

## **¿Cuáles características de liderazgo le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor?**

*Fanny López Corrales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología*

*Abril, 2011*

## **¿Cuáles características de liderazgo le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor?**

*Fanny López Corrales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica<sup>1</sup>*

### **Resumen**

Llegar a ser emprendedores es una aspiración que todos los estudiantes y los profesionales en comportamiento organizacional comparten. A menudo se escucha sobre el liderazgo, cómo ser un líder y cómo esto ayuda a la vida empresarial, por lo que es necesario conocer un marco de investigación que evidencie las habilidades necesarias para ejercer el liderazgo y que ayude a alcanzar el éxito en las nuevas ideas de negocio que se pongan en práctica.

Este trabajo de investigación pretende responder el siguiente problema: ¿Cuáles características de liderazgo le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor? Para esto es necesario conocer casos de empresarios con experiencia y cuáles son las principales actitudes en relación con el liderazgo, que les ha permitido tener un buen manejo de sus empresas.

Con el fin de contestar a esta pregunta de investigación, se aplicó una encuesta a una muestra de cincuenta empresarios, en la cual se les consultó acerca de las habilidades que consideran necesarias con respecto al liderazgo y que los emprendedores deben conocer antes de poner en marcha un negocio, pues son claves para lograr organizaciones exitosas.

Dentro de los hallazgos más sobresalientes se puede mencionar que la mayoría de los empresarios no conocían acerca de la importancia de aplicar el liderazgo dentro de sus negocios desde el momento en que lo iniciaron. Señalan que más bien fueron las experiencias diarias las que les brindaron conocimiento acerca de la necesidad de desarrollar habilidades para liderar. Se evidenció la necesidad de brindar capacitaciones, charlas, talleres e incluso pasantías laborales para ampliar el tema de desarrollo de destrezas de liderazgo como requisito para iniciar una nueva empresa y tener más probabilidades de ser exitoso.

---

<sup>1</sup> Fanny López Corrales, Bachiller en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) y postulante al grado de Licenciatura en Comportamiento Organizacional de la misma universidad. Contacto: falopez13@hotmail.com

## **Abstract:**

Getting to be entrepreneurs is a goal that every student and every professional in Organizational Behaviorism share. People often talk about leadership, being a leader and how this will contribute to the business life. It is necessary to know about a research frame that proves which abilities need to be developed in order to follow a leadership that helps reaching success in the new business ideas that will be put into practice.

This research intends to give an answer to the next problem: Which leadership characteristics allow entrepreneurs to obtain better results? It also intends getting to know from other businesspeople, who have experience, which the main attitudes are in order to be a leader and that have allowed them to run their companies in a successful way.

In order to be able to answer this research question, a survey was carried out and applied to a sample of fifty businesspeople, in which they were consulted about the abilities regarding to leadership they consider entrepreneurs need to know before setting up a business and which are a key to achieve successful organizations.

Within the most remarkable findings, it can be mentioned that most of the businesspeople interviewed did not know about the importance of applying leadership on their businesses since the very first moment they started it and instead, it was their daily experiences the ones that provided them with the knowledge about the need of developing abilities to lead. It was evident the need of giving training, lectures, workshops, and even work internships in order to extend the topic about the development of leadership skills as a requirement to start a new company; and therefore, having more possibilities of succeeding.

## **Introducción**

### ***¿Cuáles características de liderazgo le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor?***

Un emprendedor es una persona que lleva a cabo una iniciativa de proyecto o negocio, un generador de empleo. Se escucha acerca de muchas ideas de negocios durante el transcurso de la vida profesional, pero son pocas las que se llegan a concretar. El presente estudio busca investigar acerca de las características principales de liderazgo que se requieren para poder plasmar en papel las ideas de negocios que todos puedan

tener, para que cada vez más personas decidan poner en marcha sus ideas, con el fin de conocer un camino dirigido al éxito en el mundo empresarial.

El estudio del perfil de un líder emprendedor les sirve de referencia a todos los estudiantes de Licenciatura en Comportamiento Organizacional, quienes analizan la conducta de los individuos en el ámbito laboral, para conocer características importantes en un ambiente diferente, con nuevos retos y oportunidades, a fin de ejercer como empleadores y no como empleados. De igual forma, estudiantes de otras carreras podrán tener un marco de referencia para tomar la decisión de iniciar un negocio, conociendo variables importantes que deben desarrollar para alcanzar sus aspiraciones de negocios, lo cual redundará en beneficio para todo el país, pues la generación de más empleos contribuye al bienestar social de Costa Rica.

El desarrollo del liderazgo como rasgo de personalidad favorece adquirir destrezas que permiten guiar y controlar negocios y a otros individuos. Características como un liderazgo efectivo, con bases de autoridad, visión e iniciativa, que a su vez pueda incrementar el rendimiento son a las que los emprendedores deben prestar atención especial. La tasa de desempleo abierto en Costa Rica al cierre del último trimestre del año 2009 fue del 7,9% (Bermúdez, 2009). Este porcentaje corresponde a las personas que no tienen empleo, pero que están buscando uno, lo que refleja la importancia de tener éxito en nuevos emprendimientos que generen puestos de trabajo.

Es deseable que cada profesional que salga al mundo laboral lo haga con una propuesta de trabajo, y no a buscar empleo y sumarse a la listas de espera. Por el contrario, debe ofrecer fuentes de trabajo e identificarse como un líder, un impulsor y un valor agregado dentro de una nueva empresa. Todo profesional debe buscar dentro del liderazgo herramientas que le permitan desarrollar competencias para alcanzar las metas y objetivos planteados por los emprendedores.

Esta investigación busca contestar la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las principales características de liderazgo que le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor?, la cual fue establecida como problema. Para este tema, es de vital importancia definir el término 'liderazgo' como un proceso de interacción entre personas en el cual una de ellas conduce mediante su influencia personal, el poder, actividades, manejo de personal, diversas actividades, con el fin de lograr metas comunes que transformen a una empresa así como a las personas que la integran (Noriega, 2008).

Es de vital importancia dentro de una estructura organizacional, que el liderazgo se encuentre presente, para mantener en orden los límites y los alcances de la empresa. El término 'estructura' se refiere a la composición de una empresa —sin importar si es con fines de lucro o no—, a la división de tareas, departamentos, toma de decisiones y otorgamiento de poder, ya que dentro de estas tareas se encuentra la capacidad de organizar, planear y controlar. Por lo tanto, existen características vitales que es necesario analizar para lograr mejores resultados como emprendedor con mayores probabilidades de triunfar. Cada nueva idea de negocio debe contener una organización de acciones y tareas para comenzar y con esta investigación se desea que se tomen en cuenta los factores necesarios de liderazgo que son claves para mejorar el desempeño.

La presente investigación busca elaborar una lista con las principales habilidades de liderazgo que un emprendedor debe desarrollar desde que se tiene la idea de una nueva empresa, es decir, en las primeras etapas de creación del negocio, ya que al conocer la importancia del liderazgo dentro de la estructura organizacional y lograr poner en práctica las principales destrezas de un líder, los emprendedores pueden aumentar las probabilidades de tener éxito en el manejo de sus nuevas empresas.

## **Revisión bibliográfica**

Durante mucho tiempo se pensó que las grandes empresas, muy complejas, eran las que brindaban los mejores empleos ya que ofrecían bienestar y satisfacción a la sociedad; sin embargo, en los últimos años, las investigaciones demuestran que son las empresas más pequeñas y jóvenes las que generan más empleos (Varela, 2008). Aún en economías a gran escala, los procesos de empleos importantes se ligaban con las pequeñas empresas creadas por emprendedores (Birch, 1998).

Según Kuratko y Hodgetts (2004), un emprendedor es una persona que lidera un proceso de cambio e implementa ideas innovadoras de negocio, y para llevarlas a cabo, conforma un grupo empresarial que sigue un plan de negocios. Estos autores señalan la importancia de "liderar" como parte fundamental de las labores de un emprendedor. Varela (2008) afirma que un empresario que tiene éxito en sus negocios adquiere un mayor reconocimiento a nivel profesional, que un empleado de nivel medio.

Existe un mito en relación con el emprendedurismo, en el que se menciona que no todas las carreras profesionales tienen la formación para crear empresas propias

(Varela, 2008), pero diariamente se pueden ver más profesionales de todas las ramas haciendo realidad grandes ideas de negocios. Por esta razón, se menciona el liderazgo como un rasgo empresarial importante en donde se puede orientar esta cualidad a la búsqueda de más y mejores resultados, como lo menciona Varela (2008).

Ulrich y Smallwood (2007) comentan que el liderazgo se puede desarrollar en una persona y en una empresa, con el fin de volver un negocio más exitoso. El estudio de las características de un líder puede establecer la diferencia para una persona que inicia su propio negocio. En la actualidad, los negocios se tornan difíciles, pero existen muchas oportunidades para comerciar, lo que se debe hacer para aprovecharlas es plasmar objetivos y metas claras, es decir, se necesita un liderazgo sólido (Tracy, 2010).

Por parte de los emprendedores es muy importante conocer las ventajas de ser un buen líder. La mayor parte de las empresas carecen de un liderazgo, los jefes deben saber que si son líderes exitosos también lo serán sus colaboradores (Bennis, 1994).

Además, se menciona que las personas pueden aprender a desarrollar el liderazgo, conocer lo que es y lo que significa dentro de un negocio, y adaptarlo según sea pertinente. Los líderes son exitosos, particularidad muy importante para los emprendedores, quienes inician con sus ideas de negocios, pues están haciendo realidad proyectos y si logran identificar cómo ejercer el liderazgo en su nuevo camino, incrementarán las posibilidades de triunfar de manera empresarial (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007).

Poder identificar las competencias de liderazgo necesarias para el mundo de los negocios permite que las personas se vuelvan más eficaces. En general, las personas se preparan para ser solamente administradores en las empresas, y dejan de lado ser líderes, según Ramírez (2006). El conocimiento de esos aspectos permite tener más amplia la visión de ser un líder con éxito, según lo mencionado anteriormente.

Para González (2010), una de las competencias más importantes que se han podido comprobar con respecto a la puesta en práctica del liderazgo, es que las personas que lo practican tienen mayor habilidad a la hora de tomar decisiones, mayor tolerancia a la frustración, y cuentan con la capacidad de ejercer una disciplina de dirección y guía. Una de las principales características del siglo XXI, es la búsqueda de directivos que sean capaces de conocer el liderazgo, empezando por ellos mismos.

El liderazgo se aprende mejor cuando se pone en práctica y no sólo se queda en la teoría (González, 2010), es por esta razón que los emprendedores tienen la oportunidad de implementarlo en sus nuevos negocios. Además, este mismo autor indica que un líder exitoso puede conseguir sus objetivos, logra incrementar el potencial y ayuda al crecimiento de otras personas que lo rodean. Las actividades empresariales especiales dan la oportunidad de desarrollar y afinar las habilidades de liderazgo en el transcurso de las labores diarias. Asesorarse adecuadamente también puede ayudar a los emprendedores a aprender de sus propias experiencias y educarse con nuevas destrezas (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007).

Los autores anteriores también comentan que se han estudiado de diversas formas los rasgos de éxito de un líder que promuevan la eficacia del desarrollo de las labores. Señalan que es importante resaltar que un líder es una persona que es capaz de ayudar a un grupo a lograr los objetivos planteados. Una persona que actúa como líder fomenta la visión a la vez que actúa como administrador, ya que formula las estructuras y los procedimientos que hacen que la visión se cumpla (Lashway, 1996).

Según (Rico, 2002), se puede aseverar que detrás de una empresa exitosa, se halla un gran líder exitoso. A pesar de las muchas definiciones de líder que se pueden encontrar, al final todas van a responder a una serie de atributos, que cada autor o persona puede llamar con diferentes nombres, pero que al final conlleva a resultados positivos dentro de las empresas, como lo son la visión estratégica para los negocios, que se entiende como la capacidad de poner en marcha proyectos triunfantes y que logran que una empresa salga adelante.

Cuando se cuenta con liderazgo, la persona es capaz de concretar acuerdos que ponen en línea la organización con la meta deseada y los objetivos trazados, lo cual permite alcanzar buenos niveles de competición en diferentes entornos (Rico, 2002). Esto es el anhelo de todo aquel emprendedor que desea que su negocio crezca de la mejor manera.

Dentro de las habilidades que se requieren para ser emprendedor, se encuentra el liderazgo, lo que permite que la persona se enfoque en resultados concretos y logre que la empresa los alcance. En la obtención de logros se toman en cuenta los intereses de todas las personas, tanto de los jefes como de los colaboradores, lo cual es un

talento que cada día se vuelve más apreciado y se logra por medio del uso del liderazgo (Rico, 2002).

Una de las mayores cualidades que sobresalen en los líderes es su capacidad de adaptación; están más allá de la época en la que se encuentra, son capaces de adoptar nuevas visiones de negocios y maneras diversas para llevarlos a cabo (Bennis y Thomas, 2002). Se debe recordar que un emprendedor es una persona capaz de percibir una oportunidad y desarrollar de manera independiente la idea de negocio, asignando recursos materiales y humanos para su ejecución (Varela, 2002).

La capacidad de poder crear una empresa, lograr un desarrollo dentro de esta que cumpla con todos los compromisos y que se mantenga a lo largo del tiempo no es una tarea fácil de llevar a cabo, pero es lo que va a definir un buen líder que sepa administrar su empresa. Para los emprendedores, este es un reto que con liderazgo podrán afrontar si se reconoce la importancia de este factor dentro de su estructura organizacional.

En términos generales, las definiciones para liderazgo concuerdan en que es un proceso que se da de forma natural y que ejerce una influencia de una persona a otra(s), de la persona que tiene características de líder sobre las demás. Se reconoce un líder de acuerdo a como lo perciben los demás, y la forma más sencilla es la identificación de un líder por medio del reconocimiento de sus éxitos o bien de sus fracasos en el caso de líderes negativos; es decir, se logran identificar de acuerdo con la efectividad que tengan al realizar un proyecto y que este resulte de la manera esperada (Castro, Becerra y Lupano, 2006).

Según el diario de circulación nacional *La República*, en Costa Rica no es tan sencillo crear una empresa. El ser emprendedor conlleva realizar labores dificultosas, el iniciar un negocio no es un camino tan simple de cruzar, se requiere una gran inversión de dinero inicial además de ciertas habilidades personales como la perseverancia y las buenas estrategias de negocios. Como se mencionó anteriormente, estas cualidades se pueden alcanzar por medio de la aplicación del liderazgo para conducir una empresa (Gutiérrez, 2008).

Con todo lo mencionado anteriormente, se puede crear una idea acerca de la importancia de poseer liderazgo para lograr alcanzar el éxito en el mundo de los negocios. Todos los artículos y diversos autores mencionan los diversos resultados positivos que se



pueden obtener a través del liderazgo, pero no se indica con claridad cuáles son las principales características en términos generales, para gerentes de grandes y pequeñas empresas.

De ahí la importancia de conocer cuáles son las características de liderazgo específicamente para un emprendedor, las cuales son de vital importancia en el momento de tomar la decisión de iniciar una nueva idea de negocio, con el fin de estudiarlas, ponerlas en práctica en la preparación previa y durante la ejecución de la empresa, para obtener óptimos resultados, que es la meta a la cual se desea llegar en el emprendedurismo.

### **Metodología de investigación**

Esta investigación está basada en el método cuantitativo de investigación, cuenta con un margen de error del 13,84% y un nivel de confianza del 95%. Se aplicó una encuesta a un grupo de 50 empresarios que tienen como característica principal ser los propietarios de sus negocios y que se encuentran relacionados con el área del emprendedurismo, es decir, que sean los dueños de sus ideas de negocio, con el fin de determinar sus conocimientos sobre el liderazgo dentro de la estructura organizacional en sus labores, y cuáles características de estas se relacionan con el éxito empresarial.

Para tener acceso a estas personas, se realizaron consultas a entidades que se dedican a fomentar ideas de negocios novedosas, llamadas “incubadoras empresariales”; en ellas se brinda asesoría en todo lo relacionado con la creación de una nueva empresa, como capacitaciones en el área Recursos Humanos, asesoría legal, planes de negocios, mercadeo y trámites de proyectos, entre otros. Así se obtuvo una base de datos de propietarios de negocios que pertenecen a la Gran Área Metropolitana de Costa Rica, y que pertenecen a diferentes sectores del mercado.

La encuesta que fue enviada a los emprendedores se componía de diez preguntas, de las cuales ocho correspondían a preguntas cerradas y dos a preguntas abiertas, con el fin de que el empresario pudiera expresar alguna observación con respecto al tema tratado así como añadir otra opinión que considerara relevante para el estudio de este tema en particular.

Se buscó conocer cuáles características de liderazgo se consideran más importantes para la puesta en marcha de una idea de negocio nueva; identificar si estas

se mantienen a lo largo del tiempo en la operación diaria de la empresa para lograr ser exitosos; y determinar si existen rasgos específicos en la manera que un emprendedor lidera de acuerdo con las situaciones a las que se enfrenta en ideas innovadoras, que se deban destacar y que puedan ser considerados por futuros emprendedores en el momento de tomar la decisión de plasmar un pensamiento de negocio.

Las preguntas abiertas de la encuesta ofrecieron comentarios más amplios que reflejaron la experiencia de los empresarios que se encuentran ejecutando sus ideas empresariales, ya que se enfocaron en la vida corporativa de un emprendedor propiamente dicho. De ahí que se refleje la experiencia de estas personas en el emprendedurismo mediante una lista de características propias de liderazgo que consideran importantes en la ejecución de nuevos negocios.

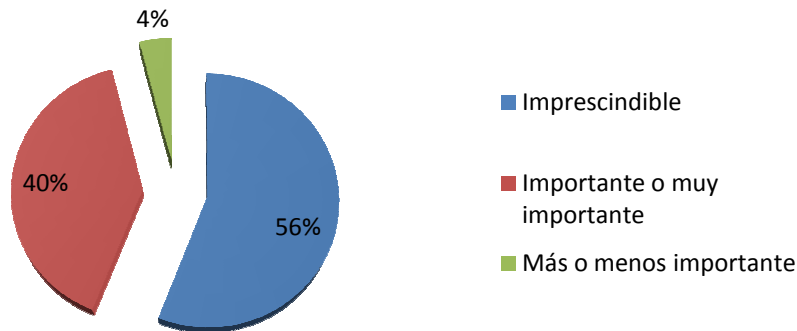
Como conclusión, es primordial recalcar que la encuesta se les aplicó a los empresarios de forma virtual, es decir, por medio de un correo electrónico, a cada uno de los participantes se le envió un *link* de acceso a la encuesta, que se aplicó gracias a la herramienta digital "survey monkey", la cual se encuentra disponible en internet. Previo al envío de la encuesta, a los empresarios se les realizó un pretesteo cognoscitivo, en el cual se les enviaron las preguntas a diez personas de diversos sectores empresariales, las cuales manifestaron dudas y recomendaciones con el fin de reducir errores de interpretación.

## **Resultados**

Con base en los datos obtenidos en la investigación, de la muestra de 50 empresarios entrevistados 38% cuentan con una experiencia mayor de 5 años en su negocio propio. Además, se considera que poseer habilidades de liderazgo durante la creación de una nueva empresa es imprescindible para un 58%, y que es importante o muy importante para un 40%.

En el Gráfico 1 se presentan los resultados de la pregunta número 2 de la encuesta aplicada:

**Gráfico 1: ¿Qué tan importantes cree que son las habilidades de liderazgo para la creación de una nueva empresa?**

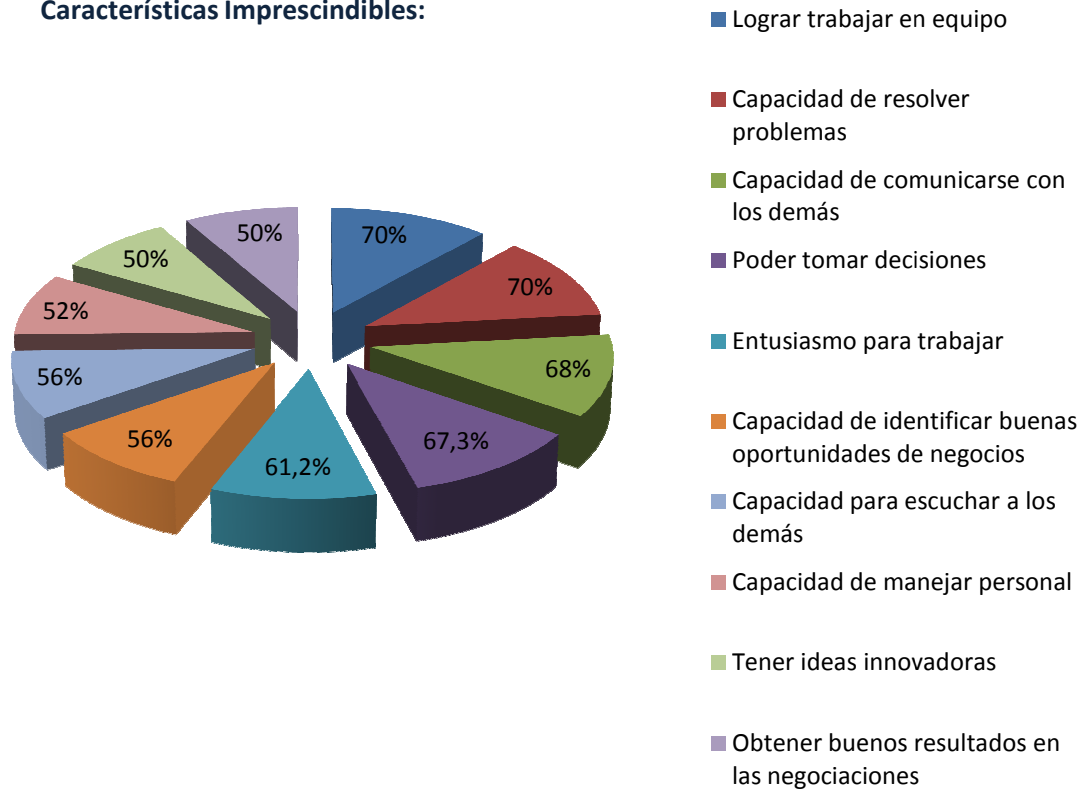


Fuente: Elaboración del autor con los datos obtenidos en la encuesta.

La pregunta número 3 se refiere a las características de liderazgo que los empresarios consideran que son las más importantes para tener éxito en un negocio nuevo y lograr los mejores resultados. Se ubican en primer lugar y marcadas como imprescindibles con un porcentaje del 70%, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Le siguen la capacidad de comunicarse con los demás, con un 68%; poder tomar decisiones, con un 67,3%; entusiasmo para trabajar, con un 61,2%; capacidad de identificar buenas oportunidades de negocios, con un 56%; capacidad para escuchar a los demás, con un 56%; capacidad de manejar personal, con un 52%; y tener ideas innovadoras y obtener buenos resultados en las negociaciones, con un 50%. En la opción de muy importantes o importantes, se encuentran la planificación de actividades, con veintiséis personas que la marcan y que representan un 53,1%; y lograr adaptarse a los cambios, con un 50%, correspondiente a veinticinco personas de las encuestadas. Estos datos se presentan en el Gráfico 2.

## Gráfico 2: ¿Qué tan importante considera usted las siguientes características de liderazgo para que un emprendedor pueda tener éxito?

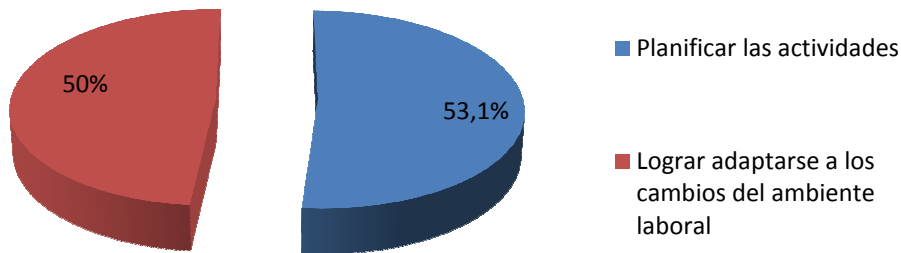
Características Imprescindibles:



Fuente: Elaboración del autor con los datos obtenidos en la encuesta.

**Gráfico 3: ¿Qué tan importante considera usted las siguientes características de liderazgo para que un emprendedor pueda tener éxito?**

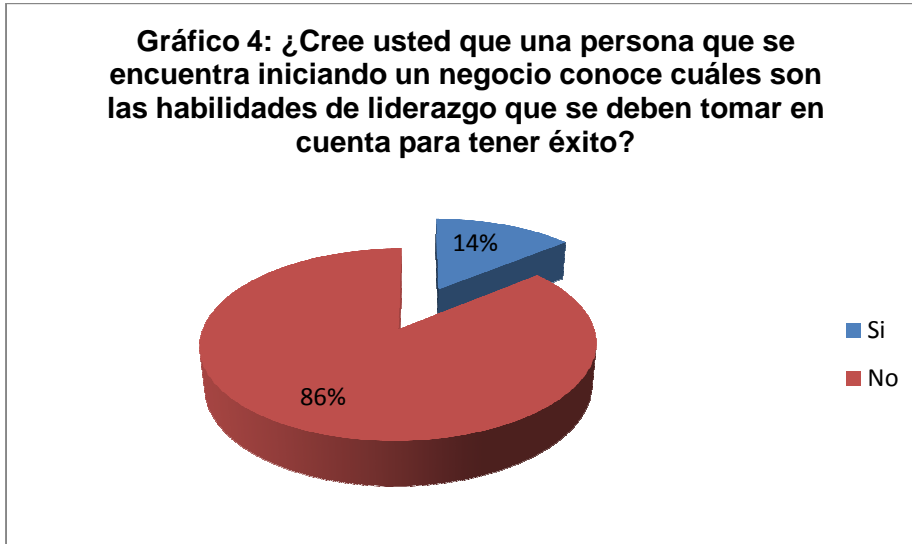
**Características Importantes o muy Importantes:**



Fuente: Elaboración del autor con los datos obtenidos en la encuesta.

En la pregunta cinco se consultó sobre la dificultad para conseguir información sobre las habilidades de liderazgo en el proceso inicial de una empresa, y los resultados mostraron que un 62% considera que sí es difícil conocer este tipo de información en esa etapa de apertura de un nuevo negocio. Con la pregunta seis se indagó si los encuestados conocían las habilidades de liderazgo que pueden ayudar a tener éxito en el proceso de una idea nueva de comercio, a lo que un 86% de los empresarios manifestaron que no los conocían. En el Gráfico 4 se presentan los resultados obtenidos con esta pregunta.

Gráfico correspondiente a la pregunta número 6:



Fuente: Elaboración del autor con los datos obtenidos en la encuesta.

De los empresarios que realizaron la encuesta, veintiocho de ellos (un 56%) comentan que conocieron acerca de la definición y habilidades propias del liderazgo por medio de las labores diarias en cada una de sus empresas; y siete de ellos (un 16%) afirman que del todo no conocían acerca de ser un líder y la importancia para sus negocios en el momento de iniciar. Además, doce de los participantes (un 24%) comentan que obtuvieron conocimiento de la importancia de liderar, por medio de conversaciones con otros emprendedores.

La pregunta ocho buscaba saber si tuvieron algún tipo de apoyo o información acerca de ser un líder antes de iniciar el negocio, y los resultado muestran que cuarenta de los empresarios que participan (un 80%) afirman que no obtuvieron ningún apoyo ni información sobre este tema antes de iniciar el negocio. En la pregunta nueve se permitió que los empresarios, de forma abierta, expresaran su opinión acerca de cuál habilidad o actitud relacionada con liderazgo consideraban importante que un emprendedor deba conocer a la hora de iniciar un oficio propio. En las treinta y siete respuestas que se obtuvieron se menciona, entre otras, la habilidad para las finanzas como una característica de liderazgo importante.

Los resultados también arrojaron que la mejor manera de adquirir conocimiento de liderazgo es por medio de talleres de capacitación para desarrollar habilidades de liderazgo, con un 38,8%; o incluir los conceptos de importancia dentro de los procedimientos para crear una nueva empresa, con un 34,7%.

## **Discusión de resultados**

Con base en los resultados, se puede decir que tanto empresarios con poca experiencia (de un mes a un año), como los que tienen más tiempo de manejar sus propios negocios (con cinco años o más) consideran que las habilidades de liderazgo son una característica imprescindible para la creación de una nueva empresa. La cantidad de tiempo que un empresario tenga de estar en el mercado no los exime de tener que conocer y desarrollar habilidades para mejorar cada día.

Para responder al problema planteado en esta investigación, se pueden enumerar doce características de liderazgo que los emprendedores señalaron como las que se deben conocer para aumentar las posibilidades de éxito; estas características cuentan con un 50% o más de señalamiento como las más importantes. Tal y como lo mencionan Ulrich y Smallwood (2007), el liderazgo se puede desarrollar en una persona, y a través de la experiencia con sus negocios, estos empresarios han desarrollado estas habilidades que consideran necesarias.

Algunos de los autores anteriormente mencionados en esta investigación comentan que el estudio de factores puede establecer una diferencia para una persona que inicia un negocio, y con ese fin se creó la siguiente lista de características de liderazgo que los nuevos emprendedores podrán consultar para aumentar sus probabilidades de éxito:

- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Capacidad para resolver problemas
- ✚ Capacidad para comunicarse con los demás
- ✚ Toma de decisiones
- ✚ Entusiasmo para trabajar
- ✚ Capacidad para escuchar a los demás
- ✚ Capacidad para manejar personal

- ✚ Ideas innovadoras
- ✚ Capacidad para obtener buenos resultados en las negociaciones
- ✚ Planificación de las actividades
- ✚ Adaptación a los cambios del ambiente laboral

Para Hughes, Ginnett y Curphy (2007), las personas pueden conocer qué es el liderazgo y adaptarlo según sea conveniente. En esta lista, cada empresario puede identificar sus necesidades dentro de la industria en la cual se va a desenvolver, y lograr incrementar el éxito en el mundo empresarial.

Entre las habilidades que los empresarios mencionan en una de las preguntas de libre expresión, destaca el manejo de las finanzas, pero a la vez se menciona que sólo el buen manejo del dinero es importante. Se rescata el aporte de uno de los encuestados, quien opina que muchos empresarios desconocen la importancia de liderar y que la mayoría de personas lo asocian únicamente con el dinero o lo material, lo cual es un error. Esto se respondió en la pregunta cuatro, que ofrecía la posibilidad de agregar alguna otra habilidad de liderazgo que no se hubiera mencionado y que se considerara importante para el éxito de los empresarios.

Como se refleja en los resultados de la encuesta, se considera difícil obtener información sobre las habilidades de liderazgo que se deben desarrollar en la apertura de un negocio, por lo tanto no se está capacitando y orientando a los futuros jefes con respecto a esta necesidad. Se olvida que esta se puede convertir en una herramienta muy útil en las primeras etapas de un plan de negocios, ya que como comentó Ramírez (2006), las personas se preparan para ser administradores de sus empresas, pero dejan de lado ser líderes. Los resultados de esta investigación respaldan la anterior afirmación de Ramírez (2006), ya que reflejan que las personas no conocen sobre el liderazgo y su importancia para la administración adecuada de una empresa, por más pequeña que esta pueda ser, e inician negocios cometiendo errores por falta de información. Los encuestados comentan que se enteran de la importancia de las habilidades de liderar mientras se encuentran funcionando sus empresas, en el quehacer diario o en conversaciones informales con otros empresarios.

Lo anterior concuerda con lo señalado por González (2010), con respecto a que el liderazgo se aprende mejor cuando se pone en práctica y no solo conociendo la teoría; sin embargo, con esta investigación se logra descubrir que los empresarios tampoco



están teniendo a la mano la teoría sobre cómo ser un buen líder, y las habilidades que debe desarrollar para liderar y alcanzar mayores niveles de éxito.

La mayoría de los encuestados se dan cuenta de la importancia del liderazgo dentro de la estructura organizacional de sus negocios, cuando ya los han puesto en práctica, al ir conociendo las necesidades de sus comercios. Esto significa que es posible que se hayan cometido muchos errores, con consecuencias indeseables para los empresarios, como pérdida de recursos en general. No obstante, todo esto se hubiera podido aminorar obteniendo información oportuna para desarrollar habilidades para convertirse en un buen líder.

Opciones simples como las propuestas por los encuestados, de realizar talleres de capacitación para conocer y desarrollar habilidades necesarias de liderazgo para iniciar una nueva empresa, incluir una lista de los principales rasgos de un líder como parte de los trámites necesarios para inscribir o solicitar los permisos correspondientes, así como escuchar charlas con las experiencias de otros empresarios con respecto a la necesidad de conocer las destrezas de liderar, pueden ser la diferencia para que un emprendedor aumente el éxito dentro de su negocio.

Uno de los empresarios manifestó que una buena opción para apoyar a un emprendedor que está en su etapa inicial de negocio, es poner como condición para la apertura, que haya realizado una especie de “pasantía” en otra empresa, para que por medio de la experiencia, note la importancia de saber ser un líder.

Además, se debe recalcar que los emprendedores no cuentan con apoyo en materia de liderazgo durante la formación de las empresas, lo que deja inferir que una persona sin ningún conocimiento de liderazgo tiene un mayor margen de error, ya que como bien lo comentó Lashway, (1996), un líder es capaz de formular estructuras y procedimientos que hacen que la visión de la empresa se cumpla, y los emprendedores no se están enterando de la importancia del liderazgo a tiempo para poder desarrollar las habilidades pertinentes.

## **Conclusiones**

Cada empresa tiene sus propias particularidades dependiendo de su área de negocio, pero el liderar es un tema común, ya que es necesario aplicarlo en todas las empresa. Gracias a la presente investigación, se pudo elaborar una lista con las doce

principales características de liderazgo que le permiten obtener mejores resultados a un emprendedor, lo que les va a facilitar a las personas que están iniciando una empresa, conocer la importancia del desarrollo de cada una de estas habilidades dentro de las funciones diarias.

Se pone en descubierto que la mayoría de los nuevos empresarios no conocen las habilidades que se requieren antes de iniciar su propio negocio y, además, se establece que es importante tener información sobre liderazgo en las primeras etapas de formación de las empresas. Incluso desde que son estudiantes enfocados en llevar a cabo las ideas de negocio propias, es de gran provecho conocer la importancia de adquirir o mejorar las habilidades para liderar, ya que esto puede marcar una diferencia en su éxito empresarial.

Un detalle importante son las sugerencias anotadas por los encuestados acerca del valor de contar con la información necesaria para desarrollar las destrezas de liderazgo desde el momento en que se están realizando los primeros trámites para iniciar un negocio, es decir, contemplar que el desarrollo de las habilidades de liderazgo más importantes deben ser un requisito más para la apertura o puesta en práctica de un oficio nuevo, como lo es en el caso de los emprendedores, para aumentar el éxito.

Una investigación como la realizada permite conocer la importancia de ser un buen líder y que las destrezas que lo caracterizan se pueden aprender, pues contribuyen en gran manera a mejorar la administración de la empresa, lo que lleva a tener éxito en los negocios que se realicen, tomando en cuenta desde el manejo de personal, hasta la toma de buenas decisiones. Los emprendedores opinan que para ser exitoso en los negocios es necesario ser un líder, por lo que se debe considerar el desarrollo en los emprendedores de estas características que son indispensables.

Claramente se conoce la limitación de esta investigación acerca de que no se pueden cubrir todos los aspectos de liderazgo que un emprendedor necesita conocer para la creación de una nueva empresa. Se busca tomar este marco de investigación como una guía base que sirva como discusión; promueva futuras investigaciones que amplíen el tema; e informe a los emprendedores cómo pueden desarrollar cada habilidad de liderazgo que se determinó como importante en este trabajo, con el fin de que cuenten con más y mejores herramientas para aumentar el éxito que todos desean cuando se inician en el mundo empresarial. Además, este estudio pretende generar más

información de apoyo y concienciar sobre la importancia de brindar capacitaciones que permitan ampliar el tema de liderazgo entre los nuevos empresarios de nuestro país, ya que todos tienen como característica común que se convertirán en jefes y futuros empleadores, que ayudarán al crecimiento de la sociedad costarricense.

## Bibliografía

- Bennis, W. (1994). *Convertirse en líder*. Cambridge: Perseus Publishing.
- Bennis, W. y Thomas, R. (2002). *Geeks y Geezers*. Boston: Harvard Business School Press.
- Bermúdez, M. (2009, 29 de octubre). Desempleo llegó a nivel histórico en Costa Rica. *El financiero*. Versión electrónica. Recuperado el 24 de enero de 2011, de [http://www.elfinancierocr.com/ef\\_archivo/2009/noviembre/01/economia2141216.html](http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2009/noviembre/01/economia2141216.html)
- Birch, D. (1998). Who creates jobs? *The public interest*, vol. (65), p. 3-14.
- Castro, A., Becerra, L. y Lupano, M. (2006). Prototipos de liderazgo en población civil y militar. *Revista de psicología y ciencias afines*, vol. (24), p. 64-95.
- González, R. (2010). Liderazgo resiliente: un nuevo paradigma en el perfil del líder. *Revista Capital Humano, integración y desarrollo de los Recursos Humanos*, vol. (023) p. 28-30.
- Gutiérrez, J. (2008, 27 de noviembre). Ser emprendedor en Costa Rica. *La República*, versión electrónica recuperado el 1 de febrero de 2011, de [http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk\\_articulo=18866](http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=18866)
- Hughes, Ginnett y Curphy. (2007). *Liderazgo: Cómo aprovechar las lecciones de la experiencia*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kuratko, D. y Hodgett, R. (2004). *Entrepreneurship: Theory, process. Practice*. Mason Oh: South-Western Publishers
- Lashway, L. (1996). Las estrategias de un líder. En: *Clearinghouse on Educational Management*. Eugene OR. p. 1-7.
- Noriega, N. (2008). La importancia del liderazgo en las organizaciones. *Temas de ciencia y tecnología*, vol. 12 (36), p. 25-29.
- Ramírez, A. (2006). El líder ¿nace? o se ¿hace? *Folleto Gerenciales*, vol. 10 (10), p. 29-36.
- Rico, E. (2002). El líder del siglo XXI. *Industria Alimenticia*, vol. (13), p. 6-6.

Tracy, B. (2010). *Cómo lideran los mejores líderes*. New York: American Management Association.

Ulrich, D. y Smallwood, N. (2007). *Marca de liderazgo*. Boston: Harvard Business School Press.

Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial*. Colombia: Pearson Education.