

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

**“La percepción de la responsabilidad social individual
de los ingenieros en informática de la
Refinadora Costarricense de Petróleo, S. A.”**

Carmen María Rojas San Silvestre

2012

INTRODUCCIÓN

Dentro del nuevo concepto de administración, se enmarca un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales, que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Por esta razón, la responsabilidad social corporativa busca la excelencia en el seno de la organización, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como también a la calidad de sus procesos productivos. Entre los cambios ocurridos en la sociedad en los últimos años, sobresalen la creciente importancia adquirida por los valores sociales y el compromiso de los individuos con la preservación del ambiente y la gestión de recursos no renovables con la intención de dejar a las próximas generaciones un mundo, al menos, en las mismas condiciones en que se vive el día de hoy.

La creciente complejidad del contexto global en lo referido a lo económico y social, las presiones que sobre las empresas ejercen cada vez más los consumidores, sectores ambientalistas y organizaciones no gubernamentales, así como el clamor por una mayor transparencia en la forma de hacer negocios, plantean al empresariado nuevos desafíos. Para abordar esta nueva realidad, el trabajador moderno debe involucrarse y atender a las nuevas exigencias del entorno laboral. Es de esta forma que cobra suma importancia el tema de la Responsabilidad Social Individual, el cual puede definirse como la contribución al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de los individuos, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y calificativa así como su valor añadido, en su trabajo diario. (Wikipedia, 2012). En el caso específico de la ingeniería en informática, esta especialidad se caracteriza por formar

profesionales capaces de diseñar, desarrollar, proyectar, dirigir, construir, operar y mantener sistemas informáticos, incluyendo las diversas técnicas y actividades relacionadas con el tratamiento de la información como soporte de conocimientos, de la comunicación humana, y entre máquinas. También deben ser capaces de interpretar los nuevos desarrollos tecnológicos en el área de la informática para la administración de recursos escasos que, sobre bases económicas orienten al ingeniero en la búsqueda por lograr óptimos resultados en los plazos de ejecución prefijados y con sentido de responsabilidad social. Esta última, incluida como un aspecto moderno y enfocado hacia un concepto de administración.

Con la visión de publicar un trabajo con el tema “La percepción de la responsabilidad social individual de los ingenieros en informática de la Refinadora Costarricense de Petróleo, S. A.”, cuya iniciativa responde a la pregunta: ¿Cómo perciben los ingenieros en informática de la Refinadora Costarricense de Petróleo. S. A. su responsabilidad social individual?, se opta por la Licenciatura en Informática con énfasis en Gestión de Recursos Tecnológicos del Seminario de Graduación de la ULACIT. El desarrollo del proyecto permite obtener una impresión acerca de la opinión de los ingenieros en informática sobre el tópico *responsabilidad social individual* en la empresa, (RECOPE, S. A.) en torno a los objetivos de este concepto tan moderno que van enfocados al ambiente, al mejoramiento social y a lo económico.

MARCO TEÓRICO

Cuando se habla de responsabilidad social empresarial RSE, se está haciendo referencia a un concepto muy amplio que puede decir mucho y nada concreto a la vez, según lo expresa Georgina Núñez ¹. Ella indica que por esto son introducidas en el concepto dos definiciones esenciales. “En primer lugar, se circunscribe a procesos que tienen lugar en el desarrollo de las actividades propias de la empresa. Se distingue a la RSE del altruismo y de la caridad, a cuyos conceptos estuvo muy ligada al comienzo. La responsabilidad social se refiere a hechos que la empresa produce en su quehacer productivo natural, efectos que es necesario mitigar, subsanar o compensar. El segundo concepto clave es el de las buenas prácticas, que indica que la RSE no se expresa en planes especiales, sino en la acción cotidiana de la empresa, o si se prefiere en la gestión empresarial. De la misma forma, el concepto de RSE irrumpe fuertemente en la escena internacional con la firma del Pacto Global de Naciones Unidas (PG) en 1999, durante el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza por parte del Secretario General Kofi Annan y el empresariado mundial”. (Núñez, 2006)

Del mismo modo la responsabilidad social no tiene que ver solamente con una forma de realizar trabajos sociales en la comunidad, “sino se trata más bien de una estrategia de la empresa, que junto a su gestión de negocios y reflejando sus valores, debe ser tratada como un caso de negocio

¹ *Georgina Núñez, economista mexicana, esposa del secretario general de la OEA, el chileno José Miguel Insulza, y experta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)*

más. Las empresas que la practican obtienen beneficios como ser más atractivas para los clientes, para sus empleados y para los inversionistas; razón por la cual son más competitivas y pueden obtener mayores ganancias, además serán más exitosas al involucrar además distintos grupos de interés como los trabajadores, los clientes, el Estado que trabajando coordinadamente para crear valor, puedan lograr mejores resultados para la comunidad y para la misma empresa. La responsabilidad social es la respuesta comercial ante la necesidad de un desarrollo sostenible que proteja el medio ambiente y a las comunidades sin descuidar los temas económicos. Es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema. Es importante aclarar que los problemas por la inadecuada responsabilidad social no es causa generada por una sola fuente, es decir, por la empresa, todas las regulaciones de un estado son igualmente responsables de sus males: las políticas blandas, imprecisas e irresponsables de los gobiernos; gobernantes permisibles y transigentes; los sistemas de corrupción; la poca preocupación e importancia concedida en el tema por parte de entidades educativas; la ignorancia misma o falta de conocimiento sobre el tema por parte de empresarios y actores del sector productivo y comercial; el bajo escrúpulo de muchos empresarios y personas que conociendo el tema y sus consecuencias, actúan de forma irresponsable”. (Fernández, 2005)

Reflexionando acerca del por qué de la responsabilidad social individual, “se reconoce que los problemas de la protección del medio ambiente, que gradualmente surgieron en los siglos anteriores, se agudizaron bruscamente en la segunda mitad del siglo XX a causa de la Revolución Científico-Técnica, llevada a cabo en muchas partes del mundo, en las condiciones

de las relaciones de producción capitalistas y socialistas que no lograron compatibilizar la triada: economía-producción-protección ambiental. Mientras las poblaciones humanas siguieron siendo pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente fue solamente local. No obstante, al ir creciendo la población y mejorando y aumentando la tecnología, aparecieron problemas más significativos y generalizados. El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua. Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente, está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida”. (Bellamy, 1991)

Por eso independientemente del sector o la industria que se encuentre una empresa, “debe contribuir a la responsabilidad social para ser vista por el público como confiable, responsable, comprometida, única y poder contribuir con el medio ambiente. Las actividades que benefician a los de un dominio público más amplio no sólo tienen la recompensa directa moral de aportar algo positivo a la sociedad, también pueden beneficiar a las empresas en una serie de formas rentables. Mediante la promoción de políticas de las actividades o procesos que se crean para tener un impacto directo sobre el medio ambiente en la salud global de la población en general, son más propensos a ver a su organización con el único elemento necesario para facilitar cualquier transacción comercial, y este elemento es la confianza. Y no se trata sólo de promover

el lado favorable al medio ambiente de los negocios. Una organización con una buena reputación será más fácil para reclutar a los empleados, los empleados son más propensos a estar más motivados (su trabajo tiene algo más que un objetivo industrial interno), son más sencillos – la organización va a parecer más atractiva para hacer negocios, y que pueden llegar a ser una propuesta para invertir mucho más”. (Rikard, 2012)

Las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad son: servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas; crear riqueza de la manera más eficaz posible; respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores; procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable; respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos; cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos; y procurar la distribución equitativa de la riqueza generada. Por eso tomando como base estas responsabilidades éticas, se debe hacer conciencia que para contribuir con la responsabilidad social en el campo de la informática, tal y como lo argumenta Olli-Pekka Kallasvuo², “ la mayoría de las tecnologías que necesitamos para reducir drásticamente nuestro uso de la energía ya existen. La industria de las tecnologías de la información y la comunicación son responsables del 2% aproximadamente del consumo energético mundial, una cifra que, según las previsiones, se habrá duplicado en 2020. Sin embargo, el uso de la tecnología

² *Presidente y Director General de la Empresa Nokia hasta el año 2010*

producida por esta industria puede permitir a otras reducir sus emisiones hasta un 15% y ahorrar cerca de 600.000 millones de euros de aquí a 2020. Para aprovechar ese potencial es necesaria la cooperación y la “co-creación” entre las distintas industrias. Mediante la colaboración es posible, incluso, alcanzar el objetivo de una reducción del 30% en las emisiones de CO2 desde los niveles de 1990 en los países industrializados para el año 2020. En resumen, se necesita un fuerte liderazgo y una fuerte voluntad política, pero las empresas también desempeñan un papel fundamental”. (Kallaswuo, 1999) .

Cabe destacar que la responsabilidad social de la empresa es una, “mientras que la individual consta de varias, pues son decisiones individuales de cada persona sobre el uso del tiempo libre. Las empresas deben tener en cuenta que los trabajadores pueden realizar aportes fuera de la organización de la empresa. Esto es importante de destacar pues puede tenerse la imagen de que los únicos aportes de responsabilidad social de los trabajadores de una empresa son los que se realizan a través de la organización promovida por la misma empresa. Por el contrario para una organización más comprometida con el desarrollo social, su orgullo es que su personal siempre ha sido y es actor activo, por lo que ha sido seleccionado para trabajar en la empresa”. (Rodríguez, 2005) Así las cosas, el estudio se orienta hacia la responsabilidad social individual pero en la ingeniería en informática, destacando los principios fundamentales de su proceder, según If People³, los cuales se detalla a continuación: “políticas de compra y distribución, generalidades acerca del usuario, derechos de autor, apoyo a los esfuerzos para reducir la brecha

³ *Sitio Web creado como una estrategia de comunicación sin fines de lucro, para dar colaboración en línea, sobre innovación tecnológica.*

digital, utilidad y accesibilidad, manejo de la información y propiedad intelectual que se explicarán con más detalle en la metodología de investigación”. (PEOPLE, 2007)

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Con el objetivo de buscar una solución a la pregunta enunciada y enfocada en el campo de la informática, ¿Cómo perciben los ingenieros en informática de la Refinadora Costarricense de Petróleo. S. A. su responsabilidad social-individual?, se dará una relación causa-efecto entre las variables que definen la percepción antes señalada y la solución que se propone la cual será el resultado de la investigación, cambiando los paradigmas actuales que definen la responsabilidad social individual. Debe buscarse un método de recolección de opiniones de las personas que ejercen la profesión de la ingeniería en informática en la Empresa. La metodología utilizada se basa en la recopilación de información obtenida por medio de una revisión bibliográfica sobre la responsabilidad social individual de la tecnología en informática y en segunda instancia, una investigación cuantitativa mediante un cuestionario aplicado que consistió en una selección de diez preguntas.

Tomando como base la estructura organizacional de la Empresa y definiendo la población de profesionales en ingeniería en informática de RECOPE, se contabilizaron 50 personas. El instrumento utilizado se aplicó mediante la Internet con una herramienta tecnológica llamada Survey Monkey, la cual brinda la facilidad de realizar encuestas a través de correo electrónico permitiendo alcanzar a los encuestados de una manera sencilla. Cada persona encuestada recibió en su cuenta de correo un enlace el cual le brindaría el acceso a la encuesta de una manera simple y rápida, una vez finalizada, le mostraría un mensaje de agradecimiento por la realización de la

misma. El nivel obtenido de confianza es de 95%, con un tamaño de muestra de 50, probabilidad de éxito-fracaso 50%, para un margen de error de 13.9%, obtenidos a través de la herramienta en línea proporcionada por Datum (Datum International, 2012).

El proyecto pretendió señalar qué deberían hacer los ingenieros en informática en colaboración con la empresa, para mejorar el desempeño en el campo de la responsabilidad social corporativa e individual, tomando como base la percepción que tienen al respecto los profesionales en el campo de la informática; esto con el fin de tomarlas como ventajas competitivas actuales o potenciales en la Empresa.

En la encuesta se evaluaron los siguientes factores: definición, conocimiento de las tecnologías de información y su aplicación en la comunidad, en el trabajo, en el ambiente y por parte de sus compañeros.

Una vez que se han obtenido todos los datos se procedió a analizar, relacionar, interpretar y graficar la información obtenida. De esa manera, se puede tener una mejor perspectiva de los datos.

ENCUESTA

A continuación se incluye el cuestionario utilizado:

Definición: La responsabilidad social individual, puede definirse como la contribución al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de los individuos, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y calificativa así como su valor añadido, en su trabajo diario.

1. ¿En qué medida coincide su concepto de responsabilidad social individual con la definición dada anteriormente?

- a- Ayudar a la comunidad y al ambiente
- b- Ayudar a la empresa
- c- Mejorar su condición profesional
- d- Todas las anteriores

2. ¿Cuántas actividades podría mencionar para contribuir con la responsabilidad social?

- a- Ninguna
- b- Menos de dos
- c- Menos de cuatro
- d- Cinco

3. ¿Podría RECOPE ayudar a sus ingenieros en informática a mejorar su desempeño sobre responsabilidad social individual?

- a- Nada
- b- Poco
- c- En buena parte
- d- Mucho

4. Como ingeniero en informática, ¿puede ayudar al ambiente?

- a- Nada
- b- Poco
- c- Algo
- d- Mucho

5. ¿Cómo se vería beneficiada RECOPE con la responsabilidad social individual relacionada con su perfil de ingeniero en informática?

- a- Socialmente
- b- Técnicamente
- c- Económicamente
- d- Ninguna de las anteriores

6. Con respecto a las políticas de informática, cuántos de estos lineamientos aplica en su diario vivir como una manera de realizar responsabilidad social individual?

- Evita software que utiliza intensivamente los recursos del equipamiento, como en muchos casos el software privativo. Pequeñas mejoras en equipamiento (upgrades) y software que utiliza menos recursos son efectivos para mejorar la vida útil de equipamiento.
- Recicla adecuadamente el equipamiento al finalizar su vida útil.
- Enseña a los demás acerca de las posibilidades de reutilización y reciclado de hardware.
- Incluye consideraciones ambientales como parte del proceso de compra.
- Busca información sobre múltiples características ambientales y sociales a lo largo del ciclo de vida de hardware (producción, uso, distribución, eliminación), antes de decidir.
- Salvaguarda la privacidad de la información mediante políticas, prácticas y tecnología para asegurar la privacidad de la información interna, del socio empresarial y del cliente.
- Fortalece a los usuarios brindándoles control sobre la tecnología mediante acceso al código de fuente (si es posible), a la documentación, a procesos claros y al apoyo técnico.
- Busca software cuya licencia garantice al usuario la protección de sus derechos y libertades
- Usa software debidamente permitido y legalmente registrado. Respeta el derecho de autor del material, software y contenido.
- Toda vez que sea posible, favorece las soluciones de Software Libre y de Fuente Abierta como un medio para satisfacer las necesidades tecnológicas, al tiempo que contribuye con un movimiento tecnológico democrático y con un conocimiento útil.
- Promueve la conectividad de Internet, el acceso a computadoras, conocimientos de informática y a oportunidades de desarrollo profesional.

- Crea aplicaciones que garanticen la accesibilidad. La accesibilidad a la información vía Internet no debería inhibirse por incapacidad o falta de recursos (por ejemplo, falta de acceso por un hardware o un software caro).

Estas son las respuestas para cada una de las opciones anteriores:

- a- Nunca
- b- Rara vez
- c- A veces
- d- Con frecuencia
- e- Siempre

7. ¿Ha realizado Ud. Responsabilidad social individual relacionada con aspectos ambientales?

- a- Algunas veces
- b- A menudo
- c- Siempre
- d- Ninguna de las anteriores

8. ¿Ha realizado Ud. Responsabilidad social individual en su comunidad?

- a- Algunas veces
- b- A menudo
- c- Siempre
- d- Ninguna de las anteriores

9. ¿Sabe Ud. De compañeros o colegas que han realizado responsabilidad social individual con aspectos ambientales?

- a- Más de uno
- b- Más de tres
- c- Más de cinco
- d- Ninguna de las anteriores

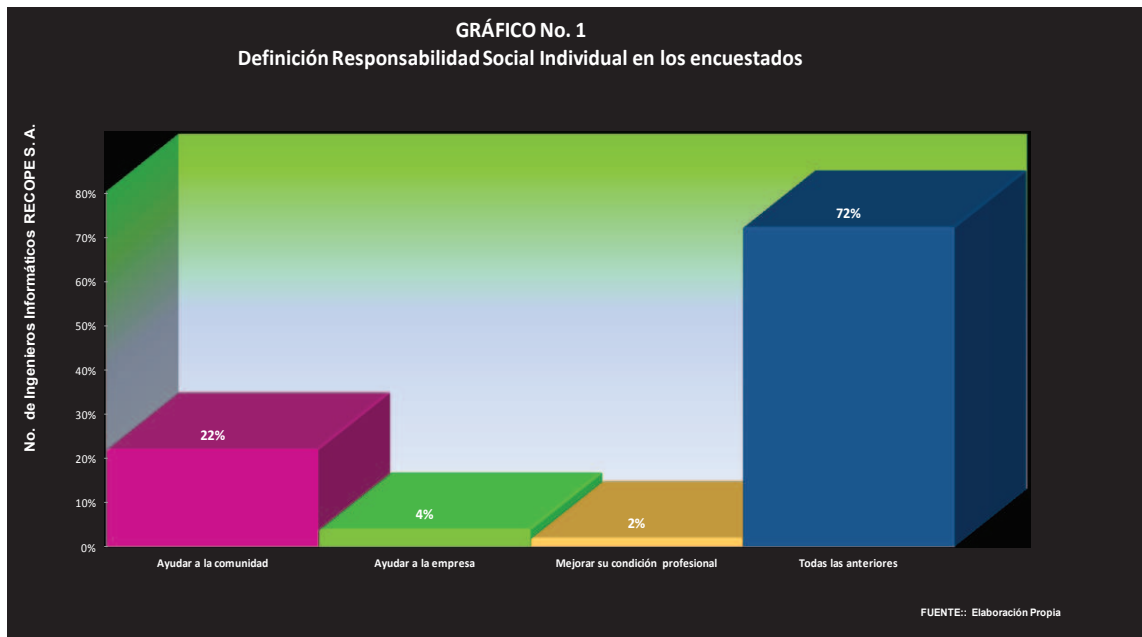
10. ¿Sabe Ud. de compañeros o colegas que han realizado responsabilidad social individual en su comunidad?

- a- Más de uno
- b- Más de tres
- c- Más de cinco
- d- Ninguna de las anteriores

RESULTADOS

Al finalizar la encuesta a los ingenieros informáticos de RECOPE, S. A., se logró determinar una serie de hallazgos que muestran información acerca de la percepción de la responsabilidad social individual, los cuales se van a ir explicando de acuerdo con las gráficas que generó cada pregunta de la encuesta:

GRÁFICO No. 1



Mediante este gráfico se demuestra que del número de los encuestados (36 de 50), la mayoría, 72%, tiene muy claro el concepto de Responsabilidad Social Individual pues en la pregunta se indicaba la definición: “La responsabilidad social individual, puede definirse como la contribución al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de los individuos,

generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y calificativa, así como su valor añadido en su trabajo diario”. Sin embargo, se observa que una parte importante de la población encuestada (22%) considera a la responsabilidad social individual como un apoyo a la comunidad aunque el concepto es mucho más amplio, algunas personas (2) creen que es sólo para ayudar a la empresa y una considera que es en beneficio propio.

GRÁFICO No. 2



Con este gráfico la encuesta tenía como objetivo conocer cuántas actividades podían mencionar los ingenieros informáticos de RECOPE, S. A. para contribuir con la responsabilidad social

individual. Se demuestra que todos (los 50 encuestados) conocen al menos dos de estas actividades y la mitad (o sea 25) más de cinco.

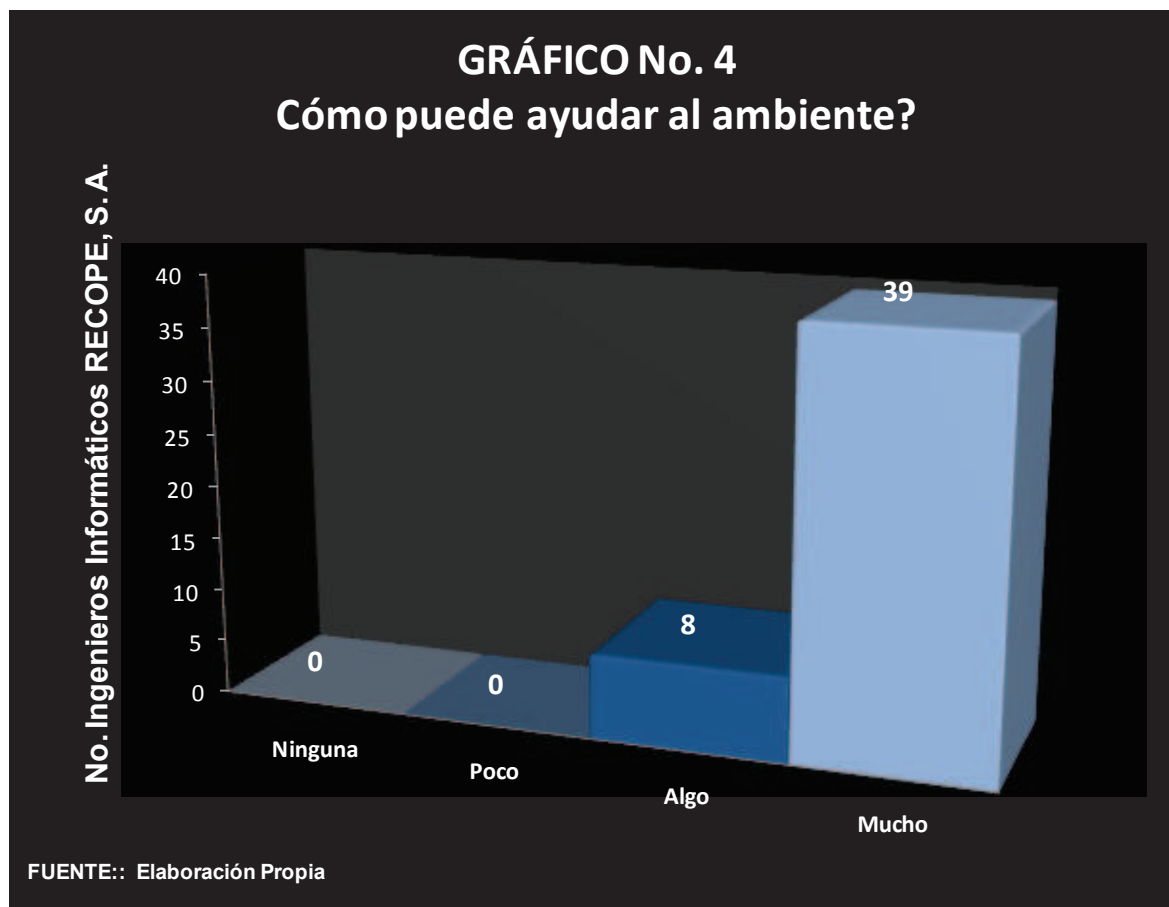
GRÁFICO No. 3



Este gráfico demuestra que los encuestados (46) consideran que RECOPE puede ayudar a sus ingenieros informáticos a mejorar su desempeño sobre la responsabilidad social individual. El resultado nos permite identificar una oportunidad de mejora para promover la responsabilidad social corporativa mediante la participación activa de la empresa en la identificación, ejecución y

promoción de las actividades individuales de sus ingenieros en informática. Esta pregunta tiene una omisión de respuesta.

GRÁFICO No. 4



El gráfico demuestra que la mayoría, (39 de los encuestados), consideran fundamental la acción positiva en el cuidado y mejoramiento del ambiente. Este resultado evidencia que tales ingenieros tienen una conciencia ambiental arraigada; no obstante al analizar las respuestas de otras preguntas, se observa que se requiere de una mayor difusión y capacitación de las formas en que

esos ingenieros podrían hacer efectiva su responsabilidad social individual. Esta pregunta tiene tres omisiones de respuesta.

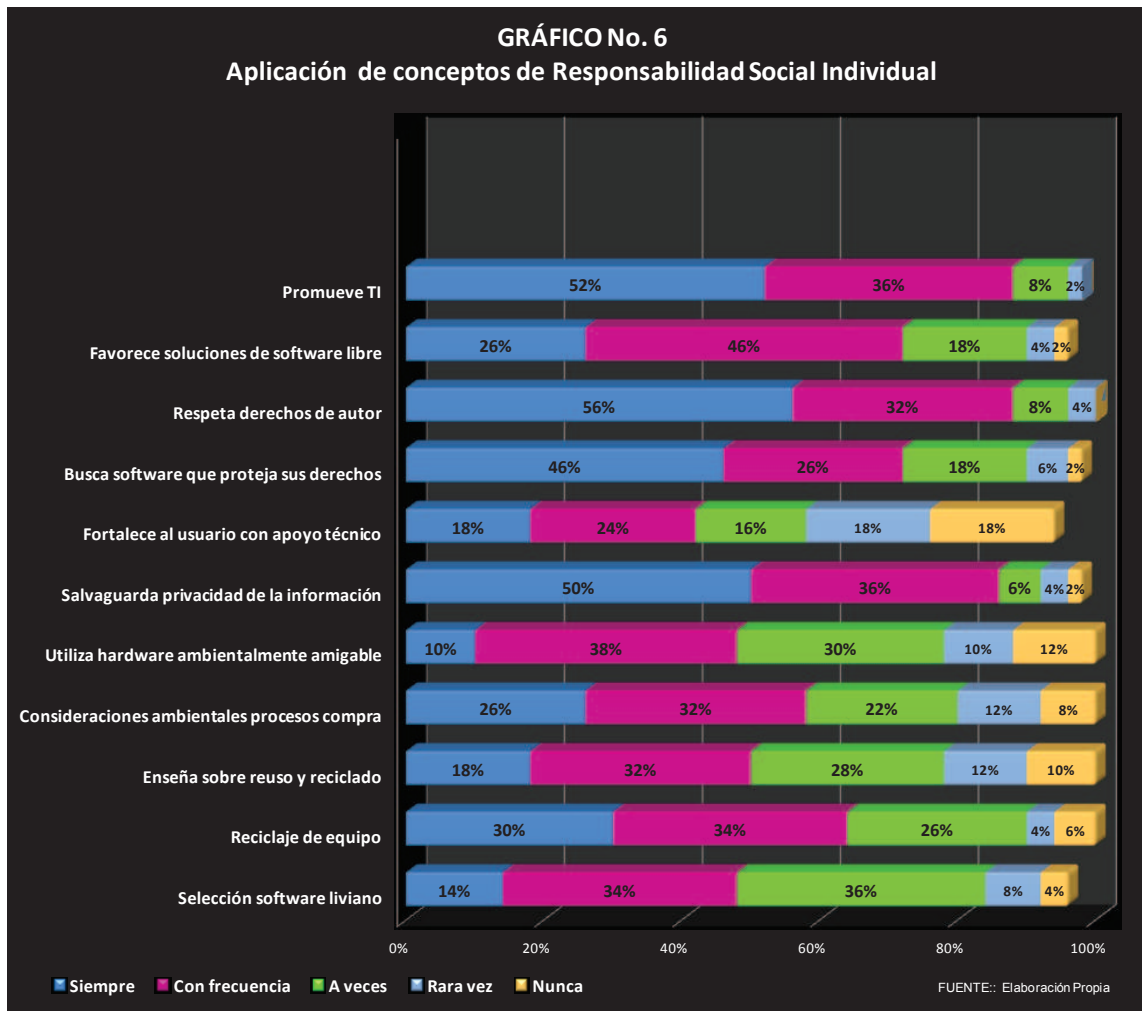
GRÁFICO No. 5



Con este gráfico se aprecia que los encuestados consideran que RECOPE, S. A. se vería beneficiada social (25), técnica (20) y económicamente (3) respecto del ejercicio de la responsabilidad social individual del perfil del ingeniero informático. Resulta evidente que existe una tendencia preponderante a pensar que con las acciones de esos funcionarios, la

empresa recibirá beneficios principalmente de índole técnica y social. Esta pregunta tiene una omisión de respuesta.

GRÁFICO No. 6



Resulta de especial interés indicar que las actividades 1, 2, 3, 4, 5 y 7 en el orden de izquierda a derecha que se refieren mayormente a aspectos tecnológicos son las que menos aplican los ingenieros informáticos, destacándose el término a veces. Otras actividades tales como la

6,8,9,10 y 11 que están más relacionadas con la actitud del ingeniero informático son las que realizan con mayor frecuencia y siempre, lo cual demuestra un sentido ético trascendental en la labor empresarial que realizan.

Se considera necesario incluir la tabla No. 1 para apreciar con mayor facilidad el hecho de que las actividades enmarcadas en los puntos 1,2,3,4,5 y 7 catalogadas como las que menos aplican, tienen una razón de ser y es que las políticas de informática de la Empresa, así se definen. Así por ejemplo para seleccionar software liviano (evitar software que utiliza intensivamente los recursos del equipo), reciclaje del equipo luego de su vida útil, enseñanza al usuario acerca de las posibilidades de reutilización y reciclado, inclusión de consideraciones ambientales como parte del proceso de compra y fortalecer al usuario con apoyo técnico, son actividades que no están definidas dentro del rol que deben desempeñar en su rutina diaria.

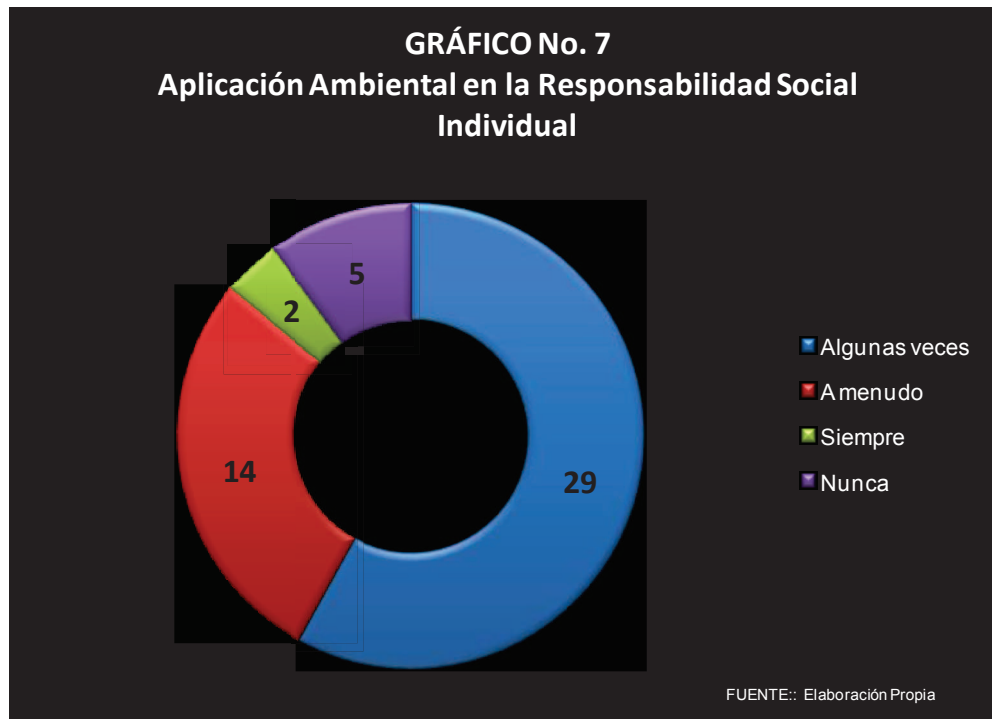
Se refleja que aunque en menor grado, hubo actividades que no fueron contestadas en su

TABLA NO. 1 APLICACIÓN CONCEPTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL						
		Nunca	Rara vez	A veces	Con frecuencia	Siempre
1	Selección software liviano	2	4	18	17	7
2	Reciclaje de equipo	3	2	13	17	15
3	Enseña sobre reuso y reciclado	5	6	14	16	9
4	Consideraciones ambientales procesos compra	4	6	11	16	13
5	Utiliza hardware ambientalmente amigable	6	5	15	19	5
6	Salvaguarda privacidad de la información	1	2	3	18	25
7	Fortalece al usuario con apoyo técnico	9	9	8	12	9
8	Busca software que proteja sus derechos	1	3	9	13	23
9	Respetar derechos de autor		2	4	16	28
10	Favorece soluciones de software libre	1	2	9	23	13
11	Promueve TI		1	4	18	26

Fuente: Elaboración Propia

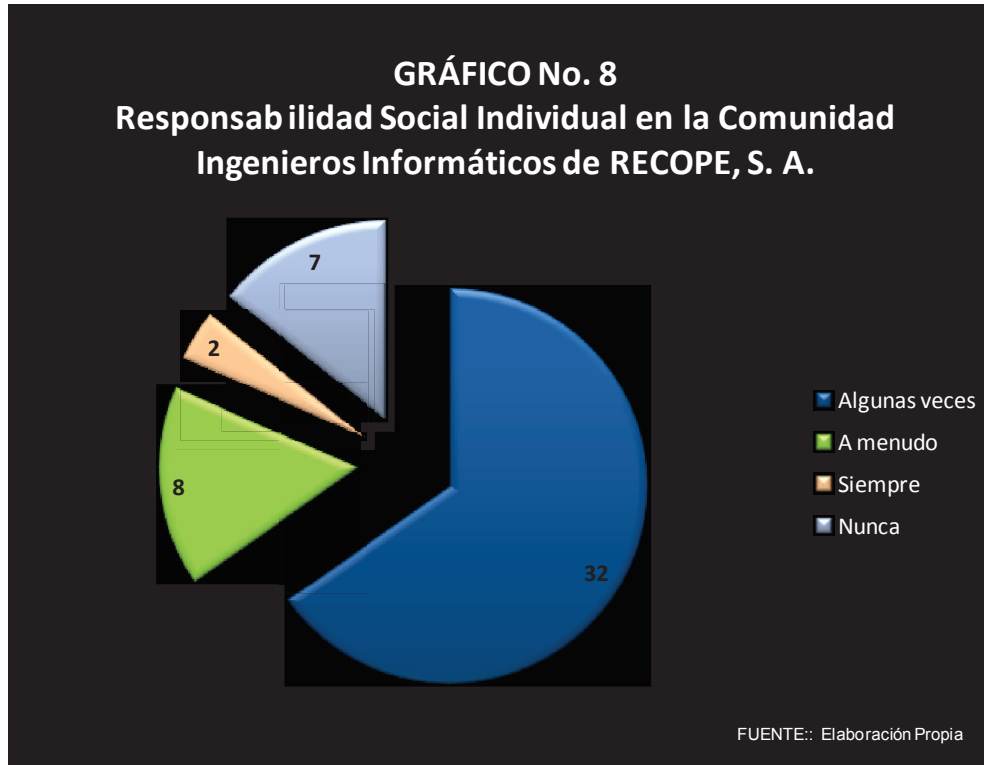
totalidad como lo son la 1,6,7,8,10,11.

GRÁFICO No. 7



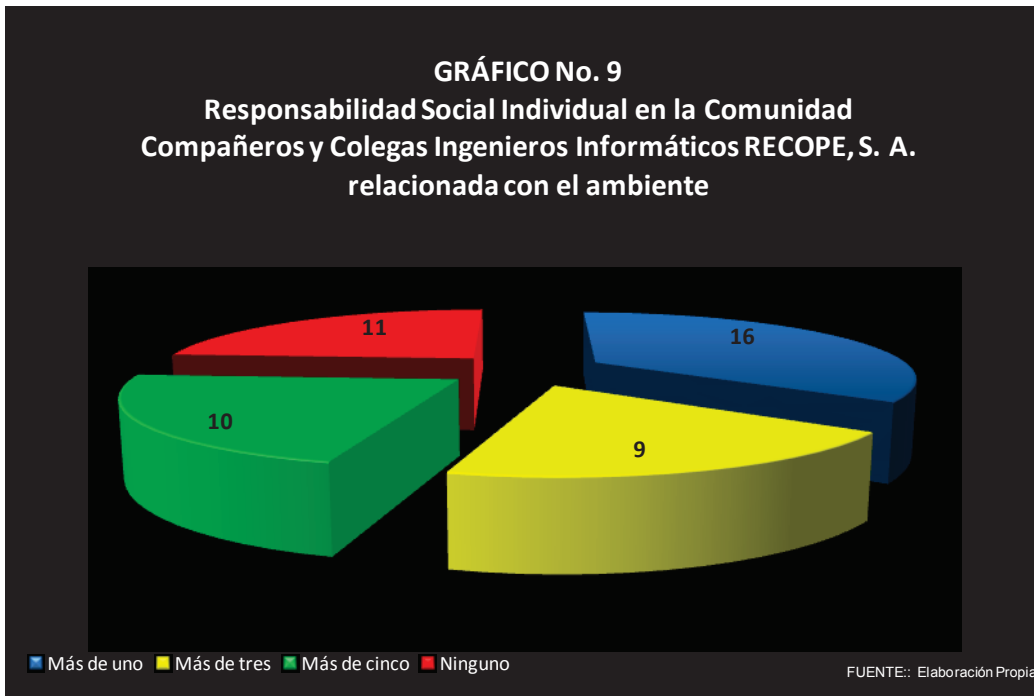
El gráfico anterior muestra que la mayoría (29), 58% de la población encuestada sólo incorpora la variable ambiental en el ejercicio de su responsabilidad social individual algunas veces, mientras que el 32% lo hace a menudo o siempre. A pesar de la conciencia ambiental que se demuestra en gráficos anteriores, los ingenieros informáticos de RECOPE, S. A. no siempre aplican el concepto ambiental.

GRÁFICO No. 8



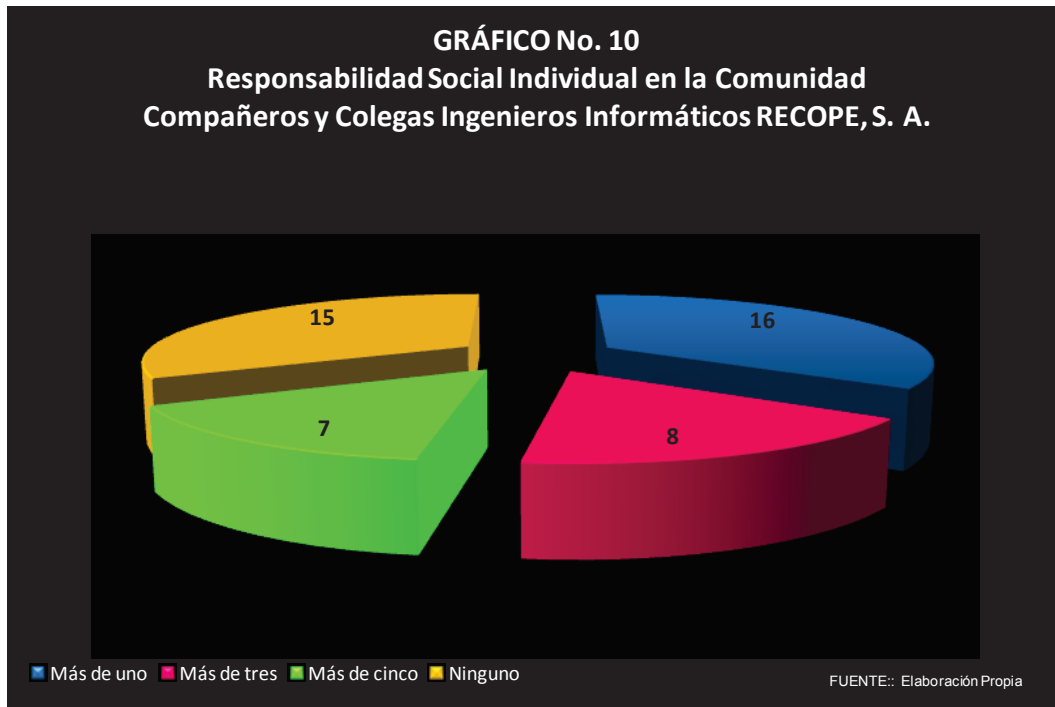
El gráfico muestra que la mayoría de la población sólo ejecuta, responsabilidad social algunas veces, mientras que 20 % lo hace siempre o a menudo y 14% no lo hace nunca. Posiblemente resulta difícil identificar en las comunidades una forma de ejercer la responsabilidad social informática, aunque si se ve desde la perspectiva de la introducción de la tecnología informática tanto en los hogares como en las instituciones públicas y privadas ligadas al desarrollo de las actividades cotidianas en una comunidad, se puede prever que existe gran cantidad de nichos de trabajo donde aplicar la mencionada responsabilidad social.

GRÁFICO No. 9



Este gráfico da fe de que el 76 % de la población de ingenieros en informática de RECOPE conoce de labores de responsabilidad social desarrollada por sus compañeros de trabajo en esta área, lo cual implica que efectivamente se desarrolla actividad de responsabilidad social corporativa en el ambiente de trabajo en RECOPE.

GRÁFICO No. 10



El gráfico muestra que hay un gran desconocimiento acerca de si los ingenieros informáticos de RECOPE, S. A. aplican la responsabilidad social individual en la comunidad, lo cual puede dar origen a una acción de mejora de la empresa al promover círculos de responsabilidad social individual, esto como una forma de apoyar a sus ingenieros en el logro de sus actividades en esta área.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El modelo de una empresa competitiva, reviste una serie de características que la misma debe tener, a efecto de ser considerada apta para participar con éxito en el segmento de responsabilidad social empresarial e individual, desarrollando y explotando las ventajas que la diferencian de las otras y la convierten en un actor líder, preponderante en su quehacer diario en ese campo. El diagnóstico de la situación de RECOPE en el entorno actual, evidencia vacíos estratégicos concernientes al manejo de la responsabilidad social pues si bien es cierto hasta el año 2011 se inició con campañas en torno al tema, una de ellas: un puntaje en la Evaluación del Desempeño⁴ relacionado con la responsabilidad social individual.

No hay desconocimiento del grupo encuestado sobre la definición de responsabilidad social individual, y sobre cómo pueden proyectarse para colaborar con la sociedad, pues las actividades que están más relacionadas con la actitud del ingeniero informático son las que realizan con mayor frecuencia o siempre, lo cual demuestra un sentido ético trascendental en la labor empresarial que realizan.

Con la investigación se demuestra que si la responsabilidad social empresarial se puede manejar a través de áreas funcionales (administración, informática, costos, ingeniería civil, archivo,

⁴ *Calificación que se hace al trabajador por parte de su Jefe, al inicio de cada año con un puntaje que se aplica al salario.*

comercio internacional, planificación, etc.) le permitirá a RECOPE, S. A. participar en más proyectos de ayuda social y además por qué no a iniciar con informática, creando comités que se encarguen de cumplir con la normatividad, una vez emitida, así como con la responsabilidad de velar por su constante cumplimiento.

Aun y cuando no se haya emitido una ley sobre Responsabilidad Social Empresarial o Individual, se recomienda a RECOPE, S. A. familiarizarse con mayor profundidad en sus implicaciones y beneficios, con el objetivo de comenzar a colaborar de manera voluntaria, si así se desea, y para estar preparados para cumplir con la legislación venidera en su caso.

Dentro de las limitaciones encontradas está el tiempo, pues cuatro meses para la realización del trabajo de investigación, fueron insuficientes. Adicional a esto estuvo la atención de las personas a la encuesta, pues la respuesta no fue la esperada ya que fue necesario insistir y la herramienta Survey Monkey no permite saber quien responde y quien no, lo que hace que se dificulte saber cómo va su avance. Por último, al ser un tema tan moderno se dificulta mucho encontrar información pues si bien es cierto, la misma existe sobre responsabilidad social empresarial o corporativa no es el mismo caso cuando se trata de responsabilidad social individual.

La Responsabilidad Social individual es la sensibilización a las desigualdades y necesidades sociales. Implica un compromiso fuerte de nuestra parte, creer en ello, tener una constancia para que sea algo continuo y no sólo de forma puntual, como en en el caso del “Día del Trabajador”,

sino en todos los días normales de nuestra existencia. Pero sobre todo, correr la voz y trabajar en equipo para contagiar, enriquecerse y enriquecer a otros al respecto."

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bellamy, D. y. (1991). *Salvemos la Tierra*. Edificiones Aguilar.
- Bestratén Belloví, Manuel y Pujol Senovilla, Luis (2004) *NTP 644: Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidades y plan de actuación*, INSHT, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España
- Datum International*. (12 de April de 2012). *Porcentaje de Confianza encuesta y margen de error*. Recuperado de <http://www.datum.com.pe/margendeerror.php>
- Fernández, E. d. (2005). *Introducción a la gestión*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Kallaswuo, O. P. (15 de Febrero de 1999). *Compuchannel.net - El costo de no hacer nada*. Recuperado de www.compuchannel.net/2009/12/15/5787/
- Knopf, J., Kahlenborn, W., & Hajduk, T. (2010). *Corporate Social Responsibility, National Public Policies in the European Union*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2011.
- Núñez, G. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial*. Washington: CEPAL Cooperación para el Desarrollo de las Naciones Unidas.
- Libera Bonilla, Blanca Esther. 2007. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Acimed: revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud, ISSN 1024-9435, Vol. 15, N° 3, 2007
- OIT (2006), *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra Suiza.
- PEOPLE, IF. (2007). *ResponsibleIT es responsabilidad*. Recuperado de www.ifpeople.net
- Rikard, J. (27 de Marzo de 2012). *articulo.tv*. **Beneficios de la responsabilidad social corporativa**. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Beneficios-responsabilidad-social-corporativa&id=10100>

Rodríguez, A. (2005). *Cómo hacer responsabilidad social para la gente - Manual para la Gerencia*. Venezuela: Texto CA.

Wikipedia. (08 de Abril de 2012). *Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa#.C2.BFPor_qu.C3.A9_hablamos_de_RSE_o_RSC.3F