

Percepción de la pertinencia de los proyectos de responsabilidad social de las empresas de Global Park en Costa Rica.

Darío Surós Campos.

Resumen

La responsabilidad social empresarial es la retribución brindada por la empresa a la comunidad por la realización de actividades comerciales en ella. Para realizar el estudio las variables utilizadas fueron los tipos de proyectos de responsabilidad social (ambientales, salud, sociales) y la percepción de la pertinencia de los proyectos ejecutados.

El tipo de investigación es descriptiva y de análisis cuantitativo, utilizando como instrumento una encuesta aplicada a una muestra de 50 colaboradores de Global Park.

Con la encuesta se determinó la existencia de un nivel alto de pertinencia según la percepción de los colaboradores, donde la prioridad recae en aquellos enfocados al ambiente.

Se considera eficiente los logros obtenidos por las empresas porque los colaboradores muestran a las actividades por el ambiente, salud y trabajo voluntariado cumplidas satisfactoriamente.

Producto de lo anterior se propone de recomendación que se estructure una encuesta donde las variables se puedan correlacionar,

además tomar en cuenta la opinión de líderes comunales, alcaldes entre otros, para indagar sobre el beneficio real en la comunidad.

PALABRAS CLAVES: Proyectos de Responsabilidad Social (PRS), percepción de la pertinencia.

Introducción

Global Park es un centro de negocios conformado por 25 transnacionales que cuentan con proyectos de responsabilidad social como la protección al medio ambiente, inversión en las comunidades y voluntariado, donde el éxito depende de los colaboradores involucrados para generar crecimiento en la comunidad y garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Por tanto es necesario saber si estas personas perciben dichos proyectos como pertinentes e impactantes en su entorno.

Por ello, se debe conocer el concepto de responsabilidad social como “el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común” (Cajiga, J., 2008, p.04).

La comunidad se ve beneficiada cuando las empresas ponen programas de responsabilidad social y viceversa ya que se crea riqueza de la manera más eficaz posible, generando bienestar económico de una comunidad y sus empleados.

Al evitar en lo posible cualquier tipo de contaminación, disminuir la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos, se logra preservar el medio ambiente. Ejemplo: GLOBAL PARK opera bajo estrictas normas ambientales donde tienen su propia planta de tratamiento de aguas negras con capacidad de 250 galones por minuto (www.globalparkcr.com).

Al mencionar necesidades básicas se utiliza la pirámide de Abraham Maslow, la cual George Boree, (2003) Teoría de la personalidad, de Abraham Maslow, se refiere a los distintos tipos de necesidades que las personas deben satisfacer para una completa realización física, mental y emocional

Maslow (Luisa Naranjo Pereira, M. 2009. p. 157), define 5 categorías en orden jerárquico, siendo la base las necesidades **Fisiológicas**, que consisten en la respiración, alimentación, descanso, sexo y la estabilización del cuerpo. Otra característica es la **Seguridad** ya sea física, recursos económicos, moral, familiar, de propiedad las cuales generan la sensación de estabilidad. **La afiliación**, es la necesidad de afecto, intimidad sexual, amistad, las cuales hacen sentirse acoplados a un grupo y a la sociedad. **Reconocimiento**: El auto reconocimiento es necesario porque genera confianza en sí mismo, donde el éxito generado por los proyectos propios hace a la persona sentirse bien. En la cúspide se ubica la **Autorrealización**, donde la moralidad, creatividad, espontaneidad y aceptación de hechos y resolución de los problemas.

Un panel de expertos en sociología conformado por los sociólogos: Diego Chavarri, Evangelina García y el trabajador social Pablo Chaverri en una entrevista aplicada en Octubre del 2011; dividieron los tipos de población en rural, marginal, urbana y urbano-Marginal en las cuales existen diferentes necesidades como las ambientales, de salud, sociales y clientes y proveedores.

Urbana:

- Reglas familiares más flexibles.
- Menos número de miembros.

-
- Roles de actividades específicos.
 - Mayor desapego a la familia.
 - Menos responsabilidades dentro del núcleo familiar.
 - Necesidades: no tiene centros de salud, ambulancia para emergencias, un medico estable.

Rural:

- Mayor apego a la familia.
- Familias más extensas, no sólo hijos, sino además abuelos, tíos.
- Reglas familiares muy marcadas.
- Todos juegan un rol dentro de la familia.
- Mayor cooperación en las labores propias de la familia
- Necesidades: no tiene centros de salud, ambulancia para emergencias , un medico estable.

Entonces conforme a la teoría y a la clasificación de los proyectos de responsabilidad social (García, A., Verástegui, J., & Fernández, F. 2011, p. 76) a analizar en este estudio son:

Actividades a favor del ambiente: busca involucrar a los colaboradores y a la comunidad en estos temas, ofreciéndoles la oportunidad de conocer la problemática y de tomar acciones concretas e inmediatas para abordarla.

- **Donaciones de tiempo y trabajo voluntario:** permite involucrar a los colaboradores en proyectos de interés social, ambiental y económico, generando satisfacción personal, buscando solventar necesidades propias

de la comunidad.

- **Proyectos de capacitación para empresarios, escuelas u otros:** Concientizar a la comunidad para que aprendan sobre diferentes temas, puede incluir concientización de temas financieros, donde aprender sobre el uso correcto del dinero, capacitaciones para jóvenes y niños sobre la importancia de un determinado tema que puede ir desde el consumo de drogas hasta aprender un nuevo idioma.
- **Donaciones de bienes materiales:** Busca solventar necesidades materiales que pueda tener la comunidad, tales como infraestructura escuelas, colegios, parques y salones comunales.
- **Actividades para promover la salud:** Las ferias de salud donde las empresas ofrecen seguros privados donde el colaborador puede pagar únicamente el 10% de la consulta, actualmente ofrecen campañas de Papanicolaou, VIH, gripe V1H1.
Se tienen campañas realizadas por la empresa con el fin que sus colaboradores se realicen exámenes de rutina para conocer su estado físico, así como para acceder con mayor facilidad a servicios ofrecidos por especialistas en esta área.

Las empresas socialmente responsables deben procurar la satisfacción de este tipo de necesidades a las comunidades a las que pertenecen o bien a las que desean alcanzar, sin embargo se debe tomar en cuenta que las necesidades de cada comunidad pueden variar, las comunidades del país tienen diferentes necesidades las cuales algunas pueden satisfacerlas por si solas, pero existen comunidades en riesgo social, estas necesitan de terceros que ayuden y es donde

en muchos casos los proyectos de responsabilidad social vienen a solventar esa cadencia.

Las comunidades tienen distintas necesidades, siendo necesario conocer la percepción de los colaboradores sobre los proyectos realizados con respecto a la pertinencia de los mismos, es decir, conocer si realmente solucionan las necesidades reales y prioritarias de la comunidad.

Por ello, si la empresa satisface las necesidades de la comunidad y en orden prioritario, se tiene una percepción de los colaboradores que cumplen con la responsabilidad social

Tomando en cuenta lo explicado anteriormente, la pregunta de esta investigación es:

¿En qué medida son pertinentes los Proyectos de Responsabilidad Social según la percepción de los colaboradores en las transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK?

Objetivo general

Determinar en qué medida son pertinentes los Proyectos de Responsabilidad Social según la percepción de los colaboradores en las transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK.

Objetivos Específicos:

-
- Clasificar los tipos de proyectos de responsabilidad social según el orden de prioridad que le asignan los colaboradores en las transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK.
 - Identificar la percepción que tienen los colaboradores en las transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK según los logros y beneficios alcanzados en los proyectos de responsabilidad social.
 - Establecer la relación entre los tipos de proyectos realizados y los logros identificados por los colaboradores en las transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK de los mismos.

Marco Metodológico

El tipo de investigación utilizado fue descriptiva, se realizó además un análisis cuantitativo de los datos. La muestra estuvo conformada por 50 colaboradores de 25 transnacionales ubicadas en GLOBAL PARK.

Los datos del contacto con los funcionarios de estas empresas se consiguieron a través de las páginas web correspondientes de cada transnacional.

Se envió un link con una encuesta por medio de Survey Monkey, y un recordatorio una semana después. Esta se envió a 200 personas de las cuales respondieron 50 colaboradores. Se les ofreció a cambio los resultados de la investigación y ser enviada vía electrónica al encargado de Responsabilidad Social.

El instrumento aplicado fue una encuesta, la misma se construyó de la siguiente manera:

- Se realizaron 8 preguntas: 5 cerradas, 2 abiertas y 1 cuadro con selección de importancia.
- La encuesta se aplicó a un pequeño grupo de estudiantes de manera de prueba para comprobar si las preguntas eran fácilmente comprendidas por ellas, para luego realizar las correcciones del caso.
- La encuesta fue aplicada por medio de Survey Monkey y enviada a los correos electrónicos y la base de datos previamente averiguada.
- Se definieron las variables y se redactaron preguntas para obtener información sobre el comportamiento de dichas variables.

Variables:

Proyectos de Responsabilidad Social: Son aquellos programas que realizan las empresas a favor de las comunidades o el medio ambiente por compromiso social, es decir, una retribución de la empresa a la comunidad.

- Donaciones de bienes materiales
- Donaciones de tiempo y trabajo voluntario
- Actividades a favor del ambiente
- Actividades para promover la salud
- Publicación de los resultados de los Proyectos de Responsabilidad Social
- Proyectos de capacitación para empresarios, escuelas u otros de la comunidad

Percepción de la satisfacción de las necesidades: Es la idea que tienen las personas de lo que se considera pertinente a la hora de satisfacer de la mejor manera las necesidades de una comunidad.

- **Nivel de pertinencia alto:** En los casos en los que las prioridades percibidas por la población encuestada coincidan con los proyectos realizados en la realidad y los logros alcanzados.
- **Nivel de pertinencia moderado:** Si las prioridades señaladas son diferentes a los proyectos realizados aún cuando se obtengan grandes logros.
- **Nivel de pertinencia bajo:** En aquellos casos en los que las prioridades y los proyectos sean muy diferentes entre sí y los logros no sean

percibidos como importantes.

Limitaciones

No fue factible realizar un análisis correlacional debido al planteamiento de las preguntas.

El presente estudio no abarcó la opinión externa, personas de la comunidad, municipalidades, centros educativos, alcaldes, líderes.

Análisis de Datos.

De las 8 preguntas se realiza un análisis cuantitativo de cada una.



El 65.3% (32 personas) corresponden a puestos de personal de apoyo; mientras que el 34.7% (17 personas) representan las jefaturas que realizaron la encuesta. Cabe mencionar que una persona omitió la pregunta.

Los puestos de jefatura a los cuales se les envió la encuesta son los encargados de responsabilidad social, por lo cual es crucial conocer si logran realimentar correctamente al personal de apoyo sobre los proyectos existentes. Así mismo, del 65.3% del personal de apoyo que realizó la encuesta destacar si conocen los proyectos y si participan en ellos.

2. ¿La empresa en la que usted labora realiza proyectos de Responsabilidad Social Empresarial?

[Crear gráfico](#) [Descargar](#)

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Si	95,9%	47
no	4,1%	2
	pregunta respondida	49
	pregunta omitida	1

Las empresas de Global Park si efectúan proyectos de responsabilidad social, debido a que el 95.9% lo afirma, un 4.1% de colaboradores detallan que no efectúan proyectos de responsabilidad social y uno omite la pregunta.

Se comprueba que si existe un compromiso por parte de las empresas para realizar programas de Responsabilidad Social, siendo el resultado de la mayor parte de la muestra, sin embargo el 4.1% que seleccionó que no efectúan programas puede ser que no conocen que programas tiene la empresa, son colaboradores nuevos o los programas no son lo suficientemente promocionados.

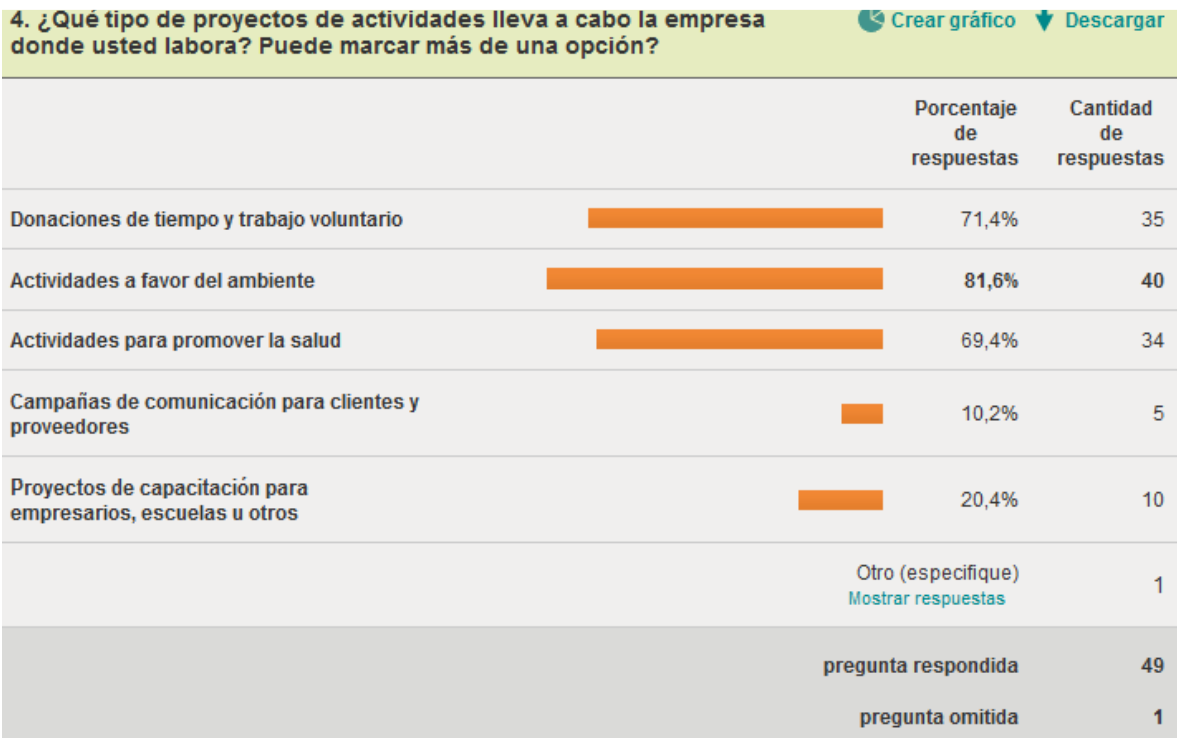
3. Favor indicar el tiempo que lleva laborando en esta empresa		Crear gráfico	Descargar
		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Menos de 1 año		8,0%	4
Entre 1y 3 años		24,0%	12
Más de 3 años		68,0%	34
		pregunta respondida	50
		pregunta omitida	0

El 68% de los colaboradores laboran hace más de 3 años en la compañía, por lo cual sus aportes al estudio son necesarios debido a que conocen a la empresa, saben que programas ofrece y cómo pueden participar en los programas de responsabilidad social.

Los colaboradores dentro del rango laboral de 1 y 3 años representan un 24%, siendo un porcentaje aceptable para conocer que sucede dentro de la compañía y por último con el 8% se encuentran los colaboradores con menos de año de laborar en la empresa.

Lo más importante del análisis es mostrar que los colaboradores con más de 3 años y entre 1 y 3 años respectivamente son la mayoría con un 92%, donde conocen su entorno y además programas adicionales como los de responsabilidad social.

Los colaboradores con menos de un año de laborar son la minoría, por lo cual aún no conocen la totalidad de la empresa y en este caso los respectivos programas de responsabilidad social.



Para conocer los tipos de proyectos que llevan a cabo las empresas de Global Park se consultó un panel de expertos conformado por los sociólogos: Diego Chavarri, Evangelina García y el trabajador social Pablo Chaverri y conforme a la teoría y clasificación de los proyectos de responsabilidad social de García, A., Verástegui, J., & Fernández, F. 2011, p. 76 se definen 5 tipos de proyectos de responsabilidad social: Actividades a favor del ambiente, donaciones de tiempo y trabajo voluntario, proyectos de capacitación para empresarios, escuelas u otros, donaciones de bienes materiales y actividades para promover la salud.

Con un 81.6% las actividades a favor del ambiente son las más realizadas en Global Park, seguido por el 71.4% de la donación de tiempo y trabajo voluntario, las actividades para promover la salud poseen un 69.4%, los proyectos de capacitación cuentan con el 20.4% y de última posición las campañas de comunicación para clientes y proveedores con un 10.2%

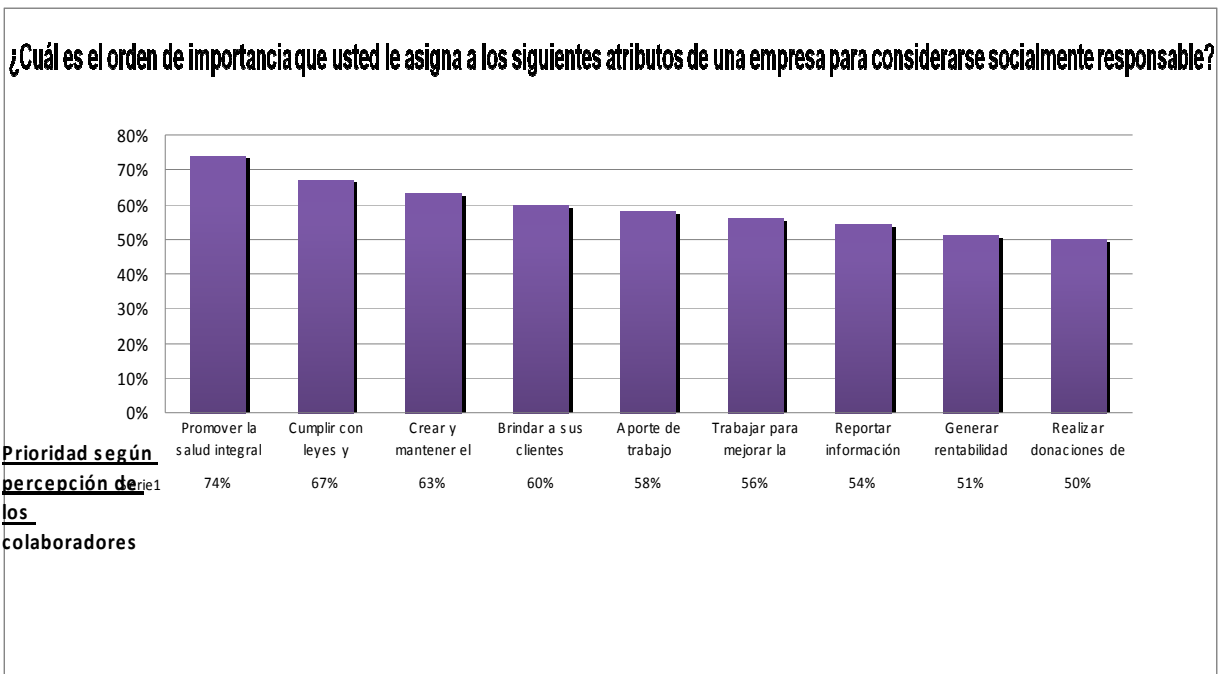
5. Mencione un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial en el que haya participado en los últimos 6 meses.

[↓ Descargar](#)

Se consultó sobre cuáles proyectos de responsabilidad social han participado en los últimos seis meses y los resultados obtenidos son:

- 9 colaboradores realizaron proyectos de voluntariado como pintar escuelas, regalos para los niños pobres en épocas festivas así como la recolección de útiles y uniformes.
- 10 colaboradores afirman que participaron en actividades ambientales como plantar árboles, recoger basura y campañas de recolección de baterías AA.
- 12 colaboradores no han participado en ningún proyecto.
- 19 encuestados omitieron la pregunta.

Se tiene presente que las Actividades por favor al ambiente son las más realizadas por los colaboradores de Global Park y seguido por los proyectos de voluntariado.



De los proyectos mencionados por los expertos, se indaga sobre la prioridad percibida por los colaboradores, donde la mayoría con un 74% y 67% consideran importantes el promover la salud integral de los colaboradores, así como las leyes y regulaciones ambientales respectivamente.

De tercer lugar se tiene el crear y mantener el empleo con un 63%, dejando en claro que la empresa procura el bienestar de su propio personal.

Con un 60% el brindar a sus clientes productos y bienes confiables, 58% el aporte al trabajo comunitario, donde se presencia un enfoque social.

Un dato importante que todas las opciones cuentan con un mínimo del 50% hacia arriba, lo cual permite decir que los colaboradores si consideran importantes todas las características para ser socialmente responsable, pero definitivamente el Promover la Salud Integral de los Colaboradores y Cumplir con las leyes y regulaciones, sanitarias y ambientales encabezan la lista.

7. De los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial en que ha participado ¿Cuáles considera que han sido los logros o beneficios para la comunidad? Puede marcar más de una opción. [Crear gráfico](#) [Descargar](#)

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Desarrollo económico a través de la creación de nuevas fuentes de empleo	23,9%	11
Desarrollo de proyectos ambientales (reciclaje, protección de recursos, entre otros)	87,0%	40
Concientización de la población en general en relación a temas de interés	19,6%	9
Promoción de la salud, tanto a nivel interno como externo	39,1%	18
Otro (especifique)		0
	pregunta respondida	46
	pregunta omitida	4

El papel de expertos consultados (Sociólogos Evangelina García García, Diego Chaverri y Trabajador Social Pablo Chaverri), definen la percepción de la satisfacción de las necesidades como la idea que tienen las personas de los que se considera pertinente a la hora de satisfacer de la mejor manera las necesidades de una comunidad.

Tomando en cuenta esa información se obtienen tres tipos de pertinencia.

Nivel de pertinencia alto: En los casos en los que las prioridades percibidas por la población encuestada coincidan con los proyectos realizados en la realidad y los logros alcanzados.

Nivel de pertinencia moderado: Si las prioridades señaladas son diferentes a los proyectos realizados aún cuando se obtengan grandes logros.

Nivel de pertinencia bajo: En aquellos casos en los que las prioridades y los

proyectos sean muy diferentes entre sí y los logros no sean percibidos como importantes.

Con un 87% se hace referencia el alcance con mayor logro-beneficio son los proyectos de desarrollo ambientales, seguido por la promoción de la salud, tanto a nivel interno como externo.

Según los resultados de percepción de la pertinencia y resultados de beneficios se puede observar una relación directamente proporcional entre la percepción de los colaboradores, los logros alcanzado, señalando el ambiente como el tema de interés y prioritario común.

Se concluye que las empresas de Global Park realizan proyectos de responsabilidad social, donde los colaboradores van alienados con lo que ellos perciben en dirigir los esfuerzos y consiguen logros o beneficios.

8. Por último, ¿Qué recomendaciones daría usted para proyectos de Responsabilidad Social futuros?

Para estar en un proceso de mejora, es necesario conocer que recomendaciones dan los colaboradores para futuros proyectos de responsabilidad social, por lo cual los encuestados mencionaron:

- Buscar la manera de incentivar a los colaboradores a participar.
- Buscar un método eficaz para concientizar al ciudadano la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Más publicidad dentro de la empresa

-
- Incentivos a los colaboradores por participar
 - Campanas de capacitación sobre reciclaje dentro de la organización
 - Que no se pierda de vista que la RSC es un programa de sostenibilidad en el tiempo y no un programa de filantropía y que por lo tanto la RSC no debe competir contra el fin último de las organizaciones comerciales que es justamente el lucro
 - Tratar siempre de involucrar a los colaboradores que presenten menos interés, hacerles ver que aportan mucho a la sociedad. Hacer conciencia de que nada se gana si no se aporta un poco.

Conclusiones

El estudio determinó que el nivel de pertinencia es alto, las prioridades percibidas por la población encuestada coinciden con los proyectos realizados en la realidad y los logros alcanzados. Siendo el logro más exitoso es el de tipo ambiental.

El orden de prioridad de los proyectos de responsabilidad social en que los colaboradores manifiestan atender las necesidades comunitarias son:

Prioridad según percepción de los colaboradores	Porcentaje	Posición de Prioridad
Promover la salud integral de los colaboradores	74%	1
Cumplir con leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales	67%	2
Crear y mantener el empleo	63%	3
Brindar a sus clientes servicios y productos confiables	60%	4
Aporte de trabajo comunitario	58%	5
Trabajar para mejorar la comunidad	56%	6
Reportar información sobre su situación ambiental, laboral, comunitaria y social a grupos interesados	54%	7
Generar rentabilidad para sus accionistas	51%	8
Realizar donaciones de bienes necesarios para la comunidad	50%	9

Los proyectos con mayores beneficios alcanzados son los proyectos ambientales, de ayuda social y aquellos enfocados en velar por la salud de los colaboradores.

Recomendaciones

Tomar en cuenta la opinión de líderes comunales, alcaldes entre otros, para indagar sobre el beneficio real en la comunidad y los alcances de cada proyecto, comunicar a los colaboradores para que se sientan identificados con las obras propuestas y sean motivados a participar en ellas, realimentar, dar opiniones de las mismas.

El instrumento debe poder correlacionar las variables, haciéndolo más efectivo con la obtención de datos precisos.

Referencias

ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. (Spanish) (2010) *Estudios Gerenciales* 26(117), 119-130.

Retrieved from EBSCOhost.

Luisa Naranjo Pereira, M. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. (Spanish). *Educación* (03797082), 33(2), 153-170. Retrieved from EBSCOhost.

García, A., Verástegui, J., & Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. (Spanish). *Contaduría Y Administración*, (233), 73-83

Alcántara, H. (2010). Rumbo al desarrollo de comportamientos con responsabilidad social en las organizaciones (RSO). (Spanish). *Administracion Y Organizaciones*, 12(24), 23-37.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.

Panel de Experto consultado: Sociologos Evagelina García García, Diego Chaverri y Trabajador Social Pablo Caverri. Entrevista realizada el día 30 Octubre de 2011.

Anexos

Encuesta realizada a colaboradores

Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica

El presente cuestionario pretende establecer las razones por las cuales las personas participan en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El cuestionario es fácil y rápido de responder: se estima que puede tardar unos 10 minutos para responderlo.

Su participación en este estudio es voluntaria. No debe proporcionar su nombre. Los resultados obtenidos serán totalmente confidenciales y únicamente con fines académicos; por lo cual, la información que se mostrará será gráfica y en términos totales. Se le agradecerá que responda de manera objetiva los ítems, dado que el objetivo es establecer la realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas transnacionales ubicadas en Global Park.

Si tiene alguna inquietud sobre la naturaleza y objetivos del cuestionario; o sobre el cuestionario en sí, puede comunicarse con Darío Surós Campos, estudiante de la Licenciatura en Comportamiento Organizacional de ULACIT, quien se encuentra a cargo del estudio a la dirección electrónica: dsuros00@hotmail.com

De antemano, muchas gracias por su tiempo para responder a este cuestionario.

1. ¿Favor indicar el tipo de puesto que usted desempeña?

Jefatura

Personal de apoyo

2. ¿La empresa en la que usted labora realiza proyectos de Responsabilidad Social Empresarial?

Si

no

3. Favor indicar el tiempo que lleva laborando en esta empresa

Menos de 1 año

Entre 1y 3 años

Más de 3 años

4. ¿Qué tipo de proyectos de actividades lleva a cabo la empresa donde usted labora? Puede marcar más de una opción?

Donaciones de tiempo y trabajo voluntario

Actividades a favor del ambiente

- Actividades para promover la salud
- Campañas de comunicación para clientes y proveedores
- Proyectos de capacitación para empresarios, escuelas u otros

Otro (especifique)

5. Mencione un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial en el que haya participado en los últimos 6 meses.

6. ¿Cuál es el orden de importancia que usted le asigna a los siguientes atributos de una empresa para considerarse socialmente responsable?

	No es importante	Poco importante	No relevante	Importante	Muy importante	Totalmente importante
Realizar donaciones de bienes necesarios para la comunidad						
Aporte de						

trabajo comunitario						
Cumplir con leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales						
Promover la salud integral de los colaboradores						
Generar rentabilidad para sus accionistas						
Crear y mantener el empleo						
Brindar a sus clientes servicios y productos						

confiables						
Trabajar para mejorar la comunidad						
Reportar información sobre su situación ambiental, laboral, comunitaria y social a grupos interesados						

Adaptado de: Berger, G.; Reffico, E. y Hermelo, R. (2005). Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina-Informe Final.

7. De los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial en que ha participado ¿Cuáles considera que han sido los logros o beneficios para la comunidad? Puede marcar más de una opción.

- Desarrollo económico a través de la creación de nuevas fuentes de empleo
- Desarrollo de proyectos ambientales (reciclaje, protección de recursos, entre

otros)

- Concientización de la población en general en relación a temas de interés
- Promoción de la salud, tanto a nivel interno como externo

Otro (especifique)

8. Por último, ¿Qué recomendaciones daría usted para proyectos de Responsabilidad Social futuros?

¡Muchas gracias por su colaboración!

Referencias:

Las preguntas del anterior cuestionario fueron tomadas de la Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina (Año 2005).

Berger, G.; Reffico, E. y Hermelo, R. (2005). Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina-Informe Final.

Recuperado

de

http://new.lasociedadcivil.org/docs/ciberteca/rse_2005_ar_copy.pdf

Entrevista a Experto

Esta entrevista forma parte del proyecto final del Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional de ULACIT. El proyecto consiste en determinar si los proyectos de Responsabilidad Social que se llevan a cabo en las empresas ubicadas en el área metropolitana son pertinentes a las necesidades de las poblaciones que perciben los beneficios, de acuerdo con la percepción y el nivel de satisfacción, tanto por parte de los colaboradores que los ejecutan, como de aquellos quienes los reciben.

Por ello, dentro del marco referencial encontrado, se ha determinado que existen 4 tipos de población principales; las cuales, de acuerdo con la teoría poseen características diferentes. Sin embargo, dichas referencias hacen alusión a la población en general; pero para evaluar la situación nacional (al menos dentro del área metropolitana) nos parece importante conocer cuáles son las principales necesidades de estos grupos, con el fin de compararlos con los resultados obtenidos en el trabajo de campo con las empresas a las cuales se aplicará el cuestionario.

Por ello, agradecemos su colaboración con esta pequeña entrevista, para contar con un criterio acerca de la realidad de estas poblaciones a nivel del área metropolitana de Costa Rica.

1. Desde su perspectiva, podría indicar ¿Cuáles son las necesidades que tienen este tipo de poblaciones en el área metropolitana?

a. Comunidades Rurales:

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) Sociales

(x) Clientes y Proveedores

b. Comunidades Marginales:

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) Sociales

(x) Clientes y

Proveedores

c. Comunidades Urbanas

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) Sociales

(x) Clientes y

Proveedores

d. Comunidades Urbano-marginales

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) Sociales

(x) Clientes y

Proveedores

El experto considera que es mejor hacer la clasificación por las necesidades en lugar de los tipos de comunidad; debido a que Costa Rica no posee una planeación demográfica clara, situación que hace que se tengan criterios diferentes de clasificación de las comunidades; además de que, de acuerdo con los índices utilizados para medir la pobreza, en países sub desarrollados como el nuestro; si se utiliza el método de línea de pobreza (medir el nivel de pobreza de acuerdo con el ingreso de una familia de 5 miembros) o el método de necesidades básicas insatisfechas (cuando al menos 1 de las necesidades básicas no se satisface, aunque se cuente con el ingreso); puede dar el resultado de que, una familia puede considerarse en pobreza con un método, pero no con el otro; lo cual hace que la medición llegue a ser muy relativa

2. Desde su experiencia profesional ¿Existe algún otro tipo de población que no haya sido contemplado en este cuestionario?

Aunque se habla de una clasificación estándar, podría hacerse una clasificación de las comunidades rurales: rurales-marginales y rurales-no marginales

-
3. Además, ¿Se debería incluir alguna otra categoría dentro las necesidades para estas comunidades?

Así como son diferentes las personas, también lo son las necesidades; ya que cada persona se motiva o preocupa por cosas diferentes; sin embargo, lo importante aquí es que cada una de esas necesidades, independientemente si se trata de las mismas, se manifiestan de manera distinta; por lo cual, si una empresa desea satisfacerlas de manera adecuada, lo indicado es realizar un estudio que incluya:

1. Diagnóstico de necesidades, donde se establecen cuáles son las principales necesidades de la comunidad o grupo a atender
2. Planificación y ejecución del trabajo, que es donde se define qué es lo que se va a tratar y cómo se atenderán esas necesidades
3. Control del trabajo realizado, que incluye el análisis de resultados y la implementación de planes de mejora para el futuro

Pablo Chaverri

Trabajador Social

Director del Programa de Aprendizaje en Servicio de ULACIT

Entrevista a Experto

Esta entrevista forma parte del proyecto final del Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional de ULACIT. El proyecto consiste en determinar si los proyectos de Responsabilidad Social que se llevan a cabo en las empresas ubicadas en el área metropolitana son pertinentes a las necesidades de las poblaciones que perciben los beneficios, de acuerdo con la percepción y el nivel de satisfacción, tanto por parte de los colaboradores que los ejecutan, como de aquellos quienes los reciben.

Por ello, dentro del marco referencial encontrado, se ha determinado que existen 4 tipos de población principales; las cuales, de acuerdo con la teoría poseen características diferentes. Sin embargo, dichas referencias hacen alusión a la población en general; pero para evaluar la situación nacional (al menos dentro del área metropolitana) nos parece importante conocer cuáles son las principales necesidades de estos grupos, con el fin de compararlos con los resultados obtenidos en el trabajo de campo con las empresas a las cuales se aplicará el cuestionario.

Por ello, agradecemos su colaboración con esta pequeña entrevista, para contar con un criterio acerca de la realidad de estas poblaciones a nivel del área metropolitana de Costa Rica.

4. Desde su perspectiva, podría indicar ¿Cuáles son las necesidades que tienen este tipo de poblaciones en el área metropolitana?

e. Comunidades Rurales:

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y

Proveedores

f. Comunidades Marginales:

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y

Proveedores

g. Comunidades Urbanas

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y

Proveedores

h. Comunidades Urbano-marginales

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) **Sociales**

(x) Clientes y

Proveedores

Menciono todas para los tipos de comunidad, ya que nos encontramos en un país sub desarrollado y además, con una variación poblacional bastante amplia; independientemente del tipo da comunidad al que se refiera.

En el caso de las necesidades sociales, podría decirse que se suplen con respuestas asistenciales, ya que si se habla de SOCIAL, se trata de temas más profundos e integrales; mientras que la mayor parte de las empresas *“brindan el pescado, pero no enseñan a pescar”*, situación que hace que las personas y las comunidades en general se sientan impotentes a superar muchas de sus deficiencias porque dependen de alguien más.

5. Desde su experiencia profesional ¿Existe algún otro tipo de población que no haya sido contemplado en este cuestionario?

Aunque esta es la clasificación estándar del INEC, es claro que existen otros tipos de población que no están contempladas en este análisis: etario, género, etnicidad, inclusive, por estrato económico

6. Además, ¿Se debería incluir alguna otra categoría dentro las necesidades para estas comunidades?

Podría decirse que estas son las necesidades más generales; sin embargo, existen otras como las culturales, políticas, artísticas y económicas. Lo más adecuado es basarse en la teoría de Maslow; quien define y jerarquiza claramente las necesidades de las personas

Diego Chaverri Chaves

Sociólogo

Entrevista a Experto

Esta entrevista forma parte del proyecto final del Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional de ULACIT. El proyecto consiste en determinar si los proyectos de Responsabilidad Social que se llevan a cabo en las empresas ubicadas en el área metropolitana son pertinentes a las necesidades de las poblaciones que perciben los beneficios, de acuerdo con la percepción y el nivel de satisfacción, tanto por parte de los colaboradores que los ejecutan, como de aquellos quienes los reciben.

Por ello, dentro del marco referencial encontrado, se ha determinado que existen 4 tipos de población principales; las cuales, de acuerdo con la teoría poseen características diferentes. Sin embargo, dichas referencias hacen alusión a la población en general; pero para evaluar la situación nacional (al menos dentro del área metropolitana) nos parece importante conocer cuáles son las principales necesidades de estos grupos, con el fin de compararlos con los resultados obtenidos en el trabajo de campo con las empresas a las cuales se aplicará el cuestionario.

Por ello, agradecemos su colaboración con esta pequeña entrevista, para contar con un criterio acerca de la realidad de estas poblaciones a nivel del área metropolitana de Costa Rica.

7. Desde su perspectiva, podría indicar ¿Cuáles son las necesidades que tienen este tipo de poblaciones en el área metropolitana?

i. Comunidades Rurales:

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y Proveedores

j. Comunidades Marginales:

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y

Proveedores

k. Comunidades Urbanas

Ambientales

Salud

Sociales

Clientes y

Proveedores

I. Comunidades Urbano-marginales

(x) Ambientales

(x) Salud

(x) Sociales

(x) Clientes y

Proveedores

8. Desde su experiencia profesional ¿Existe algún otro tipo de población que no haya sido contemplado en este cuestionario?

No, así está segmentado por el instituto de estadística y censo

9. Además, ¿Se debería incluir alguna otra categoría dentro las necesidades para estas comunidades?

No

Evangelina García García

Socióloga