

Percepción de profesionales en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Bach. Eunice Camacho Leiva
Licenciatura en Comportamiento Organizacional

Resumen

El siguiente artículo describe los resultados de un proyecto que investiga la percepción que tienen los profesionales en puestos de mando de empresas privadas costarricenses en relación con su responsabilidad social individual. La importancia que tiene el hecho de realizar estas acciones, así como la frecuencia con la cual se realiza y su disposición para llevarlas a cabo en un futuro se evalúan por medio de los indicadores de responsabilidad social individual propuestos por Ángel Fernández Millán. Se efectuó una investigación previa sobre diversos artículos relacionados para poder elaborar un resumen de la teoría con más relevancia para desarrollar el presente artículo. Por un lado, se llevó a cabo una investigación cuantitativa de tipo descriptivo en la que se realizó una encuesta a cincuenta y ocho profesionales en puestos de mando del sector privado costarricense, de los cuales para su análisis se tomó una muestra de los primeros cincuenta en responder. Los resultados mostraron que esta población está de acuerdo con realizar acciones de responsabilidad social individual, reconocen quiénes se benefician de ellas; además aceptan el haber realizado estas acciones y perciben que las realizarán en un futuro. Este artículo concluye que a pesar de que la población de profesionales percibe como importante el llevar a cabo acciones de responsabilidad social, no pone en práctica muchas de ellas, por tanto, dejan de lado las actividades relacionadas con el medio ambiente, no obstante, están de acuerdo con realizarlas en un futuro.

Palabras clave: percepción, responsabilidad social individual, puestos de mando

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Abstract

The following article describes the results of a project that investigating the perception of professionals in command posts in Costa Rican private companies regarding their individual social responsibility. The importance of these actions, and the frequency that is done and their willingness to carry them out in the future are evaluated by means of individual social responsibility indicators proposed by Angel Fernández Millán. Was conducted a previous research on various articles related, to draw up a summary of the theory more relevant for realize the present article. On the one hand, we conducted a descriptive quantitative research. A survey was conducted to fifty-eight professionals in command positions the Costa Rican private sector, of which a sample of the first fifty to respond for analysis. The results showed that this population agrees to perform actions of individual social responsibility, recognize those who benefit from the same, and they accept to have performed these actions and perceive that they will make it in the future. This article concludes that although the population of professionals perceived as important to carry out social responsibility actions, does not put into practice many of them, leaving aside activities related to the environment, however they are agree to perform them in the future.

Keywords: perception, individual social responsibility, command posts

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Antecedentes

En la actualidad, se puede apreciar cómo las empresas utilizan la responsabilidad social como parte de sus gestiones y cómo dicho término está alcanzando fuerza en el país. En este trabajo, se pretende utilizar el tema de la responsabilidad social individual y cómo se divide en ciertas áreas de la sociedad.

Existe mucha documentación y artículos que permiten tener una idea de la historia de cómo se ha llegado a lo que hoy se conoce como responsabilidad social. En la mayoría de la información, se hace referencia a sus inicios en el siglo XVIII en Europa, llamado Siglo de las Luces, el cual se caracterizó por un movimiento llamado Ilustración basado en el uso de la razón.

Otro hecho importante en la historia fue la Revolución Industrial, la cual dio origen a un movimiento cooperativo cuyo objeto era “conciliar la eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva” (Vélez, 2011, pág. 59).

Estos hechos conllevan a reflexionar sobre la pobreza y cómo ésta se relaciona con la desigualdad, para lo cual es necesario trabajar en conjunto para la construcción del bien común y así poder combatirla.

Por otro lado, Andrew Carnegie, citado por Vélez (2011), menciona que “el problema de nuestra época es la adecuada administración de la riqueza, (...) que los lazos de hermandad aún puede unir a los ricos y a los pobres en una relación armoniosa” (pág. 59). Este personaje reflexiona sobre cómo se debería ayudar a otros con menos facilidades económicas cuando se posee la riqueza para hacerlo.

Según la historia de cómo ha surgido la responsabilidad social, se puede concretar que ésta no solo se basa en la ayuda y cooperación hacia las áreas desfavorecidas de la sociedad, sino hacia el desarrollo del medio ambiente.

Actualmente, la responsabilidad social va más allá de la ayuda de la empresa a la sociedad, sino de la responsabilidad que tienen las personas con el medio que los rodea. Por ende, realizan actividades de responsabilidad social en

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

forma individual, comprometidos con el medio en el que se desenvuelven en su quehacer cotidiano.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Problema

¿Cómo percibe la población de gerentes y profesionales en puestos de mando de empresas privadas de Costa Rica su responsabilidad social individual?

OBJETIVOS

Objetivo general

- 1- Determinar la percepción de profesionales en puestos de mando de empresas privadas de Costa Rica sobre su responsabilidad social individual.

Objetivos específicos

- 1- Definir el concepto de responsabilidad social individual.
- 2- Identificar el conocimiento de los profesionales en puestos de mando sobre la responsabilidad social individual.
- 3- Conocer las acciones implementadas por los profesionales en puestos de mando en relación con la responsabilidad social individual.

Pertinencia

La realización de este trabajo es válida y pertinente debido a que en la actualidad no hay suficiente información referente al tema de la responsabilidad social individual. Con este trabajo, se pretende conocer la percepción de profesionales en puestos de mando sobre las actividades que realizan en su vida y que forman parte de acciones de responsabilidad social individual.

Este tema es de gran importancia, pues ayuda a conocer la perspectiva que tienen los profesionales en puestos de mando sobre las actividades de

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

responsabilidad social individual. Lo anterior se debe a que dichas acciones generan un impacto importante tanto en la vida de aquellos que las realizan, como en el entorno en el que se desenvuelven. El propósito de este trabajo es conocer dichas acciones.

Alcances y limitaciones

Para el desarrollo adecuado de este trabajo de investigación, una de las limitaciones más importantes fue la falta de información sobre la responsabilidad social individual, ya que por lo general al hablar de responsabilidad social se puede asociar con las actividades de responsabilidad que tienen las empresas con la sociedad y no las de índole individual. Además, otra limitante fue la poca disposición de los informantes utilizados para realizar la encuesta, pues algunos de los profesionales que recibieron el link de la encuesta no se encontraron con la disposición o con el tiempo para participar.

Por otro lado, un alcance de la investigación fue la concientización por parte de muchos de los profesionales encuestados sobre la responsabilidad social individual, pues gracias a dicha encuesta percibieron si realmente han llevado a cabo acciones de responsabilidad social individual y si las realizarán en el futuro.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Puestos de mando

Al hacer referencia a puestos de mando, usualmente se podría pensar en personas con cargos de gran importancia dentro de una organización. Esquivel (2006) se refiere al tema de la siguiente manera: "Los líderes de un grupo o los jefes también cargan con la responsabilidad de cumplir la misión de su empresa o área, (...) además de promover y supervisar el desarrollo de su equipo" (pág. 44).

Con base en lo anterior, en este trabajo de investigación se determinará que las personas en puestos de mando son aquellos profesionales que, además de

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

poseer un grado académico, tienen el compromiso de promover el desarrollo de las personas a su cargo.

Algunos ejemplos de dichos profesionales son gerentes, contralores, jefes de piso o coordinadores que se encargan entre otras funciones de velar por el cumplimiento de los objetivos en el lugar donde laboran, además de supervisar el desarrollo de sus subalternos. Adicionalmente, se pueden mencionar también los educadores de universidades privadas del país, los cuales velan por el desarrollo profesional de sus estudiantes al incluir la ética en la futura realización de su trabajo.

Por la relevancia que tiene este tipo de puestos en la sociedad, es importante que cuenten con valores tales como compromiso y responsabilidad que les permitan llevar acciones de responsabilidad social individual. Según Vásquez y otros (2009), se puede definir el compromiso como "la obligación contraída; palabra dada..." (pág. 43); y el término responsabilidad como "está obligado a responder de ciertos actos" (pág. 43)

Según los anteriores conceptos, se puede determinar que estos valores están ligados, pues ambos se refieren a una necesidad de responder ante otros por sus acciones. En este caso, los profesionales en puestos de mando se encuentran obligados a responder por sus acciones ante sus subalternos, compañeros o educandos.

Responsabilidad social

Para Correa, citado por Vélez (2011), la responsabilidad social es "...una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente" (pág. 60).

Al partir de esta perspectiva, se puede entender que no solo es una responsabilidad, sino un compromiso de un individuo o entidad para con la sociedad.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Algunas de las actividades de responsabilidad social que se pueden mencionar son: la donación (ya sea de materiales para construcción o alimentos), voluntariado, actividades para favorecer el medio ambiente (organizar siembra de árboles o promover el reciclaje).

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es un tema que ha sido introducido poco a poco dentro de las empresas costarricenses. Para tener un concepto válido con el cual se pueda comprender el tema, se puede tomar como referencia a diversas personas que han influido de manera significativa en el mundo.

La responsabilidad social empresarial surge a partir de la necesidad de ser responsables con la sociedad. Para Mazzotti y González (2009), la responsabilidad social empresarial es:

Una nueva política de gestión, un nuevo modo de administrar las organizaciones, cuales sean, cuidando de los impactos y efectos colaterales que se generan a diario adentro y afuera de la institución, responsabilizándose por las consecuencias sociales inducidas por el mismo funcionamiento de la organización (pág. 25).

De acuerdo con esta definición, se puede entender que la responsabilidad social empresarial pretende como filosofía organizacional la retribución a la sociedad, ya que gracias a ésta la empresa ha tenido el apoyo para su desarrollo.

Otro planteamiento sobre responsabilidad social empresarial lo formula Mukiur (2010), quien plantea la responsabilidad social empresarial como aquella que "abarca además de la acción social de la empresa, aspectos como la sostenibilidad, el medio ambiente, las relaciones internas de los trabajadores, la integración de los más desfavorecidos..." (pág. 102).

Ambos autores hacen referencia a otra forma de ayuda social, la cual no es hacia las personas con pocas posibilidades económicas, sino como una opción de ayuda al medio en el que se desenvuelve la empresa. Se puede determinar que

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

la responsabilidad social empresarial no solo es la acción de ayudar a la sociedad, sino un compromiso con ella, con lo cual se le retribuye su desarrollo al adquirir una postura responsable respecto del impacto de sus operaciones.

Responsabilidad social individual

Como se mencionó anteriormente, la responsabilidad empresarial desempeña una función importante de ayuda social y retribución a la misma sobre las acciones de dicha empresa. No obstante, se debe comprender que la responsabilidad social no es compromiso solo de una organización, sino una responsabilidad de cada persona, pertenezca o no a una organización.

Al formar parte de esta sociedad, los individuos son responsables de sus actos, no solo de lo que hacen como empleados de una institución, sino como personas pensantes y conscientes de sus actos, y de las consecuencias que tienen éstos en la sociedad.

A pesar de la falta notoria de información sobre la responsabilidad social individual y de los aportes recolectados de diversos autores sobre la responsabilidad social empresarial, para efectos de este trabajo se definirá la responsabilidad social individual como "la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, pues está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad" (Puterman, 2011, pág.1).

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Población

La población meta para esta investigación está conformada por un conjunto de profesionales que se desarrollan en puestos de mando en el sector privado, como lo son jefes, gerentes y/o contralores. Dichos funcionarios cuentan con valores como la responsabilidad, el compromiso y la solidaridad.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

La muestra está conformada por un grupo de 50 profesionales en puestos de mando. De acuerdo con Hernández y otros (2010), la muestra es el "subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características..." (pág. 175).

Para efectos de este trabajo, se utilizará como criterio de exclusión a personas en puestos de mando que no posean la acreditación académica acorde con su puesto de trabajo.

Métodos de recolección de datos

Para la recolección de datos de esta investigación, se generará una herramienta (encuesta) para recabar la información necesaria con la cual se alcanzarán los objetivos de esta investigación. La encuesta determinará el conocimiento de los profesionales en puesto de mando sobre la responsabilidad social individual.

Los datos serán recolectados a través de la página de Internet denominada Survey Monkey, la cual consiste en que a cada profesional se le enviará a través de su correo electrónico el link en el que será dirigido a la encuesta; posteriormente, se realizará un análisis de los datos recolectados.

Dicha encuesta está compuesta por 10 ítemes. Se espera determinar si los profesionales en puestos de mando conocen sobre las actividades de responsabilidad social individual y si las implementan en su quehacer cotidiano dentro y fuera de su trabajo.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Según Hernández y otros (2010), la variable es "la propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse" (pág. 93); por tanto, la variable para este trabajo de investigación es "la percepción de la responsabilidad social individual". Para esto, la percepción se va a medir de acuerdo con la aplicación e importancia de los indicadores propuestos por Fernández (2011).

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

En esta investigación, se medirá la percepción que tienen los profesionales en puestos de mando sobre los valores y la actitud que deben poseer para realizar actividades de responsabilidad social individual. Dicha percepción se medirá de acuerdo con la aplicación o no de los indicadores de responsabilidad social individual.

Los indicadores de responsabilidad social individual utilizados en este trabajo son establecidos por Ángel Fernández Millán como parte de su artículo en la revista electrónica "Diario Responsable":

- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.
- Mantener una correcta higiene personal.
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en el caso de acostumbrarlo.
- No consumir tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.
- Usar el transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, carro compartido.
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.
- Ahorrar agua y energía.
- Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una Organización No Gubernamental (ONG). En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.
- Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.

Diseño de estudio

Para la realización de este trabajo, se hará mediante una investigación cuantitativa definida como: “La recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág.4).

Además, dicha investigación es de tipo descriptiva, por tanto, “pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández y otros, 2010, pág. 80). Es decir, a través de esta investigación se pretende obtener los datos relacionados con la percepción de la responsabilidad social individual en profesionales con puestos de mando.

RESULTADOS

A continuación, se presentarán los datos obtenidos a partir de la información recolectada en la encuesta realizada a más de 60 profesionales en puestos de mando de empresas privadas costarricenses, de los cuales se analizará solo a los primeros 50 que la respondieron. La explicación de los resultados obtenidos está conformada por diversas áreas, tales como la importancia de la realización de actividades de responsabilidad social individual, áreas beneficiadas de dichas prácticas, valores, actividades que se realizan y se realizarán en el futuro.

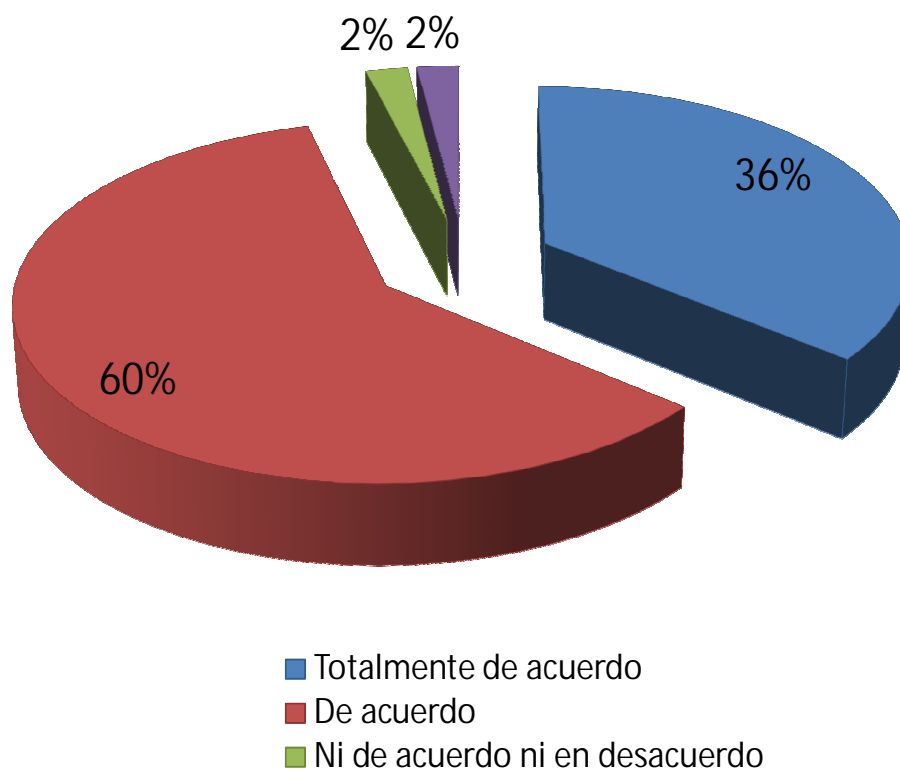
“La responsabilidad social individual no es más que la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, pues está relacionada con nuestra

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad” (Puterman, 2011, pág. 1).

Gráfico #1. ¿Practica usted responsabilidad social individual?

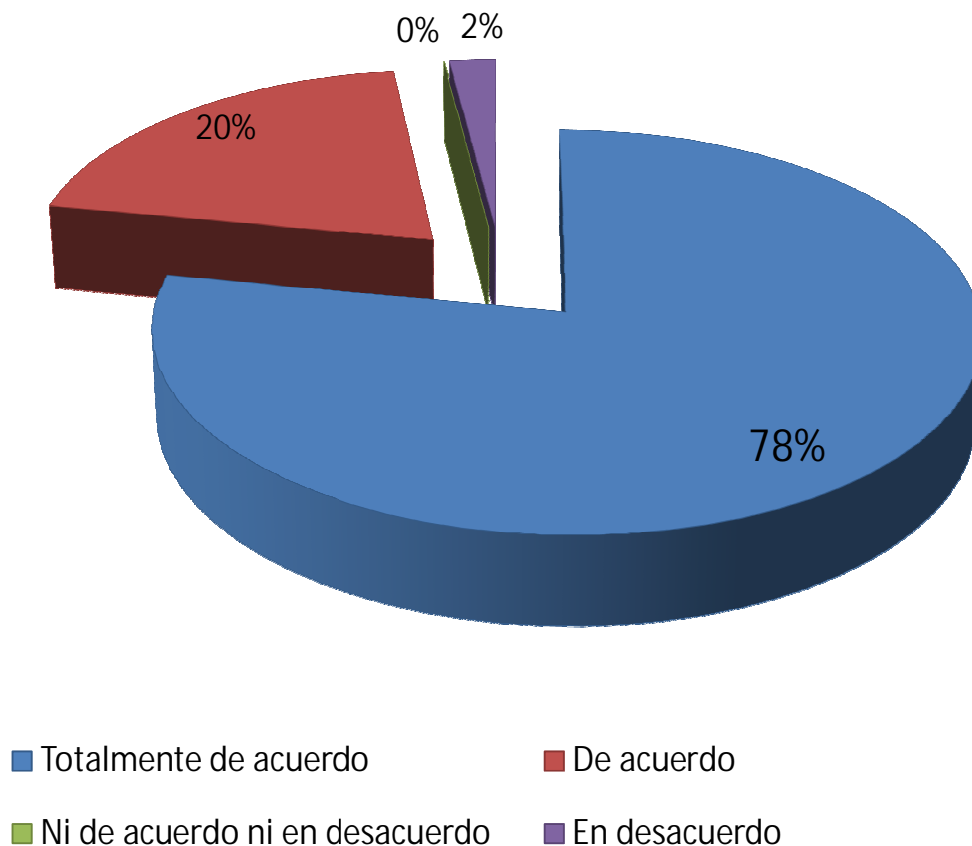


Al preguntarles a los encuestados si practican acciones de responsabilidad social individual (las respuestas se basaron en el concepto facilitado), un 36% se encuentra totalmente de acuerdo; un 60% que representa más de la mitad de encuestados está de acuerdo con practicar dichas acciones, sin embargo, solo un 4% no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #2. ¿Cree usted que llevar a cabo acciones de responsabilidad social individual es importante?

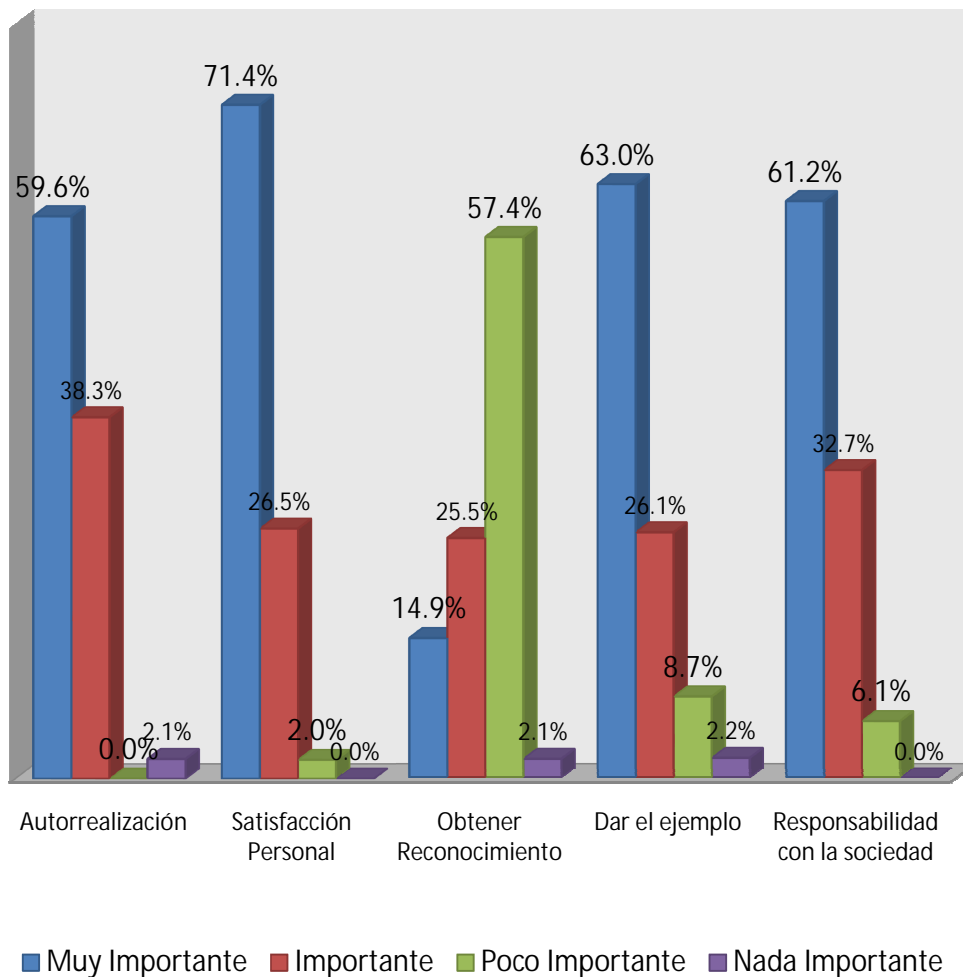


Al preguntarles a los encuestados si consideran importante realizar actividades de responsabilidad social individual, el 78% de ellos se encuentra totalmente de acuerdo, el 20% de acuerdo y solo un 2% afirmó estar en desacuerdo.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #3. Realizar actividades de responsabilidad social individual es importante porque genera:



Para los profesionales encuestados, el realizar actividades de responsabilidad social individual les parece en su mayoría muy importante o importante:

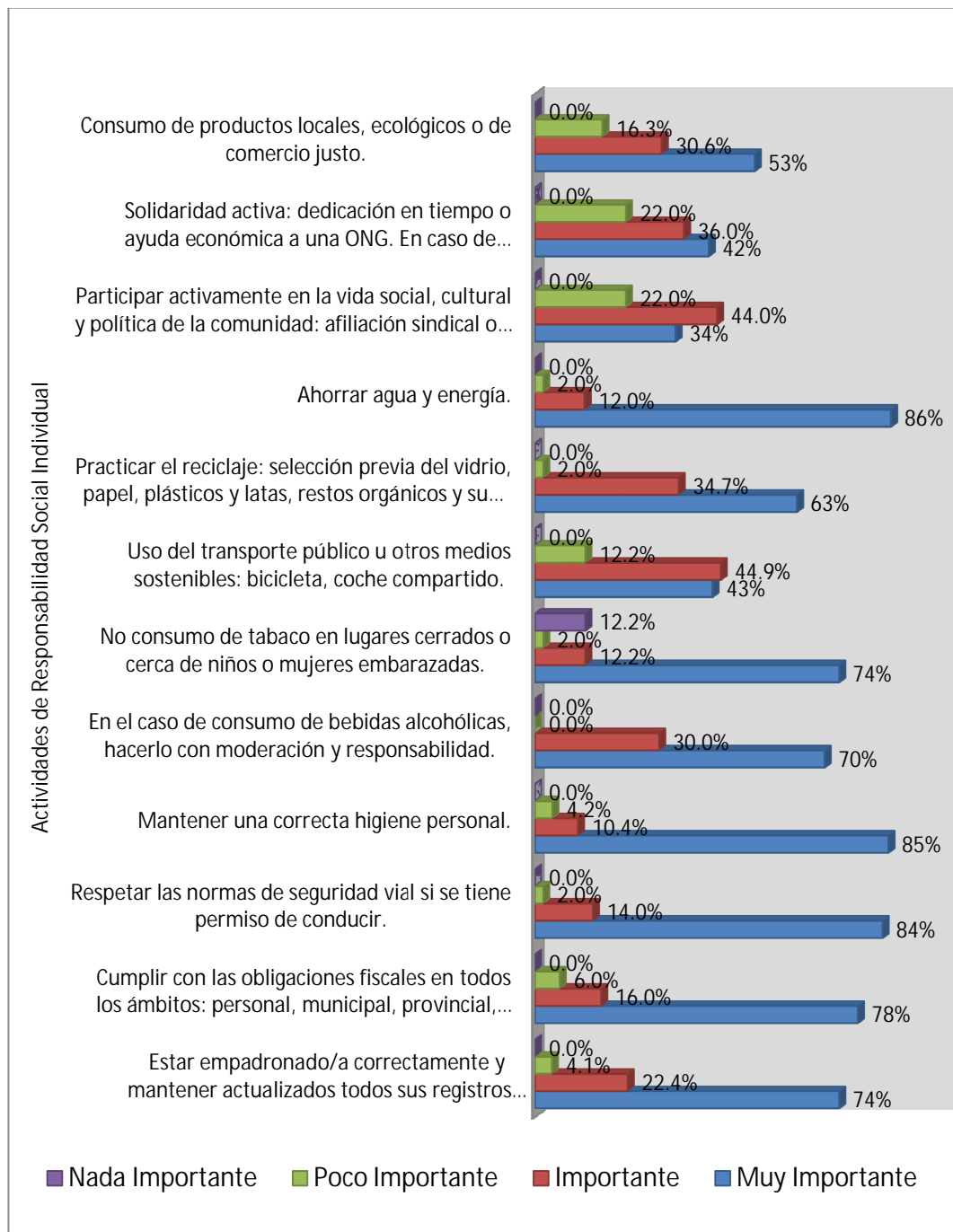
- La autorrealización.
- La satisfacción personal.
- Dar el ejemplo.
- La responsabilidad con la sociedad.

Por el contrario, el obtener reconocimiento es valorado como poco importante por un 57,4% de la población.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #4. Desde su punto de vista, determine el grado de importancia de las siguientes actividades.



Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

En relación con la importancia de las actividades de responsabilidad social individual, la mayoría de encuestados percibe que son muy importantes o importantes las actividades como:

- Ahorrar agua y energía (86%).
- Mantener una correcta higiene personal (85%).
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir (84%).
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal (78%).
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos (74%).
- No consumir tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas (74%).
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en el caso de acostumbrarlo (70%).
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores (63%).
- Consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo (53%).

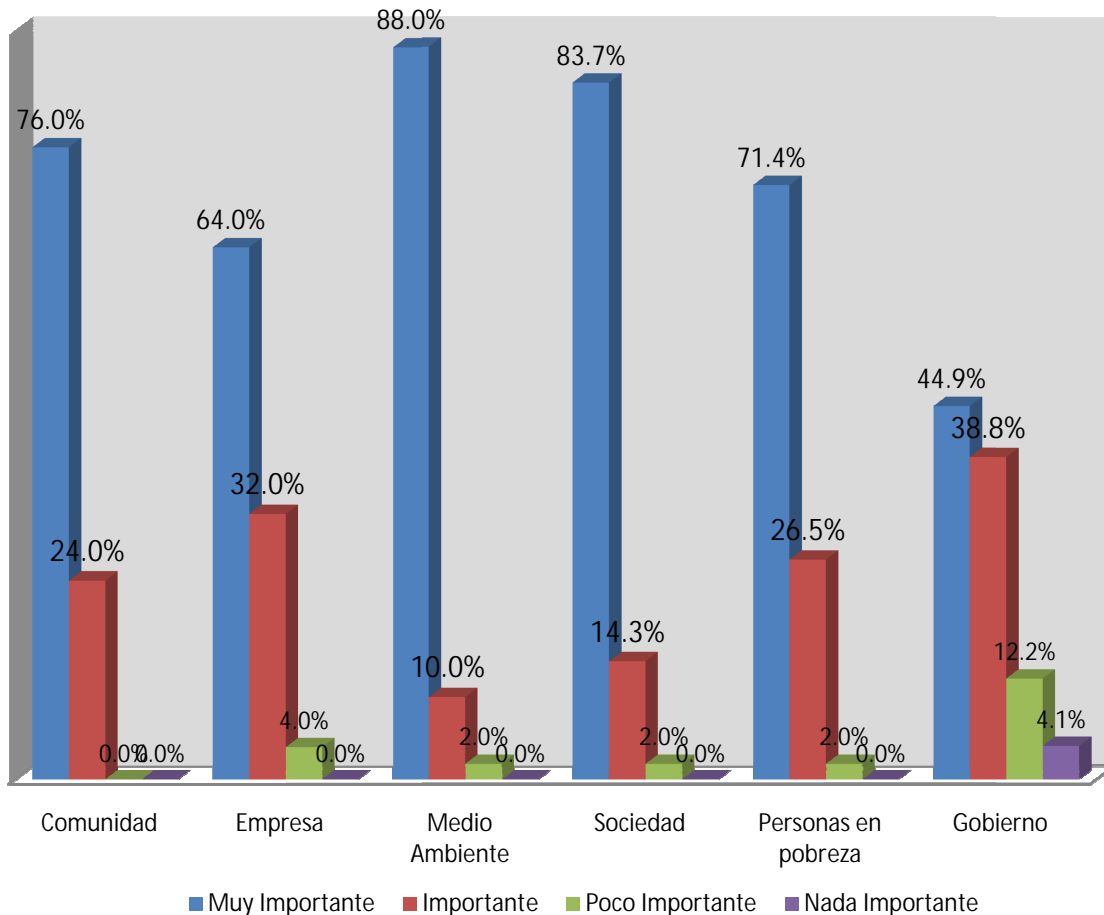
Sin embargo, cabe mencionar que un porcentaje de los encuestados perciben como poco importante las acciones como:

- Participación activa en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural (22%).
- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión (22%).
- Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo (16,3%).

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #5. Determine el grado de importancia de las áreas que se benefician con las prácticas de responsabilidad social individual.



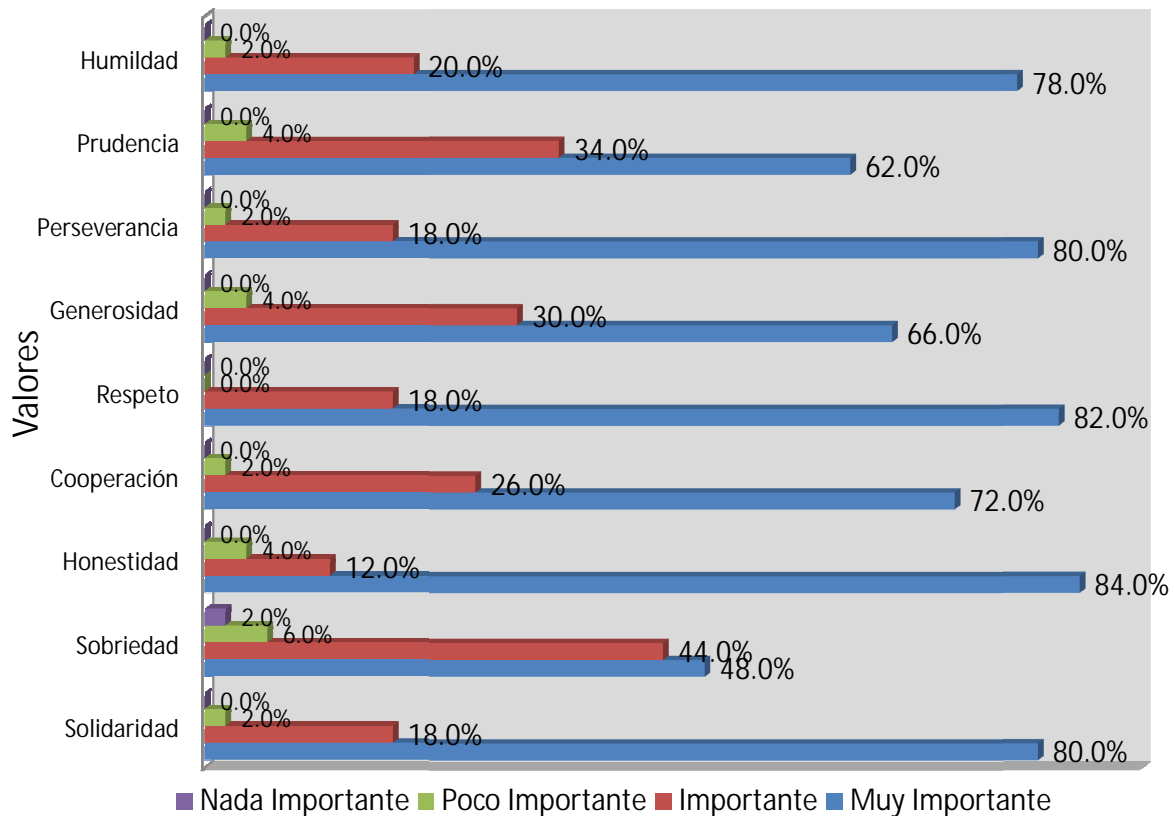
Al determinar el grado de importancia de las áreas que se benefician con la responsabilidad social individual, los profesionales encuestados perciben como muy importante e importante:

- El medio ambiente.
- La sociedad.
- La comunidad.
- Las personas en pobreza.
- Menos de la mitad indica que el gobierno (44,9%) es beneficiado con dichas acciones.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #6. Con base en los siguientes valores, determine la relevancia que tienen para usted en la práctica de la responsabilidad social individual.



Para los encuestados, los valores como muy importantes se encuentra:

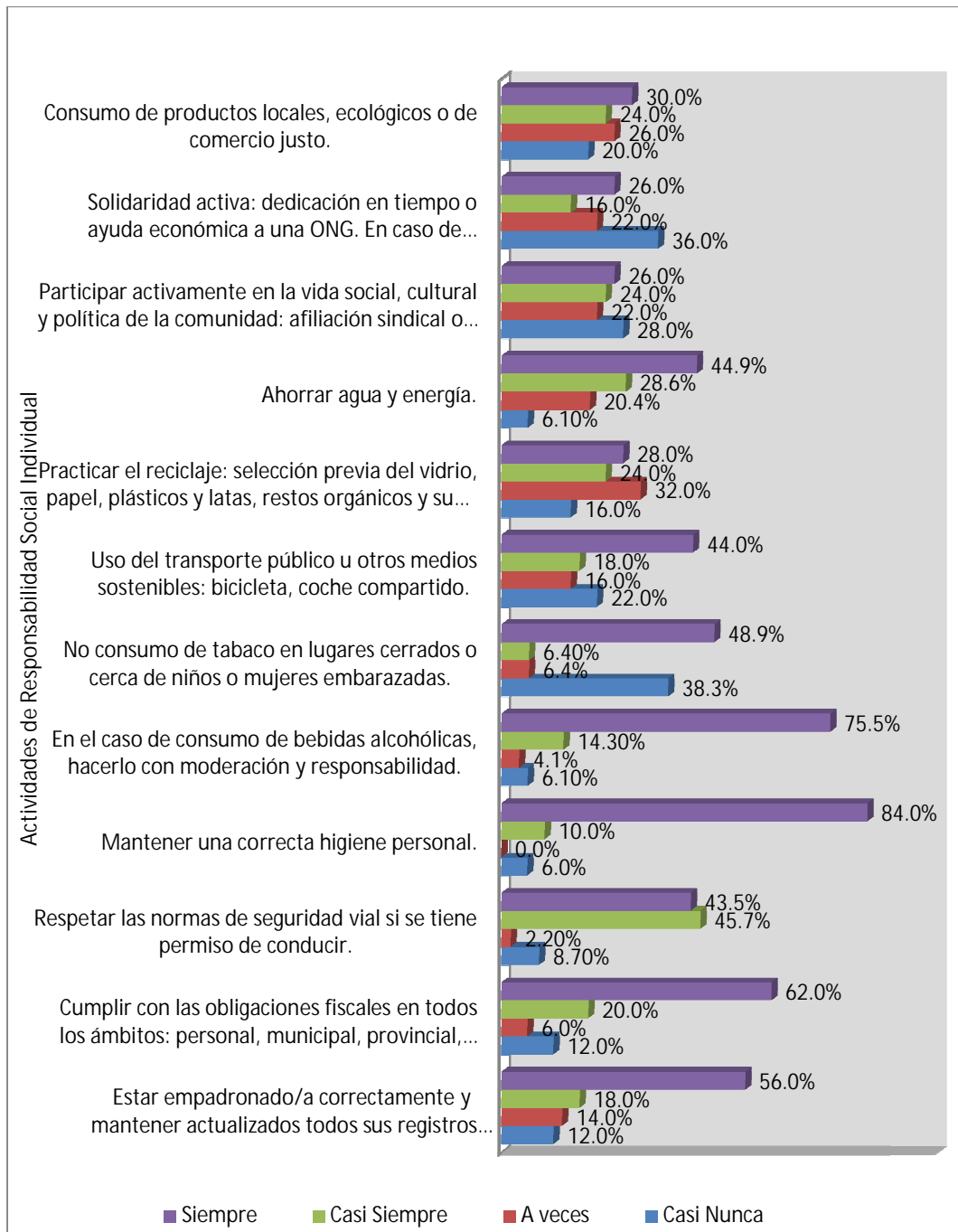
- Honestidad (84%).
- Respeto (82%).
- Perseverancia (80%).
- Solidaridad (80%).
- Humildad (78%).
- Cooperación (72%).
- Generosidad (66%).
- Prudencia (62%).

No obstante, la sobriedad fue valorada como muy importante (48%) e importante (44%).

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Gráfico #7. Con base en las siguientes actividades de responsabilidad social individual, indique con cuánta frecuencia las ha realizado.



Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

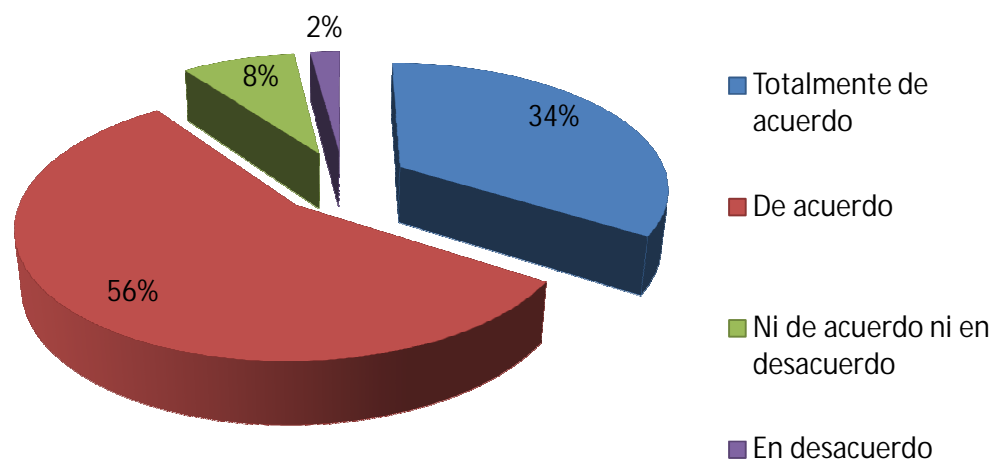
Los profesionales encuestados ante las acciones de responsabilidad social individual planteadas opinan que realizan siempre las siguientes:

- Mantener una correcta higiene personal (84%).
- En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad (75%).
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal (62%).
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos (56%).

Se destaca que el no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas obtuvo resultados de siempre (48,9%) y como casi nunca (38,3%).

Además, el respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir destaca la respuesta siempre con un 43,5% y casi siempre con un 45.7%.

Gráfico #8. ¿Estaría dispuesto a realizar en un futuro las actividades de responsabilidad social individual que no aplica en la actualidad?

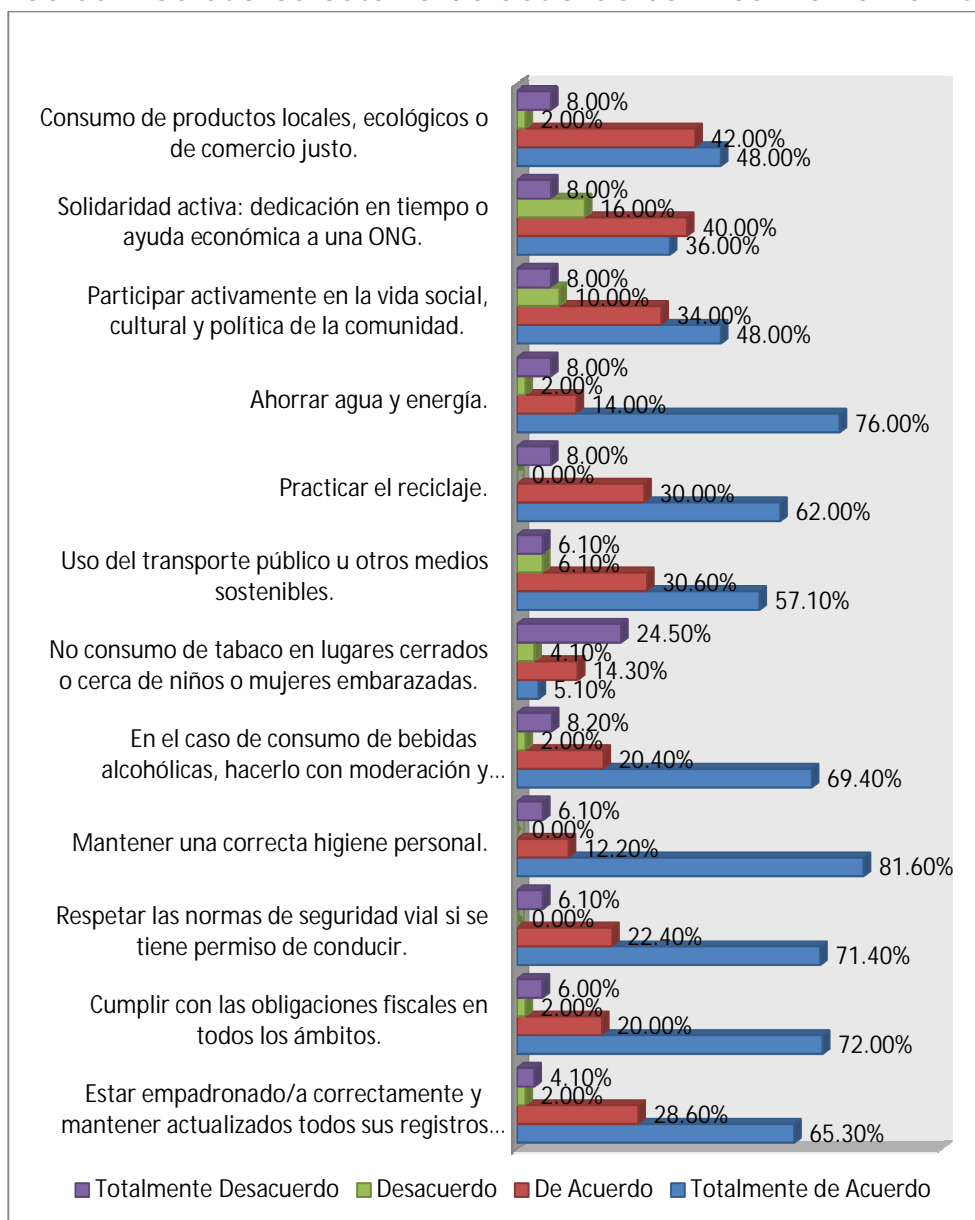


Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Al preguntarle a los encuestados si estarían dispuestos a realizar actividades de responsabilidad social individual que no aplica en un futuro, solo un 34% se encuentra totalmente de acuerdo y un 56% de acuerdo. A pesar de esto, un 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo un 2% se encuentra en desacuerdo.

Gráfico #9. Con base en las siguientes actividades, seleccione aquellas con las cuales estaría de acuerdo con realizar en el futuro.



Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Los profesionales encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en realizar las siguientes actividades de responsabilidad social individual:

- Mantener una correcta higiene personal (81,6%).
- Ahorrar agua y energía (76%).
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal (72%).
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir (71,4%).
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en caso de acostumbrarlo (69,4%).
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos (65,3%).
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores (62%).

DISCUSIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos, se realizó una encuesta a través de Survey Monkey a un grupo de profesionales en puestos de mando, de los cuales se tomó una muestra de las primeras 50 personas que dieron respuesta a dicho instrumento para su respectivo análisis.

De acuerdo con lo propuesto por Puterman (2011), se evidencia con un alto porcentaje que los profesionales encuestados practican acciones de responsabilidad social individual, y consideran que el llevarlas a cabo es muy importante para su quehacer cotidiano.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Por otro lado, perciben que el realizar acciones de este tipo conlleva a una satisfacción personal (71%), dar el ejemplo (63%), la responsabilidad de cada uno con la sociedad (61,2%) y la autorrealización (59,6%). No obstante el obtener reconocimiento fue percibido como poco importante al realizar acciones de este tipo en su vida como profesionales (57,4%); esto permite observar cómo perciben las acciones que realizan.

Para los encuestados, las acciones de responsabilidad social individual benefician al medio ambiente (88%), la sociedad en la que se desarrollan (83,7%), la comunidad (76%) y las personas en pobreza (71,4%). Dichos encuestados perciben que para ser responsables socialmente en forma individual es necesario poseer valores como la humildad, la prudencia, la perseverancia, la generosidad, el respeto, la cooperación, la honestidad y la solidaridad.

Con base en lo anterior, se puede comprobar que como profesionales en puestos de mando perciben que al tener una responsabilidad social individual se toman en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos, además integra el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente como lo menciona Vélez (2011).

Con base en los indicadores de responsabilidad social individual propuestos por Fernández (2011) y utilizados en este trabajo, la mayoría de los encuestados perciben que para ellos son más relevantes los siguientes:

- Ahorrar agua y energía (86%).
- Mantener una correcta higiene personal (85%).
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir (84%).
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal (78%).

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos (74%).
- No consumir tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas (74%).
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en caso de acostumbrarlo (70%).
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores (63%).
- Consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo (53%).

Por otro lado, acciones como las siguientes también fueron calificadas como poco importantes:

- Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural (22%).
- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión (22%).
- Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo (16,3%).
- En el caso del no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas, un pequeño porcentaje (12%) lo valoró como nada importante.

Sin embargo, a pesar de las diferencias demostradas en los porcentajes se puede ver que la mayoría de los encuestados respondieron como importante en detrimento de los que respondieron poco importante.

De acuerdo con estos resultados, a pesar de percibir la importancia de realizar diversas actividades de responsabilidad social individual, un

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

porcentaje considerable de un 38,3% afirma no poner en práctica el no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas.

Anteriormente, se confirmó que los encuestados perciben que el medio ambiente es uno de los beneficiados en dichas acciones. A pesar de esto, no se evidencia en su práctica, pues los resultados obtenidos demuestran que las actividades propuestas relacionadas con el medio ambiente no se llevan a cabo con la misma frecuencia. Algunos ejemplos de la anterior situación son las siguientes:

- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En el caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión, solo un 26% afirmó llevarlas a cabo, y un considerable 36% casi nunca las ha realizado.
- Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural, solo un 26% afirmó llevarlas a cabo, y un 28% afirmó que casi nunca las ha realizado.
- En el caso del no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas, un notable 38% afirmó no ponerlo en práctica.

A pesar de no realizar las actividades anteriores como se esperaba de un profesional responsable, un alto porcentaje de los encuestados perciben de manera positiva el comenzar a realizarlas en un futuro (90% en total). Dichas actividades son:

- Mantener una correcta higiene personal (81,6%).
- Ahorrar agua y energía (76%).
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal (72%).

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir (71,4%).
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en el caso de acostumbrarlo (69,4%).
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos (65,3%).
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores (62%).

Por otro lado, otras actividades importantes dentro de la responsabilidad social individual no serán realizadas, según los resultados obtenidos. A pesar de que no supera la mitad de los encuestados, llama la atención que éstas se relacionen con el medio ambiente. Esto evidencia la poca sensibilidad por parte de esta población respecto del tema, a pesar de las continuas propagandas y anuncios promotores de la realización de actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente:

- Solo un 48% se encuentra de totalmente de acuerdo con consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo.
- En lo referente a la solidaridad activa: la dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG... solo un 36% estuvo totalmente de acuerdo con llevarla a cabo y un 16% no lo hará.
- El participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: como la afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo... será llevado a cabo solo por un 48%, y un 18% no lo realizará en el futuro.
- En el caso de no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas, un total del 28,6% no lo realizará en el futuro.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

A pesar de lo verificado en los resultados anteriores, se puede afirmar que los profesionales en puestos de mando han manifestado según sus acciones cómo el realizar dichas actividades representa más que una obligación, sino que se relacionan con su actitud en el hogar, con familia, amigos, con el ambiente, en el trabajo, con los vecinos y con la sociedad (Puterman, 2011).

Conclusiones

Con base en los datos obtenidos en la presente investigación, se concluye que:

1. Los profesionales en puestos de mando de las empresas privadas costarricenses perciben positivamente la responsabilidad social individual como una conducta ética como ciudadanos, para consigo mismos y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad (Puterman, 2011).

Dichos profesionales perciben que el realizar estas acciones conlleva a una satisfacción personal, el dar el ejemplo, la responsabilidad con la sociedad y la autorrealización.

2. Esta población percibe que las acciones más relevantes para la responsabilidad social individual son:
 - Ahorrar agua y energía.
 - Mantener una correcta higiene personal.
 - Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.
- No consumir tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas.
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en el caso de acostumbrarlo.
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.
- Consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo

A pesar de que dichas acciones son valoradas como relevantes, los profesionales encuestados actualmente no las practican en su totalidad.

Entre ellas, se destacan acciones como:

- Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.
- Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.
- El no consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o de mujeres embarazadas.

3. Los profesionales encuestados perciben de manera positiva realizar en el futuro las acciones de responsabilidad social individual que no han realizado y continuar con las que han realizado hasta la actualidad.

Dichas acciones son:

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

- Mantener una correcta higiene personal.
- Ahorrar agua y energía.
- Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.
- Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.
- Consumir bebidas alcohólicas con moderación y responsabilidad en caso de acostumbrarlo.
- Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.
- Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.

A pesar de estar de acuerdo con realizar estas acciones en el futuro, dicha población no percibe que realizar acciones relacionadas con el medio ambiente sean importantes como para ponerlas en práctica, a pesar de que actualmente no las realizan.

Esto evidencia la poca sensibilidad de dichos profesionales hacia un área importante dentro de las beneficiadas con las prácticas de responsabilidad social individual, como lo es el medio ambiente.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones anteriores, a continuación se plantea algunas recomendaciones:

1. Se le recomienda a los profesionales que tengan conocimiento acerca de la responsabilidad social individual y que practiquen actualmente acciones de este tipo, no solo continuar con dicha práctica, sino también fomentar la realización de estas actividades en sus

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

subordinados, familia, amigos o vecinos. Lo anterior con el objetivo de que más personas conozcan acerca de este tema y lo puedan llevar a cabo gracias al ejemplo de quienes ya lo realizan.

2. Como profesionales, se debe hacer conciencia de las acciones de responsabilidad social individual que no se practican actualmente y que benefician entre muchas áreas al medio ambiente, ya que el comenzar a realizar pequeñas acciones que a largo plazo se realicen como parte de una costumbre, por ejemplo, el seguir las campañas amigables con el medio ambiente, no fumar cerca de niños, mujeres embarazadas o lugares cerrados o brindar ayuda a quienes la necesitan.
3. Para futuras investigaciones, se recomienda ahondar en las razones por las cuales los profesionales en puestos de mando no perciben positivamente el realizar acciones de responsabilidad social individual relacionadas con el medio ambiente, a pesar de las constantes campañas relacionadas con el tema, por empresas nacionales.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bañón-Gómis, A., Guillén-Parra, M., & Ramos-López, N. (2011). La empresa ética y responsable. (Spanish). *Universia Business Review*, (30), 32-43.
- Esquivel, L. (2006). Luces y sombras de un puesto de mando. (Spanish). *Entrepreneur Mexico*, 14(5), 44-50.
- Faride Crespo R. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. (Spanish). (2010). *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119-130.
- Fernández Millán, A. (2011). Diario Responsable: RSC, RSI, RSF... (1) Recuperado de <http://www.diarioresponsable.com/portada/destacados/14346-rsc-rsi-rsf.html>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.
- García, A., Verástegui, J. & Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. (Spanish). *Contaduría y Administración*, (233), 73-83.
- Mancilla, A. (2010). La beneficencia como virtud moral y política en Adam Smith. (Spanish). *Empresa y Humanismo*, 13(1), 103-143.
- Mazzotti, G. y González, C. (2009). La responsabilidad social (sr) como un modelo de gestión de las organizaciones civiles. (Spanish). *Administración y organizaciones*, 12(23), 23-39.
- Mukiur, R. (2010). Actitudes de los empresarios y directivos hacia la responsabilidad social corporativa. (Spanish). *Revista de Psicología del trabajo y de las organizaciones*, 26(2), 101-114.
- Palomino, J., de Jesús Espinoza, J. y López, R. (2012). Valores organizacionales en las MIPYMES. (Spanish). *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 5(2), 29-41.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Puterman, P. (2011). Responsabilidad social individual. La Revista Digital: La responsabilidad social empresarial en Venezuela (1). Recuperado de

http://rsevenezuela.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1760:responsabilidad-social-individual&catid=45:perla-puterman&Itemid=4

Vázquez, H., Cortés, M., Álvarez, F. y Alvarado, G. (2009). Compromiso y responsabilidad organizacionales: Una aproximación sistémica. (Spanish). *Administración y organizaciones*, 12(23), 43-54.

Vélez Evans, A. (2011). Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa. (Spanish). *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25), 55-74.

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual
Eunice Camacho Leiva, ULACIT

ANEXO 1

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Encuesta

Introducción:

La presente encuesta tiene como objetivo determinar su percepción sobre la responsabilidad social individual como parte de una investigación para optar el grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

La siguiente encuesta está compuesta por 10 enunciados para los cuales se estima usted deberá disponer de aproximadamente 10 minutos para resolverla. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente con fines académicos, por esto se le garantiza la confidencialidad en el uso de los mismos.

La encuesta es anónima. Por favor responda de manera objetiva la información que se le solicita, si posee alguna consulta al respecto puede comunicarse con la encargada de la encuesta, la Bach. Eunice Camacho Leiva, al correo electrónico: ecamachol129@ulacit.ed.cr

“La Responsabilidad Social Individual no es más que la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.” (Puterman, 2011, p.1)

1. Partiendo de la definición anterior. ¿Practica usted responsabilidad social individual?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

2. Cree usted que llevar a cabo acciones de responsabilidad social individual es importante

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

3. Realizar actividades de Responsabilidad Social Individual es importante porque genera:

	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Autorrealización				
Satisfacción Personal				
Obtener Reconocimiento				
Dar el ejemplo				
Responsabilidad con la sociedad				

4. Desde su punto de vista, determine el grado de importancia de las siguientes actividades.

	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.				
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.				
Mantener una correcta higiene personal.				
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.				
No consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.				
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.				
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.				
Ahorrar agua y energía.				
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.				
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.				
Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.				
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.				

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

5. Determine el grado de importancia de las áreas que se benefician con las prácticas de responsabilidad social individual.

	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Comunidad				
Empresa				
Medio Ambiente				
Sociedad				
Personas en pobreza				
Gobierno				

6. De los siguientes valores determine la relevancia que tienen para usted en la práctica de la responsabilidad social individual.

	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Solidaridad				
Sobriedad				
Honestidad				
Cooperación				
Respeto				
Generosidad				
Perseverancia				
Prudencia				
Humildad				

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

7. De las siguientes actividades de responsabilidad social individual, indique con qué frecuencia las ha realizado.

	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.				
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.				
Mantener una correcta higiene personal.				
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.				
No consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.				
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.				
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.				
Ahorrar agua y energía.				
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.				
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.				
Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.				

8. ¿Estaría dispuesto a realizar las actividades de Responsabilidad Social Individual que no aplica, en un futuro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

9. De las siguientes actividades, seleccione aquellas con las cuales estaría de acuerdo en realizar a futuro.

	Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.				
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.				
Mantener una correcta higiene personal.				
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.				
Consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.				
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.				
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.				
Ahorrar agua y energía.				
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.				
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.				
No consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.				
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.				

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual
Eunice Camacho Leiva, ULACIT

ANEXO 2

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Tabla con resultados de encuesta

1- Partiendo de la definición anterior. ¿Practica usted responsabilidad social individual?

Opciones de Respuesta	Porcentaje	Total
Totalmente de acuerdo	78,0%	39
De acuerdo	20,0%	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,0%	0
En desacuerdo	2,0%	1

2- ¿Cree usted que llevar a cabo acciones de responsabilidad social individual es importante?

Opciones de Respuesta	Porcentaje	Total
Totalmente de acuerdo	36,0%	18
De acuerdo	60,0%	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,0%	1
En desacuerdo	2,0%	1

3- Realizar actividades de Responsabilidad Social Individual es importante porque genera

Opciones de Respuesta	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante	Total
Autorrealización	59,6%	38,3%	0,0%	2,1%	47
Satisfacción Personal	71,4%	26,5%	2,0%	0,0%	49
Obtener Reconocimiento	14,9%	25,5%	57,4%	2,1%	47
Dar el ejemplo	63,0%	26,1%	8,7%	2,2%	46
Responsabilidad con la sociedad	61,2%	32,7%	6,1%	0,0%	49

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

4- Desde su punto de vista, determine el grado de importancia de las siguientes actividades.

Opciones de Respuesta	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante	Total
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.	74%	22,4%	4,1%	0,0%	49
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.	78%	16,0%	6,0%	0,0%	50
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.	84%	14,0%	2,0%	0,0%	50
Mantener una correcta higiene personal.	85%	10,4%	4,2%	0,0%	48
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.	70%	30,0%	0,0%	0,0%	50
No consumo tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.	74%	12,2%	2,0%	12,2%	49
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.	43%	44,9%	12,2%	0,0%	49
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.	63%	34,7%	2,0%	0,0%	49
Ahorrar agua y energía.	86%	12,0%	2,0%	0,0%	50
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.	34%	44,0%	22,0%	0,0%	50
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.	42%	36,0%	22,0%	0,0%	50
Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.	53%	30,6%	16,3%	0,0%	49

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

5- Determine el grado de importancia de las áreas que se benefician con las prácticas de responsabilidad social individual.

Opciones de Respuesta	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante	Total
Comunidad	76,0%	24,0%	0,0%	0,0%	50
Empresa	64,0%	32,0%	4,0%	0,0%	50
Medio Ambiente	88,0%	10,0%	2,0%	0,0%	50
Sociedad	83,7%	14,3%	2,0%	0,0%	49
Personas en pobreza	71,4%	26,5%	2,0%	0,0%	49
Gobierno	44,9%	38,8%	12,2%	4,1%	49

6- De los siguientes valores determine la relevancia que tienen para usted en la práctica de la responsabilidad social individual.

Opciones de Respuesta	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante	Total
Solidaridad	80,0%	18,0%	2,0%	0,0%	50
Sobriedad	48,0%	44,0%	6,0%	2,0%	50
Honestidad	84,0%	12,0%	4,0%	0,0%	50
Cooperación	72,0%	26,0%	2,0%	0,0%	50
Respeto	82,0%	18,0%	0,0%	0,0%	50
Generosidad	66,0%	30,0%	4,0%	0,0%	50
Perseverancia	80,0%	18,0%	2,0%	0,0%	50
Prudencia	62,0%	34,0%	4,0%	0,0%	50
Humildad	78,0%	20,0%	2,0%	0,0%	50

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

7- De las siguientes actividades de responsabilidad social individual, indique con qué frecuencia las ha realizado.

Opciones de Respuesta	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Total
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.	12,0%	14,0%	18,0%	56,0%	50
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.	12,0%	6,0%	20,0%	62,0%	50
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.	8,70%	2,20%	45,7%	43,5%	46
Mantener una correcta higiene personal.	6,0%	0,0%	10,0%	84,0%	50
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.	6,10%	4,1%	14,30%	75,5%	49
No consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.	38,3%	6,4%	6,40%	48,9%	47
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.	22,0%	16,0%	18,0%	44,0%	50
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.	16,0%	32,0%	24,0%	28,0%	50
Ahorrar agua y energía.	6,10%	20,4%	28,6%	44,9%	49
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.	28,0%	22,0%	24,0%	26,0%	50
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.	36,0%	22,0%	16,0%	26,0%	50
Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.	20,0%	26,0%	24,0%	30,0%	50

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

8- ¿Estaría dispuesto a realizar las actividades de Responsabilidad Social Individual que no aplica, en un futuro?

Opciones de Respuesta	Porcentaje	Total
Totalmente de acuerdo	34,0%	17
De acuerdo	56,0%	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,0%	4
En desacuerdo	2,0%	1

9- De las siguientes actividades, seleccione aquellas con las cuales estaría de acuerdo en realizar a futuro.

Opciones de Respuesta	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
Estar empadronado/a correctamente y mantener actualizados todos sus registros administrativos.	65,3%	28,6%	2,0%	4,1%	49
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos: personal, municipal, provincial, autonómico y estatal.	72,0%	20,0%	2,0%	6,0%	50
Respetar las normas de seguridad vial si se tiene permiso de conducir.	71,4%	22,4%	0,0%	6,1%	49
Mantener una correcta higiene personal.	81,6%	12,2%	0,0%	6,1%	49
En el caso de consumo de bebidas alcohólicas, hacerlo con moderación y responsabilidad.	69,4%	20,4%	2,0%	8,2%	49
No consumo de tabaco en lugares cerrados o cerca de niños o mujeres embarazadas.	5,1%	14,3%	4,1%	24,5%	49
Uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, coche compartido.	57,1%	30,6%	6,1%	6,1%	49
Practicar el reciclaje: selección previa del vidrio, papel, plásticos y latas, restos orgánicos y su depósito en los respectivos contenedores.	62,0%	30,0%	0,0%	8,0%	50
Ahorrar agua y energía.	76,0%	14,0%	2,0%	8,0%	50
Participar activamente en la vida social, cultural y política de la comunidad: afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.	48,0%	34,0%	10,0%	8,0%	50
Solidaridad activa: dedicación en tiempo o ayuda económica a una ONG. En caso de creencia religiosa: ayuda o participación en su respectiva confesión.	36,0%	40,0%	16,0%	8,0%	50
Consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo.	48,0%	42,0%	2,0%	8,0%	50

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual
Eunice Camacho Leiva, ULACIT

ANEXO 3

Percepción de personas en puestos de mando sobre su responsabilidad social individual

Eunice Camacho Leiva, ULACIT

Percepción de la población de profesionales en puestos de mando de empresas privadas de Costa Rica sobre su Responsabilidad Social Individual

Bach. Eunice Camacho Leiva
ecamachol129@ulacit.ed.cr

Se entiende por Responsabilidad Social Individual: "La conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad" Puterman, 2011.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la percepción de profesionales en puestos de mando de empresas privadas de Costa Rica sobre su responsabilidad social-individual.

Objetivos Específicos

Definir el concepto de responsabilidad social individual. Identificar el conocimiento de los profesionales en puestos de mando sobre la responsabilidad social individual. Conocer las acciones implementadas por los profesionales en puestos de mando con respecto a la responsabilidad social individual.

Metodología

La presente investigación es cuantitativa de tipo descriptiva ya que pretende medir o recoger información de maneras independiente sobre los conceptos o variables que se refieren.

El instrumento utilizado fue la encuesta, la cual fue aplicada a una muestra de 50 profesionales en puestos de mando del sector privado costarricense por medio de Survey Monkey.

Resultados

Gráfico #1. ¿Practica usted responsabilidad social individual?

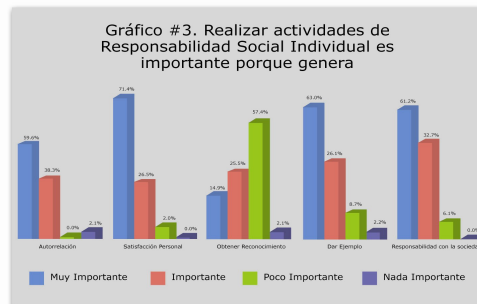
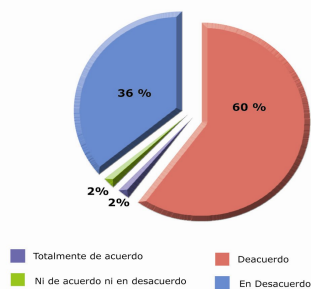
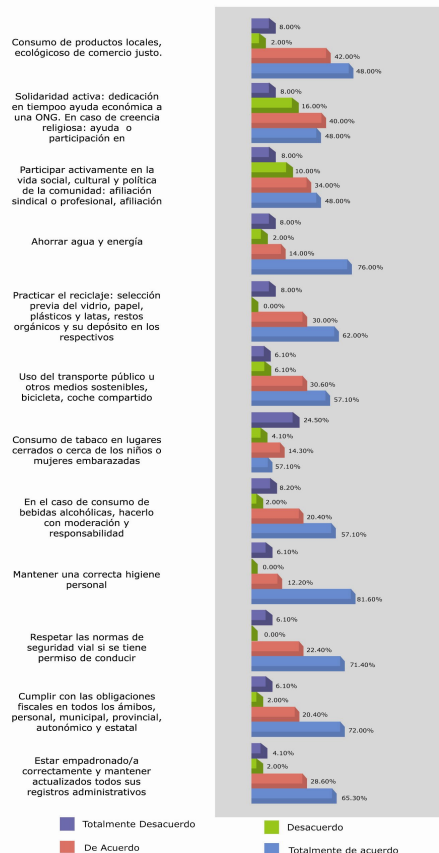


Gráfico #9. De las siguientes actividades, seleccione aquellas con las cuales estaría de acuerdo en realizar a futuro.



Conclusiones

Los profesionales en puestos de mando perciben positivamente el realizar acciones de responsabilidad social individual lo que para ellos conlleva a una satisfacción personal, el dar el ejemplo, la responsabilidad con la sociedad y la autorrealización.

Perciben además que las acciones propuestas son importantes, no obstante los resultados revelan que no todas las acciones son realizadas por los mismos.

Están dispuestos a realizar a futuro acciones de responsabilidad social individual que no han realizado y continuar con las que realizan actualmente, no obstante no perciben que realizar acciones relacionadas con el medio ambiente sean importantes para ponerlas en práctica a futuro.

Recomendaciones

Continuar la práctica de acciones de responsabilidad social individual, además de fomentar la realización de las mismas en sus subordinados, familia, amigos o vecinos.

Hacer conciencia sobre las acciones de responsabilidad social individual que no se practican actualmente y que benefician entre muchas áreas al medio ambiente.

Para futuras investigaciones se recomienda ahondar en las razones por las cuales los profesionales en puestos de mando a pesar de percibir como importante las acciones de responsabilidad social individual y de las constantes campañas en esta área, no practican acciones de responsabilidad relacionadas con el medio ambiente.

Referencias

Puterman, P. (2011). Responsabilidad Social Individual. La Revista Digital: La Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela (1). Recuperado de http://rsevenezuela.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1760:responsabilidad-social-individual&catid=45:perla-puterman&Itemid=4