



**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)**

**Escuela de ingeniería industrial**

**Seminario de Graduación (Ingeniería Industrial)**

**Responsabilidad Social Individual**

**Trabajo Final**

**Empresa:**

Praxair Costa Rica.

**Realizado por:**

Erick Alpízar Campos

**Profesor:**

Alfonso Meneses

I Cuatrimestre 2012

## Tabla de contenido

1. Generalidades de la empresa. ....	3
1.1.1. Antecedentes Históricos .....	3
1.1.2. Misión.....	4
1.1.3. Visión .....	4
1.1.4. Valores Praxair Centroamérica S.A.....	4
1.1.5. Compromisos Praxair Centroamérica S.A. ....	6
1.1.6. Visión general de negocio de Praxair Costa Rica, S.A. ....	7
1.1.7. Compromisos con los clientes de Praxair Costa Rica S.A. ....	8
1.1.8. Productos de Praxair Costa Rica S.A. ....	8
1.1.9. Mercados que atiende Praxair Centroamérica, S.A.....	10
1.1.10. Capacidad Instalada de Praxair Centroamérica, S.A. ....	12
Marco metodológico.....	15
Introducción.....	16
Problema .....	17
Justificación.....	17
Objetivos .....	18
Metodología de trabajo.....	19
Marco Teórico.....	20
Responsabilidad Social.....	21
Diagnóstico de la responsabilidad social en la empresa.....	25
Encuesta aplicada. ....	37
Preguntas de la encuesta aplicada .....	38
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	60

## **1. Generalidades de la empresa.**

### **1.1.1. Antecedentes Históricos**

La fundación de la Empresa se da en 1930, por los hermanos Bruno y Otto Miller; ellos ponen en operación la primera planta de acetileno producto utilizado para soldar y cortar metal, luego se estableció una pequeña fábrica de oxígeno, la cual tenía capacidad para llenar un cilindro de producto cada ocho horas.

A partir de 1948, la Empresa comienza a expandirse con pequeñas plantas en diferentes partes del país. En 1973, Miller Hnos. Ltda. se ubicó como la primera empresa en Centroamérica que producía Oxígeno Líquido y Gas Argón.

Años más tarde, los hermanos Miller heredaron a sus hijos la Compañía, los cuales crearon una nueva empresa llamada Grupo Miller Hnos. En 1994 Grupo Miller Hermanos vende el 100% de las acciones a la Transnacional Liquid Carbonic Corporation, a la cual se fueron fusionando las diferentes empresas de Miller Hnos.

En 1996, Praxair Inc. una de las tres empresas más grandes del mundo en la venta de gases, adquiere Mundialmente las operaciones de Liquid Carbonic Co.

Finalmente, en julio del 2000 se llevó a cabo la fusión de las empresas existentes para constituirse propiamente como Praxair Centroamérica, S.A.

### **1.1.2. Misión**

Ser una empresa segura, comprometida a ofrecer la mejor calidad en gases industriales, medicinales y equipo relacionado, con servicio de excelencia y soporte técnico a los clientes, operando en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

### **1.1.3. Visión**

Para el 2015 seremos la empresa líder en Centroamérica y el Caribe en el suministro de soluciones totales relacionadas con la aplicación, uso, manejo seguro y responsable de gases y equipo relacionado. Todo dentro de un ambiente que permita el desarrollo integral de nuestros colaboradores, y la comunidad; así como el crecimiento sostenible de nuestra empresa.

### **1.1.4. Valores Praxair Centroamérica S.A.**

- ✓ *Satisfacción Total del Cliente:* Ganar el respeto y la confianza de los clientes.

Cumpliendo a los acuerdos negociados con los clientes; considerar los niveles de satisfacción de los clientes; fuente de mejora de productos y servicios.

Facilitar el hacer negocios con Praxair; Actitud de servicio y comunicación directa; Empatía; Confiabilidad y profesionalismo en el trato.

✓

- ✓ *Enfoque a Resultados:* Compromiso personal con los resultados. Actitud pro- activa; sentido de urgencia; productividad y eficiencia; Conciencia; Responsabilidad en el logro de los objetivos.
- ✓ *Integridad:* Fidelidad a la visión y los valores. Practicar lo que se predica; Compromiso y lealtad a la compañía; Honestidad en todo el personal.
- ✓ *Excelencia del Personal:* Trabajar activamente para mejorar en forma continua. Respeto a las personas; Búsqueda, aplicación e intercambio de conocimientos, Reconocimiento a logros y aprendizaje de errores; Logro de objetivos, individuales y familiares; Balance entre la vida profesional y personal; Soluciones simples; Trabajo en equipo; Orgullo de pertenencia; Equidad.
- ✓ *Generación de Riqueza:* Tratar los recursos como propios. Actuar como dueño; Confiabilidad en la inversión; Mejora continua en los rendimientos.
- ✓ *Excelencia en Seguridad y Ambiente:* La seguridad es lo primero. Enfoque pro-activo a la seguridad; Operar nuestras Instalaciones y equipos de manera que garanticen seguridad al personal, Clientes y comunidad; Cuidado y protección del ambiente.

### **1.1.5. Compromisos Praxair Centroamérica S.A.**

- ✓ *Ante nuestros clientes:*
  - Mejorando su productividad.
  - Proporcionando productos de alta calidad con suministro ininterrumpido.
  - Brindando respuesta oportuna a sus necesidades.
  - Cumpliendo altos estándares ambientales y de seguridad.
  - Introduciendo tecnología de punta.
  - Facilitando el hacer negocios con nosotros.
  - Ofreciendo asesoría y capacitación en el manejo de nuestros productos.
  
- ✓ *Ante nuestros colaboradores:*
  - Ambiente seguro, armonioso, estable, motivador, innovador y de mejora continua.
  - Desarrollo personal, técnico y profesional.
  - Oportunidad de superación.
  - Compensación equitativa y competitiva.
  - Reconocimiento al trabajo y esfuerzo realizado.
  
- ✓ *Ante nuestros proveedores:*
  - Confianza en las negociaciones
  - Crecimiento y desarrollo.
  
- ✓ *Ante las comunidades en las que operamos:*
  - La seguridad de la operación.
  - El respeto a las leyes, reglamentos y valores sociales y culturales.
  - El desarrollo de empleo local.

El ambiente.

✓ *Ante Praxair Inc.*

Seguridad operacional.

Rentabilidad.

Ética e Integridad de negocios.

Crecimiento.

Excelencia de los colaboradores.

Excelencia y enfoque al cliente.

### **1.1.6. Visión general de negocio de Praxair Costa Rica, S.A.**

Praxair es una de las tres compañías productoras, comercializadoras y distribuidoras de gases industriales y medicinales, más grandes en el mundo y la más grande en América Latina.

Tiene operaciones en 40 países. Dispone de más de 3.000 patentes activas y atiende más de un millón de clientes en todo el planeta.

Praxair Centroamérica actualmente cuenta con una certificación ISO 9001:2008 certificación que le acredita como un proveedor que garantiza la calidad de sus productos, procesos y servicios. A esta certificación se une la certificación HACCP de inocuidad; que garantiza al sector alimenticio la salvaguarda al consumo humano de los productos Praxair como el bióxido de carbono.

### **1.1.7. Compromisos con los clientes de Praxair Costa Rica S.A.**

- a) Suministrar oportunamente insumos y servicios con alta calidad y confiabilidad.
- b) Entregar productos con seguridad y ambientalmente aceptables.
- c) Garantizar la seguridad en la operación de sus plantas e instalaciones.

### **1.1.8. Productos de Praxair Costa Rica S.A.**

#### **Gases Atmosféricos:**

- ✓ Oxígeno: En el sector medicinal utilizado principalmente para el tratamiento de enfermedades del sistema respiratorio, mientras que en el sector industrial es utilizado para actividades de soldadura, tratamiento de aguas entre otras.
- ✓ Nitrógeno: Producto de diversos usos como: medicinal, industrial y alimenticio. En el sector medicinal utilizado para fines dermatológicos. En sector industrial su uso principal es el *inertizado* de materiales electrónicos, por otra parte en el sector alimenticio es utilizado para la conservación de alimentos en empaques *stand pack* y la elaboración de ensaladas.
- ✓ Argón: Su principal uso se da en el sector industrial en actividades de soldadura.



### **Gases Procesados:**

- ✓ **Bióxido de Carbono:** Producto utilizado en diferentes sectores como medicinal, alimenticio e industrial. En el sector medicinal usado como anestésico y usos particulares en estética.

Su principal uso en el sector alimentos es la elaboración de bebidas, mientras que en el sector industrial principalmente en procesos de soldadura.

- ✓ **Hidrógeno:** Principalmente utilizado por laboratorios con equipo especializado para realizar análisis y también procesos de soldadura.
- ✓ **Helio:** Utilizado principalmente para rellenar globos, ya que ofrece una mayor durabilidad a la vida de los mismos.
- ✓ **Acetileno:** Utilizado principalmente para procesos de soldadura y el desmolde de láminas de aluminio.
- ✓ **Gases especiales y Medicinales:** Estos gases tienen características particulares de pureza, concentración o inclusive la mezcla de varios productos específicos para procesos más complejos.

## Otros Productos

- ✓ Productos relativos de soldadura: Como equipo de relativos podemos citar: las máquinas para soldar, soldaduras, caretas, boquillas, manómetros, entre otros.
- ✓ Equipo de seguridad: El equipo de seguridad que se ofrece actualmente consta de: guantes, casco, zapatos de seguridad, orejeras y tapones.
- ✓ Equipo de *Home Care*: Este es un servicio más del sector medicinal, donde se ofrecen productos y equipos para personas oxígeno dependientes como concentradores de oxígeno, boquillas, cánulas, purificadores, filtros, cilindros portátiles, mochilas móviles de oxígeno entre otros.
- ✓ Instalaciones de red de gases: Este servicio incluye la instalación de redes de gases como oxígeno, aire, nitrógeno, bióxido de carbono en las instalaciones de los clientes.

### 1.1.9. Mercados que atiende Praxair Centroamérica, S.A.

- ✓ La Electrónica: En este segmento de mercado se colocan productos como: Nitrógeno y gases especiales todos con características electrónicas. Algunos de los clientes de este sector son: Intel, Triquint y Trimpot.
- ✓ Química: En el sector de mercado químico los principales productos que se comercializan son mezclas especiales para patrones de

calibración, algunos de sus clientes son la Universidad de Costa Rica, La Universidad Nacional y el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

- ✓ Metales: En el sector metales los productos de uso más frecuente son el oxígeno y el acetileno y son utilizados para el corte de piezas de acero y fundición de metales. Uno de los principales clientes de este sector es la empresa SGO.
- ✓ Vidrio: En el segmento de vidrio el principal producto que se comercializa es el oxígeno. La empresa Vicesa puede citarse como uno de los clientes de este sector.
- ✓ Metalmecánica: En este sector de mercado se comercializan diversos gases como: oxígeno, acetileno, argón y bióxido de carbono, así como máquinas de soldadura, soldaduras, accesorios y otros.
- ✓ Alimentos y Bebidas: Al segmento de bebidas y alimentos los principales productos que se comercializan son el nitrógeno para el envasado de productos y bióxido de carbono para la elaboración de bebidas carbonatadas. Algunos de los clientes de este mercado son: Coca Cola, Florida Bebidas, Big Cola, Pozuelo Pro y embotelladoras Costa Ricanas.
- ✓ Salud: En el sector salud se comercializan productos principalmente para el tratamiento de enfermedades respiratorias y estéticas, como oxígeno, aire, bióxido de carbono, helio, óxido nítrico entre otros.

- ✓ Cuidado Ambiental: En el sector de mercado químico los principales productos que se comercializan son mezclas especiales para patrones de calibración. Uno de los clientes de este sector es *Riteve*.
- ✓ Tratamiento de Aguas: En este segmento de mercado se comercializa principalmente oxígeno y uno de los clientes de este sector es Dos Pinos.
- ✓ Aeroespacial: Los principales productos que se comercializan en este sector son el argón y el hidrogeno de ultra pureza. El principal cliente de este sector es Ad Astra Rocket Company Costa Rica.

#### **1.1.10. Capacidad Instalada de Praxair Centroamérica, S.A.**



✓ Una planta separadora de Aire, ubicada en Coyol de Alajuela, con una extensión de 7000 m<sup>2</sup>. En la planta Coyol se producen productos como Oxígeno líquido, Nitrógeno en estado líquido y gaseoso así como gas Argón.

Su capacidad de producción está conformada de la siguiente manera: 50 toneladas diarias de

Oxígeno líquido, 10 toneladas diarias de Nitrógeno líquido, 2 toneladas de gas argón y 110 toneladas diarias de nitrógeno gaseoso. Actualmente el personal a cargo del proceso de producción está conformado por seis jefes de turno y un superintendente de planta.



✓ Una planta de Acetileno, ubicada en Agua Caliente de Cartago, con una extensión de 1000 m<sup>2</sup>. Su capacidad de producción está conformada por 15 toneladas diarias de acetileno, producto extraído a partir del carburo de calcio.

El personal con el que cuenta esta planta está conformado por un total de cinco operadores de planta y un superintendente de planta.

✓ Una planta de Bióxido de Carbono, ubicada en Pueblo Nuevo de Sarapiquí, cuenta con una extensión de cinco hectáreas de terreno

entre la nave de producción y la ubicación de los pozos desde donde se extrae el producto.

Su capacidad de producción es de 50 toneladas diarias.



El proceso de producción de bióxido de carbono es llevado a cabo a través del

aprovechamiento de aguas carbonatadas de la zona, lo cual es de gran importancia ya que el proceso de producción es de manera natural y sin ningún contaminante para el medio ambiente.

La operación de esta planta actualmente cuenta con cuatro operadores de planta, dos asistentes de planta, un vigilante y un superintendente de planta.



Estaciones de llenado y sucursales en todo el país. En zonas como San José, Pérez Zeledón, Liberia, Heredia, San Carlos, Limón y Puntarenas. En estas sucursales y estaciones pueden encontrarse un total de dos colaboradores atendiendo las necesidades de cada zona y ofreciendo el mejor servicio al cliente.

Foto N° 5 Fuente: Praxair Costa Rica



✓ Una planta de envasados, ubicada en Tres Ríos de Cartago, con una extensión cuatro hectáreas. En esta planta en promedio se despachan 700 cilindros de producto envasado diariamente

## **Marco metodológico**

## Introducción

El proyecto de Seminario de Graduación se realizará a manera de investigación en la empresa Praxair Costa Rica, en la cual se buscará unificar toda la información que sea posible recolectar acerca este tema en específico. Se relacionar la Responsabilidad Social enfocándose como empresa y del fomento de forma individual.

Además, se realizar una encuesta para conocer de forma un poco mas detallada el conocimiento que se tiene acerca de estos temas y la forma en la que el grupo meta de la investigación percibe la Responsabilidad Social y de qué manera se pueda mejorar la identificación con el tema en caso de que sea posible.

En fin; se buscará realizar una investigación para determinar como se encuentra el tema en la actualidad en la empresa y en base a los resultados que se generen de estudios, realizar recomendaciones para que sea reforzado el tema en el personal de la empresa que se va a encontrar bajo estudio.



## **Problema**

¿Medir como perciben los conductores de material peligroso de la empresa Praxair Costa Rica y compañías subcontratadas a cargo de gerencia de logística; la responsabilidad social individual al momento de realizar sus labores?

## **Justificación**

El problema a investigar surge que la empresa Praxair Costa Rica no cuenta con un método o manera para verificar si sus conductores de material peligroso conocen de la importancia de la adecuada realización de sus labores y el beneficio o perjuicio que se puede presentar al momento de realización de las mismas.

Además es importante tomar en cuenta comprobar si los conductores implicados en este proceso de estudio saben de manera clara lo que es la responsabilidad social individual al momento de ejercer su profesión y si la empresa se encarga de realizar actividades para reforzar esta actitud que debe de llevar cada trabajador.

# Objetivos

## *Objetivo General:*

Cuantificar la percepción real y actual de la responsabilidad social individual de los conductores de material peligroso de Praxair Costa Rica y subcontratados a cargo del Departamento de Logística; a través de una investigación al mes de abril, con el fin de identificar las actividades de mejora y oportunidades que se puedan realizar para el futuro de la operación.

## *Objetivos específicos*

- Determinar el porcentaje de conocimiento de responsabilidad social individual de la población meta a través de una encuesta con el fin de obtener datos y lograr generar recomendaciones de mejora para el desarrollo de la operación para el mes de abril del año 2012.
- Percibir de manera directa el cómo se pueden mejorar las operaciones diarias de la Responsabilidad Social por medio de entrevistas a los encargados de trabajar de manera directa con el manejo de material peligroso.
- Generar un plan de acción como resultado de los datos recopilados para el mes de abril del año 2012, en el cual se den las pautas a seguir para implementar las recomendaciones sugeridas.

## **Metodología de trabajo.**

En el presente trabajo, se llevara a cabo una investigación tipo cualitativa como cuantitativa por medio de investigaciones como mayor fuente de información; siempre girando en torno a la responsabilidad social que se desarrolla en Praxair Costa Rica.

Otra fuente generadora de información va a ser la encuesta, la cual nos va a mostrar de manera real la voz de los conductores que brindan sus servicios a la empresa mediante el transporte de material peligroso, con el fin de tener una perspectiva de la situación actual en cuanto a responsabilidad social y determinar si existen algunas posibilidades mejora.

## **Marco Teórico.**

## **Responsabilidad Social.**

La responsabilidad social es el compromiso que tienen los miembros de las organizaciones de retribuirle a la sociedad en la cual se encuentran ubicados y que les permite realizar sus operaciones del día a día.

La base moral en la que fundamenta la responsabilidad social establece que las empresas y empleados a lo largo de su desarrollo toman recursos de la sociedad para lograr producir y crecer, por lo que existe una necesidad de realizar actividades o proyectos mediante los cuales se retribuya algo por todo el provecho que han tenido de esta sociedad.

La responsabilidad social en las empresas es un tema que muchas veces no se toma con la seriedad del caso, o bien se contrapone de cierta manera con los fines que siempre buscan las empresas; los cuales se basan prácticamente en hacer que su negocio sea lo más rentable posible. La meta que persiguen la mayoría de los empresarios o compañías transnacionales el lucrar al mayor margen posible y en muchas ocasiones; el proceso que se tenga que realizar para esta maximización de ganancias es un tema de secundaria importancia.

Desde este punto de vista, es que nace el interés en darle una visualización a la empresa que las actividades de responsabilidad social también pueden venir a darle un valor agregado a las operaciones que realizan. También se puede medir de forma tangible el impacto económico que puede llegar a traer un buen programa de responsabilidad social, desde el incremento de ventas como el aumento de la motivación del personal de la empresa. Debemos de intentar cambiar la idea en las empresas que ven la responsabilidad social simplemente como un gasto en el cual deben de incurrir de manera casi que obligatoria.

Para que una empresa cuente con un sistema adecuado de responsabilidad social empresarial, se deben de conjuntar una serie de elementos; los cuales deben de funcionar de manera sincronizada. En la figura 1 se muestran los elementos que se deberían tener en una empresa que desee contar con un modelo adecuado de Responsabilidad Social.

Figura 1. Elementos de la Responsabilidad Social.



Creado por: Erick Alpízar.

Por la necesidad de conjunto de estos aspectos, es que las empresas deben de intentar que se refuercen día con día. Se deben de tener claras las normativas que se deben de seguir para un adecuado funcionamiento y no violentar ninguno de los aspectos legales que se solicitan para que la empresa pueda operar con normalidad. Seguidamente, es importante que la ética se anteponga en todas la actividades que realicemos en nuestra jornada laboral y tener claro siempre el procedimiento adecuado que debemos seguir para realizar nuestro trabajo de la mejor manera. Es importante de igual forma operar procesos que amigables con el

ambiente. La actitud de responsabilidad social que debemos tomar debe de buscar la solución para operaciones que sea perjudiciales para el ambiente e inclusive siempre buscar el método de mejorar nuestros procesos y que cada vez sean más “verdes”.

Por último, creo que es importante que tomemos la responsabilidad social y la empecemos a aplicar de forma individual y no lo limitarnos a las actividades o proyectos que realiza nuestra empresa. Siempre debemos de buscar el método en el cual podemos retribuirle de mejor manera a la sociedad que tanto provecho hemos obtenido.

## Material Peligroso



El material peligroso se define como todas las sustancias que pueden causar daños al ser humano, medio ambiente o propiedades; debido a sus características tanto físicas, químicas o biológicas. Es importante tener los cuidados necesarios cuando se trabaja con estos tipos de materiales, ya que un descuido por mínimo que sea puede llegar a causar una gran fatalidad. En Praxair Costa Rica se trabaja con gases comprimidos, líquidos

criogénicos y material explosivos. Para el manejo e utilización de estos diferentes tipos de material peligrosos se deben de tener distintos procedimientos de cuidado, utilización de equipo de protección personal y procedimientos de almacenamiento – transporte.



## **Diagnóstico de la responsabilidad social en la empresa.**

Es importante dar a conocer la actualidad de las actividades de responsabilidad social que se realizan en la empresa Praxair Costa Rica. Se deben tomar como referencias las actividades que ayudan a mejorar la condición social de los colaboradores que pertenecen a la empresa (dimensión social interna); como la población externa a la compañía (dimensión social externa) y que resulta beneficiada de manera directa o indirecta de las actividades que realiza la empresa en este ámbito. Se cuenta con una serie de acciones que se realizan en responsabilidad social, pero ninguna de ellas se especializan en fomentar de manera clara y directa el espíritu de responsabilidad social individual.

### ***Dimensión Social Interna***

La organización necesita colaboradores comprometidos y conocedores de cómo, desde sus puestos de trabajo, pueden aportar a las metas globales de la empresa. En la actualidad Praxair Costa Rica, S.A. cuenta con 255 colaboradores en sus operaciones y todos ellos laboran en jornada completa. En todos los casos se establece un contrato de trabajo por escrito que cumple estrictamente con la legislación del país, ya sean contratos por período indefinido o contratos temporales.

Así mismo se cumple con todas las obligaciones legalmente establecidas para el patrono con sus empleados y las garantías sociales (prestaciones,

horas extras, cesantía, jornada laboral legal, entre otras). De igual manera se brinda a los colaboradores las herramientas y el equipo que necesitan para realizar sus funciones.

A continuación se detallan algunos beneficios sociales que se ofrecen a todos los colaboradores de Praxair Costa Rica, S.A.:

- ✓ Póliza colectiva de vida
- ✓ Seguro de gastos médicos
- ✓ Becas para estudios superiores
- ✓ Becas para estudio del idioma inglés
- ✓ Programa de educación diversificada
- ✓ Remuneración de tiempo extra a 1.75
- ✓ Servicio médico de empresa
- ✓ Plan de licencias
- ✓ Juguetes navideños
- ✓ Vacaciones escalonadas y prima vacacional
- ✓ Donación de producto y equipo para el tratamiento de enfermedades respiratorias para los familiares de los colaboradores

Adicionalmente, la organización reconoce la trayectoria de sus colaboradores con más de cinco años de trabajar en la compañía, con obsequios que van desde lapiceros ejecutivos hasta viajes fuera del país. Además de esto se premia el desempeño sobresaliente de los colaboradores por medio del “Premio al trabajo sobresaliente”, considerado el premio más importante que otorga la Empresa a los colaboradores y se entrega al inicio de cada año.



Un beneficio importante de mencionar es la Asociación Solidarista de Empleados de Praxair (ASEPRAXAIR) la cual consiste en una modalidad de agrupación laboral, que promueve beneficios sociales y las buenas relaciones obrero – patronales.

En cuanto al tema de diversidad e igualdad de oportunidades la compañía promueve el respeto por los derechos humanos cumpliendo además con los estándares ratificados en la Declaración Universal de Naciones Unidas sobre este tema.

Cada colaborador recibe al ingresar una copia de la *Política de Ética e Integridad*, la cual debe leer, entender y aceptar con su firma. En esta política se establecen los lineamientos y principios fundamentales que todo trabajador debe seguir. Así mismo, en dicha política se señala la prohibición y las medidas disciplinarias por los siguientes comportamientos:

- ✓ Discriminación por género, grupo étnico, orientación sexual, edad, creencias religiosas, capacidad o habilidades diferentes, origen, estado civil o situación socioeconómica.
- ✓ Abuso y/o maltrato físico, psicológico o trabajo forzado.
- ✓ Acoso, hostigamiento y/o abuso sexual (que se complementa con la Ley contra el hostigamiento sexual en el empleo y la docencia).



En cuanto al género, la mayor parte de la fuerza laboral está compuesta por hombres (81%). De los puestos gerenciales un 22% son

ocupados por mujeres y cinco de trece puestos de mandos medios corresponden a damas.

En relación al tema de la remuneración, no existe diferencia significativa entre el salario de los colaboradores por género. En general los salarios de la compañía son mayores a los que establece la ley.

Un área de oportunidad que se sugiere para la organización en el tema de igualdad de oportunidades, es analizar la naturaleza de sus puestos con el propósito de identificar cuáles de ellos pueden ser desempeñados por personas con alguna discapacidad, ya que en la actualidad no se reportan personas con esa condición dentro de su fuerza laboral.

Reconociendo la importancia de la cultura organizacional como factor clave de éxito y de sostenibilidad. Contar con colaboradores comprometidos con la responsabilidad social resulta de especial relevancia en la dimensión social interna. Por lo tanto en el 2011 la compañía realizó un estudio a cargo de una empresa externa para evaluar el alineamiento de su población con la cultura meta de responsabilidad social.

Dentro del estudio, el factor responsabilidad social obtuvo las calificaciones más altas (arriba del promedio comparativo con otras empresas entre 1 y 3 puntos), reflejando así el compromiso de los colaboradores con el bienestar de las comunidades y los públicos de interés de la Empresa.

Desde sus inicios Praxair Costa Rica, S.A. ha sido consiente en temas de seguridad y salud ocupacional por esta razón su principal compromiso es en este tema centrarse en primer lugar y siempre en la salud, seguridad, protección, y el compromiso en sus colaboradores, contratistas, clientes y las comunidades donde operan.

Los datos en seguridad de la Compañía son de excelencia, pues su índice de accidentabilidad de personal a febrero del 2012, se encuentra en cero, esto muy por debajo al 14% que en promedio registran las empresas costarricenses; mientras que en el área de Distribución de producto alcanzó para ese mismo mes un 4.8% (dos accidentes durante el 2011) por cada millón de millas recorridas.

Es importante mencionar que todo el capital humano de la compañía cuenta con una Póliza de Riesgos del Trabajo, otorgada por el INS , adicionalmente dentro de las localidades funcionan debidamente inscritos los consultorios médicos, a los cuales no solo los colaboradores pueden asistir sino también los familiares directos de estos, siempre en procura de integrar un estilo de vida saludable. Como complemento la compañía estableció un programa de chequeos periódicos (cada año) para su personal para la temprana detección de algún padecimiento por lo tanto, mantiene un contrato con una institución privada que otorga el servicio y realizada los estudios de las diferentes especialidades.

Así mismo la organización mantiene un programa de educación y prevención de riesgos para los colaboradores, dentro del cual se incluyen los siguientes temas:

- ✓ Inducción de salud ocupacional
- ✓ Manejo manual de cargas
- ✓ Seguridad eléctrica
- ✓ Ergonomía
- ✓ Bola Roja



- ✓ Permiso de trabajo peligroso

Dentro de la dimensión social interna, el desarrollo del talento de cada colaborador resulta un pilar fundamental, por lo cual la empresa ha direccionado sus esfuerzos en:

- ✓ Administración de competencias
- ✓ Aprendizaje
- ✓ Reconocimiento y evaluación del desempeño
- ✓ Reclutamiento

Como parte de este desarrollo del talento la Empresa se encuentra comprometida con identificar las necesidades de entrenamiento y desarrollo profesional de los colaboradores, para así potencializar al máximo sus fortalezas.

Existen programas de capacitación formal en todos los niveles de la Compañía y dentro de la jornada laboral, así como procesos permanentes de identificación de necesidades en esta área. Como complemento de la capacitación técnica, la empresa cuenta con un sistema para que los colaboradores puedan concluir su educación secundaria, en horario fuera de jornada laboral, pero con la facilidad de recibir clases en las instalaciones de la Empresa.

De la misma manera, los colaboradores que deseen continuar sus estudios superiores se ofrecen becas desde el grado de bachillerato hasta las maestrías, además de flexibilidad de horario. En el caso de las personas que no cumplan con todos los requisitos para optar por una beca de la compañía puede considerar tomar un préstamo estudiantil ofrecido por ASEPRAXAIR que no genera intereses.

Durante el 2011 la organización ha impartido 8,772.5 horas de capacitación para un promedio de 56 horas por empleado. De la misma

forma la empresa también en cuestión de fortalecimiento de competencias y capacitación técnica envía a sus colaboradores a realizar pasantías en otras subsidiarias de Praxair en el mundo, a octubre de 2011 se han enviado a 13 colaboradores a países como México, USA, Italia y Puerto Rico.

En cuanto a la evaluación del desempeño la Compañía cuenta con una herramienta orientada al enfoque organizacional, debido a que cada colaborador tiene asignado una serie de objetivos alineados a los objetivos organizacionales anuales de la Empresa, la herramienta también permite la valoración de las competencias asociadas al puesto y así identificar las fortalezas del capital humano, así como sus áreas de oportunidad

En relación al reclutamiento, este es un proceso crítico pues permite asegurar un alineamiento entre el perfil de los nuevos colaboradores y las necesidades de talento de la Organización. La Empresa cuenta con un procedimiento específico para la contratación de personal basado en el modelo de competencias. Además en su mayoría el personal que labora en las diversas operaciones de la empresa proviene de comunidades cercanas a las mismas; de esta manera se apoya el desarrollo de dichas comunidades mediante la generación de empleo.

Como aspectos importantes a considerar en la dimensión social interna que puede favorecer al capital humano de la Organización es la implementación de un programa de ergonomía en el puesto de trabajo que oriente a los colaboradores en como ejercer sus puestos de una manera más saludable.

### **Dimensión Social Externa**

La dimensión social externa se refiere al impacto que, como compañía, puede tener en sus públicos de interés y de las



comunidades en las que opera. Para la empresa, ello implica que los nuevos desafíos que experimenta el mundo en términos de sostenibilidad, no puede ser responsabilidad solamente de los gobiernos.

El sector privado cuenta con fortalezas de organización y eficiencia que pueden facilitar el trabajo y hacer realidad las alianzas con el gobierno y la sociedad civil.

Bajo este contexto la compañía ha diseñado cinco líneas de acción en las cuales desarrolla proyectos que causen impacto positivo en la sociedad y en donde se busca contribuir integralmente con una iniciativa social o ambiental, no solo con recursos económicos sino también poniendo al servicio del proyecto las competencias claves, el conocimiento y el talento de sus colaboradores.

Para determinar si una iniciativa es estratégica para la empresa se utilizan tres criterios:

- ✓ Importancia para el desarrollo sostenible
- ✓ Importancia para los públicos de interés y,
- ✓ Análisis para determinar si Praxair Costa Rica, S.A. es el socio más adecuado para participar en el proyecto.



# HÉROES

aventúrate a soñar

Los principales proyectos desarrollados a febrero del 2012 son:



*Factor Humano y Salud:*

Consistió en identificar una institución sin fines de lucro, dedicada a trabajar con niños con enfermedades terminales y discapacidades además de bajos recursos, para identificar dos casos en los cuales se pudiera cumplir el sueño que el niño tuviera con el propósito de brindarle un momento único en su condición.



Con este proyecto se logró no sólo realizar el sueño de dos niños con enfermedades terminales (Síndrome de Turner y Síndrome de Newman Pick) sino además identificar líderes en los diferentes niveles de la Organización, generar un impacto positivo en el compromiso de los colaboradores y el relacionamiento con los grupos de interés

El monto invertido en este proyecto fue de US \$2,336 dolares (aproximadamente un millón ciento setenta y nueve mil colones), participaron 93 voluntarios en las diferentes fases del proyecto y se lograron sumar 2,860 horas de voluntariado y 230 personas beneficiadas.



*Medio ambiente y Educación:*

Oxigenando tu planeta Costa Rica 2011, fue un proyecto enfocado al medio ambiente y desarrollado durante el mes



de junio con motivo de la celebración del 5 de junio del día mundial del medio ambiente, el cual contemplaba diferentes actividades como reciclaje, reforestación y educación a niños de escuelas locales sobre el uso de los productos de Praxair.

Su objetivo además de contribuir a la preservación del medio ambiente fue generar oportunidades de liderazgo y de sana competencia interdepartamental así como interactuar más cercanamente con las comunidades y socios estratégicos comerciales para provocar cambios significativos.



Durante este proyecto participó de una reforestación regional llevada a cabo simultáneamente el día 25 de junio, en donde se plantaron cinco millones de árboles en Centroamérica, por su parte Praxair Costa Rica, S.A. sembró en la localidad de Agua Caliente de Cartago, quinientos árboles. De la campaña de reciclaje realizada se logró recolectar un total de siete toneladas de papel.

El total de personas beneficiadas que se contabilizaron con este proyecto alcanzó 1,645 personas, con un total de horas de voluntariado 1,270 horas y la participación de 146 voluntarios. La inversión contabilizada ascendió a US \$3,500 dolares (aproximadamente un millón setecientos mil colones). Cabe



mencionar que con la reforestación se logró ahorrar un total de 300kg de bióxido de carbono y se con la campaña de reciclaje se rescataron 17 árboles.



### Salud y Seguridad

Realizado en el mes de octubre, el mes de la salud y la seguridad estuvo destinado a brindar a los colaboradores y a sus familias la oportunidad de realizarse exámenes con especialistas y tener una valoración temprana de enfermedades, en las mismas instalaciones de la Empresa. Así como obtener información sobre aspectos de salud y seguridad de interés para todas las personas como lo son los temas de hábitos alimenticios, la detección temprana del cáncer de mama entre otros.



La realización de los exámenes se dio a través de diferentes proveedores del área de salud con los cuales la organización estableció un convenio, lo que favoreció a los funcionarios debido a que obtenían precios más razonables que lo normal, en el caso de los colaboradores asociados a ASEPRAXAIR podían solicitar financiamiento sin generar interés por medio de un préstamo de salud.



Enfocado a la salud también se desarrollaron diferentes actividades deportivas que fortalezcan en los colaboradores la relevancia que tiene realizar deporte para complementar un estilo de vida sano.



En el tema de la seguridad se brindaron diversas charlas enfocadas a la seguridad en el hogar tanto como a la seguridad personal especialmente de la población femenina quien estadísticamente en el país es una de las poblaciones más afectadas por temas de agresión. Para ellas se ofreció un taller de Krav Maga, orientado a técnicas de anti violación y secuestro. De esta manera 243 personas fueron beneficiadas durante las actividades y sumando 765 horas de voluntariado y la participación de 243 voluntarios incluyendo los familiares de los colaboradores. Para este proyecto se reportó un gasto total de US \$1,950 dolares (aproximadamente novecientos ochenta y cinco mil colones).



#### *Educación:*

Como parte de promover oportunidades de educación y formación en la sociedad la



*"Give youth a chance"*

Empresa ha establecido un convenio con Fundación Samuel, institución dedicada a la formación técnica de jóvenes de escasos recursos. Los jóvenes realizan su práctica profesional en las instalaciones de la compañía y reciben una ayuda económica para la manutención de sus gastos como alimentación y transporte. Las carreras técnicas de las que provienen los estudiantes primordialmente son las de Asistente Administrativo y Técnico de Refrigeración.

## **Encuesta aplicada a los conductores de material peligroso de la empresa Praxair Costa Rica y empresas subcontratadas.**

Para conocer la manera en la que se interpreta la responsabilidad social individual de la población meta, se aplicó una encuesta al grupo de conductores que tiene los permisos vigentes para transportar los productos de Praxair Costa Rica; denominados como materiales peligrosos. Además, se toma en cuenta las empresas que brindan servicios subcontratados a Praxair Costa Rica por servicios de conducción profesional. Se contó con una colaboración total de la población meta; y en total se encuestaron a 72 conductores de género masculino, de una población total de 88 conductores que cuentan con la prueba aprobada para transportar productos de Praxair. Para efectos de muestreo, se trabajó con un nivel de confianza de 95 % y un error de 5%.

Los conductores encuentran en un rango de edad que va desde los 23 años hasta los 51 años. Las preguntas que se realizaron para la toma de información fueron las siguientes.

## Preguntas de la encuesta aplicada

1. ¿Con que relaciona la definición de responsabilidad social empresarial?

Acciones o actividades que realizan las empresas para el beneficio del medio ambiente.

Actividad que realiza la empresa para beneficiar la comunidad en la que se encuentra ubicada.

Actividad que realiza la empresa para mejorar su imagen publicitaria.

Otro: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿En la empresa en la que usted trabaja se realizan actividades de responsabilidad social empresarial?

Sí

No

3. ¿En qué consisten estas actividades?

Recolección de desechos

Ayuda económica a centros de escasos recursos

Mejoramiento de infraestructuras en la sociedad

Desconozco de forma clara en qué consisten

Otro: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que la responsabilidad social individual va ligado al desarrollo sostenible?

Sí

No

5. ¿De manera individual, que actividades realiza para disminuir el impacto ambiental?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles considera usted que son las limitantes que más se enfrentan las empresas para desarrollar de mejor manera la Responsabilidad Social?

- Falta de presupuesto destinado a Responsabilidad Social
- Falta de interés por parte de los altos cargos
- No contar con proyectos que sean atractivos para el personal y no los motive a participar
- Problemas de comunicación
- Otro

7. ¿En la empresa que usted trabaja se fomenta la responsabilidad social individual?

- Sí
- No

8. ¿Considera que sus labores diarias tienen repercusión directa en la sociedad?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente en acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



9. ¿Cree usted que de realizar su trabajo de manera socialmente responsable le va a traer beneficios de ámbito laboral?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente en acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera usted que realiza sus labores diarias actuando de una forma socialmente responsable?

- Sí
- No

11. ¿En qué ámbito considera usted que se producen ventajas al realizar sus labores de forma responsable?

- Ámbito laboral
- Satisfacción personal
- Ámbito Social
- Otro \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Cree usted que las operaciones que realiza diariamente se pueden realizar aún de una manera más responsable y adecuada?

Sí

No ( pasar a la pregunta 14)

13. ¿Qué sugerencia propone para el mejoramiento de la operación diaria?

---

---

---

---

14. ¿Debería la empresa realizar más proyectos para fomentar la Responsabilidad Social Individual?

Sí

No

15. ¿Cuáles cree que deberían ser estos proyectos que lleguen a reforzar la responsabilidad social individual en Praxair Costa Rica?

Capacitación a los integrantes de la empresa en el tema Responsabilidad Social individual.

Creación de programas de concientización del personal acerca de los cuidados y riesgos del manejo de material peligroso.

Realizar actividades en las cuales se incluya al personal de la empresa y se relacionen con Responsabilidad Social Individual.

Realizar programas que busquen beneficios en el medio ambiente.

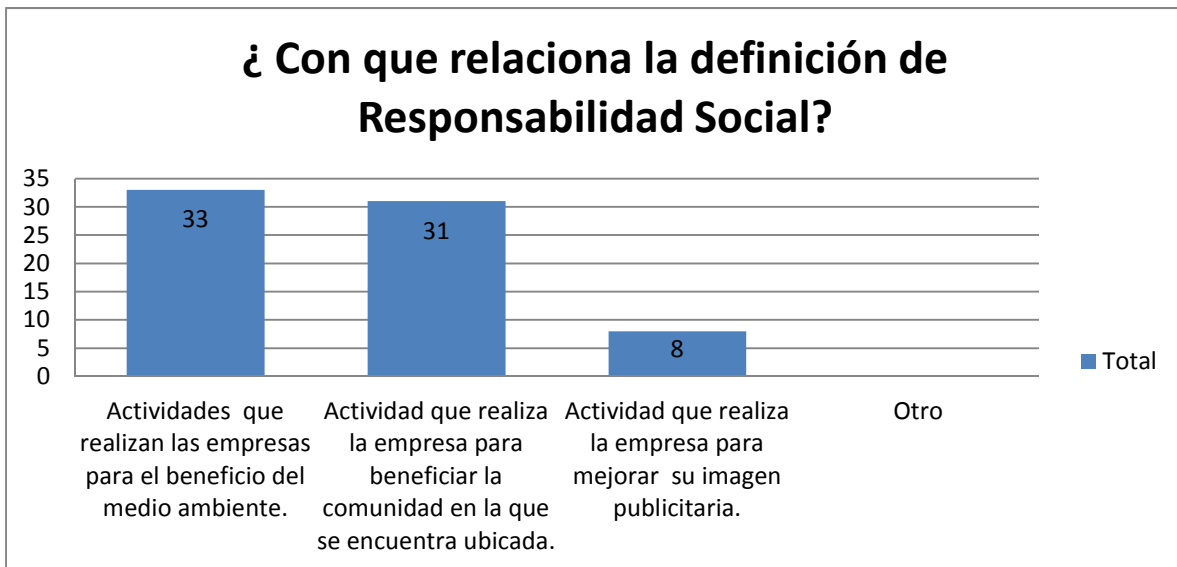
Incentivar las donaciones económicas de la empresa en proyectos de mejoramiento social.

Participar de manera directa en actividades que ayuden a las personas en riesgo social.

Otro \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Tabulación de los resultados de la encuesta aplicada.

### Pregunta 1



Elaborado por: Erick Alpizar.

Como lo muestran los resultados de las respuestas obtenidas, la mayoría de la población que fue tomada en cuenta para este estudio, considera que la Responsabilidad Social son actividades de ayuda al medio ambiente o bien a las acciones de beneficencia que se realizan en las comunidades aledañas al lugar de operación de la empresa; por otro lado, 8 de las personas encuestadas consideraron que la empresa realiza este tipo de actividades únicamente para darse a conocer de manera más fuerte o bien para dejar una mejor imagen publicitaria.

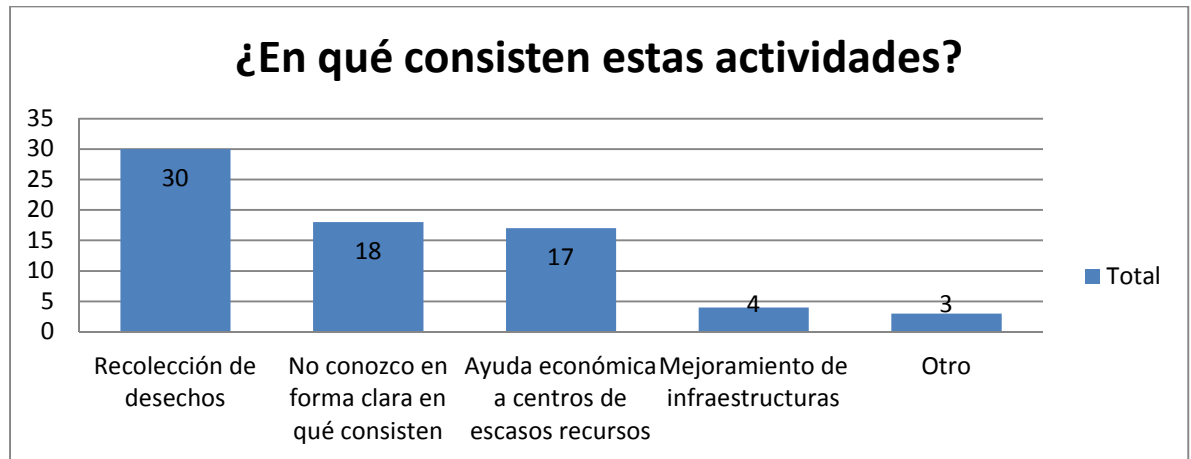
## Pregunta 2



Elaborado por: Erick Alpizar

Estos datos nos reflejan que la una gran mayoría de la población encuestada conoce que en la empresa se realizan actividades de Responsabilidad Social. Por otro lado, el 8% que respondió que no se realizan actividades se debe de tratar de colaboradores que no conocen de la realización de estas actividades o bien se trata de conductores contratistas que no tienen conocimiento de cuándo es que se realizan estos proyectos.

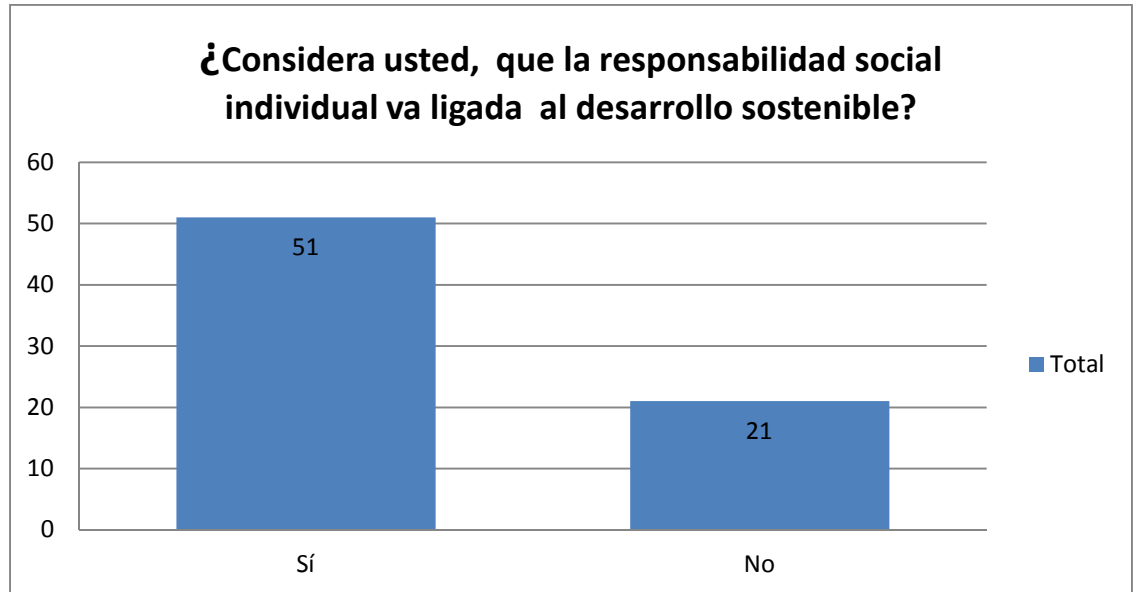
### Pregunta 3



**Elaborado por: Erick Alpízar**

Según los datos obtenidos de las respuestas de la pregunta número 3, los encuestados un 41 % de sabe que las actividades de la empresa en RSE son enfocadas a la recolección de desechos y al mejoramiento del medio ambiente. Por otro lado, una cuarta parte de la población meta no sabe de forma clara en qué consisten estas actividades, cabe mencionar que la mayoría de este 25 % si está al tanto de que se realizan actividades de Responsabilidad Social en la empresa, pero no han tenido la oportunidad de conocer de manera correcta el desarrollo de estas mismas.

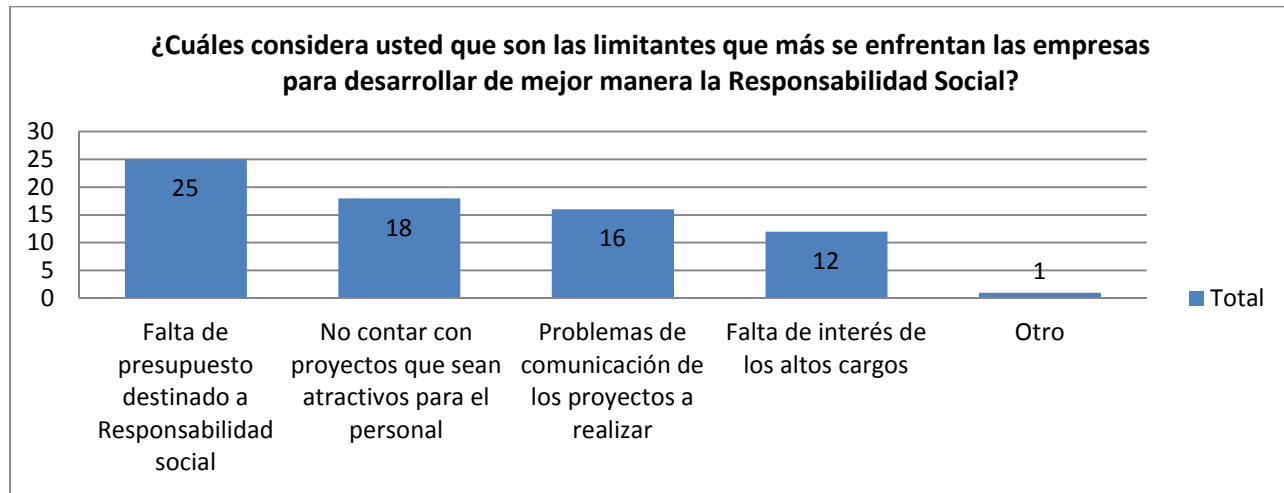
#### Pregunta 4.



Elaborado: Erick Alpízar

Según los datos obtenidos, un 71 % de la población encuesta, consideró que la Responsabilidad Social Individual va ligada de manera directa con el desarrollo sostenible o bien acciones que se realizan para el mejoramiento del medio ambiente. Por otro lado, el 29 % restante que contestó la pregunta de forma negativa, no se encuentran en total desacuerdo con que la responsabilidad social individual vaya ligada al desarrollo sostenible, pero si mencionan que la RSI no se puede limitar únicamente a proyectos medioambientales, ya que abarca muchas más actividades que estas.

## Pregunta 6.

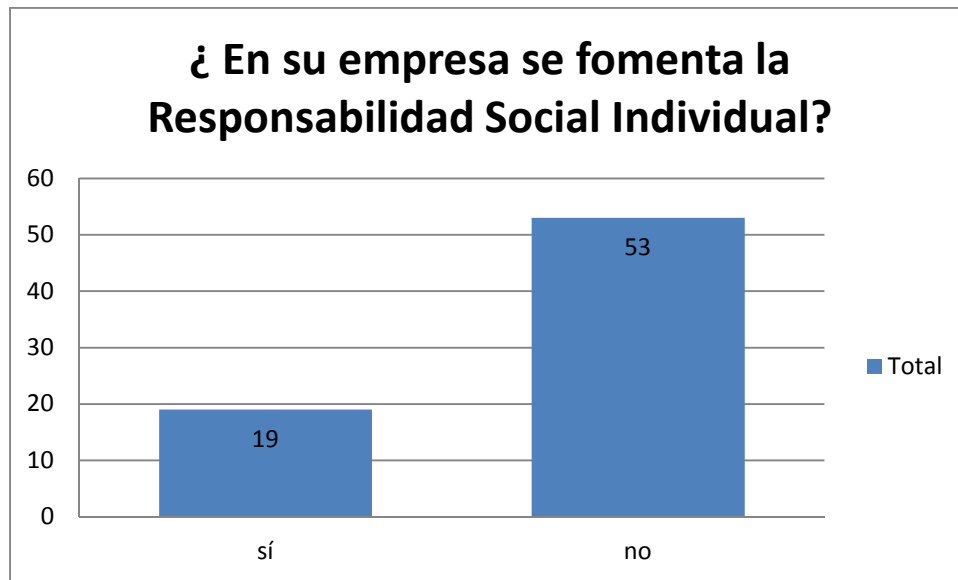


Elaborado por: Erick Alpízar

Considero que esta es una de las preguntas que nos da una retroalimentación muy valiosa, ya que nos da una idea de lo que la población meta considera que puede estar fallando en la realización de la Responsabilidad Social. Un 35 % cree que la falta de presupuesto de la empresa para estos proyectos debería ser mayor, pero lamentablemente es una limitante que no es nada fácil de modificar; además, un 25 % considera que muchas veces los proyectos que se realizan no son atractivos ni motivantes para la participación del personal. En otras ocasiones, no se planea de manera adecuada el horario en que se realizan las actividades y debido a los largos turnos en los que labora la población meta, se les vuelve complicado participar de los mismos. También se obtuvo la información de que muchas veces la comunicación acerca de los detalles y fechas de estas actividades no llegan a oídos de la totalidad de población meta.



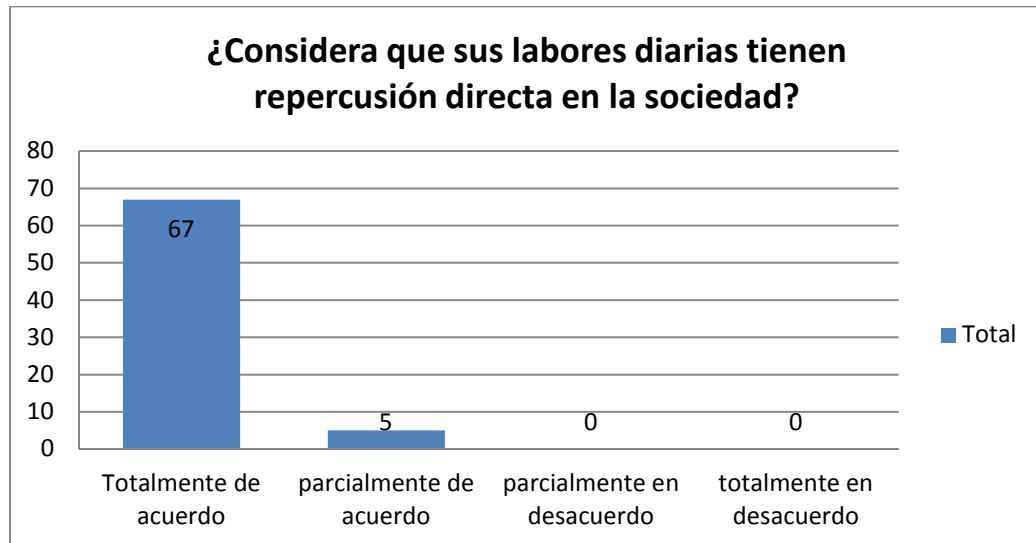
### Pregunta 7.



Elaborado por: Erick Alpízar

En esta pregunta, se obtuvo una respuesta muy significativa para los fines de esta investigación, ya que queda demostrado por medio de la opinión de la población meta, que no hay programas o planes específicos en los cuales se trate la Responsabilidad Social Individual. El 74% de los encuestados contestó de manera negativa la pregunta, por lo que no se tiene claro el fomento de responsabilidad social individual; mientras que el 26% restante contestó de forma positiva, adjudicando la responsabilidad social individual como los programas de seguridad ocupacional que se imparten en la empresa y las campañas de conciencia ambiental y ahorro de recursos que se realizan en Praxair.

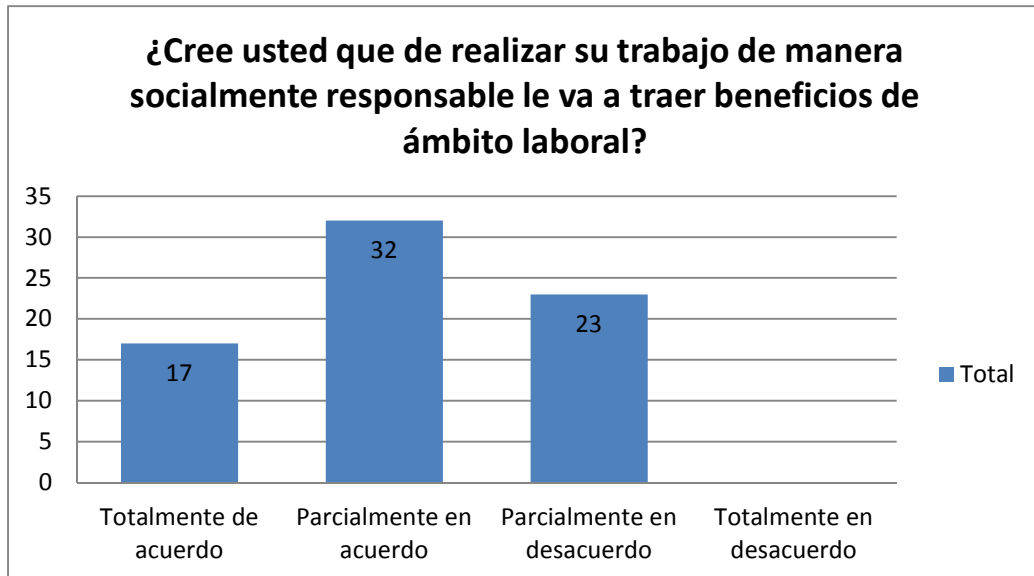
## Pregunta 8



Elaborado por: Erick Alpízar

En esta pregunta, toda la población encuestada estuvo de acuerdo en que sus labores diarias tienen una repercusión directa en la sociedad. Un 93 % está totalmente de acuerdo mientras que un 7% está de acuerdo de manera parcial. Según la población meta, la repercusión se da principalmente por la necesidad de algunos de nuestros clientes de nuestros productos para el mantener la salud de las personas en los centros de salud (Oxígeno medicinal), además de la necesidad de grandes empresas manufactureras de nuestros productos como materia prima esencial para el desarrollo de sus procesos productivos, por lo que la correcta distribución de nuestros productos en el día a día genera repercusiones muy grandes en la sociedad.

## Pregunta 9



En esta pregunta, un 68 % de la población se encuentra de acuerdo que realizar las labores de manera responsable les va a llegar a traer beneficios positivos en su trabajo; ya que según lo indican el realizar las entregas en forma responsable va directamente ligado con el desempeño laboral que se les califica y por el cual se obtienen aumentos salariales y posibles aspiraciones a mejores puestos. Por otro lado, el 32 % de los encuestados considera que es difícil que se les valore y reconozca el realizar las labores de forma socialmente responsable.

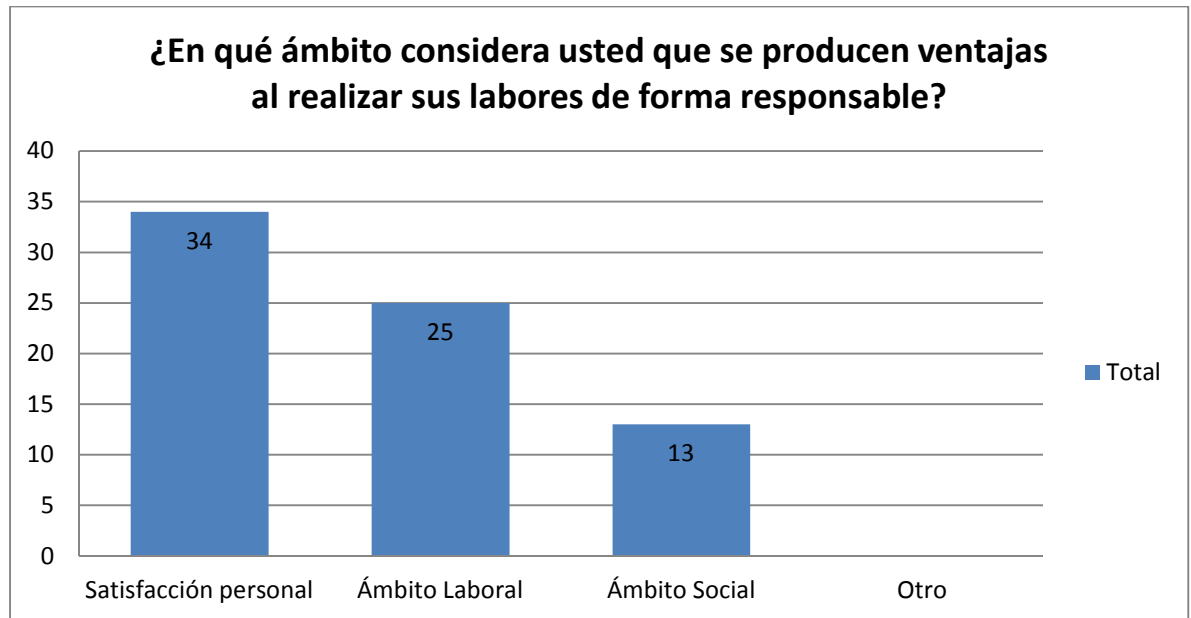
Pregunta 10.



Elaborado por: Erick Alpízar

La totalidad de la población considera que realiza sus labores diarias de manera responsable y pensando en las consecuencias que pueden llegar a suceder si no se actúa de manera responsable y segura

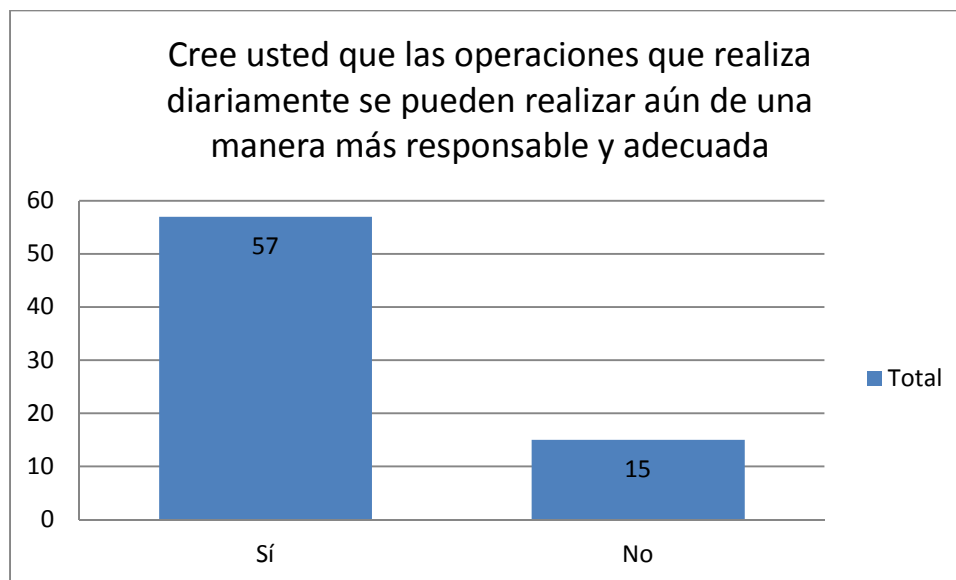
## Pregunta 11



Elaborado por: Erick Alpizar

Según las respuestas obtenidas de esta pregunta, un 47% del personal entrevistado considera que el realizar las labores de manera adecuada les brinda satisfacción personal y por consiguiente son más productivos y laboran de una manera más motivada. Por otro lado, un 35% considera que el realizar las labores de manera responsable les va a traer resultados positivos en el ámbito laboral y por consiguiente va a traer un posible ascenso o reconocimiento económicos en sus aumentos salariales.

## Pregunta 12



Elaborado por: Erick Alpizar

Las respuestas de la pregunta anterior son fundamentales para el desarrollo del proyecto, ya que nos muestra los porcentajes de la población que consideran que se cuenta con oportunidades de mejora. Según la población meta, el 79% considera que la operación diaria cuenta con oportunidades de mejora, por otro lado, el 21% restante cree que la operación se está realizando de la mejor manera posible. Es rescatable conocer que una gran mayoría de los encuestados creen que si hay oportunidades de mejora y que es posible ser cada vez más responsable al momento de ejercer sus labores.

## Pregunta 14.

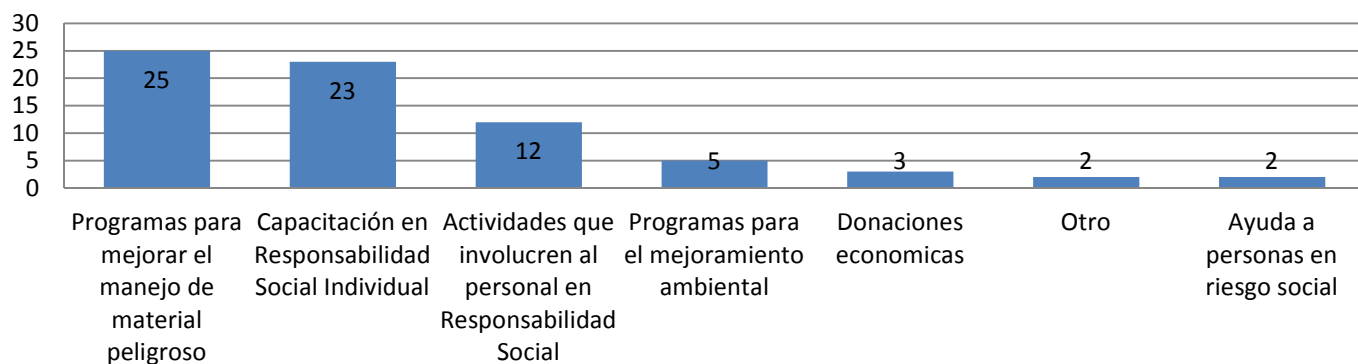


Elaborado por: Erick Alpizar

Mediante la apreciación de este gráfico, es notorio que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa debería realizar mayor cantidad de proyectos que vayan ligados a la responsabilidad social individual. A esta pregunta respondieron de manera efectiva un 83%, mientras que el otro 17% en su mayoría sostienen que de nada serviría realizar más proyectos de responsabilidad social individual, ya que ni siquiera son involucrados en los que se realizan actualmente.

## Pregunta 15

### ¿Cuáles cree que deberían ser estos proyectos que lleguen a reforzar la responsabilidad social individual en Praxair Costa Rica?



Elaborado por: Erick Alpizar

De esta pregunta se obtienen datos que nos pueden ayudar de manera muy clara a desarrollar las recomendaciones acerca de lo que se debería hacer en la empresa para mejorar la responsabilidad social individual. Un 67% de la población encuestada considera que la prioridad es la capacitación de los involucrados en el manejo de material peligroso, además de darles una inducción propiamente en el tema de responsabilidad social individual y los detalles que abarca este tema que no se trata de manera clara y específica en la población. Por otro lado, un 17% cree que se deben de realizar más proyectos en los que se pueda involucrar de manera directa a la población de conductores y de esta forma incrementar su participación. En cuanto a proyectos en la sociedad, un 7% consideró que la proyección de las actividades de Praxair en Responsabilidad Social Individual, deben de centrarse en la mejora del medio ambiente.



## Conclusiones.

Luego de la realización de este proyecto, es posible obtener una serie de conclusiones, las cuales nos dan una perspectiva real de la situación y condición que tiene la empresa en el tema de responsabilidad social. Algunas de las conclusiones obtenidas con las siguientes:

- No se cuenta con un programa de capacitación destinado propiamente a la responsabilidad social individual, por lo que se cuenta con un grado alto de desconocimiento en la población acerca de este tema. Sería bueno detallar de manera clara cuando se está tratando la Responsabilidad Social Individual y ser explícito en la definición del tema.
- La mayoría de la población meta tiende a identificar la Responsabilidad Social con los proyectos de mejoramiento ambiental o bien con mejoras estructurales que se les puedan brindar a instituciones que se encuentren necesitadas de este tipo de ayudas.
- La empresa realiza una serie considerable de actividades de responsabilidad social, las cuales benefician tanto al personal propio de la empresa como a las comunidades que se encuentran en los alrededores de las plantas de producción de Praxair Costa Rica. Se debe de mejorar la comunicación de estas actividades y buscar ser mucho más atractivas para

el personal; con el fin de aumentar las cifras de participación de los colaboradores de Praxair Costa Rica.

## **Recomendaciones.**

Luego de realizar el estudio y de la información recolectada de la población meta, es posible generar una serie de recomendaciones que se consideran que traerían un beneficio al área de responsabilidad social de la empresa y por consiguiente una mejor realización de las labores diarias.

- Realización de proyectos en los cuales se involucre de mayor manera al personal de la empresa. Se deben de planear de mejor forma las actividades a realizar con el fin de que los involucrados se sienten motivados e identificados y sientan emoción al momento de su realización.
- Mantener al personal informado por medio de boletines periodales en los cuales se expliquen las actividades que se están planeando desarrollar en el tema y además de que se les brinde la oportunidad de aportar ideas de proyectos que resulten atractivos para los empleados de Praxair.
- Incluir al personal en charlas acerca de responsabilidad social individual, con el fin de que conozcan más a fondo el tema y se puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la operación diaria.

- Realizar un plan de inducción en el cual los trabajadores que manejan material peligroso. Se intentará reforzar deban de tomar el curso “Bola Roja” al menos una vez al año. Este curso se enfoca en el manejo de los materiales peligrosos con los que se trabaja en la empresa. Los temas que se estudian van desde:
  1. La descripción de los productos peligrosos con los que se trabaja en Praxair.
  2. Su manipulación adecuada.
  3. Equipo de protección personal que se debe de portar al momento de manipularlos.
  4. Condiciones a las cuales pueden reaccionar o volverse más peligrosos.
  5. Almacenamiento adecuado de los productos.
  6. Transporte adecuado de los materiales peligrosos.
  7. Adecuada manera de actuar en caso de emergencias por derrame o fugas de productos.
- Se debe de fortalecer en el personal, la capacidad de identificación de riesgos al momento de realizar sus trabajos, principalmente en los momentos de carga y descarga de los productos. Se investigó con compañeros de trabajo líderes de seguridad en Praxair México y se logró obtener el nombre de una serie de cursos que se le imparten a los conductores con el fin de mejorar sus conductas de seguridad. Se consiguieron los temarios y todo el material didáctico con el cual se imparten estas capacitaciones; la cuales son:
  - ✓ Identificación de riesgos
  - ✓ Manejo de sustancias peligrosas

- ✓ Procedimientos críticos de seguridad

## Bibliografía.

- Agüero, G. Jefe de Recursos Humanos Praxair Costa Rica ( 10 de marzo del 2012). Actividades de RSE en Praxair Costa Rica. ( E. Alpizar, Entrevistador)
- Arrázola, A. (s.f.). Emprendedurismo. Recuperado el 01 de febrero del 2012, de Producción Intelectual: <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprendedurismo.pdf>
- CentraRSE. (2006). *¿Qué es RSE?*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2011, de [http://siteresources.worldbank.org/CGCSR/LP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSR/LP/Resources/Que_es_RSE.pdf)
- Dr. Amauri Castillo Rincon (2008) Responsabilidad Social Individual. Recuperado el 22 de febrero del 2012. <http://unavidafeliz.com/2008/01/27/responsabilidad-social-individual/>
- 
- Durán, J. (2011). Gestión en Valores de la Empresa Socialmente Responsable. Recuperado el 8 de marzo del 2012. <http://www.fundacionluisvives.org/rse/digital/9/articulos/79910/index.html>
- Gallardo, C. (2010). *Responsabilidad Social*. Recuperado el 15 de febrero de 2012, de <http://pensardenuevo.org/responsabilidad-social-en-red/>

- International Organization for Standardization. (2012). ISO 26000 Social responsibility.  
[http://www.iso.org/iso/iso\\_catalogue/management\\_and\\_leadership\\_standards/social\\_responsibility/sr\\_iso26000\\_overview.htm](http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_and_leadership_standards/social_responsibility/sr_iso26000_overview.htm)
- Maynard, V. Líder de Seguridad Praxair (5 de marzo del 2012). Procedimientos de seguridad y manejo de material peligroso. ( E. Alpízar, Entrevistador)
- Quesada,R. Jefe de Distribución Praxair (16 de marzo del 2012). Responsabilidad Social Individual en los conductores de material peligroso de Praxair. ( E. Alpízar, Entrevistador)
- Soto,F. Analista de Recursos Humanos (9 de marzo del 2012). Programas de Capacitación 2012, Praxair. ( E. Alpízar, Entrevistador)

