

*Doggy Wheel, cama para perro hecha a base de neumático*

*María Jesús Mesalles Jiménez*

*Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT*

*2014*

Resumen

La investigación abarca un estudio de un mercado dirigido a la compra de artículos para perro, específicamente camas. El problema planteado: ¿Qué características debe tener la cama para perro hecha a base de neumático desarrollada por Fundación Tierra de Animales para convertirse en un emprendimiento social en el mercado de artículos para animales domésticos? La investigación afirma que el mercado para dicho producto es muy amplio y exigente, hay oportunidad para comercializar el producto. El enfoque cuantitativo para la investigación obtuvo respuestas a nivel de hábitos de uso, competencia y evaluación del producto. Fue utilizado un cuestionario de manera personal y anónima a 50 personas que permitió responder todas las preguntas planteadas. Se obtuvo que la cama para perro presentada sí fue aceptada por la muestra elegida, sus características y atributos hacen que pueda ser un producto exitoso. La competencia no cuenta con un producto igual, solo con camas para perro de material no reciclado, esto significa que el producto es innovador en el mercado costarricense. Se recomienda resaltar el valor agregado siendo amigable con el medio ambiente, diversificar el producto e intentar crear lealtad hacia la marca.

Palabras clave:

Sostenibilidad, bien social, producto nuevo, emprendimiento social, neumático, animal, perro, medio ambiente.

María Jesús Mesalles Jiménez bachiller en Mercadeo y Ventas, aspirante a Licenciatura en Mercadeo.

## Abstract

The investigation was directed to people that buy animal products, specifically dog beds. What was investigated: “What characteristics does a dog bed, made of the rubber from wheels/tires, need to have to be considered a social entrepreneurship product, which would be created by the Foundation Tierra de Animales? The investigation shows that the market of animal products is very extensive and there is an opportunity to commercialize the new product. The quantitative approach gave answers of habits of use, competition in the market, and evaluation of the product. An anonymous questionnaire applied at a personal level to 50 people provided answers to all the questions that were formulated at the beginning of the investigation. The bed was accepted by the sample of selected people, as its characteristics and attributes made the product attractive for the market. The product should be successful since there are currently no other dog beds made out of recycled material in the country. It is recommended to highlight the added value of being an eco-friendly product. It is also recommended to diversify the product and build brand loyalty.

## Keywords:

Sustainability, new product, wheel, animal, dog, and environment.

## Introducción

La creatividad e interés por este proyecto nace a raíz del problema que sufre el planeta generado por la contaminación; en este caso, el material reciclado viene a ser el neumático, el cual tiene un impacto ambiental bastante considerable. Dicho producto busca amortiguar un poco el impacto que causa, siendo así un bien social y, a la vez, un producto sostenible con el medio ambiente. Otro de los problemas de interés es el alto porcentaje de animales que habitan en las calles de Costa Rica.

Fundación Tierra de Animales de Costa Rica es una organización privada, de utilidad pública, establecida sin fines de lucro, legalizada en junio del año 2011. La entidad fue fundada en conjunto por personas amantes del bienestar animal, que trabajan unidas voluntariamente por la causa con la que están comprometidas, la cual es rescatar animales domésticos que se encuentran en peligro.

El fin de Fundación Tierra de Animales es rescatar animales de las calles de Costa Rica que han sido maltratados y abandonados para recuperarlos, esterilizarlos y buscarles familias adoptivas, también cuentan con programas a futuro para escuelas para enseñar a los niños sobre el maltrato animal, ya que se considera importante educar desde temprana edad acerca del problema evidente que se vive con respecto a este tema y que aprendan a crear conciencia desde que están pequeños.

Su causa se logra mantener a base de donaciones, no cuentan con ningún patrocinio, tampoco con un refugio y; por esto, se trabaja con una red de casas cuna, las cuales consisten en familias que ofrecen su ayuda para cuidar al animal por el lapso que tarde recuperándose y encontrando familia adoptiva. Uno de sus propósitos es tener su propio refugio para sus animales rescatados, ya que sería más fácil que utilizar las casas cuna, todas las personas que colaboran en la Fundación son voluntarios sin goce de salario, lo hacen por vocación y amor a la causa, son personas entregadas en su tiempo libre a los animales de las calles del país.

Con esta investigación, se busca ver el interés con respecto al medio ambiente; se pretende brindar una opción sostenible a un mercado de productos para animales domésticos. Dicha investigación pretende encontrarle una utilidad a un material que la mayoría de las empresas o personas dan por un hecho que es un residuo inservible luego

de ser utilizado y que ahora llegará a tener una gran utilidad en otro mercado completamente diferente, en este caso sería el neumático.

Las expectativas esperadas con los resultados de la investigación pretenden ayudar al crecimiento de los fondos de dicha Fundación, para que así pueda seguir creciendo con su misión de ayudar a perros y gatos, también, se espera crear un hábito de consciencia con respecto a utilizar materiales reciclados para los consumidores de este tipo de productos y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

El calentamiento global está en crecimiento y el neumático es uno de los factores contaminantes que afecta al mundo, por esto el motivo principal de realizar esta investigación es enseñarle a la población costarricense que un desecho con alto porcentaje de contaminación puede llegar a tener otra utilidad, con esto también se pretende guiar a la Fundación Tierra de Animales para que pueda crear y comercializar la cama hecha a base de neumático, y así poder recaudar más fondos para los animales.

Para el problema principal, con base en lo mencionado anteriormente, se formula el siguiente cuestionamiento: ¿Qué características debe tener la cama para perro hecha a base de neumático desarrollada por Fundación Tierra de Animales para convertirse en un emprendimiento social en el mercado de artículos para animales domésticos?

Como objetivo general, se plantea determinar las características que debe de tener la cama para perro hecha a base de neumático para que sea sostenible y considerada un producto de bien social en el mercado.

Objetivos específicos

- Conocer los hábitos de uso de los consumidores con respecto a los artículos para animales domésticos, específicamente los caninos.

- Evaluar todos los aspectos de prueba de producto para lo propuesto para la Fundación.
- Conocer la competencia en el mercado de artículos para animales domésticos al cual va a ser dirigido el producto.

Se plantea la siguiente hipótesis: más del 70% de las personas que son compradores de artículos para perro sí estarían dispuestos a adquirir la cama hecha a base de neumático.

Con esta investigación, se busca aclarar varios puntos:

Enseñarle a la población compradora de artículos para perro que puede disfrutar de nuevos productos para su mascota amigables con el medio ambiente y con esto generar un impacto positivo.

Introducir un nuevo producto en el mercado de artículos para perro, comercializarlo y con esto generar un ingreso a la Fundación Tierra de Animales para que continúe su misión en el rescate de animales de la calle.

Introducir a Fundación Tierra de Animales en el mercado de venta de artículos para mascota.

Las principales limitaciones se determinaron de la siguiente manera:

La muestra será basada en personas que viven únicamente en el Gran Área Metropolitana, las demás zonas del país no serán incluidas en el estudio de esta investigación, únicamente personas amantes de los animales, compradores de artículos para animales.

Se le indicará y se le darán los resultados de la investigación a la Fundación Tierra de Animales para que esta proceda con la comercialización del producto bajo su propia responsabilidad.

Se realizó en un lapso de cuatro meses, de enero 2014 a abril de 2014.

Marco teórico

Para iniciar, se definirá el término de producto: “Se conoce a producto a todo aquello que allá sido fabricado, es decir producido.” (Definición de Bienestar Social, 2008)

Otro término que sea aclarará es producto nuevo y Alejandro Schnarch (2011) dice que: “La innovación debe manifestarse en todos los planos de la organización, ya que siempre habrá algo que cambiar, no solo en los productos si no en los sistemas, estructuras o métodos de dirección.” Alejandro Schnarch señala que hay tres clasificaciones de productos nuevos:

Productos que son verdaderamente novedosos, que son lanzados cuando no tienen sustitutos satisfactorios. Y cumplen una necesidad insatisfecha.

Sustituciones o mejoras, la reposición de productos existentes que incluyen una diferencia significativa del artículo.

Productos de imitación que son nuevos para la empresa pero no para el mercado que los conoce. (2011)

El término desarrollo sostenible también es importante: “Se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987”)

El desarrollo sostenible va de la mano con todo lo que gira entorno a cada país y, a su vez, al planeta Tierra. Cada acción y recurso utilizado va a tener una repercusión en el medio ambiente. El desarrollo sostenible está ligado a todo lo que ocurre en las

generaciones actuales y va a tener una consecuencia en las futuras generaciones, este ayudará, o bien va a favorecer al medio ambiente, el cual estimulará los valores del factor humano y todo esto en conjunto mejorará la salud del ecosistema en el que se está viviendo, un entorno preocupado por la sostenibilidad está consciente del futuro tanto de las personas como de los recursos que se tienen.

El ser humano empezó a notar el uso excesivo de los recursos naturales, esto inició en la década de los setenta, en esos años se dieron cuenta de cómo la explotación de los recursos se estaba incrementando de una manera fuera de control. En los años ochenta, el daño fue siendo mucho más visible y ya para los noventa la preocupación era inevitable. El ser humano abusó de los recursos naturales y es ahora en pleno siglo XXI que se lamenta no haber cuidado lo que se tenía en un principio. Es en este momento cuando se intenta reaccionar ante una situación caótica para la Tierra, el mundo se ha ido consumiendo gracias a las diversas acciones del ser humano, el cual se puede considerar altamente autodestructivo de sus recursos naturales.

Hoy en día, al haber abusado de una manera tan elevada de los recursos, como por ejemplo el petróleo y el agua potable, todas las áreas se ven afectadas, tanto en la política, como en lo social y en lo ambiental. La escasez de recursos crea conflictos entre países y tiene un impacto ambiental evidente, si no se actúa pronto va a ser un problema irreversible el cual repercutirá peligrosamente en cualquier especie que habita el planeta.

El material en estudio es el neumático, el uso excesivo de neumáticos en el mundo es un tema a considerar, aparte de la aplicación que se le da, son conocidos por el impacto en el medio ambiente. Son un producto de consumo masivo y su huella es difícil de controlar. “La marca medioambiental de un neumático se debe en mayor medida al

consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas por el rozamiento de la goma con el asfalto.” (David Villareal, 2012)

La investigación de mercados irá para una fundación dedicada al bienestar animal llamada Fundación Tierra de Animales; se creará un producto sostenible y que sea, a la vez, un bien social, se diseñará un producto dirigido a un mercado comprador de artículos para perro que tenga la preocupación por el cuidado de la Tierra y sus recursos que son vitales para la vida del ser humano.

También, se debe conocer el término de bien social: “El bienestar social incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida de una persona.” (Definición de Bienestar Social, 2008)

El concepto de sostenibilidad y de bien social irían de la mano, ya que al existir sostenibilidad de los recursos en el ambiente en donde circula o se desenvuelve una persona se van a ver aprovechados y esto le va a generar más oportunidades en la calidad de vida de una persona y, a la vez de las generaciones que vendrán en el futuro.

Los neumáticos son hechos a base de materiales no biodegradables, el producto nuevo a desarrollar para Fundación Tierra de Animales consiste en hacer camas para perro con la base de un neumático de automóvil, buscando así que sea sostenible con el medio ambiente, por lo cual que se considera de bien social ya que ayudará a disminuir el impacto ambiental del país y logrará favorecer a dicha organización en el ámbito del emprendimiento social, la ayudará.

El producto es completamente nuevo para la Fundación, ya que hoy en día solo cuenta con camisas, pines o *stickers* para vender, no dispone de un objeto para animales en específico; además, se va a crear con base de material reciclado, en este caso, un neumático y tela reutilizada. La importancia radica en encontrarle el uso a algo que va a



la basura inminentemente y contaminará por años, dañando a generaciones futuras. Por esto, se quiere encontrarle el desarrollo sostenible al material contaminante, al elaborar una cama para perro; además, de darle una visión innovadora y única para poder atraer al consumidor y que se decida por la compra.

Al producto se le llamará Doggy Wheel por la base con la que está hecho, la cual es de neumático reciclado; este será cortado de diferentes formas y tamaños, ya que la cama será para todo tipo de canino, es decir, comprenderá animales muy grandes como un gran danés o muy pequeños como un chihuahua. Se pintará de variados colores y ofrecerá muchos diseños para presentar diversas opciones para todos los gustos y personalidades. En el centro, tendrá una base de espuma; la cual va a ser cortada a la medida para darle comodidad y suavidad a la cama del animal. Dicha espuma será forrada con tela reutilizada de camas ya existentes, para las personas que tienen una o varias mascotas no es nuevo que los perros suelen romper el relleno de las camas y, por esto, la tela queda sobrando sin tener ningún uso; razón por la que se utilizará tela adquirida de camas “inservibles” que los perros han roto. Con esto, se obtiene otro material reutilizado para el nuevo producto, todo esto para hacerlo más llamativo al ojo del consumidor a la hora de su compra.

Todo lo explicado anteriormente se puede ver en la foto a continuación que muestra el producto creado, con tres diferentes diseños y tamaños, como se puede ver los cortes son diferentes y los colores también, la tela reutilizada es la que cubre la espuma en donde se va a acostar el perro.



Según un censo realizado por el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), titulado “Situación actual de las poblaciones caninas en Costa Rica”, realizado en el año 2009, la tenencia e inversión en mascotas por las familias que tiene un animal en su casa en Costa Rica se distribuye de la siguiente manera:

46% de los costarricenses tiene un animal doméstico.

De estas personas, un 85% posee un perro.

El costarricense invierte en promedio ₡9.425 mensuales en su mascota.

Cabe señalar que el censo mencionado anteriormente fue realizado en 2009; de dicho año al 2014, las opiniones y la conciencia con respecto a los animales han cambiado de una forma altamente positiva, las redes sociales han jugado un papel muy importante ya que hoy en día se ve la realidad vivida por los animales que están en las calles de Costa Rica. Hoy en día existen muchísimas fundaciones, asociaciones, grupos de bienestar animal; las personas se han interesado mucho más por el cuidado y trato de los animales; están más informadas e interesadas. Cada cierto tiempo nace un nuevo grupo de “rescatistas”, los cuales son considerados los “ángeles” de los perros y gatos de las calles, los grupos de personas amantes de los animales cada día crecen más y más, lo cual lo convierte en un tema de suma importancia para la sociedad hoy en día.

En el país, el mercado de artículos para mascotas ha crecido muchísimo; ahora el consumidor busca productos innovadores; exige más y quiere lo mejor para su perro, en este caso. Hoy en día el animal es considerado un miembro más de la familia y sus cuidados y necesidades han incrementado, un producto como lo es la cama hecha a base de neumático es algo bastante nuevo en el país, es un concepto innovador y aparte de

esto sostenible con el medio ambiente. Ayudará a Fundación Tierra de Animales a crecer y podrá seguir con su misión de rescatar animales de las calles, también creará un estilo de consciencia con respecto a los productos hechos a base de material reciclado.

El producto puede ser adquirido para cualquier tipo y tamaño de perro; pero está dirigido principalmente para caninos de tamaño mediano a grande. Es un material bastante resistente, fácil de lavar, duradero y llamativo, puede ser un producto tanto para interiores como para exteriores, ya que los materiales del que está hecho se prestan para cualquier ambiente al que se quiera tener expuesto.

### **Métodos**

La investigación fue de tipo exploratoria, con un enfoque cuantitativo, en donde las personas involucradas de alguna u otra manera con Fundación Tierra de Animales valoraron y juzgaron la cama hecha a base de neumático, con espuma y tela reutilizada. Los adoptantes actuales y potenciales, personas de casas cuna, voluntarios y donadores de dinero fueron los sujetos de estudio, quienes eran compradores de artículos para perro; hombres y mujeres, con edades de 20 años en adelante, clase media, media alta, que vivan en el Gran Área Metropolitana, amantes de los animales, dueños de perros de todos los tamaños, personas preocupadas por el impacto ambiental en el planeta.

En la siguiente tabla, podemos observar la distribución de la muestra por rango de edad.

<b>Tabla N°1 Muestra</b>	
<b>Grupo de edad</b>	
20 a 30	28
30 a 40	13
40 a 50	7
> De 50	2
<b>Total</b>	<b>50</b>

También, en la tabla N°2, se puede observar la distribución de la muestra según las provincias del Gran Área Metropolitana, con base en la muestra de 50 personas encuestadas.

Tabla N°2 Zona Geográfica	
Respuesta	
San José	44%
Heredia	40%
Alajuela	6%
Cartago	10%
<b>Base:</b>	<b>50</b>

La muestra de 50 personas seleccionadas brindó todos los datos que se buscaban para obtener las respuestas planteadas de manera anónima; con esto se alcanzó todas las metas propuestas. Fue un proceso largo de recolección de datos, los cuales fueron pieza clave en dicha investigación.

Se utilizó los siguientes instrumentos que ayudaron a responder los objetivos propuestos, primero se tuvo un cuestionario en el cual se le realizaron preguntas de una escala ordinal del 1 al 10 selección única y preguntas abiertas, dicho cuestionario se le aplicó a cada persona de la muestra de manera personal y anónima, ya que también se llevó el producto físico para que así la persona tuviera un mejor punto de vista y pudiera responder las preguntas de la mejor manera posible. Otro de los instrumentos que se utilizó fue visitar tiendas y ferias para mascotas, con esto se pudo estudiar el gusto y las opciones para los consumidores.

### **Análisis de resultados**

El análisis e interpretación de los resultados para dicha investigación se realizó basándose en los objetivos específicos planteados con anterioridad y la hipótesis para esta investigación.

Las 50 encuestas se realizaron en diferentes puntos del GAM, ya que se entrevistó a personas adoptantes de perritos que fueron rescatados por la Fundación Tierra de Animales, donadores a quienes se les cataloga como “ángeles guardianes”; sujetos de casas cuna, las cuales son familias temporales para el animal mientras se encuentra en recuperación; futuras personas que jugarán un papel importante en el desarrollo de la Fundación. Dichas encuestas, se realizaron con el producto en mano para poder mostrarlo y que tuvieran una mejor perspectiva y criterio sobre este.

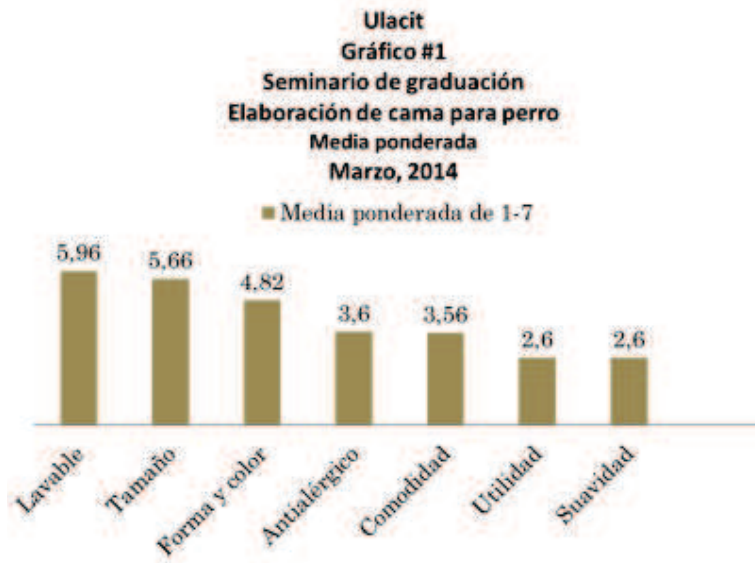
Se entrevistó a hombres y mujeres de edades mayores a 20 años, siendo la edad de entre 20 y 30 años con más afluencia en la encuesta, las zonas de San José y Heredia fueron las que tuvieron el mayor porcentaje de entrevistados con un 44% y un 40% respectivamente.

Al preguntar si eran compradores de artículos para perro, se obtuvo que un 86% respondió que sí y un 14% contestó que no eran compradores de dichos artículos, lo cual abrió un amplio mercado para el producto en investigación en el futuro. Al preguntarles si su mascota dormía en una cama para perro un 74% respondió que sí y el otro 16% dieron una respuesta negativa, con esto se puede ver que el mercado de camas para perro sí es un mercado activo por los consumidores.

Personas que no conocen mucho o nunca han tenido perros como mascota no saben lo alérgicos que pueden llegar a ser muchos de ellos, por esto se les preguntó que si su mascota era alérgica a algún material, a lo que un 62% respondió que no y un 38% que sí eran. Los encuestados que respondieron que no, debían pasar a la pregunta número 5

y el 38% que contestó que sí, tenía que contestar la pregunta número 4; la cual iba a indicar si los materiales con los que está hecho el producto en estudio iban a tener problemas con el tema alérgico de los perros. Las cuatro opciones de respuesta eran espuma, la cual obtuvo un 5,263%, tela con un 26,316%, algodón el cual obtuvo 5,263% y otros con un 63,158%; a otros se refiere a ya sean champús, detergente, el ambiente, etc., estos porcentajes se obtuvieron basándose en un total de 19 personas que respondieron que sí en la pregunta anterior.

La siguiente pregunta ayudó a determinar las características que debería tener la cama ideal para los consumidores encuestados, a ellos se les dieron 7 características las cuales tenían que ordenar de 1 al 7, según su preferencia; el 1 es el más importante y 7 el menos importante. A continuación, se presentará el gráfico con base en las 50 encuestas realizadas.



Como se puede ver en el gráfico #1, la característica de lavable fue la que obtuvo más puntaje entre las siete opciones, obtuvo una media ponderada de 5,96%; seguido por la opción de tamaño y, luego la opción forma y color. Lo que indica que las características

del producto hecho a base de neumático sí pueden tener mucha apertura en el mercado al que va a ir dirigido.

Entre los aspectos que sugirieron aparte de los 7 anteriores, el que resaltó como valor modal fue el precio con un 46%.

Al preguntar la opinión de tener una opción de compra de un producto hecho a base de material reciclado los encuestados se vieron muy interesados, lo cual se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla N° 3	
Opción de comprar una cama para perro hecha a base de material reciclado	
Respuesta	
Mala	6%
Buena	16%
Muy buena	56%
Excelente	22%
<b>Base:</b>	<b>50</b>

Se puede observar que al 78% le pareció una muy buena y excelente opción de compra en el mercado, lo cual hace que el producto Doggy Wheel sea potencialmente llamativo para el mercado meta.

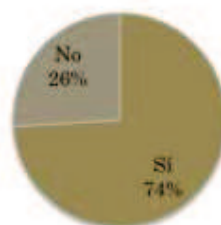
Al mostrarles el producto, le dieron un alto puntaje a su apariencia; obtuvo un puntaje de 8 con un 50% y el 9 un 18%. Con base en un puntaje de 10 como límite máximo, el tamaño de la cama sí les pareció pesada, lo cual es un punto en contra; ya que los consumidores buscan algo más liviano, pero al ser un neumático es difícil de reducir su peso real.

El tamaño de la cama fue relativo ya que eso dependió del tamaño del perro que tenían los encuestados, ya que pueden buscar un tamaño de cama para un perro de raza Gran Danés, la cual tendría un gran tamaño; o bien, pueden llegar al otro extremo de tamaño y buscar una cama para un perro de raza chihuahua, la cual sería de un tamaño sumamente pequeño, en el caso de los “zaguates” que son los perros de raza mixta pues tiene una gran variedad de tamaños. En lo que respecta al color de la cama, los encuestados se vieron muy interesados por los colores presentados, ya que más del 60% le dio una calificación arriba del puntaje número 9, comentaron que muchas veces iba a depender de la personalidad tanto del perro como de la persona a la hora de decidir la compra del color, pero en este caso son colores muy aceptados por los encuestados.

La utilidad de la cama es una característica importante y los resultados indicaron que sí le encontraron su utilidad, ya que se obtuvo que el puntaje de 7 llegó a un 44%, lo cual indicó que fue en beneficio del producto. Le encontraron utilidad, ya que es una cama apta para tener tanto en interiores como en exteriores de las casas por el material del que está hecho.

Las personas, al preguntarles si estaban dispuestas a pagar 15000 colones por el producto, respondieron mayormente que sí lo estaban; en algunos casos, comentaron que estarían incluso dispuestos a pagar un mayor precio, como se puede corroborar en el siguiente gráfico:

**Ulaçit**  
**Gráfico #2**  
**Seminario de graduación**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Si la cama costara 15000 colones ¿estaría**  
**dispuesto a comprarla?**  
**Marzo, 2014**





Esto llevó a tener una disposición de compra muy positiva, ya que el encuestado se vio interesado en el producto hecho a base de neumático, Doggy Wheel con un precio de 15000 colones, como se puede ver en la Tabla N° 4.

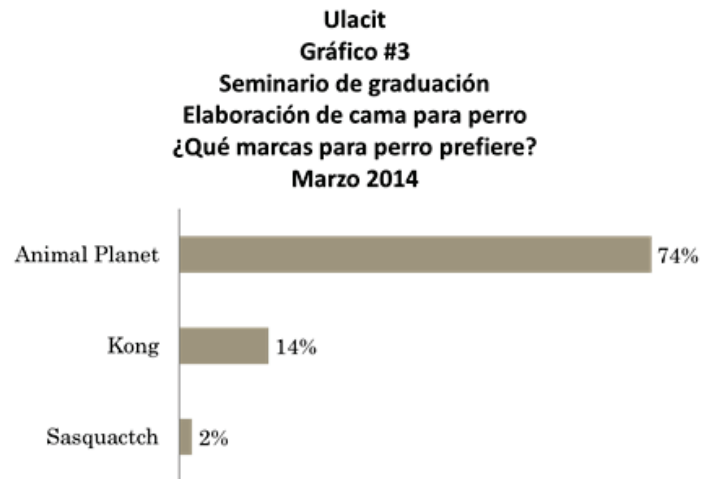
Tabla N° 4 Disposición de compra	
Respuesta	
1	2%
3	10%
4	2%
5	12%
8	38%
9	10%
10	26%
<b>Base</b>	<b>50</b>

El 74% de los encuestados tuvo una disposición de compra positiva con respecto al producto que se les presentó físicamente a la hora de realizar la encuesta, un 74% es un porcentaje alto, lo cual da más posibilidades para poder empezar con la comercialización del producto de parte de la Fundación Tierra de Animales.

Un 86% de las personas encuestadas le dan al menos un 8 de calificación a la hora de definir el nivel de gusto por el producto Doggy Wheel, lo cual significa que tuvo una aceptación muy alta.

Primero se les preguntó ¿por qué medios adquieren los artículos para su perro? Para así poder saber qué lugares de venta deben considerarse y se pudo ver que un 12% realiza las compras por Internet ya que hay más variedad que en el mercado costarricense, un 42% en tienda de mascotas y el otro 46% utilizan las dos opciones para adquirirlos.

De las marcas preferidas en el mercado, se pueden ver los porcentajes de preferencia en el siguiente gráfico:



Animal Planet fue el líder en el mercado de artículos para perro, obtuvo un 74%, dichas marcas no cuentan con un producto similar al propuesto en esta investigación, ofrecen camas para perro hechas a base de otros materiales no reciclables, otras de las marcas mencionadas por los encuestados fueron la marca Kinggos, Tweedy y Halo. Todas las marcas mencionadas anteriormente son consideradas competencia indirecta, ya que ninguna de ellas tiene un producto como el Doggy Wheel a la venta.

Como se puede observar en la gráfico #4, las personas encuestadas se fijan mucho en la calidad del producto, se obtuvo un 46%; seguido por su originalidad, y luego la lealtad hacia la marca y su precio, todo esto basándose en la marca que prefieren.

Ulacit  
Gráfico #4  
Seminario de graduación  
Elaboración de cama para perro  
¿Por qué prefiere dicha marca?  
Marzo 2014



En general los resultados fueron muy alentadores y positivos con lo que respecta a todas las características expuestas sobre el producto, tanto como la apariencia como el tamaño, su color y su utilidad fueron resaltadas por las 50 personas encuestadas y el producto presentado a la hora de la encuesta , se puede ver en la siguiente foto:



Se puede ver que el perro se encuentra cómodo y feliz sobre el producto final, Doggy Wheel.

### Conclusiones y recomendaciones

Una vez explicados todos los componentes de la investigación y tomando como base el análisis de resultados, se pueden hacer conclusiones y recomendaciones para cada objetivo planteado al inicio del artículo científico.

- El mercado meta de artículos para animales domésticos al que se va dirigir el producto Doggy Wheel es muy amplio y a la vez exigente, busca lo mejor para su mascota, a la hora de la compra de una cama para su perro las características lavable, tamaño, forma y color son las más influyentes, el precio también es un aspecto a considerar ya que obtuvo un 46% de importancia a la hora de escoger el producto.
- El hecho de tener una opción amigable con el medio ambiente es muy importante para el mercado meta, lo cual es favorable para el producto investigado. A la hora de mostrar Doggy Wheel físicamente durante la encuesta, su apariencia, color y utilidad fueron factores muy aceptados; su peso sí afectará a la hora de la decisión de compra, en general el producto fue muy gustado por los encuestados, el precio de 15000 colones sí va acorde con el valor agregado que ofrece el producto y su disposición de compra es muy alentadora ya que se obtuvo un alto porcentaje de aceptación.
- El mercado de consumidores de artículos para perro utiliza tanto el Internet como las tiendas para mascotas para adquirir los productos, ya que la gama de artículos que ofrece Internet es mucho más amplia que la que disponible en las tiendas de mascotas en el país. Existe una marca líder en el mercado, la cual se llama Animal Planet; pero dicha marca no cuenta con un producto similar al estudiado, en el mercado costarricense no existen camas hechas a base de neumático a la venta, las que existen son hechas convencionalmente por personas que las elaboran para sus mascotas.

Una vez mencionadas las conclusiones, se señalan las siguientes recomendaciones a considerar a la hora de desarrollar el nuevo producto Doggy Wheel.

- Crear un plan a nivel mercadológico que resalte el valor agregado que ofrece el producto propuesto, resaltar el hecho de que es un producto de desarrollo sostenible y con esto lograr atraer a los consumidores.
- Intentar reducir el peso del producto, también considerar la opción de hacer camas de más tamaños a los ahora existentes.
- Indicarle a la Fundación Tierra de Animales que intente crear lealtad de marca entre sus seguidores para que así se convierta en la marca líder en el mercado de camas para perros, también que exista la opción de venta del producto por Internet, no solo en tiendas para mascotas.

La hipótesis planteada sí se acepta; ya que la disposición de compra superó el 70% indicado, se obtuvo un 74% con base en la escala en donde se pidió evaluar la disposición de compra. Dicha escala iba del 1 al 10, siendo 1 el puntaje más bajo y 10 el más alto, el 74%, se inclinó por los puntajes 8, 9 y 10 de la escala, son así datos favorables para conseguir un resultado positivo de la investigación.

## **Anexos**

### **CUESTIONARIO**

#### **Producto: Cama para perro a base de neumático**

El presente cuestionario se realiza como un estudio de mercado de carácter académico para la clase de Seminario de Licenciatura en Mercadeo, ULACIT. Tiene como objetivo conocer los hábitos de uso y de compra de los consumidores de artículos para perro. También se busca conocer las características más relevantes que buscan a la hora de escoger el producto de compra, la marca preferida, precio, gustos e innovación y su disponibilidad de compra. Se realizara una prueba de producto sobre neumáticos para

camas de perro, por medio de una escala ordinal del 1 al 10, selección única y preguntas abiertas.

- Rango de edad \_\_\_\_\_ 20 a 30 \_\_\_\_\_ 30 a 40 \_\_\_\_\_ 40 a 50 \_\_\_\_\_ 50 en adelante
- Lugar de residencia\_\_\_\_\_.

### **Hábitos de consumo**

1. ¿Es usted comprador de artículos para perro?  
 Sí  No
2. ¿Su perro duerme actualmente en una cama para perro?  
 Sí  No
3. ¿El perro es alérgico a algún material? Si su respuesta es “no” pase a la pregunta número 5.  
 Sí  No
4. ¿A cuál de estos materiales es alérgico?  
 Espuma  
 Tela  
 Pintura  
 Algodón  
 Madera  
 Otro
5. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro? Ordénelas del 1 al 7, siendo el número 1 el más importante y el número 7 el menos importante.  
 Suavidad  
 Lavable  
 Antialérgica  
 Comodidad  
 Forma y color  
 Utilidad  
 Tamaño
6. ¿Hay algún otro aspecto de importancia que quisiera sugerir con respecto al producto?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Por qué medio adquiere los artículos para su perro?  
 Compra por internet  
 En una tienda de mascota  
 Todas las anteriores

### **Comportamiento de la competencia**

8. ¿Qué marca de artículos para perro prefiere?
- Animal Planet
  - Kong
  - Sasquatch
  - Otra
9. ¿Por qué prefiere dicha marca? Seleccione la opción con más relevancia.
- Por popularidad
  - Precio
  - Por variedad de productos
  - Calidad
  - Lealtad
  - Originalidad

**Evaluación del producto:** cama canina a base de neumático.

¿Qué le parece el hecho de tener la opción de comprar una cama para perro hecha a base de material reciclado?

Mala  Buena  Muy buena  Excelente

- Apariencia de la cama

Muy mala 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Muy buena

Apariencia  
apariencia

- Peso de la cama

Poco pesada 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Muy pesada

- Evaluación del tamaño

Muy pequeño 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Muy grande

- Evaluación de color

Poco llamativo 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Muy llamativo

- Evaluación de su utilidad

Poco útil 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Muy útil

1. Si la cama costara 15000 colones ¿estaría dispuesto a comprarla?

Sí  No

- Disposición de compra

Poca 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Mucha

2. Indique qué tanto le gustó o le disgustó el producto hecho a base de neumático.

Le disgustó 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 Le gustó

**Muchas gracias por su colaboración.**



Cuadros

ULACIT Elaboración de cama para perro Cuadro 1. Rango de edad Marzo, 2014		
Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
20 a 30	28	56%
30 a 40	13	26%
40 a 50	7	14%
>50	2	4%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT Elaboración de cama para perro Cuadro 2. Zona geográfica Marzo, 2014		
Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
San José	22	44%
Heredia	20	40%
Alajuela	3	6%
Cartago	5	10%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT Elaboración de cama para perro Cuadro 3. Hábito de consumo. ¿Es usted comprador de artículos para perro? Marzo, 2014		
Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	43	86%
No	7	14%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 4. Hábito de consumo ¿Su perro duerme en una cama para perros?**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	37	74%
No	13	26%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 5. Hábito de consumo ¿El perro es alérgico a algún material?**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	19	38%
No	31	62%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 6. Hábito de consumo. ¿A cuál de estos materiales es alérgico?**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Espuma	1	5,26%
Tela	5	26,32%
Algodón	1	5,26%
Otros	12	63,16%
<b>Base:</b>		<b>19</b>

ULACIT  
 Elaboración de cama para perro  
 Cuadro 7. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?  
 Marzo, 2014

Prioridad 1	Prioridad 2	Prioridad 3	Prioridad 4	Prioridad 5	Prioridad 6	Prioridad 7
1	1	3	3	6	23	13
25	11	8	2	2	1	1
1	2	8	17	12	7	3
1	4	6	13	17	5	4
6	11	14	9	8	1	1
2	2	2	1	4	12	27
14	19	9	5	1	1	1
50	50	50	50	50	50	50

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 8 . Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Suavidad

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	1	2%
2	1	2%
3	3	6%
4	3	6%
5	6	12%
6	23	46%
7	13	26%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 9. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Lavable

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	25	50%
2	11	22%
3	8	16%
4	2	4%
5	2	4%
6	1	2%
7	1	2%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 10. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Antialérgico

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	1	2%
2	2	4%
3	8	16%
4	17	34%
5	12	24%
6	7	14%
7	3	6%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 11. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Comodidad

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	1	2%
2	4	8%
3	6	12%
4	13	26%
5	17	34%
6	5	10%
7	4	8%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 12. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Forma y color

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	6	12%
2	11	22%
3	14	28%
4	9	18%
5	8	16%
6	1	2%
7	1	2%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT

Elaboración de cama para perro

Cuadro 13. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro?

Utilidad

Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	2	4%
2	2	4%
3	2	4%
4	1	2%
5	4	8%
6	12	24%
7	27	54%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 14. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro? Tamaño**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
1	14	28%
2	19	38%
3	9	18%
4	5	10%
5	1	2%
6	1	2%
7	1	2%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 15. Hábito de consumo. ¿Qué características físicas debería de tener la cama ideal para su perro? Utilidad**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Peso de la cama	11	22%
Precio	23	46%
Otras opciones	16	32%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 16. Hábito de consumo ¿Por qué medio adquiere los artículos para su perro?**

Marzo, 2014

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Compra por internet	6	12%
En tienda de mascotas	21	42%
Todos los anteriores	23	46%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 17. Hábito de consumo ¿Qué marcas para perro prefiere?****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Animal Planet	37	74%
Kong	7	14%
Squatch	1	2%
Otros: KingGos, tweedy, Halo	5	10%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 18. Hábito de consumo ¿Por qué prefiere dicha marca?****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Precio	7	14%
Variedad productos	5	10%
Calidad	23	46%
Lealtad	7	14%
Originalidad	8	16%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 19. Evaluación producto. ¿Qué le parece el hecho de tener la opción de comprar una cama para perro hecha a base de material reciclado?****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Mala	3	6%
Buena	8	16%
Muy buena	28	56%
Excelente	11	22%
<b>Base:</b>		<b>50</b>



**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 20. Evaluación producto. Apariencia cama****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
4	1	2%
5	4	8%
6	3	6%
7	5	10%
8	25	50%
9	9	18%
10	3	6%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 21. Evaluación producto. Peso cama****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
3	2	4%
5	10	20%
6	2	4%
7	21	42%
8	1	2%
9	3	6%
10	1	2%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT****Elaboración de cama para perro****Cuadro 22. Evaluación producto. Evaluación tamaño****Marzo, 2014**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
4	7	14%
5	21	42%
6	12	24%
7	10	20%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

<b>ULACIT</b> <b>Elaboración de cama para perro</b> <b>Cuadro 23. Evaluación producto. Evaluación color</b> <b>Marzo, 2014</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
7	1	2%
8	4	8%
9	33	66%
10	12	24%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

<b>ULACIT</b> <b>Elaboración de cama para perro</b> <b>Cuadro 24. Evaluación producto. Evaluación de su utilidad</b> <b>Marzo, 2014</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
4	1	2%
5	3	6%
7	22	44%
8	16	32%
9	7	14%
10	1	2%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

<b>ULACIT</b> <b>Elaboración de cama para perro</b> <b>Cuadro 25. Evaluación producto. Si la cama costara 15000 colones ¿estaría dispuesto a comprarla?</b> <b>Marzo, 2014</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	37	74%
No	13	26%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT  
 Elaboración de cama para perro  
 Cuadro 26. Evaluación producto. Disposición cama  
 Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	1	2%
3	5	10%
4	1	2%
5	6	12%
8	19	38%
9	5	10%
10	13	26%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

ULACIT  
 Elaboración de cama para perro  
 Cuadro 26. Indique qué tanto les gustó o disgustó el producto hecho a base de  
 neumático  
 Marzo, 2014

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
4	1	2%
5	1	2%
6	2	4%
7	3	6%
8	20	40%
9	14	28%
10	9	18%
<b>Base:</b>		<b>50</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 27. Media ponderada sobre 7 - suavidad**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>Suavidad (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	1	7
P2, valor 6	1	6
P3, valor 5	3	15
P4, valor 4	3	12
P5, valor 3	6	18
P6, valor 2	23	46
P7, valor 1 siendo el menos bueno	13	26
Total	50	130
<b>Media ponderada</b>		<b>130:50= 2,6</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 28. Media ponderada sobre 7 - Lavable**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>Lavable (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	25	175
P2, valor 6	11	66
P3, valor 5	8	40
P4, valor 4	2	8
P5, valor 3	2	6
P6, valor 2	1	2
P7, valor 1 siendo el menos bueno	1	1
Total	50	298
<b>Media ponderada</b>		<b>298:50=5,96</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 29. Media ponderada sobre 7 - Antialérgico**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>Antialérgico (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	1	7
P2, valor 6	2	12
P3, valor 5	8	40
P4, valor 4	17	68
P5, valor 3	12	36
P6, valor 2	7	14
P7, valor 1 siendo el menos bueno	3	3
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>180</b>
<b>Media ponderada</b>		<b>180:50=3,6</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 30. Media ponderada sobre 7 - Comodidad**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>comodidad (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	1	7
P2, valor 6	4	24
P3, valor 5	6	30
P4, valor 4	13	52
P5, valor 3	17	51
P6, valor 2	5	10
P7, valor 1 siendo el menos bueno	4	4
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>178</b>
<b>Media ponderada</b>		<b>178:50= 3,56</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 30. Media ponderada sobre 7 – Forma y color**

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Forma y color (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	6	42
P2, valor 6	11	66
P3, valor 5	14	70
P4, valor 4	9	36
P5, valor 3	8	24
P6, valor 2	1	2
P7, valor 1 siendo el menos bueno	1	1
Total	50	241
<b>Media ponderada</b>		<b>241:50= 4,82</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 31. Media ponderada sobre 7 – Utilidad**

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Utilidad (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	2	14
P2, valor 6	2	12
P3, valor 5	2	10
P4, valor 4	1	4
P5, valor 3	4	12
P6, valor 2	12	24
P7, valor 1 siendo el menos bueno	27	27
Total	50	130
<b>Media ponderada</b>		<b>130:50= 2,6</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 31. Media ponderada sobre 7 – Tamaño**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>Utilidad (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
P1, valor 7 siendo el más bueno	14	98
P2, valor 6	19	114
P3, valor 5	9	45
P4, valor 4	5	20
P5, valor 3	1	3
P6, valor 2	1	2
P7, valor 1 siendo el menos bueno	1	1
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>283</b>
<b>Media ponderada</b>		<b>283:50= 5,66</b>

**ULACIT**  
**Elaboración de cama para perro**  
**Cuadro 32. Evaluación producto. Media ponderada sobre 10 de apariencia**  
**(1=Muy mala; 10=Muy buena apariencia)**  
**Marzo, 2014**

<b>Valor (xi)</b>	<b>Apariencia (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
4	1	4
5	4	20
6	3	18
7	5	35
8	25	200
9	9	81
10	3	30
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>388</b>
<b>Media ponderada</b>		<b>388:50=7,76</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 33. Evaluación producto. Media ponderada sobre 10 de peso**  
(1=Poco pesada; 10=Muy pesada)

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Peso (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
3	2	6
5	10	50
6	2	12
7	21	147
8	1	8
9	3	27
10	1	10
Total	50	260
<b>Media ponderada</b>		<b>260:50=5,2</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 33. Evaluación producto. Media ponderada sobre 10 de tamaño**  
(1=Muy pequeño; 10=Muy grande)

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Tamaño (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
4	7	28
5	21	105
6	12	72
7	10	70
Total	50	260
<b>Media ponderada</b>		<b>260:50=5,5</b>



**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 34. Evaluación producto. Media ponderada sobre 10 de color**

(1=poco llamativo; 10=muy llamativo)

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Color (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
7	1	7
8	4	32
9	33	297
10	12	120
Total	50	456
<b>Media ponderada</b>		<b>456:50=9,12</b>

**ULACIT**

Elaboración de cama para perro

**Cuadro 35. Evaluación producto. Media ponderada sobre 10 de utilidad**

(1=Poco útil; 10=Muy útil)

Marzo, 2014

<b>Valor (xi)</b>	<b>Utilidad (fi)</b>	<b>xi.fi</b>
4	1	4
5	3	15
7	22	154
8	16	128
9	7	72
10	1	10
Total	50	383
<b>Media ponderada</b>		<b>383:50=7,66</b>

San José, 22 de abril de 2014

Sres.

Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

S.D

Estimados señores y estimadas señoras:

Hago constar que leí y corregí el artículo elaborado por la estudiante María Jesús Mesalles Jiménez, denominado “Doggy Wheel, cama para perro hecha a base de neumático” para optar por el grado académico Licenciatura en Mercadeo.

Se revisó errores gramaticales, de puntuación, ortográficos, de estilo, de concordancia y otros relacionados con el campo filológico manifestados en el documento escrito.

Con base en lo anterior, se considera que dicho trabajo cumple con los requerimientos para ser presentado como requisito de conclusión por parte de la postulante al grado de Licenciatura.

Por último, la edición final del documento, que incluirá o excluirá los comentarios del filólogo, queda bajo la completa responsabilidad de la solicitante del servicio.

Se suscribe de ustedes cordialmente,

Andrea Araya Fonseca

Filóloga Española

Cédula: 1-1291-0371

Carné: 087

Teléfono: 8784 8186

Correo electrónico: [andrea@correcciontextoscr.com](mailto:andrea@correcciontextoscr.com)



---

Firma

## Referencia Bibliográfica

Barrera, Sergio (2011). *Nuevo producto-Alejandro Schnarch*. Recuperado de <http://prezi.com/cavbjqvipszo/nuevo-producto-alejandro-schnarch/>

*Definición de Bienestar Social* (2008). Recuperado de <http://definicion.de/bienestar-social/>

Hyun Sung. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Internacional Institute for Sustainable Development (2013). *What is Sustainable Development?* Recuperado de <http://www.iisd.org/sd/>

Kiger, Patrick. *How to recycle tires*. Recuperado de <http://auto.howstuffworks.com/recycle-tires.htm>

List, Monica. *Situación actual de las poblaciones caninas en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.senasa.go.cr/anterior/Documentos/Programas/Fauna-urbana/Situacion-actual.pdf>

Luffiego García, Máximo y Rabadán Vergara, José María (2000). *La evolución del concepto de sostenibilidad y su introducción en la enseñanza*. Recuperado de <http://ddd.uab.es/pub/edlc/02124521v18n3p473.pdf>

Terra verde (2000-2014). *Neumáticos, ruedas imparables de contaminación*. Recuperado de [http://noticias.terra.com/noticias/neumaticos\\_ruedas\\_imparables\\_de\\_contaminacion/act2493915](http://noticias.terra.com/noticias/neumaticos_ruedas_imparables_de_contaminacion/act2493915)

Villareal, David (2012). *¿Conoces el impacto medioambiental real de un neumático?* Recuperado de <http://www.tecmovía.com/2012/09/27/conoces-el-impacto-medioambiental-real-de-un-neumatico/>

