías van dirigidos a la niñez. Estos son percibidos por esta población por medio de ayudas en infraestructuras, donaciones, apoyo a programas de salud y de educación, entre otros. Los adultos mayores y las familias que se encuentran en riesgo social forman parte de poblaciones que perciben ayuda por parte de las compañías; y cada grupo recibe una sexta parte de las ayudas otorgadas por las mismas.

Claramente las empresas apoyan a poblaciones que se encuentran en desventaja social y tienen carencias importantes en áreas de salud, alimentación, vivienda y

necesidades básicas. Algunas de las poblaciones adicionales que reciben ayuda en menor escala son las personas adultas en desventaja social, y población necesitada en general.

Según la población entrevistada, para las compañías el principal aporte que estas ayudas brindan a la comunidad es que colaboran al desarrollo social de la comunidad. Dos sextas partes de las empresas consideran que el valor que generan las acciones de bien social que realizan se enfocan básicamente en lograr un desarrollo social de las comunidades, colaborando a una mejor calidad de vida de sus habitantes y generando beneficios para la comunidad en general. Una sexta parte considera que cubrir necesidades inmediatas causadas por situaciones inesperadas como: desastres naturales, siniestros y otros; son un valioso aporte para la comunidad. En igual cantidad, una sexta parte de las compañías consideran que dichas acciones son valiosas ya que permiten solventar necesidades económicas que de otra manera no podrían ser cubiertas, como patrocinios económicos, pago de tratamientos médicos entre otros, mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y generar un compromiso con la comunidad, son otros aspectos señalados por las empresas.

Los factores que son tomados en cuenta por las compañías antes de designar las ayudas, permiten evaluar las causas a las que estas serán dirigidas. Esto les asegura a las empresas maximizar cada acción realizada de esta naturaleza.

Más de la mitad de las compañías mencionan que la ubicación es un factor de suma importancia para otorgar las ayudas, ya que estas mayormente se enfocan en brindar ayudas que beneficien las localidades donde las compañías tienen sus operaciones. El nivel socio económico de las comunidades es un factor mencionado por una sexta parte de la población entrevistada, y este factor es importante para que las empresas corroboren que las necesidades son reales, y le permite a las empresas saber en qué orden de prioridad deberá ser brindada cada ayuda. Menos de una sexta parte de las compañías consideran el impacto y el alcance que la acción pueda tener como un factor por evaluar antes de destinar las ayudas, y esto le da la perspectiva a la compañía del valor real de cada acción ya que las empresas optan por realizar acciones que puedan beneficiar a la mayor cantidad de personas y que sea una causa que tenga constancia en el tiempo. Otro factor que analizan las empresas es, si la compañía tiene posibilidades de brindar la ayuda, y el grado de identificación que tiene la compañía con la causa.

Las compañías mencionan a Belén, San Joaquín y Barreal de Heredia como las localidades que reciben mayor aporte por parte de las acciones de bien social que estas realizan. Algunas otras localidades mencionadas en el estudio son Santa

Barbará, Bernardo Benavides, La Aurora, La Puebla, San Pablo, Guararí, entre otros.

Se puede asociar la mención de las tres principales localidades al hecho de ser estas donde se extrajeron más empresas para ser sujetos de estudio.

El motivo principal para que las compañías realicen aportes a ciertas zonas específicas es que para la mayoría de las empresas es importante realizar aportes en las localidades donde estas tienen sus operaciones. Esto es respaldado por las tres cuartas partes de la población entrevistada que mencionó que su objetivo primordial es contribuir al desarrollo de sus propias comunidades, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, retribuir el apoyo que da la comunidad a la compañía. Son algunas de las principales causas por las que las empresas optan por enfocar sus ayudas a dichas comunidades.

Menos de una cuarta parte de la población entrevistada asegura que comunidades que se encuentran en riesgo social son un foco de acción para las compañías, dichas comunidades no necesariamente se encuentran ubicadas en las mismas comunidades donde operan las empresas, sin embargo tienen grandes carencias y necesidad.

Algunas empresas optan por enfocar sus esfuerzos en comunidades ajenas a la propia, debido a que la zona donde operan cuenta con un gran desarrollo industrial, y la comunidad percibe mucha ayuda proveniente de las industrias.

No todas las compañías que brindan ayudas de responsabilidad social empresarial hacia sus comunidades, lo hacen al amparo de programas formales de esta índole. Según las dos sextas partes de la población entrevistada las ayudas de bien social que realizan las empresas responde a acciones ocasionales; estas se realizan para fechas especiales y no cuentan con una estructuración formal dentro de las compañías, un departamento de responsabilidad social empresarial, no existe un presupuesto o una frecuencia de acción determinada, como tampoco una rendición de resultados. Las acciones son mayormente realizadas en época navideña y entrada a clases, o estas ayudas también responden a situaciones imprevistas por la comunidad como desastres naturales, siniestro, necesidades monetarias entre otros.

Los programas de responsabilidad social empresarial formales son el motivo por el cual una sexta parte de las compañías realizan acciones de bien social. Estos cuentan con presupuestos, responsables, focos definidos de ayuda y rendición de resultados periódicamente. Si bien es cierto no es el principal programa al que responden las ayudas de las compañías, estos se están implementando

actualmente en nuestro país, y las compañías que desarrollan estos programas adquieren un compromiso con la sociedad para brindar ayudas de bien social.

Al igual que con los programas formales de Responsabilidad Social Empresarial una sexta parte de las ayudas también son canalizadas a través de voluntariado empresarial. Estas acciones responden a programas formales de esta índole dentro de las compañías, y estos son establecidos por las compañías que fomenta la iniciativa y motivan a sus públicos internos a participar de acciones de beneficio social para la comunidad y sus habitantes, y depende de la disposición de los colaboradores para poder llevarse a cabo.

Adicionalmente algunas compañías mencionan que realizan estas acciones por políticas internas, donde se motiva a sus trabajadores a colaborar constantemente en acciones de bien social, pero no bajo un programa estructurado de ningún tipo. Otras empresas mencionan que dichas acciones responden a la solicitud realizada por parte de la comunidad, según las necesidades de la misma o por causas que son detectados por sus propios funcionarios.

El motivo principal que impulsa a las compañías a realizar acciones de bien social, es retribuir a las comunidades el apoyo, aceptación y talento humano que le brindan a la empresa. Así fue indicaron por las dos cuartas partes de la población encuestada, quienes manifestaron que para sus compañías es de vital importancia que las comunidades donde operan, conozcan la importancia que tienen para las mismas.

Hacer comunidades más solidas y mejores es uno de los objetivos que se pretenden alcanzar con la realización de actividades de bien social, operar en zonas más seguras donde los habitantes tienen una mejor calidad de vida y las comunidades conjuntamente con las empresas trabajan por el desarrollo económico de la región, motiva a que una cuarta parte de la población entrevistada mencione que sus empresas procuran fomentar el desarrollo comunal.

Adicionalmente una cuarta parte de los entrevistados menciona que sensibilizar a los públicos internos les motiva a realizar este tipo de actividades. Para algunas compañías es importante que sus colaboradores conozcan acerca de las carencias que tiene la comunidad y cómo el apoyo que brindan las empresas privadas puede solventar algunas de esas necesidades.

Otro motivo mencionado por algunas personas entrevistadas es el hecho de crear un impacto positivo como el motivo que impulsa la realización de dichas acciones.

Conclusión

La mayor cantidad de ayudas sociales percibidas por las comunidades provenientes de acción o programas de Responsabilidad Social Empresarial, son percibidas a través de donaciones.

Para la mayoría de las empresas la ubicación es el factor más importante para tomar en cuenta a la hora de destinar una ayuda de bien social. Dirigir las ayudas a las comunidades donde se ubica la compañía es la razón por la cual la ubicación es analizada previamente.

El principal motivo por el cual las compañías realizan acciones de bien social, es retribuir a la comunidad el apoyo y aceptación que brinda a las mismas.

La población más beneficiada por las ayudas de bien social es la niñez, que es favorecida a través de ayudas direccionadas a escuelas, centros de cuidado, centros de salud y nutrición entre otros.

Recomendación

Realizar estudios periódicos, donde se detecten las principales necesidades de la comunidad, para analizar si las donaciones son la mejor manera para solventarlas.

Brindar las ayudas, basándose en las necesidades reales y el nivel socio económico de las comunidades.

Creación de programas dirigidos a la comunidad, que fomenten el desarrollo constante de las mismas.

Ampliar el rango de acción a poblaciones necesitadas como adolescentes, madres solteras, personas con necesidades especiales, entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (2006) Regiones y cantones de Costa Rica, recuperado el 25 de setiembre del 2013.

www.ifam.go.cr/docs/regiones-cantones/pdf

Procomer (2010) Balance de las zonas francas, recuperado 20 de octubre 2013.

www.procomer.com/contenido/descargables/balance-zf/pdf

Compartiendo Experiencias Universitarias (2010) Los Orígenes de la Responsabilidad Social, recuperado el 20 de octubre 2013. 2013.compartiendoexperienciasuniversitarias.blogspot.com/2010/05/los-origenes-de-la-responsabilidad.html

Fundación Claritas (2010) La Cultura de dar: emprendedores sociales y Responsabilidad Social Empresarial, recuperado el 24 de octubre del 2013. www.claritas.org/es/secciones/noticias-claritas/los-emprendedores-sociales-y-la-cultura-del-dar-en-le-rs

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (2013) Intereses y Responsabilidad Social, recuperado el 19 de octubre 2013. www.newventures.co.cr

Periódico La Nación (2013) Indicadores de pobreza

ANEXO N°1

Introducción: La presente entrevista tiene como objetivo conocer los aportes sociales y económicos realizados por las empresas de la provincia de Heredia, provenientes de programas o actividades de bien Social destinadas a la región donde operan dichas compañías.

Los datos obtenidos por la aplicación de esta entrevista, serán expuestos en forma general a manera de artículo científico como parte del taller de graduación de la Licenciatura en Mercadeo en la ULACIT.

Características de la entrevista: Los datos obtenidos en la presente son totalmente confidenciales, la duración de la entrevista va de 15 a 20 minutos

Nombre de la compañía:

Nombre:

Puesto:

Email:

1. ¿En qué consisten las acciones de ayuda social desarrollados por la compañía?

2. ¿Cuál es la población que recibe mayores aportes por parte de la compañía?
3. ¿De qué forma considera que este tipo de acciones son valiosas para la comunidad?
4. ¿Cuáles son los factores a considerar antes de designar una ayuda de esta índole?
5. ¿Cuál es el sector o la localidad de Heredia, que recibe más aportes por parte de su compañía en el ámbito de RSE?
6. ¿Por qué es eligió ese sector o zona específica?
7. Las acciones de bien social que realiza la compañía responden a un programa formal de RSE, un programa de voluntariado o son acciones ocasionales u otros?
8. ¿Cuál es el motivo por el que la compañía realiza acciones de bien social?

Observaciones:

_____ Muchas Gracias