

**Solicitar CD-ROM CD-TEA 056 #030851**

**en Biblioteca; ya que el archivo contiene varias secciones.**

## **Licenciatura en Mercadeo**

**Desarrollo estratégico de marcas propias**

Análisis y propuesta de fortalecimiento para el desarrollo estratégico de las marcas propias en los supermercados del Grupo Z-Corporación de supermercados unidos y consorcio cooperativo costarricense

**Carlos Carrera Víquez**

**Diciembre, 2003**