

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

1. Resumen Ejecutivo

El objetivo del presente trabajo es verificar si los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica conocen el concepto de innovación y las diferentes oportunidades de aplicación en sus trabajos. Esta es una investigación cualitativa, la cual se desarrolló por medio de la herramienta llamada encuesta, que fue aplicada a una muestra de 52 profesionales, que colaboran propiamente en este sector laboral. Los encuestados son personas relacionadas a la logística terrestre, aérea y marítima costarricense. Como resultado se comprobó que dichos profesionales conocen a grandes rasgos el concepto de la innovación, pero no tienen el conocimiento necesario acerca de lo que es la misma y sus detalles, lo cual limita las oportunidades de aplicación en sus trabajos, además de tener como principal limitante la falta de apoyo por parte de sus principales y el no contar con opciones o espacios en sus lugares de trabajo para tratar de ser personas innovadoras.

2. Abstract

The objective of this work is to verify whether the professionals in the logistics sector in Costa Rica knows the concept of innovation and their different application opportunities in their work. This is a qualitative research, which was developed by the tool called survey; this tool was administered to a sample of 52 professionals, who work properly in this labor sector. Respondents related to the land, air and maritime logistics Costa Rican people. As a result it was found that these professionals know roughly the concept of innovation, but they don't have the necessary knowledge about what is the real meaning innovation and its details. This unknowledge limits the opportunities to apply in their work, in addition to main limiting the lack of support from their major and have no options or spaces in the workplace for people trying to be innovative

3. Definición del problema

¿Conocen los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica el concepto de innovación y sus oportunidades de aplicación en sus trabajos?

4. Objetivo General:

Investigar si los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica conocen el concepto de innovación y las oportunidades de aplicación en sus trabajos.

5. Objetivos Específicos:

1. Investigar cuáles son las principales limitantes que tienen los profesionales del sector logístico de Costa Rica para ser innovadores.
2. Identificar el nivel de importancia que le dan los profesionales del sector logístico a la innovación.
3. Identificar las metodologías que tiene la empresa para estimular la innovación en sus profesionales

6. Justificación

Actualmente, subsistimos en una sociedad de consumo que exige constantes cambios, con la finalidad de generar mayor satisfacción a los diversos gremios que cada día son más observadores de la calidad, acabado y resultado final en las diversas líneas productivas de los mercados internacionales. Estas líneas pueden ser: económicas, de productos o servicios, ya sean tangibles e intangibles de utilización masiva. Para lograrlo se realizan múltiples actividades que involucran, proveedores, productos, almacenamiento, distribución y transporte... en otras palabras logística, la cual está relacionada directamente en todos los procesos que le generan un valor agregado al producto o servicio y ayuda a producir mayor riqueza, independientemente de la naturaleza del negocio.

Ante la demanda de estos bienes o servicios de llenar y alcanzar las expectativas que la globalización va generando como parte cotidiana de nuestras vidas y que son transformadas en alta competencia con la intención de acaparar un mayor número de demandantes, se genera la necesidad de indagar si el mercado costarricense cuenta en sus filas industriales con áreas específicas que culturicen a sus profesionales en logística a ser personas innovadoras.

.Es importante establecer que la empresa que innova, lo hace con el fin de buscar con este cambio una ventaja competitiva, o elementos de diferenciación respecto a las demás empresas, sean éstas sus competidores actuales o potenciales, e incluso terceros en otros negocios en los que pudiera entrar. Se innova para diferenciarse, pero esta innovación tiene como punto de origen la iniciativa de sus

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

colaboradores, ya que son ellos quienes deben de promoverla y llevar de la teoría a la práctica, tomando en cuenta que las cabezas de las empresas deben de dar un total apoyo a este tipo de iniciativas, ya que sin el apoyo debido, los colaboradores no se van a motivar para comenzar en esta pesquisa.

La búsqueda de innovación viene influenciada por una serie de condiciones que llevaran a la empresa a tomar actitudes frente al cambio en general y frente a cambios en particular.

Estos condicionantes son causados entre otros por los siguientes aspectos:

- a) Las fuerzas sociológicas del ambiente en el que se desenvuelve la empresa y la propia personalidad de sus dirigentes. Ambas influyen en sus colaboradores.
- b) La capacidad sistemática de búsqueda y valoración de innovaciones, en función de la ventaja competitiva que aportarán a la empresa. (Artículos Informativos USA)

Debido a estos constantes cambios y las exigencias de la globalización que vivimos es que necesitamos que todos los profesionales conozcan e implementen la innovación en sus áreas de trabajo y el sector logístico de Costa Rica no es ajeno a esta situación, ya que la logística es fundamental para el comercio; tanto en el ámbito de las importaciones como de las exportaciones de país; teniendo claro que se entiende por logística (del griego *logistikos*, que sabe calcular) es definida por la RAE como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución (Real Academia Española, 2001)

Es importante recalcar que al hablar del sector logístico nos referimos a sus diferentes contornos, ya sea terrestre, marítimo o aéreo y no encasillarse en uno solo, debido a que el buen desarrollo de cualquiera de estas áreas, están ligadas entre sí, para lograr un buen avance y dar los resultados esperados por los comerciantes.

Según estudios realizados anteriormente como los informes realizados por el Banco Mundial indican claramente: "El ICA informa que aunque la dotación de Costa Rica de infraestructura es comparativamente mucho mejor que la de los países vecinos - la falta de inversión, la falta de innovación, la participación limitada del sector privado y la reglamentación débil están lastimando la calidad de la infraestructura. En vista de que Costa Rica depende de una estrategia de crecimiento conducida por exportación, la infraestructura deficiente es

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

particularmente preocupante ya que daña la competitividad de compañías en el mercado mundial. Los cuellos de botella que previenen el movimiento de los productos o los costos logísticos elevados reducen las oportunidades para mayor integración internacional de las compañías costarricenses” (Banco Mundial, 2009)

Es más que evidente que necesitamos avanzar e innovar en el sector logístico de nuestro país, ya que un porcentaje importante del desarrollo de nuestra economía depende de éste y nada hacemos si tenemos productos de gran calidad y mano de obra calificada, si nuestra logística es deficiente y no podemos participar y mantener el ritmo que exigen los mercados internacionales.

7. Metodología

El presente estudio es una investigación cualitativa, basada en tratar de demostrar el grado de conocimiento que poseen los profesionales que laboran en el sector logístico de Costa Rica acerca de la innovación, y las oportunidades de aplicación en sus trabajos. La misma se realizará mediante la utilización de la herramienta llamada encuesta, realizada a una población meta de 50 profesionales que laboren específicamente en este sector como mínimo; de diferentes empresas relacionadas con la logística marítima, terrestre y aérea. Después se realizará el análisis de la información obtenida, con la ayuda de gráficos de diferente índole, para poder visualizar mejor los datos obtenidos y exponerlos mediante un video en donde se explicarán los resultados adquiridos, dando conclusiones y recomendaciones según la información analizada; además de realizar un documento escrito, en el cual se detallarán todos los aspectos de manera más explícita y con mayor detalle para su respaldo.

8. Revisión Bibliográfica

Actualmente, muchas personas no ven la diferencia entre innovar y el trabajo cotidiano, pero es un sentimiento colectivo, según el periodista Geff DeGraff de CNN donde en su artículo indica: “ Es probable que la innovación no funcione donde tú trabajas, o que sólo funcione durante una parte del tiempo, principalmente a pesar del sistema y los procesos de tu organización. ¿Por qué? Debido a que no comprendes lo que hace al juego de la innovación tan diferente a todo lo que haces en el trabajo y a que no has ajustado tu manual de estrategia para dar cabida a estas diferencias”. (DeGraff, 2013)

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

“Hay cinco verdades sobre la innovación que la mayoría de nosotros no entiende, y la forma de hacer las cosas bien.” (DeGraff, 2013)



Figura No.1 Verdades de la innovación

Fuente: Artículo CNN Expansión, Geff DeGraff

La diferencia clave entre la creatividad y la innovación es la ejecución: la capacidad de convertir una idea en un servicio, producto o empresa exitosa, como lo ha señalado William James, "la verdad es algo que le sucede a una idea", el emprendimiento es el proceso por el que las ideas creativas se convierten en innovaciones útiles. (Chamorro, 2013)

Existente muchas definiciones acerca de la innovación y algunas de ellas son:

Según el Diccionario de la Real Academia, innovación es "creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado" (Real Academia Española, 2001)

La innovación según el Manual de Oslo, es la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto, (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (OCDE y Eurostat, 2005)

Innovar es introducir un nuevo (o significativamente mejorado) producto, proceso, sistema de marketing o de gestión al mercado o a las prácticas del negocio (FIA)

Algunas características destacadas de la innovación son:

- Oportunismo
- Radicalidad
- Velocidad

8.1 Oportunismo

La idea más novedosa puede sonar, debido a su naturaleza, como la más absurda. El momento en el que tiene lugar una innovación puede afectar tanto a la contribución como a la relevancia de la innovación. Por ejemplo, Galileo fue obligado a rectificar sus afirmaciones de que la tierra se movía alrededor del sol porque él tuvo la idea demasiado pronto.

Todas las empresas tienen un “cementerio” lleno de buenos productos debido a haberlos desarrollado en el momento equivocado. Esto puede deberse a la complejidad del proceso de desarrollo de estos productos. O pueden ser productos “adelantados a su tiempo”. A veces la suerte juega un papel muy importante en lo relacionado con la innovación. (Lifelong Learning Program, 2010)

8.2 Grado de radicalidad

Las innovaciones pueden ser clasificadas como radicales o incrementales. Las innovaciones radicales tienden a surgir a través de un enfoque racional y tienen como objetivo cambios a gran escala. Las innovaciones incrementales nacen de forma más progresiva generando un cambio más gradual, poco a poco, por ejemplo la clonación forestal como una medida de asegurar la suficiente madera para garantizar las exportaciones sin dañar nuestra flora y mucho menos poner en peligro de extinción algunas especies de árboles y alterar los ecosistemas existentes.

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

La radicalidad de una innovación no es algo absoluto, sino que depende de la percepción. Por ejemplo, una innovación es clasificada como radical si rompe las hipótesis implícitas de la manera anterior de hacer las cosas.

Las soluciones radicales pueden ser resultado de una investigación. Por ejemplo, los productos biomédicos, prótesis y el diseño de materiales son áreas en las que las innovaciones radicales surgen de la investigación. A menudo, los fundamentos teóricos son conocidos con mucha anterioridad a que las aplicaciones prácticas sean desarrolladas. (Lifelong Learning Program, 2010)

8.3 Velocidad de innovación

La velocidad de innovación puede ser un aspecto crítico. Esta velocidad afecta al costo, calidad y ritmo con que se innova, y en última instancia a su competitividad y su éxito. Muchas organizaciones no son rápidas a la hora de innovar, y todas aquellas que han establecido la velocidad de la innovación como una ventaja competitiva han tenido que poner en marcha prácticas y políticas costosas en términos de tiempo. Sin embargo, acelerar el proceso de innovación es complejo y peligroso para cualquier negocio (Lifelong Learning Program, 2010).

9. Tipos de Innovación

La innovación como tal está clasificada en 4 tipos, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

9.1. Innovación de producto:

Aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, la mejora se logra con conocimiento o tecnología, con mejoras en materiales, en componentes o con informática integrada.

Para considerarlo innovador un producto debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa, incluyendo las mejoras en plazos o en servicio.

9.2. Innovación de proceso:

Concepto aplicado tanto a los sectores de producción como a los de distribución. Se logra mediante cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos empleados, que tengan por objeto la disminución de los costos unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados.

9.3. Innovación en marketing:

Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de aumentar las ventas. La variación en el método tiene que suponer una ruptura fundamental con lo realizado anteriormente.

9.4. Innovación en organización:

Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad o reduciendo los costos de transacción internos para los clientes y proveedores. La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

Igualmente se consideran innovaciones en organización las variaciones en las relaciones con clientes y proveedores, incluyendo centros de investigación e integración de proveedores o de inicio de subcontratación de actividades. (Jansa, 2010)

Según el grado de novedad de la innovación, estas se puede clasificar en:

- a) **Innovación incremental.** Se trata de pequeños cambios dirigidos incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa que, si bien aisladamente son poco significativas, cuando se suceden continuamente de

forma acumulativa pueden constituir una base permanente de progreso. Así, se observa cómo el crecimiento y el éxito experimentado por las empresas de automoción en los últimos tiempos responde, en gran parte, a programas a largo plazo caracterizados por una sistemática y continua mejora en el diseño de productos y procesos.

- b) Innovación radical.** Implica una ruptura con lo ya establecido. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes. Aunque no se distribuyen uniformemente en el tiempo como las innovaciones incrementales, si surgen con cierta frecuencia. Se trata de situaciones en las que la utilización de un principio científico nuevo provoca la ruptura real con las tecnologías anteriores (Un ejemplo puede ser la máquina de vapor o el microprocesador). (Doblin, 2007)

Es importante recalcar que las personas innovadoras tienen una serie de características las cuales las encasillan en esta clasificación, ya que todos podríamos ser innovadores, pero no todos tenemos la tenacidad o constancia que se requiere, ya que como lo mencionó el financiero Paul Doblin: "La innovación esporádica puede ser casual. La innovación sistémica es fruto del trabajo planificado".

10. Característica de los innovadores

Algunas de las características de las personas innovadoras son:

- 1. Cuestionar:** Desafiar hipótesis, les permite romper con el statu quo y descubrir nuevas posibilidades.
- 2. Observar:** Observar hasta los más pequeños detalles, permite identificar problemas aún no resueltos o nuevas formas de hacer las cosas.
- 3. Experimentar:** Poniendo a prueba nuevas ideas y explorando sus posibilidades.
- 4. Networking:** Realizar redes con toda clase de personas de diferente perfil, les permite obtener perspectivas muy distintas y contrastar sus propias reflexiones. Para ello visitan otros lugares, gente de otras disciplinas, asisten a conferencias impartidas por artistas, emprendedores, académicos o científicos que muestran sus ideas y proyectos con pasión, o participan en redes de intercambio de experiencias para ampliar sus horizontes de conocimiento.

5. **Asociar:** Persiguiendo cultivar nuevos conceptos conectando problemas e ideas aparentemente inconexas (Liquete, 2011)

11. La Innovación en Costa Rica

La innovación en Costa Rica, ha ido en aumento en los últimos años, resultado de eso es que el año pasado se posicionó como el líder latinoamericano en innovación al hacerse **con el escalón 39 entre 142 naciones estudiadas en el Índice Global de Innovación 2013.**

El salto de 21 posiciones con respecto al ranking del año pasado, le permitió al país desplazar a Chile como líder regional, y colarse entre los tres países que escalaron más peldaños en este listado. (Morales, 2014)

Pero no solamente este reconocimiento ha recibido nuestro país en el campo de la innovación, ya que en setiembre del año pasado el Ministro de Planificación Roberto Gallardo recibió en New York el reconocimiento “South-South Awards 2013.

Esta premiación, resalta las mejores políticas que impulsan la innovación y el desarrollo sostenible, tema en el que Costa Rica se ha destacado en sus aportes para implementar tecnologías de información y comunicación hacia la juventud, como herramientas para la alfabetización digital y fortalecimiento de los centros educativos (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2013)

Actualmente el mundo de los negocios es mucho más dinámico que hace un par de décadas atrás. Existe un gran número de competencia y gracias a la globalización, una empresa costarricense puede tener de rival directo a una compañía española.

Pero para lograr ideas nuevas, los trabajadores deben saber que tienen el apoyo e incentivo de la empresa donde laboran, para probar estrategias. Por esto, muchas compañías han fomentado espacios para realizar **brainstorming**, dedicando horas a la semana a exclusivamente desarrollar la creatividad. (SEMINARIUM, 2014), en este aspecto Costa Rica está realizando un buen trabajo, gracias a estas políticas de comunicación abierta de empleados con empleadores, para así poder avanzar y crecer juntos en un ambiente de confianza y sin miedos o temores de expresar nuestras ideas innovadoras.

12. Análisis de los resultados

Con la elaboración de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados, el tamaño de la muestra es de 52 profesionales:

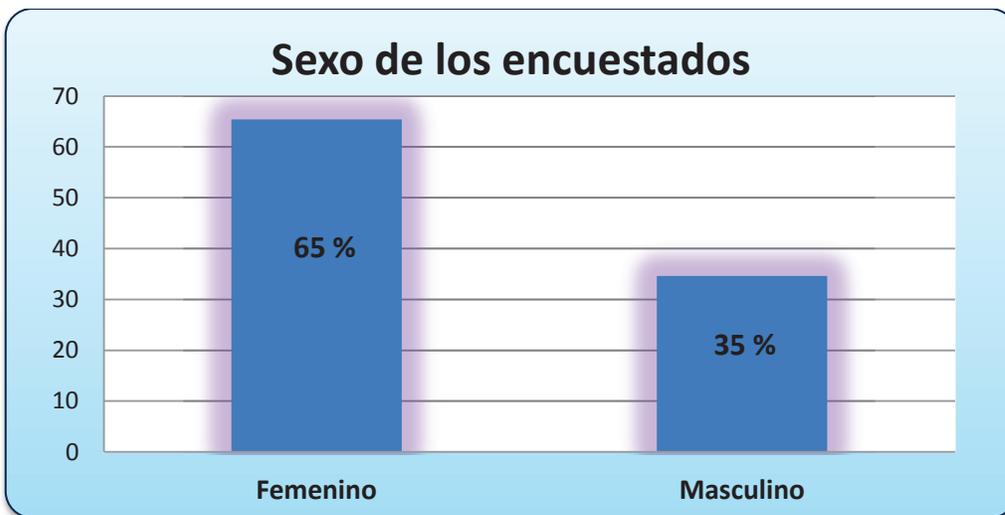


Gráfico No. 1

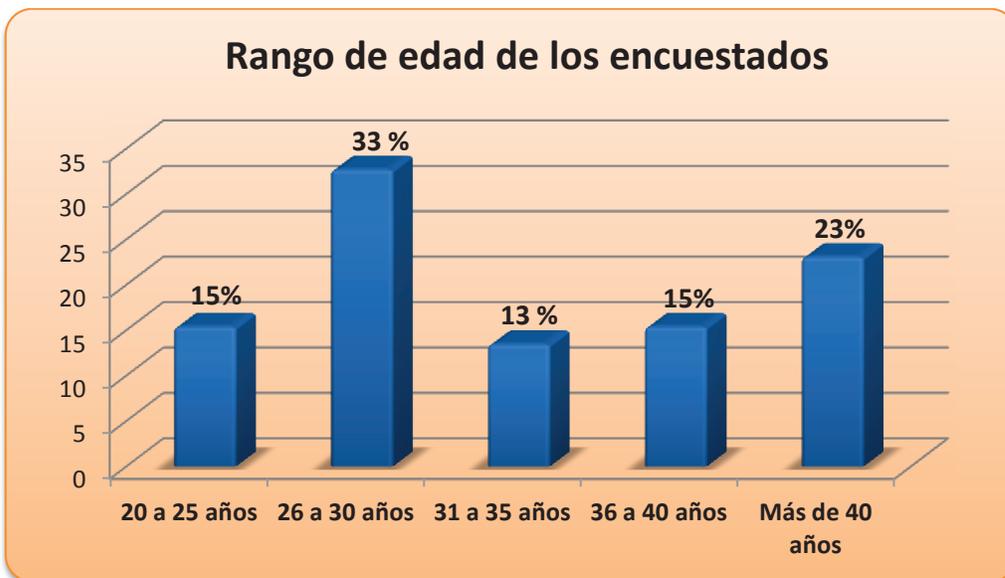


Gráfico No. 2

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

De los gráficos anteriores se puede demostrar que el 65% de los encuestados son mujeres y el 35% son hombres, además de que por sus rango de edades se trata de personas muy jóvenes trabajando en este tipo de sector, ya que solamente el 23% de los encuestados supera los 40 años de edad, rango donde se puede considerar a una persona ya madura en su ciclo de vida tanto a nivel personal como profesional. Es importante destacar que el 48% de los encuestados son personas menores de 30 años, lo cual nos indica que hay gente muy joven y fresca, trabajando en este segmento laboral, lo cuál podría ser un buen indicador de personal involucrado con la innovación.

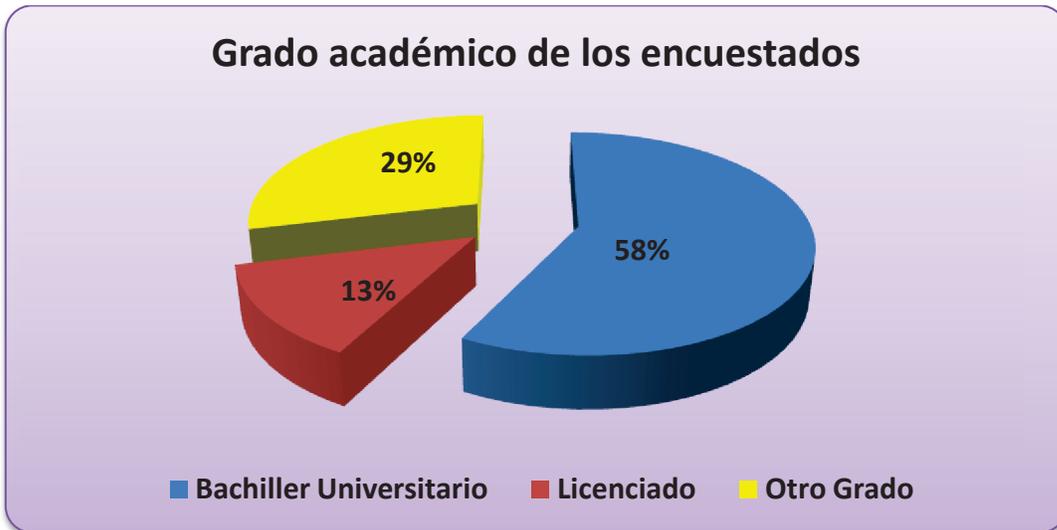


Gráfico No.3

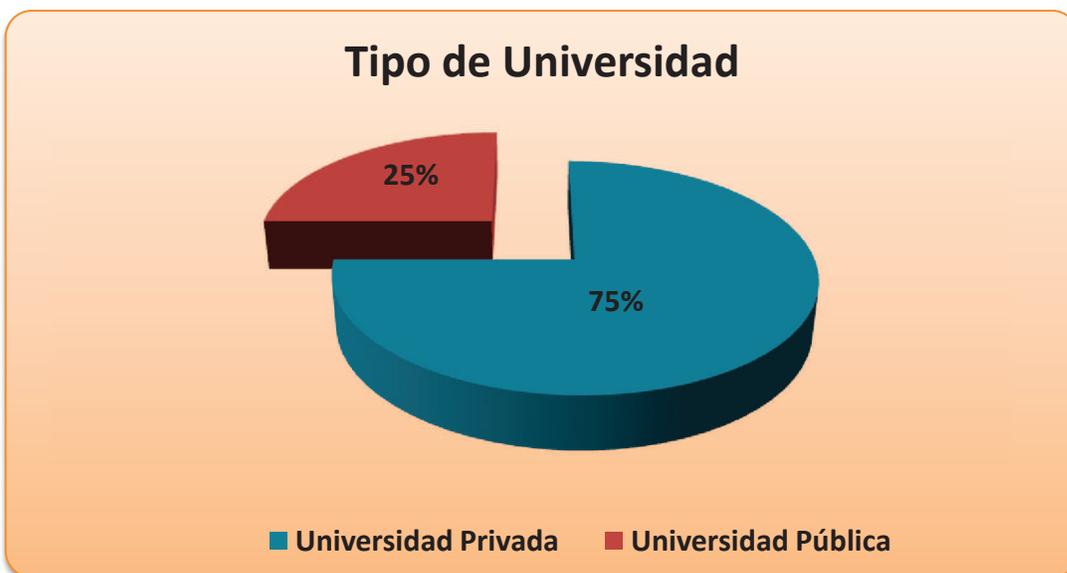


Gráfico No. 4

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

Una de las preguntas realizadas a los encuestados fue: ¿cuál de estas definiciones corresponde a innovación?, dándoles las siguientes opciones para responder:

- A) Idea que introduce algún cambio o novedad a un producto, que cambia sus propiedades internas y externas
- B) Es una herramienta de los empresarios por medio de la cual sacan el mayor provecho al cambio como una oportunidad para un negocio diferente.
- C) Es introducir un nuevo (o significativamente mejorado) producto, proceso, sistema de marketing o de gestión al mercado o a las prácticas del negocio.

El 52% de los mismos respondió correctamente (la opción C), donde el 27% de esta respuesta fue acertada por gente con un rango de edad inferior a los 30 años, dejando en evidencia, que son una población muy relacionada y familiarizada con la innovación y los constantes cambios a los que en la actualidad estamos expuestos, como consecuencia de la globalización de nuestra era, además de que son un sector que están muy ligados a todo lo relacionado con tecnología y nuevas tendencias, independientemente del área de la empresa donde laboran. Como se puede observar en el gráfico No. 2, este segmento de población representa el 48% del total de la muestra.



Gráfico No.5



Gráfico No. 6

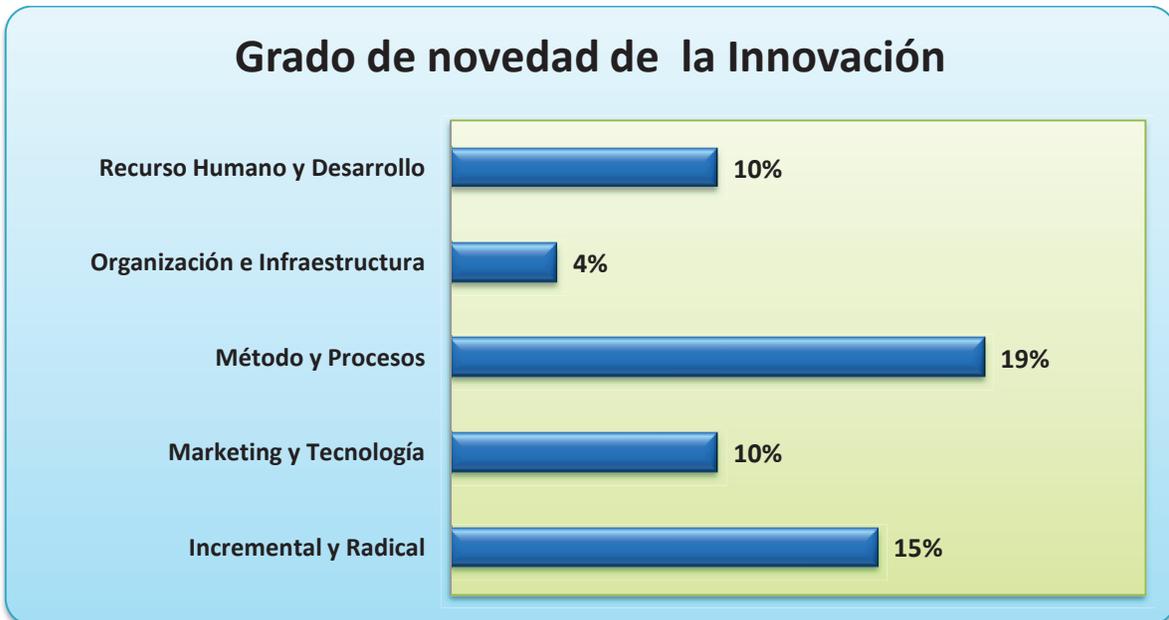


Gráfico No. 7

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

A pesar de que la mayoría de los encuestados sabe el significado de innovación, es evidente que el conocimiento en detalle acerca de la misma es limitado, ya que como se demuestra en el gráfico No. 5, las opiniones acerca de las características de la innovación están muy divididas y la diferencia porcentual que hay entre 3 de las 5 opciones que se dieron como posibles respuestas; solamente es de un 2% entre una y otra, lo que nos demuestra que los profesionales del sector logístico, no conocen a ciencia cierta las características propias de este tema; pero no solamente en este punto tienen desconocimiento; sino también acerca de los componentes de la innovación, ya que también está demostrado, que ignoran los tipos que existen, los cuales son 4: producto, proceso, marketing y organización, y el 58% responde incorrectamente, involucrando áreas como finanzas y recurso humano, ajenas totalmente a este tema. Adicional a estos aspectos, también se encuentran los grados de novedad que hay y fue un mínimo de los encuestados que respondieron con certeza (15%).

Con estos 3 aspectos, se demuestra de que a pesar de que la muestra realizada está aplicada solamente a profesionales, graduados tanto de universidades públicas como privadas, el grado de desconocimiento a profundidad de que es la innovación, tiene grandes lagunas en la formación académica de los mismos; confirmando que hay muy poco conocimiento acerca de los detalles de este tema, ya que la mayoría de los encuestados, no tienen el suficiente criterio acerca del mismo; y esto podría ser una limitante e impedimento para el desarrollo de ideas innovadoras e implementación en sus lugares de trabajo.

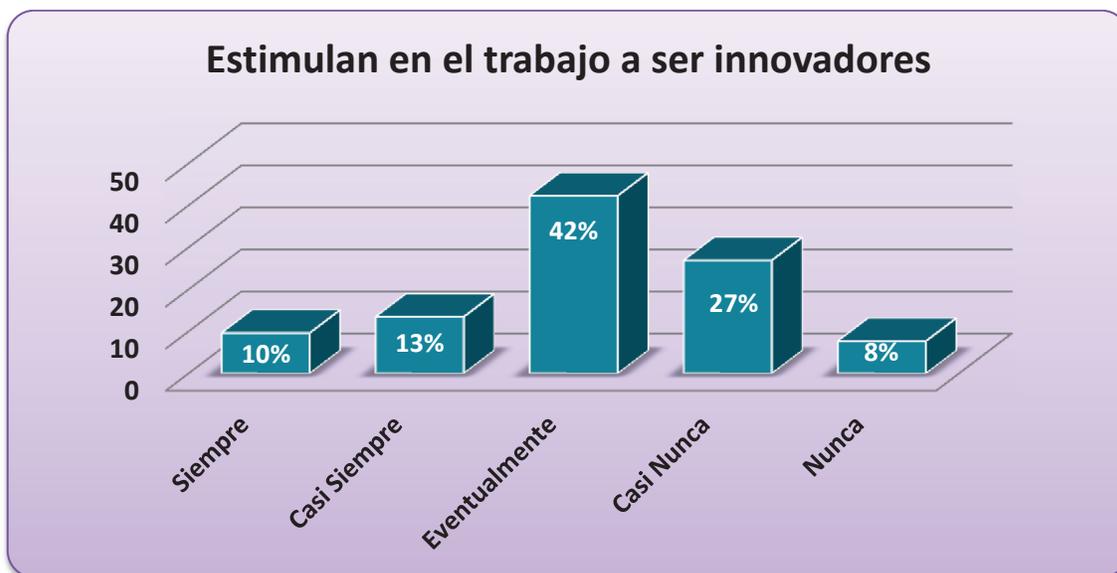


Gráfico No. 8

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

Los profesionales del sector logístico, no se sienten motivados en sus trabajos a tratar de ser personas innovadoras, no consideran que les den el espacio y oportunidad para externar sus ideas, y tratar de implementarlas; además de que creen que tienen muy poco apoyo por parte de sus empleadores, como se expone en los resultados del gráfico No.8, los encuestados se sienten poco estimulados a la hora de tratar de ser innovadores en las empresas donde laboran y esto lo asocian a 2 principales razones, las cuales son:

- 1) Cultura Organizacional y falta de apoyo de la Gerencia
- 2) Falta de recursos financieros y Estructura Organizacional Confusa

Es claro que la falta de motivación a convertirse en personas innovadoras, tiene más que ver con un aspecto de cultura organizacional en las empresas del sector logístico costarricense, en donde la gerencia no da el apoyo suficiente a sus colaboradores para externar sus ideas o por lo menos así lo asienten ellos, ya que un 40% de los encuestados, dio como respuesta esta opción, seguidos por un 35%, los cuales consideran que la carencia de apoyo se debe a aspectos propios como los son la falta de recursos financieros y una estructura organizacional confusa, donde realmente no debería de ser así, ya que una idea innovadora no necesariamente debe de implicar inversión financiera, pero esto deja una vez más en evidencia la falta de conocimiento acerca del tema en cuestión por parte de este segmento del mercado laboral costarricense.

Además de que nuestras empresas se están quedando cortas en el aspecto de brindar espacios para poder inculcar en sus colaboradores esta perspicacia e inquietud de ir un poco más allá que solamente realizar una labor asignada, por ejemplo, se les consultó que ¿cómo los motiva la empresa a ser innovadores?, dándoles las siguientes opciones:

- 1) Reuniones semanales con otros compañeros
- 2) Buzón de sugerencias con ideas
- 3) Programas de apoyo para implementar proyectos
- 4) Concursos y premios a mejores proyectos
- 5) Ninguna de las anteriores

El 69% contestó la opción No.5, poniendo al descubierto la falta total de métodos para incentivar a nuestros profesionales, lo cual es sumamente preocupante, porque no hay ninguna manera de que el trabajador pueda exponer sus ideas o sea estimulado a ser innovador.

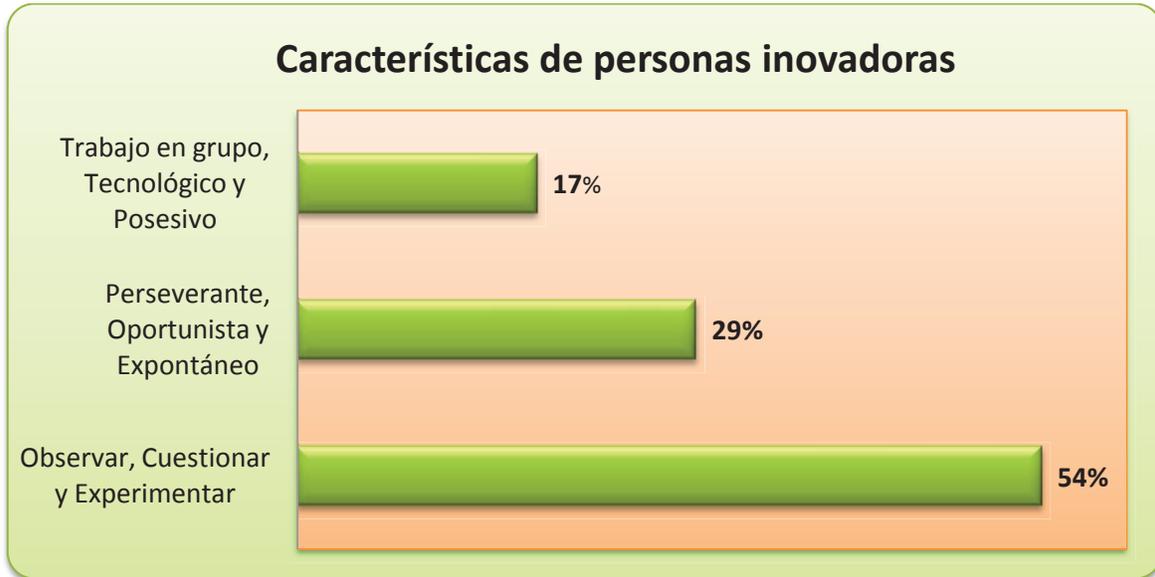


Gráfico No. 9

Es evidente que los encuestados tiene claro las características que debe de poseer una persona innovadora, lo cual es un punto importante porque así puedan identificarse y detectar si lo son o no, o por lo contrario trabajar un poco más en las áreas que tienen debilidades para tratar de convertirlas en fortalezas y así poder llegar a reunir los requisitos necesarios y tratar de convertirse en personas innovadoras.

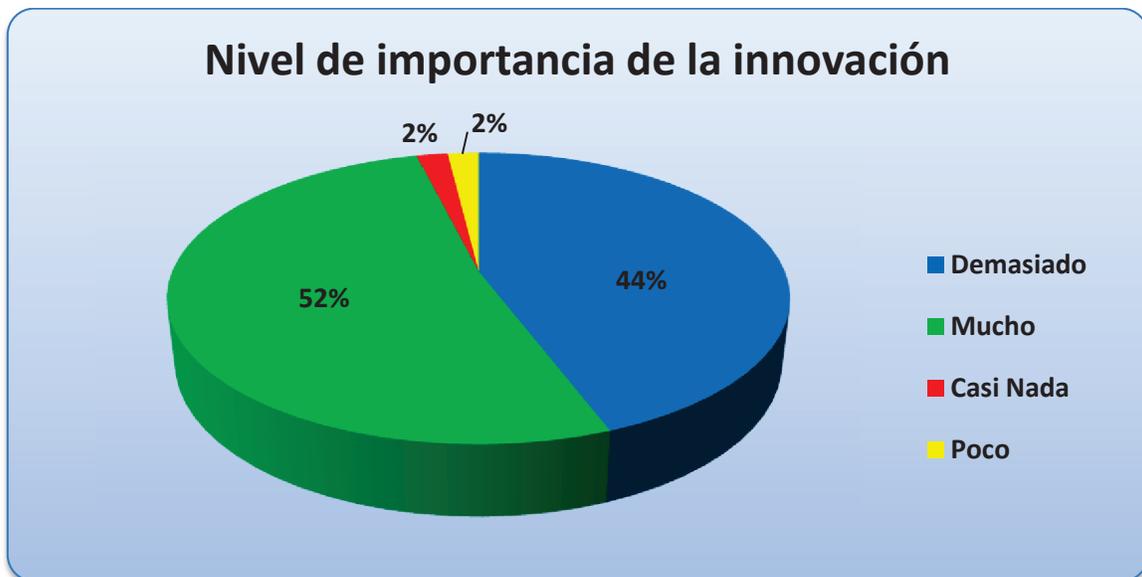


Gráfico No. 10

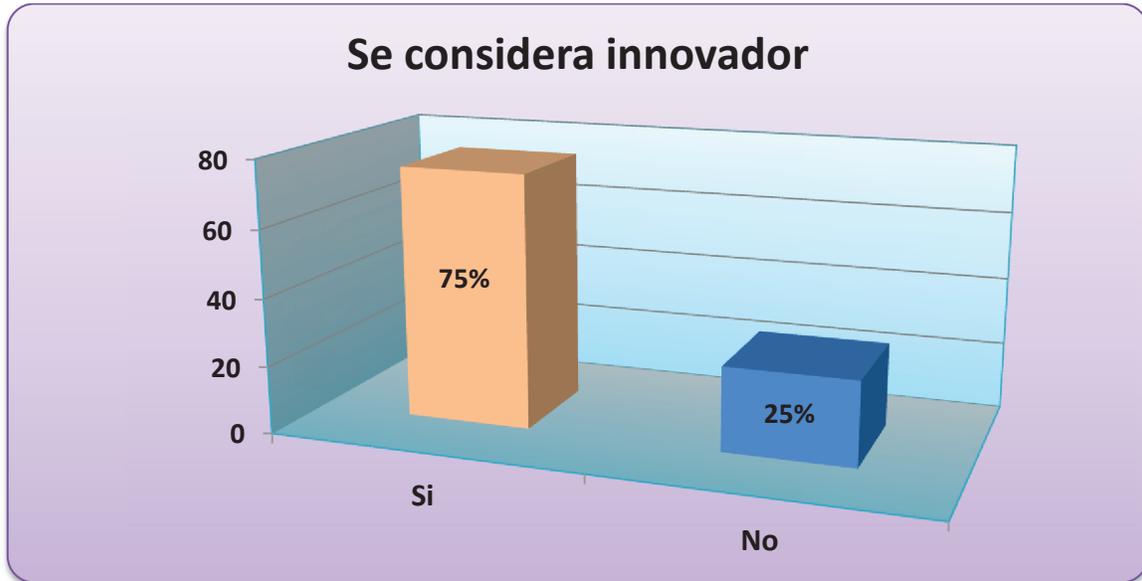


Gráfico No. 11

La innovación es importante en cualquier ámbito laboral, y así lo externan los encuestados que pertenecen al sector logístico, ya que un 96% confirma su nivel de importancia, además de que una tercera parte de los mismos se consideran personas innovadoras, a las cuales no se les está dando la oportunidad de explotar más esa cualidad que poseen y poder exponer y poner en práctica sus ideas e inquietudes por falta de apoyo e iniciativas de las empresas donde laboran.

13. Conclusiones:

13.1 En base a este estudio, está claro que las principales limitantes que consideran los profesionales del sector logístico en Costa Rica para ser innovadores, es la falta de apoyo por parte de las gerencias o estructuras organizacionales confusas en la empresa donde laboran, además de que asocian la innovación con la inversión financiera o falta de recursos, pero esto se debe, directamente a la falta de conocimiento que tienen nuestros empresarios y sus colaboradores con respecto al tema de la innovación y la ausencia de creatividad para poder implementar una cultura organizacional más colaboradora e inculcarla a sus empleados.

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

- 13.2** Los profesionales del sector logístico en Costa Rica han externado un alto nivel de importancia que le dan a la innovación como parte de su formación y desarrollo profesional, ya que el 96% de las personas encuestadas lo califican con una importancia de demasiado o mucho. Esto evidencia que nuestros profesionales están conscientes de que hay que ser innovadores en el mundo profesional actual, y que sin la misma es muy difícil que logremos avanzar y poder mantenernos y ser lo suficientemente competitivos en una economía globalizada como en la que vivimos actualmente.
- 13.3** Con respecto a las metodologías que tienen las empresas relacionadas con la logística en Costa Rica para motivar al empleado a ser innovador en sus áreas de trabajos son prácticamente nulas, ya que no practican ninguna clase de herramienta para estimularlo y hacer que expongan sus ideas, las cuales podrían hacer grandes aportes al buen desarrollo, mejoras o desempeño, de sus áreas de laborales, ya sea de ellos mismos u otros compañeros, sin dejar de lado el grado de motivación que puede generar a un colaborador el saber y sentir que se le toma en cuenta en el lugar donde labora.
- 13.4** Referente al grado de conocimiento de la innovación, los profesionales que se relacionan con la logística costarricense, tienen la idea a grandes rasgos de lo que se refiere al tema; pero no conocen a fondo detalles de la innovación como lo son sus características, tipos existentes, grados de la misma, etc.; esto deja en evidencia el poco o ningún interés que tienen las empresas en el sector logístico de capacitar o implementar como parte de su cultura organizacional el innovar; además del vacío en este tema por parte de los programas universitarios que se imparten actualmente, ya que el 100% de la población encuestada son personas profesionales que asistieron y son graduadas de alguna universidad, ya sea pública o privada, sin embargo; el desconocimiento es indiscutible. Si los colaboradores de las empresas no tienen el conocimiento necesario acerca de un tema como lo es en este caso la innovación, muy difícilmente van a poder poner en práctica sus bases y avanzar.

14 Recomendaciones

- 14.1** Las universidades deben de reforzar el tema de la innovación en sus programas de estudio, independientemente de la carrera universitaria; ya que el 100% de los encuestados fueron profesionales graduados y todos actualmente trabajan en el sector logístico en diferentes áreas de las empresas respectivas y es indiscutible la falta de conocimiento que hay en detalle acerca de este tema.
- 14.2** Concretar programas de capacitación en el tema de la innovación y comenzar a educar e informar a nuestros gerentes, para que conozcan de la misma y así poder transmitirlo al resto de su personal, ya que el primer paso para el desarrollo de un programa es que la gerencia se involucre, de lo contrario ningún programa podrá avanzar.
- 14.3** Incentivar a las gerencias o cabezas de las empresas, que implementen herramientas para que sus colaboradores puedan exponer sus ideas e incentivarlos a ser personas innovadoras y tratar de implementarlo como parte de la cultura organizacional de la empresa.

15 Anexos

Encuesta

1-¿Cuál es su sexo?

Femenino Masculino

2- ¿Cuál es el rango de su edad?

20-25 años

26-30 años

30-35 años

36-40 años

Más de 40 años

3- ¿Cuál es el grado de su formación académica?

Bachiller Universitario

Licenciado Universitario

Otro Grado

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

4- ¿Dónde realizó los estudios universitarios?

Universidad Pública

Universidad Privada

5- ¿En cuál área de su empresa se desempeña?

Gerencial

Financiera

Logística

Comercial

Operativa

6- Según su criterio, cuál de estas definiciones corresponde a innovación:

A) Idea que introduce algún cambio o novedad a un producto, que cambia sus propiedades internas y externas

B) Es una herramienta de los empresarios por medio de la cual sacan el mayor provecho al cambio como una oportunidad para un negocio diferente.

C) Es introducir un nuevo (o significativamente mejorado) producto, proceso, sistema de marketing o de gestión al mercado o a las prácticas del negocio.

7-¿Cuáles de estas opciones son características de la innovación?

Oportunismo y Radicalidad

Suerte e Improvisación

Inteligencia y Estudios Superiores

Marketing y Redes Sociales

Paciencia y Ocio

8- ¿Cuáles tipos de Innovación hay?

Producto, Proceso, Marketing y Organización

Recurso Humano, Infraestructura, Producto y Organización

Tecnología, Recurso Humano, Marketing y Financiero

Todas las anteriores

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT

2014

9- Según el grado de la novedad de la innovación, se pueden dividir en:

Métodos y procesos

Incremental y radical

Marketing y tecnología

Organización e infraestructura

Recurso Humano y desarrollo

10- ¿Considera usted que en la empresa donde labora, estimulan al empleado a ser innovador?

Siempre

Casi Siempre

Eventualmente

Nunca

11-¿Cuáles considera usted que son las principales limitantes que tiene en su trabajo para ser innovador?

Cultura Organizacional y falta de apoyo de la Gerencia

Falta de recursos financieros y Estructura Organizacional Confusa

Empleados poco capacitados y puestos sobresaturados de trabajo

Alta rotación de personal y poca comunicación con la gerencia

Otra: _____

12-¿Cuál es el nivel de importancia que tiene la innovación para usted como profesional?

Demasiado

Mucho

Poco

Casi Nada

Nada

13-¿Cómo los motiva la empresa donde labora a ser innovadores?

Reuniones semanales con otros compañeros

Buzón de sugerencias con ideas

Programas de apoyo para implementar proyectos

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

Concursos y premios a mejores proyectos
Ninguna de las anteriores

14- 3 Características de las personas innovadoras son:

Trabajo en grupo, uso de tecnología, posesivo
Observar, cuestionar y experimentar
Imitar, marketing y redes sociales
Pasivo, cuestionar y asociar
Perseverante, Oportunista, Espontáneo

15- ¿Se considera una persona innovadora en su trabajo?

Si
No

Bibliografía

Articulos Informativos USA. (s.f.). Recuperado el 08 de 02 de 2014, de Articulos Informativos USA:
http://www.articulosinformativos.com/Que_es_la_Innovacion-a1125346.html

Banco Mundial. (2009). *Competitividad en Costa Rica*.

Chamorro, T. (23 de Octubre de 2013). *Instituto Kennedy*. Recuperado el 09 de 02 de 2014, de
<http://institutokennedycallan.blogspot.com/2013/10/las-5-caracteristicas-de-los.html>

DeGraff, G. (18 de 01 de 2013). *¿Porqué la innovación es tan difícil?* Recuperado el 09 de 02 de 2014, de CNN Expansión: <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2013/01/17/por-que-la-innovacion-es-tan-dificil>

Doblin, P. (2007). *Tipos de Innovación*. Recuperado el 09 de 02 de 2014, de Tipos de Innovación:
<http://hec1107.webs.com/tiposdeinnovacin.htm>

FIA, F. p. (s.f.). *¿Qué es la Innovación?* Recuperado el 09 de 02 de 2014, de ¿Qué es la Innovación?:
<http://www.fia.cl/Financiamiento/Qu%C3%A9esInnovaci%C3%B3n.aspx>

Jansa, S. (2010). Resumen del Manual de Oslo sobre innovación. En *Resumen del Manual de Oslo sobre innovación* (pág. 44). San José: UNED.

Jean Carlo Calderón, Evelyn Céspedes, Michael Chacón, Karina López, Cindy Medaglia. (2012). *Estadísticas de Comercio Exterior de Costa Rica 2012*. San José, Costa Rica: Procomer.

Conocimiento de innovación de los profesionales relacionados con el sector logístico de Costa Rica y sus oportunidades de aplicación en el trabajo

Yorleny Lobo Alfaro, ULACIT
2014

Lifelong Learning Program. (2010). *Forest*. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de Project reference: 2010 – ES1 – 1 – LEO05 - 21210: <http://iforest.link-virtus.de/es/es/training-tool-10>

Liquete, J. (2011). Los hábitos de los innovadores. *Excellent Executive, Edición No.85*, 5.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (23 de 09 de 2013). Costa Rica recibe premio internacional por sus políticas de innovación y desarrollo sostenible . *Costa Rica recibe premio internacional por sus políticas de innovación y desarrollo sostenible* . San José, Costa Rica.

Morales, E. S. (05 de 02 de 2014). Costa Rica lidera innovación en Latinoamérica. *El Financiero* .

OCDE y Eurostat. (2005). *Manual de Oslo, 3er. edición*. Grupo Tragsa.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de La Lengua Española* (ISBN 84-239-6814-6 ed.). Madrid, España: Espasa Calpe.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española*. Real Academia Española.

SEMINARIUM. (2014). *Actualización y Perfeccionamiento ejecutivo*. Recuperado el 09 de 02 de 2014, de <http://www.seminarium.com/cr/noticias/la-innovacion-es-mas-una-simple-buena-idea/>