

Elaboración de un shampoo para perros para convertir a la Organización Rescate Animal en un emprendimiento social

Kristelle Castro Ramírez, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

2014

Abstract

Today, we have seen that the issue of animal protection grows every day and many organizations have been created for this purpose. There are constant cases of animal abuse or neglect and now mankind has come together to fight against these situations.

One of the biggest drawbacks is that these organizations do not have the support of the government. Because of this, they have to find a way to survive economically in order to achieve their mission. This is often a difficult task for the amount of cases they handle and the little income they receive. These organizations have indispensably counted on the contributions made by animal lovers and people who are interested in providing some assistance to these wonderful beings.

The Organization Animal Rescue is a non-profit organization fighting for animal welfare rescuing any animal that is in danger or neglect. Costa Rica currently has a huge number of cases of abandoned animals on the streets. Specifically speaking, just dogs show a figure of over a million.

There are many ways to help and it is important to engage ourselves in some form. We can only hope that the rest of the people who do not consider themselves animal lovers can open their minds and hearts so we can fight this fight together.

Resumen

En la actualidad se ha visto que el tema de la protección de animales crece día con día, se han creado muchas organizaciones con este fin, constantemente se escuchan casos de maltrato o de abandono animal y la humanidad se ha unido para luchar en contra de esas situaciones. Uno de los mayores inconvenientes es que estas instituciones no cuentan con el apoyo del gobierno, por el cual, tienen que encontrar la forma de subsistir económicamente para poder lograr su cometido, muchas veces es una labor difícil por la cantidad de casos que atienden y los pocos ingresos que reciben.

Estas organizaciones cuentan indispensablemente con las contribuciones que hacen las personas amantes de los animales y que también están interesadas en brindarles algún tipo de ayuda a estos seres tan maravillosos.

La Organización Rescate Animal es una de estas organizaciones sin fines de lucro que luchan por el bienestar de los animales, por rescatar cualquier tipo de animal que se

encuentre en peligro o en abandono. Costa Rica actualmente presenta una enorme cantidad de casos de animales abandonados en las calles, hablando específicamente de los perros presenta una cifra de más de un millón.

Hay muchas maneras de ayudar, pero es importante comprometerse de alguna forma, y que el resto de las personas que no comparte el sentimiento por el bienestar de los animales abran sus mentes y sus corazones en esta lucha que es de todos.

Introducción

Rescate Animal es una organización sin fines de lucro que se dedica a recoger animales abandonados con problemas de salud, los curan y los ponen en adopción mediante “ferias de adopción” que ellos mismos realizan. Es un trabajo bastante difícil ya que no cuentan con el dinero ni el espacio suficiente para mantener a los animales durante el proceso de recuperación mientras son adoptados.

Rescate animal es una asociación que ha inspirado a miles de personas a ayudar, se manejan casi el 100% por redes sociales (facebook) donde constantemente publican las fotos de los animales rescatados, los procesos de curación, y finalmente la adopción.

A pesar que Rescate Animal realiza actividades para la recaudación de dinero y recibe caridades de personas interesadas, no es suficiente para la gran cantidad de animales que rescatan todos los días, a veces también faltan personas que quieran adoptar, y no poseen un lugar donde mantener a los animales mientras encuentran quien los adopte, solamente cuentan con “hogares cuna” que son personas que se ofrecen para albergar a estos animales hasta que encuentren algún dueño.

Este trabajo de investigación pretende convertir a la Organización Rescate Animal en un emprendimiento social mediante la elaboración de un shampoo natural para perros y que éste lleve la marca de Rescate Animal

Antecedentes

La Organización Rescate Animal inició con la asociación de un pequeño grupo de personas, incluidos veterinarios que preocupados por las grandes cifras de maltrato y abandono animal decidieron tomar acción y elevar la voz para que otras personas más quisieran unirse a tan noble causa.

A pesar de los escasos recursos con los que iniciaron, lograron conseguir más de siete mil personas que en la actualidad continúan ayudando con donaciones.

Actualmente esta organización no solo se dedica a rescatar animales en abandono o en maltrato, sino que también vela por los derechos de los animales y se preocupa por la gravedad del tema sanitario.

Por otro lado, trata de concientizar a las personas y pide constantemente a los padres de familia que brinde a sus hijos una educación sana hacia los animales mediante publicaciones en internet, ya sean videos, reflexiones y hasta casos reales muy conmovedores que han vivido durante la agotadora y fascinante labor.

La idea de la elaboración del shampoo natural para perros surgió en primer lugar porque los responsables de la organización indicaron la necesidad de un shampoo especial, ya que la mayoría de casos que ellos presentan son animales con algún problema en la piel o de parásitos y deben bañarlos constantemente, por lo tanto, el gasto en shampoo es muy elevado, aunque cuentan con proveedores que les vende el producto un poco más económico, la cantidad que utilizan es muy grande y no es rentable.

En segundo lugar, se pensó que el shampoo aparte de ser útil para el uso de la misma organización, puede ser utilizado por las demás personas que tienen perros y que al ser natural puede usarse en todo tipo de piel, y de este modo generar ingresos con las ventas de este producto.

Y en tercer lugar, el hecho de que el producto sea natural ayuda a contribuir con el medio ambiente y seguir dando ejemplo a la sociedad con respecto al bienestar de la naturaleza y los seres vivos.

Uno de los mayores problemas que presenta la Organización, es que no cuenta con un refugio propio por la falta de presupuesto y por lo tanto requieren la ayuda de las personas para albergar a los animales mientras son adoptados. También presentan inconvenientes como el financiamiento de cirugías, medicamentos, alimento, y productos varios para mantener a los animales.

Como se puede notar, el principal problema que presenta esta organización es de tipo económico, deben depender siempre de caridades y donaciones para lograr mantenerse y continuar con la labor, por lo tanto ¿Cuáles características debe tener un shampoo natural para perros para convertir a la Organización Rescate Animal en un emprendimiento social?

Objetivo general

- Identificar las características que debe tener un shampoo natural para perros para convertir a la Organización Rescate Animal en un emprendimiento social.

Objetivos específicos

- Conocer los problemas externos más frecuentes en los perros.
- Identificar los productos más usados para bañar a los perros.
- Determinar las necesidades de un shampoo para perros.
- Analizar los gastos que realizan los dueños de las mascotas en productos de baño para perros.

Alcances

- Lograr conocer información de los problemas más frecuentes de piel que presentan los perros.
- Conseguir información pertinente a los productos más usados para bañar a los perros.

- Diseñar un producto que cumpla las necesidades de una shampoo para perros.
- Conocer los gastos de las personas en la compra de productos de baño para perros.

Limitaciones

- Existen muchas mezclas de razas caninas por lo tanto el estudio quedaría muy disperso al dividirlo por razas.
- Carencia de productos naturales para perros.
- No se puede comprobar la eficacia del producto en el momento de la presentación.

Hipótesis

La hipótesis que se plantea es que las personas no utilizan productos naturales para bañar a sus perros.

Marco Conceptual

La Organización Rescate Animal atiende a más de 20 animales por semana, entre ellos perros, gatos, aves y hasta caballos, que se encuentran en abandono o en serias condiciones de salud. No cuentan con ingresos fijos ni con la ayuda del gobierno, los gastos económicos van desde 25.000 colones por cada animal rescatado con problemas de salud y la cifra aumenta según la gravedad que presente el animal. Tampoco cuentan con un refugio propio en el cual albergar a los animales rescatados, y no cuenta con una clínica veterinaria, sino que es la ardua labor de un grupo de personas que buscan los medios posibles para atender a todos los animales.

Por todo lo anterior mencionado, se eligió a la Organización Rescate Animal para colaborar un poco con esa lucha constante, y crear un producto con la marca de Rescate Animal y esperando que el mismo genere ingresos para la organización, también de este modo, incentivarlos a que continúen elaborando productos que les ayude a aumentar los ingresos y se conviertan así en un emprendimiento social.

La elaboración del shampoo corresponde a la cantidad de perros en abandono y con enfermedades de piel, que aparte de los parásitos como pulgas y garrapatas, constituyen las mayores molestias que sufren los perros de toda raza y edad. El shampoo es el producto más comprado por las personas con mascotas, sin contar la comida, ya que deben bañarlos cada cierto tiempo así como se bañan las personas todos los días, por esto, el shampoo es una necesidad de todo dueño que se preocupa por la salud y la higiene de su mascota.

Se investigó a cerca de los problemas externos más frecuentes que sufren los perros según lo que han vivenciado los rescatistas de Recate Animal.

Problemas externos más comunes en los perros

Parásitos

Existen parásitos externos e internos que pueden afectar la vida del perro en cualquier momento, sin embargo los internos son mucho más frecuentes en los cachorros que en los perros de edad adulta.

A continuación Junquera (2013) presenta una lista de los parásitos externos:

- Pulgas: Son el problema universal de los perros, la mayor plaga. No son peligrosas para los seres humanos, pero se consideran bastante molestos.
- Piojos. Actualmente no es muy frecuente.
- Chinchas. Tampoco se considera muy frecuente.
- Moscas negras. Problema menor para los perros, pero una picadura de estas puede ser muy molesta
- Garrapatas. Problema importante para perros que se encuentran en zonas rurales.
- Ácaros de la sarna. Problema medio para perros en todo el mundo.

En este caso, nos centraremos solo en los parásitos externos, ya que los internos son curables con diferentes medicamentos prescritos por médicos veterinarios.

Alergias de piel

La alergia en la piel de los perros ha sido un problema muy frecuente que afecta la salud y la tranquilidad de estos animales, existen muchos tratamientos para aliviar los síntomas, sin embargo muchas resultan ineficaces.

Gill (2010) menciona que “una alergia en la piel de cualquier perro puede provocar que el perro se rasque y se lama, a veces puede haber pérdida de cabello e inflamación. Las alergias se producen porque el sistema inmunológico del perro es hipersensible a alguna sustancia”

Esto significa que desde el shampoo que se le utiliza al perro hasta el alimento que ingiere puede provocarle alergia en la piel, y muchos otros factores como las pulgas y el estrés. El problema es que no hay alguna cura para esto, simplemente se puede controlar, aliviar y evitarle productos que le puedan aumentar la alergia.

Según Down (2013), los perros también son susceptibles a las alergias provenientes de alimentos. Algunos de los productos alimenticios que normalmente se manejan en las marcas comerciales de alimento para perros como por ejemplo los colorantes y otros tipos de químicos pueden también ocasionar síntomas de alergia. Dichas sustancias son mucho peores para los perros cuando ya los han ingerido. Los resultados de esto es que las mascotas comenzarán a rascarse la cara, lamerse las patas y provocando así inflamaciones y heridas en la piel.

Los síntomas que les provoca a los perros son muy desagradables para ellos, pueden sufrir ardor, picazón constante, y hasta llegar a sangrar si se rascan mucho provocando granos en diferentes partes del cuerpo. Es importante ayudar a los perros a mejorar estas situaciones, o encontrar algún método que alivie o controle los síntomas, ya que si no se trata puede llegar a tener serias complicaciones.

Caída de pelo

La caída de pelo en los perros es muy frecuente para las razas que presentan grandes cantidades de pelo, como por ejemplo la raza Golden Retriever, sin embargo también puede presentarse en otros tipos de razas y mestizos, y las causas de esto pueden ser

muchas, una de ellas es por algún tipo de hongo en la piel, infección o alergia, o simplemente que el perro se arranca el pelaje con los dientes, esto último por prurito o picazón a causa de pulgas o alergias.

Tomando en cuenta todos los problemas externos anteriormente mencionados se quiso elaborar un shampoo con productos naturales que proteja y cuide la piel de las mascotas, ayudando a combatir diferentes síntomas.

El shampoo se elaboró con los siguientes ingredientes:

- Jabón natural líquido
- Vinagre de manzana
- Aloe Vera
- Agua
- Aceite de lavanda

El jabón líquido natural es la base del shampoo para que se produzca espuma, el vinagre de manzana es muy beneficioso ya que es un antibacterial natural que combate alergias de piel y reduce infecciones, también ayuda a eliminar las bacterias que producen mal olor.

El aloe vera que mucho más conocido por las personas.

Ahsley (2013) menciona que “El aloe vera puede curar la piel, incluyendo el cuero cabelludo. La caída del cabello es una preocupación para millones de personas, y el aloe vera proporciona un tratamiento de poco costo para el pelo y el cuero cabelludo”

Además, es bien conocido que el aloe vera tiene propiedades antiinflamatorias, el cual puede ser de mucha ayuda para la piel de los perros que sufren de rasquiñas, resequedad de la piel, cortaduras o quemaduras y protege contra la caída de pelo.

El último ingrediente clave es el aceite de lavanda, el cual se utilizó para lograr mejor aroma en el shampoo y cubrir los olores fuertes, como por ejemplo, el vinagre de manzana.

Con el producto ya elaborado se le asignó un costo de 3.500 colones, que según el estudio realizado, la mayoría de productos de baño para perros rondan entre los 2.000 y 5.000 colones, y los especiales para alergias pueden rondar entre los 7.000 y 15.000 colones, por lo tanto un shampoo elaborado con productos naturales y que protege de alergias se estima que 3.500 colones es un buen precio

Metodología

La presente investigación de tipo cuantitativa se realizó en Costa Rica específicamente en San Pedro, Los Yoses. La población meta son adultos jóvenes entre 25 y 30 años, quienes asisten a las ferias de adopción realizadas por Rescata Animal.

El estudio se llevó a cabo mediante el instrumento encuestas, tomando una muestra de 52 personas tanto hombres como mujeres que tienen perros de cualquier tipo de raza. Las encuestas fueron aplicadas personalmente y la muestra se distribuyó de la siguiente manera:

Grupo de edad	Conteo
25 a 26 años	13
27 a 28 años	22
29 a 30 años	17
Genero	
Masculino	25
Femenino	27

El instrumento consta de 10 preguntas que pretenden investigar diferentes factores relacionados con el baño de los perros, como por ejemplo tipos de productos que utilizan. Aquellas personas que no tenían un perro como mascota fueron descartadas de inmediato para el estudio. Se logró recoger un total de 52 encuestas con las características anteriormente mencionadas.

Análisis de Resultados

Se lograron recopilar un total de 52 encuestas completadas en su totalidad, del cual el primer punto de referencia que se necesitaba para la investigación era conocer la frecuencia con la que las personas bañan a sus mascotas, y ver que tan importante es para ellos mantener la higiene y la salud externa de sus perros, ya que el producto a elaborarse es evidentemente un shampoo para perros, y claro está que quien posee una mascota por ende debe conocer acerca de los cuidados que conlleva, a parte de una gran responsabilidad.

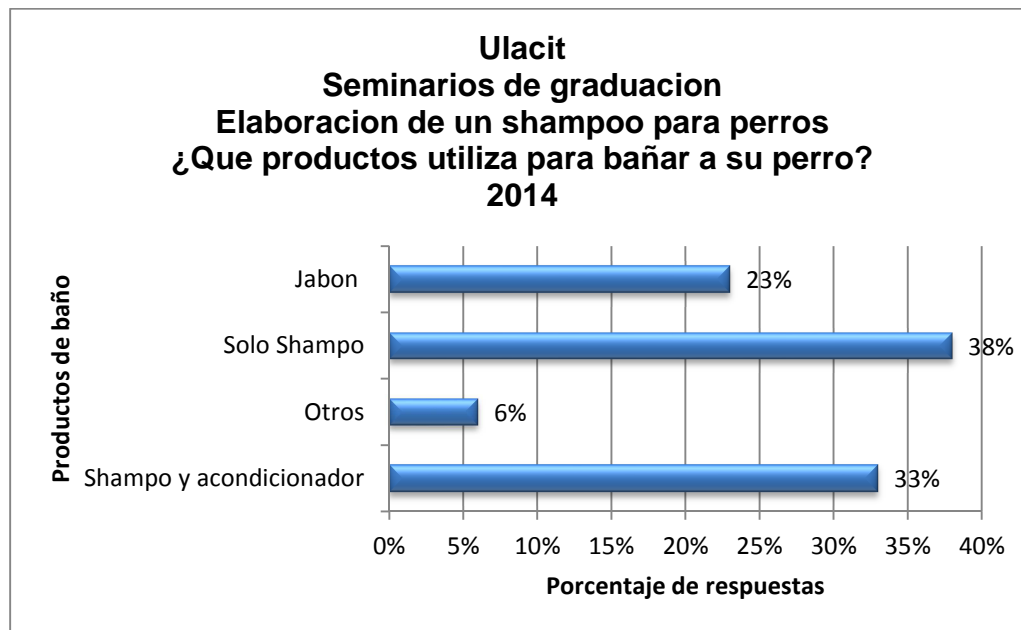
Ulacit Seminarios de graduación Elaboración de un shampoo para perros Cuadro. 1 ¿Cada cuanto baña a su perro? 2014		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Cada mes o más	17	33%
1 vez por semana	12	23%
cada 15 días	20	38%
Cada semana	3	6%
Total	52	100%

Como se puede observar en el cuadro.1 un 38% de las personas bañan a sus perros cada 15 días y un 33% los bañan cada mes o más, la diferencia entre ambas respuestas es solo de un 5% y es importante que todos aquellos que tienen mascotas conozcan cada cuanto es recomendable bañarlos, la mayoría de veterinarios recomiendan que los perros deben bañarse cada 15 días y si existiera algún tipo de problema de piel, se debe bañar cada semana con productos medicados.

En este caso se puede decir que la mayoría de la población está comprometida con el cuidado de la mascota, hay un 33% que los bañan cada mes o más, y mencionaron que por asuntos como trabajo, familia y estudio, se les atrasa un poco el tiempo del baño de su mascota.

Por otro lado, es fundamental conocer los productos que utilizan las personas para bañar a sus perros, ya que a partir de esto, se puede corroborar que el shampoo sigue siendo el producto número uno y que realmente el shampoo que se elabore para la Organización Rescate Animal sea comprado por los participantes de las ferias.

Figura 1. Productos que se utilizan para bañar a los perros



Con el paso del tiempo los productos de limpieza van cambiando y mejorando, tanto para personas como para animales, pero en la actualidad aún el shampoo sigue siendo el producto principal para bañar a los perros con un 38%, sin embargo se puede observar en la Figura 1 que el uso del acondicionador es cada vez mas frecuente y que un 33% de la población lo utiliza después del shampoo, y también el uso del jabón ha ganado popularidad en los perros.

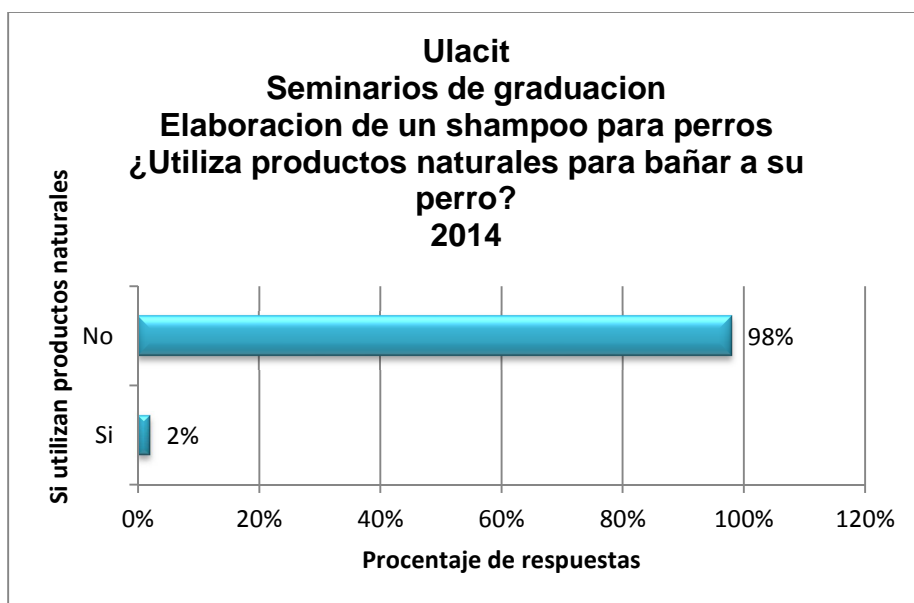
Con este resultado obtenido se puede tener mayor seguridad que el shampoo a elaborar tendrá mayores ganancias que un jabón en las ferias de adopción.

Muchas personas desconocen la existencia de productos naturales para perros, o simplemente no les interesa usarlos porque confían más en los productos con químicos, pero así como muchas veces se usan remedios naturales para las personas

y son realmente efectivos y con beneficios para el medio ambiente, así también funcionan para los animales. La medicina natural ha adquirido día con día mayor popularidad, y aunque ha existido por muchos años, fue hasta hace poco que las personas comenzaron a utilizarla y a conocerla.

Los productos naturales no producen mayor impacto en el medio ambiente, por el contrario ayuda a mantener un equilibrio, y pueden llegar a ser igual o hasta más efectivos que los productos hechos con sustancias químicas, el problema está en que las personas no los compran con frecuencia, o ya están acostumbrados a algún producto en específico.

Figura 2. Grado de uso de productos naturales para perros



Tal como se muestra en la Figura 2 solamente un 2% de la población en estudio utiliza o ha utilizado productos naturales, y el 98% de la población no ha utilizado nunca productos naturales. Investigando un poco en el mercado acerca de productos de baño para perros, se pudo observar que en la mayoría de las veterinarias no tienen shampoo de tipo natural, hay que recorrer diferentes veterinarias para lograr encontrar alguno a base de productos naturales, en los supermercados es aún más difícil ver alguno, la mayoría de shampoo para perros que se venden son de la marca “Super Perro”.

Por lo tanto la mayor causa por la que las personas no compran productos naturales para perros es porque no los tienen a su alcance tan fácilmente como un producto con químicos.

Muchas personas pueden creer que un shampoo natural no es tan eficaz como para combatir por ejemplo pulgas, garrapatas o simplemente para cuidar la piel de sus mascotas, sin embargo existen remedios naturales muy efectivos para tratar diferentes problemas relacionados con la piel. Durante el estudio se consideró muy importante conocer los diferentes problemas externos que presentan los perros y cuales son más o menos comunes para lograr elaborar el shampoo ideal que cubra las diferentes necesidades que presentan los perros y que pueden prevenirse por medio del baño.

Figura 3. Problemas externos más frecuentes en los perros.

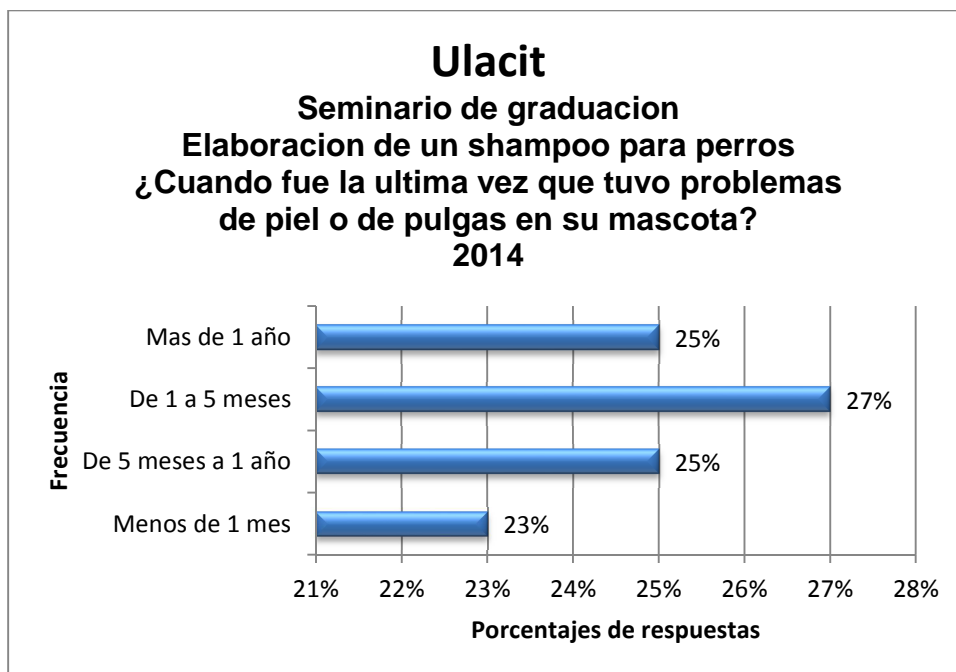


Con la elaboración de las encuestas se obtuvo que el mayor problema que sufren los perros son las pulgas con un 44%, el cual la mayor forma de eliminarlas es por medio del baño y una buena higiene de la mascota, existen muchos productos que protegen contra este tipo de parásitos, pero como es de esperarse, todos son productos elaborados con químicos, y para muchas personas es mucho más fácil ir a una veterinaria a comprarlos que ir a buscar algún lugar donde vendan alguno de tipo

natural, o bien, elaborar en la casa algún remedio natural. Las alergias de piel con un 24% y la caída de pelo con un 25%, son problemas en los perros más comunes y frecuentes de lo que se esperaba, ambos obtuvieron un porcentaje muy similar y se considera que es de tomarle importancia, ya que por ejemplo; un perro con alergias de piel y con pulgas a la vez, es fundamental que utilice productos especiales, que eliminen las pulgas sin empeorarle el problema y ayudando a aliviarle los síntomas.

También es importante conocer la frecuencia con la que las mascotas de los entrevistados presentan o presentaron los problemas que indicaron en la encuesta, de esta forma se podrá conocer si son problemas actuales o fueron etapas en las que el perro sufrió de cualquiera de los síntomas antes mencionados.

Figura 4. Frecuencia con la que se presentan los problemas externos.

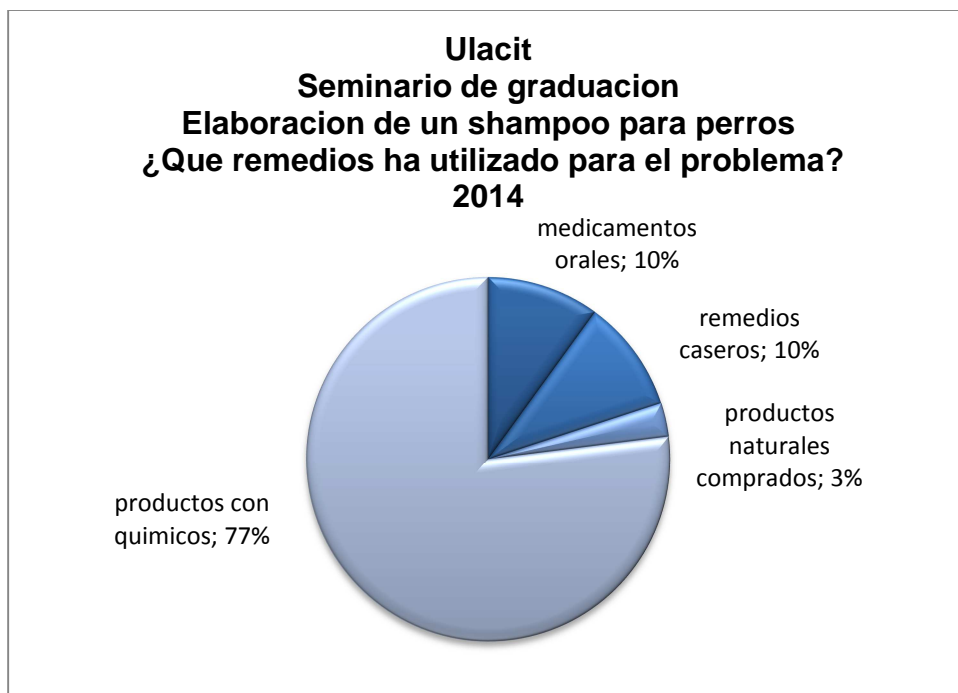


Se puede observar en la Figura 4 que un 27% de las personas tuvo problemas externos con sus perros en un período de 1 a 5 meses, y aunque los porcentajes se muestran muy parecidos unos de otros, hay evidencia que los problemas son actuales en la mayoría y para los que indicaron que los sufrieron hace mas de 1 año con un

25%, se sabe que pueden volver a presentarse en cualquier momento por diferentes factores, y que es mucho mejor prevenir los síntomas antes que aparezcan.

Como ya se ha comentado anteriormente la falta de conocimiento por parte de las personas acerca de los productos naturales, se quiso conocer un poco más los productos que utiliza la población en estudio cuando las mascotas presentan los problemas antes mencionados. Ya sea que las mascotas presenten pulgas, alergias de piel, caída de pelo o garrapatas, el objetivo de una de las preguntas de la encuesta fue saber con qué tipos de productos combaten estos problemas.

Figura 5. Remedios que se utilizan para combatir problemas externos en los perros.



Por tanto, se demostró que un 77% de la población en estudio utiliza productos con químicos aplicados en la piel o el pelo de la mascota, solamente un 3% ha comprado productos naturales mientras que un 10% los ha elaborado en su casa. Se puede observar que las personas están más familiarizadas en atacar estos problemas externos mediante aplicaciones directas a la piel, el cual representa un 90% de la población, ya que solamente un 10% los combate por medio de medicamentos orales.

Indagando un poco más, uno de los factores por los cuales las personas prefieren comprar productos con aplicaciones externas, es que a la mayoría no les gusta suministrarle medicamentos orales a las mascotas, esto por la complicación en el momento de que la mascota lo ingiere, muchos de los perros escupen los medicamentos, ya sean pastillas o algún tipo de jarabe y por ende es mucho más fácil aplicar cualquier medicamento sobre la piel o el pelaje.

Para este estudio también es muy importante saber el dinero aproximado que gastan los dueños de las mascotas cuando requieren combatir o evitar los problemas externos mencionados, ya que en el momento de poner en venta el shampoo elaborado, este debe presentar un precio razonable o hasta un poco menor a lo que las personas están acostumbradas a gastar en productos de baño para perros.

Figura 6. Gasto aproximado de dinero en productos para combatir los problemas externos en los perros.

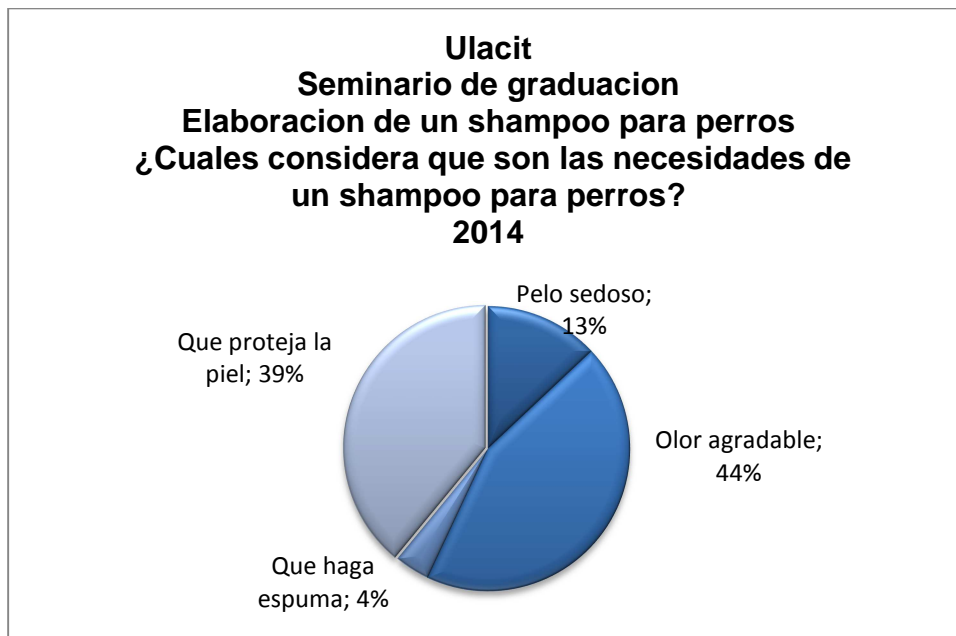


La mayoría de las personas en estudio con un 79% gastan un aproximado de 20 mil a 30 mil colones en productos para perros, este gasto se realiza cuando los perros presentan algún síntoma de los que se han venido comentado o simplemente para

prevenirlos. Y solamente un 2% gasta menos de 20 mil colones, esto se debe a que la mayoría de la personas cuando sus mascotas presentan problemas de piel acuden a veterinarios, y compran varios productos que les recomienda, ya que la mayoría no utiliza un solo producto para prevenir.

Tomando en cuenta todos los elementos anteriores es indispensable para efectos de este estudio y de la elaboración del producto, conocer que características debe tener un shampoo para perros, aparte de eliminar pulgas y garrapatas, que se considera que todo shampoo para perros debe cumplir. Conocer que características buscan las personas en el momento de comprar un shampoo diferente al que están acostumbrados a comprar.

Figura 7. Necesidades de un shampoo para perros.

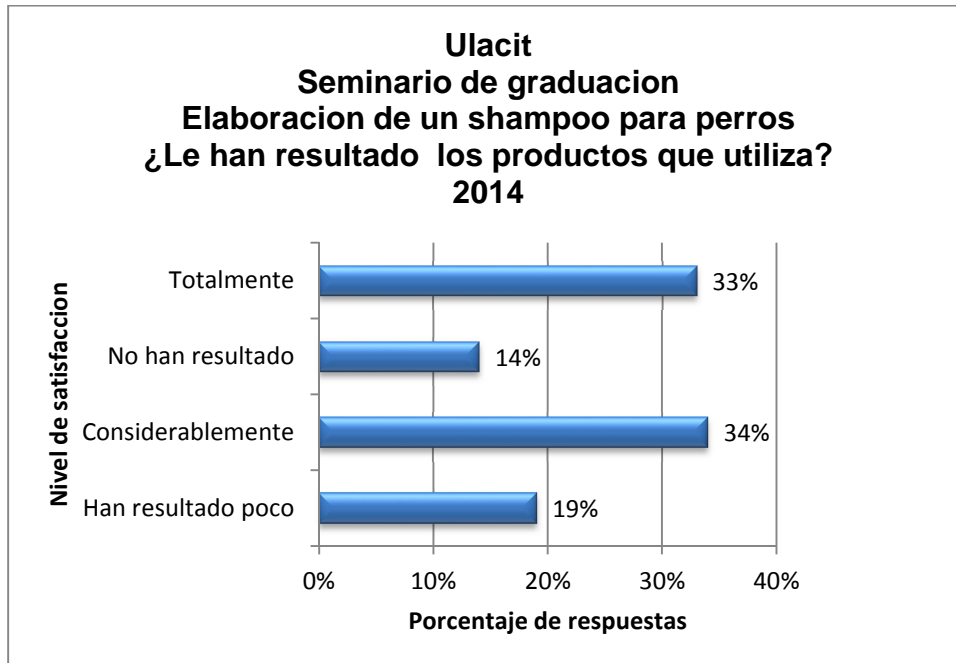


Mediante los datos recopilados se obtuvo que un 44% de la población requiere un shampoo para perros que deje olor agradable en sus mascotas y un 39% se interesa porque el producto proteja la piel del perro, ya sea que no la irrite, que alivie alergias o cualquier tipo de rasquiña que el perro posea, solamente un 13% indicó la necesidad de que el shampoo deje el pelo de la mascota sedoso y un 4% que haga espuma.

Por lo tanto, es importante que el shampoo a elaborar además de eliminar pulgas y garrapatas, deje un olor agradable y cuide la piel del perro.

Y para finalizar con la investigación, se consultó la efectividad de los productos que utilizan las personas actualmente en sus mascotas y los resultados se presentan a continuación:

Figura 8. Efectividad de los productos que utilizan actualmente.



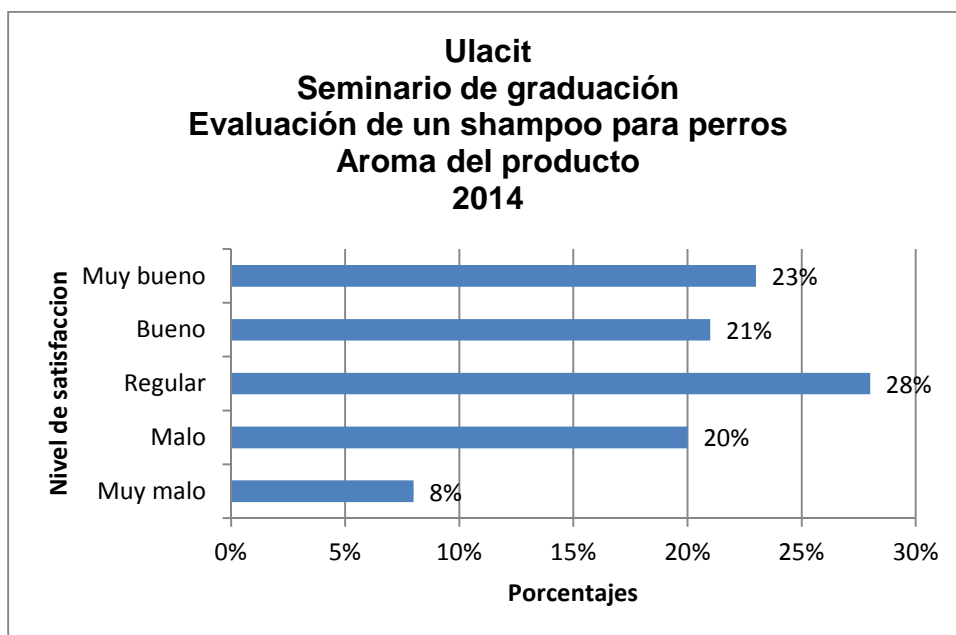
Un 34% de la población en estudio indica que los productos que utiliza le han funcionado considerablemente, y un 33% indica que le han funcionado totalmente, por lo tanto los resultados hacia la efectividad de los productos son muy positivos y demuestra que los productos con químicos cumplen con las necesidades de los dueños de las mascotas.

Con respecto a la evaluación del producto, se obtuvieron resultados bastante positivos, se colocó el shampoo sobre una mesa donde se realizaban las encuestas y la población en estudio logró ver el shampo, olerlo y tocarlo, a la vez que se brindaba información con respecto a los ingredientes y el precio.

La mayoría de las personas mostró un especial interés por el producto y los comentarios recibidos fueron muy motivadores.

Primero, se mostró el envase que obtuvo calificaciones muy altas, esto quiere decir que la presentación del producto fue buena. Seguidamente se les dio a oler el shampoo y aquí fue donde los resultados fueron un poco bajos.

Figura 9. Evaluación del aroma del producto.



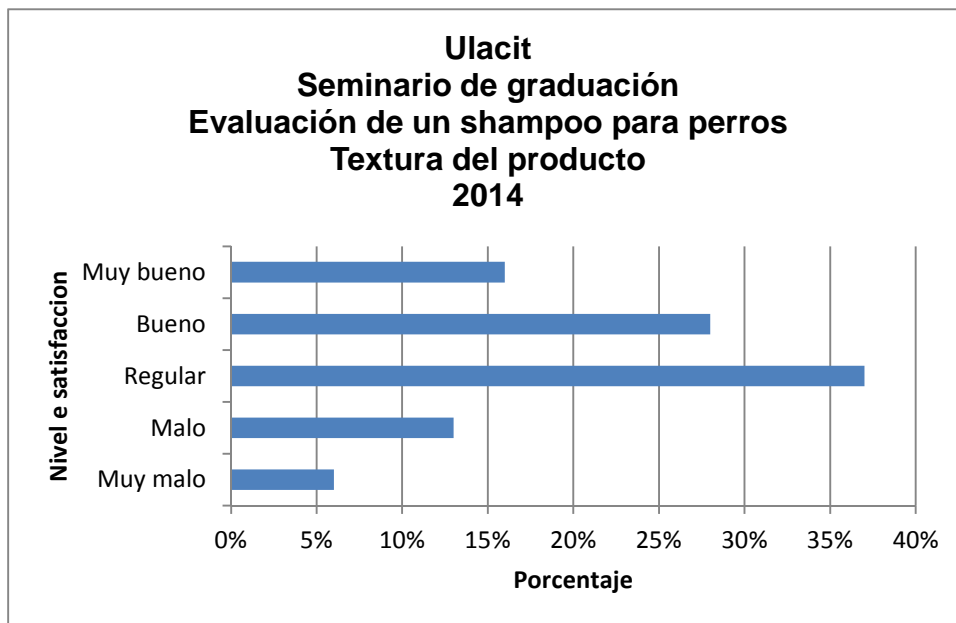
Como se puede observar en la figura 9, el mayor porcentaje que se obtuvo fue un 28% indicando que el aroma es regular y un 20% muestra que el aroma es malo, por lo tanto se realizaron ajustes a esta parte tan importante en el shampoo, ya que como se mostró anteriormente, las personas prefieren un shampoo que deje un olor agradable en sus mascotas, aunque los resultados no se presentan tan mal, es indispensable cumplir y lograr que el aroma del shampoo obtuve un porcentaje mucho más alto en los niveles de satisfacción “Bueno” y “Muy bueno” y que el nivel de “Malo” baje

considerablemente. Aunque las personas no pudieron comprobar el olor del shampoo en sus mascotas después del baño, es razonable que con solo olerlo desde el envase piensen que ese sería el olor final después de bañar a los perros.

Por todo lo anterior mencionado se hizo un cambio en los ingredientes del producto, inicialmente se utilizó un aceite de lavanda para la fragancia que según los comentarios de las personas era agradable pero muy fuerte, otros comentaron que olía a desinfectante, por esto se sustituyó por Eucalipto, que deja un aroma mucho más fresco agradable.

La textura del shampoo también obtuvo resultados un poco más bajos, donde la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo en que el shampoo debía ser un poco más espeso.

Figura 10. Evaluación de la textura del producto.

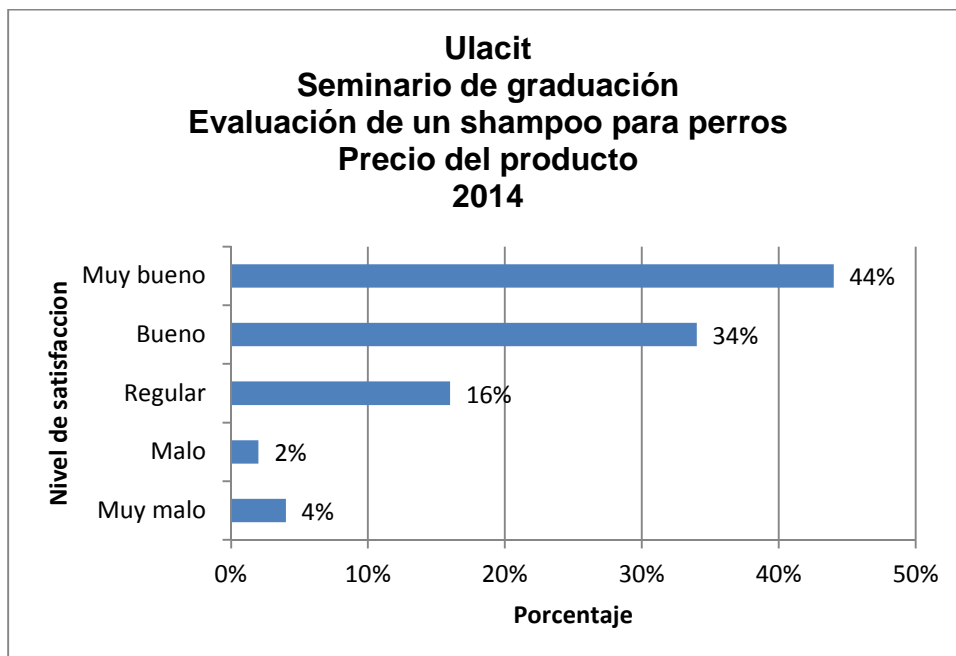


La idea con estos resultados es mejorar cada aspecto del producto logrando que la mayoría de las personas lo consideren “Muy bueno” en todo sentido, por lo tanto para mejorar la textura del shampoo, se disminuirá la cantidad de agua agregada a los ingredientes.

Para las demás características que se evaluaron del producto se obtuvieron resultados muy buenos, tanto el precio como la presentación y la cantidad del shampoo.

Por ejemplo, el producto se colocó a un precio de 3.500 colones y las personas se mostraron realmente sorprendidas porque un shampoo con propiedades tan beneficiosas estuviera tan económico. Tomando en cuenta que puede ser utilizado en perros con problemas de piel.

Figura 11. Evaluación del precio del producto.



Se puede observar en la figura 11 que la gran mayoría de las personas encuestadas calificaron el precio como “muy bueno” el cual representa un 44% de la población y solamente un 6% en total consideraron el precio entre malo y muy malo.

El precio del producto se mantendrá por el monto de 3.500 colones hasta lograr la aceptación por muchas personas y crear la necesidad del shampoo en las personas que asisten a las ferias de adopción para bañar a sus mascotas.

Conclusiones

Según los resultados mostrados anteriormente, se llegó a la conclusión que la gran mayoría de las personas no utilizan productos naturales para bañar a sus perros ni para solucionar los problemas externos más comunes, por lo tanto la hipótesis es correcta. Con respecto a la efectividad de los productos con químicos, se comprobó que pueden ser igual o hasta más efectivos que los naturales, de eso no tenemos el estudio concreto, pero la gran mayoría de la población utiliza estos productos con químicos y les han funcionado muy bien, sin embargo la población en estudio no busca soluciones naturales que pueden ser muy efectivas y que son amigables con el medio ambiente, por diferentes motivos, como se mencionó antes, porque no tienen a su alcance estos productos y no han tenido la oportunidad de comprobar su eficacia.

A otra conclusión que se llegó es que los problemas externos más frecuentes que sufren los perros son las pulgas el cual pueden producir en muchos casos, otras complicaciones como alergias de piel o caída de pelo, producto del rascado el cual también muchas veces se provoca rompimiento en la piel e infecciones. Por otro lado, la caída de pelo y las alergias de piel se presentan con resultados importantes, y es mucho más frecuente de lo que se pensaba desde un inicio, esto quiere decir que de 52 perros, 13 presentan alergias de piel y 12 caída de pelo.

Las gran mayoría de las personas prefiere un shampoo que deje un olor agradable en sus mascotas, así lo afirmaron en las encuestas realizadas y en la evaluación de producto también lo hicieron notar, ya que en los resultados obtenidos un 48% de la población encuestada calificó el aroma como regular y entre los comentarios dichos fueron que era muy fuerte, por lo tanto se sustituyó el aceite de lavanda por eucalipto, que deja un olor más suave y mucho más fresco.

Recomendaciones

Como recomendación general, al descubrir que las personas no están familiarizadas con la utilización de productos naturales en sus mascotas, es muy importante promover este tipo de productos dentro de las ferias de adopción para que se acostumbren al término y no sólo para que compren el shampoo de Rescate Animal, si no para que los busquen también en otros lugares y contribuyan con el medio ambiente.

Otro punto muy importante es el informar acerca de las propiedades que contiene cada producto para que las personas sientan seguridad en el shampoo y que tengan presente la utilidad de cada uno de los ingredientes, el cuál va a ayudar para los problemas y la higiene de sus mascotas. Para esto, sería muy funcional colocar una etiqueta detrás del shampoo donde contenga toda esta información mencionada.

Para iniciar la presentación del producto se pueden obsequiar pequeñas muestras en las ferias de adopción a cada persona que adopte un perro, de este modo está dando un pequeño incentivo para adoptar y a la vez se está dando la confianza para que las personas prueben el shampoo.

Crear un stand en las ferias de adopción donde se muestre el producto y colocar imágenes de los perros siendo bañados con el producto puede ser una forma de mercadeo para el mismo, y así también colocar a la vista el precio. Por ser una organización que cuida y protege a los animales es mucho más fácil tener seguridad y confianza en el shampoo, donde las personas puedan observar que el producto se utiliza en los mismos perros que son rescatados por la organización.

Referencias Bibliográficas

- Junquera, P. (2013). Parásitos externos e internos de los perros (blog)
Recuperado de http://parasitipedia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1486&Itemid=1620
- Gill, P. (2013). Como aliviar la alergia de la piel del perro (blog)
Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/aliviar-alergia-piel-del-perro-como_160423/
- Down, J. (2013). Síntomas de la alergia de los perros (website)
Recuperado de <http://www.lealcan.com/adiestramiento-perros/sintomas-alergia-perros>
- Valdes, S. (2010). Shampoo (pdf). Recuperado de www.cneq.unam.mx
- Remedios Caseros (2013). El vinagre de manzana y sus beneficios (blog).
Recuperado de <http://micocinarapida-remedioscaseros.blogspot.com/2012/11/el-vinagre-de-manzana-y-sus-beneficios.html>
- Ashley, S. (2013). Beneficios para el cabello de la planta Aloe de Vera (blog).
Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/beneficios-cabello-planta-aloe-vera-lista_383214/

Anexos

Ulacit

Seminario de graduación

Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 1

¿Cada cuanto baña a su perro?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Cada mes o más	17	33%
1 vez por semana	12	23%
cada 15 días	20	38%
Cada semana	3	6%
Total	52	100%

Ulacit

Seminario de graduación

Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 2

¿Que productos utiliza para bañar a su perro?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Shampo y acondicionador	17	33%
Otros	3	6%
Solo Shampo	20	38%
Jabón	12	23%
Total	52	100%

Ulaçit
 Seminario de graduación
 Elaboración de un shampoo para perros
 Cuadro. 3
 ¿Utiliza productos naturales para bañar a su perro?
 2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	1	2%
No	51	98%
Total	52	100%

Ulaçit
 Seminario de graduación
 Elaboración de un shampoo para perros
 Cuadro. 4
 ¿Cuáles son los problemas externos más frecuentes que ha tenido su
 perro?
 2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Garrapatas	4	7%
Alergias de piel	13	24%
Caída de pelo	12	25%
Pulgas	23	44%
Total	52	100%

Ulacit
Seminario de graduación
Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 5

¿Cuándo fue la última vez que tuvo problemas de piel o de pulgas en su mascota?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 mes	13	23%
De 5 meses a 1 año	12	25%
De 1 a 5 meses	15	27%
Mas de 1 año	12	25%
Total	52	100%

Ulacit
Seminario de graduación
Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 6

¿ Qué remedios ha utilizado para problemas externos?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
medicamentos orales	5	10%
remedios caseros	5	10%
productos naturales		
comprados	2	3%
productos con químicos	40	77%
Total	52	100%

Ulacit
Seminario de graduación.
Elaboración de un shampoo para perros.

Cuadro. 7

¿Cuánto dinero ha gastado aproximadamente cuando su mascota sufre este problema?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Entre 30 y 50 mil colones	4	7%
Mas de 50 mil colones	6	12%
Entre 20 y 30 mil colones	41	79%
Menos de 20 mil colones	1	2%
Total	52	100%

Ulacit
Seminario de graduación
Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 8

¿Cuales considera que son las necesidades de un shampoo para perros?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pelo sedoso	6	13%
Olor agradable	23	44%
Que haga espuma	2	4%
Que proteja la piel	21	39%
Total	52	100%

Ulacit

Seminario de graduación

Elaboración de un shampoo para perros

Cuadro. 9

¿Le han resultado los productos que utiliza?

2014

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Han resultado poco	10	19%
Considerablemente	18	34%
No han resultado	7	14%
Totalmente	17	33%
Total	52	100%

Ulacit

Seminario de graduación

Evaluación de un shampoo para perros

Cuadro. 10

Envase del producto

2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo		
Malo	7	14%
Regular	20	38%
Bueno	15	28%
Muy bueno	10	20%
Total	52	100%

Ulacit
 Seminario de graduación
 Evaluación de un shampoo para perros
 Cuadro. 11
 Aroma del producto
 2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo	4	8%
Malo	10	20%
Regular	15	28%
Bueno	11	21%
Muy bueno	12	23%
Total	52	100%

Ulacit
 Seminario de graduación
 Evaluación de un shampoo para perros
 Cuadro. 12
 Cantidad del producto
 2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo	1	2%
Malo	3	6%
Regular	11	21%
Bueno	21	41%
Muy bueno	16	30%
Total	52	100%

Ulacit
 Seminario de graduación
 Evaluación de un shampoo para perros
 Cuadro. 13
 Precio del producto
 2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo	2	4%
Malo	1	2%
Regular	8	16%
Bueno	18	34%
Muy bueno	23	44%
Total	52	100%

Ulacit
 Seminario de graduación
 Evaluación de un shampoo para perros
 Cuadro. 14
 Textura del producto
 2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo	3	6%
Malo	7	13%
Regular	19	37%
Bueno	15	28%
Muy bueno	8	16%
Total	52	100%

Ulacit
Seminario de graduación
Evaluación de un shampoo para perros
Cuadro. 15
Color del producto
2014

Nivel de satisfacción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy malo	2	4%
Malo	5	10%
Regular	14	27%
Bueno	23	44%
Muy bueno	8	15%
Total	52	100%

Encuesta

Fecha: _____

Descripción:

La siguiente encuesta es para la realización de un proyecto universitario a cerca de la elaboración de un producto para perros, la información que usted brinde será utilizada exclusivamente para este fin.

Instrucciones:

Por favor completar los espacios en blanco con la información correcta. Marque con una (x) según la respuesta que considere más asertiva. No hay respuestas correctas o incorrectas. La duración aproximada de la encuesta es de 5 a 7 minutos.

Nombre: _____

Edad: _____

Nombre de la mascota (perro): _____

Edad de la mascota: _____

Raza de la mascota: _____

1. ¿Cada cuanto baña a su perro?

1 vez por semana cada semana cada 15 días Cada mes o mas

2. ¿Qué productos utiliza para bañar a su perro?

Shampoo Jabón Shampoo y acondicionador otros.

Especifique _____

3. ¿Cuáles son los problemas externos más frecuentes que ha tenido su perro?

Parásitos (como pulgas o garrapatas) problemas de la piel Caída de pelo
 Otros especifique _____

4. ¿Ha encontrado algún shampoo natural (amigable con el medio ambiente) que elimine pulgas y al mismo tiempo proteja la piel de su mascota?

No Si. Especifique _____

5. ¿Cuándo fue la última vez que tuvo algún problema de pulgas o de piel en su mascota?

Menos de 1 mes Entre 1 y 5 meses entre 5 meses y 1 año más de 1 año

6. ¿Qué remedios ha utilizado para este problema?

Remedios caseros Productos naturales (comprados) productos con químicos
 medicamentos orales

7. ¿Cuánto dinero ha gastado aproximadamente cuando su mascota sufre este problema?

Entre 20 y 30 mil colones Entre 30 y 50 mil colones Mas de 50 mil colones
 Menos de 20 mil colones

8. Aparte de eliminar pulgas y garrapatas, ¿cuáles considera que son las necesidades de un shampoo para perros?

Olor agradable Que haga espuma Que proteja la piel Que deje el pelo sedoso

9. ¿Le han resultado los productos que utiliza?

Especifique _____

Presentación del shampoo

Evaluación del producto

Marque con una equis (x) la opción que mejor le parezca.

1= muy malo, 2 = malo, 3 = regular, 4 = bueno, 5 = muy bueno

10. Envase del producto:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

11. Aroma del shampoo:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

12. Textura del shampoo:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

13. Precio del producto:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

14. Cantidad del producto:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

15. Color del shampoo:

Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración