

Uso de Mobile Iron como aplicación móvil para el ambiente laboral en Experian.

Ing. Julio César Calderón Alvarado

ULACIT

Agosto 2014

Resumen

Experian es una empresa que brinda información crediticia en 40 países y está ubicada en la zona franca Ultra Park II en Lagunilla de Heredia, Heredia, brinda información tanto personal como empresarial.

En vista de que actualmente el negocio está compitiendo en nuevos mercados, el manejo de la información debe ser prioridad para la empresa, ya que el acceso fácil y rápido a la información hace la diferencia con respecto a otras empresas.

El presente trabajo, trata de demostrar por medio de una encuesta la utilidad de la aplicación Mobile Iron (una aplicación empresarial que permite el manejo de información de la empresa dentro de un dispositivo móvil) y su preferencia sobre Good Mobile dentro del área laboral.

La encuesta se aplica a cualquier persona dentro de Experian que tenga conocimiento de la aplicación a nivel de usuario final. La encuesta demuestra la percepción de los usuarios en cuanto a nivel de confianza, interfaz gráfica, nivel de satisfacción, entre otros.

Palabras clave: innovación, seguridad, Información, movilidad

Abstract

Mobile Iron is an enterprise application that enables management of business information within a mobile device. Given that the business is currently competing in new market information management should be a priority for the company, since the easier access to information and quickly access makes the difference from other companies. This paper seeks to demonstrate through a survey the usefulness of Iron Mobile application and preference on Good Mobile within the workplace. The survey is based on anyone within Experian who has knowledge of the application to the end user level. The survey shows the user perception in terms of confidence level, graphical interface, and satisfaction, among others.

Key words: innovation, security, information, movility

Antecedentes

Toda empresa debe estar actualizada ya que así lo demuestra el mercado actual. Los constantes cambios obligan a las empresas a crear o cambiar estrategias para satisfacer el mercado emergente. Una de las áreas de la innovación es la de soluciones empresariales. Esta área ha demostrado grandes cambios, desde los servicios públicos, financieros, médicos, agrícolas, tecnológicos, etc.

Para cubrir sus necesidades en cuanto a soluciones empresariales, las empresas han innovado en el área de comunicación interna. Ahora existen herramientas para cubrir esta necesidad. Tal es el ejemplo de Good Mobile, Mobile Iron, entre otros. Estas herramientas permiten a los empleados a verificar correos, intranet, contactos, calendario, todo desde una aplicación.

Es importante estar ahora conectados a la red interna del trabajo incluso en horas no laborales, ya que en caso de alguna emergencia se puede tener una respuesta inmediata, y está es una de las necesidades que se ha tenido que cubrir.

Está claro que la innovación engloba muchos conceptos y áreas y que también queda mucho camino por recorrer y nuevos productos y/o servicios que mejorar. Ante esto, es importante conocer algunos conceptos sobre innovación y servicios móviles.

De acuerdo a la Real Academia Española la innovación se puede definir como “Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. La innovación ha producido grandes cambios tecnológicos en las empresas en general, desde la creación de nuevos productos hasta el cambio de procesos existentes para la mejora continua de los servicios y operaciones dentro de la empresa.

Como lo demuestran Ruiz & Mandado (1989, pág 13) “...la tecnología y la innovación tecnológica juegan un papel importante y aparecen como un determinante de la ventaja competitiva de las organizaciones”.

La innovación de acuerdo con Escorsa & Valls (2003) abarca varios casos, de los cuales se citan los siguientes:

- 1) La introducción en el mercado de un nuevo bien, es decir un bien con el cual los consumidores aún no están familiarizados, o de una nueva clase de bienes.
- 2) La introducción de un nuevo método de producción, es decir, un método aún no experimentado en la rama de la industria afectada, que requiere fundamentarse en un nuevo descubrimiento científico; también puede existir innovación en una nueva forma de tratar comercialmente un nuevo producto.
- 3) La apertura de un nuevo mercado en un país, tanto si este mercado ya existía en otro país como si no existía.
- 4) La conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos semielaborados, sin tener en cuenta si esta fuente ya existe, o bien, ha de ser creada de nuevo.
- 5) La implantación de una nueva estructura en un mercado, como, por ejemplo, la creación de una posición de monopolio.

En cuanto a las aplicaciones móviles, hay que decir que no es solamente creación de páginas *web* que puedan ejecutarse en un *Smartphone* o una *Tablet*, va mucho más que eso, se pueden crear aplicaciones poderosas, flexibles, eficaces y que permitan obtener el máximo rendimiento del dispositivo (IBM, 2014).

IBM también clasifica estas aplicaciones, a continuación se citan las siguientes:

Nativa, *web* o híbrida: no hay una respuesta única: todas presentan ventajas y desventajas y su selección puede limitar el desarrollo posterior de opciones de herramientas.

Aplicaciones nativas: la aplicación se escribe en un lenguaje de programación y una interfaz para un sistema operativo y dispositivo específicos. De este modo, puede ofrecer el mejor rendimiento, pero también requiere una versión diferente (y es más costoso) para cada sistema operativo.

Aplicaciones *web*: la mayoría de los nuevos dispositivos utilizan un navegador *web* para ofrecer un “aspecto” móvil. Así se puede ofrecer soporte a la mayoría de los

dispositivos, pero a menudo no se puede acceder a las funciones de los dispositivos móviles, como la cámara o la lista de contactos.

Aplicaciones híbridas: un punto intermedio entre las aplicaciones nativas y *web*. Se escriben en los lenguajes de programación *web* estándar del fabricante, como HTML5 y JavaScript, y se empaquetan en un formato instalable para la distribución en tiendas de aplicaciones. Se ahorran costes con la reutilización del código (IBM, 2014).

Desde hace mucho tiempo atrás el auge por el desarrollo de aplicaciones en dispositivos móviles se ha ido incrementando en gran medida. Hoy día existen aplicaciones prácticamente para todo lo que necesitemos, desde aplicaciones médicas, pasando por aplicaciones automotrices y también por aplicaciones ofimáticas. Estas aplicaciones pueden ser accedidas desde distintos dispositivos tales como computadoras, *laptops*, tabletas, *smartphones*, incluso en electrodomésticos para el hogar.

La información está en todo lugar donde quiera que se le mire y las grandes compañías se han percatado de eso. Han logrado desarrollar aplicaciones para mejorar la comunicación interna de las empresas. La capacidad de los teléfonos ha logrado crear aplicaciones de gran desempeño para poder acceder a la información interna de la empresa donde la experiencia de los usuarios sea de gran facilidad.

Mobile Iron es una empresa que desarrolla aplicaciones para usuarios finales, para el área de TI y también brindan soluciones empresariales, aplicaciones desarrolladas tanto para tabletas como para *smartphones*.

Tal como lo mencionan en su página *web* la misión de Mobile Iron es “permitir a las empresas globales a convertirse en pioneras de aplicaciones móviles, que abarca la movilidad como su plataforma de TI primaria con el fin de transformar sus negocios e incrementar su competitividad” (Mobile Iron, 2014).

Empresas alrededor del mundo confían en la tecnología de Mobile Iron, tal es el caso de Advantage, Bird & Bird, Experian, UNICREDIT, Land Securities, entre otros.

Al tener grandes clientes de áreas financieras Mobile Iron ha tenido en cuenta la seguridad dentro de sus aplicaciones para evitar fuga de información.

Dentro de los servicios empresariales que demandan las compañías se encuentran las siguientes:

Automotor: utiliza informes completos de la industria automotriz en el mercado, los créditos de los productos y las estadísticas para tomar las mejores decisiones para el negocio y para obtener mayor ganancia.

Sector público: puede tomar decisiones inteligentes para su agencia impulsados por datos y análisis poderosos.

Organizaciones de salud: más de 900 organizaciones del área de la salud optimizan el cobro de pagos de los pacientes y los contribuyentes de todo el ciclo de ingresos.

Comunicaciones y energía: Experian es la única compañía en ofrecer una idea de los mercados residenciales y comerciales a través de todas las etapas del ciclo de vida del cliente. (Experian, 2014. Traducción personal)

Good Mobile es otra empresa que tiene servicios similares a Mobile Iron. De acuerdo a la página de *playstore* de Google, Good es:

Good for Enterprise™ es un conjunto de software de colaboración y correo electrónico móvil seguro que aumenta la productividad de los empleados sin comprometer la seguridad, la privacidad de la plantilla o la experiencia personal del usuario en el dispositivo. Proporciona una experiencia de usuario de clase comercial que permite a los empleados realizar tareas empresariales en sus desplazamientos. (Google, 2014).

Al igual que Mobile Iron, ofrece servicios de manejo de correos, calendario, seguridad informática, transferencia de archivos, entre otros.

En cuanto a la seguridad informática de las aplicaciones, esta tiene que ser la adecuada para lo que se necesita, desde el respaldo de la información, hasta incluso protección contra *malware*, *spyware*, entre otros.

Es así que empresas como Symantec toman en cuenta esta gran preocupación creciente de todas las personas y de las empresas. Tal como lo afirman ellos:

Los dispositivos handheld nos mantienen informados y en contacto cuando estamos en movimiento. Además, se están convirtiendo cada vez más en auténticos ordenadores. A medida que almacenamos más información crítica en ellos, la seguridad de los dispositivos móviles es esencial para nuestra seguridad diaria. (Symantec, 2014).

Por otra parte, en relación con la interfaz gráfica de usuario, de acuerdo a Iniciativa Amazónica (2009):

Está diseñada para brindar al usuario final la manera ágil de encontrar y recordar el uso de las opciones que más le interesan, aprendiendo de forma rápida y permitiendo concentrarse en los análisis de la información y no en el manejo de la aplicación. Contiene un contraste de colores adecuado que permite al usuario diferenciar rápidamente entre las opciones a escoger y los resultados obtenidos en cada proceso brindando comodidad y eficiencia.

Es de esta forma que las aplicaciones móviles generan al usuario un manejo ágil, seguro y sin dificultad en el uso de sus aplicaciones.

Justificación:

Toda empresa busca hacer más eficientes sus procesos, mejorar la comunicación, el manejo de la tecnología, la gestión de todos los recursos con la que cuenta la empresa, entre ellas los recursos tecnológicos y el recurso humano. La comunicación siempre ha sido un tema a tratar ya que se busca mejorar la comunicación entre departamentos de la empresa. La competitividad entre las empresas las obliga a tener siempre la información necesaria 100% disponible en el tiempo. Es esta razón por la que las empresas invierten en tecnología de BYOD (*Bring Your Own Device*) para permitir a los empleados manejar información confidencial de la compañía fuera de horas laborales, por lo que cualquier persona puede tener acceso a la información cuando lo requiera, desde un dispositivo personal (*smartphone, tablet, laptop*).

Existen tecnologías y aplicaciones que ayudan a las empresas a manejar esta información dentro de sus dispositivos, entre ellos Mobile Iron y Good Mobile. Estas aplicaciones ayudan a innovar la manera en que las distintas personas se comunican entre sí, por el simple hecho de poder contestar un correo urgente a cualquier hora, acceder información confidencial en cualquier momento para brindar información justa cuando se necesite.

Considerando estas dos aplicaciones mencionadas anteriormente, se espera obtener la satisfacción del manejo desde el punto de vista de usuarios finales dentro de las empresas financieras.

Objetivo general:

Identificar los factores que hacen que la herramienta Mobil Iron tenga uso a nivel empresarial.

Objetivos específicos:

1. Verificar la utilidad que brinda la herramienta Mobil Iron desde el punto de vista de la confiabilidad de la información.
2. Comparar la herramienta Mobil Iron contra Good Mobile.
3. Establecer las ventajas y las desventajas de la herramienta Mobil Iron.
4. Identificar las principales barreras para el uso de esta herramienta en entornos laborales.

Metodología

En este capítulo denominado Marco metodológico, se dará énfasis a la metodología, el tipo de variables incluyendo su definición instrumental conceptual y operacional, así como a los sujetos de estudio, las fuentes consultadas, la descripción del instrumento, la población y la muestra seleccionada.

Método

La investigación se llevó a cabo utilizando el método cuantitativo, que aplica en la recolección y análisis de los datos para dar respuesta a las preguntas de la investigación, y se confía en la medición numérica, conteo y frecuentemente, con el uso de la estadística para poder establecer de forma exacta los patrones de comportamiento en una investigación, esto según Hernández, Fernández & Baptista (2006).

Los estudios cuantitativos involucran la recolección de datos, los cuales no pretenden mediciones con números, como lo realizan entrevistas abiertas.

Tipo de Investigación

La investigación a realizar será de tipo descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer algunas ventajas, desventajas y el nivel de satisfacción entre los usuarios de la herramienta Mobile Iron, en cuanto a la utilización de esta aplicación dentro de Experian. De igual manera, la meta se limita a la recolección de datos y explicar qué percibe el usuario tomado en la muestra.

Sujetos y fuentes

Dentro de las fuentes de información utilizadas para el desarrollo de esta investigación, se tomó referencias de libros, páginas en Internet de los creadores de Mobile Iron, hasta foros de administradores de sistemas.

Variables

Las variables según Briones (1996, pag 29) “son propiedades, características o atributos que se dan engrados o modalidades diferentes en las personas y, por derivación de ellas, en los grupos o categorías sociales”.

Descripción del Instrumento

La encuesta realizada consta de 15 preguntas de tipo cerrada con respuesta única.

Población y Muestra

La población que se utilizó como objeto de la investigación, son colaboradores de todo tipo de trabajo de la empresa Experian ubicada en la zona franca Ultra Park II en Lagunilla de Heredia, Heredia.

Se tomó la opinión de cincuenta colaboradores que incluyeron mujeres y hombres a los que se les aplicó la encuesta lo que representó la muestra.

Tratamiento de la información

La encuestas se realizaron por medio de Survey Monkey, esta herramienta nos permite hacer encuestas *vía online* para enviarlas por medio de correo electrónico a los colaboradores de la empresa, luego se tabularon las respuestas en un documento de Excel, para después utilizar métodos estadísticos para realizar los gráficos y procesar los resultados.

Análisis de resultados

La encuesta fue realizada a una muestra de 51 profesionales de distintas áreas de la empresa Experian, donde la mayoría demostró trabajar dentro del área de las tecnologías de información.

El número de mujeres encuestadas es de 14, mientras que 37 son de sexo masculino, se puede ver que existe una gran diferencia en cuanto al género de quienes utilizan esta aplicación dentro de la compañía.

El promedio de edad de los encuestados es de 29 años, aunque en la compañía hay personas de distintas edades.

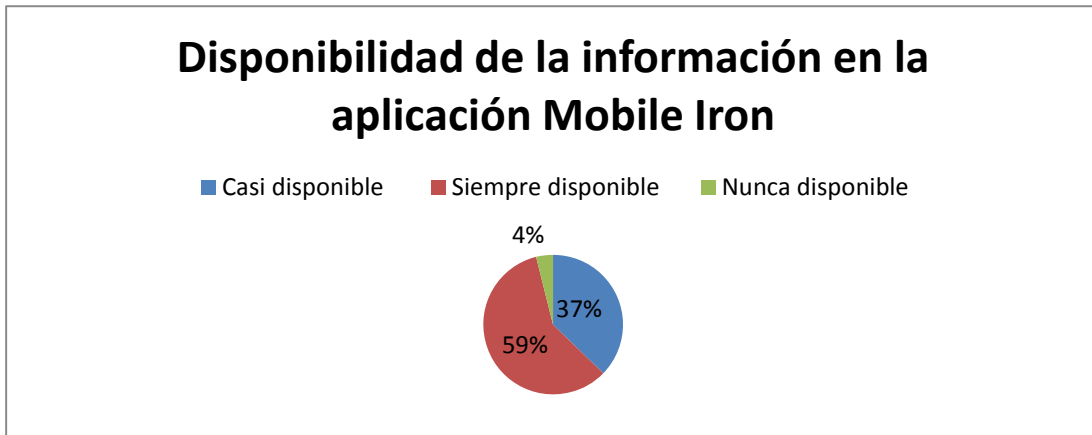
Dentro de los profesionales encuestados podemos mencionar los siguientes:

- a. Desarrolladores *web*
- b. Analistas de sistemas
- c. Administradores de bases de datos
- d. Administradores en seguridad informática
- e. Agentes de Call Center
- f. Entre otros.

El 59% de la población encuestada responde que la información dentro de Mobile Iron se encuentra disponible. Esto quiere decir que los servidores donde se encuentra la información de cada usuario (correos, calendario, documentos) tienen la misma información disponible, mientras un 37% considera que la información está casi disponible. Esto indica que más de la mitad de los encuestados confía en que la aplicación siempre va a tener la información disponible cuando se requiere.

Gráfico 1

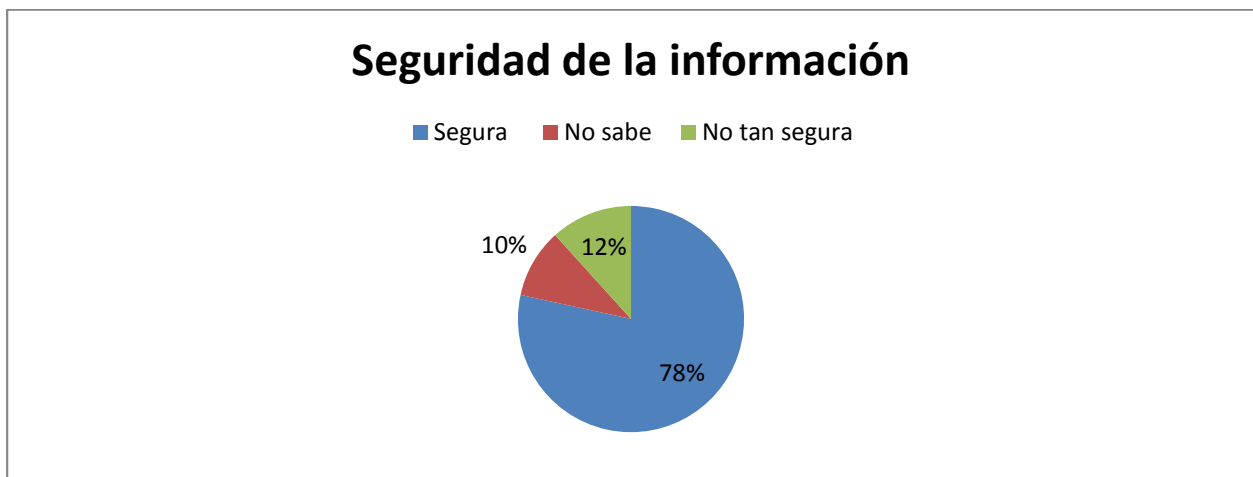
Disponibilidad de la información



La seguridad de la información es un tema a considerar en toda aplicación, ya sea móvil o de escritorio. El gráfico mostrado abajo nos indica que un 78% de los encuestados considera que la información dentro de la aplicación se encuentra segura, mientras un 12% considera que la información no lo está. Al ser una aplicación empresarial, las empresas mantienen un alto estándar en cuanto a la seguridad de sus aplicaciones, considerando el *firewall*, autenticación personal con Windows (u otro sistema operativo), encriptación de datos, etc. Estos factores hacen que los usuarios tengan confianza en que la aplicación está segura.

Gráfico 2

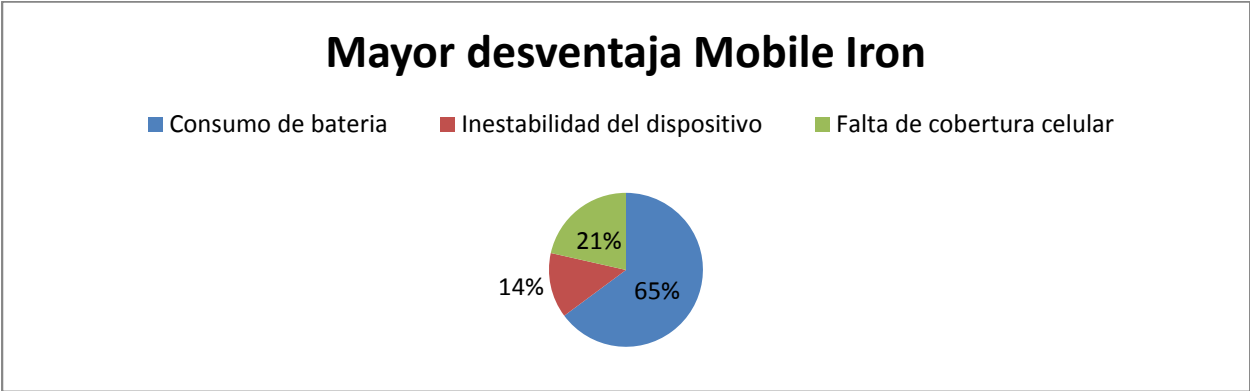
Seguridad de información



En el gráfico mostrado abajo, se observa que el 65% de los encuestados considera que la mayor desventaja de la aplicación es el alto consumo de batería. Toda aplicación tiene sus pros y sus contras, y el alto consumo de batería no se escapa de ello. Esto representa un alto consumo de datos por parte de la aplicación ya que siempre está en espera de datos a descargar, y como es bien sabido, la gran cantidad de descarga de datos implica un alto consumo de batería. El 21% de los encuestados considera que la falta de cobertura celular es otro factor a considerar. En Costa Rica existen varias empresas de telecomunicaciones, que si bien cubren gran parte del territorio nacional no los obliga a que las redes estén 100% funcionando.

Gráfico 3

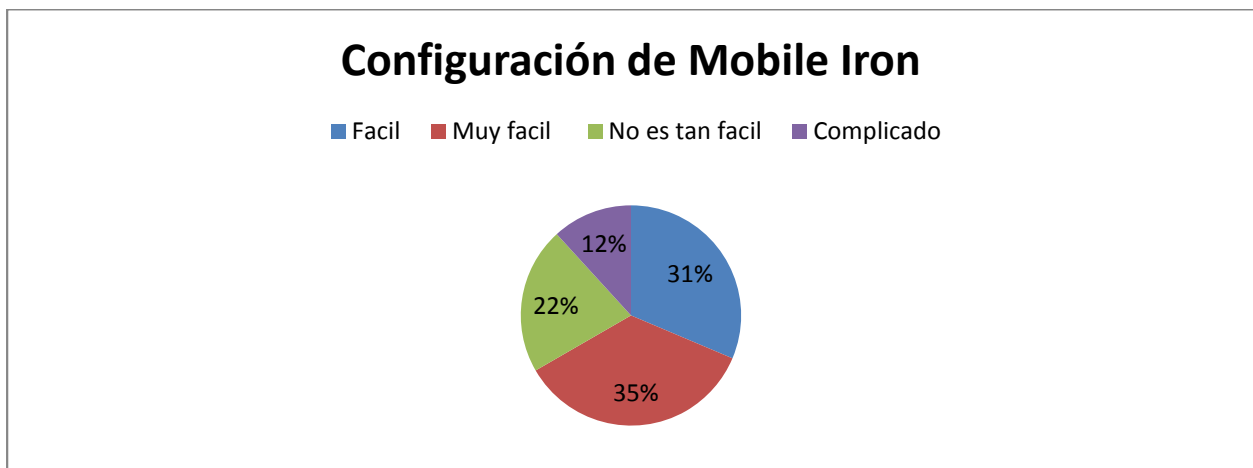
Mayor desventaja de Mobile Iron



Toda aplicación celular o de escritorio tiene que tener facilidad de configuración, la interfaz, interacción de la misma tiene que ser lo suficientemente eficaz para que el usuario pueda manejarla sin ningún problema. El 35% de los encuestados considera que la aplicación es de muy fácil configuración y un 31% demuestra que es fácil la configuración. Por ejemplo, la cantidad de correos a mostrar, la cantidad de ocasiones en que la aplicación va a sincronizar con el servidor de aplicaciones para descargar los datos, las alertas de nuevos correos, nuevas reuniones, etc.

Gráfico 4

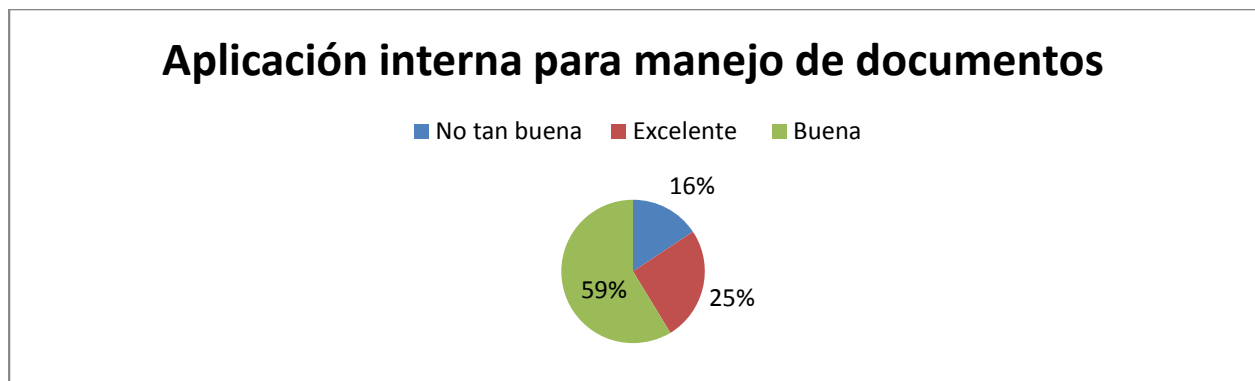
Configuración personal de Mobile Iron



Las aplicaciones de gestión de correos electrónicos para dispositivos móviles deben traer un sistema o programa para el manejo de documentos (por ejemplo Word, Excel, PowerPoint, imágenes) ya que es muy común que entre los correos enviados se manejen documentos. De esta forma se logra poder leer información importante, documentos como por ejemplo manuales de usuarios. El 59% de los encuestados está de acuerdo que la aplicación interna para leer documentos adjuntos a los correos y/o calendario es buena, mientras un 25% considera que es excelente la aplicación para el manejo de estos documentos.

Gráfico 5

Manejo de documentos



Un 43% de los encuestados considera que la falta de información por parte del fabricante es una barrera para instalar la aplicación Mobile Iron. En vista que el fabricante no distribuye a los empleados un manual de como instalar la aplicación, el Departamento de TI de la empresa tiene que realizar un documento que sea fácil de seguir para los usuarios. Un 35% de la población demuestra que la aplicación no funciona al 100% para todos los dispositivos, se ha encontrado errores cuando la aplicación se ejecuta, además, errores en el proceso de instalación. Mientras un 22% demuestra que el alto consumo de datos dentro de la red empresarial es una barrera, ya que el alto consumo de datos hace que la red empresarial sea más lenta y funcione de manera irregular.

Gráfico 6
Barrera para instalar Mobile Iron

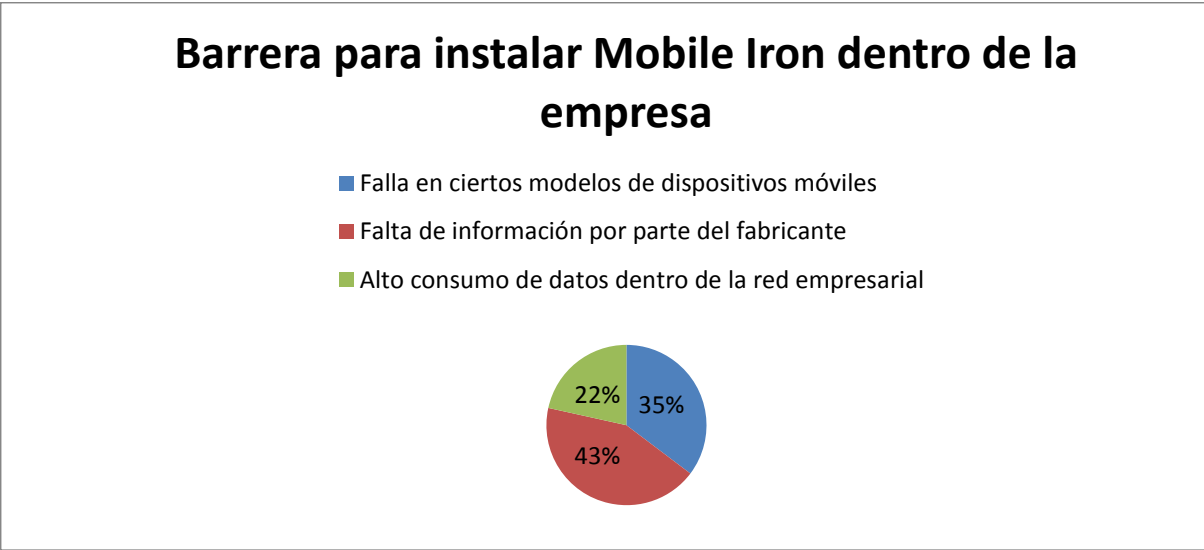
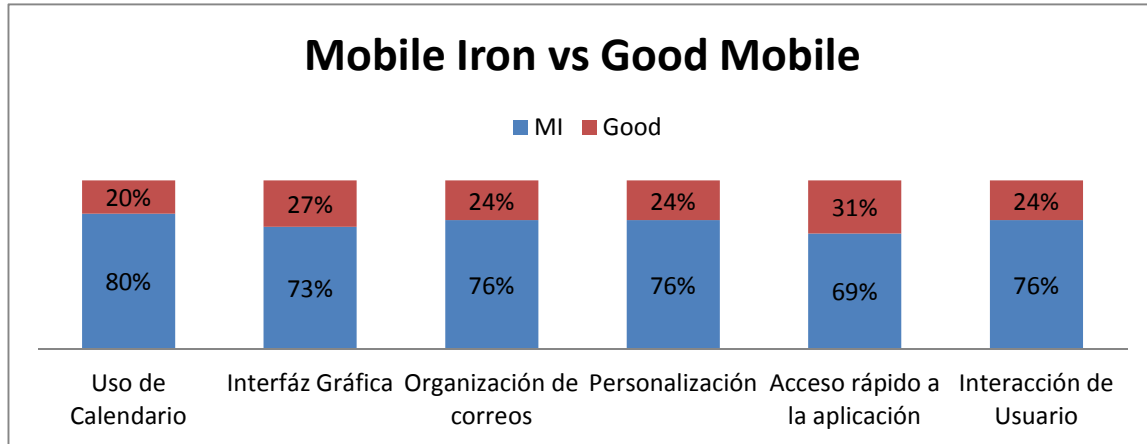


Gráfico 7

Mobile Iron vs Good Mobile



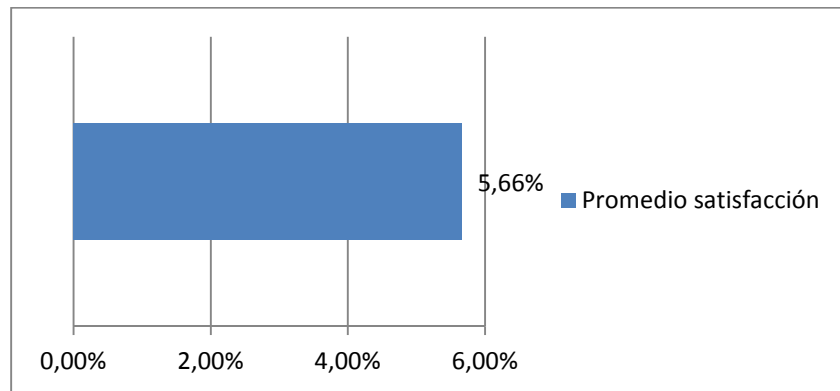
Como se observa en el gráfico mostrado arriba, Mobile Iron posee gran ventaja sobre Good Mobile. Se puede observar que los usuarios finales prefieren Mobile Iron en el uso de calendario, además que el organizador de correos y la interfaz gráfica de la aplicación es más amigable que Good Mobile.

Esto hace que Mobile Iron sea más aceptado para el usuario final, ya que la aplicación es más interactiva, más fácil de configurar, más amigable.

La aplicación como tal tiene sus pros y sus contras, posee una buena interfaz de usuario, es de fácil configuración, la información está segura, sin embargo también posee fallas, como lo es el mal funcionamiento en distintos dispositivos móviles y la falla en el alto consumo de batería y la falta de cobertura celular. Esto hace que los usuarios encuestados tengan una satisfacción promedio de 5.66%.

Gráfico 8

Promedio de satisfacción



Conclusiones

La aplicación Mobile Iron tiene ciertas formas para autenticar las credenciales del usuario, por ejemplo, tiene la autenticación con las credenciales del sistema operativo (Windows, iOS, código abierto, entre otros) por lo tanto tiene gran seguridad ya que la aplicación autentica al usuario con los servidores de la empresa donde se tiene instalada la aplicación, de esta forma, se obtiene la información del usuario deseada y no información de otro usuario que no corresponda a la aplicación.

Además, poco más del 50% de los usuarios opinan que la aplicación tiene disponible la información siempre, cuando se requiere, lo cual quiere decir que la aplicación tiene un punto que mejorar y es la abstracción de los datos a mostrar al usuario.

Tanto Mobile Iron como Good Mobile, son herramientas que permiten al usuario final conectarse a la red empresarial para lograr conectarse al correo, calendario, agenda, eventos, incluso a la intranet de la compañía y al *sharepoint* de la misma.

Se observó que los usuarios prefieren Mobile Iron sobre Good Mobile, esto porque Mobile Iron es más interactivo, más fácil de configurar, fácil acceso y también maneja mejor el gestor de correo y el manejo del calendario.

Toda herramienta tiene ventajas y desventajas y Mobile Iron no es exento de ellos. Entre las ventajas que más preocupan a los usuarios es el alto consumo de batería por parte del dispositivo ya sea *smartphone*, o *tablet*, ya que la aplicación constantemente está obteniendo datos de los servidores donde se encuentra almacenada toda la información del usuario, así que si llega un nuevo correo o un evento, la aplicación tiene que replicar sobre los servidores donde se encuentra dicha información

Entre las barreras para implementar esta aplicación dentro de Experian también cabe destacar la fuga de batería del dispositivo, Además, también la extensa cantidad de fabricantes de dispositivos ya que se han encontrados errores en ciertos modelos populares de dispositivos donde la aplicación no funciona como se espera, fallando por ejemplo cuando se abre la aplicación o se cierra cuando se trata de abrir un correo. Además, la mayoría de los usuarios

consume un alto nivel de banda ancha de la empresa lo cual disminuye la banda ancha para la operación normal del negocio.

Referencias

- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá.
- D'Angelo, L. S. (n.d.). *Población y Muestra*. Retrieved Julio 01, 2014, from Población y Muestra: [http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20D'Angelo\).pdf](http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20D'Angelo).pdf)
- Escorsa, P., & Valls, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Barcelona: Los autores.
- García, T. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE*. Retrieved Junio 25, 2014, from EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf
- González, M. R., & Pérez, E. M. (1989). *La innovación tecnológica y su gestión*. Barcelona: MARCOMBO, S.A.
- Google. (2014). *Google play*. Retrieved Julio 25 2014, from Good for Enterprise™: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.good.android.gfe&hl=en>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hewlett-Packard. (2012, Febrero). *Cinco desafíos de las aplicaciones móviles para la TI*. Retrieved Junio 22, 2014, from Cinco desafíos de las aplicaciones móviles para la TI: <http://www.mobileiron.com/en/company/company-overview>
- IBM. (n.d.). *Desarrollo de aplicaciones móviles*. Retrieved Julio 23, 2014, from Desarrollo de aplicaciones móviles: <http://www-03.ibm.com/software/products/es/category/mobile-application-development>
- Iniciativa Amazónica. (2009). *Interfaz Gráfica del Usuario*. Retrieved Julio 15, 2014, from Interfaz Gráfica del Usuario: <http://gismap.ciat.cgiar.org/IAViewer/help/en/topics/gui.html>
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados*. Pearson Educacion.
- Mobile Iron. (n.d.). *Company*. Retrieved Junio 22, 2014, from About us: <http://www.mobileiron.com/en/company/company-overview>
- Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Retrieved Junio 12, 2014, from Diccionario de la lengua española: <http://lema.rae.es/drae/?val=innovaci%C3%B3n>
- Ruiz, M., & Mandado, E. (1989). *La innovación tecnológica y su gestión*. Barcelona: Marcombo.

Anexos

Anexo 1

Encuesta

La finalidad del presente cuestionario es conocer su punto de vista sobre el uso de la herramienta Mobile Iron como una solución innovadora, de tal manera le solicito, por favor responder el siguiente cuestionario:

1 Por favor indique su sexo

a. Masculino

b. Femenino

2 ¿Cuál es su edad?

3 Trabaja usted en el área de TI

a. Si

b. No

4 Si su respuesta anterior es sí, especifique cuál es su puesto

5. La información en la aplicación Mobile Iron está:

a. Siempre disponible

b. Casi siempre disponible

c. Nunca disponible

6. Considera usted que la información en su teléfono está

a. Segura

b. No tan segura

c. No sabe

7. La sincronización de la aplicación con el servidor de administración de correos de su empresa es
- a. Inmediata
 - b. Lenta
 - c. Necesita sincronización manual

8. Por favor elija entre Mobile Iron y Good Mobile de acuerdo a los siguientes aspectos

	Mobile Iron	Good Mobile
Uso de calendario	()	()
Interfaz gráfico	()	()
Organización de correos	()	()
Personalización	()	()
Acceso rápido a la aplicación	()	()
Interacción de usuario	()	()

9. De acuerdo a las siguientes opciones, seleccione la opción que representa la mayor desventaja de Mobile Iron

- a. Consumo de batería
- b. Falta de cobertura celular
- c. Inestabilidad del dispositivo

10. La configuración personal de la aplicación Mobile Iron es

- a. Muy fácil
- b. Fácil
- c. No es tan fácil
- d. Complicado

11. La aplicación interna de Mobile Iron para manejo de documentos adjuntos de correos es

- a. Excelente
- b. Buena
- c. No tan buena

12. De las siguientes opciones, marque la opción más importante como barrera para instalar Mobile Iron

- a. Falta de información por parte del fabricante
- b. Alto consumo de datos dentro de la red empresarial
- c. Falla en ciertos modelos de dispositivos móviles

13. Las políticas del uso y manejo de información de la empresa es

- a. Necesaria
- b. Innecesaria

14. La información proveída por el departamento de soporte técnico de su empresa para la instalación de Mobile Iron es

a. Muy fácil

b. Fácil

c. No tan fácil

15. Del 1 al 10, siendo 1 el valor mínimo y 10 el valor máximo de satisfacción, que valor le dá a Mobile Iron

Muchas gracias por tomarse el tiempo en responder, esta información es de tipo confidencial y será usada únicamente con fines didácticos.

Gracias

Anexo 2

Licda. Marianita Devandas A.

Filóloga

naturalspanish@gmail.com; celular 83882070

San José 25 de agosto de 2014

Señores

Facultad de Ciencias de Computación y de Tecnologías de Información
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Hago de su conocimiento que he recibido para su corrección filológica, el documento titulado: **Uso de Mobile Iron como aplicación móvil para el ambiente laboral en Experian**, elaborado por el estudiante **Julio César Calderón Alvarado**.

He procedido a revisar los aspectos de forma, en cuanto a redacción, estilo y otros vicios de lenguaje que se pudieran trasladar al texto.

Una vez comprobadas las correcciones, expido esta carta de aprobación para lo que corresponda.

Atentamente,



Licda. Marianita Devandas A.

Carné 011009

Anexo 3

Link del video donde se explica el proyecto utilizando una presentación.

<https://www.youtube.com/watch?v=ABI9ED8B5ps>

Anexo 4

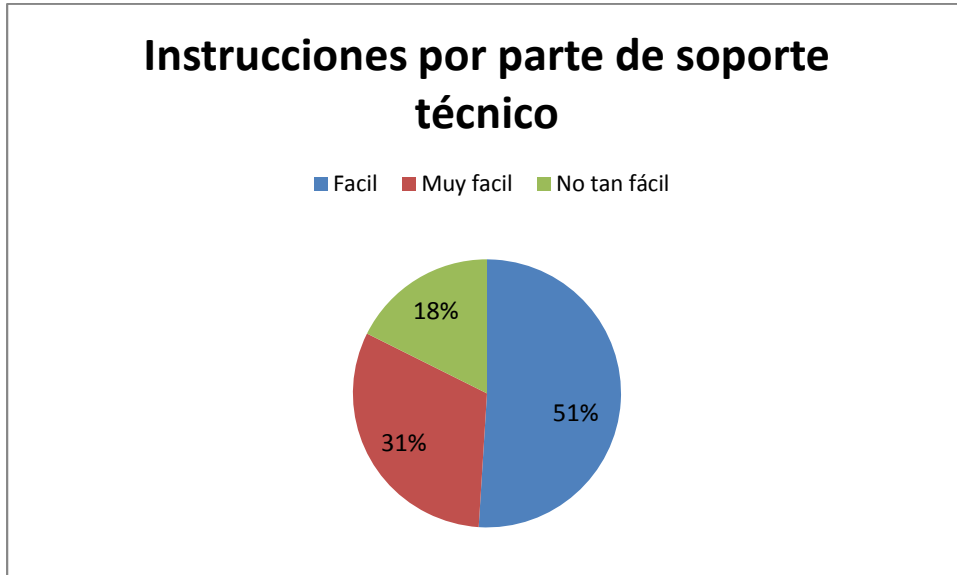


Gráfico 9 Instruccion por parte de soporte tecnico

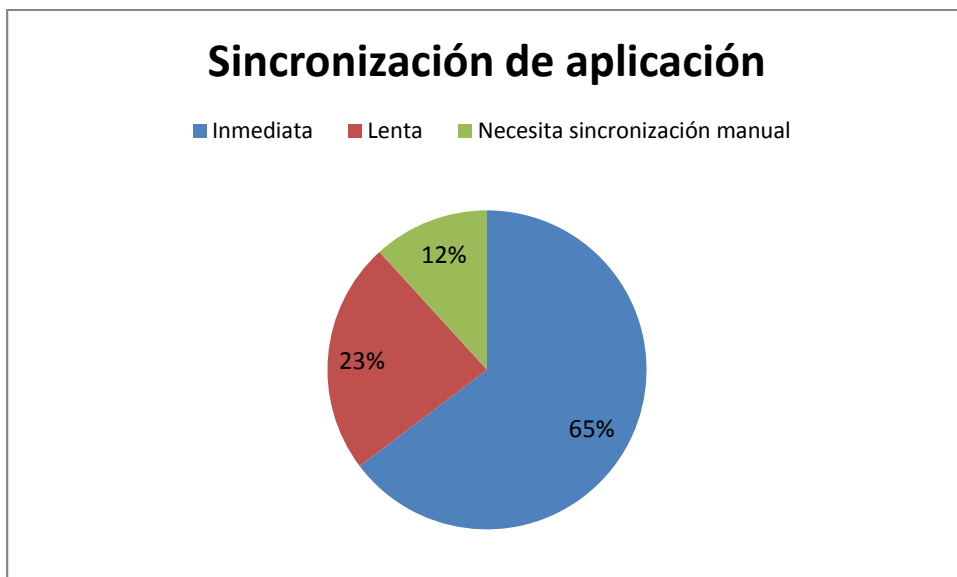


Gráfico 10 Sincronización de aplicación

Políticas del uso y manejo de información

■ Innecesaria ■ Necesaria

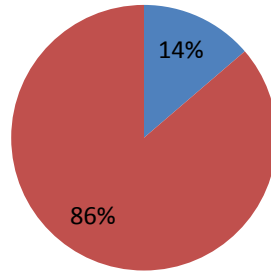


Gráfico 11 Políticas del uso y manejo de información